

ENTREPRISES

@batimédia

Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans

Bosch Home Comfort dévoile deux nouvelles:
Pompes à chaleur air/eau hybrides pour la
rénovation des maisons individuelles

Page 4





**Pensez à vous abonner
à notre fil d'info
C'est gratuit !**



Je m'inscris

La produithèque

L'ARMOIRE A DOCS
par *BatiMédia*

BatiMédia live
Revue de presse
Les mardis & jeudis

ENTREPRISES
@batimedia
Mensuel

PRESCRIPTION
@batimedia
Mensuel

**Numéro 39
de Avril 2024**
Entreprises@batimédia



Michel Soufir
Directeur de la rédaction

RESPONSABLE CREATION
Mehdi Benramdane

DIRECTEUR DES PARTENARIATS
Bernard Vilmouth

Edité par **Batimédia**

TEL +33 970407007

E-MAIL m.soufir@batimedia.com

PORTAILS
batimedialive.com et armoireadocs.com

ADRESSE
37 Bis rue du général Leclerc
92130 Issy Les Moulineaux

Entreprises@batimédia est diffusé
auprès de nos 40 000 abonnés prescripteurs



► **Bosch Home Comfort** dévoile
deux nouvelles : Pompes à chaleur
air/eau hybrides pour la rénovation
des maisons individuelles

Reportage chantier /

- ▶ EUROBOIS 2024 : édition record ! Le salon confirme son leadership **p.8**
- ▶ Surélever sa maison avec VIVEO, une solution innovante pour gagner des m² sans déménager **p.44**
- ▶ Tile of spain - Les tendances de la céramique pour les aménagements extérieurs : Les industriels espagnols repoussent les frontières ! **p.46**
- ▶ Au salon Fensterbau 2024 à Nuremberg, le verre sous vide fait son entrée **p.55**
- ▶ CEGE 100 MULTISOL de CEGECOL : nouvelle colle sols souples polyvalente pour la pose de PVC, moquettes tous envers, et fibres naturelles **p.60**
- ▶ Avec Constructions-3D, l'impression 3D béton franchit un nouveau cap **p.73**
- ▶ Les mots de Profils systèmes **p.77**

Article /

- ▶ Spécialiste de l'éclairage LED professionnel, CLAREO Lighting réalise un tour de table de 35M€ auprès de NextStage AM, MI3, BNP Paribas Développement et Adélie **p.20**
- ▶ Rénovation énergétique des habitats et bâtiments : L'UFME porte haut et fort la fenêtre fabriquée en France **p.32**
- ▶ Révision du Règlement F-Gaz : c'est fait ! **p.37**
- ▶ Chiffres du marché 2023 pour l'hydro-distribution et le plancher chauffant/rafraîchissant basse température en France : des marchés impactés mais résistants grâce aux qualités et aux performances des systèmes **p.64**
- ▶ Burgbad lance la garantie 5+5 sur toutes ses collections **p.66**
- ▶ ISOVER - SAGA « Qui veut gagner en DPE ? » Episode 1/6 – Les petits collectifs préindustriels construits avant 1915 **p.96**
- ▶ ISOVER - SAGA ÉPISODE 2/6 – Bâtiments moyens et grands collectifs construits entre 1946 et 1968 **p.99**
- ▶ ISOVER - Saga « Qui veut gagner en DPE ? » Episode 4/6 – Bâtiments moyens et grands collectifs construits entre 1969 et 1974 **p.106**
- ▶ Economie D'Énergie devient « Mon Accompagnateur Renov' » : **p.112**

Information produit /

- ▶ Nouveautés produits URSA : CLADURSA 32R et CLADURSAPHONIC **p.11**
- ▶ Bosch Home Comfort fait le plein de nouveautés avec ses deux Catalogues 2024 **p.14**
- ▶ Forbo - Nouvelle collection Marmoleum Solid : un pas vers la nature de demain **p.16**
- ▶ Atlantic Systèmes lance APTAE, la nouvelle solution bas carbone de pompes à chaleur Air/Eau collectives haute température au propane (R290) **p.24**
- ▶ POLYREY inaugure galerie, sa nouvelle offre agencement intérieur : une gamme inspirante, simple et responsable **p.26**
- ▶ Sto étend son système d'ITE éco-conçu StoTherm AimS® avec un nouvel isolant polystyrène pour la maison individuelle **p.41**
- ▶ La nouvelle gamme de mortiers d'enduits isolants hautes performances, signée SAINT-ASTIER® **p.50**
- ▶ UNILIN - UTherm Attic le meilleur allié pour l'isolation des combles aménagés ou perdus **p.62**
- ▶ FRANCIAFLEX® présente RÉNOBLOC® WELL'SOLAIRE®, le nouveau volet roulant solaire qui révolutionne le marché **p.71**
- ▶ GROUPE DURIEU - Façade et toiture – réflectivité / isolation / étanchéité **p.88**
- ▶ GROUPE DURIEU - RUSTOL – Antirouille et décoration **p.92**
- ▶ GROUPE DURIEU - NET-TROL®200 – Nouvelle formule éco-responsable **p.108**



- ▶ Les catalogues régionaux Alkern 2024 s'accompagnent d'un florilège de nouveautés pour réussir son aménagement extérieur

Bosch Home Comfort dévoile deux nouvelles : Pompes à chaleur air/eau hybrides pour la rénovation des maisons individuelles



« **Compress Hybrid 5800i AW** » et « **Compress Hybrid 2000 AWF** » : **confort optimal assuré et réduction de la facture énergétique garantie !**

Avec pour leitmotiv le confort et les économies des foyers, Bosch Home Comfort prend en compte tous les cas d'usages possibles dans le cadre d'une rénovation énergétique de maison individuelle. Dans son catalogue 2024, le spécialiste présente deux nouvelles gammes de pompes à chaleur air/eau réversibles hybrides éligibles aux Certificats d'Economie d'Énergie (CEE). Alliant le meilleur des deux technologies gaz et pompe à chaleur, ces solutions viennent en remplacement ou en complément d'une chaudière gaz au sol ou murale :

Compress Hybrid 5800i AW : l'ensemble allie une unité extérieure monobloc CS5800i AW et une chaudière gaz mégalis iCondens ou une chaudière Condens 8300i W (chaudière déjà installée ou venant remplacer l'ancienne). Il

en ressort de multiples atouts : simplicité et rapidité d'installation grâce à l'absence de ballon tampon, compacité et gain d'espace, pilotage intelligent. Compatible avec plusieurs types de radiateurs, c'est une solution idéale pour la rénovation.



Compress Hybrid 2000 AWF : se compose d'une unité extérieure full monobloc CS2000 AWF et d'une chaudière gaz Condens 8300i W. Cette gamme peut également être installée avec une chaudière gaz existante d'une autre marque

grâce à la régulation intégrée directement dans l'unité extérieure (via l'installation d'un ballon tampon). La conception « full monobloc » limite au maximum l'encombrement à l'intérieur de l'habitat, avec en plus un groupe extérieur ultra compact.



Crédit photos Bosch Home Comfort

■ Un système intelligent

Ces deux gammes couvrent les besoins en chauffage et en eau chaude sanitaire micro-accumulée, offrant ainsi une solution globale plus compacte. Leur dimensionnement exact est calculé selon les critères définis dans le livret Uniclimate. Évitant ainsi d'être surdimensionnées, elles répondent aux justes besoins du foyer. Pratique pour les petites maisons de centre-ville.

Leur valeur ajoutée principale : elles assurent un mix énergétique intelligent entre électricité et gaz. La régulation hybride calcule en permanence la température et définit quel générateur est le plus performant au bon moment pour assurer le confort thermique tout en réalisant des économies d'énergie. L'appareil garantit un taux de couverture énergétique d'au moins 70 %.



Crédit photo Bosch Home Comfort

■ Les (+) de la Compress Hybrid 5800i AW

Cette pompe à chaleur se distingue par un design signature Bosch, moderne blanc et grisé, identifié par des bords arrondis et une finition métallique robuste. Elle offre une puissance acoustique allant de 40 à 42 dB, selon la norme EN 12102, et un niveau sonore allant de 32 à 34 dB à une distance de 1 m. Fini le casse-tête du positionnement à l'extérieur, elle peut être installée près des habitations.

Elle peut atteindre 75°C de température de départ et offrir des performances thermiques élevées, tout en conservant des puissances sonores basses, équivalentes à l'atmosphère d'un bureau calme.

Son interface tactile et en couleurs permet de visualiser en un coup d'oeil l'état du système. Elle peut gérer jusqu'à quatre circuits de chauffage avec une seule interface, pratique pour les grandes maisons.

Réduisant l'empreinte carbone, cette gamme utilise un nouveau fluide naturel (R290 couramment appelé propane), destiné à être massivement adopté sur le marché.



Crédit photos Bosch Home Comfort

Prix de vente public conseillé : à partir de 11 149 € TTC

comprenant chaudière + unité extérieure PAC + module de gestion hybride

■ Les (+) de la Compress Hybrid 2000 AWF

Sa classe énergétique allant de A+ à A+++ affiche des performances élevées, aussi bien en chauffage qu'en rafraîchissement. Elle présente un SCOP jusqu'à 5,2, et un EER jusqu'à 5,5 : la

solution économe, au potentiel de réchauffement limité, grâce à l'utilisation du fluide R32.

Sa régulation intuitive à touches sensibles est simple à utiliser. Elle permet de gérer jusqu'à deux circuits de chauffage ou un circuit de rafraîchissement avec une seule interface.

Grâce à sa profondeur de gamme, qui s'étend de 4 à 30 kW, elle couvre la plus large plage de besoins du marché. Également cascadable jusqu'à 6 unités (120 kW), elle peut tout aussi bien être installée en habitat collectif.



Crédit photo Bosch Home Comfort

Prix de vente public conseillé : à partir de 8 298 € TTC

comprenant chaudière + unité extérieure PAC

Résines d'étanchéité liquide SANS SOLVANT

Sols, piscines, balcons et toitures.

Résine liquide sans solvant et sans odeur

 **KEMICA COATINGS**
Réinventons les résines
depuis 1988





PROCHE DE VOUS



Vous n'êtes pas seuls !

Nous vous accompagnons dans le **développement** de vos projets, et dans leur mise en oeuvre **technique, commerciale et marketing**.

- Accompagnement commercial **personnalisé, proche de vous et de vos besoins**
- **Formation** des équipes en atelier
- **Innovation continue** avec chaque année des nouveautés / évolutions produit pour **valoriser** vos menuiseries
- **Fiabilité** de livraison et **conditionnements optimisés**

GAMME DE PRODUITS ÉTENDUE



Un choix étendu de ferrures

Notre large gamme de produits, que ce soit pour des fenêtres, des coulissants ou des portes d'entrée, vous permet de fabriquer des menuiseries de **qualité, durables, sécurisées** et adaptées aux attentes de **vos clients**.

- **Large choix de produits et d'accessoires**
- **Qualité et fiabilité** d'un système éprouvé
- **Garantie 10 ans** de fonctionnement des ferrures
- **Poids de vantail élevé** dès la version standard
- **Galet de sécurité** à tête champignon (V) résistant et facilement ajustable



Plus qu'un fournisseur,
un **réel partenaire !**

Tutoriels vidéo & supports marketing

Des images valent souvent mieux qu'une longue explication ! Les tutoriels vidéo permettent d'accéder **facilement et rapidement** aux consignes de réglage et d'utilisation des menuiseries.

- **Tutoriels vidéo didactiques et ludiques** qui présentent **étape par étape** les opérations essentielles à effectuer sur les ferrures
- **Large choix** complémentaire de notices d'utilisation / montage et de stickers
- **Supports personnalisables** avec le logo de votre entreprise*

* Voir modalités avec votre technico-commercial Roto.

Paramétrage logiciels & hotline technique

Notre équipe dédiée au paramétrage et au suivi technique intervient, à distance ou sur site, pour **vous conseiller et vous aider à intégrer** nos ferrures dans votre production.

- **Création et intégration** des bases de données dans votre logiciel de paramétrage
- Maîtrise de **100% des logiciels les plus utilisés** en France
- **Implantation et optimisation** du poste de ferrage
- **Hotline Technique** pour vous conseiller et/ou identifier des pièces

Découvrez nos tutoriels !



TUTORIELS VIDÉO
DISPONIBLES ET PERSONNALISABLES



**ASSISTANCE ACCRUE AU
PARAMÉTRAGE LOGICIEL**



EUROBOIS 2024 : édition record !

Le salon confirme son leadership



Crédit @alexandremoulard

Avec 29 363 professionnels réunis pendant 4 jours à Eurexpo Lyon, cette nouvelle édition d'EUROBOIS établit un nouveau record de fréquentation.

Cette année, 523 exposants et marques ont été représentés, dont un tiers d'internationaux.

Des chiffres exceptionnels qui confirment la position d'EUROBOIS comme le salon représentatif de toute la filière, de la première transformation à la seconde transformation en passant par l'agencement.

Ces journées intenses ont été placées sous le signe de la rencontre et de la convivialité. EUROBOIS a été le théâtre de multiples temps forts et animations offrant aux professionnels une démonstration du dynamisme et des ambitions de la filière.

Les chiffres clés de cette édition 2024

- 29 363 professionnels
- 523 exposants et marques
- 31 % d'exposants internationaux
- + de 60 intervenants

Top 5 des activités des visiteurs

- Agencement intérieur, décoration : +77,83% vs. 2022
- Menuiserie : +31,62% vs. 2022
- Charpente : +114,18% vs. 2022
- Scierie, affutage, séchage : +41,37% vs. 2022
- Autre utilisation du bois (artisanat) : +141,54% vs. 2022

Un taux d'évolution significatif pour les activités suivantes par rapport à l'édition 2022 :

- Bureau d'étude : +112,44%
- Aménagement extérieur : +126,96%
- Architectes : +139,39%

Une représentation exhaustive de la 1ère transformation à l'agencement

L'édition EUROBOIS 2024 s'est distinguée par son offre diversifiée et équilibrée de l'amont à l'aval de la filière bois.

Côté 1ère et 2nde transformation, EUROBOIS se place une nouvelle fois comme un lieu de démonstration exclusif en France, permettant aux visiteurs de découvrir des machines en fonctionnement réel et aussi d'assister à la fabrication de panneaux de Maison Ossature Bois réalisés en direct pendant 4 jours. Une animation coordonnée par l'entreprise Mach Diffusion en collaboration avec les entreprises exposantes du salon. Parmi les autres temps forts de l'édition 2024, l'accueil de la 15ème finale du Championnat d'Europe des Jeunes Charpentiers et son accès illimité à l'espace de compétition des candidats. Le secteur de l'agencement a conforté sa présence avec une zone d'exposition dédiée, sur laquelle les visiteurs ont pu découvrir les dernières nouveautés côté produit et les évolutions majeures de la conception avec COHOME, véritable laboratoire et démonstrateur à échelle 1, organisé par les Equipementiers de l'Ameublement Français.

La jeunesse, la formation et l'emploi mis à l'honneur

Avec 2 100 étudiants accueillis sur 4 jours, un espace emploi formation affichant plus de 60 offres d'emploi et une affluence record auprès des organismes de formation, EUROBOIS reflète l'enjeu majeur de la filière en termes d'attractivité, de formation et d'emploi.

Cette nouvelle édition a aussi reçu la finale de la 15ème édition du Championnat d'Europe des Jeunes Charpentiers, coorganisée avec la Fédération Compagnonique et les Compagnons du Devoir !



Crédit @alexandremoulard

Pendant trois jours, seize compétiteurs de moins de 23 ans issus de toute l'Europe ont construit pendant 22 heures des modèles de charpentes sophistiqués.

L'accueil de ce championnat européen a permis de sensibiliser tous les acteurs de la filière bois sur l'importance de communiquer et de soutenir la promotion de ces métiers en tension et en manque de techniciens qualifiés.

La liste des gagnants désignés lors de la remise des prix le vendredi 9 février :

Podium individuel professionnel :

David CLEMENCIN (France) Paul CASTAGNE (France) Linus BROSSA (Allemagne)

Podium par équipe professionnelle :

1. France (équipe B)
2. France (équipe A)
3. Allemagne

EUROBOIS AWARDS 2024 : La RSE, l'attractivité et le design à l'honneur !

Ce concours de référence sur le marché, valorise l'innovation, les nouveautés et évolutions technologiques. Mercredi 7 février, lors de la cérémonie 6 prix ont été décernés par le jury professionnel, le jury des formateurs des Compagnons du Devoir, ainsi que par le jury étudiant.

1er prix des EUROBOIS AWARDS et prix des formateurs des Compagnons du Devoir : DUREL MACHINES avec la TPR 360 eco braseuse débraseuse de carbure

Prix RSE : PFLEIDERER France avec les panneaux OrganicBoard Pure P2

Prix design mobilier : HETTICH France avec son système de quincaillerie FurnSpin et son mouvement rotatif innovant



Credit @alexandremoulard

EUROBOIS

LE SALON DU BOIS, DES TECHNIQUES DE TRANSFORMATION ET DE L'AGENCEMENT

3 au 6 février 2026

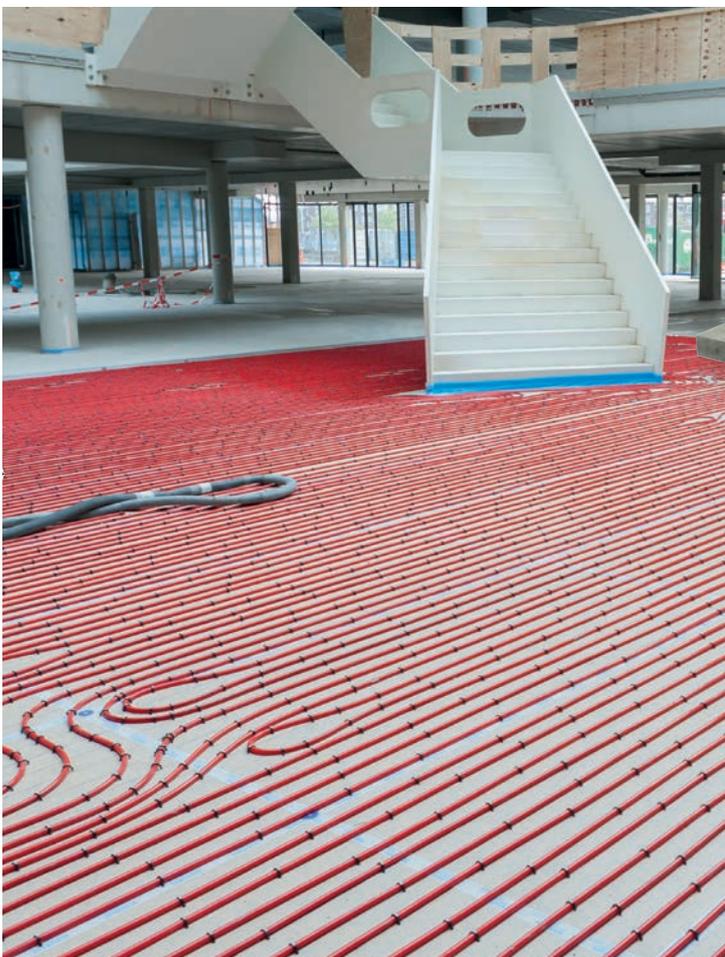
PISCINE GLOBAL

19 au 22 novembre 2024 – EUREXPO – Lyon

PAYSALIA
LE SALON PAYSAGE, JARDIN & SPORT

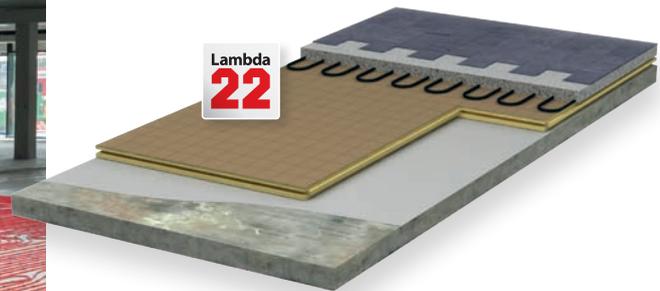
ROCALIA
LE SALON DE LA PIERRE NATURELLE

2 au 4 décembre 2025 – Eurexpo - Lyon



IKO enertherm

Lambda
22



IKO enertherm Chape TG

Avec affaiblissement acoustique de 18dB aux bruits de chocs à partir de 25 mm et de 20dB à partir de 54 mm

IKO
Insulations

UNE SOLUTION POUR CHAQUE APPLICATION
UN PANNEAU IKO ENERTHERM POUR CHAQUE SOLUTION

www.enertherm.eu/fr

Nouveautés produits URSA : CLADURSA 32R et CLADURSAPHONIC



Performance inégalée & Chantiers facilités

Haute performance, facilité et rapidité de mise en œuvre, incombustibilité... : CLADURSA, référence de la gamme URSA TERRA, dédiée aux bardages métalliques, présente de multiples atouts techniques et pratiques.

URSA élargit aujourd'hui cette gamme phare avec 2 nouvelles références : CLADURSA 32 R, rouleaux de laine minérale dont le lambda de 0,032 est aujourd'hui le plus élevé dans cette catégorie de produit, et CLADURSAPHONIC dédié aux plateaux perforés ou crevés.

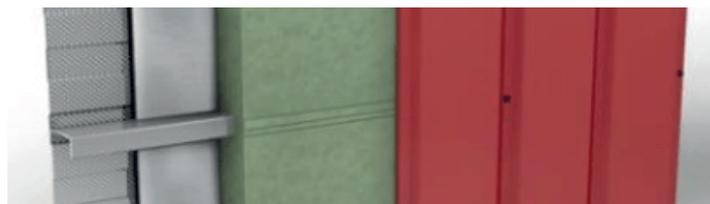
Le bardage métallique double peau est principalement utilisé dans les grands entrepôts industriels, commerciaux et agricoles. L'isolation de ce type de structure doit être des plus efficaces, en associant à la fois facilité de mise en œuvre, performance et résistance.

Pour répondre à ce besoin, URSA, spécialiste de la laine minérale de verre et du polystyrène extrudé,

lançait, en 2021, une gamme dédiée : CLADURSA. Les atouts de ces produits ont rapidement séduit la filière : bonnes performances thermiques, mise en œuvre rapide et facile, gain économique, incombustibilité...

URSA élargit aujourd'hui cette gamme référence pour l'isolation des bardages métalliques, avec deux nouvelles références :

CLADURSA 32R, une performance thermique inégalée sur le marché



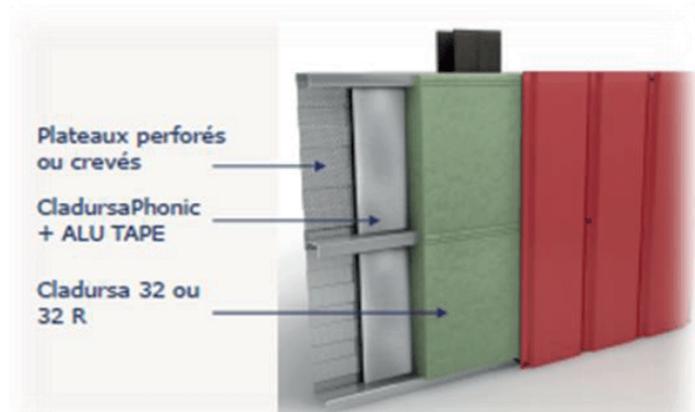
Avec un lambda de 0,032, cette nouvelle solution saura très vite se rendre indispensable pour les installateurs comme les usagers des bâtiments. Au-delà de sa performance et ainsi, du confort et des économies d'énergie induits, les rouleaux de laine de verre minérale CLADURSA 32 R sont :

- Faciles à poser : le produit est rigide tout en étant léger ;
- En format rouleau pour répondre à l'ensemble des habitudes de pose des installateurs ;
- Rapides à installer sur chantier, grâce aux rainures du produit qui s'emboîtent sur les lèvres des plateaux.

CLADURSAPHONIC dédié aux plateaux perforés ou crevés

Composée d'un voile de verre noir à fort grammage et d'un revêtement aluminium qui assure le rôle de pare-vapeur, contribuant ainsi à l'étanchéité à l'air de l'ouvrage, cette nouvelle référence :

- Est facile à mettre en œuvre et découpée aux largeurs de plateau ;
- Se présente sous format rouleau ;
- Présente un haut confort acoustique en contribuant à l'amélioration de l'indice d'affaiblissement acoustique ;
- Dispose d'une finition esthétique, avec un voile noir côté intérieur.



Ces deux nouvelles références sont disponibles depuis début février, dans le réseau négoce.

A noter également que les produits de la gamme CLADURSA :

Disposent tous d'un avis technique -2.2/23-1854_V1- ;

Sont fabriqués avec du verre recyclé (jusqu'à 50%).

Les performances environnementales de ces produits sont disponibles sur la plateforme URSA BANKIZ, configurateur de FDES.

URSA sera présent sur « Top of the Roof », le 1er salon des métiers de l'étanchéité et du bardage, qui se tiendra les mercredi 27 et jeudi 28 mars 2024 au Matmut Stadium de Lyon. Stand n°20.

Performances pour le CLADURSA 32

Valeur R m² K/W	Épaisseur mm	Longueur mm	Largeur mm
3,45	111	1350	450
4,1	132	1350	450
4,1	132	1350	500
4,7	151	1350	500
5,3	170	1350	500
5,9	190	1350	600

Performances pour le CLADURSA 32R

Valeur R m² K/W	Épaisseur mm	Longueur mm	Largeur mm
3,45	111	4250	450
3,45	111	4250	500
4,1	132	3500	450
4,1	132	3500	500
4,7	151	3000	450
4,7	151	3000	500
5,3	170	2700	500

Pour toute demande de rendez-vous sur place, merci de contacter le service presse.

À propos d'URSA

URSA propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine de verre minérale et polystyrène extrudé, répondant à l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & collectif, résidentiel & tertiaire.

2ème fabricant européen d'XPS (hors Russie) et 3ème fabricant européen de laine de verre minérale, URSA :

Compte 1 700 collaborateurs dans le monde

Couvre plus de 40 pays

Dispose de 14 usines de production, 9 en laine de verre minérale 5 en XPS

Le marché français est desservi par 3 usines :

Saint-Avold en France : XPS et laine de verre minérale

Desselgem en Belgique : laine de verre minérale

El Pla de Santa Maria en Espagne : XPS et laine de verre minérale

Tous les produits URSA sont certifiés ACERMI et

EUCEB. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Depuis le 1er juin 2022, URSA a rejoint le groupe familial belge ETEX et représente la division « Isolation » au sein de ce groupe.

À propos d'ETEX

Depuis sa création en 1905, Etex a fait oeuvre de pionnier pour devenir un leader mondial des solutions de construction légère. Fondée et toujours basée à Bruxelles, en Belgique, Etex s'est rapidement développée en Europe et dans le monde.

D'importantes acquisitions dans les domaines de la protection contre l'incendie, de la technologie du plâtre, de la construction modulaire et de l'ingénierie ont permis à Etex de contribuer à la transformation du secteur de la construction, en s'appuyant sur son objectif qui est d'inspirer des modes de vie.



James Hardie



Hardie Panel Panneau De Façade En Fibres-Ciment

Conçu pour durer, le panneau de façade en fibres-ciment Hardie® Panel est la solution économique la plus avantageuse pour la rénovation des façades de vos bâtiments pour les décennies à venir.

Focus Produits

Bosch Home Comfort fait le plein de nouveautés avec ses deux Catalogues 2024

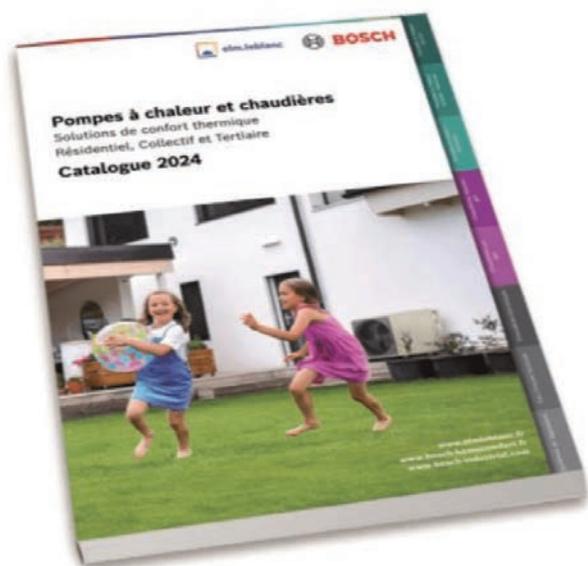
« Pompes à chaleur et chaudières » et « pompes à chaleur air/air et vrf »

Du format aux produits, les Catalogues 2024 de Bosch Home Comfort cumulent les nouveautés. Afin de faciliter l'accessibilité à l'information des professionnels, il réunit pour la première fois dans un seul et même outil l'ensemble des solutions de confort thermique Bosch et elm.leblanc. Une simplicité d'usage au quotidien pour les installateurs, entreprises de maintenance et revendeurs/distributeurs qui gagnent ainsi en temps et en efficacité pour réaliser des devis.

Toujours dans sa dynamique de simplifier la vie des professionnels spécialisés (frigoristes, électriciens...), Bosch Home Comfort présente également une version spécifiquement dédiée aux pompes à chaleur air/air et VRF. Il regroupe toutes les informations détaillées des solutions de chauffage, climatisation et qualité de l'air pour tous les secteurs.

Les « coups de coeur » innovations de l'année

- Catalogue « pompes à chaleur et chaudières »



Pompes à chaleur air/air, air/eau, eau/eau, pompes à chaleur hybrides, chaudières gaz vert, modules hydrauliques, gamme haute pression, systèmes de régulations..., la nouvelle formule de ce catalogue constitue une véritable bible pour les installateurs. Ils y retrouvent toutes les informations techniques et illustrées des solutions durables de chauffage et de rafraîchissement que Bosch Home Comfort développe pour contribuer toujours plus à la qualité de vie de tous. Un point détaillé est également proposé dans les premières pages sur les aides financières dont le dispositif MaPrimeRenov' qui évolue avec deux parcours de rénovation selon la classe énergétique du logement.

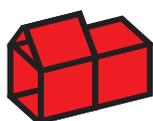
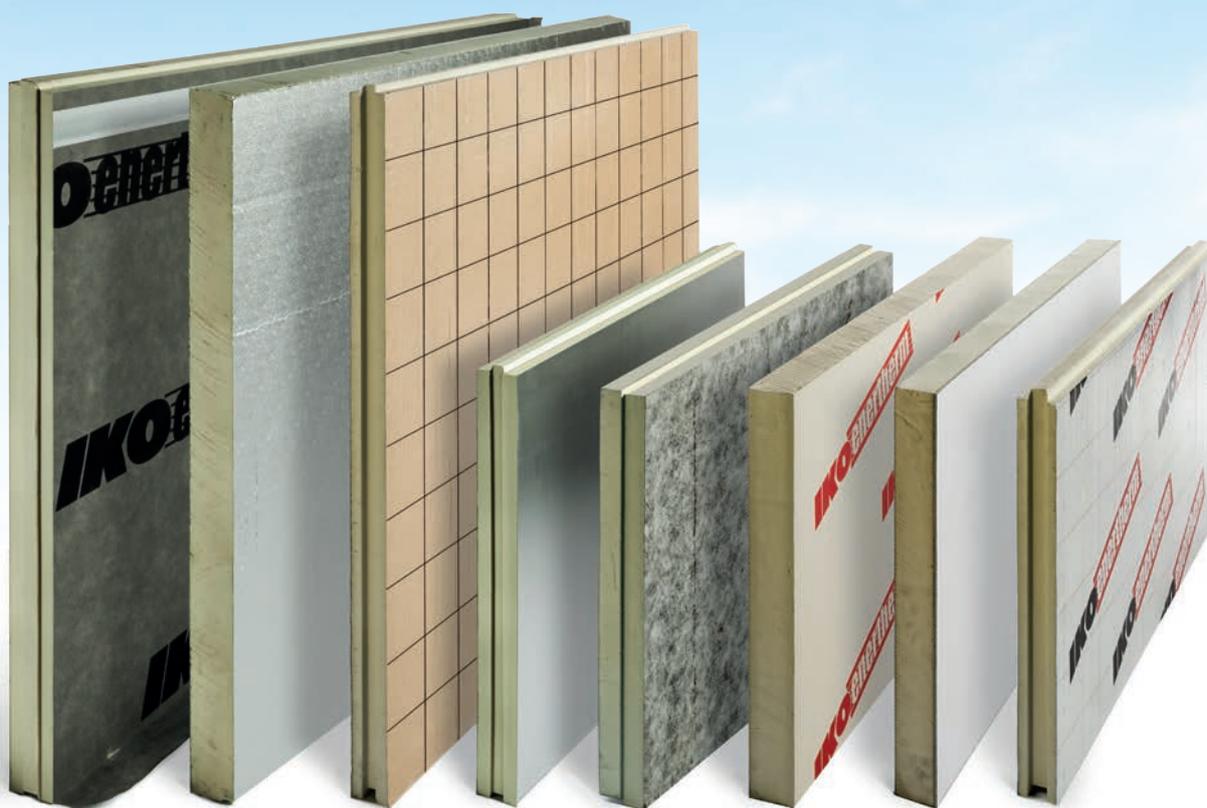
[Lien e-catalogue](#)





UNE SOLUTION POUR
CHAQUE APPLICATION

UN PANNEAU IKO ENERTHERM
POUR CHAQUE SOLUTION



www.enertherm.eu/fr

Forbo - Nouvelle collection Marmoleum Solid : un pas vers la nature de demain



Marmoleum solid : créer des espaces sereins, où les personnes se déplacent, travaillent, se reposent, se divertissent et s'épanouissent. doc. Forbo Flooring Systems

Si son expertise historique en linoléum contribue largement à la renommée de Forbo Flooring, le créateur de revêtements de sol souples entend repositionner, en 2024, son emblématique Marmoleum afin de séduire encore davantage les jeunes générations d'architectes, d'agenceurs et de designers, de même que les utilisateurs finaux.

Avec pour signature « Un pas vers la nature de demain », la nouvelle collection Marmoleum solid, de conception et fabrication européenne à partir d'énergie 100 % renouvelable, revendique haut et fort son engagement environnemental : « les matériaux naturels sont les fondements de demain ». En témoignent sa composition à partir de matières premières d'origine naturelle (jusqu'à 97 %), une recyclabilité optimisée (via le Programme Tournesol) et une durabilité exemplaire (renforcée par le traitement de surface nouvelle génération Topshield pro). Côté design, les décors s'inspirent eux-mêmes de la terre et des matériaux bruts comme la

roche et le bois par exemple, tandis que les couleurs panachent des teintes calquées sur la nature, bleu, vert, sable, ocre... jouant de tonalités douces, chaudes, poudrées.

Loin de l'étiquette « vintage » parfois attribuée au linoléum, Marmoleum solid s'inscrit donc parfaitement dans son temps, par l'attention qu'il porte à l'environnement et au bien-être, mais aussi parce qu'esthétiquement, il s'avère résolument contemporain.



Marmoleum solid walton strucco

Marmoleum solid :



LE revêtement naturel des sols d'aujourd'hui et de demain

Marmoleum solid se révèle une véritable ode à la nature. Il ne s'agit pas d'un clin d'oeil purement poétique, les chiffres, factuels, parlent d'eux-mêmes : il est composé jusqu'à 97 % de matières premières d'origine naturelle (huile de lin, résine de pin, farine de bois, jute...), jusqu'à 68 % de produits biosourcés d'origine végétale, jusqu'à 54 % de matériaux renouvelables (dont 33 % rapidement renouvelables) et jusqu'à 43 % de contenus recyclés, sachant que c'est aussi un revêtement 100 % recyclable !

En effet, Marmoleum solid est compatible avec le programme de recyclage Tournesol lancé par Forbo Flooring dès 2015, incluant le tri, le stockage et l'enlèvement sur chantier des chutes de pose ou d'anciens sols entiers¹, ensuite broyés en vue, notamment, de la fabrication de nouveaux revêtements (dont Marmoleum, la boucle étant ainsi bouclée, une démarche circulaire chère à Forbo Flooring).

Précisons que chaque référence de cette collection a fait l'objet d'une ACV (Analyse de Cycle de Vie) et dispose d'une FDES individuelle (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) vérifiée et publiée sur la base INIES indispensable en France, qui affiche un impact réchauffement climatique quasi neutre.

1 – Hors cadre amiante



Marmoleum solid concrete drift et silt associés à Marmoleum striato rocky ice

Par ailleurs, la FDES s'accompagne, au niveau international, d'une EPD (Environmental Product Declaration), laquelle permet de présenter une empreinte carbone négative. Ces indicateurs témoignent de l'engagement du fabricant en faveur du développement de solutions à faible impact environnemental et confirment sa démarche volontaire et transparente.

Une offre composée de 4 gammes aux décors intemporels et authentiques

Marmoleum solid décline 4 gammes, cocoa, walton, concrete et piano, s'adaptant à un large panel de segments (résidentiel, santé, éducation, hôtellerie, tertiaire...), alliées des zones à fort trafic. A la clé : des espaces sereins, où les personnes se déplacent, travaillent, se reposent, se divertissent et s'épanouissent.

Marmoleum solid cocoa salted caramel et meringue associés à Marmoleum solid walton eggplant purple





Marmoleum solid cocoa curcuma

Marmoleum cocoa, dont la formulation a pour spécificité d'inclure de la matière recyclée provenant d'écorces de fèves de cacao ainsi que du Marmoleum recyclé (déchets de production, de pose et dépose de chantier) à hauteur de 14 %, bénéficie d'une texture au toucher granuleux unique et à l'aspect très naturel. 10 nouveautés viennent aujourd'hui enrichir le panel désormais riche de 16 coloris. Parmi les inédits, citons Marmoleum cocoa matcha qui emprunte nom et couleur au thé vert japonais, offrant aux sols une note herbacée particulièrement douce, ou encore Marmoleum cocoa curcuma qui adopte de l'épice éponyme sa délicate teinte jaune et laisse ainsi entrer le soleil dans les pièces.



Marmoleum solid walton cobalt grey

Marmoleum walton, avec sa surface lisse, ses 16

coloris sobres et profonds, continue d'incarner LE linoléum à l'état pur. A la fois discret et sophistiqué, il ouvre le champ des possibles à toutes les applications imaginables. Au rang des 5 nouveautés qu'il accueille, le bleu prend des nuances de gris avec Marmoleum walton cobalt gris, ou puise sa source dans l'océan avec Marmoleum walton North Sea blue.



Marmoleum solid concrete pine forest



Marmoleum solid concrete shale associé à Marmoleum solid cocoa nori

Marmoleum solid concrete yellow shimmer, associé à Marmoleum marbled lemon zest Marmoleum concrete, quant à lui, déploie 15 nouveautés sur un éventails de 30 coloris. Mettons notamment en exergue 4 bétons neutres, rehaussés d'un éclat de couleur différent, permettant de créer des associations de teinte avec un mur ou une autre couleur

de sol plus prononcée : Marmoleum concrete yellow shimmer, Marmoleum concrete green shimmer, Marmoleum concrete blue shimmer et Marmoleum concrete orange shimmer. Un look béton froid qui prend vie grâce à la chaleur et au caractère naturel du Marmoleum !

Des performances techniques et une durabilité inégalées

Fidèle à son credo de qualité, Forbo Flooring concilie créativité et hautes performances.

Affichant des émissions de COV toujours plus basses, Marmoleum solid garantit une qualité d'air intérieur optimale (classe A+, meilleure classe de l'étiquetage sanitaire).

Enfin, Marmoleum piano fait écho au mot italien signifiant simple, lisse ou doux. Effectivement, le motif Marmoleum piano dévoile une subtile impression de fibres sur fond uni : un design nuancé ton sur ton qui présente l'avantage d'une forte capacité masquante (défaut du support, salissure...). Ses 10 coloris ont été intégralement reconduits, forts d'un succès avéré.



Marmoleum solid piano frosty grey

Soulignons que les décors de chaque gamme peuvent facilement s'harmoniser entre eux (par exemple Marmoleum cocoa et Marmoleum concrete en ERP : le premier, plus intime, dans la zone des assises et le second, plus fonctionnel, dans les zones de passage), voire avec ceux d'autres collections Marmoleum (Marmoleum marbled, Marmoleum linear, Marmoleum modal...). De même, Marmoleum solid peut être combiné avec différents types de matériaux : ainsi, les diverses tonalités vertes de la collection, apaisantes, rafraîchissantes et sensorielles, se coordonnent idéalement avec un habillage mural en bois clair.



Naturellement bactériostatique, approuvé par le label UK Allergy Foundation, le bien-être est réellement inscrit dans l'ADN de ce linoléum signé Forbo Flooring. D'ailleurs, Marmoleum solid dispose aussi d'une version acoustique à 19 dB, Marmoleum decibel, un atout majeur dans les lieux soumis à un trafic intense pour apporter tout le confort nécessaire aux usagers

Marmoleum solid concrete Artic



Enfin, grâce au traitement de surface Topshield pro, Marmoleum solid gagne encore en durabilité. Au cœur de cette innovation, une technologie bi-couche réticulée UV permet d'obtenir une surface plus lisse pour une protection homogène qui diminue, de facto, les risques d'encrassement. Avec, en corollaires, des besoins en entretien réduits ainsi qu'une résistance accrue aux rayures comme à l'usure et donc, là-encore, une faible empreinte environnementale puisque la durée de vie du sol est prolongée ! D'autant que Marmoleum solid peut être réparé ou rénové en cas d'incident ou après des années d'utilisation.

Valorisons, pour conclure, l'extension de garantie exclusive jusqu'à 6 ans supplémentaires (au-delà des 10 ans intrinsèques) avec la mise en place d'un tapis de propreté Coral ou Nuway.

Marmoleum solid concrete Sirius

Spécialiste de l'éclairage LED professionnel, CLAREO Lighting réalise un tour de table de 35M€ auprès de NextStage AM, MI3, BNP Paribas Développement et Adelle

Paris, le 2 février 2024 – CLAREO Lighting, concepteur et fabricant français nouvelle génération de produits et solutions d'éclairage LED pour les professionnels, annonce un tour de table de plus de 35 millions d'euros auprès de NextStage AM, MI3, BNP Paribas Développement et Adelle. NextStage AM et les autres partenaires financiers deviennent actionnaires minoritaires, notamment à travers le fonds Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM. Avec cette opération, CLAREO entend accélérer son développement pour devenir une référence sur le marché de l'éclairage LED en France et en Europe, tout en gardant son indépendance.

Depuis sa création en 2012 par Olivier Maschino et Damien Sipos, CLAREO s'est imposée en France comme un acteur de référence dans la conception de produits et solutions d'éclairage LED professionnel. CLAREO s'adresse directement aux grands installateurs électriques, tout comme aux architectes, bureaux d'études et clients finaux, principalement sur le tertiaire (bureaux, retail, hôtels...) et l'industrie.

CLAREO a su disrupter un marché compétitif dominé par de grands groupes internationaux et s'est imposé grâce à son efficacité opérationnelle et sa qualité de service très élevées. Le groupe a fait le choix stratégique dès sa création de servir directement les électriciens et clients finaux, en leur assurant une excellente qualité produit (99,73% de fiabilité) et une offre sur-mesure. Le groupe emploie environ 90 collaborateurs sur l'ensemble du territoire français. CLAREO possède une des plus importantes équipes commerciales du marché, représentant aujourd'hui une cinquantaine de personnes réparties sur les différentes régions de France, au plus près de la clientèle. La force de CLAREO repose également sur son bureau d'études, basé à Paris et composé de 15 ingénieurs expérimentés. En forte croissance organique depuis sa création, le groupe a franchi la barre des 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

Au cœur des enjeux de transition énergétique

avec une offre LED à impact environnemental positif contribuant à la réduction des consommations d'énergie, CLAREO travaille depuis sa création à l'intégration des enjeux ESG dans son modèle d'affaires. Médaille d'argent EcoVadis depuis 2022, le groupe a une démarche ESG ambitieuse pour continuer à progresser et pour se positionner comme un leader de son marché (éco-conception, achats responsables, pratiques sociales, ...).

Le marché de l'éclairage LED professionnel est particulièrement porteur en France, estimé à plus de 1 milliard d'euros en 2022, avec +5% de croissance par an attendu d'ici 2028, tirée notamment par la rénovation de bâtiments qui est accélérée grâce à un cadre réglementaire de plus en plus incitatif en faveur de l'efficacité énergétique et par un potentiel d'équipement encore très important dans le tertiaire et l'industrie.

Fort du tour de table réalisé auprès de NextStage AM, à travers les fonds NextStage EverGreen, Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM et le programme Capital Entrepreneur, de MI3, de BNP Paribas Développement et de Adelle, CLAREO entend poursuivre le développement de son offre, renforcer l'intégration de l'innovation et du smart lighting, et accélérer son déploiement à l'international, en particulier dans les pays transfrontaliers, tant par le biais de croissance organique que par la réalisation d'opérations stratégiques de croissance externe.

« En 12 ans, CLAREO a réalisé la plus forte croissance organique de son marché. Aujourd'hui, avec plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, CLAREO est un acteur référent par sa taille, la qualité de ses produits, son avance sur les services, ainsi que son approche marketing et digitale. Lorsqu'un groupe atteint cette taille, afin de poursuivre un fort développement, il est utile de se structurer en conséquence, et je suis très heureux de l'association avec 4 partenaires financiers de renom qui joueront chacun un rôle dans la poursuite de cette belle aventure

», déclare Olivier Maschino, co-fondateur et Président de CLAREO.

« Je suis très heureux de la réalisation de cette opération : c'est une nouvelle étape importante dans l'histoire de CLAREO qui va, entre autres, nous permettre d'accélérer l'innovation dans le développement de nouveaux produits et services afin de se rapprocher encore plus des besoins et des attentes de nos clients toujours grandissants, mais également d'aller plus loin dans nos engagements ESG et RSE. Ces nouveaux partenaires seront des appuis solides pour imaginer et concevoir les plus belles solutions d'éclairage de demain, aussi bien pour la France que pour l'Europe », déclare Damien Sipos, co-fondateur et Vice-Président de CLAREO.

« CLAREO est un acteur unique qui a su conquérir ses clients en direct grâce à une forte compétence technique et un ADN tourné vers l'innovation organisationnelle et servicielle. Nous sommes très heureux d'accompagner les entrepreneurs dans cette nouvelle phase de développement. Nous sommes convaincus que CLAREO est parfaitement positionné pour apporter une réponse pertinente au marché en forte croissance du LED professionnel et du smart lighting. Au cœur des enjeux de transition énergétique et d'innovation environnementale, cette opération s'inscrit naturellement dans nos axes prioritaires d'investissement », déclare Jean-David Haas, co-fondateur et Directeur Général de NextStage AM.

« Au travers de Pépites & Territoires, AXA France est fier de soutenir le développement d'un acteur français et indépendant qui participe activement à la transition énergétique. Cet investissement est une preuve supplémentaire de notre engagement au service de l'innovation environnementale », ajoute Corinne Calendini, Directrice Générale d'Axa Epargne, Retraite et Prévoyance Individuelle.

Acteurs de l'opération :

Investisseurs :

NextStage AM : Jean-David Haas (Directeur Général), Mounia Hakam (Chargée d'affaires senior), Emilio Johnston (Chargé d'affaires)

MIB : Christian Haas, Jérôme Dhamelincourt,

Géraldine Hottier-Fayon

BNP Paribas Développement : Delphine Larrandaburu, Sandrine Prevost

Adelie : Jean-Manuel Costa, Quentin Gazay, Hugo Tranzer

Conseils des investisseurs :

Conseil M&A et financement : Edmond de Rothschild Corporate Finance (Axel Riquet, Paul Assaël, Carlos Martinez Oliva, Mariah Atchekzai)
Avocats conseils investisseurs & DD Juridique, Fiscale et Sociale : Moncey Avocats (Guillaume Giuliani, Frédéric Bosc, Mikaël Brainenberg, Alix Auclair)

DD Stratégique : Strategy& (Xavier Monin, Jonathan Liblau)

DD Financière : Oderis (Thomas Claverie, Andoni Balaguer)

DD ESG : Better Way (Valentin Bouteiller, Samuel Monteiro)

Conseils des entrepreneurs et cédants :

Conseil M&A : Clipperton (Nicolas von Bülow, Martin Vielle, Karim Mekouar, Ghislain de Buchet, Pierre Pinsault)

Avocats conseils entrepreneurs et cédants : Hogan Lovells (Stéphane Hutten, Ludovic Geneston, Laura Medjoub, Elliott Fourcade)

VDD Stratégique : Eleven Strategy (Maxime Caro, Stevan Urien, Jérémy Bismuth)

VDD Financière : Eight Advisory (Fabien Thieblemont, Guillaume Héral)

Dettes bancaires :

Banque Palatine (Guillemette Valantin)

Crédit Agricole d'Ile-de-France (Romain Desgranges)

BNP Paribas (Daniel Ardeljan)

A propos de CLAREO Lighting :

Fondée par Olivier MASCHINO et Damien SIPOS, tous deux ingénieurs, la société CLAREO voit le jour début 2012. Fabricant français nouvelle génération, CLAREO propose des produits et solutions d'éclairage LED. Avec plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, CLAREO est aujourd'hui un acteur référent sur le marché de l'éclairage LED. Pour cela, la société s'appuie

notamment sur des produits et solutions innovants, des projets d'envergure et fournit des solutions d'éclairage pour des grands noms comme le Musée d'Orsay, l'université Paris Sorbonne, la Bibliothèque nationale François Mitterrand ou encore l'hôtel Marriott Roissy.

À propos de NextStage AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NextStage AM qui cultive depuis l'origine en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NextStage AM a développé étape par étape, une plateforme de Private Equity, multi-stratégie qui représente en termes d'encours, gérés et conseillés, au 30 septembre 2023, directement et indirectement, près de 8 Mds€ d'AUM. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et ETI (84 sociétés en portefeuille au 30/09/2023), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation environnementale, talents, international, croissance externe). NextStage AM accompagne dans la durée ces PME & ETI inscrites dans la santé intelligente, l'innovation environnementale et le Digital. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

A propos de M13 :

Holding d'investissement privé de droit luxembourgeois fondé en 2011, M13 rassemble une équipe de gestion expérimentée autour de Christian Haas et Philippe Dhamelincourt. Par le biais du capital-développement, M13 accompagne les entrepreneurs et leurs projets stratégiques de croissance externe, de financement et de

recrutement.

A propos de BNP Paribas Développement :

BNP Paribas Développement, filiale autonome du groupe bancaire international BNP Paribas, est une société anonyme qui investit, depuis plus de 30 ans, directement ses fonds propres en qualité d'actionnaire minoritaire pour soutenir le développement des PME & ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner dans la durée l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses projets stratégiques à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 500 participations diversifiées.

A propos de Adelle :

Adelle est une société de capital-investissement lancée en 2019, basée à Paris et Londres. Les fonds multi-stage d'Adelle investissent généralement entre 1 et 10 millions d'euros dans des entreprises technologiques en Europe. La base d'investisseurs d'Adelle rassemble plus de 200 entrepreneurs de la tech, associés seniors de fonds de private equity et dirigeants de grandes entreprises financières. Adelle entretient également des liens étroits avec Clipperton, une banque d'affaires européenne spécialisée dans la technologie qui a travaillé sur plus de 400 transactions au cours des 20 dernières années. Ce partenariat offre à Adelle un accès unique à des opportunités d'investissement de qualité à différents stades de développement partout en Europe. Les investissements de l'équipe comprennent notamment AramisAuto, Botify, Brevo (ex-Sendinblue), Equativ (ex-Smart), Fenergo, Glovo, Leetchi, Nexthink, Odoo, Teads,



PENSEZ CHAUFFAGE, PENSEZ GRANT



CHAUDIÈRE GRANULÉS

Éligible aux aides, performante et simple

POMPE À CHALEUR

Éligible aux aides, silencieuse et Inverter

CHAUDIÈRE BIOFIOUL

Compatible F30 et HVO 100% renouvelable, performante et silencieuse

Contactez le service commercial :

contact@grantfrance.fr

**SIÈGE SOCIAL, SHOWROOM
CENTRE DE FORMATION**

2610 Avenue des Landiers | Chambéry

04.79.33.86.00



www.grantfrance.fr



Atlantic Systèmes lance APTAE, la nouvelle solution bas carbone de pompes à chaleur Air/Eau collectives haute température au propane (R290).



Avec APTAE, Atlantic Systèmes renforce sa position sur le marché de la pompe à chaleur collective. La polyvalence de la nouvelle gamme au R290 (propane) offre une multitude de possibilités pour la production de chauffage, et/ou la production d'eau chaude sanitaire. La très haute température permet le dimensionnement des projets 100% thermodynamiques ou l'amélioration des taux d'hybridation pour les applications couplées à l'offre de chaudières gaz. APTAE est une réponse parfaitement adaptée aux réglementations en vigueur, idéale pour les seuils 2025, 2028 et 2031 de la RE2020. Elle permet l'atteinte d'excellents niveaux de performance énergétique (Cep) et carbone (Ic_énergie et Ic_construction). En rénovation, elle est utile pour les gains d'étiquettes DPE (sortie des passoires thermiques, atteinte du BBC rénovation) ou encore pour l'atteinte des objectifs du décret tertiaire (de -40% en 2030 à -60% en 2050).

APTAE, Une solution propane bas carbone, polyvalente et silencieuse

Grâce à l'utilisation du propane, le SCOP de la pompe à chaleur est élevé et permet de baisser les consommations énergétiques du bâtiment participant ainsi à la transition bas carbone du secteur. La communication MODBUS de la gamme APTAE répond aux exigences réglementaires du décret BACS.

La gamme est adaptée aux applications double service, chauffage et eau chaude sanitaire (100% thermodynamique ou hybride), pour des projets en neuf ou en rénovation. APTAE est une pompe à chaleur monobloc et sans liaison frigorifique.

L'utilisation de la technologie INVERTER sur la gamme de 15 à 50 kW permet à la fois une meilleure modulation de la puissance calorifique donc une meilleure performance thermique et une meilleure performance acoustique avec un fonctionnement à charge partielle la majeure partie du temps.

Sa compacité simplifie l'intégration dans son environnement d'installation. Sa conception hydraulique facilite quant à elle, la mise en place de distances importantes entre l'unité extérieure et le local technique.

Les avantages de la solution

PAC collective au propane adaptée aux constructions neuves et aux installations de chauffage existantes grâce à la haute température (jusqu'à 75°C)

Multi-applications : double service, chauffage, ECS 100% thermo ou hybride

COP machine jusqu'à 4,94, SCOP jusqu'à 4,85

Solution bas carbone, valorisée dans la RE2020 seuil 2025 et DPE

Technologie INVERTER (jusqu'à 50 kW) au service d'une meilleure performance thermique et acoustique

Disponible dès maintenant

6 modèles de 15 à 50 kW (modèles 62 et 75 kW disponibles à partir de septembre 2024)

Cascade possible jusqu'à 450 kW

Compatible avec l'offre de modules hydrauliques préfabriqués Atlantic Systèmes

Jocelyne Benisri, Directrice Marketing Clients et Communication Atlantic Systèmes
Boucle à eau

«Chez Atlantic Systèmes, nous avons fait de la transition bas carbone des bâtiments, une priorité pour le développement de nos nouveaux produits. La nouvelle gamme APTAE vient, par ses performances et son utilisation du propane, répondre à ces défis et atteindre les meilleurs seuils de la réglementation en vigueur. Grâce un accompagnement global de la filière, Atlantic Systèmes offre une nouvelle gamme performante répondant aux besoins du terrain.»



Atlantic Systèmes accompagne les acteurs de la filière à chaque étape du projet

Le Groupe Axiome Média

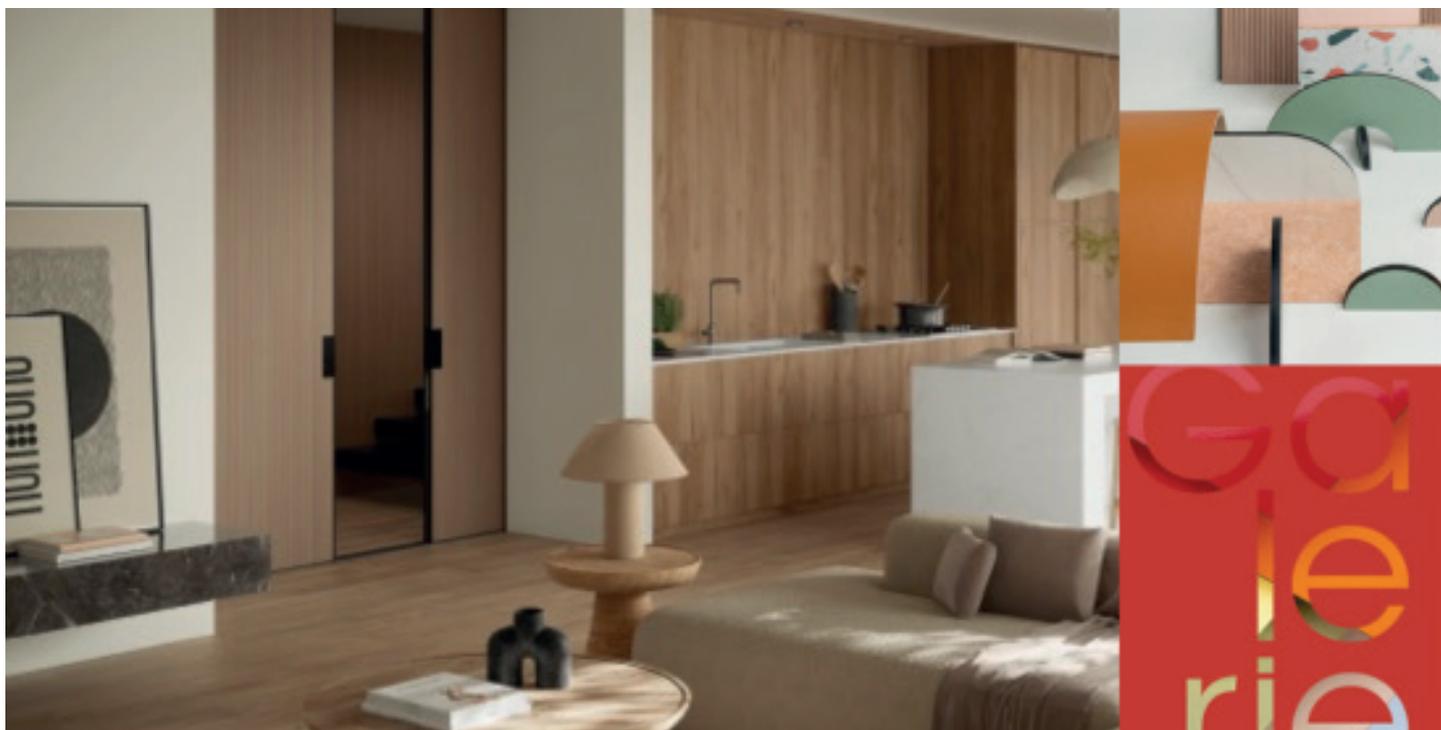
Notre objectif :

Concevoir des programmes pour créer et réussir les stratégies de nos clients

Ecosystème du marketing bâtiment



POLYREY inaugure galerie, sa nouvelle offre agencement intérieur : une gamme inspirante, simple et responsable

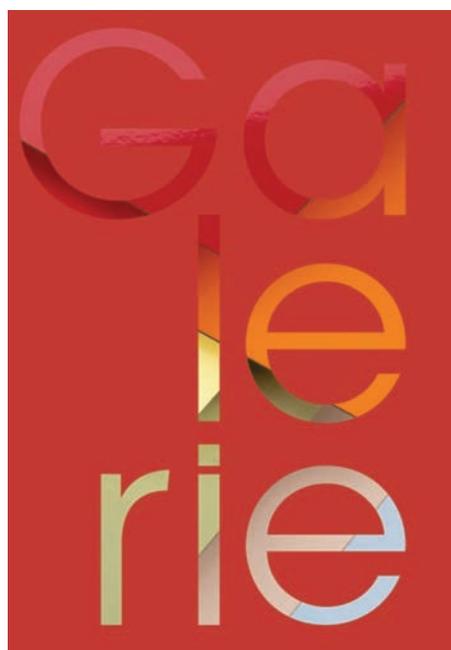


Spécialiste depuis 60 ans du stratifié décoratif de haute qualité et de fabrication française, Polyrey impose sa renommée dans les milieux du design, de l'architecture et de l'agencement. Ses gammes de panneaux pour Aménagement Intérieur (Stratifié HPL, Compact HPL et Panneau Mélangé) rivalisent de créativité, sans se départir de performances techniques confirmées.

Détecteur de tendances et se renouvelant sans cesse, particulièrement attentif à accompagner au mieux les porteurs de projets, Polyrey a repensé son offre en fonction de trois prismes : l'inspiration, tournée vers le minimalisme, le confort, la durabilité et une certaine audace ; la simplicité, afin que la sélection des décors en fonction des produits soit optimisée ; la transparence, en écho à une démarche environnementale proactive et engagée de longue date, chère à cette marque premium.

C'est ainsi que Galerie propose la gamme décorative la plus riche du marché, au-delà de 800 designs, dont 90 nouveautés et une 18ème finition inédite, Silk, intégrant le panel des structures déjà existantes.

Galerie affiche la couleur, au sens propre, car ses outils de promotion se teintent d'un rouge tonique mettant en valeur une photo de la gamme Couleur Unies qui fait la réputation de Polyrey depuis des décennies, comme au figuré, puisqu'elle accueille de nouvelles teintes nude, poudrées ou des nuances plus profondes.





Beige Nude / Cork Natural / Kaki / Marbre de Paros / Ocre de Toscan / Rose Givré

Terrazzo Venetian Pastel / Vert de Vosges / Vert Saugé



Chêne des Alpilles / Lamella Clair / Marbre Palazzo

INSPIRATION

Des designs à la fois sobres et stimulants pour des intérieurs garants de bien-être

L'attention particulière que Polyrey porte à un design toujours très travaillé s'incarne à nouveau dans cette offre Galerie.

Au cœur des 112 décors Unis, 5 nouveautés font leur entrée, avec des coloris naturels propices au bien-être, à la réflexion et à la concentration car comme l'explique Géraldine Farges, Responsable de la Marque, « Dans les pièces de vie devenues multifonctionnelles aujourd'hui, le bien-être et la sérénité sont des éléments clés. Pour assurer le confort des espaces, nous avons donc orienté nos recherches de nouveautés vers des teintes douces et harmonieuses. Les couleurs claires et apaisantes illumineront la pièce, tandis que le noir peut être utilisé par touches sur les meubles et les accessoires afin de structurer l'espace ». Des coloris dont on ne se lasse pas, toujours dans l'esprit que perdurer dans le temps se révèle éco-responsable.

Ainsi, le Beige Nude, fort de reflets rouge et orange, réchauffe et relaxe, au même titre que le Vert Saugé et le Vert des Vosges, légèrement grisé pour l'un, plus foncé pour l'autre, inspirent calme et quiétude. Quant aux Bleu Poudré et Bleu Encre, ils distillent, là-encore, sérénité et apaisement.

Par ailleurs, Polyrey scénarise des teintes déjà présentes dans sa gamme Unis, en les mixant audacieusement entre elles : Jaune Sambra, Brique, Caramel, Bleu Pétrole...

associées à des finitions brillantes célèbrent un style vintage années 70's qui met de la couleur dans les intérieurs et dans les vies !

Côté décors Bois, 12 nouveautés complètent la collection qui s'élève ainsi à plus de 150 références, plus réalistes les unes que les autres.

Et Géraldine Farges d'expliquer : « Fort du constat d'une digitalisation exacerbée où l'on est de plus en plus face à des écrans, dans notre quotidien personnel comme professionnel, nous avons souhaité renouer avec la réalité en nous inspirant de la nature pour créer un ancrage dans nos lieux de vie que l'on veut harmonieux et ressourçants. Les bois aux lignes naturelles apportent la chaleur et procurent une sensation de bien-être que nous recherchons dans nos

espaces. »

Cette recherche d'authenticité se retrouve notamment dans les décors Chêne (Chêne des Alpilles, Chêne Montorgueil – versions horizontale et verticale -, Chêne Zermatt) propulsant sur le devant de la scène le rustique élégant.

Un réalisme bluffant pare aussi les décors Orme Élégant et Bouleau de Sibérie, particulièrement doux, Noyer Moka, très chic, ainsi qu'Eucalyptus Rubané, finement ligné.

Mention spéciale à l'intrigant Chêne des Tourbières qui semble presque être un noir uni, s'inscrivant dans la tendance « noir mat » avec un effet bois discret en plus.

Lamella Clair et Lamella Noisette réinterprètent la tendance lamellée, et se prêtent à la perfection aux agencements verticaux tels que de l'habillage mural, des portes, cloisons et façades de cuisine, ou encore du mobilier.

L'arrivée de l'OSB Brut dans Galerie suit parfaitement la tendance industrielle et celle des matériaux de seconde vie, la résistance du Stratifié HPL en plus.



Noyer Moka

Rappelons, par ailleurs, que la gamme Bois propose 11 finitions, dont Essencia¹, plus vraie que nature, exaltant le ramage des essences par son grain fin, légèrement creusé, désormais disponible pour les décors Orme Élégant, Chêne des Alpilles, Chêne Zermatt et Noyer Moka.

Enfin, les 64 décors Matières accueillent 13 nouveautés, parmi lesquelles Dolmen empreinte à la tendance des pierres ton sur ton, Météorite imite la pierre volcanique sombre, avec de petits éclats de rouilles et des pépites minérales, tandis que les Marbres foncés Alcino et Alchimique (pourvu de veinages dorés) partagent avec le Marbre de Paros, blanc, très épuré, l'élégance intemporelle qui offre aux agencements un caractère intense, comme un aperçu d'éternité.

(1) : Pour 12 de ses décors



Blanc Artic / Béton Griffé / Gris Cendré / Gris Acier



Lamella Clair / Lamella Noisette



Ecrû / Orme Élégant / Vert Sauge



Beige Nude / Bleu Poudré / Dolmen / Marbre de Paros / Orme Élégant / Vert Sauge



Brique / Beige Nude / Terrazzo Venetian Pastel

Une finition inédite, silk

La nouvelle structure Silk emprunte à l'emblématique Touchson caractère mat profond, qui absorbe la lumière, et son toucher velouté, éminemment agréable. Seule différence, elle n'est pas anti-traces de doigts, ce qui lui permet, en l'occurrence, d'être plus abordable : un atout pour les porteurs de projets qui affectionnent ce rendu soyeux, magnifiant notamment les couleurs claires, tout en souhaitant maîtriser leur enveloppe budgétaire.

Disponible en Stratifié HPL, Panneau Mélaminé et Compact HPL, la finition Silk confère une harmonie aux espaces intérieurs.

Un nouveau noyau beige pour monochrom

La gamme Monochrom, Stratifié Compact HPL teinté dans la masse (atout séduction pour les architectes et les agences), revisite le noir et le blanc en multipliant les nuances et les effets. L'élégante famille Monochrom se pare de 34 designs aux 5 couleurs de noyaux, Blanc Froid, Blanc Chaud, Gris, Extra Noir et le tout nouveau Beige.

Signature Library :

bibliothèque de plus de 300 décors en ligne ! Inaugurée en 2018, Signature Library de Polyrey propose des centaines de motifs, bois ou matières exclusifs et leurs déclinaisons couleurs. La possibilité d'utiliser l'ensemble des décors à la verticale comme à l'horizontale, conjuguée aux épaisseurs² et formats³ variés des Stratifiés HPL, Compact HPL et désormais Stratifiés HPL contrecollé sur panneau, autorise une pluralité optimale de mises en oeuvre : comptoir, bureau, crédence, bar, plateau de table, habillage mural, porte... et bien plus encore.

Précisons que la technologie d'impression digitale particulièrement flexible développée pour Signature Library permet à Polyrey d'être des plus réactifs dès qu'une tendance émerge afin de concevoir quasi instantanément le motif

qui s'en inspire.

Ainsi, sa bibliothèque de décors digitaux, régulièrement mise à jour, propose toujours plus de nouveautés !

(2) : De 0,8 à 12,5 mm

(3) : 215 x 97 cm – 245 x 124 cm – 305 x 130/132 cm



Blanc Artic / Chêne Zermatt / Élément / Vert des Vosges



Boston / Marbre de Paros / Marbre Palazzo / Travertin Naturel



Simplicité

Une lecture des décors réorganisée pour des choix facilités

Polyrey a également conçu ses outils de promotion de Galerie dans l'optique de simplifier grandement la recherche de décors, selon les produits adaptés aux divers projets d'aménagement intérieur.

Les concepts INTEGRAL et PLUS ont ainsi été créés pour faciliter le processus de choix.

En effet, auparavant, le porteur de projet sélectionnait plusieurs décors et devait ensuite aller vérifier s'ils étaient bien proposés pour le produit envisagé dans le cadre d'une réalisation (par exemple, pour la conception d'étagères en Panneau Mèlaminé). Outre son aspect chronophage, cette étape pouvait aussi être l'objet de frustration au moment de découvrir que le décor n'existait pas dans le produit souhaité.

Désormais, le porteur de projet sait immédiatement que s'il consulte les designs présents sous l'appellation INTEGRAL, tous seront disponibles pour les Stratifié HPL, Compact HPL ainsi que pour les Panneaux Mèlaminés, tandis que s'il se reporte à PLUS, il y trouvera uniquement ceux disponibles pour les Stratifié HPL et Compact HPL. Un gain de temps et d'efficacité fort appréciable au moment d'ébaucher ses plans d'agencement !



Blanc Artic / Bleu Poudré / Jaune Samra



Citronnelle / Vert Sarcelle / Noyer Chesterfield

Transparence

Enfin, Polyrey place aussi Galerie sous le sceau de l'éco-responsabilité et du développement durable, menant une politique volontariste pour réduire l'impact de ses activités sur l'environnement lors de toutes les étapes du procédé de fabrication et du cycle de vie de ses panneaux : économie d'énergie, réduction des déchets, préservation des ressources naturelles, protection de l'air, durabilité et recyclabilité des produits.

Le process privilégie, entre autres, les ressources renouvelables et exploite les matières recyclées. Ainsi la composition des Stratifiés HPL intègre 65 % de papier dont 20 % recyclés (avec un prévisionnel de 40 % d'ici 2025). De même, et c'est une nouveauté, les Panneaux Mélaminés et le Contrecollé HPL (support aggloméré) affichent un taux record de 85 % de matières renouvelables, dont 40 % recyclées pour le premier et 18 % pour le second (valorisation de la matière bois après utilisation). Quant à la dernière innovation Nuance, système de panneaux muraux étanches, elle annonce également 12 % de contenu recyclé (récupération de déchets de production de PVC).

Valorisant une transparence exemplaire auprès de ses clients et des utilisateurs, Polyrey met à disposition divers documents pour mener à bien tout projet d'agencement : Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES), Passeport Environnement (condensant les critères environnementaux de chaque produit Panneau Mélaminé, Stratifié HPL, Compact HPL), Fiches Environnement Bâtiment (véritables guides dans les démarches de labellisation, LEED,

BREEAM et HQE notamment).

Soulignons en outre que Polyrey s'est vu récompensé, une nouvelle fois en 2023, par une médaille d'argent du label de certification Ecovadis pour ses performances environnementales, sociales et sociétales.

A propos de polyrey

Fabricant historique de stratifiés de haute qualité pour la décoration comme pour l'aménagement intérieur ou extérieur, Polyrey est aujourd'hui une référence européenne incontournable dans le monde de l'architecture et du design. S'appuyant sur plus de 60 ans d'innovations techniques et de savoir-faire, la marque premium propose une gamme exceptionnelle de plus de 300 décors et 17 états de surface qui permettent plus de 500 combinaisons aussi élégantes, contemporaines que fiables.

Reconnu pour son expertise, Polyrey insuffle un nouveau souffle de créativité à tout projet, de l'aménagement de boutiques, d'hôtels, de restaurants, à l'agencement d'espaces industriels ou tertiaires, en passant par la création de mobilier pour les univers du bain et de la cuisine. Fortement présent en Europe avec plus de 650 collaborateurs, notamment en France depuis sa fondation, mais aussi au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, Polyrey n'a cessé d'innover et de développer des solutions toujours plus esthétiques, performantes et éco-responsables.



La produithèque nouvelle génération
sur les produits & services du bâtiment

● ● ●
L'ARMOIRE A DOCS
par BatiMedia

armoiredocs.com

Rénovation énergétique des habitats et bâtiments : L'UFME porte haut et fort la fenêtre fabriquée en France



L'UFME (Union des Fabricants de MEnuiseries) représente la filière des portes et des fenêtres. Comptant 172 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, elle a pour vocation d'accompagner et de défendre les intérêts des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries, ainsi que les professions complémentaires à ces métiers. Composée de trois commissions (technique, sociale & formation et communication), l'UFME s'attache à représenter les intérêts des professionnels de la menuiserie en encourageant la promotion de menuiseries françaises de qualité, en proposant une offre de formations étoffée et en s'impliquant dans le suivi actif des grandes thématiques techniques. Par son dynamisme et l'expertise de ses membres, l'UFME participe aux débats d'actualité autour du secteur de la construction et de la rénovation des logements.

Bilan 2023 et feuille de route 2024 :

L'UFME met son expertise au service de l'avenir de la fenêtre française

Active pour défendre la fenêtre locale, performante et responsable, l'Union des Fabricants de MEnuiseries (UFME) valorise, auprès de tous les publics, l'industrie de la menuiserie française. Un secteur qui donne vie à la volonté de réindustrialisation avec plus de 189 000 emplois, et aux circuits courts. Son ambition : être reconnue comme un acteur de terrain de référence dans les discussions relatives aux politiques publiques d'aides à la rénovation énergétique. Avec pour objectif de participer aux débats et réflexions, elle mène des actions de sensibilisation tant au niveau national qu'europpéen.

«La fenêtre française constitue un accompagnateur incontournable de la rénovation énergétique des logements et des bâtiments publics et privés. Elle dispose de tous les atouts pour contribuer à l'accélération de la transition énergétique afin d'atteindre les objectifs de la Stratégie Nationale Bas Carbone. Le remplacement des fenêtres représente un investissement sur le long terme pour réduire durablement la consommation d'énergie primaire des logements. ».

Bruno Cadudal, Président de l'UFME



C'est une filière vertueuse qui s'appuie également sur plusieurs décennies d'expérience en matière d'économie circulaire. Par exemple, avec jusqu'à 90 % de composants recyclables pour les menuiseries en PVC, la fenêtre est une source constante de matières premières à réintégrer dans le cycle de production. Elle constitue qui plus est un investissement durable, puisque sa durée de vie est évaluée à trente ans minimum.

Cécile Sanz, Vice-Présidente de l'UFME



Crédit photos Solange Grenna

Autant de critères que l'UFME met en exergue dans son courrier adressé au Président de la République Emmanuel Macron :

« La fenêtre française ne peut pas être la grande oubliée des politiques de rénovation énergétique ».

Remettre la fenêtre française au coeur des politiques de rénovation énergétique

Si l'UFME applaudit l'effort historique du Gouvernement qui engage plus de 5 milliards d'euros pour la transition énergétique des logements, elle regrette que seulement 7 % des aides soient accordés au remplacement des parois vitrées.

Pourtant, le remplacement des fenêtres joue un rôle essentiel dans la réduction de la consommation d'énergies primaires. Il est, dans l'habitat collectif, souvent l'une des seules options possibles en action privative

pour sortir du statut de passoire énergétique. Il pourrait aussi constituer un moteur puissant pour embarquer les propriétaires dans les parcours de rénovation globale.

La rénovation des fenêtres améliore instantanément la qualité de vie des ménages français : confort thermique et acoustique, luminosité, qualité de l'air intérieur. Elle participe également à l'atmosphère esthétique des pièces de vie.

L'UFME propose ainsi de réorienter dès à présent l'effort budgétaire consenti vers cet investissement durable :

- en revalorisant le rôle et l'efficacité de la fenêtre pour lutter efficacement contre les passoires et les bouilloires thermiques, afin de réduire le reste à charge des ménages,
- en prenant en compte dans le dispositif d'aides le remplacement des fenêtres équipées de double vitrage de première génération fabriquées avant 2000,
- en supprimant le critère de multigestes et en soutenant le développement du phasage des travaux,
- en maintenant la TVA à 5,5 % pour la pose de fenêtres performantes.

Cette année, l'UFME, avec ses partenaires du Pôle Fenêtre FFB, prévoit le lancement d'une étude technique de l'impact du changement des fenêtres dans l'amélioration des performances thermiques des bâtiments.

Accélérer encore sur les engagements environnementaux avec en ligne de mire l'évolution de la charte FERVAM

Mobilisée pour limiter l'impact environnemental de la Filière Portes et Fenêtres en agissant collectivement sur les leviers de décarbonation, l'UFME est reconnue pour son engagement actif et précurseur en faveur de l'économie circulaire et de la transition écologique des bâtiments.

■ **Elaboration d'une charte FERVAM 2**



La création du réseau FERVAM (Filière Engagée pour le Recyclage et la VALorisation des Menuiseries) témoigne de sa démarche. Depuis quatre ans, le nombre de signataires n'a cessé d'évoluer. Au nombre de 137 (+ 27 % en 2023), dont la moitié sont des adhérents de l'UFME, les signataires Fervam sont acteurs et prônent :

- le respect des bonnes pratiques de traitement des menuiseries en fin de vie,
- le développement des démarches d'éco-conception (dont l'intégration de matières recyclées),
- la valorisation en boucle fermée des menuiseries déposées.

L'UFME élargit également le spectre des acteurs impliqués, avec par exemple l'arrivée

d'entreprises générales parmi les récents signataires.

La nomination de Maelenn Rougié, au poste de chargée de mission Environnement, va permettre de renforcer l'animation nationale et la densification de ce réseau. Elle s'attachera à garantir et développer les engagements afin qu'ils continuent à répondre aux attentes de la filière et contribuent efficacement aux enjeux majeurs liés à la réduction de l'impact environnemental. Au-delà de poursuivre la campagne de recrutement pour compléter le maillage territorial de collecte, le groupe de travail dédié fera évoluer la charte vers une version FERVAM 2, actualisant les engagements des signataires en phase avec les travaux collectifs menés par l'UFME.

■ **Accélérer sur la REP PMCB et accompagner les industriels vers la REP EIC pour favoriser les emballages responsables**

En tant que membre fondateur et actionnaire de l'éco-organisme Valobat, l'UFME a oeuvré dans les préparatifs de la REP PMCB par ses actions collectives en faveur de :

- la création d'une famille de produits dédiée aux menuiseries contenant du verre, parois vitrées et produits de construction connexes (inscrite dans le Décret Périmètre fin 2021),
- la mise en place d'objectifs spécifiques de recyclage des matériaux composant les menuiseries (dont le verre),
- la collecte séparée et intégrée des menuiseries contenant du verre plat,
- la valorisation des composants de menuiseries recyclés en boucle fermée.

En 2024, elle prend la présidence du Comité de Secteur Menuiseries Parois vitrées et Produits connexes pour poursuivre les travaux.

Toujours dans l'anticipation et la veille, l'UFME ambitionne de préparer ses adhérents à la mise en application en 2025 de la future REP Emballages Industriels et Commerciaux (EIC), qui constitue un autre enjeu majeur pour la filière. Elle a créé en 2023 un groupe de travail

dédié aux emballages des menuiseries, qui réunit une quarantaine de participants (fabricants, installateurs, entreprises de valorisation des déchets), adhérents à l'UFME et/ou signataires de la charte FERVAM de l'UFME. Première action : la réalisation de cinq fiches « Emballages » dédiées au recyclage des emballages des menuiseries. Elles sont complétées d'une « Fiche synthèse sur les consignes de tri des déchets d'emballages de menuiseries ». Définissant les bonnes pratiques pour une valorisation optimale des déchets d'emballages, elles fournissent toutes les clés pour anticiper les prochaines exigences réglementaires et sensibiliser aux bonnes pratiques.

Prochainement une fiche dédiée à la palettisation des menuiseries en fin de vie sera publiée, complétant ainsi la documentation UFME mise à la disposition des professionnels de la Filière et de leurs partenaires de collecte et valorisation.

■ Accompagner les acteurs du bois



Côté Bois, l'UFME a poursuivi activement ses actions en participant aux campagnes de communication menées par le CNDB, avec le

soutien financier du Codifab. La création en 2023 du groupe de travail Bois et Mixte bois-aluminium illustre sa volonté d'aller encore plus loin. Il travaille notamment sur les enjeux d'assurance des ateliers de fabrication ou encore ceux liés aux impacts environnementaux de ces menuiseries intégrant des ressources renouvelables. Ces travaux se concrétiseront très prochainement par l'édition de guides spécifiques.

Autre chantier majeur que ce groupe continuera à développer en 2024 : le futur Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts (RDUE). Applicable au 1er janvier 2025, il demande notamment la traçabilité de l'origine de tous les bois utilisés dans les produits, concernant tout particulièrement les menuiseries bois et mixtes bois-aluminium.

■ Aller toujours plus loin

L'UFME ambitionne d'accompagner ses adhérents dans la valorisation de leur engagement environnemental, dont notamment l'éligibilité à la taxonomie verte européenne. Elle travaille également sur la transition de la filière vers la réduction et la traçabilité des substances dans les produits.

■ Agir aussi au niveau européen

Sa représentativité internationale permet également à l'UFME de rester à l'écoute des problématiques européennes et de mettre en place des actions selon les actualités réglementaires et environnementales. En 2024, elle maintiendra ses collaborations avec :

l'EPPA, l'association professionnelle européenne qui représente les fabricants de systèmes en PVC pour les fenêtres et les produits connexes de construction en Europe,

EuroWindow, association européenne des fabricants de fenêtres et portes, qui est partie prenante des institutions européennes lors de l'élaboration d'un cadre juridique pouvant impacter la filière. L'UFME est partenaire de la campagne européenne initiée par EuroWindow pour massifier la rénovation des bâtiments en Europe.

Asseoir son expertise technique de pointe

■ Développement du premier logiciel de modélisation acoustique

Depuis plusieurs années, l'UFME soutient la recherche avec pour objectif de proposer des solutions innovantes. Sa participation active aux travaux inédits qu'elle a initiés fin 2019 dans le cadre de la thèse « Développement d'un outil numérique pour l'évaluation des performances vibro-acoustiques des fenêtres », financée par

le CODIFAB, illustre sa démarche.

L'UFME ambitionnait de mettre à la disposition de la profession les informations scientifiques et techniques permettant d'évaluer, avant la fabrication, les performances acoustiques des fenêtres fabriquées en France. Aujourd'hui, la thèse aboutit au développement du premier logiciel de simulation et modélisation acoustique de la fenêtre. Il sera mis à disposition des adhérents UFME cette année.

Votre nouveau guide de l'armoire à docs 2024

[Lire le guide](#)



Révision du Règlement F-Gaz : c'est fait !



Pascal Poggi

Suivi réglementaire



Pascal Poggi pour Batimedia

Le 29 Janvier 2024, le Conseil de l'Europe a adopté la révision du Règlement Européen F-Gaz pour limiter l'emploi de substances contribuant à l'effet de serre, ainsi qu'une révision du Règlement Ozone datant de 2009 pour réduire encore les gaz qui participent à diminution de la couche d'ozone.

Dernière MINUTE Révision du Règlement F-Gaz : c'est fait !

Le nouveau Règlement F-Gaz pèse 179 pages (<https://data.consilium.europa.eu/doc/document/PE-60-2023-INIT/en/pdf>). Dire que nous avons tout lu serait exagéré : c'est un processus. Le texte sur les substances qui appauvrissent la couche d'ozone se trouve ici : <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/PE-61-2023-INIT/en/pdf>. En revanche, la procédure d'adoption définitive du nouveau règlement F-gaz est désormais très claire : le Conseil de l'Europe, le Parlement Européen et la Commission ont adopté le texte dans les mêmes termes. Il sera publié au Journal Officiel des Communautés Européennes et entrera en vigueur 20 jours après sa publication. Au Conseil de l'Europe, qui rassemble les gouvernements des 27 pays membres, 24 pays ont voté en faveur de la révision du règlement F-Gaz, dont la France, deux se sont abstenus – la République Tchèque et l'Italie – en émettant des réserves. Un seul, la Hongrie, a voté contre. Les explications du vote de la Hongrie sont disponibles seulement en Hongrois (<https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-5599-2024-ADD-1/x/pdf>), ce qui ne facilite pas leur compréhension. Deuxième point parfaitement clair à la lecture du texte :

sa portée dépasse largement le monde de la climatisation et de la thermodynamique et touche même les activités de rénovation et d'entretien du bâtiment.

GWP calculé sur 100 ans et sur 20 ans

Selon le troisième considérant du nouveau règlement F-Gaz, sa version datant de 2014 a conduit à une baisse régulière, année après année, des émissions de gaz fluorés à effet de serre, notant une baisse de 37% en tonne métriques et de 47% en tonnes équivalent CO2 entre 2015 et 2019. Le même considérant note un net mouvement vers l'emploi de réfrigérants naturels, dont l'air, le CO2, l'ammoniac, les hydrocarbures (R290, R600) et l'eau. Le but, toutefois, demeure une baisse de 90% d'ici 2050, par comparaison avec 2015.

Le considérant n°7 aborde la question des PFAS, soulignant qu'il vaut mieux utiliser des gaz à faible GWP qui ne se dégradent pas en PFAS dans l'atmosphère, et rappelant que depuis 2023, une proposition de restriction de la fabrication, de mise sur le marché et d'emploi des gaz se dégradant en PFAS a été soumise à l'ECHA (European Chemical Agency) et fait son chemin.

Le 8ème considérant souligne que le GWP (Global Warming Potential ou PRG pour Pouvoir de Réchauffement Global) des réfrigérants doit être calculé sur 100 ans, mais comme il y a urgence à réduire le réchauffement de l'atmosphère, le GWP calculé sur 20 ans – et nettement plus frappant – doit être utilisé quand il est disponible. L'annexe 1 du règlement F-Gaz contient d'ailleurs une liste des fluides HFC avec leur GWP calculé sur 100 ans et sur 20 ans. Pour le R32, par exemple, le GWP sur 100 ans n'est que de 675, mais il atteint 2 690 sur 20 ans.

Les dispositions qui concernent le bâtiment

A compter du 1er janvier 2025, toute dépose d'isolant thermique ou d'autres matières contenant des gaz fluorés (listés dans l'annexe 1 et la section 1 de l'annexe 2 du nouveau règlement) doit conduire à la destruction de ces gaz et être exécutée par des personnes qualifiées. S'il n'est pas possible de déposer correctement ces composants, le propriétaire du bâtiment

ou l'entreprise devra rédiger un document expliquant cette impossibilité, conserver ce document durant 5 ans et le rendre disponible à la demande durant cette période.

A compter du 31 décembre 2027, les Etats Membres devront avoir mis sur pied une solution de financement de la récupération et de la destruction des gaz fluorés contenus dans les matériaux et dans des équipements, notamment les équipements électriques et électroniques.

Au plus tard deux ans après l'entrée en vigueur du nouveau règlement F-Gaz, la Commission Européenne doit établir les compétences minimales nécessaires pour collecter et détruire les gaz fluorés contenus dans les équipements et matériaux, ainsi que les critères de certification de ces compétences.

A compter du 1er janvier 2027, tous les équipements contenant des gaz fluorés doivent porter une étiquette indiquant :

- que l'équipement contient un gaz fluoré,
- la désignation de ce gaz (R410A, R32, ...),
- la quantité de gaz fluorés à la fois en poids et en équivalent CO2 contenu dans l'équipement et le GWP de ce gaz.

En cas de rénovation de l'équipement et de retrofit avec un autre gaz, l'étiquette doit être modifiée.

Les interdictions

L'emploi d'un gaz dont le GWP est égal ou supérieur à 2500 est interdit pour la maintenance et l'entretien d'équipements de réfrigération dont la charge atteint ou dépasse 40 tCO2eq. A compter du 1er janvier 2025, l'interdiction s'applique à tous les équipements, quelle que soit leur charge, sauf pour les équipements destinés à refroidir des produits à des températures inférieures à -50°C.

Cette interdiction s'appliquera à compter du 1er janvier 2030 aux gaz recyclés dont le GWP \geq 2500.

A compter du 1er janvier 2026, l'emploi de gaz dont le GWP \geq 2500 est interdit pour la maintenance et l'entretien des pompes à chaleur et des systèmes de climatisation, sauf s'il s'agit de gaz recyclé.

A partir du 1er janvier 2032, l'emploi de gaz avec GWP \geq 750 est interdit pour la maintenance et l'entretien d'équipement de réfrigération stationnaire, à l'exception des groupes de production d'eau glacée (chillers), sauf s'il s'agit de gaz recyclés.

Production et mise sur le marché des HFC

La production de HFC est autorisée par les producteurs ayant reçu des quotas de production. Ces quotas seront alloués par la commission d'ici le 1er janvier 2025, sur la base des productions déclarées au titre de l'année 2022. Ces quotas seront révisés tous les 3 ans.



Pascal Poggi pour Batimedia

De même, la mise sur le marché de HFC est subordonnée à l'allocation de quotas par la Commission. Doc. PP

Les émissions de HFC durant la production seront considérées comme une mise sur le marché durant l'année où elles se produisent. Les quotas de mise sur le marché seront alloués par la Commission d'ici le 31 Octobre 2024, à partir des quantités mises sur le marché par chaque acteur durant les trois années précédentes. Ces quotas de production et de mise sur le marché seront payants au prix de 3 €/TonneCO₂eq. Les metteurs sur le marché et les producteurs peuvent choisir de ne pas payer la totalité du quota qui leur est alloué, leur allocation

devient alors la partie qu'ils ont effectivement payée. Le reste sera annulé et non redistribué. Les équipements préchargés entrent dans le quota, leurs metteurs sur le marché (fabricants et importateurs) doivent disposer du quota adéquat. Enfin, tous les gaz fluorés importés dans l'Union Européenne seront considérés comme des gaz vierges.

Les interdictions équipement par équipement

L'article 11 du nouveau règlement pose des interdictions de principe, elles sont précisées dans l'Annexe IV, page 152 et suivantes.

Pour la réfrigération stationnaire :

- plus de HFC dans les frigos domestiques à partir du 1er janvier 2025,
- plus de fluides dont le GWP \geq 150 dans les équipements de réfrigération commerciale à compter du 1er janvier 2025, sauf dans les chillers,
- plus de fluides dont le GWP \geq 150 dans les chillers jusqu'à 12 kW à partir du 1er janvier 2027,
- plus de fluides dont le GWP \geq 750 dans les chillers >12 kW à partir du 1er janvier 2027,
- plus de fluides fluorés dans les chillers jusqu'à 12 kW à partir du 1er janvier 2032.
- Plus de fluide dont le GWP \geq 150 dans les pompes à chaleur et les équipements monoblocs de climatisation jusqu'à 12 kW à compter du 1er janvier 2027, sauf si c'est dangereux, auquel cas la limite est portée à un GWP de 750.

MONOBLOC S



Pascal Poggi pour Batimedia

Les jours du R32 sont comptés. Doc. PP

– Pour les équipements ci-dessus, interdiction des fluides fluorés à compter du 1er janvier 2032.

– Pour les équipements ci-dessus d'une puissance comprise entre 12 et 50 kW, interdiction des gaz fluorés dont le GWP \geq 150 à compter du 1er janvier 2027, sauf si c'est dangereux, auquel cas la limite est portée à 750.

– Interdiction des gaz fluorés dont le GWP \geq 150 dans tous les autres équipements de climatisation et pompes à chaleur monoblocs à partir du 1er janvier 2030, toujours sauf si c'est dangereux auquel cas la limite passe à 750.

– pour les systèmes de climatisation monosplit contenant moins de 3 kg de gaz fluorés, limitation du GWP à 750 au 1er janvier 2025. Le R32 (675) demeure, le R410a (2100) disparaît dans 11 mois.

– les pompes à chaleur air/eau split, donc avec liaison en fluide entre l'unité extérieure et l'unité intérieure, de 12 kW ou moins, limitation du GWP à moins de 150 à partir du 1er janvier 2027 : plus de pac R32 en split à cette date.

– systèmes air/air de 12 kW ou moins, limitation du GWP à moins de 150 au 1er janvier 2029. Pour l'instant, les fabricants n'ont pas dévoilé de fluide capable de remplacer le R32 dans cet emploi, sauf certains fabricants asiatiques, dont Haier, qui présentent déjà des multisplits air/air au R290.

– Pour tous les splits jusqu'à 12 kW, plus de gaz fluorés à compter du 1er janvier 2035.

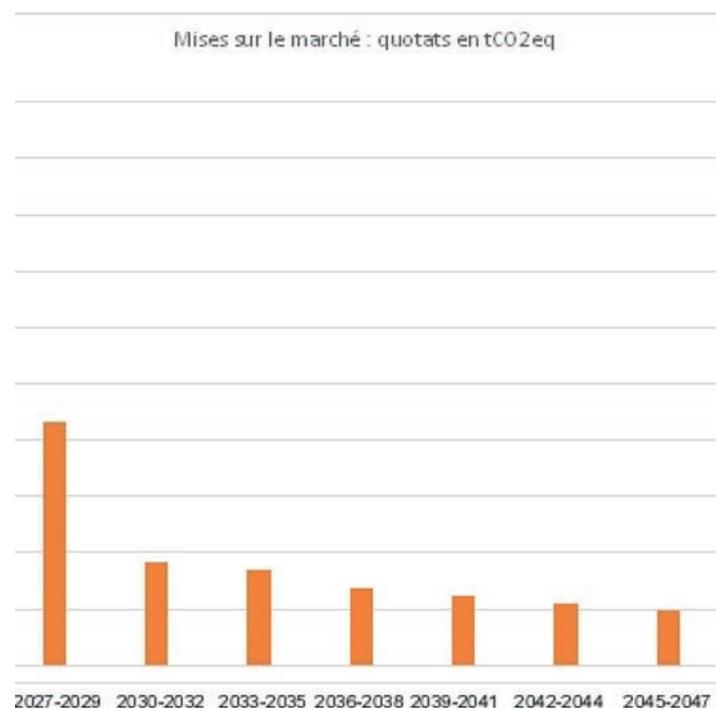
– Pour tous les splits de plus de 12 kW, limitation du GWP à moins de 750 à partir du 1er janvier 2029.

– pour la catégorie ci-dessus – splits de plus de 12 kW – limitation du GWP à moins de 150 à partir du 1er janvier 2033.

Baisse des quotas de mise sur le marché

En partant d'une base de 178 700 479 tonnesCO₂eq de HFC en 2015, le nouveau règlement F-gaz prévoit neuf périodes de décroissance, de 2025 – 2026 avec 23,99 % du quota initial, à 2048 -2049 avec 2,35 du quota initial, avant d'arriver à 0 en 2050.

Comme le montre le tableau ci-dessous, la baisse des quotas est particulièrement rapide jusqu'à la troisième période. Ce sont des quotas globaux, exprimés en tCO₂eq : les fluides à fort GWP nécessaires pour la maintenance des systèmes existant, comme le R410a (2100), le R134a (1430), le R407C (1800) vont consommer une part importante de ce quota, jusqu'au moment de leur interdiction en maintenance.



Pascal Poggi pour Batimedia

Il faut maintenant laisser un peu de temps aux industriels pour annoncer leur stratégie. Ceux de la détente directe qui fabriquent et commercialisent de grands systèmes à détente directe comme les DRV, à destinations des bureaux et de l'hôtellerie, vont peut-être amorcer un retour vers les solutions à eau glacée.

Sto étend son système d'ITE éco-conçu StoTherm AimS® avec un nouvel isolant polystyrène pour la maison individuelle



Qualité, protection du climat et préservation des ressources sont les maîtres-mots de la ligne de produits AimS®* développée par Sto, fabriquée avec 95 % de matières premières renouvelables. Après avoir lancé son premier système ITE éco-conçu en 2022 intégrant un isolant en laine de roche, Sto poursuit sur sa lancée avec une nouvelle déclinaison sous ATEX sur polystyrène. Le déploiement du système StoTherm AimS® s'accompagne également d'un nouvel isolant polystyrène fabriqué à partir de matières premières bio-attribuées : Sto-Panneau Isolant Top31 Biomass.

Avec le nouveau StoTherm AimS® avec isolant polystyrène, Sto adresse la maison individuelle avec une solution plus durable pour l'environnement.

*Aim Sustainability = Objectif Durabilité

« En 2022, nous avons lancé le système StoTherm AimS® sur laine de roche. Et depuis septembre 2023, nous avons une ATEX pour une application sur polystyrène, dont le nouvel isolant Top31 Biomass qui s'adresse au marché

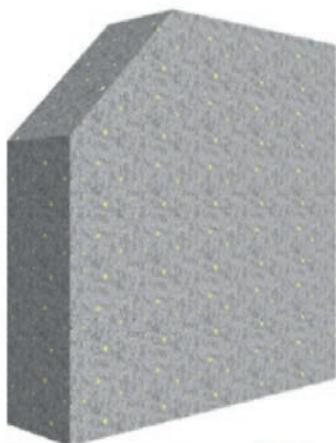
de la maison individuelle. Le développement de ces systèmes éco-conçus répond aux enjeux de solutions durables, en lien avec l'axe stratégique du groupe Sto : la protection du climat », précise Anne-Evelyne Kinkela, cheffe de produit ITE chez Sto France.

Sto-Panneau Isolant Top31 Biomass : le nouvel isolant polystyrène fabriqué à partir de matières premières renouvelables issues de la biomasse

Sur béton et maçonnerie, le nouveau système StoTherm AimS® intègre une nouvelle génération de panneau polystyrène graphité hautes performances : Sto-Panneau Isolant Top 31 Biomass.

Fabriqué à partir de billes de polystyrène expansible issues de la biomasse d'après un procédé MassBalance, il conserve la même qualité que le panneau Top31 classique, plébiscité par les professionnels aguerris, et reconnaissable à ses billes jaunes, les InnoPearls®, tout en apportant

des références durables supplémentaires. À la clé : la préservation des ressources et la revalorisation de déchets.



Nouveau panneau polystyrène Sto-Panneau Isolant Top31 Biomass

Le principe du Mass Balance permet également une transition plus rapide vers une économie circulaire au sein d'un système existant, en adaptant progressivement les chaînes de production actuelles tout en limitant les coûts.

À noter que **les autres panneaux PSE de Sto – Sto-Panneau Polystyrène PS 15 (blanc) et Top31 (gris) – peuvent également être intégrés dans le système StoTherm AimS®.**

L'ensemble de ces panneaux PSE sont fabriqués en France, dans l'usine Innolation du groupe Sto, située à Amilly, dans le Loiret (45).

Recyclables, les chutes de polystyrène non souillées de Top31 Biomass peuvent être collectées par Sto pour être revalorisées en nouvelle matière première, au même titre que les autres panneaux.



Les panneaux PSE sont fabriqués en France, sur le site d'Innolation, à Amilly

Les points clés du Sto-Panneau Isolant Top31 Biomass

- Certifié RedCert2®
- Conforme à la norme EN 13163
- Conductivité thermique λ : 0,031 W/(m*K)
- Faible tolérances d'épaisseurs
- Excellente stabilité dimensionnelle
- Excellente planéité sans taillage
- Haute résistance aux UV
- Technologie InnoPearls®, gage de qualité et de sécurité

Sous-enduit, enduit et peinture AimS® : une gamme éco-conçue avec un liant biosourcé à hauteur de 30 %

Fidèle à sa devise « Bâtir en responsable », Sto souhaite offrir à ses clients, qu'ils soient maîtres d'ouvrage, prescripteurs ou applicateurs, des solutions leur permettant de construire de manière durable et en toute conscience, tout en préservant la qualité d'application.

Les composants du système StoTherm AimS® ont un impact environnemental réduit. **Les objectifs de protection de l'environnement ont été pris en compte dès la conception, depuis la formulation des produits jusqu'au choix de l'emballage.**

Ce sont les premiers enduits et peinture sur le marché contenant **30 % de liant biosourcé, formulé à partir d'huile de pin.** Les résidus d'écorces de pin utilisés pour la production de cette huile proviennent de **résidus de scieries et autres transformations du bois.** Sto revalorise ces déchets pour en faire l'un des composants majeurs de ses produits.

La gamme AimS® intègre :



Nouveau seau à bord gris fabriqué à 70% à partir de plastique recyclé

- un **sous-enduit** : StoArmat Classic AimS®,
- un **enduit de finition taloché** : Stolit AimS®,
- une **peinture d'entretien** (optionnelle) **intégrant la technologie Lotus-Effect® aux propriétés autonettoyantes** : StoColor Lotusan AimS®.

En outre, ces enduits et peinture ne contiennent ni solvant, **ni plastifiant et sont exempts de ciment**. La finition est résistante aux micro-organismes sans l'utilisation de biocide en tant que protection de film.

Un nouveau seau avec 70 % de plastique recyclé

Les seaux associés à la gamme AimS® ont été revus et se distinguent rapidement des autres par leur liseré gris. Ils sont fabriqués avec 70 % de plastique recyclé, économisant ainsi du plastique vierge.

Le StoTherm AimS® avec isolant polystyrène : un choix responsable pour une maison plus belle, plus longtemps



Au-delà de constituer une réponse environnementale vertueuse, les composants du système StoTherm AimS® octroient la possibilité de construire des façades plus durables.

Le système d'enduit **résiste aux chocs importants** et sa souplesse lui permet également de **limiter drastiquement les risques de fissuration**.

La façade est efficacement **protégée contre**

l'encrassement végétal, sans protection de film biocide.

La technologie Lotus Effect® de la peinture optionnelle StoColor Lotusan AimS®, avec son effet auto lavant, **préserve l'esthétique de la façade**.

Les cycles de rénovation sont allongés pour offrir un **meilleur retour sur investissement**.

Résultat : des façades belles et pour longtemps !

Ainsi constitué de plusieurs couches optimisées en matière de durabilité et d'un isolant fabriqué à partir de matières premières renouvelables, le nouveau système ITE éco-conçu StoTherm AimS® s'inscrit comme une solution alternative pour relever les défis climatiques.

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le spécialiste des systèmes d'isolation thermique de façades. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine de l'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravèlement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5 700 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 18 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Notre force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'oeuvre.

Surélever sa maison avec VIVEO, une solution innovante pour gagner des m² sans déménager



Face aux évolutions de la vie nécessitant davantage d'espace, la surélévation apparaît comme une solution pérenne, compétitive et rapide pour gagner des mètres carrés.

Le besoin croissant d'espace dans les habitations

L'arrivée d'un nouvel enfant, la mise en place d'un espace de télétravail, les nouvelles compositions familiales, ou encore la prise en charge des aînés nécessitent souvent une réévaluation de l'espace de vie. Face à ces besoins grandissants, la solution conventionnelle est le déménagement. Cependant, il implique la recherche du logement idéal dans un marché immobilier en constante augmentation et le bouleversement de repères établis. Il faut alors envisager de changer de quartier voire de ville et de quitter ses attaches.

La surélévation de maison : une réponse adaptée et ingénieuse

Viveo propose une alternative efficace à cette problématique : la surélévation. En ajoutant un étage à leur maison, les propriétaires bénéficient d'espaces supplémentaires à aménager selon leurs besoins : chambre, suite parentale, salle de bain (puisque la surélévation permet d'intégrer la plomberie), bureau, etc.

Au-delà du gain en surface, cette solution présente plusieurs avantages :

• Confort de vie préservé :

Sans nécessité de déménager, les résidents maintiennent leurs habitudes et continuent à profiter de leur environnement familial. Ecole, amis, commerces... ils ne sont pas déracinés.

• Rapidité d'exécution :

Murs et isolations sont préparés et assemblés chez Viveo. L'installation sur la toiture est réalisée en seulement 10 jours, sans désagrément pour les occupants.

• Intégration harmonieuse :

La surélévation s'intègre naturellement à l'architecture existante, conservant l'esthétique du bien.

• Valorisation du patrimoine :

Grâce à l'ajout de mètres carrés, le bien voit naturellement sa cote augmenter.

• Conservation de la superficie extérieure :

Contrairement à l'extension au sol, la surélévation de toiture n'a aucune emprise sur le jardin, préservant ainsi les espaces verts.

• Flexibilité :

La solution s'adapte à tous les projets, grâce à une conception sur-mesure à partir de 20m².

« La surélévation s'inscrit comme une réponse pertinente aux différents enjeux du logement de demain. Viveo est une entreprise de proximité, agile, dont la qualité d'écoute et la disponibilité des équipes lui confèrent une qualité de service que chaque client est en droit d'attendre », souligne Lionel TAQUET, directeur de Viveo.

En chiffres

- Chiffre d'affaires : 5 millions d'euros en 2023
- 20 collaborateurs
- 2000 réalisations en 38 ans – soit plus de 50 / an.



Axiome Média

Observatoire climatisation

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 11^{ème} édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200

installateurs concernés
par la pose de
climatiseurs <100 kW

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Possibilité de souscrire à l'édition 2023 (marché 2022) qui sera livrée au 1^{er} semestre 2023.
Dernière édition disponible : novembre 2021 (marché 2020)

Tile of Spain - Les tendances de la céramique pour les aménagements extérieurs : Les industriels espagnols repoussent les frontières !



La céramique espagnole est l'un des plus anciens matériaux au monde qui présente des qualités intrinsèques idéales pour l'intérieur mais aussi l'extérieur : solide, résistant, durable, esthétique, facile d'entretien et hygiénique.

Embellir son extérieur est devenu un critère essentiel pour nombre de personnes qui voient en leur jardin, terrasse ou encore balcon, le prolongement de leur pièce de vie principale. Les industriels espagnols précurseurs, repoussent les frontières de la céramique, passant d'un simple matériau de revêtement à un élément à part entière d'architecture extérieure. Les pièces extrudées ou en grès cérame offrent une variété de textures, de couleurs et de formats qui ouvrent le champ des

possibles et nourrissent la créativité des professionnels. Quelques exemples de tendances qui se poursuivent ou émergent :

- les carreaux de couleur verte chassent le classique bleu des fonds de piscines pour reproduire une végétation luxuriante minérale,
- de nouveaux grands formats viennent jouer sur le prolongement des espaces intérieurs vers l'extérieur,
- petits et grands carreaux se marient afin de former un puzzle harmonieux,
- les qualités du carrelage espagnol s'invitent dans la création de mobiliers d'extérieur, tels que des bancs, un barbecue, des jardinières...



TILE OF SPAIN – Marque : Exagres

Collection : Ardenas

Formats : 120×120, 60×120, 14,5×120, 33×66,5, 33×33 et 16,25×33 cm.

Crédit photo : TILE OF SPAIN/Exagres

Un matériau idéal pour paver :

§ ... Les abords d'une piscine

Les pièces céramiques offrent une grande variété de designs, de combinaisons, d'effets, de contrastes qui se fondent dans le paysage. Avec des teintes qui évoquent l'eau, le feu et la terre, cette tendance rapproche la nature de chaque espace. Une gamme riche de bleus et d'émeraudes prédomine pour habiller les abords et même le fond des piscines. Pour les structures plus singulières ou encore les escaliers, les pièces de céramique espagnole peuvent être modifiées sur mesure afin d'assurer une continuité visuelle et esthétique avec les abords de la piscine. Par exemple, les transats installés sur les marches des piscines reposent sur des socles aménagés avec des petits carreaux, teintés d'un dégradé de vert pour se marier avec le fond de la piscine. Elles permettent également de délimiter les espaces : la plage aquatique, la plage extérieure, le fond de la piscine.



TILE OF SPAIN – Marque : Altoglass

Collection : Elite Pool

Format : 2,5×2,5 cm.

Crédit photo : TILE OF SPAIN/Altoglass



TILE OF SPAIN – Marque : Cerámica Mayor

Collection : Bali

Formats : 14,7×14,7 et 30×60 cm.

Crédit photo : TILE OF SPAIN/Cerámica Mayor

■ ... UNE TERRASSE

Qui dit terrasse dit soleil, détente et barbecue, et quoi de mieux pour recréer l'ambiance des vacances et un décor idyllique qu'un savant mélange de styles. Les teintes orangées sont un rappel du temps qui passe et renvoient aux tendres souvenirs de l'enfance. Les teintes de pierre font écho à la nature environnante.

Un panel de choix qui permet de satisfaire tous les goûts.

Pour le confort des poseurs, les industriels espagnols ont pensé à tout car souvent l'aménagement d'une terrasse nécessite le coulage d'une dalle afin que le revêtement au sol puisse être posé dans les règles de l'art. Afin de palier à ces travaux, les industriels espagnols proposent l'installation directe de céramique double épaisseur qui peut être posée sans colle sur du grave, de l'herbe et même du sable.



TILE OF SPAIN – Marque : Cerámicas Mimas
Collection : Pizarra
Format : 30×60 cm.

Crédit photo : TILE OF SPAIN/Cerámicas Mimas



TILE OF SPAIN – Marque : Keraben Grupo

Collection : Terracota

Formats : 120×60, 90×90, 60×60, 30×90, 20×20 et 6×25 cm.

Crédit photo : TILE OF SPAIN/Keraben Grupo

■...Un balcon



TILE OF SPAIN - Marque : Superceramica
Collection : Mulhacen
Format : 33,3x33,3 cm.

Crédit photo : TILE OF SPAIN/ Superceramica

Traditionnellement l'aménagement extérieur se voyait comme celui des grands espaces. Aujourd'hui pour chaque espace il y a une pièce de céramique espagnole qui lui convient. Pour les aficionados des petits carreaux, il en existe aussi pour les espaces extérieurs : en mosaïques en couleurs, verticaux ou horizontaux.

Les joints sont aussi personnalisables en contraste ou assortis, rectifiés ou irréguliers. Chaque détail a été pensé avec soin pour répondre à toutes les demandes.

Le (+) : du carrelage espagnol pour créer du mobilier extérieur

Les industriels espagnols ont la volonté d'aller toujours plus loin pour permettre

aux architectes, designers et particuliers d'apporter une signature totalement unique aux objets de décoration.

Ils proposent de parsemer de la céramique jusque dans la personnalisation du mobilier extérieur. Travaillées sur-mesure, les pièces façonnent l'assise et le dossier de chaises ou de bancs, le plateau d'une table de salon de jardin, le revêtement de jardinières pour s'harmoniser aux sols ou créer du contraste. Jeux de formes, de couleurs et de textures, l'imagination créative est sans limite !



TILE OF SPAIN - Marque: Natucer
Collection : Classic
Linea mobiliario urbano
Format : 63x50,5 cm.

Crédit photo : TILE OF SPAIN/ Natucer

Le (+) de la céramique espagnole :

La sécurité est l'un des leitmotivs des industriels espagnols. La céramique espagnole possède des propriétés antidérapantes qui répondent aux standards de sécurité les plus stricts, pratique quand

les enfants décident de chahuter autour de la piscine.

Ultra résistante, elle supporte les charges les plus élevées. Les dalles en céramique double épaisseur (20 mm ou plus), dites en épaisseur majorée, se caractérisent par leur grande résistance à la charge de rupture et aux tensions. Leur résistance mécanique s'élève à 45N/mm², ce qui en fait un matériau idéal pour les allées ou alors sur les terrasses supportant un poids lourd comme un jacuzzi.

Durable, elle est adaptée aux conditions climatiques extrêmes : elle ne s'abîme pas au soleil et résiste au gel en hiver.

Hygiénique, la céramique espagnole possède également des propriétés anti-bactériennes et n'est pas altérée par les produits chimiques présents dans les piscines. Les pièces en grès de céramique restent intactes malgré le contact avec l'eau et la lumière du soleil.

TILE OF SPAIN est le porte-parole international de l'ASCER qui soutient, défend et promeut l'industrie de revêtements sols et murs en céramique espagnole. Le siège est implanté à Castellón de la Plana, cœur historique de l'industrie de la céramique en Espagne. Elle réunit 110 adhérents, soit 95 % de la production sectorielle.

La nouvelle gamme de mortiers d'enduits isolants hautes performances, signée SAINT-ASTIER®



NOVASKIN®

LA PERFORMANCE THERMIQUE, SANS ÉQUIVALENT.

SAINT-ASTIER® poursuit son innovation produit et présente, dès mars 2024 sur le marché français, une nouvelle gamme d'enduits isolants pour répondre aux enjeux actuels de l'amélioration thermique des bâtiments.

La gamme NOVASKIN® est née, offrant une « nouvelle peau » aux logements à rénover, principalement aux coeurs des centres-villes, sur des façades dont les supports doivent être préservés. Cette gamme apporte performance thermique tout en veillant aux échanges hygrométriques des enduits, essentiels pour maintenir sains les supports des bâtiments.

Innovante, esthétique, 100% minérale et avec des performances mesurées, cette gamme de mortiers d'enduits isolants est constituée de chaux hydraulique et de charges minérales 100% issues de matériaux recyclés (bille de verre expansé). Quatre solutions composent la gamme NOVASKIN® dont deux mortiers isolants. Ces mortiers ont fait l'objet de rapports de Conductivité Thermique (☒) par

un laboratoire d'essais accrédité COFRAC.

Prête à l'emploi, incombustible (A1), assurant la perméabilité à la vapeur d'eau, imputrescible, sans COV et classée A+, la gamme fonctionne en systèmes, par l'association de couples de produit :

-Application machine : Le sous enduit NOVASKIN® THERMO et sa finition NOVASKIN® FINISH

-Application manuelle : Le sous enduit NOVASKIN® THERMO PLUS et sa finition NOVASKIN® COATING

NOVASKIN® THERMO + NOVASKIN® FINISH



NOVASKIN®, enduit minéral fruit d'un développement R&D finement mûri

L'ADN de SAINT-ASTIER® est de protéger, valoriser les façades historiques en respectant leur support d'origine et ce, sans jamais les dénaturer. L'entreprise familiale, labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » en 2022, est basée sur la commune de Saint-Astier en Dordogne où elle produit des Chaux Hydrauliques Naturelles Pures pour lesquelles le label « Origine France Garantie » a été obtenu en 2023. Son savoir-faire unique perpétué depuis 5 générations est reconnu en France et à l'international.

Conscient des enjeux environnementaux, SAINT-ASTIER® affirme son rôle dans la transition et l'efficacité énergétique du bâti en déployant sa stratégie tournée vers l'innovation produit pour s'adapter aux évolutions majeures du marché. Cette démarche engage la marque à concevoir des solutions de plus en plus performantes, à maîtriser l'empreinte environnementale et à coupler la chaux à des matériaux biosourcés.

Les équipes de techniciens et de chercheurs ont fait face à un enjeu de taille, pouvoir proposer un enduit prêt à l'emploi isolant thermiquement, respectant les supports anciens. De nombreux essais internes en laboratoire ont permis de trouver le meilleur granulats isolant compatible avec la chaux hydraulique, pour assurer un équilibre entre performance mécanique et légèreté. Ce développement produit a amené l'entreprise à réaliser de nombreux essais sur chantiers avec des entreprises expertes en rénovation pour les applicatifs en manuelle et en passage machine. Les chantiers opérés permettent d'avoir également un recul tangible sur les comportements des solutions appliquées.

C'est ainsi que NOVASKIN® voit le jour, toute droite sortie de son laboratoire R&D intégré, SAINT-ASTIER® vient anoblir encore plus la chaux, l'associant à une technologie performante minérale, pour offrir une solution particulièrement adaptée aux façades anciennes.

NOVASKIN® THERMO PLUS + NOVASKIN® COATING



NOVASKIN® se compose de 4 produits : 2 sous-enduits et 2 enduits de finition fonctionnant par couple

NOVASKIN® THERMO ET NOVASKIN® THERMO PLUS sont les 2 mortiers de sous-enduit d'isolation thermique, prêts à l'emploi. Ces mortiers ont fait l'objet de rapports de Conductivité Thermique (☒) par un laboratoire d'essais accrédité COFRAC.

NOVASKIN® FINISH et NOVASKIN® COATING, les enduits de finition colorés, prêts à l'emploi. Disponibles en 6 teintes.

Les systèmes fonctionnent par couple produit. Tous les 4 ont une racine de marque commune, NOVASKIN®, qui se décline en descriptifs selon leur fonction. Ils sont fabriqués à base de chaux hydraulique de SAINT-ASTIER® et de charge minérale 100% constituée de matériaux recyclés : une alliance idéale pour un enduit isolant respectueux des supports d'origine et sain pour l'habitat.

L'alliance de la chaux et de la bille de verre recyclé pour des performances thermiques inégalées

La bille de verre expansé, aussi appelé verre cellulaire, est un granulat de verre issu du recyclage. Le verre est broyé puis chauffé à haute température avec un agent d'expansion, ce qui lui donne sa structure poreuse et légère.

La bille de verre expansé est un excellent isolant thermique grâce à sa structure poreuse qui emprisonne l'air. Elle est utilisée pour l'isolation des murs, des toits, des sols et des combles.

Les sous-enduits NOVASKIN® sont composés de billes de verre expansé. 100% minérales, non toxiques et non polluantes, légères, résistantes, ces billes possèdent d'excellentes capacités d'isolation. Elles résistent à l'eau, au gel, à la chaleur offrant une garantie de stabilité de forme. Leurs performances thermiques sont durables et leurs propriétés se couplent parfaitement aux caractéristiques de la chaux hydraulique. Une association complémentaire et durable pour offrir une solution perspirante et performante.

NOVASKIN®, jusqu'à 15 fois plus isolant qu'un mortier traditionnel et facile à appliquer

Les systèmes NOVASKIN® apportent isolation et confort au sein des habitats existants, sans modifier leur nature, ni réduire l'espace de vie intérieur.

Le couple NOVASKIN® THERMO + NOVASKIN® FINISH

NOVASKIN® THERMO est un sous-enduit (T2) ayant une conductivité thermique égale à 0,129 W/m.K, valeur mesurée en conditions réelles d'application* par un Laboratoire d'essais accrédité COFRAC.



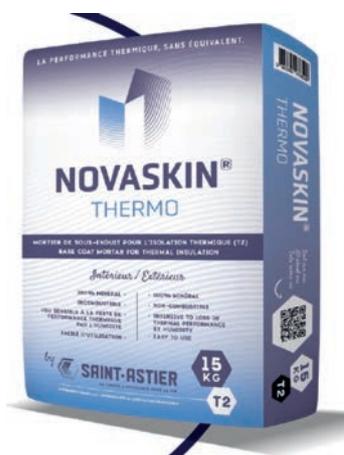
Aperçu des microbilles de verre expansé recyclé dans l'enduit



Son application à la machine s'effectue par passes de 3 à 5 cm dès raffermissement de la passe précédente jusqu'à une épaisseur finale maximale de 10 cm et arrêté à 15 cm du sol fini. Le temps de séchage à respecter est de 7 jours minimum.

Pour cette application, les équipes de SAINT-ASTIER® accompagnent leurs clients et sont à leur disposition pour les guider dans la mise en oeuvre si nécessaire.

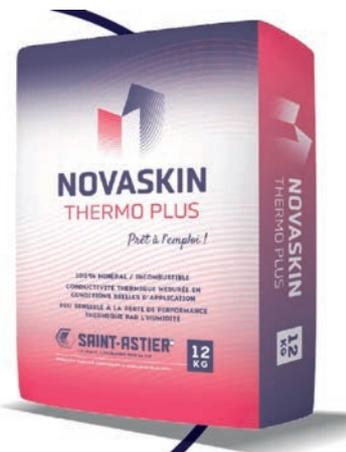
Application machine ou manuelle – sac de 15 kg.



Le couple NOVASKIN® THERMO PLUS + NOVASKIN® COATING



NOVASKIN® THERMO PLUS est un sous-enduit dont l'isolation thermique (T1) est 15 fois plus isolant qu'un mortier traditionnel à même épaisseur. Il affiche une conductivité thermique égale à 0,0793 W/m.K, valeur mesurée en conditions réelles d'application* par un Laboratoire d'essais accrédité COFRAC.



Sa mise en oeuvre est réalisée manuellement par passe de 3 à 5 cm dès raffermissement de la passe précédente jusqu'à une épaisseur finale maximale de 10 cm et arrêté à 15 cm du sol fini.

Le temps de séchage à respecter est de 7 jours minimum.

Application manuelle – sac de 12kg.

* Les valeurs de conductivité thermique pour NOVASKIN® THERMO ET THERMO PLUS ont été mesurées par un Laboratoire accrédité COFRAC – rapports RE1222FB-001 et RE0923FB-014 du CODEM ; rapports disponibles sur le site internet saint-astier.com.

Une consistance crémeuse pour faciliter l'application

L'application de NOVASKIN® est identique à une application de mortier traditionnel. Sa consistance crémeuse facilite sa mise en oeuvre, sa composition et son excellente adhérence est compatible avec tous les supports anciens (pans de bois, moellons, briques...).

Son application nécessite 4 fois moins de matière qu'un mortier traditionnel et un séchage rapide de moins de 10 jours.

NOVASKIN® est fortement apprécié pour sa maniabilité, son onctuosité et son confort à l'application. Léger et facile à façonner, les enduits NOVASKIN® s'adaptent à tous types de « peaux » !



Vue de la consistance de l'enduit NOVASKIN® Finish.



Tenue et aspect du sous-enduit NOVASKIN® Thermo Plus.



Dressage de l'enduit de finition NOVASKIN® Finish.

A propos de SAINT-ASTIER®

Créée en 1912, l'entreprise familiale SAINT-ASTIER® est aujourd'hui le dernier producteur indépendant de chaux hydrauliques naturelles de renommée mondiale et produit 100% de son activité en France, plus exactement à Saint-Astier, en Dordogne. La composition unique du calcaire de Saint-Astier, permet, sans mélanges ni sélections, de fabriquer une chaux hydraulique naturelle ayant à la fois la faculté de durcir sous l'eau et de se recarbonater au contact de l'air. Ces propriétés hydrauliques et aériennes en font des chaux aux qualités minéralogiques exceptionnelles et inchangées depuis les débuts de l'exploitation de la carrière, unique en Europe. Forte d'une équipe de 150 femmes et hommes, SAINT-ASTIER® propose aux acteurs du Bâtiment des chaux hydrauliques naturelles, des chaux formulées et des mortiers techniques pour la restauration et la rénovation du Patrimoine, son cœur de métier. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise périgourdine développe également des solutions pour l'écohabitat (neuf/rénovation) grâce à des solutions chaux/chanvre désormais reconnues. Un savoir-faire rare, matérialisé par l'obtention en 2022 du label EPV « Entreprise du Patrimoine Vivant » et qui atteste du savoir-faire de l'entreprise, qui compte bien continuer de faire connaître ce matériau noble qu'est la chaux auprès de ses clients artisans, entreprises MH, architectes, (DPLG, AP, ABF, ACMH...), bureaux d'études et au plus grand nombre.

Au salon Fensterbau 2024 à Nuremberg, le verre sous vide fait son entrée



Pascal Poggi pour BatiMedia

Du 19 au 22 Mars à Nuremberg, le salon Fensterbau Frontale offre le meilleur point de vue sur l'évolution technique des fenêtres, des portes et des façades, ainsi que sur la manière dont on les fabrique. Cette année, deux exposants montrent du verre sous vide : très fin, mais avec une très importante résistance thermique et un affaiblissement acoustique majeur.



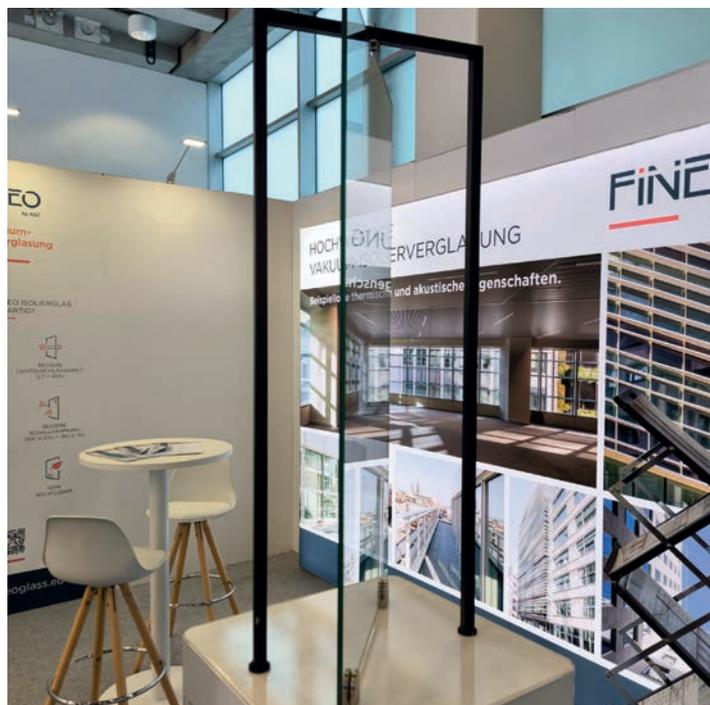
Pascal Poggi pour BatiMedia

Dès le premier matin, les visiteurs se pressaient aux entrées de la Foire de Nuremberg pour voir les quasi-700 exposants, montrant les dernières nouveautés en matière de vitrage, de fenêtres, de portes et de façades à Fensterbau 2024, ainsi que d'outillage pour leur installation, leur entretien et leur fabrication. Doc. PP

Comme d'habitude, nous commençons l'exploration du salon au début d'un hall – en l'occurrence, le hall 7A, le plus près du Centre de Presse – et nous marchons jusqu'à la fin du dernier hall.

Le lent développement du verre sous vide

Cette année, à l'entrée du hall 7A, le verrier AGC expose son verre sous vide Fineo. FINEO est le fruit d'une collaboration entre AGC Glass et Panasonic. C'est le seul vitrage sous vide à être produit en Europe, plus précisément à Lodelinsart en Belgique, dans une usine à la pointe de l'innovation. La promesse de Fineo est simple : atteindre les performances thermiques du triple vitrage, tout en étant 3 à 4 fois plus fin.



Pascal Poggi pour Batimédia

Fineo est disponible en plusieurs versions, mais dans la version la plus simple, il est composé de 0,1 mm de compartiment sous vide est enserré entre deux feuilles de verre de 3 à 6 mm d'épaisseur. L'une de ces feuilles étant recouverte d'une couche à faible émissivité. Doc. PP

La promesse est tenue. Voici les valeurs de performance pour la version la plus simple.

Outre sa version simple, Fineo est disponible en plusieurs autres versions dont :

	Double vitrage	Fineo	Triple Vitrage
Valeur U en W/m ² .K	1,1	0,7	0,7
Transmission lumineuse en %	80	80	65
Facteur de gain de chaleur solaire	0,76	0,62	0,52
Atténuation du bruit de la circulation en dB	27	30	27
Epaisseur en mm	24	7,7	44

- FINEO Acoustic, qui porte l'affaiblissement acoustique Rw+Ctr de 36 dB à 39 dB selon son épaisseur de 11,4 à 14,4 mm.
- FINEO Heritage porte un verre extérieur de la gamme ETIREA d'AGC, avec des reliefs à l'image des verres anciens.
- FINEO Safety qui est constitué de deux couches de verre feuilleté.
- FINEO Solar Control garantit une température intérieure agréable toute l'année. Adaptée aux façades orientées sud et aux grands espaces vitrés, elle retient la chaleur en hiver et la fraîcheur en été
- FINEO Hybrid, où FINEO est utilisé comme l'une des feuilles de verre d'un double vitrage. Ce qui conduit à des performances inégalées : thermique Ug = 0,49 W/(m².K) et acoustique avec Rw+Ctr = 39 dB.

Depuis le 22 janvier 2020, FINEO est titulaire de l'ETA (European Technical Assessment) 20/0048 et depuis fin 2023, il est titulaire d'ATEC en France. L'usine de Lodelinsart recevra une seconde ligne de production en 2025. Pour l'instant, les dimensions maximales d'un verre FINEO atteignent 1,5 x 2,5 m (largeur x hauteur). Fin 2024, AGC aura porté la hauteur maximale à 3 m.

FINEO peut être utilisé en construction neuve, aussi bien en logement qu'en tertiaire, mais aussi en rénovation, notamment de bâtiments historiques dont il faut conserver les châssis anciens pour des raisons esthétiques et de préservation du patrimoine. FINEO ne contient que du verre et du vide : il est complètement et indéfiniment recyclable.

BENGLas de Hanseata

Un second exposant, toujours dans le Hall 7A, Hanseata, un grossiste en verre installé près de Hambourg en Allemagne, proposait le verre sous vide BENGLas, fabriqué en Chine. BENGLas est disponible en deux versions : MAX ou Extra Clear. Toutes deux présentent une épaisseur de 8,3 mm, un poids de 20 kg/m² pour des dimensions maximales de 2440 x 4200 mm et des dimensions minimales de 200 x 230. La valeur Uw de ses vitrages varie de 0,40 à 0,50 W/m².K. Ce qui est encore meilleur que FINEO.



Pascal Poggi pour Batimédia

Hanseata met en scène son vitrage sous vide BENGLas dans un boîtier à 4 faces. Le boîtier est chauffé à l'intérieur, deux faces sont en double vitrage et deux en verre sous vide. Les faces en double vitrages sont très chaudes, trop pour qu'on y laisse la main longtemps. Les faces en verre sous vide sont à peine tièdes. Doc. PP

Surtout, Hanseata donne son tarif public : de 260 à 270 € HT/m² pour le BENGLas MAX selon son épaisseur de 8,3 à 12,3 mm, 285 à 295 € HT/m² pour le BENGLas Extra Clear.



Pascal Poggi pour Batimédia

A Fensterbau, Rehau semble être le seul fabricant à proposer une gamme de menuiseries en PVC portant du verre sous vide. Sa gamme Euro Design Compact offre une largeur de 70 mm seulement et atteint des valeurs $U_w = 1,2W/(m^2.K)$ avec le verre sous vide FINEO d'AGC. Doc. PP

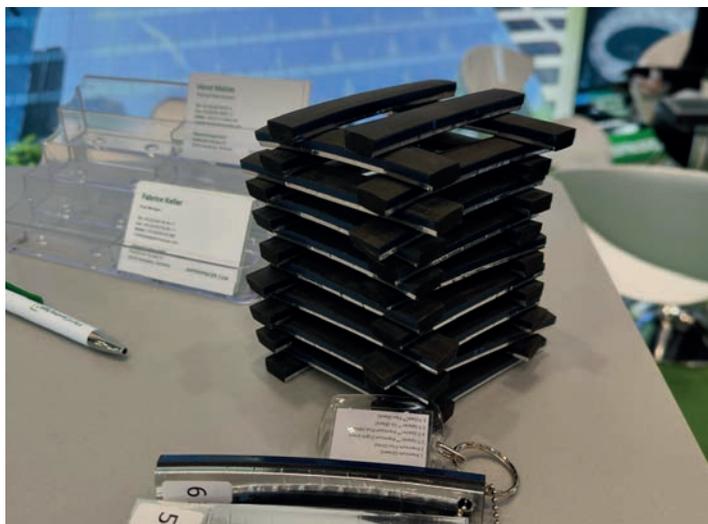


Pascal Poggi pour Batimédia

Et les espaceurs ?

Le but du verre sous vide est d'améliorer les performances thermiques et acoustiques, tout en conservant une faible épaisseur. Son

concurrent direct est le triple vitrage, dont l'un des composants essentiels à sa performance est l'espaceur, comme ceux que fabriquent Edgetech, une filiale de Quanex, et Swisspacer qui appartient au groupe Saint-Gobain.



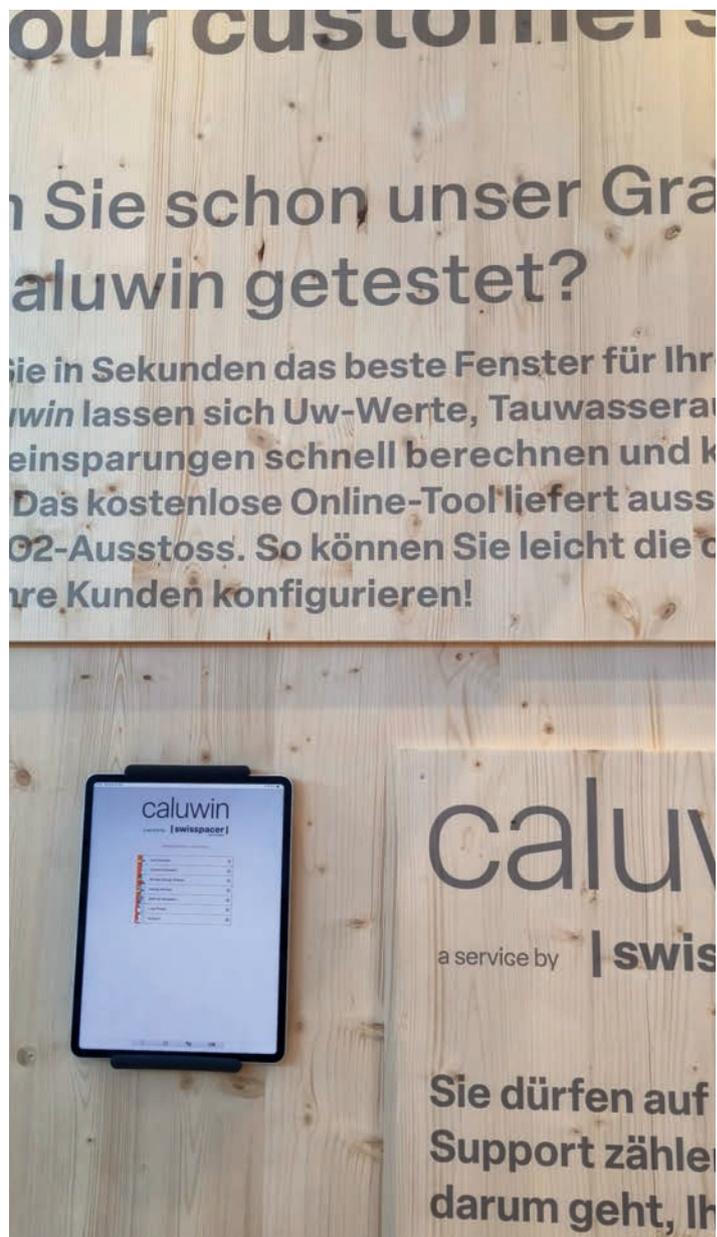
Pascal Poggi pour Batimédia

Edgetech propose plusieurs gammes d'espaceurs Super Spaceur dans différentes couleurs. Doc. PP



Pascal Poggi pour Batimédia5

Swisspacer est parvenu à imprimer des motifs sur ses espaceurs pour améliorer l'esthétique des fenêtres dans lesquels ils sont montés. Son outil de calcul en ligne Caluwin permet aux verriers et aux menuisiers de simuler la performance des vitrages avec différents espaceurs pour trouver celui qui convient le mieux à leur projet. Doc. PP



Pascal Poggi pour Batimédia



OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION NEUVE

LES RÉSULTATS POUR LES AUTORISATIONS 2022 SONT DISPONIBLES

Batiétude (groupe Axiome Média) est le promoteur, depuis de nombreuses années, de l'observatoire de la construction neuve. Il s'agit d'une démarche à la fois prospective et de compréhension des stratégies constructives au fil des années. Et pour les projets initiés, (autorisations 2022) de disposer des informations précises (150 produits étudiés) sur la prospective sur 2 à 3 ans.



Consultez www.batietude.com

 0970-407-007

 37 rue du Général Leclerc
92130, Issy-les-Moulineaux

CEGE 100 MULTISOL de CEGECOL : nouvelle colle sols souples polyvalente pour la pose de PVC, moquettes tous envers, et fibres naturelles

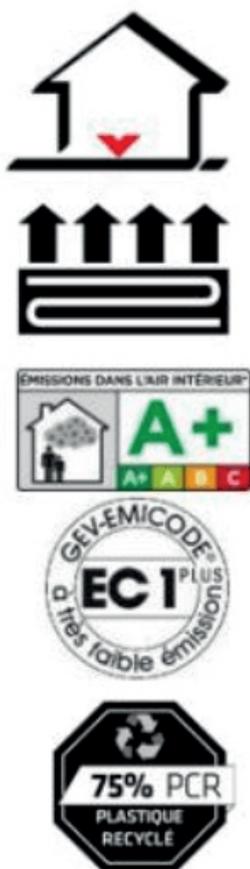


Résistants, durables, confortables et esthétiques, les sols souples sont largement plébiscités dans les secteurs de la santé, de l'éducation, de l'habitat collectif ou encore de l'hôtellerie.

Pour répondre aux exigences techniques de pose de ces revêtements et aux besoins des utilisateurs, CEGECOL a conçu CEGE 100 MULTISOL, une nouvelle colle acrylique polyvalente spécialement dédiée aux collages de revêtements de sols plastiques, textiles et en fibres naturelles.

CEGE 100 MULTISOL est destinée au collage de PVC homogènes et hétérogènes dont les sols sportifs, de moquettes tous envers et de revêtements de sols naturels, tels que coco sisal et joncs de mer. Elle est également parfaitement adaptée au collage de PVC sur ancien PVC ou sur sous couche de désolidarisation.





Caractéristiques techniques :

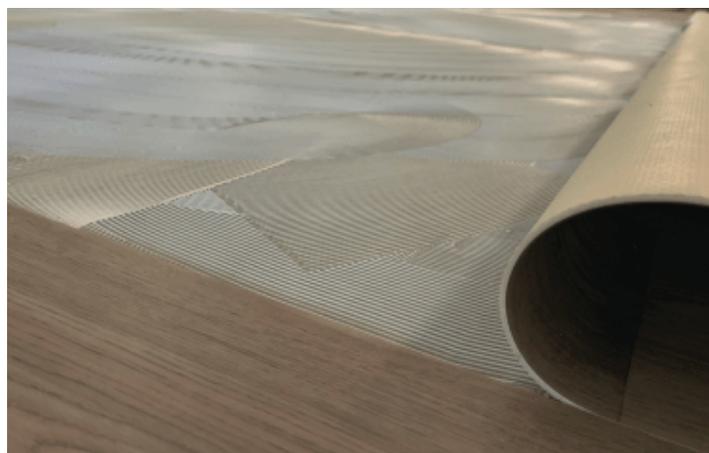
- Temps de gommage : 10 à 20 min
- Temps de travail : 30 à 40 min
- Consommation : 250 à 400 g/m²
- Conservation : 1 an

■ Polyvalente sol : CECE 100 MULTISOL réunit en un seul produit le collage de PVC, moquettes tous envers, de fibres naturelles, de PVC sur PVC et sur sous couche de désolidarisation. Avec un tack initial puissant pour un blocage immédiat du revêtement, et une excellente résistance aux sièges à roulettes, la nouvelle colle CECECOL est la colle spécialiste des chantiers les plus exigeants en sol.

■ Confort d'utilisation optimisé : Grâce à son temps de gommage court (10 à 20 min) et son temps de travail allongé (30 à 40 min), CECE 100 MULTISOL permet un travail rapide et confortable.

A consistance fluide et thixotrope, CECE 100 MULTISOL réduit l'effort du poseur à l'application tout en lui offrant une excellente ramasse. Enfin, son conditionnement en seaux de 7 et 15 kg facilite son maniement et son transport.

■ Performances environnementales : sa formulation lui permet d'allier performances techniques et faibles émissions de C.O.V. Enfin, ses seaux sont composés de 75% de matières plastiques recyclées.



UNILIN - UThERM Attic le meilleur allié pour l'isolation des combles aménagés ou perdus



Utherm Attic L Gyp



Utherm Attic L OSB

30% des déperditions thermiques s'envolent par la toiture si elle est mal isolée. À l'heure où le coût de l'électricité ne cesse d'augmenter, il est indispensable de procéder à l'isolation des combles, qu'ils soient aménagés ou perdus, pour économiser sur sa facture de chauffage, améliorer le confort intérieur de l'habitat tout en faisant un geste pour la planète.

Avec sa nouvelle gamme de plaques en mousse de polyuréthane Utherm Attic composée d'une solution pour l'isolation par l'intérieur des rampants de combles aménagés et d'une pour les sols de combles perdus, Unilin Insulation offre une réponse adaptée à chaque besoin de rénovation thermique de ces espaces.

Composée d'Utherm Attic L Gyp et d'Utherm Attic L OSB, la nouvelle gamme de plaques Utherm Attic d'Unilin Insulation permet d'isoler l'intérieur d'un grenier sans grands travaux.

Grâce à ses performances thermiques élevées (λ de 0,022 W/m.K), elle est adaptée aux maisons anciennes où l'isolation en place est inexistante ou insuffisante pour répondre aux exigences énergétiques actuelles.

UTHERM Attic L Gyp : isolation par l'intérieur des rampants de combles aménagés



Utherm Attic L Gyp est une plaque isolante en mousse de polyuréthane rigide (PIR) revêtue d'un complexe multicouche étanche au gaz et associée sur un côté à une plaque de plâtre BA13 H1.

Solution réunissant isolation et finition en un seul produit, Utherm Attic L Gyp convient parfaitement à la rénovation des rampants d'un grenier pour en faire un nouvel espace de vie, par exemple.

Résistance thermique (m^2K/W) : de 3,75 à 6,50

UTHERM Attic L OSB : isolation des sols en combles perdus



Pour l'isolation des sols d'un grenier ou de combles perdus, Unilin Insulation a développé Utherm Attic L OSB, une plaque isolante en mousse de polyuréthane rigide (PIR) revêtue d'un complexe multicouche étanche au gaz et associée sur un côté à un panneau OSB de 12 mm.

Résistance thermique (m^2K/W) : de 1,90 à 7,45

Rapide à installer

La nouvelle gamme de plaques Utherm Attic d'Unilin Insulation bénéficie d'atouts au service de la facilité d'installation :

- pare-vapeur intégré,
- système de languettes et bords rainurés sur les 4 côtés offrant un assemblage par simple emboîtement,
- un format standard des panneaux (1 200 x 613 mm) aisé à manipuler.

Certifiée, la nouvelle gamme Utherm Attic est éligible à MaPrimeRénov' selon le niveau de résistance thermique exigé.

Chiffres du marché 2023 pour l'hydro-distribution et le plancher chauffant/rafraîchissant basse température en France : des marchés impactés mais résistants grâce aux qualités et aux performances des systèmes



Portés par un marché encore positif début 2023, les marchés de l'hydrodistribution et du plancher chauffant/rafraîchissant basse température (PCRBT) suivent logiquement la courbe descendante des chiffres de la construction. Les ventes de tubes polyoléfinés et multicouche ainsi que l'installation de plancher chauffant/rafraîchissant basse température (PCRBT), encore positives au premier semestre 2023, reculent notamment en fin d'année.

Quelques progressions sont cependant constatées, notamment sur les marchés des tubes multicouche pour les installations de pompes à chaleurs (diam 32) et pour les logements collectifs (diam sup à 32). Du côté du PCRBT, l'approche système, plus qualitative, résiste mieux que les installations « mix & match » (associations de différents composants/marques), grâce à la fiabilité et aux garanties des offres de fabricants.

Le PCRBT est reconnu comme une solution pertinente, pour aujourd'hui et pour demain, sur un marché en quête d'efficacité de la construction et d'économies d'énergie. Cochebat appelle les pouvoirs publics à reconnaître le rôle essentiel de ces émetteurs dans la décarbonation du bâtiment. Les récentes études démontrent en effet les avantages reconnus du PCRBT :

en maison individuelle :

- **gain de 10 % de Consommation d'Énergie Primaire (Cep),**
- **3 % d'économie sur les matériaux utilisés pour une maison type.**

dans le collectif :

- **optimisation du coefficient de performance (COP) d'une pompe à chaleur jusqu'à 40 %** grâce au recours à une eau chauffée à température modérée,

- **division par 4 l'impact carbone** (couple PCRBT/PAC en comparaison à une installation équipée de radiateurs classiques/chaudière gaz).

La réversibilité du système permet également d'utiliser son plancher chauffant en mode rafraîchissement pour un confort estival décarboné, supprimant ainsi le recours à une climatisation énergivore. Le rafraîchissement offert par un système réversible permet d'abaisser la température des logements de quelques degrés et, en exploitant l'inertie du bâtiment, d'améliorer grandement le confort d'été.

L'hydrodistribution et les matériaux de synthèse

Impacté par le recul du marché de la construction neuve et le ralentissement de la rénovation, le marché des tubes polyoléfine et multicouche recule de -8% en 2023. Au-delà de la baisse des installations, Cochebat constate un report des achats vers des offres d'entrée de gamme, moins coûteuses. La progression des tubes multicouche, dont la part de marché a évolué de +36 % en 3 ans par rapport aux tubes polyoléfine, est toujours constatée en 2023, avec des écarts moins importants (32 % de part de marché en 2023 contre 31,4 % en 2022). Les tubes polyoléfine restent majoritaires avec 68 % de part de marché en 2023.

Des progressions sont cependant observées sur les marchés spécifiques :

+ 12,5 % pour les tubes multicouche de diamètre 32 mm, destinés à l'alimentation des pompes à chaleur,

+ 8,6 % pour les tubes de diamètre supérieur 32 mm, utilisés dans les logements collectifs.

La rénovation semble également moins impacter le marché, à travers une baisse moins importante des raccords (-4,5 %) par rapport aux tubes (-8 %), moins utilisés sur ces chantiers.

Sur le marché général, les tubes en matériaux de synthèses gagnent du terrain par rapport aux tubes métalliques.

Les surfaces chauffantes/rafraîchissantes basse température

Également touchées par les impacts du marché, les surfaces chauffantes/rafraîchissantes basses températures (planchers, plafonds et murs) sont en recul de -10 % par rapport à 2022, avec 4,2 millions de m² installés en France en 2023. Les chiffres montrent néanmoins une tendance vers la qualité, déjà observée en 2022, avec une baisse moins significative de -8,6 % pour les installations de systèmes complets à dalle.



La recherche de solutions performantes, plus économiques à l'utilisation et adaptées aux besoins de chauffage et de rafraîchissement reste ainsi un bon atout pour le choix de PCRBT en maison individuelle. Le marché du bâtiment collectif semble également sensible à ces avantages. Un an après avoir lancé sa marque de qualité Certitherm Collectif, Cochebat constate une prise de conscience des acteurs du marché sur les apports des solutions proposées.

COCHEBAT est le syndicat national des fabricants de composants et de systèmes intégrés de chauffage, rafraîchissement et sanitaire. Il contribue au développement du plancher chauffant/rafraîchissant par eau basse température et de l'hydrocâblé du chauffage et des sanitaires. Il représente aujourd'hui 80 % des acteurs du marché en France, agit pour les normes et la qualité, et assure le rayonnement de l'information sur les solutions proposées par ses adhérents. Il est membre de L'AFPAC et d'Énergie & Avenirs.

Burgbad lance la garantie 5+5 sur toutes ses collections



**Deux
fois plus
durable.**

la
garantie
5+5
de burgbad.



Depuis plus de cinquante ans, burgbad construit des meubles de salle de bains de haute qualité et durables. Jusqu'à présent, burgbad proposait une garantie de 5 ans sur ses produits à compter de la date de facturation.

Aujourd'hui, cette période de garantie peut être prolongée de cinq ans supplémentaires par un simple enregistrement en ligne.

Depuis plus de cinquante ans, burgbad construit des meubles de salle de bains de haute qualité et durables. Jusqu'à présent, burgbad proposait une garantie de 5 ans sur ses produits à compter de la date de facturation.

Aujourd'hui, cette période de garantie peut être prolongée de cinq ans supplémentaires par un simple enregistrement en ligne : [Extension de garantie | burgbad](#). Celle-ci peut même être rétroactive pour un achat de meubles effectué en 2023.

Burgbad est gage de qualité, et plutôt deux fois qu'une !

**Deux
fois plus
durable.**

la
garantie
5+5
de burgbad.



Kinedo une pluralité de solutions pour réussir ses travaux dans le cadre de MaPrimeAdapt'



Disponible depuis le 1er janvier 2024 pour le financement des travaux d'adaptation des logements, MaPrimeAdapt' vise notamment à permettre aux personnes en situation de handicap ou en perte d'autonomie de rester vivre à leur domicile tout en simplifiant les démarches. Avec près de 80 % des Français qui souhaitent vieillir chez eux, l'adaptation des logements au vieillissement constitue un véritable défi que le gouvernement ambitionne de combler à hauteur de 680.000 logements d'ici à 10 ans, soit un doublement des logements adaptés par an. Kinedo, acteur incontournable de la salle de bains et précurseur des solutions de douche adaptée au vieillissement, propose nombre de solutions entrant dans le cadre de MaPrimeAdapt' parmi lesquelles, des solutions douche complètes ou à composer, parois, receveurs et panneaux, des références bain-douche ainsi que des réponses techniques (pompes, WC broyeur) pour repenser la configuration du logement (création de nouvelle salle d'eau ou de nouvelles toilettes).

Kinedo : une multitude de réponses dédiées

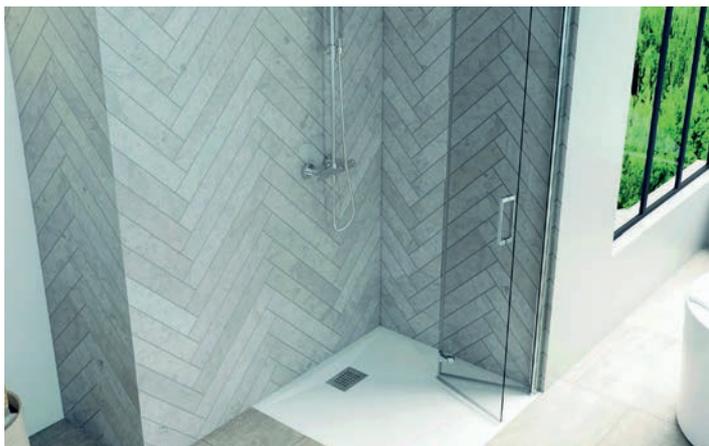
Acteur de la silver économie, Kinedo dispose de nombreuses solutions sûres et esthétiques, entrant dans le cadre de MaPrimeAdapt' pour s'assurer d'une adaptation parfaite du logement aux besoins et aux envies. En effet, l'industriel propose des douches à composer (parois, receveurs et panneaux muraux), des concepts tout en un comme la douche sécurisée Kinemagic Sérénité+, des combinés bain-douche DUO, ou encore la pompe Kinefloor qui permet d'installer une douche à l'italienne.

Parois sans seuil, receveurs extraplats, une multitude de solutions Kinedo pour tous les besoins et tous les goûts

Kinedo décline nombre de références de parois sans seuil donc facilitant l'accès, pour un accès sûr et facile de l'espace douche : Smart Design sans seuil pivotante, Smart Design solo walk in, Smart Design Pliante ou encore Solo P).

Une offre qui se complète d'une multitude de références en receveurs extraplats, à la surface antidérapante, déclinés en blanc ou colorés, à poser au sol ou sur pieds ou encore à encastrer (comme son offre Kinesurf découpable). Ces solutions « sur mesure » sont de plus en plus prisées car chaque client veut concevoir son espace douche à sa façon, en fonction de ses goûts mais aussi de son budget.

Smart Design Solo S à partir de 1 035 euros HT et hors pose



Pompe aspirante sans fil : Faire paragraphe sur Kinefloor +

Kinefloor + s'impose en réponse ingénieuse et fiable pour installer aisément une douche à l'italienne n'importe où, y compris en l'absence d'écoulement gravitaire, sans gros travaux de canalisation ni de préparation des sols. Cette pompe de relevage aspirante avec bonde (débit de 25 l/mn jusqu'à 3 m de hauteur et 20 à l'horizontal) dispose de dimensions étudiées (295 mm de long x 178 de large et 191 mm de haut) lui permettant de se dissimuler facilement dans un petit meuble de salle de bains par exemple.



Kinefloor 980 euros HT et hors pose

Duo : le combiné bain-douche

Il s'agit d'un concept hybride qui permet d'installer sans gros travaux, en seulement une journée, un combiné bain-douche, évitant à l'utilisateur à choisir entre le plaisir du bain et le besoin au quotidien d'une douche sans compromis sur la sécurité. Grâce à des diverses déclinaisons, Duo se joue des différentes configurations (niche, angle). Il est équipé d'un siège, d'une barre d'appuis et peut s'accessoiriser (robinetterie, barre) offrant, à volonté, un espace douche spacieux et un espace bain facile et sûr d'accès.



Pack DUO Sérénité Plus à partir de 4 008 euros HT et hors pose

Kinemagic : la solution de remplacement d'une baignoire par une douche en seulement 48 heures

Très élégante, avec des fonds en verre extra blanc, équipée d'une robinetterie Grohe (douchette large et mitigeur sur le modèle Sérénité +,) Kinemagic est synonyme d'un montage simple et rapide grâce à une pose des panneaux de fond en verre sans vis, donc garant d'une parfaite étanchéité et d'une immobilisation de la salle de bain limitée. Kinemagic décline plusieurs modèles aux longueurs allant de 100 à 187 cm, avec des panneaux de fond hauts, mixtes ou bas pour assurer une étanchéité parfaite des murs même si ceux-ci sont encombrés par une

fenêtre, soit avec une paroi soit walk in pour un espace ouvert, soit avec une porte coulissante ou une double pivotante pour préserver la chaleur dans l'espace douche et éviter les projections en sortie de douche. Le receveur extraplat avec antidérapant garantit une surface au sol sûre, et l'accessoirisation (barre de maintien ergonomiques, siège rabattable, porte-flacons) renforce à la fois la sécurité de l'utilisateur mais aussi son confort. À noter Kinemagic s'installe aussi bien en niche, angle ou contre un mur.

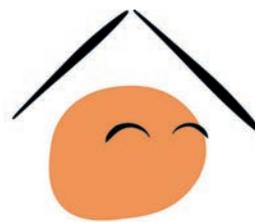


Kinemagic Sérénité Plus à partir de 5 232 euros HT et hors pose

Une grande campagne Kinedo pour le faire savoir

La marque française a orchestré, en début d'année, une grande campagne multimédias avec notamment des spots TV du 1er au 28 janvier (3 films de 30 et 50 secondes et quelque 160 passages). La presse papier a été aussi un vecteur important de la campagne Kinedo militant pour une sécurité de la salle de bain sans compromis, avec des insertions dans Diverto, le Figaro Mag, Téléloisirs. Le 3ème volet de cette campagne concerne une communication digitale forte à travers les réseaux sociaux. Un relai a aussi été mis en place en points de vente chez les grossistes sanitaires avec l'édition d'une brochure dédiée et intitulée « Adaptez votre salle de bains pour plus d'autonomie » ainsi que des supports de formations destinés aux commerciaux, afin de faciliter la compréhension par tous du dispositif MaPrimeAdapt' et des solutions Kinedo apportés par Kinedo dans ce cadre.

MaPrimeAdapt' : pour qui, comment ?



MaPrimeAdapt'

Distribuée par l'ANAH, sous conditions de ressources, aux propriétaires occupants et locataires pour des travaux dans leur résidence principale sans conditions d'ancienneté, MaPrimeAdapt' concerne plus particulièrement les personnes âgées de 70 ans et plus, les personnes âgées de 60 à 69 ans en perte d'autonomie précoce (niveau GUR de 1 à 6) ainsi que les personnes en situation de handicap (taux à 50% ou éligibles à la prestation de compensation handicap).

Les travaux d'adaptation assurent la sécurité et le confort des logements en fonction des besoins de chacun, tant en intérieur (monte-escalier électrique, douche italienne ou de plain-pied, réhausse de toilettes avec WC surélevés, barres d'appuis/mains courantes, mise en place d'un lavabo adapté, élargissements de passages...) qu'en extérieur (rampe d'accès, installations de volets roulants électriques, élargissement de la porte d'entrée, ...). Précisons enfin que MaPrimeAdapt' donne droit à une subvention de 50 % du montant pour les ménages modestes et jusqu'à 70 % pour les ménages aux revenus très modestes, dans la limite d'un plafond de travaux, fourniture et pose, de 22.000 euros HT (plafond de prime de 15.400 euros). Cumulable aux aides locales et à la rénovation énergétique, MaPrimeAdapt' va obligatoirement de pair avec accompagnement réalisé par un assistant à la maîtrise d'ouvrage (AMO) missionné par l'Anah et qui intervient à chacune des étapes (diagnostic, projet de travaux, plan de financement) et dont la mission est intégralement remboursée. Notons que, dans certains cas, un ergothérapeute peut aussi être sollicité pour intervenir. Ma Prime Adapt' s'obtient au travers quelques étapes (création du dossier sur internet ou dans un espace France Renov', diagnostic par un AMO, Visite et devis de l'artisan choisi par le particulier, validation du dossier, réalisation des

travaux et versement de la subvention en fin de chantier. Quant aux délais, ils sont en moyenne de 3 semaines pour l'accord et d'un mois pour l'avance, mais peuvent varier selon les régions et la période.

Dans ce nouvel éco-système, Kinedo s'est impliqué dès les premières réunions de concertations organisées sur le sujet. De plus Kinedo a à cœur de promouvoir nationalement auprès des particuliers mais aussi des professionnels ce dispositif à travers de l'information et de la formation et de les aider à mener à bien leurs projets.

Adaptez votre salle de bain pour plus d'autonomie !

Les solutions **tout-en-1**



FRANCIAFLEX® présente RÉNOBLOC® WELL'SOLAIRE®, le nouveau volet roulant solaire qui révolutionne le marché



Ce nouveau volet breveté 100 % autonome et 100 % connecté offre de nombreux atouts pour les professionnels : longévité record avec son moteur Brushless, autonomie inégalée de 55 jours, garantie 8 ans et design unique avec panneau solaire affleurant.

Fiabilité et autonomie



Batterie Ni-MH et panneau monocristallin haut rendement/Moteur Brushless (sans charbons).

Rénobloc® Well'solaire® s'adapte à toutes les fenêtres et sans travaux de raccordement électrique. Il est équipé d'une motorisation solaire sans charbons de nouvelle génération qui garantit une durée de vie accrue du volet, sans risque de surchauffe, un faible niveau de consommation énergétique et un fonctionnement silencieux.

Sa batterie Ni-MH haute capacité offre une autonomie record de 55 jours à raison de 2 cycles par jour.

Son panneau solaire en verre trempé est ultra-résistant aux intempéries et aux rayures. Doté de la technologie monocristallin à haut rendement il permet la charge de la batterie même par temps nuageux ou en cas de faible ensoleillement.

En cas de décharge de la batterie, un accès pour la maintenance permet de la recharger sur secteur ou brancher une batterie de secours.

Équipé d'un câble débrochable et d'une antenne directement intégrée dans le moteur, il offre une portée radio de 300 mètres.

Un design exclusif discret et esthétique

Le panneau solaire du volet Rénobloc® Well'solaire® est noir en verre trempé et ses cellules sont invisibles. Il est discrètement encastré en affleurant sur la façade du coffre, préservant intacte l'esthétique du produit.



Un volet solaire 100 % connecté

Il est équipé du protocole X3D-LP compatible maison connectée et commandes vocales (avec la box Tydom Home). Ses réglages sont intuitifs grâce à la nouvelle génération d'émetteurs associables avec tous les volets radio de la gamme Well'com®.

Compatible Bluetooth, il est connectable directement depuis un smartphone à l'application Qwidi dédiée aux installateurs pour le pilotage, le réglage et le diagnostic des volets sur les chantiers.

Grâce à l'application Well'solaire®, les particuliers peuvent, entre autres, vérifier le niveau de la batterie et partager à distance le diagnostic du système avec l'installateur en cas de nécessité.



RESIDEO - Vanne D'arrêt De Fuite D'eau L5

La vanne d'arrêt des fuites d'eau WiFi L5 Resideo Braukmann permet de couper automatiquement le flux d'eau à la source lorsqu'une fuite d'eau est détectée par le détecteur de fuites d'eau WiFi L1 inclus, protégeant ainsi le domicile contre tous dommages potentiellement coûteux...

Focus Produits

Avec Constructions-3D, l'impression 3D béton franchit un nouveau cap



L'entreprise Constructions-3D, a l'ambition de donner aux professionnels du bâtiment de nouveaux moyens pour disrupter les modes constructifs. Au cœur de la Citadelle des Savoir-Faire, à Bruay-sur-l'Escaut (59), l'entreprise a construit La Tour : un bâtiment unique au monde de 3 étages. Cette technologie offre des avantages tels que la rapidité, la réduction des coûts, la flexibilité de conception, la durabilité et la personnalisation, ce qui en fait une alternative attrayante à la construction traditionnelle dans de nombreuses situations. Associant les performances de l'imprimante mobile tout terrain MaxiPrinter conçue par Constructions-3D et l'encre béton fabriquée par l'entreprise Sika, La Tour est une démonstration grandeur nature des apports révolutionnaires de la construction 3D, ici il n'y a pas de banches, pas de coffrages et de consoles et une intégration des châssis pendant l'impression.

Redéfinir les limites de la construction

Depuis quelques jours, dans la banlieue de Valenciennes (59), se dresse un nouveau record

du monde : une construction de 3 étages, pour une hauteur de 14,14 mètres sur une surface au sol de 450m². Sa différence : les murs ont été réalisés grâce à une imprimante 3D béton et représente le plus haut bâtiment exploitant cette technologie révolutionnaire. Appelée La Tour, le bâtiment témoin est la dernière prouesse technique réalisée sur le site de la Citadelle des Savoir-Faire qui accueille déjà deux bâtiments construits grâce à l'impression 3D béton : Le Pavillon (construit en 2019) et l'Accueil de la Citadelle (construit en 2020). Imaginée par Antoine Motte, co-fondateur de l'entreprise Constructions-3D, la Citadelle des Savoir-faire est aujourd'hui, dans le monde, le plus grand centre de R&D de fabrication additive béton à ciel ouvert. Il a pour vocation de démontrer l'immense potentiel de l'impression 3D offrant de nouvelles possibilités de conception et de construction dans le futur.

Dans ce cadre, La Tour est non seulement un exploit en termes de rapidité et de hauteur, mais représente surtout un modèle de durabilité et d'innovation. Ainsi, l'utilisation de l'impression 3D a permis de réduire considérablement les

déchets de construction tout en optimisant les ressources et en réduisant l'empreinte carbone du projet : La Tour n'a pas nécessité l'utilisation de banches, ni de nacelles de coffrages et a permis l'intégration des châssis pendant l'impression.

Antoine Motte, Président de Constructions-3D affirme son ambition : « La Tour démontre une nouvelle fois les capacités de l'impression 3D pour des conceptions architecturales uniques et avant-gardistes. Elle permet de s'affranchir des contraintes traditionnelles. A l'instar du secteur automobile, Constructions-3D a l'ambition d'appliquer une révolution industrielle au secteur de la construction. »



Un partenariat technique porté par l'innovation

Le projet de La Tour a été rendu possible grâce à l'association des expertises de l'entreprise Constructions-3D et de Sika, leader mondial de la chimie de la construction.

Après de 2 ans de R&D, ils ont permis de rendre compatible l'imprimante MaxiPrinter conçue par Constructions-3D et l'encre Sikacrete®-733 3D, mise à disposition sur le marché par Sika depuis fin 2022 et ayant déjà permis la construction de différents éléments en béton imprimé dans le monde (Canada, Emirats Arabes Unis, USA, France et Allemagne).

Connu pour sa robustesse et sa durabilité, le Sikacrete®-733 3D est un micro-béton mono-composant fibré, utilisé comme encre fluide à base de liant hydraulique à empreinte carbone réduite. Il se caractérise par une longue durée pratique d'utilisation et une montée en résistance rapide..

L'imprimante MaxiPrinter de Constructions-3D, l'outil qui révolutionne les méthodes de construction

La MaxiPrinter de Constructions-3D est rapide, mobile, compacte, tout temps, adaptée aux terrains carrossables, nécessite peu d'entretien, offre un volume d'impression de 10 x 10 x 4 mètres, et peut être mise en place en seulement 2 heures.

Avec sa technologie de pointe, elle permet, à seulement deux opérateurs, de créer des structures en béton solides et personnalisées en un temps record.



La MaxiPrinter se distingue grâce à sa précision et sa vitesse d'impression élevée, sa facilité d'utilisation et surtout sa mobilité. Son système de contrôle avancé garantit une impression fluide et fiable, tandis que sa capacité à utiliser différents types de béton offre une flexibilité maximale.

Son système de chenilles lui permet de se déplacer et d'imprimer directement sur des sites, même dans les environnements les plus difficiles. Qu'il s'agisse de terrains accidentés, de pentes abruptes ou même de zones géographiquement éloignées, la MaxiPrinter est spécialement conçue pour affronter ces contraintes. Grâce à sa conception robuste et à sa technologie avancée, elle peut travailler presque partout !

Pour aider les entreprises à répondre aux besoins d'automatisation de la construction, Constructions-3D propose des solutions de formation pour leur permettre d'être opérationnels dès la mise en route de l'imprimante MaxiPrinter.

Antoine Motte, Président de Constructions-3D précise : « Dans un contexte où la plupart des entreprises de construction en France dépendent largement d'équipes sous-traitantes, de loueurs de matériel et d'usines de préfabrication, elles se trouvent souvent en manque d'indépendance face à la multiplicité des acteurs intervenant dans leur chaîne de valeur. Avec l'imprimante MaxiPrinter, nous entendons apporter un remède à cette situation en cherchant à redonner le pouvoir de construire aux constructeurs et les aider à maîtriser les savoir-faire à l'échelle locale. »

La Tour, un élément stratégique de la Citadelle des Savoir-Faire de Constructions-3D

Installée sur un site d'un hectare à Bruay-sur-l'Escaut, en bordure de Valenciennes (59), la Citadelle des Savoir-Faire est un centre de découverte scientifique qui rassemble des entreprises innovantes autour de l'impression 3D & du scan 3D. Les entreprises hébergées sont réunies autour d'une ambition commune : rendre la technologie accessible au plus grand nombre.

Tout l'espace est dédié à la découverte immersive des applications de l'impression 3D dans tous les secteurs professionnels et éducatifs. L'ambition de son fondateur Antoine Motte est « de permettre de loger l'humanité en apportant une solution de construction massive écologique et économique pour les générations futures. »

Dans l'objectif de regrouper un savoir-faire dans diverses compétences technologiques, la Citadelle des Savoir-Faire regroupe plusieurs sociétés innovantes au sein de ses locaux. De jeunes start-ups ou encore des entreprises évoluant dans le domaine de la fabrication additive s'y retrouvent. C'est également le plus grand centre de R&D de fabrication additive béton à ciel ouvert au monde.



Le Pavillon, premier bâtiment de France imprimé en 3D

Après sa création en 2017, c'est en 2019 que Constructions-3D réalise le premier bâtiment imprimé en 3D : Le Pavillon. Il s'agit également de l'un des premiers ouvrages au monde à être intégralement imprimé avec un robot mobile : ce bâtiment d'une surface de 72 m² appelé « Le Pavillon » est sorti de terre en 24 heures.



En 2021, Constructions-3D achèvera ensuite l'impression de son deuxième bâtiment en béton imprimé en 3D, L'Accueil, qui servira d'entrée principale à son nouveau siège social. Cette réalisation, la troisième de ce genre en France, s'étend sur une superficie de 60 m² et a été construite en 4 x 8 heures.



Vient ensuite la réalisation de la Tour, en 2023. Avec pour objectif de réaliser un bâtiment avec des étages. Le record du monde sera atteint le lundi 5 février.



Fort de ce succès, Constructions-3D poursuivra la construction de son siège en utilisant ses technologies d'impression 3D, visant à imprimer progressivement jusqu'à 2 800 m² de bâtiments.

À propos de Constructions-3D

Depuis 2017, Constructions-3D, une entreprise française, se spécialise dans la conception de machines capables de créer des structures via

l'impression 3D en béton. Cette société s'engage à offrir aux entreprises, soucieuses d'apporter des améliorations significatives au monde, la capacité de construire de manière autonome, durable, locale et rapide. L'ambition de son fondateur Antoine Motte est de permettre de loger l'humanité en apportant une solution de construction massive écologique et économique pour les générations à venir.

À propos de Sika

Spécialisé dans la chimie de la construction et de l'industrie, Sika est leader mondial dans le développement et la fabrication de systèmes et de produits pour le collage, l'étanchéité, l'insonorisation, le renforcement et la protection. L'entreprise possède des filiales dans 103 pays et fabrique dans plus de 400 usines en s'appuyant sur l'expertise de plus de 33 000 employés. Sika développe des technologies innovantes qui facilitent la transformation durable des industries de la construction et du transport.



Axiome Média

Observatoire chauffe-eaux

- Analyse détaillée du marché français par types de chauffe-eaux : chauffe-eaux solaires individuels, chauffe-eaux thermodynamiques individuels et collectifs, chauffe-eaux électriques.
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- 13^{ème} édition : étude réalisée tous les ans depuis 2010 (marché 2009)

1 550

installateurs concernés par la pose de chauffe-eaux

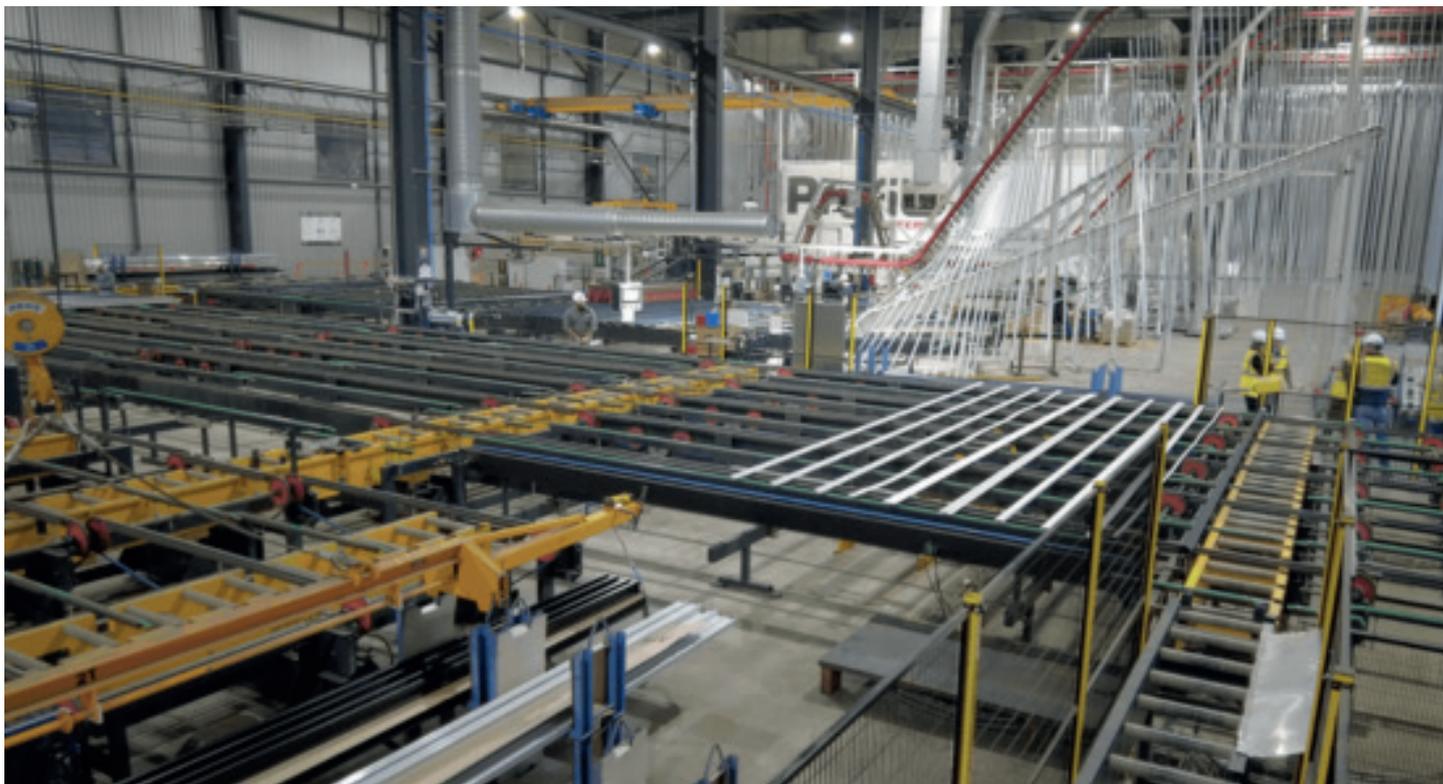
Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Possibilité de souscrire à l'édition 2023 (marché 2022) qui sera livrée en avril 2023.
Dernière édition disponible : avril 2022 (marché 2021)

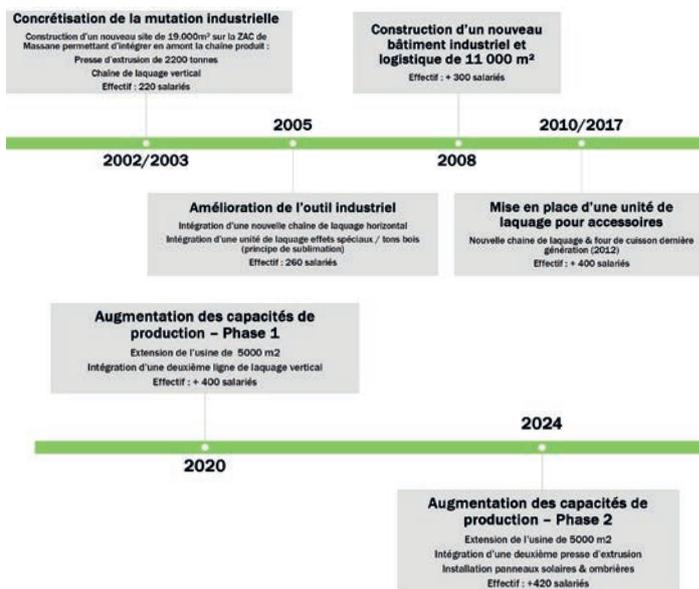
Les mots de Profils systèmes

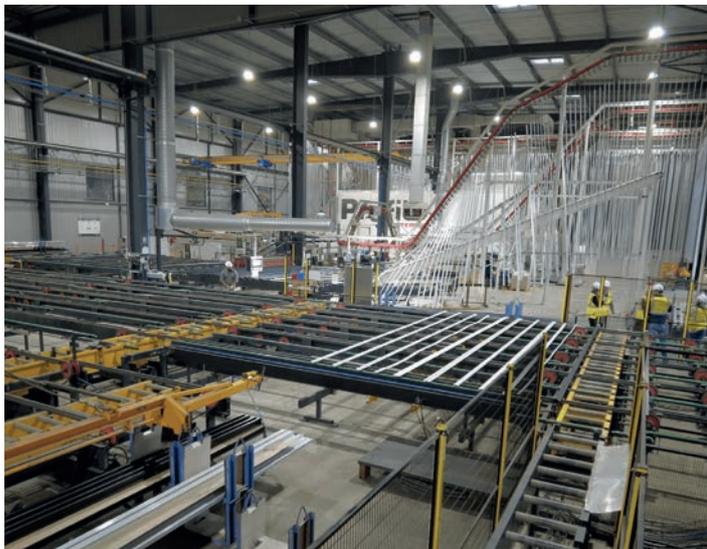


Empreinte carbone, Couverture photovoltaïque, extrusion, filières, sublimation, barretage, laquage vertical et horizontal, logistique, portails, pergolas, RSE, Alu, Frappe, parachevement, prte lourde, seuil démontable PMR, Coulissant, gorge européenne, poignées sans embases, paumelle, outdoor, carport, bardage murray, mur rideau, brises soleil, ...

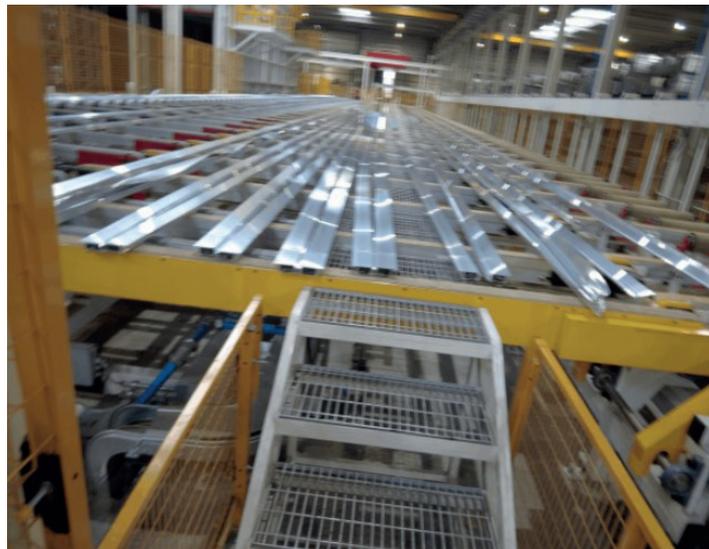
Voici les mots de Profils systèmes, derrière chaque mot, il y a satisfaction client, innovation, personnalisation et surtout compétence industrielle.

Un peu d'histoire, très rapidement





Une usine extrêmement bien organisée



Le résultat en sortie de machine

EXTRUSION

2 PRESSES D'EXTRUSION :

- Puissances : 2200T & 2500T
- Capacités de production : 2 x 12 000T/an
- Outils de production de dernière génération : empreinte environnementale réduite
- + 5 000 filières stockées dans des transtockeurs

BARRETTAGE

5 LIGNES DE BARRETTAGE :

- Procédé d'isolation thermique des profilés aluminium par barrettage, selon la norme QB49
- Capacité totale : 550 000 barres/an



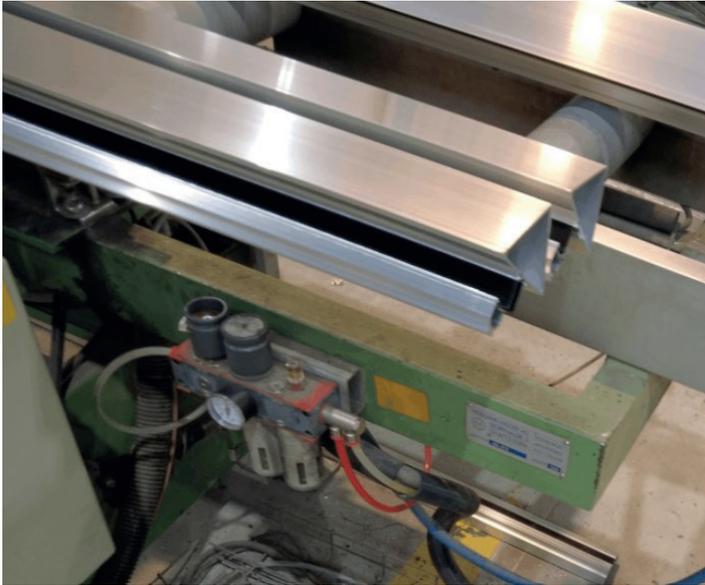
Les billes d'aluminium, le départ



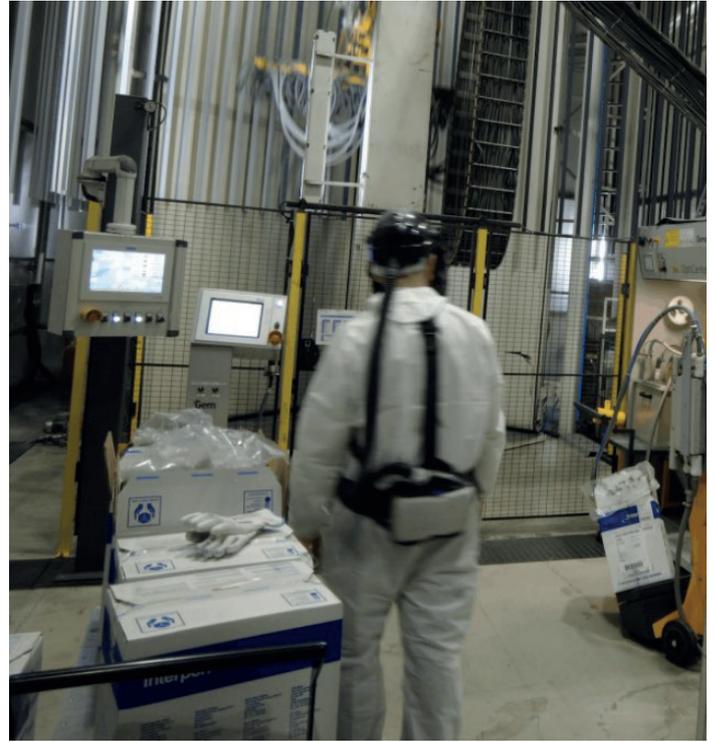
L'aluminium passe pas des filières pour créer les profilés en fonction des demandes



Le barrettage qui permet de regrouper plusieurs composants



Et voilà le résultat La préparation pour la



La cabine de peinture avec la capacité de changer jusqu'à 65 changements de couleurs dans la journée

LAQUAGE

25 ANS

5 CHAÎNES DE LAQUAGE

- 2 chaînes de laquage vertical
Capacité : 3 millions m²/chaîne/an
- 1 chaîne de laquage horizontal
(petites quantités, tôles, cintres...)
Capacité : 200 000 m²/an
- 1 chaîne de laquage « accessoires »
- 1 chaîne de sublimation pour finitions
exclusives : Minérales, Métalliques,
Boisées
- Plus de 600 teintes : poudre
électrostatique, sans solvant, sans
métaux lourd. Faible émission de COV

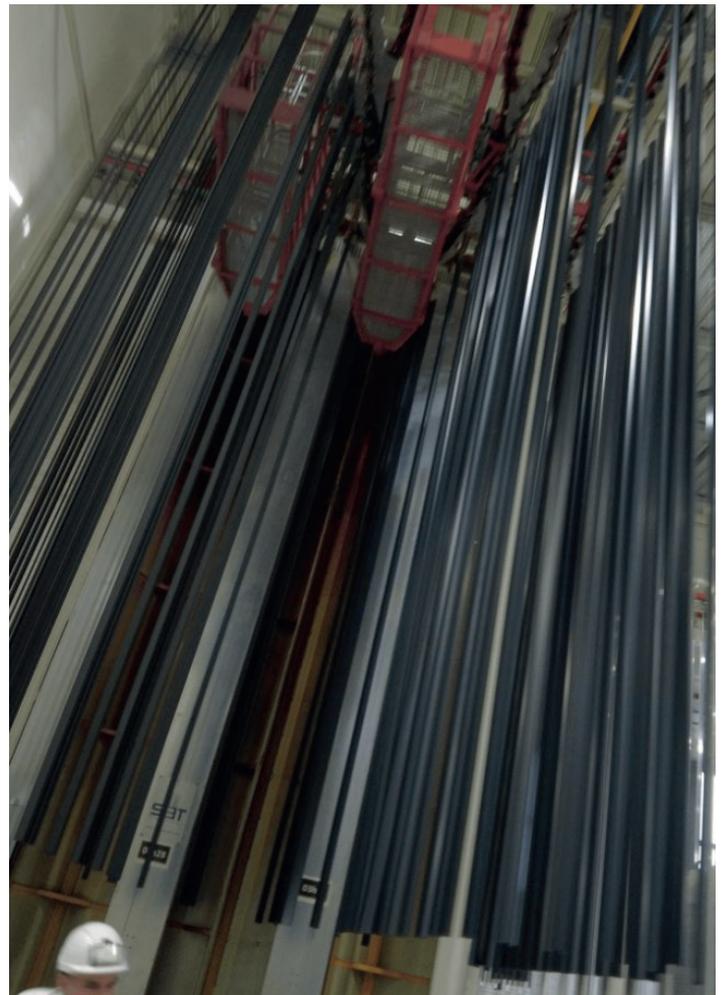
QUALICOAT
PROFILS & SYSTEMES INDUSTRIELS
LAQUAGE SECTEUR 10-11

QL
Qualilaque
PROFILS & SYSTEMES INDUSTRIELS
LAQUAGE SECTEUR 10-11

QM
Qualimarine
PROFILS & SYSTEMES INDUSTRIELS
LAQUAGE SECTEUR 10-11



laquage vertical



Le passage au four



Les fours



Le laquage horizontal



Le laquage manuel pour les petits accessoires

Des gammes innovantes

COULISSANT DZAO® - S112

- Couissant alu traditionnel sans rupture de pont thermique
- Dormant Factory Spirit® C45° ou C90°
- Configurations possibles: Monorail 1 et 2vtx, Bi-rail et PMR 2, 3 et 4vtx, Tri-rail C45° 3 et 6vtx, 4 rails C45° 4vtx
- Vitrage de 6 à 26mm





Accédez à nos reportages réalisés sur les stands de nos partenaires

Kinedo

theben

GROHE

HIRSCH Isolation
DURABLE ET RESPONSABLE

GRK
L'eau apprivoisée

FRANCE MATERIAUX
Construire demain, ensemble

EDILIANS

ATLANTEM
IMAGINER LES OUVERTURES DE DEMAIN

Produit menuiserie

JamesHardie

PANOL
EOLIANCE

CHRYSO
SAINT-GOBAIN

Larivière

VIESMANN

ECLISSE
OUVRIER SUR L'AVENIR

FRANCE FERMETURES

Revel'Home

Airwell

righini



Les démos de griffon



Présentation produits

SCHÖCK

RECTOR
MIEUX CONSTRUIRE ENSEMBLE

Be sure. testo

CHABANNE
BATIMENT
ACCESSOIRES POUR PLAQUISTES ET FACIERS

weber
SAINT-GOBAIN

Chanvre et chaux

weber
SAINT-GOBAIN

Produits de façade...

weber
SAINT-GOBAIN

Produits pose...

ACTIS
INNOVER POUR MIEUX ISOLER

Roth

ATLANTEM
IMAGINER LES OUVERTURES DE DEMAIN

Directeur Général

EDYCEM

burgbad

IKO
Insulations

SENCO

deceuninck

By Batimédia

Les catalogues régionaux Alkern 2024 s'accompagnent d'un florilège de nouveautés pour réussir son aménagement extérieur



Alkern s'impose tant auprès des professionnels du paysagisme que des particuliers comme un leader incontournable de l'aménagement extérieur. Avec une offre riche de plus de 2.500 références (dalles, pavés, margelles, bordures, bordures, piliers, fontaines...), 100 % françaises, Alkern poursuit en 2024 sa démarche d'édition de ses 3 catalogues régionaux, afin de valoriser ses gammes régionales, tout en s'inscrivant au plus proche des envies de création d'environnements sublimes. En prônant cette offre, avec des références plus adaptées aux styles architecturaux locaux comme aux conditions climatiques, Alkern s'assure également de privilégier les circuits courts puisque rappelons que l'industriel dispose de 55 sites de productions sur le territoire national.

Si ces trois nouveaux ouvrages 2024 (Nord-Centre- Est, Sud-Est et Grand-Ouest) affichent la même logique d'organisation avec des chapitres dévolus tour à tour au jardin, à la piscine, à

la décoration et aux accessoires, précisons qu'Alkern a impulsé un véritable travail sur la qualité des images mises en scène. Un parti pris qui permet aussi d'exposer la largeur des gammes, l'harmonie des textures et des styles pour que chacun trouve inspiration pour la création de son extérieur. Notons, de plus, que ces nouvelles éditions se veulent également didactiques et pédagogiques, grâce aux précieux conseils distillés dans les pages « techniques », « mise en oeuvre et entretien », mais aussi via l'intégration d'une double-page dédiée à l'effet albédo. Un picto a d'ailleurs été créé pour retrouver, tout au long des catalogues, les produits Alkern à valeur albédo, assurant confort de marche et diminution jusqu'à 5°C de la température ressentie. Mentionnons enfin que l'industriel a aussi souhaité renforcer la mise en valeur des nouveautés et qu'elles s'avèrent d'ailleurs encore plurielles pour 2024, dont voici une sélection.



Nouvelles dalles Pierre du Lot classe T7 (50 x 50 x 3,6 cm) ici en Ton Pierre Nuancé. Doc.Alkern

Sélection
NORD CENTRE EST

CATALOGUE 2024



JARDIN | MARGELLES & ACCESSOIRES DE PISCINE | DÉCORATION

ALKERN

Sélection
SUD EST

CATALOGUE 2024

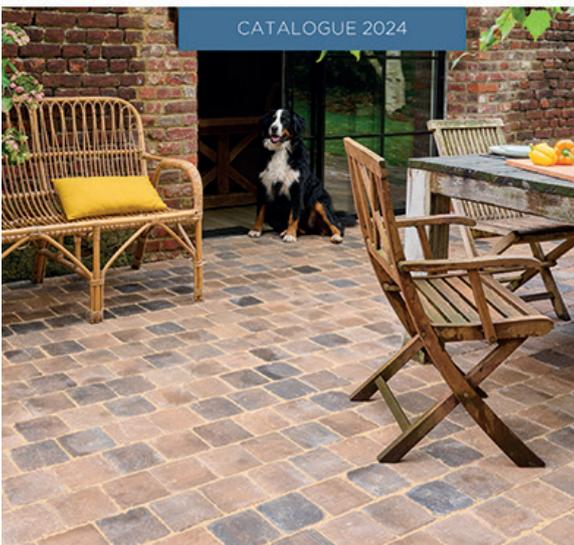


JARDIN | MARGELLES & ACCESSOIRES DE PISCINE | DÉCORATION

ALKERN

Sélection
GRAND OUEST

CATALOGUE 2024



JARDIN | MARGELLES & ACCESSOIRES DE PISCINE | DÉCORATION

ALKERN

Différenciantes des autres années, les couvertures 2024 des catalogues régionaux Alkern mettent en avant le secteur pavé et la nouveauté, le pavé Signature.

Mises en lumière des nouveautés Alkern 2024

Les dalles « Rustique Bullée » T7, pour usage piétonnier privé, ont été développées afin de s'adapter à tous les styles grâce justement à leur effet bullé. Proposées en formats de 50 x 50 x 3,6 cm et 40 x 40 x 3,6 cm, elles se déclinent en Ton pierre nuancé et gris nuancé. Précisons qu'elles affichent une diminution de 23 % du poids par dalle (vs l'épaisseur en 4,5 cm en casse T7 en format 50 x 50 cm) et qu'elles se posent indifféremment sur plots, sur sable ou bien encore sur gravillons. Anti-dérapantes, ces dalles s'avèrent aussi résistantes au gel. Prix public indicatif à partir de 37,82 euros HT le m² hors pose.



Les Dalles Pierre du Lot, en épaisseur 3,6 cm, font leur entrée au sein de l'offre Alkern. Elles aussi classées T7 pour un usage piétonnier privé, elles sont proposées en format de 50 x 50 x 3,6 cm. Elles affichent un style naturel afin de préserver le charme et l'authenticité des extérieurs. Avec une pose possible sur plots, sur sable ou encore sur gravillons, elles sont anti-dérapantes et résistantes au gel. Les dalles Pierre du Lot se déclinent en Ton Pierre Nuancé et Gris Nuancé et sont commercialisées au prix public indicatif à partir de 42,08 euros HT le m² hors pose.

Doc Alkern



Les dalles Luna, avec leur épaisseur 3,6 cm, sont, elles aussi, classées T7. Disponibles en formats de 50 x 50 cm, elles se déclinent en coloris Sable, Gris et Blanc. Anti-dérapantes, résistantes au gel, leur aspect pierre naturel confère charme et élégance à la terrasse. Elles proposent aussi une large variété de pose possibles (sur plots, sur sable et gravillons). Prix public indicatif à partir de 39,10 euros HT le m² hors pose.



Doc. Alltern



Doc. Alltern



Doc. Alltern

Les dalles Rustique Re-source, au style naturel, viennent en remplacement de la version classique. Plus écologiques et plus responsables, elles intègrent désormais dans leur composition 10 % de granulats de béton recyclés. Si le coloris jaune a été supprimé, elles conservent leurs déclinaisons en deux coloris (Gris et Blanc) et un tarif attractif, à partir de 27,86 euros le m² hors pose. Anti-dérapantes, de format unique de 40 x 40 x 3,5 cm, les dalles Rustique Re-source, à l'aspect de surface légèrement texturé, se posent sur lit de sable ou gravillons.





Doc. Alkern

Multifonctionnel, le pavé perméable Aquafil se veut particulièrement écologique et esthétique. Sa formulation spécifique assure, en effet, une infiltration in situ et quasi-immédiate des eaux de pluie, évitant ainsi la formation de flaques comme la saturation des réseaux, tout en réduisant le risque de chute (coefficients de perméabilité mesurés de $K > 17\,700\text{ l/s/ha}$ ou $1,77 \cdot 10^{-3}\text{ m/s}$). De classe de trafic T3- (entre 50 et 100 poids lourds par jour), il peut donc être mis en oeuvre sur les voiries et aires de stationnement de véhicules légers, zones piétonnes, esplanades, places publiques, trottoirs, cours d'école. Mentionnons aussi sa faible largeur de joints (2-4 mm), parfaitement adaptée à la circulation des Personnes à Mobilité Réduite. Aquafil est proposé en deux coloris : Gris et Blanc (qui, dans cette version, assure un réfléchissement de la lumière pour engendrer moins de chaleur au niveau des chaussées, d'autant qu'il peut être associé à un système d'irrigation, l'eau stockée dans les pores participant au rafraîchissement des sols par évaporation). Enfin, il est disponible en différentes dimensions en fonction des régions (10 x 10 x 8 cm, 10 x 20 x 8 cm, 20 x 20 x 8 cm et 20 x 30 x 8 cm pour Nord Centre et Est / 12 x 12 x 8 cm, 8 x 16 x 8 cm, 16 x 16 x 8 cm et 24 x 16 x 8 cm pour Grand Ouest et Sud Est). Prix public indicatif à partir de 37,09 euros HT le m².



Évolution concernant **les dalles gravillonnées Atlas** aux couleurs chaudes qui valorisent les espaces extérieurs. De format 40 x 40 x 3,5 cm, rappelons que ces dalles se posent sur sable ou gravillons et que leur usage est strictement piétonnier. Anti-dérapantes, elles proposent une surface d'aspect classique qui laisse ressortir tous les grains dans leur apparence originelle. Prix public indicatif à partir de 29,68 euros HT le m² hors pose.



Doc. Alkern



Disponibles en versions vieillie ou classique, de format de 15,2 x 15,2 x 6 cm, les pavés Signature se posent sur lit de sable. Ils disposent de 2 côtés munis d'écarteurs, assurant notamment la réalisation de joints calibrés, pour une esthétique parfaite. Ces pavés Signature se déclinent en trois nuances inédites et harmonieuses d'Ambre Doré, d'Onyx Nuancé et de Terre Ombrée et revendiquent résistance au gel, au salage (Classe B et D), à l'abrasion (classe H), avec aussi un effet antidérapant notoire. Ils sont carrossables par des véhicules légers (classe T5) et commercialisés à partir de 31,83 euros HT euros le m² pour la version classique et de 38,33 euros HT le m² pour le vieilli.

Le groupe Alkern est un des leaders français de la préfabrication d'éléments en béton permettant des modes constructifs peu carbonés pour le bâtiment, offrant des solutions d'aménagement durable des villes, ayant la capacité d'infiltrer les eaux de surface et proposant des produits d'embellissement des espaces extérieurs (jardins, piscines, voirie). En apportant des réponses concrètes au regard des enjeux majeurs du réchauffement climatique et de ses effets, le Groupe Alkern propose ainsi des solutions durables à l'aménagement des territoires, aux besoins d'un habitat sain, confortable, esthétique, respectueux de l'environnement et patrimonial. Avec plus de 250 millions de chiffre d'affaires en 2022 et plus de 1 000 collaborateurs, engagés dans une démarche RSE pragmatique, le Groupe se développe avec des équipes responsables, mobilisées sur les enjeux sociétaux, sur la sécurité au travail et sur la maîtrise de l'impact environnemental de son activité et de ses produits. L'obtention de la médaille d'Or Ecovadis en 2021, puis de la médaille Ecovadis Platinum en 2022, en sont une parfaite illustration !



Axiome Média

Observatoire de la PAC

- Analyse détaillée du marché français par types de pompes à chaleur : PAC Air-Eau, PAC Air-Air (installées comme un système de chauffage), PAC géothermie et PAC hybrides
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- 16^{ème} édition : étude réalisée tous les ans depuis 2007 (2^{ème} semestre 2006/1^{er} semestre 2007)

1 200

installateurs concernés
par la pose de PAC

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Possibilité de souscrire à l'édition 2022 (marché 2S2021/1S2022) qui sera livrée en décembre 2022.
Dernière édition disponible : janvier 2022 (marché 2S2020/1S2021)

GROUPE DURIEU - Façade et toiture – réflectivité / isolation / étanchéité



COMPRENDRE L'ISOLATION

Trouver des solutions pérennes et innovantes

Canicules, grands froids, les variations climatiques se succèdent et l'isolation devient l'élément essentiel pour permettre aux supports de jouer leur rôle protecteur. Toitures ou revêtement brûlants, intérieurs étouffants l'été, parois froides, condensation et humidité l'hiver, toutes ces problématiques peuvent se résoudre. Professionnels, organismes publics et particuliers, tous sont concernés sont tous concernés. Que ce soit pour éviter des chaufferies ou des ponts qui retiennent la chaleur, créant des îlots de chaleur, ou pour redonner du confort aux intérieurs été comme hiver.

L'isolation est devenue l'une des clés dans le bâtiment pour garantir non seulement un habitat sain mais aussi permettre de réduire la consommation énergétique.

Dans cette optique, Durieu Groupe propose avec la marque ThermaCote® et sa peinture isolante une solution totalement révolutionnaire qui permet en particulier de réduire de façon significative la température des toits et donc la température à l'intérieur des logements, tout en offrant le confort d'un intérieur qui garde la chaleur l'hiver notamment en solutionnant les problèmes d'humidité.

Isolation, par où commencer ?

Analyser

Avant de procéder à quelques travaux que ce soient en matière d'isolation, il faut commencer par analyser ses besoins et donc identifier les zones sensibles de chaque structure à isoler. Et pour déterminer quelle est la partie de l'habitat qui subit le plus les attaques de la chaleur ou du froid, il faut procéder au ratio toiture/façade qui permettra d'évaluer quelle partie est à privilégier en matière d'isolation.

C'est ainsi que l'on peut se rendre compte de l'intérêt d'isoler une façade par l'extérieur plutôt que le toit.

À noter : au niveau des...

... habitations individuelles, de sites industriels ou logistiques, de bâtiments commerciaux (magasins, centres commerciaux, bâtiments publics, écoles...) ou le dernier étage d'un immeuble : c'est la partie toit qui subit les « attaques » de température.

... immeubles d'habitation : ce sont les façades qui prennent la majorité des variations de température.

Comprendre le danger de l'humidité et pourquoi utiliser une peinture d'isolation plutôt qu'un matériau ITE (*) classique ?

Une des difficultés en matière d'isolation se situe aussi au niveau de l'humidité. Cette dernière est l'ennemi N°1 de l'isolation et du confort : c'est comme lorsqu'il fait froid, si on enfle un pull sec, nous nous réchauffons, mais si le pull est humide, nous avons encore plus froid.

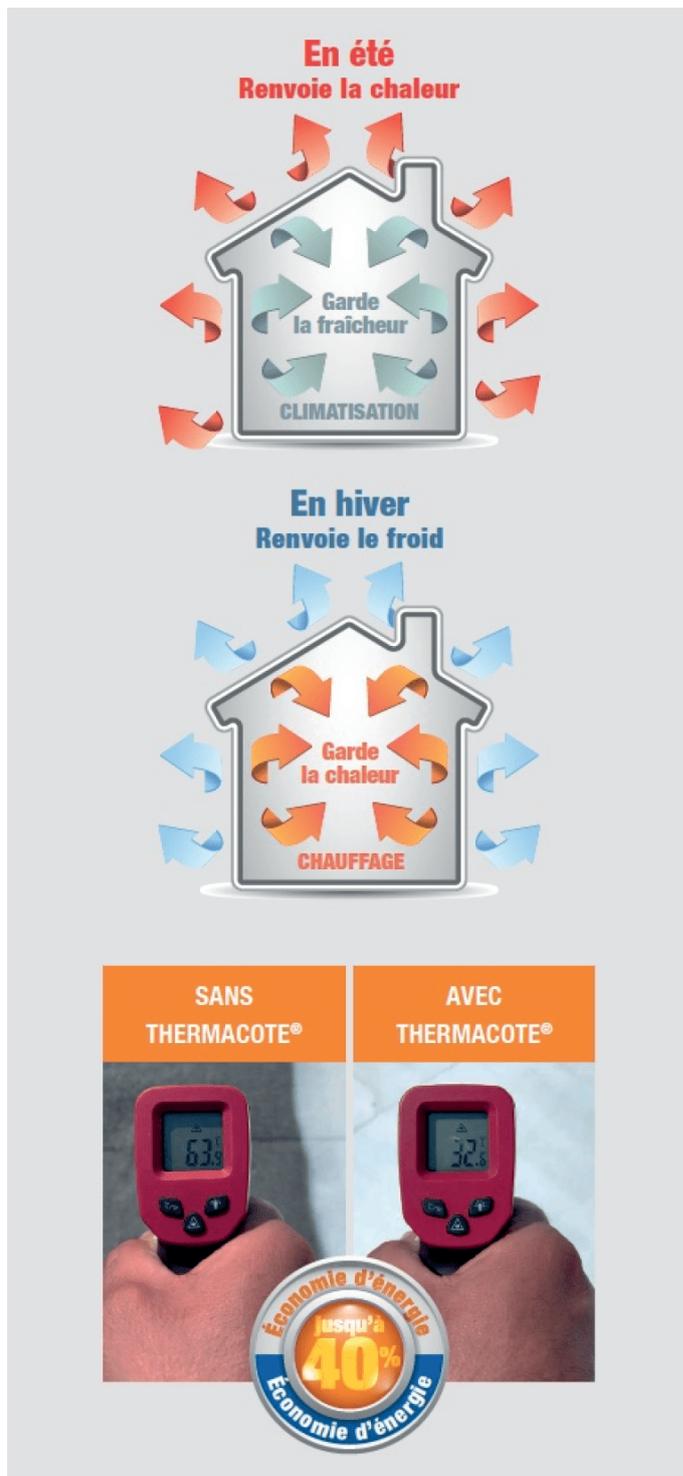
C'est la même chose pour un bâtiment, un mur humide empêchera l'isolation d'opérer correctement et un ITE classique ne règle généralement pas ce souci.

(*) Isolation thermique extérieure

LA BOTTE SECRÈTE DE THERMACOTE®

ThermaCote®, spécialement formulée pour extraire la vapeur d'eau (l'humidité) des supports, permet d'avoir des murs secs, un environnement confortable et régule l'humidité.

Les matériaux assainis et asséchés voient ainsi leurs performances natives renforcées.



THERMACOTE®

Dans le détail

Une haute concentration en extraits secs garantissant une efficacité optimale et une protection sur le long terme de tous les supports protégés.

Une composition majoritaire en céramique (80 % de la peinture) qui apporte au revêtement protégé toutes les capacités isolantes couplées à la résistance aux fortes chaleurs de la céramique.

Une palette avec 54 teintes qui répond aux attentes de toutes les situations avec une performance équivalente quelle que soit la couleur (claire ou foncée).

En action

Isolation thermique : grâce à sa formulation spécifique ThermaCote® agit comme une couverture de survie sur les supports. Elle les enveloppe d'une couche protectrice qui garde la chaleur à l'intérieur du bâtiment en période froide, et qui en période chaude permet la réflexion d'une partie de la chaleur en dehors du support amenant ainsi la température ressentie sur le support à diminuer drastiquement :

– une surface protégée avec du ThermaCote® peut perdre plus de 20° (passant de 60° à 38°) pendant la période chaude et en globalité une habitation isolée avec ThermaCote® permet de réduire la consommation d'énergie jusqu'à 38% (mesure in situ, selon EU ISO 9869).

Anti-humidité : ThermaCote® laisse respirer le support, en extrayant l'humidité tout en l'empêchant de rentrer, limitant ainsi la formation de condensation et ou de rouille.

Étanchéité à l'air : l'infiltration ou la fuite d'air dans les supports entraîne la détérioration de l'isolation et l'application de ThermaCote® évite ce phénomène.

Les PLUS en phase de rénovation

– Élimination des effets de ponts thermiques, possibilité de réaliser une isolation en couche fine du bâtiment sans surépaisseur de façade, notamment dans de nombreux bâtiments anciens qui ne peuvent pas accueillir un ITE classique (pas la place, maison mitoyenne, PLU...) ou une sur-isolation intérieure (perte de surface !).

– Sur les toitures, ThermaCote® permet de travailler rapidement et efficacement sans démontage de la structure grâce à sa légèreté (~400g/m.) et son application Airless.



Gagner une lettre pour son logement avec la DPE



Les exigences en matière de normes de consommation énergétique à respecter sont de plus en plus drastiques pour les logements, en particulier ceux destinés à la location. Depuis le 1^{er} janvier 2023, les logements G de plus de 450 kWh/m²/an sont dans l'obligation de se retirer du marché locatif, ceci afin d'inciter les propriétaires à engager des travaux de rénovation énergétique. ThermaCote® apporte une solution particulièrement pertinente à cette problématique :

- appliquée en une seule couche de 0,5 mm, la résistance thermique (R) est augmentée de 1,49 m² K/W, comparable à plus de 6 cm de tout autre isolant épais classique.
- utilisée en façade, ThermaCote® permet ainsi de remonter d'au moins une lettre dans la classification du DPE permettant notamment de passer de la lettre G à F.

**Vivre mieux demain avec une isolation optimale et pérenne aujourd'hui.
ThermaCote® la solution isolation des temps modernes !**

À PROPOS DE THERMACOTE®

Dépositaire d'un savoir-faire depuis plus de 30 ans

ThermaCote®, Inc. a été fondée en 1985 pour fabriquer une barrière thermique durable et économique pour l'industrie de la construction. Au cours des années 1970, les produits isolants en mousse ont été utilisés sans réelle connaissance ou compréhension des COV (composés organiques volatils) et des émanations chimiques dégagant de l'air dans l'environnement intérieur. Il a été décidé que les produits les plus écologiques et économiques pourraient être développés et que les revêtements isolants étaient l'objectif principal. La recherche de meilleurs matériaux a conduit à la création d'un bloc de béton léger qui flottait sur l'eau tout en conservant ses qualités structurelles, et cette découverte a conduit à l'invention de ThermaCote®.

DURIEU GROUPE

Un groupe français indépendant

Durieu Groupe est une PMI familiale de 150 collaborateurs qui conçoit, fabrique et distribue des produits de haute technicité (peintures, lasures, vernis, rénovateurs plastiques, lubrifiants, détergents) destinés à protéger et embellir des supports principalement en bois et en métal. Le Groupe développe des solutions

performantes, pensées pour des espaces de vie pérennes et confortables.

100 ans d'histoire et toujours en mouvement

Créé en 1923, le Groupe démarre avec une activité d'import/export de pièces automobiles. Il lance très vite le dégrissant Transyl® en 1933, puis l'antirouille Rustol en 1956, et le premier saturateur bois tendres Textrol® sur le marché français en 1978. Autre temps fort des années 70 : la construction de son 1^{er} site industriel en région parisienne. À partir des années 90, les gammes ne cessent de s'enrichir pour proposer une offre de qualité, très ciblée. En 2008, Durieu Groupe acquiert les marques Owatrol®, De Keyn et Linitop®. En 2012, le Groupe se dote d'un nouvel outil de production dans le Nord de la France et reprend la marque Oxi. Dès 2017, tous les produits sont distribués dans plus de 50 pays. À partir de 2021, le développement de produits biosourcés s'accélère.

Récompensé en 2023 par le Comité de France avec la Palme d'Or de l'Amélioration de l'Habitat, le Groupe centenaire poursuit le déploiement de son savoir-faire avec la même éthique des premiers jours : des produits de qualité, une fabrication 100% française, un accompagnement individualisé des clients, un département R&D mobilisé pour trouver des solutions pertinentes et de plus en plus responsables.

GROUPE DURIEU - RUSTOL – Antirouille et décoration



COMPRENDRE LA ROUILLE ET LA VAINCRE !

Faire durer tous les supports en métal ferreux, sublimer les objets, accessoires en fer forgé, décorer et protéger le métal en couleur, apporter une solution pérenne aux industriels face à la rouille

Professionnels du bâtiment, industriels, particuliers, tout le monde se trouve confronté à un moment donné à un problème de rouille. Phénomène naturel s'il en est, la rouille n'en reste moins fort dommageable, voir fatale pour les éléments attaqués.

Elle peut aussi être voulue lorsque l'on recherche son effet décoratif mais dans ce cas il faut s'assurer que le processus d'oxydation est maîtrisé et que le phénomène ne va dégrader le support ultérieurement.

Pourquoi les supports rouillent ?

La rouille est une réaction d'oxydation qui apparaît sur du métal ferreux lorsque celui est en contact avec de l'air ou de l'humidité : le fer s'oxyde et devient de la rouille. Le processus s'accélère en présence d'eau ou d'humidité et ou en milieu salin.

Une fois la formation de rouille démarrée, elle n'arrête pas de se propager. Pour stopper le phénomène, il faut l'éliminer et protéger l'ensemble de la structure concernée.

En amont, il est possible de prévenir son apparition en protégeant les parties métalliques du support.

Solutions « antirouille »

Détruire, transformer ou neutraliser ?

Précision et explications

Détruire ou transformer impliquent des actions chimiques et/ou mécaniques brutales qui vont :

- soit détruire la rouille pour mettre le métal à nu, ce qui conduit à exposer le support à l'oxygène de l'air et à l'humidité (naturelle ou due au nettoyage indispensable des particules du destructeur). Cela implique aussi nécessairement de le protéger immédiatement derrière pour éviter toute reprise de la rouille. Par ailleurs, détruire la rouille implique une perte de matière et une possible fragilisation du support.

- soit transformer l'oxyde de fer en un autre oxyde de fer, tannate de fer noir, plus stable qui va mieux résister à l'oxydation. Mais il peut y avoir un nouveau repiquage car le processus n'est pas bloqué et des points de rouille restent dans le support continueront de croître.

La dernière option est la neutralisation. Elle est mécanique et permet de stopper la rouille à l'intérieur du support, là où elle se trouve. Le processus est alors bloqué et l'ouvrage est stabilisé et protégé dans la durée contre toute reprise.



Cette solution est douce et non destructrice.

LA PETITE HISTOIRE DU RUSTOL

Rustol naît en France en 1956 d'une collaboration entre Durieu et une société américaine.

À l'origine, Rustol est formulé pour l'automobile et notamment les garages où il apporte enfin la solution pour protéger les bas de caisse et toutes les parties délicates des automobiles et des cycles.

Il entre ensuite dans l'industrie (bâtiment, marine, automobile...) et les magasins de bricolage.

Aujourd'hui, toujours à la pointe de la technologie

et fruit d'une expertise jamais égalée, Rustol affiche les qualités essentielles attendues d'un antirouille : protection longue durée / tout-en-un : stabilise, protège, utilisation à la portée de tous...



RUSTOL, L'ANTIDOTE DE LA ROUILLE

Imprégner, infiltrer, isoler, protéger, décorer...

RUSTOL



Sans aucun pigment ou additif toxique et à base d'huiles végétales naturelles, Rustol agit tout seul en s'infiltrant comme un passe-partout dans tous les interstices du support pour traquer chaque particule de rouille.

En présence de rouille, il fait immédiatement corps avec elle, générant en séchant, un film protecteur ultra-souple et isolant. Le support traité devient imperméable à l'air et l'humidité : la rouille est neutralisée et stoppée.

Une protection qui dure : une fois au cœur de la rouille, Rustol la fixe et l'isole pour longtemps. Appliqué en prévention, son film protège de l'apparition potentielle de rouille et en version multicouche, le support est protégé.

Le + déco : Pour les aficionados de l'allure rouillée, Rustol incolore et légèrement satiné s'adapte à toutes les situations sans apporter la coloration d'un pigment protecteur comme c'est souvent le cas avec les peintures/finitions antirouille classiques. Sur les objets vintage rouillés, il fixe la rouille et évite les poussières et les coulures disgracieuse qu'elle pourrait provoquer.

RUSTOL-DÉCO



Lorsque l'on souhaite protéger en couleur, Rustol-Déco apporte toutes les qualités du Rustol.

Imprégnation et isolation : tout comme Rustol, Rustol-Déco fait corps avec le support sur lequel il est appliqué et pénètre dans toutes les plus petites porosités de la surface à protéger pour neutraliser la rouille et isoler le matériau protégé durablement contre toute attaque ou reprise de rouille.

Accroche parfaite : il adhère aussi bien sur les métaux ferreux ou non ferreux que sur le plastique.

Déco : une finition brillante avec une palette de 12 couleurs miscibles entre elles, plus 3 teintes micacées.



LE SAVIEZ-VOUS ?**Rustol, héros face à la rouille accompagne aussi les peintures & le bois**

Son pouvoir mouillant et ses qualités d'imprégnation font la différence :

-En tant qu'additif, Rustol facilite l'application des peintures, lasures, vernis glycérophthaliques et alkydes-uréthanes. La peinture est plus fluide, accroche mieux, s'étale plus facilement, le rendu est nettement amélioré et le rendu magnifié.

-Sur tous les supports poreux destinés à recevoir l'application d'une peinture de finition de protection ou de décoration (hors finition acrylique), Rustol est un formidable primaire qui optimise l'accroche.

-Sur le bois avant une lasure il permet d'imprégner le support et de garantir une très

bonne adhésion pour la finition en même temps qu'une protection antirouille.

À PROPOS D'OWATROL®**Le produit d'une solide expérience**

Owatrol® tire son caractère unique d'une double origine : l'une nord-américaine, avec une forte expérience en matière de protection anticorrosion des métaux, l'autre scandinave, avec une traditionnelle maîtrise du bois et de la protection en univers marin. Owatrol® présente un large choix de produits d'entretien pour le bois et le métal dans le domaine du bâtiment, de la marine et de l'industrie. Ses solutions sont conçues pour répondre à une double attente : l'efficacité dans le respect de l'environnement. Owatrol® est une marque Durieu Groupe.



ISOVER - SAGA « Qui veut gagner en DPE ? » Episode 1/6 – Les petits collectifs préindustriels construits avant 1915



Typical view of the Parisian street with tables of cafe in Paris, France. Architecture and landmarks of Paris. Postcard of Paris

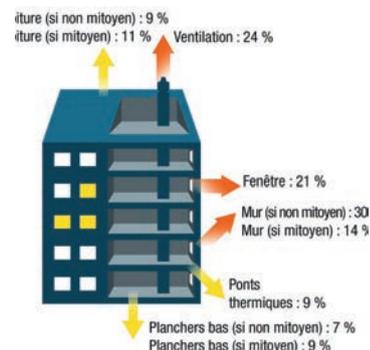
QUI VEUT GAGNER EN DPE

Isover a lancé la Saga “Qui veut gagner en DPE ?”, une série de six fiches diffusées toutes les deux semaines, proposant des solutions personnalisées pour chaque typologie de bâtiment en fonction de leur période de construction. Ces supports didactiques visent à présenter les conseils et solutions pour améliorer le DPE des bâtiments collectifs.

Dans cette première fiche, Isover dresse le diagnostic et les solutions adaptées aux petits collectifs industriels construits avant 1915.

Cette catégorie représente 13,6 % du parc collectif français, englobant ainsi plus de 2284000 logements.

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE CES LOGEMENTS ?





Parois verticales Maçonnerie en pierre de taille ou moellons, ou en brique enduite ou non, présence de torchis ou de pisé possible. Murs en pans de bois avec un remplissage en torchis possible.



Plancher bas Sur terre-plein, ou caves voûtées maçonnées en pierre de taille.



Plancher haut/toiture Toiture deux pans, mansardée, ou pans multiples. Grenier ventilé courant.

OÙ SONT LES DÉPERDITIONS ÉNERGÉTIQUES ?

La déperdition énergétique dans ce type de logement se fait essentiellement par les murs si l'immeuble n'est pas mitoyen (30 %) et par la ventilation (24 %). Les déperditions pouvant être évitées par l'isolation représentent ainsi entre 39 % et 59 %.

COMMENT GAGNER EN DPE ?

Quels travaux prioriser ?

En tête de liste, l'isolation des murs constitue le premier volet à aborder, car c'est généralement le plus grand contributeur aux déperditions thermiques.



L'isolation des murs se fera dans la majorité des cas par l'intérieur côté rue, en raison de la présence récurrente d'éléments architecturaux en façade (modénatures, esthétique des matériaux). Les façades non visibles, côté cour, peuvent être isolées par l'extérieur, afin de ne pas perdre d'espace intérieur.



Pour l'isolation thermique des murs par l'intérieur, la pose d'une membrane de gestion de la vapeur d'eau permettra de maîtriser les échanges de vapeur d'eau, d'éviter les pathologies et d'assurer la pérennité du bâti dans son ensemble. Il faudra également veiller à ce que l'enduit de façade ou le parement extérieur soit imperméable à l'eau liquide et laisse passer la vapeur d'eau.

Pour les caves et locaux techniques en sous-plancher bas : une isolation thermique en panneaux en sous-face de dalle est idéale si la surface le permet. L'isolation en projection se prête bien aux surfaces avec beaucoup de points singuliers et aux surfaces irrégulières.



Une isolation des réseaux d'eau chaude sanitaire et de chauffage permet d'améliorer le rendement des systèmes énergétiques, et donc d'optimiser la consommation d'énergie et le confort des occupants.



Une fois que ces travaux d'isolation ont été réalisés, il devient alors pertinent d'optimiser le système énergétique global du bâtiment. Il est recommandé d'entreprendre le changement des menuiseries si ça n'a pas déjà été fait et, si inexistant, d'installer un système de ventilation contrôlée.

L'isolation des parois opaques* doit s'accompagner de 2 opérations pour maximiser la performance :

Le remplacement des menuiseries en parties privatives et communes :

- 1 – Adapter la performance et la position de la menuiserie en fonction de l'isolation.
- 2 – Privilégier l'installation de protections solaires extérieures pour les baies exposées et les fenêtres de toit.

L'installation d'une ventilation :

- 1 - S'orienter vers une VMC simple-flux hygro-réglable avec grilles d'entrée d'air obligatoires
- 2 - Étudier la possibilité d'une VMC double-flux, plus performante, si l'enveloppe du bâti est étanche à l'air et que la configuration des

locaux est favorable.

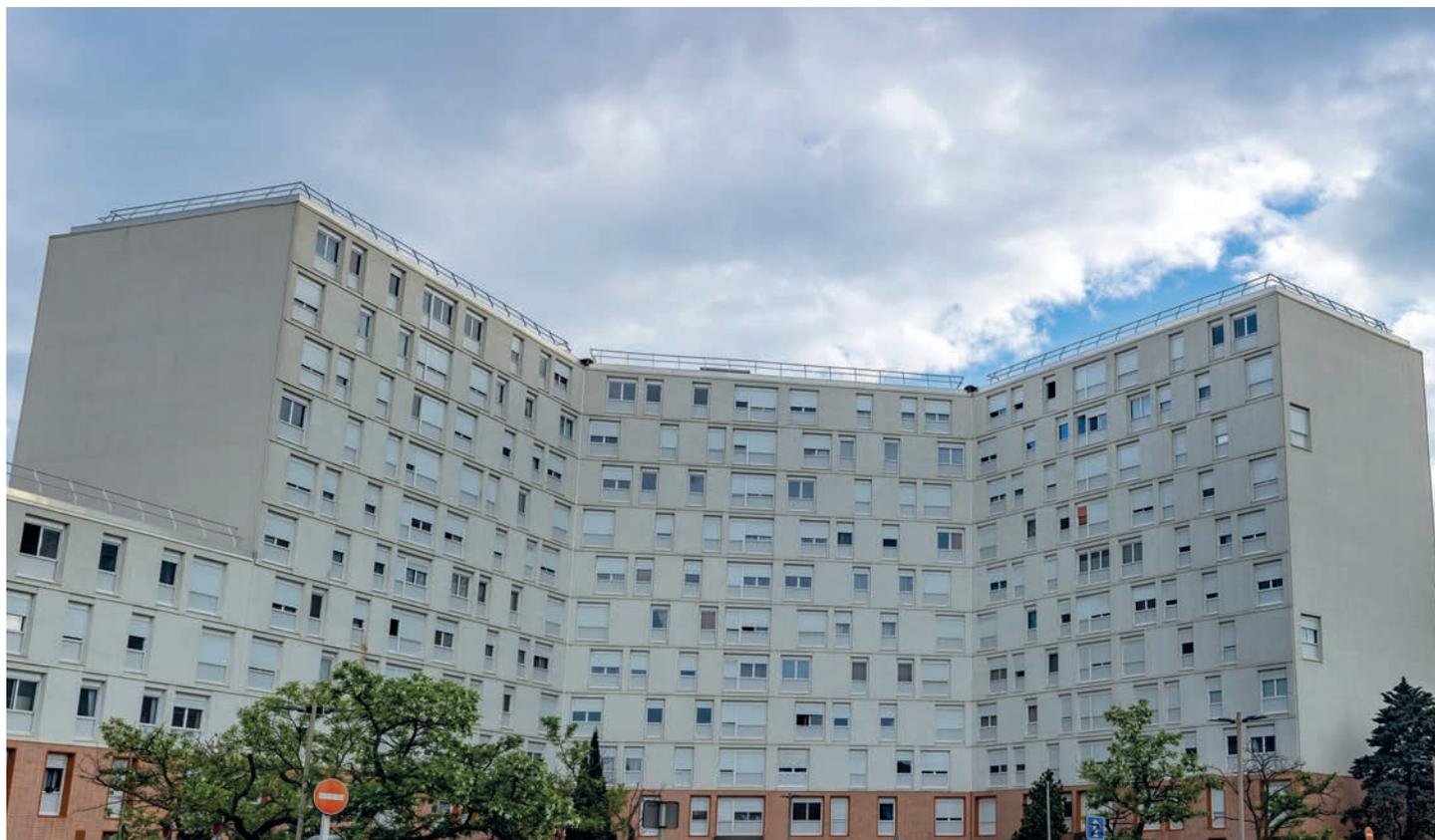
Cette séquence d'interventions assure une approche progressive et cohérente pour une rénovation énergétique complète.

**Les parois opaques regroupent principalement les murs, le toit, les combles et le plancher.*

QUELLES SOLUTIONS UTILISER ?

 MURS PAR L'INTÉRIEUR		OU	 MURS PAR L'EXTÉRIEUR	
Pour obtenir les aides	Système Optima murs avec Vario® Xtra et, au choix : Laine de verre : GR32 R3,7 m ² . K/W → 120 mm Laine de verre : GR30 R3,7 m ² . K/W → 111 mm Fibre de bois : Flex Contact 55 R4 m ² . K/W → 145 mm Laine de coton : Isocoton R3,7 m ² . K/W → 140 mm		Système façade ventilée avec au choix : Laine de verre : Isofaçade 32 R3,7 m ² . K/W → 120 mm Fibre de bois : Multisol 110 R3,95 m ² . K/W → 160 mm Système ETICS (système d'isolation thermique extérieure par enduit) avec, au choix : Laine de roche : Etics 35 R3,7 m ² . K/W → 130 mm Laine de verre : Isocompact R3,7 m ² . K/W → 126 mm Fibre de bois : Multisol 110 R3,95 m ² . K/W → 160 mm	
	Pour un confort maximisé	Système Optima murs avec Vario® Xtra et, au choix : Laine de verre : GR32 R5 m ² . K/W → 160 mm Laine de verre : GR30 R5 m ² . K/W → 150 mm Fibre de bois : Flex Contact 55 R5 m ² . K/W → 180 mm Laine de coton : Isocoton R5 m ² . K/W → 200 mm		Système façade ventilée avec au choix : Laine de verre : Isofaçade 32 R5 m ² . K/W → 160 mm Fibre de bois : Multisol 110 R5,4 m ² . K/W → 220 mm Système ETICS (système d'isolation thermique extérieure par enduit) avec au choix : Laine de roche : Etics 35 R5,1 m ² . K/W → 180 mm Laine de verre : Isocompact R5,25 m ² . K/W → 180 mm Fibre de bois : Multisol 110 R5,4 m ² . K/W → 220 mm
 COMBLES AMÉNAGÉS		OU	 COMBLES PERDUS	
Pour obtenir les aides	Système Intégra₂ avec Vario® Xtra et, au choix : Laine de verre : Isoconfort 35 R6,25 m ² . K/W → 220 mm Fibre de bois : Flex 55 R6 m ² . K/W → 220 mm Laine de coton : Isocoton R6,3 m ² . K/W → 240 mm		Au choix : Laine de verre : Comblissimo R7 m ² . K/W → 330 mm Laine de verre : IBR R7,5 m ² . K/W → 300 mm Fibre de bois : Flex Contact 40 R7,35 m ² . K/W → 280 mm	
	Pour un confort maximisé	Système Intégra₂ avec Vario® Xtra et, au choix : Laine de verre : Isoconfort 35 R9,1 m ² . K/W → 320 mm Fibre de bois : Flex Contact 55 R9 m ² . K/W → 325 mm Laine de coton : Isocoton R9 m ² . K/W → 340 mm		Au choix : Comblissimo R10 m ² . K/W → 465 mm IBR R10 m ² . K/W → 400 mm Fibre de bois : Flex Contact 40 R10,5 m ² . K/W → 400 mm
 SOUS-FACE DE DALLE				
Pour obtenir les aides				
Laine de verre : Panodal Alu R3 m ² . K/W → 96 mm Laine de laitier : Laine à projeter Coatwool R3 m ² . K/W → 114 mm				

ISOVER - SAGA ÉPISODE 2/6 – bâtiments moyens et grands collectifs construits entre 1946 et 1968



Isover a lancé la Saga “Qui veut gagner en DPE ?”, une série desix fiches diffusées toutes les deux semaines, proposant des solutions personnalisées pour chaque typologie de bâtiment en fonction de leur période de construction. Ces supports didactiques visent à présenter les conseils et solutions pour améliorer le DPE des bâtiments collectifs.

Dans cette seconde fiche, Isover dresse le diagnostic et les solutions adaptées aux moyens et grands collectifs construits entre 1946 et 1968.

Cette catégorie représente 13,3% du parc collectif français, englobant ainsi plus de 2 249 000 logements.

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE CES LOGEMENTS ?





Parois verticales

Murs en béton, briques porteuses, présence de balcons et de modénatures**Profil d'un ensemble de moulures dont les reliefs créent des jeux d'ombres et de lumière.



Plancher bas

Sous-sol non chauffé (caves ou parkings).



Plancher haut/toiture

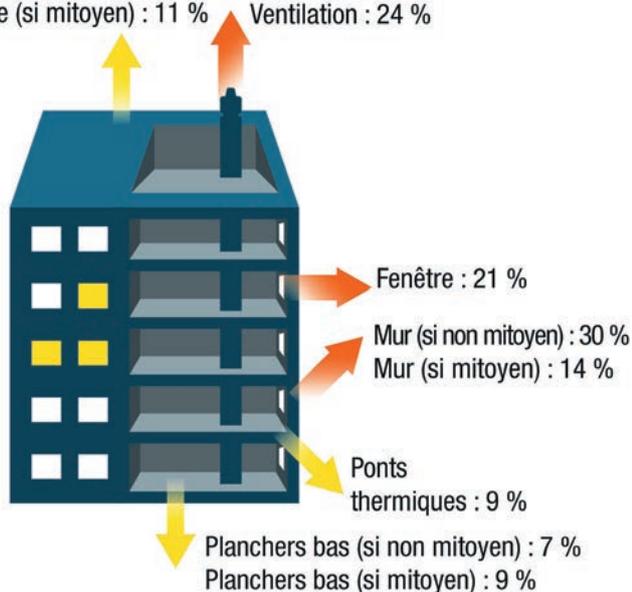
Présence de toitures terrasses.

OÙ SONT LES DÉPERDITIONS ÉNERGÉTIQUES ?

Toiture (si non mitoyen) : 9 %

Toiture (si mitoyen) : 11 %

Ventilation : 24 %



La déperdition énergétique dans ce type de logement se fait essentiellement par les murs si l'immeuble n'est pas mitoyen (30%), la ventilation (24%), les fenêtres (21%) et la toiture si l'immeuble est mitoyen (11%).

Les déperditions pouvant être évitées par l'isolation représentent ainsi entre 39% et 59%.

COMMENT GAGNER EN DPE ?

Quels travaux prioriser ?

En tête de liste, l'isolation des murs constitue le premier volet à aborder, car c'est généralement le plus grand contributeur aux déperditions thermiques.



Une isolation des murs par l'extérieur est à privilégier. Si la présence de balcons et/ou de modénatures ne le permet pas, réaliser alors une isolation des murs par l'intérieur.



Pour l'isolation thermique des murs par l'intérieur, la pose d'une membrane de gestion de la vapeur d'eau permettra de maîtriser les échanges de vapeur d'eau, d'éviter les pathologies et d'assurer la pérennité du bâti dans son ensemble. Il faudra également veiller à ce que l'enduit de façade ou le parement extérieur soit imperméable à l'eau liquide et laisse passer la vapeur d'eau.



Une isolation de la toiture plate ou toiture terrasse par l'extérieur avec des panneaux est préconisée.



Une isolation thermique en panneaux est idéale pour les espaces de type caves et locaux techniques sous plancher bas.

Une fois que ces travaux d'isolation ont été réalisés, il devient alors pertinent d'optimiser le système énergétique global du bâtiment. Il est recommandé d'isoler les réseaux d'eau sanitaire et de chauffage, de changer les menuiseries si ça n'a pas déjà été fait et, si inexistant, d'installer un système de ventilation contrôlée.



Une isolation des réseaux d'eau chaude sanitaire et de chauffage permet d'améliorer le rendement des systèmes énergétiques, et donc d'optimiser la consommation d'énergie et le confort des occupants.



L'isolation des parois opaques* doit s'accompagner de 2 opérations pour maximiser la performance :

- Le remplacement des menuiseries en parties privatives et communes :

1. Adapter la performance et la position de la menuiserie en fonction de l'isolation.
2. Privilégier l'installation de protections solaires extérieures pour les baies exposées et les fenêtres de toit.



- **L'installation d'une ventilation :**

1. S'orienter vers une VMC simple-flux hygroréglable avec grilles d'entrées d'air obligatoires.

2. Étudier la possibilité d'une VMC doubles-flux, plus performante, si l'enveloppe du bâti est étanche à l'air et que la configuration des locaux est favorable.

Cette séquence d'interventions assure une approche progressive et cohérente pour une rénovation énergétique complète.

*Les parois opaques regroupent principalement les murs, le toit, les combles et le plancher.

QUELLES SOLUTIONS UTILISER ?

	MURS PAR L'INTERIEUR	MURS PAR L'EXTERIEUR
Pour obtenir les aides	<p>Système Optima murs avec Vario Xtra et, au choix :</p> <p>Laine de verre : GR32 R3,7 m², K/W → 120 mm</p> <p>Laine de verre : GR30 R3,7 m², K/W → 111 mm</p> <p>Fibre de bois : Flex Contact 55 R4 m², K/W → 145 mm</p> <p>Laine de coton : Isocoton R3,7 m², K/W → 140 mm</p>	<p>Système façade ventilée avec au choix :</p> <p>Laine de verre : Isofaçade 32 R3,7 m², K/W → 120 mm</p> <p>Fibre de bois : Multisol 110 R3,95 m², K/W → 160 mm</p> <p>Système ETICS (système d'isolation thermique extérieure par enduit) avec, au choix :</p> <p>Laine de roche : Etics 35 R3,7 m², K/W → 130 mm</p> <p>Laine de verre : Isocompact R3,7 m², K/W → 126 mm</p> <p>Fibre de bois : Multisol 110 R3,95 m², K/W → 160 mm</p>
Pour un confort maximisé	<p>Système Optima murs avec Vario Xtra et, au choix :</p> <p>Laine de verre : GR32 R5 m², K/W → 160 mm</p> <p>Laine de verre : GR30 R5 m², K/W → 150 mm</p> <p>Fibre de bois : Flex Contact 55 R5 m², K/W → 180 mm</p> <p>Laine de coton : Isocoton R5 m², K/W → 200 mm</p>	<p>Système façade ventilée avec au choix :</p> <p>Laine de verre : Isofaçade 32 R5 m², K/W → 160 mm</p> <p>Fibre de bois : Multisol 110 R5,4 m², K/W → 220 mm</p> <p>Système ETICS (système d'isolation thermique extérieure par enduit) avec au choix :</p> <p>Laine de roche : Etics 35 R5,1 m², K/W → 180 mm</p> <p>Laine de verre : Isocompact R5,25 m², K/W → 180 mm</p> <p>Fibre de bois : Multisol 110 R5,4 m², K/W → 220 mm</p>

LA FICHE RÉSUMÉE EN VIDÉO



À NE PAS MANQUER !

La prochaine fiche de la Saga se concentrera sur les grands et moyens collectifs construits entre 1975 et 1989, affichant une performance énergétique moyenne avec une classe de DPE D/E. Cette catégorie représente 2,7 % du parc collectif français, englobant ainsi plus de 1 703 900 de logements.

À propos d'Isover

Isover, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 85 ans, Isover porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés et développe des isolants multimatériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients. Isover conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

Saga « Qui veut gagner en DPE ? » Épisode 3/6 – Bâtiments moyens et grands collectifs construits entre 1975 et 1989



Isover a lancé la Saga « Qui veut gagner en DPE ? », une série de six fiches diffusées toutes les deux semaines, proposant des solutions personnalisées pour chaque typologie de bâtiment en fonction de leur période de construction. Ces supports didactiques visent à présenter les conseils et solutions pour améliorer le DPE des bâtiments collectifs.

Dans cette troisième fiche, Isover dresse le diagnostic et les solutions adaptées aux moyens et grands collectifs construits entre 1975 et 1989.

Cette catégorie représente plus de 10% du parc collectif français, englobant ainsi plus de 1 703 900 logements.



QUELS SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE CES LOGEMENTS ?



Parois verticales

Structure en béton armé avec diverses enveloppes extérieures : béton coulé en place, béton préfabriqué en panneaux, béton architectonique, maçonneries de remplissage.



Plancher bas

Parking, sous-sol, terre-plein



Plancher haut / toiture

Principalement toiture terrasse, parfois doubles pentes (combles occupés)

OÙ SONT LES DÉPERDITIONS ÉNERGÉTIQUES ?

La déperdition énergétique dans ce type de logement se fait essentiellement par les murs si l'immeuble n'est pas mitoyen (30%), la ventilation (24%), les fenêtres (21%) et les murs si l'immeuble est mitoyen (14%).

COMMENT GAGNER EN DPE ?

Quels travaux prioriser ?



L'isolation des murs constitue le premier volet à aborder, car ce sont généralement les plus grands contributeurs aux déperditions thermiques.

Une isolation des murs par l'extérieur est privilégiée. Si la présence de balcons et/ou de modénatures ne le permet pas, réaliser alors une isolation des murs par l'intérieur.



Pour l'isolation thermique des murs par l'intérieur, la pose d'une membrane de gestion de la vapeur d'eau permettra de maîtriser les échanges de vapeur d'eau, d'éviter les pathologies et d'assurer la pérennité du bâti dans son ensemble. Il faudra également veiller à ce que l'enduit de la façade ou le parement extérieur soit imperméable à l'eau liquide et laisse passer la vapeur d'eau.



Isoler vos toitures terrasses (ou toitures plates) par l'extérieur notamment pour ne pas gêner les occupants.

L'isolation en projection se prête bien aux grandes surfaces, irrégulières ou avec beaucoup de points singuliers. Une isolation thermique en panneaux en sous-face de dalle est idéale pour les espaces restreints en type caves et locaux techniques sous plancher bas.



Une fois que ces travaux d'isolation ont été réalisés, il devient alors pertinent d'optimiser le système énergétique global du bâtiment. Il est recommandé d'isoler les réseaux d'eau sanitaire et de chauffage, de changer les menuiseries si ça n'a pas déjà été fait et, si inexistant, d'installer un système de ventilation contrôlée.



Une isolation des réseaux d'eau chaude sanitaire et de chauffage permet d'améliorer le rendement des systèmes énergétiques, et donc d'optimiser la consommation d'énergie et le confort des occupants.



L'isolation des parois opaques* doit s'accompagner de 2 opérations pour maximiser la performance :

- Le remplacement des menuiseries en parties privatives et communes :

1. Adapter à la performance et la position de la menuiserie en fonction de l'isolation.
2. Privilégier l'installation de protections solaires extérieures pour les baies posées et les fenêtres de toit.

- L'installation d'une ventilation :



1. S'orienter vers une VMC simple-flux hygroréglable avec grilles d'entrée d'air obligatoire.
2. Étudier la possibilité d'une VMC double-flux, plus

performante, si l'enveloppe du bâti est étanche à l'air et que la configuration des locaux est favorable.

Cette séquence d'interventions assure une approche progressive et cohérente pour une rénovation énergétique complète.

** Les parois opaques regroupent principalement les murs, le toit, les combles et le plancher.*

QUELLES SOLUTIONS UTILISER ?

 COMBLES AMÉNAGÉS		OU	 TOITURE TERRASSE
Pour obtenir les aides	Système Intégra ₂ avec Vario [®] Xtra et, au choix : Laine de verre : Isoconfort 35 R6,25 m ² . K/W → 220 mm Fibre de bois : Flex 55 R6 m ² . K/W → 220 mm Laine de coton : Isocoton R6,3 m ² . K/W → 240 mm		Epsitoit 20 R4,5 m ² . K/W → 160 mm
Pour un confort maximisé	Système Intégra ₂ avec Vario [®] Xtra et, au choix : Laine de verre : Isoconfort 35 R9,1 m ² . K/W → 320 mm Fibre de bois : Flex Contact 55 R9 m ² . K/W → 325 mm Laine de coton : Isocoton R9 m ² . K/W → 340 mm		Epsitoit 20 R4,5 m ² . K/W → 160 mm

 SOUS-FACE DE DALLE	
Pour obtenir les aides	Laine de verre : Panodal Alu R3 m ² . K/W → 96 mm Laine de laitier : Laine à projeter Coatwool R3 m ² . K/W → 114 mm

LA FICHE RÉSUMÉE EN VIDÉO



À NE PAS MANQUER

La prochaine fiche de la Saga se concentrera sur les grands et moyens collectifs construits entre 1969 et 1974, affichant une performance énergétique moyenne avec une classe de DPE D/E. Cette catégorie représente 8,7% du parc collectif français, englobant ainsi que plus de 1 469 500 logements.

ETUDES MARKETING

Nous sommes le partenaire idéal des entreprises de notre secteur dans leur réflexion stratégique et action marketing.

BatiEtude: institut de référence pour le marketing et les études sur le secteur du bâtiment

Nous disposons d'une base de données d'informations marketing très puissante en termes de richesse mais également de profondeur grâce à des historiques de plus de 10 ans au moins.

Depuis 30 ans l'observatoire de la construction neuve

Cette étude est un outil destiné à mesurer, chaque année, avec précision, les caractéristiques techniques des logements neufs en France, à partir de l'interview des maîtres d'œuvre ou d'ouvrage des bâtiments autorisés chaque année.

BatiEtude
by Axiome Média



Des études collectives multiclients

Climatisation, pompe à chaleur, chauffe-eau, fenêtres et fermetures, voici quelques thèmes suivis. Quelque soit votre sujet, nous pouvons prendre en charge sa réalisation et son financement.

Meilleure connaissance des pros du bâtiment

Nous lançons en 2023 des access panel autour des différents métiers : architectes, architectes d'intérieurs, BET, économistes pour les prescripteurs ainsi que les entreprises, artisans et installateurs. A la fois bases de données comportementales et panel, 550 000 acteurs du bâtiment.



ISOVER - Saga « Qui veut gagner en DPE ? » Episode 4/6 – Bâtiments moyens et grands collectifs construits entre 1969 et 1974



Isover a lancé la Saga "Qui veut gagner en DPE ?", une série de six fiches diffusées toutes les deux semaines, proposant des solutions personnalisées pour chaque typologie de bâtiment en fonction de leur période de construction. Ces supports didactiques visent à présenter les conseils et solutions pour améliorer le DPE des bâtiments collectifs.

Dans cette quatrième fiche, Isover dresse le diagnostic et les solutions adaptées aux moyens et grands collectifs construits entre 1969 et 1974.

Cette catégorie représente 8,7 % du parc collectif français, englobant ainsi plus de 1 469 500 logements.



QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE CES LOGEMENTS ?

- Parois verticales**
Panneaux préfabriqués, béton banché, panneaux béton, panneaux sandwich, béton de coffrage, panneaux pleins.
- Plancher bas**
Parking, sous-sol.
- Plancher haut/toiture**
Toiture terrasse.



Où sont les déperditions énergétiques ?

La déperdition énergétique dans ce type de logement se fait essentiellement par les murs si l'immeuble n'est pas mitoyen (30 %), la ventilation (24 %) et les fenêtres (21 %).

Les déperditions pouvant être évitées par l'isolation représentent ainsi entre 30 % et 50 %.

Comment gagner en dpe ?

Quels travaux prioriser ?

-  Une isolation des **murs par l'extérieur** est à privilégier. Si la présence de balcons et/ou de modénatures ne le permet pas, réaliser alors une isolation des murs par l'intérieur.
-  Pour l'isolation thermique des murs par l'intérieur, la pose d'une **membrane de gestion de la vapeur d'eau** permettra de maîtriser les échanges de vapeur d'eau, d'éviter les pathologies et d'assurer la pérennité du bâti dans son ensemble. Il faudra également veiller à ce que l'enduit de façade ou le parement extérieur soit imperméable à l'eau liquide et laisse passer la vapeur d'eau.
-  **Isoloz vos toitures terrasses (ou toitures plates) par l'extérieur** notamment pour ne pas gêner les occupants.
-  Pour les caves, l'**isolation en projection** se prête bien aux grandes surfaces, irrégulières ou avec beaucoup de points singuliers. Une **isolation thermique en panneaux en sous-face de dalle** est idéale pour les espaces restreints de type caves et locaux techniques sous plancher bas.

L'isolation des murs constitue le premier volet à aborder, car ce sont généralement les plus grands contributeurs aux déperditions thermiques.

Une fois que ces travaux d'isolation ont été réalisés, il devient alors pertinent d'optimiser le système énergétique global du bâtiment. Il est recommandé d'isoler les réseaux d'eau sanitaire et de chauffage, de changer les menuiseries si ça n'a pas déjà été fait et, si inexistant, d'installer un système de ventilation contrôlée.

-  Une isolation des **réseaux d'eau chaude sanitaire et de chauffage** permet d'améliorer le rendement des systèmes énergétiques, et donc d'optimiser la consommation d'énergie et le confort des occupants.
-  L'isolation des parois opaques* doit s'accompagner de 2 opérations pour maximiser la performance :
 - **Le remplacement des menuiseries en parties privatives et communes :**
 1. Adapter la performance et la position de la menuiserie en fonction de l'isolation.
 2. Privilégier l'installation de protections solaires extérieures pour les baies exposées et les fenêtres de toit.
 - **L'installation d'une ventilation :**
 1. S'orienter vers une VMC simple-flux hygroréglable avec grilles d'entrées d'air obligatoires.
 2. Etudier la possibilité d'une VMC doubles-flux, plus performante, si l'enveloppe du bâti est étanche à l'air et que la configuration des locaux est favorable.

Cette séquence d'interventions assure une approche progressive et cohérente pour une rénovation énergétique complète.

*Les parois opaques regroupent principalement les murs, le toit, les combles et le plancher

la fiche résumée en vidéo

QUELLES SOLUTIONS UTILISER ?

	MURS PAR L'INTÉRIEUR	OU	MURS PAR L'EXTÉRIEUR
Pour obtenir les aides	Système Optima murs avec Varlo' Xtra et, au choix : Laine de verre : GR32 R3,7 m ² , K/W → 120 mm Laine de verre : GR30 R3,7 m ² , K/W → 111 mm Fibre de bois : Flex contact S5 R4 m ² , K/W → 145 mm Laine de coton : Isocoton R3,7 m ² , K/W → 140 mm		Système façade ventilée avec, au choix : Laine de verre : Isofaçade 32 R3,7 m ² , K/W → 120 mm Fibre de bois : Multisol 110 R3,95 m ² , K/W → 160 mm Système ETICS système d'isolation thermique extérieure par enduit avec au choix : Laine de verre : Etics 35 R3,7 m ² , K/W → 130 mm Laine de verre : Isocompact R3,7 m ² , K/W → 126 mm Fibre de bois : Multisol 110 R3,95 m ² , K/W → 160 mm
Pour un confort maximisé	Système Optima murs avec Varlo' Xtra et, au choix : Laine de verre : GR32 R5 m ² , K/W → 160 mm Laine de verre : GR30 R5 m ² , K/W → 150 mm Fibre de bois : Flex contact S5 R5 m ² , K/W → 180 mm Laine de coton : Isocoton R5 m ² , K/W → 200 mm		Système façade ventilée avec, au choix : Laine de verre : Isofaçade 32 R5 m ² , K/W → 160 mm Fibre de bois : Multisol 110 R5,4 m ² , K/W → 220 mm Système ETICS système d'isolation thermique extérieure par enduit avec au choix : Laine de roche : Etics 35 R5,1 m ² , K/W → 180 mm Laine de verre : Isocompact R5,25 m ² , K/W → 180 mm Fibre de bois : Multisol 110 R5,4 m ² , K/W → 220 mm
	SOUS-FACE DE DALLE		TOITURE TERRASSE
Pour obtenir les aides	Laine de verre : Panodal Alu R3 m ² , K/W → 96 mm Laine de laticier : Laine à projeter Coatwool R3 m ² , K/W → 114 mm		Epsitolt 20 R4,5 m ² , K/W → 160 mm
Pour un confort maximisé	Laine de verre : Panodal Alu R3 m ² , K/W → 96 mm Laine de laticier : Laine à projeter Coatwool R3 m ² , K/W → 114 mm		Epsitolt 20 R4,5 m ² , K/W → 160 mm



A ne pas manquer !

La prochaine fiche de la Saga se concentrera sur les grands collectifs mitoyens type Haussmanniens et assimilés construits avant 1915, affichant une performance énergétique moyenne avec une classe de DPE E. Cette catégorie représente 3,7 % du parc collectif français, englobant ainsi plus de 632 800 de logements.

GROUPE DURIEU - NET-TROL®200 – Nouvelle formule éco-responsable



EN 2024 « DÉGRISER BIOSOURCÉ » AVEC OWATROL® !

Nouvelle année, nouveau départ pour nettoyer les bois extérieurs :

Le légendaire dégriseur Net-Trol®200 commence la saison sous le signe de l'éco-responsabilité

Intempéries, UV, pollution, les bois d'extérieurs subissent de plein fouet toutes les agressions extérieures.

Ils résistent plus ou moins bien selon la façon dont ils ont été posés, leur protection de départ ou son absence-, leur exposition, le climat.

Protégés ou pas, un certain temps après leur installation, les ouvrages en bois vont montrer des signes de vieillissement et il faut alors se mettre en mode maintenance. Ce réflexe n'est pas forcément partagé par tous et pour certains cela revient à une dépense supplémentaire décalable dans le temps.

Malheureusement, c'est un mauvais calcul car sans soin le bois vieillit, grise, se détériore, et au bout de plusieurs années, il peut exiger une rénovation longue et coûteuse, bien plus lourde qu'une maintenance faite à temps et bien loin du premier atout éco-responsable apporté par le bois...

Construire en bois est un choix magnifique et pour durer, protection et maintenance doivent faire partie de l'équation dès le départ. Il est indispensable de penser finition, mais aussi entretien dès que l'on se lance dans le bois.

Quand les bois sont salis, ternis ou encrassés, il faut les nettoyer et ne pas négliger cette étape. En effet, mettre une finition sur un bois sommairement nettoyé ou vaguement poncé revient à gaspiller argent, temps et produit, avec le risque de devoir tout recommencer.

Le nettoyage est donc la première règle du code de bonne conduite avec les bois ! Cela doit être un réflexe, comme de nettoyer sa peau avant d'y appliquer une crème !

NET-TROL®200

UNE FORMULE BIOSOURCÉE À 89% POUR DÉGRISER TOUS LES BOIS

Soucieux de travailler vers toujours plus d'éco-responsabilité, l'équipe R&D de Durieu ont mis au point une nouvelle formule pour Net-Trol®200 incorporant 89% d'ingrédients biosourcés. Facilement biodégradable, il conserve toutes ses performances intactes ainsi que ses qualités premium.

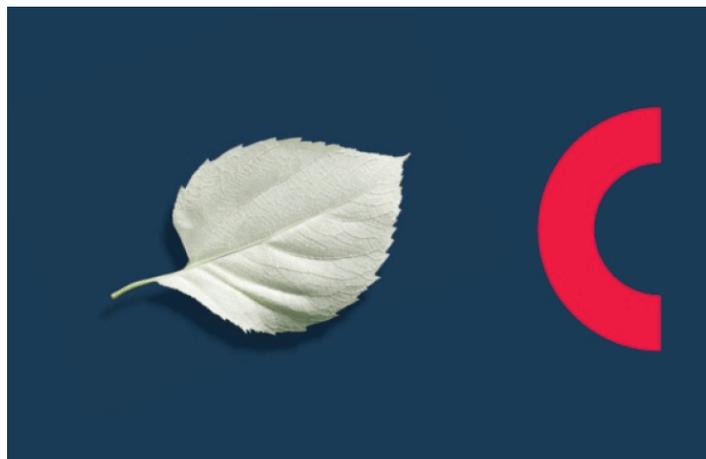


DÉGRISER, MODE D'EMPLOI

La formule en gel du Net-Trol®200 facilite son application et permet d'éviter les coulures. Il est idéal pour les surfaces en vertical. Son pouvoir ultra mouillant lui permet d'agir en 15 minutes. Après rinçage le support est comme à l'origine.

À savoir : l'efficacité du dégriseur sous-entend que le support ne comporte aucun film en surface sinon son action ne donnerait aucun résultat, dans ce cas de figure, il faut déshuiler ou décaper.

En complément du Net-Trol®200, Owatrol® propose une gamme complète pour nettoyer les bois avec le déshuileur Net-Trol®400 et le décapant Dilunett®.



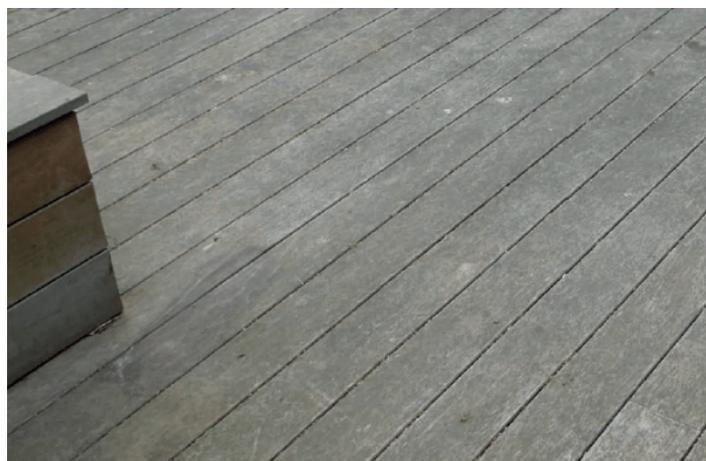
Rappel : le biosourcé, c'est quoi ?

Une matière biosourcée est issue de la matière organique renouvelable (biomasse), d'origine végétale ou animale. Issue de tout ce qui vient du monde vivant, elle se distingue des matières fossiles mais également des matériaux issus du monde minéral. L'utilisation d'une matière biosourcée permet de limiter l'empreinte carbone du produit.

COMPRENDRE LES BOIS PETIT GUIDE POUR UN NETTOYAGE CIBLÉ ET PERTINENT

Lorsqu'il a vieilli aux intempéries le bois peut apparaître sous diverses formes de gris : du gris léger pour un bois terni, au bois noirci encrassé.

Il peut aussi porter un ancien revêtement très filmogène. Il faut le décrypter et choisir la formule de nettoyage adaptée suivant les nuances de gris/vieillessement.



Si le bois est gris et terni

En général, il est resté aux intempéries, éventuellement sans protection antérieure et

il a subi le cycle de vieillissement « eau + UV + pollution ».

Il faut le dégriser pour lui redonner son éclat.



Si le bois est noirci

Il est encrassé avec une salissure grasse incrustée dans les fibres, souvent des huiles ayant cuit au soleil.

Seule l'action d'un déshuileur va venir à bout des huiles colmatées avec les UV.



Si le bois est recouvert d'une ancienne finition très incrustée ou filmogène

Il faut l'en débarrasser entièrement.

La seule action efficace est alors le décapage.

À PROPOS D'OWATROL®

Le produit d'une solide expérience

Owatrol® tire son caractère unique d'une

double origine : l'une nord-américaine, avec une forte expérience en matière de protection anticorrosion des métaux, l'autre scandinave, avec une traditionnelle maîtrise du bois et de la protection en univers marin. Owatrol® présente un large choix de produits d'entretien pour le bois et le métal dans le domaine du bâtiment, de la marine et de l'industrie. Ses solutions sont conçues pour répondre à une double attente : l'efficacité dans le respect de l'environnement. Owatrol® est une marque Durieu Groupe.

DURIEU GROUPE

Un groupe français indépendant

Durieu Groupe est une PMI familiale de 150 collaborateurs qui conçoit, fabrique et distribue des produits de haute technicité (peintures, lasures, vernis, rénovateurs plastiques, lubrifiants, détergents) destinés à protéger et embellir des supports principalement en bois et en métal. Le Groupe développe des solutions performantes, pensées pour des espaces de vie pérennes et confortables.

100 ans d'histoire et toujours en mouvement

Créé en 1923, le Groupe démarre avec une activité d'import/export de pièces automobiles. Il lance très vite le dégrissant Transyl® en 1933, puis l'antirouille Rustol en 1956, et le premier saturateur bois tendres Textrol® sur le marché français en 1978. Autre temps fort des années 70 : la construction de son 1er site industriel en région parisienne. À partir des années 90, les gammes ne cessent de s'enrichir pour proposer une offre de qualité, très ciblée. En 2008, Durieu Groupe acquiert les marques Owatrol®, De Keyn et Linitop®. En 2012, le Groupe se dote d'un nouvel outil de production dans le Nord de la France et reprend la marque Oxi. Dès 2017, tous les produits sont distribués dans plus de 50 pays. À partir de 2021, le développement de produits biosourcés s'accélère.

Récompensé en 2023 par le Comité de France avec la Palme d'Or de l'Amélioration de l'Habitat, le Groupe centenaire poursuit le déploiement de son savoir-faire avec la même éthique des premiers jours : des produits de qualité, une fabrication 100% française, un accompagnement

individualisé des clients, un département R&D mobilisé pour trouver des solutions pertinentes et de plus en plus responsables.

Une politique RSE enracinée

Durieu Groupe mène depuis de nombreuses années des actions de fond et du quotidien pour imaginer des produits durables dans le temps, qui intègrent dans leur formulation des matières premières biosourcées et/ou biodégradables, sans compromettre leurs performances. Pour ses produits, le Groupe a fait le choix majoritaire de l'emballage métallique, recyclable à l'infini. Son département QHSE s'emploie régulièrement à la mise en oeuvre de diagnostics permettant, par exemple, de faire prendre conscience à ses équipes des sources d'économies possibles sur les flux de production, ou de sensibiliser

l'entreprise aux enjeux climatiques en co-construisant des plans d'actions de réduction de ses émissions (décarbonation) ; sans oublier la surveillance de la conformité des produits aux réglementations en vigueur, la gestion des déchets administratifs et industriels, la formation des équipes en matière de santé sécurité, ou encore le renforcement de la politique sociale et QVT du Groupe.

Membre effectif de la French Fab

Le Groupe a rejoint en 2022 la French Fab, la marque qui incarne les entreprises et les sites industriels situés en France, qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française. Un étendard que Durieu Groupe défend avec conviction.



Spécial 100 ans Durieu et les Compagnons Du Devoir

Economie D'Énergie devient « Mon Accompagnateur Renov' » :

Une diversification logique pour l'expert historique des CEE qui continue de faire évoluer son modèle de multi-spécialiste de la rénovation énergétique

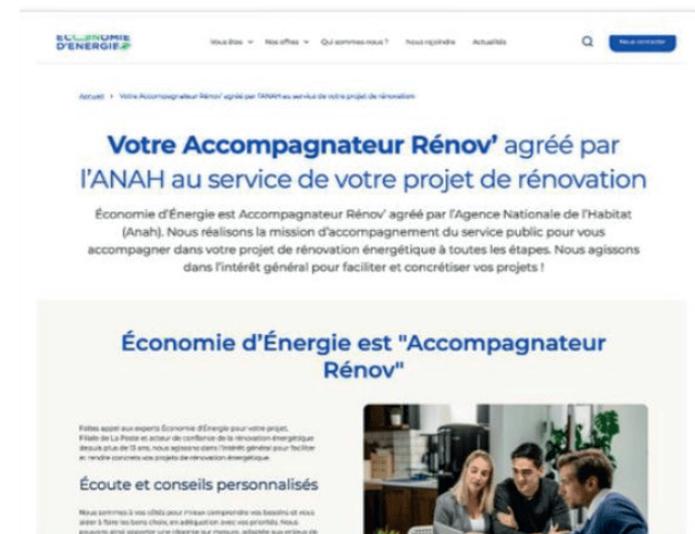
(CEE) et présent auprès de l'ensemble des bénéficiaires du dispositif (collectivités locales, bailleurs sociaux, réseaux de professionnels et installateurs, industriels...), Economie d'Énergie poursuit ainsi son développement sur la chaîne de valeur de la rénovation énergétique.

L'entreprise, certifiée RGE Audit Énergétique depuis fin 2023, ambitionne d'accompagner les ménages sur toutes les étapes d'un parcours de rénovation.

■ Une montée en puissance régionale puis nationale

L'accompagnement des ménages est un élément clé pour la réussite de leurs projets de rénovation globale. Il doit permettre de simplifier leur parcours et de leur garantir la performance des travaux réalisés. Bénéficiant d'un agrément Mon Accompagnateur Renov' national, Economie d'Énergie a opéré ses premiers accompagnements en Ile-de-France et va progressivement étendre son service à l'ensemble du territoire national.

L'objectif est de contribuer activement à l'atteinte de l'ambition fixée par l'Etat de 140 000 rénovations globales réalisées dans toute la France d'ici la fin de l'année. Des recrutements sont d'ores et déjà lancés pour étoffer les équipes et participer au développement de cette activité.



Économie d'Énergie, acteur historique de la rénovation énergétique des bâtiments, et filiale du Groupe La Poste, est agréé Mon Accompagnateur Renov'. Economie d'Énergie confirme ainsi son positionnement de facilitateur et d'accélérateur de la rénovation des logements en France, engagé dans ce rôle au service de la politique publique. Une démarche qui réaffirme également les valeurs de proximité et de confiance qu'Economie d'Énergie cultive depuis sa création et partage avec La Poste.

Spécialiste des Certificats d'Economie d'Énergie



DELTA-XX PLUS® UNIVERSAL Par DOERKEN

La solution universelle pour tous vos projets de toitures et façade. Doerken, spécialiste dans l'enveloppe du bâtiment est fabricant des écrans DELTA : écrans de sous-toiture, pare-pluie, étanchéité à l'air, protection des fondations et du dallage, drainage de toitures-terrasses.

DÖRKEN
MEMBRANES



FRISQUET

Dès l'origine son activité a reposé sur le chauffage au gaz et la robinetterie. Elle intègre aujourd'hui, de nouvelles activités concernant les énergies renouvelables tel que les pompes à chaleur et le solaire. Sa volonté de fournir des produits techniquement évolués et de haute qualité, l'a conduite tout naturellement à une démarche d'innovation permanente. Prologue à la direction qu'elle s'est donnée, la première chaudière ayant obtenu l'ESTAMPILLE NF en 1948 est une HYDROMOTRIX, chaudière murale conçue et fabriquée par la société FRISQUET.

Dirigée de père en fils, FRISQUET S.A. se trouve être aujourd'hui le seul industriel à capitaux 100 % français dans le domaine de la chaudière gaz et des énergies renouvelables. Cette indépendance économique lui permet de maintenir une forte culture d'entreprise, ciment de son dynamisme, et lui vaut d'occuper une place de leader sur le marché national.

L'acquisition en 1982 de la société THEOBALD, spécialisée dans la régulation et contrôle gaz, donne à FRISQUET S.A. la maîtrise totale de toutes les technologies nécessaires à la réalisation de ses produits, process électroniques inclus.

Frisquet - Solutions Hybrides Et Solaires



Solutions Pompes À Chaleur Air/Eau Et Hybrides



Focus Produits

la collection lancement 2024

CONTRAST

Puisant ses tonalités dans notre palette d'inspiration scandinave, la collection Contrast se singularise tout en s'intégrant harmonieusement à notre gamme en bois densifié 3.0. Disponible en choix Nature au format XL.

fr.bjelin.com/contrast



BJELIN