

JANVIER 2025

PRESCRIPTION & ENTREPRISES *@batimédia*

Maitrise d'oeuvre, maîtres d'ouvrage et entreprises

Schneider Electric a contribué à la restauration de la cathédrale Notre Dame de Paris

Page 4



Pensez à vous abonner
à notre fil d'info
C'est gratuit !



Je m'inscris

L'ARMOIRE A DOCS
par BatiMedia

BatiMedia live
BatiMedia
Revue de presse
Les mardis & jeudis

ENTREPRISES
@batimedia
Mensuel

PRESCRIPTION
@batimedia
Mensuel

Janvier 2025
@batimédia



Michel Soufir
Directeur de la rédaction

RESPONSABLE CREATION

Mehdi Benramdane

Édité par Batimédia

TEL +33 970407007

E-MAIL m.soufir@batimedia.com

PORTAILS

batimedialive.com et armoireadocs.com

ADRESSE

37 Bis rue du général Leclerc
92130 Issy les Moulineaux

Préscription&Entreprises@batimédia est diffusé auprès de nos 150 000 abonnés prescripteurs et entreprises



Page 4

► **Schneider Electric a contribué à la restauration de la cathédrale Notre Dame de Paris**

Article /

► Concours les GEORGES de la rénovation 2024 : WEBER célèbre l'excellence artisanale et les réalisations remarquables **p.6**

► ROTO édite « LA SAGA DE L'OB », sa bande dessinée pour les installateurs **p.20**

► Nouveau ! Uniclimate annonce la publication d'un guide « Surveiller la qualité de l'air intérieur » **p.28**

► KNAUF CEILING SOLUTIONS édite son livre blanc dédié à la Santé : 7 conseils pour accompagner les décideurs dans leurs choix de solutions acoustiques **p.29**

► Nouveau catchy WIRQUIN – Un filtre universel et éco-responsable qui protège les canalisations avec style **p.31**

► OCEAN – ORANGE BUSINESS : Création d'un Catalogues De Services d'excellence Dédié Aux Grandes Flottes **p.33**

Information produit /

► HIRSCH Isolation et fischer lancent un système d'isolation unique, économique, rapide à poser et doté d'une empreinte carbone réduite ! **p.9**

► MAF ATLANTIQUE, VITRUM GLASS et PYROGUARD unissent leurs compétences pour lancer le premier système mono-vitrage, coupe-feu, opacifiant, pour toutes les portes MAF à destination des ERP et des particuliers. **p.12**

► Le nouvel enduit lissant-garnissant AIRSPRAY® F ICE de TOUPRET sublime les peintures avec son effet glacé **p.15**

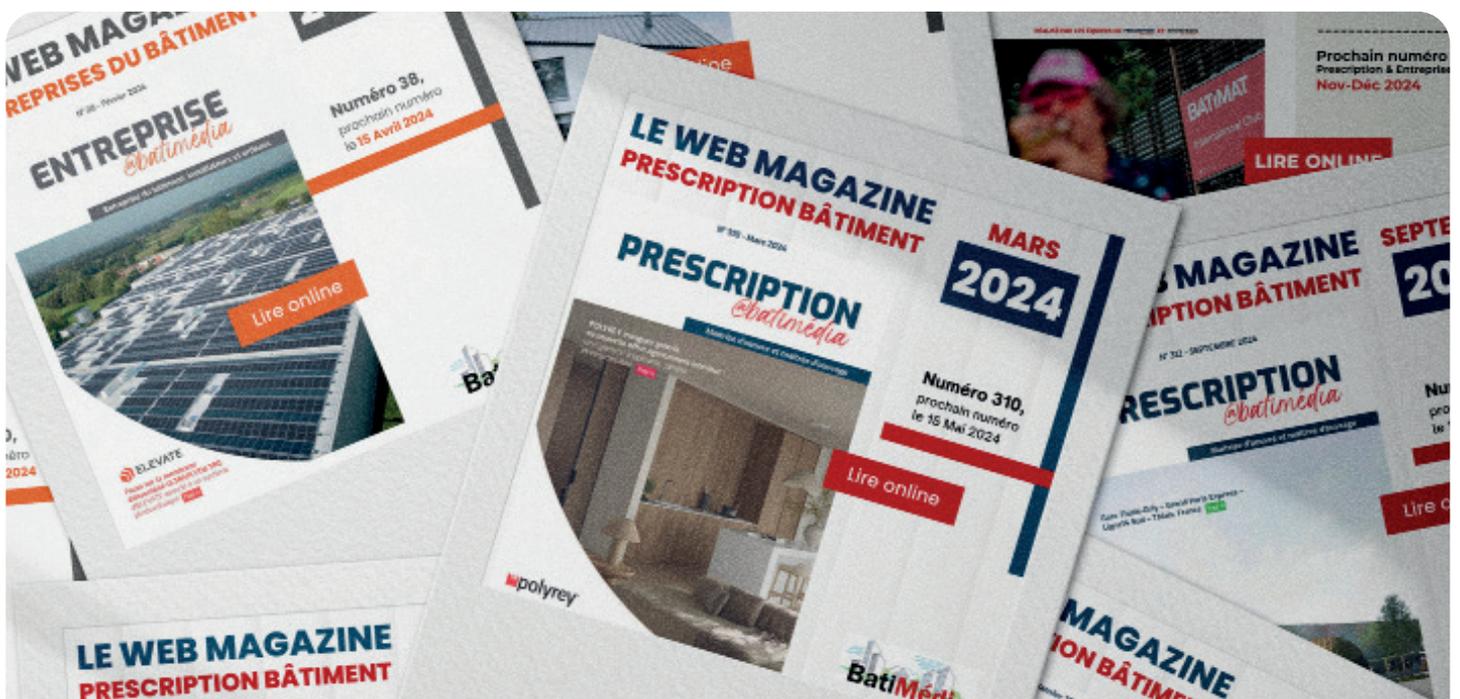
► Nouvelle génération de rupteurs de ponts thermiques Schöck Isokorb : exclusivité et polyvalence en ITE/ITR **p.17**

► Isover et Placo® lancent la 1ère cloison éco-circulaire du marché : Placo® Infinalé 98/62 **p.22**

► Sto défie la saison hivernale avec sa nouvelle gamme de revêtements d'imperméabilité Irtop PluS, dotée de l'avantage « Hors d'eau renforcé » ! **p.24**

► Nouveautés Griffon – Super Transparent et SMP-300 – Une étanchéité parfaite et un collage puissant pour la réalisation ou la rénovation de piscines **p.35**

► Hunter Douglas Architectural présente ses tout nouveaux îlots HeartFelt® **p.38**



Accédez aux kiosque

Schneider Electric a contribué à la restauration de la cathédrale Notre Dame de Paris



- Schneider Electric mécène de solutions de pointe pour la gestion de l'énergie et de la sécurisation de l'installation
- Une action emblématique de la capacité de Schneider Electric à se mobiliser pour un monument historique multiséculaire
- Un projet réussi grâce à l'ingéniosité des solutions trouvées pour intégrer la logistique et les contraintes complexes rencontrées sur le site

Rueil Malmaison, le 5 décembre 2024 – Schneider Electric, leader de la transformation numérique, de la gestion de l'énergie et des automatismes, est heureux et fier d'avoir contribué via du mécénat à la restauration de la cathédrale Notre Dame de Paris réouverte ce jour.

Les travaux ont permis de sécuriser et de monitorer l'installation électrique du site. La GTB permet, elle, de piloter et d'optimiser la consommation énergétique du monument, faisant entrer les innovations du XXI^{ème} siècle dans cette cathédrale qui représente un des sommets de l'art médiéval, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1991. L'incendie qui a gravement touché la cathédrale le 15 avril 2019 a suscité un extraordinaire élan

de solidarité auquel Schneider Electric a souhaité s'associer. « C'est une évidence pour Schneider Electric de s'engager dans des actions de ce type pour des lieux emblématiques et prestigieux, comme nous l'avons fait par le passé pour la Comédie Française ou la station Antarctique, » souligne Gilles Vermot-Desroches, Directeur Citoyenneté et Affaires Institutionnelles de Schneider Electric.

Des innovations au service du futur

C'est à travers une convention de mécénat que Schneider Electric a apporté son expertise, des produits et des solutions. Le Groupe a ainsi fourni l'ensemble du matériel nécessaire pour l'alimentation électrique du site et à sa sécurisation (cellules HTA 20 kV, transformateur 20 kV/410V 1250kVA, tableaux électriques généraux et divisionnaires, onduleurs, éclairages de sécurité, appareillages, etc.), ainsi que les outils nécessaires à la gestion technique du bâtiment, qui permet de monitorer le fonctionnement du réseau et piloter les consommations (automates, capteurs, contrôleurs, bus de communication...). En plus du matériel, Schneider Electric assure une part de la maintenance de la distribution électrique ainsi qu'une part de l'ingénierie,

de l'étude, de la mise en service et de la programmation des systèmes installés et la formation des futurs utilisateurs.

Prévention incendie de pointe

Pour assurer la surveillance incendie, l'équipe projet a choisi des solutions de pointe :

- Des blocs additionnels de protection renforcée et prévention incendie (Acti9 Active AFDD) pour les circuits de prises
- Des capteurs d'échauffement des câbles (HeatTag) dans toutes les armoires électriques. Ces deux innovations permettent de surveiller en continu le bon fonctionnement de l'installation et envoient des alertes en cas de dégradation avant même la survenue d'un problème.

Avec l'incendie, l'ancienne installation électrique était devenue inutilisable. Et sans électricité, impossible de rouvrir. Le nouveau réseau assure la distribution et la sécurisation de l'énergie et intègre des solutions innovantes et technologies de pointe qui vont permettre une gestion raisonnée de la consommation électrique et contribuent à assurer la sécurité de la cathédrale.

Un engagement de tous

L'équipe projet a dû faire face à de nombreuses problématiques techniques qui ont nécessité beaucoup d'ingéniosité et de préparation.

L'une d'elles a été la livraison et l'installation du transformateur TRIHAL connecté, élément clef de l'alimentation électrique de la cathédrale, début 2024. Livré en camion puis gruté sur le site au-dessus du chantier, ce bloc de 3,2 tonnes a été ensuite descendu à sa place, au sous-sol du presbytère, via un palan. Une étude spécifique avait dû être réalisée pour l'élingage.

Une autre a été l'installation d'un poste haute tension dans un sous-sol, dans une cave voûtée, avec des contraintes d'espace très complexes résolues grâce à des équipements et un accompagnement sur mesure.

« C'est un chantier pour lequel la logistique a été assez complexe et nécessitait une excellente coordination avec les autres acteurs sur place, » souligne Cédric Larcher, Responsable Régionale du Centre d'Application Distribution Electrique chez Schneider Electric France et en charge du

pilotage, de la réalisation et du suivi du chantier. Outre les infrastructures fournies, une soixantaine de salariés (des ouvriers dans les usines aux designers de réseau sur le chantier) ont apporté leur savoir-faire au titre du mécénat de compétences. Et Schneider Electric a aussi entraîné dans son mécénat des entreprises partenaires à l'image du tableautier Ateliers Electriques de France (94) qui a intégré l'armoire générale basse-tension, de FBS Electricité (76) qui a participé à l'installation du poste haute-tension, d'ERM (27) qui a créé des structures de supportages spécifiques ou de Transport Avex (94) qui a assuré la manutention très délicate dans les sous-sols du presbytère.

À propos de Schneider Electric

La raison d'être de Schneider est de créer un Impact en permettant à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable. Nous nommons cette ambition : Life Is On.

Notre mission est d'être le partenaire de confiance du développement durable et de l'efficacité de nos clients.

Nous sommes un leader mondial de la technologie industrielle avec une expertise de référence dans l'électrification, l'automatisation et la digitalisation des industries intelligentes, des infrastructures résilientes, des centres de données durables, des bâtiments intelligents et des maisons intuitives. Grâce à notre profonde expertise métier, nous proposons des solutions IoT basées sur l'IA, intégrant produits connectés, automatismes, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie des activités industrielles, pour créer des jumeaux numériques et générer une croissance rentable pour nos clients.

Nous sommes une entreprise humaine rassemblant un écosystème de 150 000 collaborateurs et de plus d'un million de partenaires dans plus de 100 pays au plus proche de nos clients et de nos parties prenantes. Nous plaçons la diversité et l'inclusion au cœur de tout ce que nous faisons, guidés par notre volonté profonde de contribuer à un futur durable pour tous.

Concours les GEORGES de la rénovation 2024 : WEBER célèbre l'excellence artisanale et les réalisations remarquables



Fidèle à son engagement pour valoriser le savoir-faire des artisans et créer toujours plus de lien avec ses partenaires applicateurs, Weber relance son concours « Les Georges de la rénovation », initié en 2022. Appuyée sur son expertise reconnue dans le secteur de la rénovation, cette initiative met à l'honneur des professionnels ayant mené des chantiers exemplaires en utilisant les solutions Weber.

Le concours, empruntant son nom à la gamme

«Les enduits Georges Weber», dédiée au bâti ancien, a pour objet de distinguer des projets de restauration (hors ITE) selon des critères rigoureux où prévalent l'esthétique (respect des normes locales d'urbanisme, intégration harmonieuse, soins apportés aux finitions) et la technique (choix des solutions, durabilité, conformité aux règles de l'art).

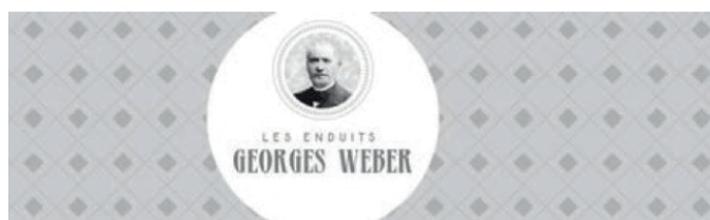
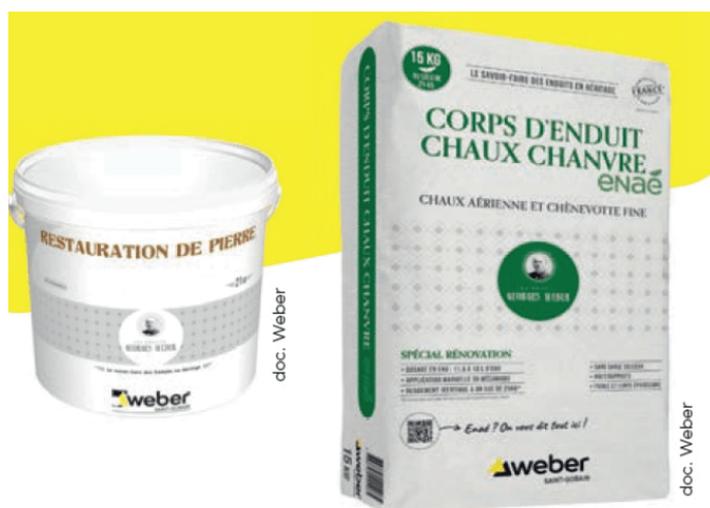
En 2024, avec 62 candidatures déposées – soit deux fois plus qu'en 2022 – et 6 lauréats régionaux retenus, deux entreprises ont partagé la première marche du podium, en finale nationale, le 28 novembre dernier : Pedro Bat, située à Graulhet (81), pour la restauration de l'église St-Alain de Prades, dans le Tarn, ainsi que Sud Projection Loire, à La Chapelle-Heulin, pour la rénovation de l'école élémentaire nantaise Marie-Anne du Boccage. Autre lauréat récompensé pour le ravalement des façades d'un immeuble en angle, à Cachan dans le Val-de-Marne, Michot Bâtiment (91) a bénéficié d'un troisième prix avec mention «Technique». Une consécration célébrée à Lyon, lors de la 36ème édition du Qualiclub Weber !

Un hommage à la rénovation de façade, légère comme plus complexe

Rappelons que les dossiers de candidature, constitués entre janvier et juillet 2024, illustrés de photos de l'ouvrage avant/pendant/après, devaient présenter un chantier mené en France valorisant une rénovation de bâti ancien adaptée aux spécificités du patrimoine local. La technicité de mise en œuvre, l'emploi d'au moins une solution Weber, la prise en compte de l'environnement, les conditions de sécurité sur chantier ainsi que la gestion des déchets constituaient les impératifs de sélection.

6 lauréats régionaux, désignés lors de 6 « Journées de la rénovation » organisées par Weber en octobre, ont ensuite été départagés par un jury composé de journalistes de la presse professionnelle, d'un architecte, de plusieurs collaborateurs Weber, dont Arnaud Tractere, Directeur Général, ainsi que de Pascal Payen-Appenzeller, fondateur de l'association de valorisation des métiers du bâtiment Le Geste d'Or.

Et c'est donc lors d'une nouvelle édition du Qualiclub Weber, le 28 novembre, que deux entreprises ont remporté, ex aequo, le Trophée.



1 – Michot Bâtiment (91) / Sud Loire Projection (44) / Camoglu (73) / Eri Façades (30) / Enduiest (54) / Pedro Bat (81)

Pedro Bâtiment¹ a ainsi été récompensée pour la restauration et la mise aux normes de l'église St-Alain de Prades (81). Techniquement, le jury s'est révélé conquis par le traitement des 1.070 m² de façade : piquage de l'enduit ciment, réalisation d'un enduit gratté, conception d'encadrements et d'un bandeau taloché, restauration des génoises avec hydrogommage, badigeon et remplissage, ainsi que la reproduction d'un cadran solaire identique à l'original. De même, les travaux d'intérieur ont mérité toute leur attention avec notamment la réalisation d'un enduit d'assainissement en deux passes, finition taloché fin, la réalisation d'un badigeon à la brosse et la restauration des poteaux en pierre. Enfin, mention spéciale également pour la réfection du clocher, qui, une fois lavé et après avoir bénéficié d'un traitement anticryptogamique, a vu ses épaufrures réparées et ses murs badigeonnés à la brosse.

De son côté, l'entreprise Sud Projection Loire² s'est distinguée par la réhabilitation des 590 m² de façade de l'école élémentaire Marie-Anne du Boccage (44), concentrant un florilège d'expertises : entre autres, purgeage des enduits existants et application d'un enduit à pierres vus sur les surfaces courantes ; remplacement de pierres de tuffleaux par du Sireuil en pied de jambage sur l'entourage des ouvertures et restauration des moulures ; nettoyage vapeur sur listels briques, remplacement de briques et rejointoiement à la chaux ; au niveau des sculptures, remplacement de blocs de pierre, minéralisation et protection de la pierre, sculptage et finition.; sablage et lasure des débords de toits...

Enfin, l'entreprise Michot Bâtiment³ a obtenu la troisième place avec le prix Technique. Elle a été saluée pour sa dextérité à respecter la forme architecturale du bâtiment dont elle devait rénover les façades. Son savoir-faire quant au travail de reconstruction à l'identique, après piochage intégral, de la voûte anse de panier, a été plébiscité par le jury.

Avant



1

Après



doc. Weber

de réparer des pierres de taille... Weber met donc à disposition des produits spécifiques pour chaque mission. D'autant qu'il propose en exclusivité les produits de la gamme Tradical®, toujours à base de chaux aérienne.

Membre du Qualiclub, Jérôme Mutter, gérant de l'entreprise Defasol (10), partage son expérience de l'usage sur chantier du Corps d'enduit chaux-chanvre enaé.: <https://www.youtube.com/watch?v=kJ8hpBWZ65I>

2



doc. Weber

2 – La gamme de produits enaé se compose exclusivement de mortiers présentant une empreinte carbone réduite d'au moins 20 %* et/ou une teneur réduite d'au moins 15 %* en matières premières vierges non renouvelables. *par rapport à un produit de même performance ou même domaine d'emploi

3



doc. Weber

Le Qualiclub :



une communauté soudée pour construire durablement l'avenir

Créé en 1985, le Qualiclub Weber rassemble plus de 400

entreprises expertes en France, organisées en groupes régionaux, se réunissant une fois par an dans leur région respective et une fois tous les deux ans collégalement à l'occasion d'un grand rassemblement national (à l'instar de celui de novembre dernier). Partage d'expériences, présentation d'innovations, analyse des tendances du marché... ces rencontres sont placées sous le sceau de la convivialité avec, en point d'orgue, la fierté d'appartenance à cette communauté historique, comme ont pu l'illustrer les nombreux relais spontanés sur les réseaux sociaux, lors de l'édition 2024. Accueillant 320 participants à Lyon, celle-ci a aussi proposé des ateliers pratiques sur des thématiques comme la gestion de l'eau en façade, le traitement des points singuliers, la pénibilité du travail de carreleur et les solutions pour accroître son confort, le recrutement et la formation des compagnons... Ce format, apprécié pour son pragmatisme, reflète l'approche collaborative de Weber, qui reste déterminé à co-construire avec ses partenaires les solutions de demain pour un bâtiment plus durable.

Weber, un acteur engagé pour la restauration patrimoniale

A travers ce concours, Weber réaffirme l'importance de l'expertise dans la restauration du bâti ancien, souvent complexe et exigeante, et ce, tant en termes de solutions adéquates que de dextérité quant à leur mise en oeuvre.

« Les Enduits Georges Weber » s'avèrent ainsi spécialement conçus pour répondre aux besoins des maçonneries hétérogènes, peu résistantes et sensibles aux remontées capillaires, constituées en moellons, pierres de taille, briques, carreaux de terre.... Nouveau venu dans cette gamme emblématique, Corps d'enduit chaux-chanvre enaé2, formulé à base de chaux aérienne et de chènevotte fine, se positionne comme l'un des premiers corps d'enduit biosourcé prêt à l'emploi du marché.

Qu'il s'agisse d'enduire des maçonneries saines ou salpêtrées, de recouvrir des enduits fissurés,

HIRSCH Isolation et fischer lancent un système d'isolation unique, économique, rapide à poser et doté d'une empreinte carbone réduite !



Le spécialiste de l'isolation et le leader de la fixation ont mis leurs compétences en commun pour créer un système d'isolation intérieur exclusif, sans fourrure ni montant : Doublifix. Grâce au kit de fixation spécialement conçu pour le système, l'isolant est directement fixé dans le mur, supprimant toutes les fourrures verticales et les montants de support. Seules des cornières en bas et en haut du mur sont nécessaires.

L'innovation Doublifix réside dans l'association d'un isolant en polystyrène expansé HIRSCH Isolation, produit en France, et d'un kit de fixation développé en partenariat avec fischer. Le système est complété par des cornières, en haut et en bas, et des plaques de plâtre standards du marché. Contrairement à d'autres solutions proposées, le système de doublage de mur intérieur Doublifix peut, en effet, être mis en œuvre avec les plaques de plâtre de différentes marques, d'une épaisseur minimale de 12,5 mm et bénéficiant du marque NF.

Plus d'économies et un gain de temps d'installation sur le chantier

Grâce au système de fixation Doublifix, deux cornières de soutien suffisent, en bas et en haut du mur. Aucune fourrure verticale ou horizontale n'est nécessaire, permettant d'économiser l'achat et l'installation des ossatures métalliques et des vis. De plus, l'adaptabilité du système avec des plaques de plâtre standards offre une grande flexibilité et de réelles économies pour l'artisan. Côté isolation, le PSE permet d'atteindre une résistance thermique de 5,30 m².K/W (avec



des panneaux PSE de 160 mm d'épaisseur), répondant parfaitement aux exigences de la RE2020. Le système est conçu pour intégrer des panneaux d'isolation PSE jusqu'à 160 mm d'épaisseur et 3 m de haut.

Une installation simplifiée et très rapide

Doublifix permet d'isoler thermiquement les murs des maisons individuelles, des logements collectifs (en parties privatives) et des bâtiments non-résidentiels (selon le cas A du DTU 25.41). Il s'adapte sur tout support : neuf, ancien, béton, brique alvéolée et béton banché. Le système exclusif et breveté Doublifix est constitué d'un panneau de polystyrène expansé HIRSCH Isolation et du kit de fixation conçu avec fischer, comprenant la cheville et la vis de fixation de l'isolant, ainsi que le connecteur réglable en 2 parties permettant la solidarisation de la cheville avec la plaque de plâtre. Des vis standards pour plaque de plâtre permettent ensuite de fixer cette dernière aux connecteurs.

4. la partie inférieure du connecteur vient se visser sur la cheville ;

5. les gaines des réseaux de plomberie chauffage et électricité sont positionnées entre l'isolant et le connecteur, côté chaud ;

6. la plaque de plâtre est enfin vissée simplement, par 4 ou 6 points, sur les connecteurs.

Le kit de fixation Doublifix permet une mise en oeuvre particulièrement rapide et facile, il suffit d'assembler la cheville et le connecteur, et le tour est joué !

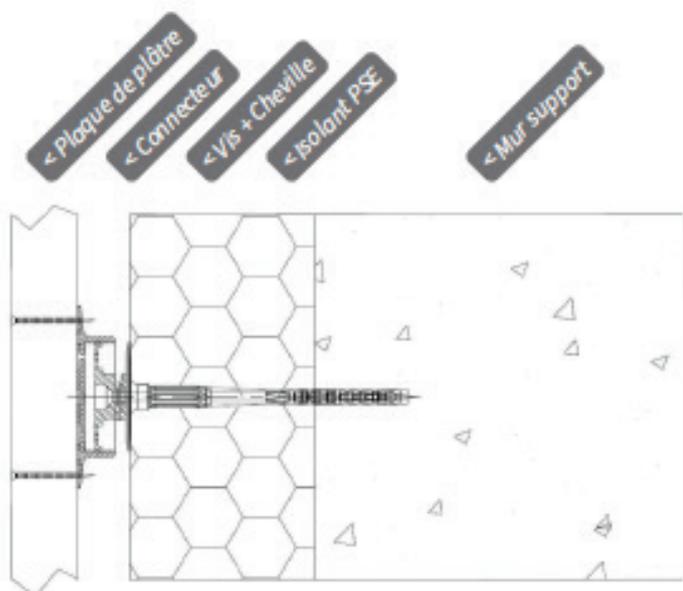
Pour s'adapter aux différentes épaisseurs d'isolants, 4 kits Doublifix sont disponibles :

- Kit Doublifix : 100 mm de PSE avec une fixation de 150 mm,

- Kit Doublifix : 120 mm de PSE avec une fixation de 170 mm,

- Kit Doublifix : 140 mm de PSE avec fixation de 190 mm,

- Kit Doublifix : 160 mm de PSE avec fixation de 210 mm.



Sur le chantier, quelques étapes suffisent pour réaliser l'isolation :

1. deux cornières seulement, en haut et en bas du mur, sont posées ;

2. l'isolant PSE est positionné par glissement derrière les cornières et contre le mur ;

3. l'isolant et le mur support sont percés pour positionner la cheville du kit Doublifix à l'arase de la surface de l'isolant ;



Le système de doublage Doublifix permet le passage de canalisations hydrauliques ou électriques côté chaud (conformité au DTU 25.41), simplifiant l'intervention des électriciens et des plaquistes. La qualité acoustique est également au rendez-vous avec un indice d'amélioration (ΔR_w , lourd) de +8 dB sur voile béton et +12 dB sur mur en briques maçonnées.

Pour les négoce, seule la référence des kits de fixation est à rajouter à leur catalogue, tous les éléments étant déjà disponibles sur le marché !

Une isolation performante, durable et empreinte carbone réduite

Grâce à la suppression des fourrures et des montants, Doublifix permet de réduire l'empreinte carbone du système de doublage. De plus, les panneaux d'isolants en PSE sont 100 % recyclables et fabriqués localement dans les 5 usines françaises du groupe. Ce système sec est entièrement démontable et pourra être

recyclé en fin de vie du bâtiment. Afin d'assurer d'excellentes performances thermiques, Doublifix est proposé en exclusivité avec les gammes de PSE Graphipan® et Stisolmur® d'HIRSCH Isolation. Dans une recherche de solutions durables pour l'habitat, le système Doublifix peut également être proposé avec la gamme ECA (PSE à Empreinte Carbone Améliorée) fabriquée à partir de matières premières renouvelables issues de la biomasse. Aussi performant et résistant que le PSE standard, le PSE ECA s'intègre parfaitement aux projets de construction bas carbone.

OWATROL PROTEXT – Saturateur

Saturateur phase aqueuse qui apporte une protection totale et parfaite de tous les bois et en particulier les bois durs. Il combine 3 technologies, réunissant 3 résines qui travaillent ensemble pour apporter au bois une imprégnation exceptionnelle et des qualités de durabilité hors normes. Il permet aussi de magnifier et conserver la belle esthétique des ouvrages en red cedar.



MAF ATLANTIQUE, VITRUM GLASS et PYROGUARD unissent leurs compétences pour lancer le premier système monovitrage, coupe-feu, opacifiant, pour toutes les portes MAF à destination des ERP et des particuliers.



Fruit de la collaboration de trois experts dont l'excellence est reconnue par l'ensemble des professionnels, ce système unique en son genre est une innovation sur le marché des portes coupe-feu vitrées.

Il s'adapte à toutes les portes et cloisons MAF Atlantique.

Une synergie intelligente

pour des portes prêtes à poser

Depuis de nombreuses années, les bureaux d'étude de MAF Atlantique, Vitrum Glass et Pyroguard croisent leurs compétences.

Avec ce nouveau système, chacun apporte son expertise pour un produit final à forte valeur ajoutée.

- PYROGUARD pour la protection incendie passive autour d'ouvrages vitrés.
- VITRUM GLASS pour les vitres opacifiantes les plus transparentes du marché.

- MAF Atlantique pour la fabrication des menuiseries acier de haute technicité, basée sur ces propres Procès-Verbaux de certification incendie. Elles répondent aux exigences les plus élevées en matière de protection incendie, avec des solutions coupe-feu (EI30 à EI120) et pare-flamme (E30 à E120).

Ces portes et cloisons ainsi équipées sont conçues de concert par les bureaux d'étude des trois entités.

Le système opacifiant est intégré au vitrage et, tout comme le système coupe-feu, les connexions électriques sont insérées dans le cadre des portes et châssis fixes par Maf Atlantique dès la fabrication du modèle de porte choisi.

Le passage d'un état opaque à transparent se fait par une télécommande ou un interrupteur en une milli seconde.

Quelles que soient leurs singularités, les portes sortant des ateliers Maf Atlantique sont livrées prêtes à poser par les électriciens et poseurs

agrés partout en France.

Créer une intimité et sécuriser un espace en cas d'incendie

Ce système révolutionnaire répond à toutes sortes de besoins des ERP et même des particuliers.

Idéal dans les halls d'entrée, les blocs opératoires, musées, pièces de réception, salles de réunion et tous types d'espaces confidentiels nécessitant une protection incendie vitrée. L'application du vitrage opacifiant en cloison intérieure sert aussi d'écran de projection d'images ou de vidéos.

L'association permet à chacun des trois entreprises de multiplier l'offre en terme de fonctionnalités produits :

- En portes ou en cloisons MAF Atlantique
- Classement de résistance au feu de type E 30 à E 120 ou EI 30 à EI 180 mn
- Mono ou double vitrage
- Opacification volontaire supplémentaire ou non



Principe du mono-vitrage coupe-feu opacifiant.

« Chez MAF Atlantique, nous avons beaucoup de solutions à destination des ERP. Cette collaboration est un plus pour nous tous et pour le marché, une porte offrant à la fois une opacification à la demande et une grande sécurité. »

Guillaume Leborgne, directeur MAF Atlantique.

« Nous choisissons de travailler avec MAF Atlantique et PYROGUARD car nous connaissons le sérieux et les capacités de performance de ces entreprises. Nous apprécions la qualité de la relation humaine qui existe entre nos trois entités. »

Estelle Chollet, dirigeante Vitrum Glass.

« Nous sommes heureux de ce développement qui amène une proposition nouvelle au monde de l'architecture. Cette solution offre une autre véritable innovation pour le marché français et les marchés étrangers. » »

Jérôme Bastien, Régional Director France Pyroguard.

MAF ATLANTIQUE

Implantée depuis 18 ans à Guérande, en Loire-Atlantique, MAF Atlantique fabrique tous types de menuiseries acier, bois et aluminium, vitrées, prêtes à poser, avec une forte expertise dans le domaine des menuiseries coupe-feu.

Dirigée par Guillaume Leborgne, l'entreprise dispose d'un bureau d'études intégré qui réalise des plans et des solutions uniques à chaque projet. Dotée d'outils industriels performants, MAF Atlantique fabrique avec précision des ouvrages de haute qualité.

Destinées à la protection des personnes et des biens, les menuiseries produites par MAF Atlantique sont particulièrement adaptées aux établissements recevant du public (ERP).

Filiale depuis 2015 du Groupe ACIEO (430 collaborateurs, 6 sociétés, 102 M€ de CA en 2023), MAF Atlantique possède la force d'un groupe industriel et la souplesse d'une PME.

Votre nouveau guide de l'armoire à docs 2024

[Lire le guide](#)



Le nouvel enduit lissant-garnissant AIRSPRAY® F ICE de TOUPRET sublime les peintures avec son effet glacé



Corbeil-Essonnes, le 25 novembre 2024 – Dernier né de la gamme des enduits mécanisés de TOUPRET, AIRSPRAY® F ICE a été spécialement conçu pour sublimer les peintures avec son effet glacé. Son aspect ultra lisse et doux au toucher est rendu possible grâce à son extrême finesse. Cet enduit en pâte, prêt à l'emploi pour l'intérieur est un enduit polyvalent, car il permet non seulement de lisser, mais aussi de garnir en épaisseur jusqu'à 3 mm. Il s'applique avec toute machine airless à partir d'un débit libre de 5L/min et offre une très bonne glisse ainsi qu'un grand confort d'application. Ce 2 en 1, lissant-garnissant répond parfaitement à la forte demande d'enduits de haute qualité en pâte pour les chantiers de rénovation ou chantiers neufs.

Un enduit polyvalent pour des finitions parfaites sur tous les chantiers en intérieur



Le nouvel enduit TOUPRET AIRSPRAY® F ICE permet d'obtenir une façon unique, très soignée sur des supports bruts ou peints, qu'ils soient neufs, rénovés ou révisés : plâtre, carreaux de plâtre, plaques de plâtre, anciens fonds peints, tous types d'enduits, ciment, béton.

Il offre également un bon pouvoir couvrant et peut être appliqué en épaisseur jusqu'à 3 mm, puis recouvert par tous types de peintures et de revêtements muraux. Il sublime la peinture et est idéal pour des peintures brillantes ou des laques mates.

Un enduit qui offre gain de temps et confort d'application

De couleur blanche, AIRSPRAY® F ICE peut être appliqué avec toutes les machines Airless à piston offrant un débit libre minimum de 5 L/MIN et utilisant des buses de tailles de plus de 5.31. Grâce à sa bonne capacité de rétention, les reprises se font sans arrachement, assurant une application confortable. Sa formulation à base de charges fines de carbonates de calcium garantit un confort d'application optimal et une excellente adhérence.

Prêt à l'emploi, son mode d'application offre un gain de temps sur chantier et de productivité. Cet enduit permet un redoublement rapide sur plaques de plâtre. La mise en peinture avec tous types de peintures est possible après 24

à 48 heures. Il nécessite très peu de ponçage. L'enduit AIRSPRAY® F ICE, fabriqué en France est disponible en seaux de 25 kg.

« Nous avons développé cet enduit avec l'objectif de répondre aux besoins des professionnels à la recherche d'un produit à la fois polyvalent et performant.

Sa capacité à garnir et à offrir une finition ultra lisse est le fruit d'une recherche approfondie, non seulement sur sa formulation, mais aussi sur la technique d'application, permettant d'obtenir une surface douce au toucher et cet effet glacé »

Laurent MOHR, Directeur Service Technique et Formation TOUPRET.



ENDUIT LISSANT-GARNISSANT AIRSPRAY® F ICE.

Gâchage : prêt à l'emploi

Buses : 5.31 – 5.35 – 6.31 – 6.35

Redoublement : dès que l'enduit est sec.

Recouvrable par : tous types d'enduits, peintures

et revêtements muraux.

Conditionnement : seau de 25 kg

Émissions dans l'air intérieur : A +

97% minimum de matières premières d'origine naturelle

Prix de vente généralement constaté : 33,60 € TTC le seau de 25 kg

Date de lancement : septembre 2024

Distribution : réseaux de grossistes peintures et négoce matériaux.

À PROPOS DU GROUPE TOUPRET

Le Groupe français, TOUPRET S.A. – 240 salariés – fabrique des enduits de préparation et décoration des murs, pour les professionnels et les particuliers. Depuis sa création en 1938, TOUPRET s'engage chaque jour aux côtés des artisans, professionnels ou bricoleurs, pour proposer des produits et des services toujours plus performants et innovants. Leader sur le marché avec un chiffre d'affaires de plus de 80,5 millions d'euros, le Groupe commercialise ses produits dans près de 8500 points de vente en France, 55 % par le biais des circuits de distribution professionnelle et 45 % sur les circuits de vente grand public. Avec trois sites industriels en France, à Corbeil – Essonnes (spécialisé dans la fabrication des enduits en poudre), à Saint-Étienne et à Tigery (pour les enduits en pâte), le Groupe est également représenté à l'international au travers de 5 B.U. : UK, Benelux, Suisse, Espagne et Pologne. TOUPRET réalise près du tiers de son chiffre d'affaires à l'export grâce à ses partenaires et un réseau de distribution actif dans plus de 30 pays notamment dans le bassin méditerranéen, en Afrique et au Moyen-Orient. Par son exigence et son savoir-faire, TOUPRET est la marque professionnelle de référence qui conçoit les solutions les plus expertes et innovantes.

Nouvelle génération de rupteurs de ponts thermiques Schöck Isokorb : exclusivité et polyvalence en ITE/ITR



Schöck, expert reconnu en enveloppe du bâti conciliant exigences structurelles et performances thermiques, se différencie plus que jamais sur le marché de l'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) et Répartie (ITR).

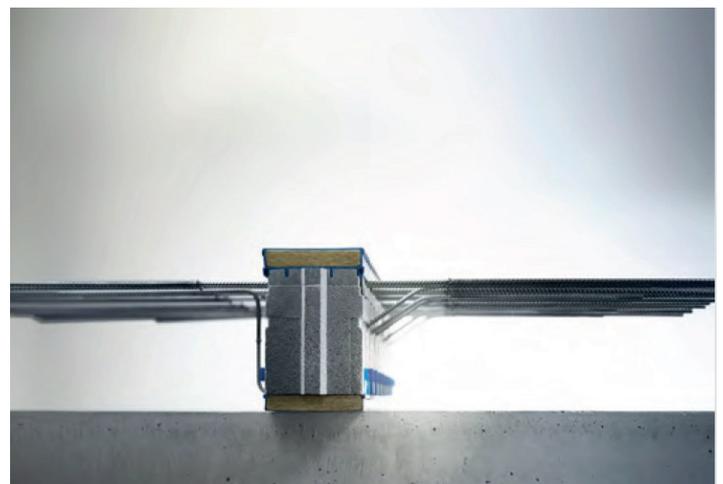
Sa gamme de rupteurs de ponts thermiques Isokorb vient d'obtenir un DTA (Document Technique d'Application) du CSTB. Cette nouvelle certification érige notamment Schöck SEUL fabricant de rupteurs à proposer une gamme en ITE pour zones sismiques ainsi qu'une gamme avec une épaisseur d'isolant de 120 mm (Schöck Isokorb XT), en plus de la gamme 80 mm (Schöck Isokorb T).

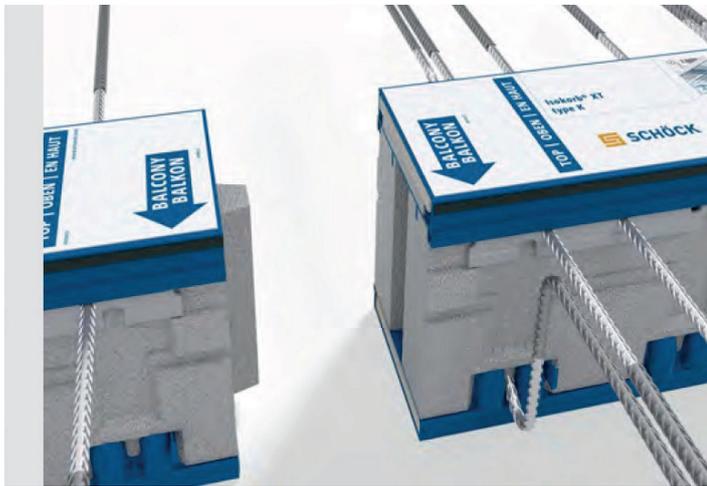
A partir de ces deux références phares assurant l'isolation thermique entre la façade d'un bâtiment et les éléments extérieurs saillants en béton, Schöck déploie pas moins de 15 modèles en fonction des domaines d'application. Ce panel exhaustif de solutions, au service de l'efficacité énergétique, offre ainsi une liberté de conception absolue qui saura séduire l'ensemble des prescripteurs (architectes, bureaux d'études...). En effet, cette liberté n'est désormais plus bridée par le rupteur qui, grâce à Schöck, peut traiter

les ponts thermiques tant des balcons, que des balcons alignés et même des balcons décalés (ainsi que des loggias, auvents, acrotères...), tout en en assurant la sécurité (structurelle, sismique, thermique et incendie).

Soulignons, enfin, que la mise en oeuvre des rupteurs Schöck Isokorb dans le cadre de coursives extérieures permet d'atténuer les bruits d'impact et propose donc une isolation acoustique pérenne, sans avoir recours à des revêtements de sol dédiés.

Au rang des nouveautés





Schöck Isokorb XT est l'unique rupteur du marché à bénéficier d'une épaisseur d'isolant de 120 cm.

Si tous les rupteurs de ponts thermiques actuellement sur le marché présentent une épaisseur d'isolant de 80 mm (à l'instar de Schöck Isokorb T), Schöck propose aujourd'hui une référence inédite, forte d'un isolant de 120 mm : Schöck Isokorb XT. Cette épaisseur s'avère, par exemple, conseillée pour les bâtiments passifs, ce qui permet ainsi à Schöck de se positionner en acteur exclusif sur les projets PassivHaus et labels passifs.

Précisons aussi que Schöck Isokorb XT type K, destiné aux éléments en porte-à-faux, présente la meilleure performance thermique du marché avec une valeur psi de 0,11 W/mK. Cette performance thermique tient au fait d'avoir remplacé les plaques coupe-feu, en parties inférieure et supérieure du rupteur, initialement en silico calcaire, par des bandes de laine de roche protégées par un profilé en PVC.



Rupteur de ponts thermiques Schöck Isokorb XT type K pour balcons en porte à-faux en ITE



DTA
DOCUMENT
TECHNIQUE
D'APPLICATION

3.1/15-348_V2

Valide du 16 juillet 2024
au 31 décembre 2028

Sur le procédé

Rupteurs Thermiques Schöck ISOKORB® en Isolation Thermique Extérieure (ITE) ou Répartie (ITR)

Famille de produit/Procédé : Rupteur de ponts thermiques structuraux en Isolation Thermique Extérieure (ITE)

Titulaire(s) : Société SCHÖCK BAUTEILE GmbH

AVANT-PROPOS

Les avis techniques et les documents techniques d'application, désignés ci-après indifféremment par Avis Techniques, sont destinés à mettre à disposition des acteurs de la construction **des éléments d'appréciation sur l'aptitude à l'emploi des produits ou procédés** dont la constitution ou l'emploi ne relève pas des savoir-faire et pratiques traditionnels.

Le présent document qui en résulte doit être pris comme tel et n'est donc **pas un document de conformité ou à la réglementation ou à un référentiel d'une marque de qualité**. Sa validité est décidée indépendamment de celle des pièces justificatives du dossier technique (en particulier les éventuelles attestations réglementaires).

L'Avis Technique est une décision volontaire du demandeur, qui ne change en rien la répartition des responsabilités des acteurs de la construction. Indépendamment de l'existence ou non de cet Avis Technique, pour chaque ouvrage, les acteurs doivent fournir ou demander, en fonction de leurs rôles, les justificatifs requis.

L'Avis Technique s'adressant à des acteurs réputés connaître les règles de l'art, il n'a pas vocation à contenir d'autres informations que celles relevant du caractère non traditionnel de la technique. Ainsi, pour les aspects du procédé confirmés à des règles de l'art reconnues de mise en œuvre ou de dimensionnement, un renvoi à ces règles suffit.

Groupe Spécialisé n° 3.1 - Planchers et accessoires de plancher

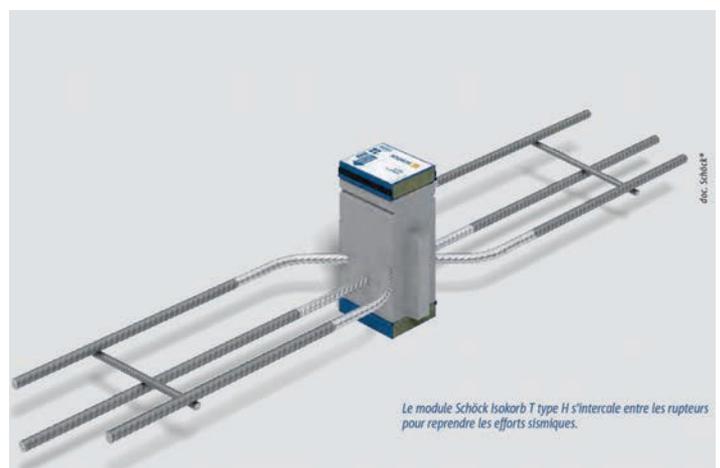


COMMISSION CHARGÉE DE LA RÉGULATION DES ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION

Secrétariat : CSTB, 84 avenue Jean Jaurès, 93-77447 Marre - St. Vrain Cedex 2
Tél. : 01 84 99 92 92 - email : secretariat@ccfat.fr
www.ccfat.fr

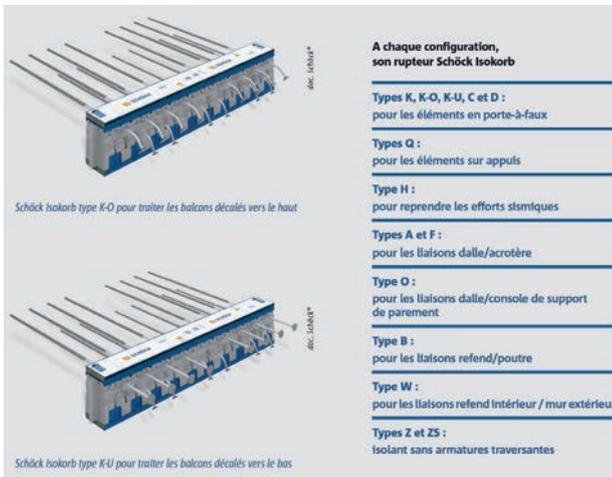
Un Avis Technique peut donner un caractère de conformité à un produit ou à un procédé de l'OTIF, à l'initiative d'un fabricant, d'un fournisseur, d'un utilisateur ou d'un maître d'ouvrage.

Autre exclusivité, la nouvelle gamme Schöck Isokorb se révèle la seule sous DTA du CSTB pour toutes zones sismiques, tous bâtiments, toutes hauteurs. En effet, il suffit d'intercaler le module Schöck Isokorb T type H, entre les rupteurs, pour reprendre les efforts sismiques (transmission ponctuelle d'efforts horizontaux appliqués parallèlement et/ou perpendiculairement au plan d'isolation).



Enfin, et c'est une réelle avancée pour les professionnels de la construction, Schöck a développé des modèles permettant de

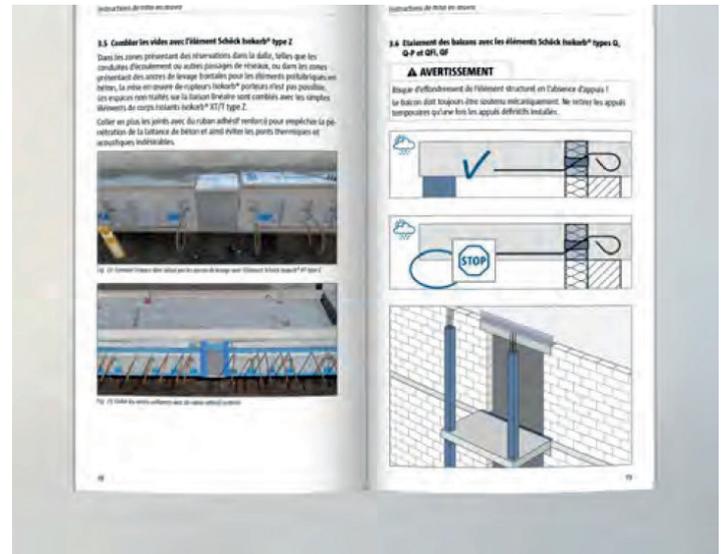
traiter facilement les balcons décalés : Schöck Isokorb type K-O (quand il s'agit de planchers avec décalage de hauteur vers le haut) et Schöck Isokorb type K-U (pour les planchers avec décalage de hauteur vers le bas). Ces deux éléments d'isolation thermique porteurs transmettent les moments négatifs et les efforts tranchants positifs.



Les avantages des rupteurs de ponts thermiques en ITE et l'accompagnement Schöck

Les atouts de l'ITE ne sont plus à démontrer : économies d'énergie, réduction de la facture de chauffage, augmentation du pouvoir d'achat des ménages, confort accru pour les occupants et valorisation du bien immobilier.

Les bénéfices de l'usage de rupteurs de ponts thermiques en ITE s'avèrent tout aussi évidents, sachant qu'ils permettent aussi d'éviter la condensation et les moisissures responsables de nombreuses maladies respiratoires (bronchites, rhinites, asthmes, allergies), participant ainsi à une meilleure qualité de l'air intérieure.



Solutions simples, sûres et rapides à mettre en oeuvre, les rupteurs Schöck Isokorb affiche une opérationnalité optimale, grâce notamment à des flèches indiquant le sens d'exécution ainsi que des QR Codes renvoyant aux instructions de pose... Toute la gamme se trouve sur la bibliothèque CAO/BIM, Schöck proposant également des plans de calepinage, de même que la possibilité d'un accompagnement, à la demande, sur chantier ou en usine de préfabrication. Enfin, afin de toujours mieux accompagner les professionnels, Schöck vient tout juste d'éditer un Guide complet de pose ITE.

Les différents rupteurs de la gamme Isokorb T et XT pour la liaison béton-béton sont à découvrir sur le site Schöck : Liaison béton-béton – Schöck France SARL (schoeck.com)

Précisons que la gamme de rupteurs Schöck dédiée à l'ITE se veut réellement exhaustive car elle inclut également des références pour traiter les liaisons acier-acier, acier-béton et bois-béton.

Une expertise hors pair... Schöck France, filiale basée à Entzheim (près de Strasbourg), développe et commercialise un ensemble de solutions ultra-performantes de traitement de ponts thermiques. La gamme Schöck Rutherma® / Isokorb® répond aux différents défis des constructions en proposant des solutions sur mesure pour des liaisons béton-béton, béton-acier, acier-acier ou encore béton-bois. Le Groupe Schöck affiche un chiffre d'affaires annuel de plus de 260 millions d'euros en 2022 et une présence commerciale dans 40 pays.

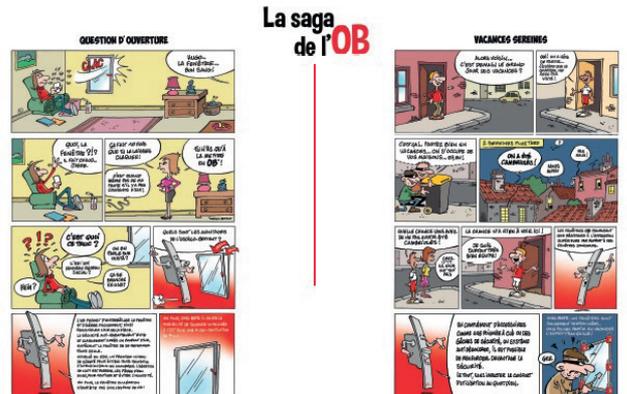
ROTO édite « LA SAGA DE L'OB », sa bande dessinée pour les installateurs

La saga de l'OB



Inédit, original et ludique sont les trois mots qui définissent la première bande dessinée éditée par ROTO. Spécialement conçue pour les installateurs, elle est destinée à rendre intelligible le langage de la menuiserie. Cet outil pédagogique au format innovant met en avant les avantages de la fenêtre oscillo-battante sous un ton décalé. À travers des illustrations captivantes et des dialogues amusants, l'industriel prouve par l'exemple comment l'option OB peut transformer de manière très concrète les menuiseries de l'habitat. Sur les cinq planches que composent la BD, les personnages se prêtent au jeu de la mise en scène : un adolescent qui découvre les avantages de l'OB pour aérer son intérieur ; des propriétaires d'une maison qui renforcent la sécurité de leur maison ; une personne à mobilité réduite qui gagne en accessibilité et des parents rassurés contre les risques de défenestration.

La dernière génération de ferrures oscillo-battantes, ROTO NX s'adapte sur les fenêtres et portes-fenêtres en aluminium, bois et PVC. Discrète, elle assure toute la fonctionnalité et la performance de la fenêtre.



La saga de l'OB



5 Les avantages de l'OB expliqués de manière ludique par ROTO

Qualité de l'air intérieur

En plein été, il est appréciable de faire baisser naturellement la température des espaces de nuit avec un léger courant d'air. La dernière version de ferrure OB, ROTO NX, est pourvue d'une aération nuit intégrée, dans le compas. Le vantail s'ouvre de 8 mm sans ajout d'accessoire. Nul besoin d'actionner un dispositif dans la fenêtre, il suffit de positionner la poignée à 45°. De quoi ravir l'adolescent qui n'aurait plus besoin de se lever de son fauteuil pour éviter que la fenêtre claque au grès des courants d'air.

Sécurité des biens renforcée

Les personnages démontrent l'efficacité des galets de sécurité à tête champignon. Ces « petits mais puissants » composants rendent les fenêtres et portes-fenêtres plus sûres, protégeant les habitations contre les intrusions. L'OB augmente le retard à l'effraction (RC1/RC2/

RC3) grâce à un ferrage et à une fabrication adaptés.

Sécurité des personnes

Comment aérer une pièce de vie sereinement à l'étage sans risque qu'un enfant ne se penche et tombe ? L'industriel a pris très tôt conscience de cet enjeu. Au fil des années, il a fait évoluer le système avec le fonctionnement OB inversé qui a permis de sécuriser le lieu de vie et d'éviter les risques de défenestration lorsque l'on aère une pièce ou lorsqu'un enfant joue en autonomie dans sa chambre.

Accessibilité à tous

ROTO peut, à la demande, fournir une solution qui s'installe sur la partie basse de la fenêtre afin de faciliter la prise en main des personnes à mobilité réduite. Par exemple, une personne en fauteuil roulant, peut à l'instar du protagoniste de la quatrième planche, sans aide et sans effort, ouvrir sa fenêtre.

Le Groupe Axiome Média

Notre objectif :

Concevoir des programmes pour créer et réussir les stratégies de nos clients

Ecosystème du marketing bâtiment



Isover et Placo® lancent la 1ère cloison éco-circulaire du marché : Placo® Infinaé 98/62



Face aux défis environnementaux actuels, il est urgent de repenser les modes de construction. La transition du bâtiment est en marche. Elle passe notamment par la conception d'ouvrages plus résilients qui préservent les ressources naturelles de la planète, réduisent les besoins en énergie et émettent moins de carbone, tout en renforçant le confort de vie des usagers. Afin d'accompagner les acteurs du secteur engagés dans cette transition, Isover et Placo® innovent avec un nouveau modèle de cloison éco-circulaire : la cloison Placo® Infinaé 98/62. Fabriquée en France à partir de matières recyclées, elle est entièrement recyclable et affiche un impact carbone réduit*.

Cette solution, unique sur le marché, s'inscrit dans une démarche d'éco-conception mise en place depuis plusieurs années par les deux marques. Leurs derniers développements produits en sont des illustrations concrètes : les plaques Placo® Infinaé 13 (2022) et Placo® Infinaé 185 (2024), la cloison entièrement démontable et réemployable développée pour le Village des Athlètes ou encore la laine de verre Lanaé (2024).

Destinée aux bâtiments non résidentiels (établissements scolaires et de santé, hôtels, bureaux, commerces...), en neuf comme en rénovation, la cloison Placo® Infinaé 98/62 marque une avancée majeure vers une construction plus circulaire. Conforme à la RE2020, aux certifications (HQE Tertiaire, LEED, BREEAM et NF Habitat) et aux référentiels de qualité environnementale (Bâtiments Durables Méditerranéens (BDM) et Franciliens (BDF)...), elle ambitionne de devenir le futur standard des cloisons du non résidentiel.

▪ Des éléments recyclés et recyclables

La cloison éco-circulaire Placo® Infinaé 98/62 se compose de trois éléments entièrement recyclables :

- la plaque Placo® Infinaé 185, fabriquée sur le site de Chambéry et contenant au moins 50 % de plâtre recyclé issu de chantiers de déconstruction,
- la laine PAR Phonic Tech 60 mm de nouvelle génération, Lanaé, produite dans l'usine de Chalon-Sur-Saône, contenant au moins 74 %

de verre recyclé (déchets ménagers, industriels et de chantiers) et un liant biosourcé,

- l'ossature Placostil® Infinalé M/R 62, façonnée dans l'Oise (60) et qui contient au moins 75 % d'acier recyclé (issu des industries de l'automobile et de l'électroménager).

* -11 % d'émissions de CO2 par rapport à une cloison distributive Placostil® standard 98/62. FDES en cours de publication.

▪ **Une cloison éco-conçue et performante**

La cloison éco-circulaire Placo® Infinalé 98/62 possède les mêmes performances que la cloison technique distributive Placostil® 98/62 standard, notamment :

- une résistance au feu EI60 (PV de classement : RS24-018+EXT 24-1),

- un affaiblissement acoustique de 47 dB (extension RE),

- une hauteur pouvant atteindre 5,55 m. une plaque haute dureté,

La plaque Placo® Infinalé 185 (18 mm d'épaisseur) est disponible dans deux longueurs de 2600 mm et 3000 mm. Sa largeur de 900 mm assure un gain de temps lors de la pose. Le professionnel installe une seule plaque au lieu de deux plaques Placoplatre® BA 13 et réduit jusqu'à de moitié la quantité des montants.



▪ **Des produits visuellement différenciants**

Afin d'identifier aisément la cloison éco-circulaire Placo® Infinalé 98/62 sur les chantiers, Isover et Placo® ont travaillé sur une identité visuelle produit différenciante. La plaque Placo® Infinalé 185 bénéficie d'un carton jaune et de marquages blancs sur la face visible. L'ossature métallique Placostil® Infinalé M/R 62 possède un embossage spécifique sur les montants et les rails. L'emballage de la laine PAR Phonic Tech 60 mm Lanaé est transparent pour être entièrement recyclée en boucle fermée.



Sto défie la saison hivernale avec sa nouvelle gamme de revêtements d'imperméabilité Irtop PluS, dotée de l'avantage « Hors d'eau renforcé » !



L'automne est de retour ! Alors que le ciel se fait de plus en plus menaçant et que les précipitations s'intensifient, les professionnels du bâtiment craignent un coup d'arrêt pour leurs chantiers de ravalement. Pas de panique ! Sto, leader mondial de l'ITE et pionnier de l'imperméabilité de façade en France, a plus d'une corde à son arc ! La marque au seau jaune a mis au point des versions spécifiques de ses produits d'imperméabilité de façade pour une application adaptée à la saison froide et humide. Le secret ? L'ajout d'un additif au pouvoir « hors d'eau renforcé » (HE) pour résister au délavage et sécher plus rapidement.

Alors moins soumises aux aléas climatiques, les entreprises applicatrices vont pouvoir poursuivre leur activité et augmenter le nombre de chantiers réalisés dans l'année. Un avantage indéniable qui vient s'ajouter à la longue liste de ceux déjà offerts par sa nouvelle gamme de revêtements d'imperméabilité de façade Irtop PluS.

Sto a mis au point des versions spécifiques de ses produits d'imperméabilité de façade pour une application adaptée à la saison froide et humide.



La nouvelle gamme de revêtements d'imperméabilité Irtop Plus est disponible en version « Hors d'Eau renforcé » pour une application par temps froid et humide.

Plus de confort d'application même par temps froid et humide

Déjà proposé pour d'autres gammes, Sto fait perdurer l'avantage du « hors d'eau renforcé » dans sa nouvelle offre Irtop PluS. L'additif HE apporte une meilleure résistance au délavage par l'eau de pluie et à la reprise d'eau, et permet également un séchage plus rapide qu'avec une version standard dans les mêmes conditions météo.

Les versions hors d'eau (HE) concernent l'intégralité des produits qui composent la gamme Irtop Plus : les revêtements de finition d'imperméabilité de façade, mais également les couches intermédiaires.

Un accompagnement sur chantier

Les Techniciens d'application Sto accompagnent les clients sur leurs chantiers pour leur fournir toutes les clés de réussite d'une mise en oeuvre réalisée dans les règles de l'art.

Plus de polyvalence et d'optimisation des chantiers

Les solutions innovantes d'imperméabilité de façade Irtop PluS offrent des performances exceptionnelles, une durabilité reconnue et une polyvalence sans pareille pour répondre à une multitude de besoins en matière de conception et de rénovation.

Le secret d'Irtop PluS : une gamme courte couvrant toutes les classes d'imperméabilité (I1 à I4), utilisable selon les produits en travaux décoratifs, en rénovation d'imperméabilité et d'ITE, et des solutions monoproduits. Les professionnels ont entre leurs mains la panoplie idéale pour optimiser la productivité de leur chantier et la gestion de leurs stocks.

Avec le nouveau conditionnement de 7 kg, il devient également plus facile de gérer les retouches, les mises en peinture de petites surfaces ou des éléments StoDeco (corniches, appuis de fenêtre, etc.). Fini le gaspillage !



Hôpital psychiatrique de Saint-Brieuc (22).
Maître d'ouvrage : Fondation Saint-Jean de Dieu (Hôpital St Benoît Menni).
 Photo © Manuel Panaget

Une assistance technique de A à Z

Au service des professionnels, les experts techniques Sto sont une aide précieuse pour optimiser chaque phase de leur chantier. Gagner en efficacité, faciliter les démarches, les aider à organiser leur mise en oeuvre... telles sont les missions qui peuvent leur être confiées. Ils sont également compétents pour les accompagner pour toutes les questions relatives à la réglementation.

Plus de choix engagés

Avec les produits Irtop PluS Biomass, Sto s'engage un peu plus dans le développement durable en proposant une gamme inédite sur le marché des revêtements de systèmes d'imperméabilité : la première formulée avec une résine 100 % issue de la biomasse.

La ressource fossile est substituée par de la biomasse issue de déchets de la sylviculture, de l'agriculture et de l'agroalimentaire afin d'obtenir de la résine bio-attribuée selon le principe du Mass Balance. Une traçabilité est assurée sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour garantir sa fiabilité. Elle est contrôlée et certifiée par des tierces parties indépendantes selon le référentiel REDcert².

En réduisant le recours aux ressources fossiles et en revalorisant les déchets, Sto entend ainsi contribuer activement à l'économie circulaire et durable, selon son leitmotiv des 3R : réduire,

recycler, réutiliser.

En outre, pour une gestion responsable des déchets, les seaux de peintures entamés Irtop PluS pourront être déposés dans les bornes RekuPo installées sur les sites Sto.

À souligner que la gamme Irtop PluS Biomass conserve les mêmes qualités et performances que celles de la gamme Irtop PluS.



Irtop PluS Biomass : la 1ère gamme de revêtements d'imperméabilité issue de la biomasse certifiée REDcert2

La qualité allemande made in France

Les gammes Irtop PluS sont fabriquées en France sur le site de production vendéen de La Copechagnière (85). Un avantage indéniable pour limiter les distances de transport des matières premières et donc les impacts carbone associés. Propriété de Sto depuis 2003, le site industriel de La Copechagnière a été racheté à la société Sicof, inventeur du principe d'imperméabilisation de façade.



Les gammes Irtop PluS sont fabriquées dans l'usine vendéenne Sto de La Copechagnière.

Plus d'esthétique pérenne

Quel que soit le type de travaux entrepris, en mixité ITE et imperméabilité, Irtop PluS s'harmonise parfaitement avec tous les projets. Le rendu final est impeccable, uniforme et pérenne, grâce au savoir-faire complet d'un fournisseur unique : Sto !

Chez Sto, la qualité est une affaire de principe. Bénéficiant d'une expertise reconnue en matière de résistance à l'encrassement végétal et urbain, aux embruns marins, de stabilité des teintes aux UV, Irtop PluS contribue à ce que les façades restent belles et éclatantes au fil du temps.

La longévité des systèmes d'imperméabilité Sto permet ainsi d'allonger les cycles de rénovation.

Avec plus de 1 000 teintes disponibles dans le Nuancier StoColor System, les revêtements Irtop PluS offrent une très large gamme de couleurs sur le marché de l'imperméabilité, y compris foncées. Grâce à des pigments spéciaux qui réfléchissent le rayonnement infrarouge, la technologie X-Black limite l'échauffement de la façade. Fini les risques de fissures prématurées et de vieillissement accéléré ! Les teintes foncées ou vives sont permises, en toute conformité avec la réglementation.

Laisser libre cours à sa créativité et trouver facilement la combinaison visuelle parfaite est à portée de main !



**Nuancier StoColor System
Plus de 1 000 teintes disponibles**

L'expertise couleur et matière du StoDesign

L'équipe StoDesign aide à apporter une réponse esthétique adaptée à la préconisation technique. Elle accompagne les clients pour passer du concept à la concrétisation de leur projet en tenant compte de leurs contraintes budgétaires et réglementaires.

Avec sa dernière innovation Irtop Plus disponible depuis juillet 2024, Sto confirme sa volonté de continuer à représenter l'excellence en matière de Revêtements de Systèmes d'Imperméabilité (RSI).



Grâce à la technologie X-Black, les teintes plus soutenues sont permises, en toute conformité avec la réglementation.

Photo © Sto

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le leader mondial et français de l'isolation thermique par l'extérieur. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine des systèmes d'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5 700 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 18 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Sa force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'oeuvre.



Nouveau ! Uniclimate annonce la publication d'un guide « Surveiller la qualité de l'air intérieur »

Uniclimate publie un tout nouveau guide « Surveiller la qualité de l'air intérieur », destiné à sensibiliser les propriétaires et exploitants d'établissements recevant du public (ERP) sur ce véritable enjeu de santé publique de notre société.

Depuis janvier 2023, la réglementation française a été renforcée dans un certain nombre d'établissements recevant du public (ERP) en matière notamment de traitement de l'air intérieur.

À partir de janvier 2025, elle s'appliquera à de nouvelles typologies d'établissements : social, médico-social et structures pénitentiaires dédiées à la prise en charge des mineurs.

Cette réglementation repose sur quatre obligations pour le propriétaire des établissements concernés :

- Évaluer tous les ans le renouvellement d'air,
- Réaliser un autodiagnostic tous les quatre ans,
- Mener des campagnes de mesures et de vérifications, avec l'introduction de la notion «

d'étapes clés » de la vie d'un bâtiment,

- Lancer un plan d'actions découlant des enseignements des 3 obligations précédentes.

Les trois dernières pages du guide sont le fruit d'un travail collaboratif des adhérents d'Uniclimate concernant la description des solutions de rénovation existantes pour mettre à niveau les systèmes de 2

ventilation au sein des bâtiments avec trois catégories d'intervention possibles, de la plus légère à la plus lourde, en fonction des budgets et des objectifs, non seulement pour les polluants réglementaires mais en prenant aussi en compte les particules.

Cet outil est proposé en téléchargement libre sur le site Internet d'Uniclimate en format numérique, et mis à disposition des adhérents d'Uniclimate en format imprimable, pour appuyer leur démarche pédagogique de sensibilisation dans les ERP :

<https://www.uniclimate.fr/surveillance-de-la-qualite-de-l-air-interieur.html>



Axiome Média

Observatoire climatisation

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 12^{ème} édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200

installateurs concernés
par la pose de
climatiseurs <100 kW

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2025 : 8 300 €HT
Prochaine édition disponible : juin 2025 (marché 2024)

KNAUF CEILING SOLUTIONS édite son livre blanc dédié à la Santé : 7 conseils pour accompagner les décideurs dans leurs choix de solutions acoustiques



La construction ou la rénovation d'un établissement de santé implique des spécificités liées aux enjeux réglementaires du secteur. S'il faut prendre en compte des problématiques techniques et fonctionnelles comme pour d'autres équipements recevant du public, un autre critère doit être impérativement intégré à la réflexion, celui de l'hygiène. Les aménagements intérieurs, tels que les plafonds acoustiques, ne dérogent pas à la règle ! Quelles solutions pour assurer la confidentialité des échanges dans une chambre tout en favorisant un air sain ? Quels plafonds installer dans une salle blanche pour être en phase avec les normes ? Comment réduire les bruits d'une salle d'attente tout en garantissant une hygiène irréprochable de cet espace où de nombreux patients et visiteurs se rassemblent ?

Pour accompagner les architectes, ingénieurs hospitaliers, directeurs techniques... dans leurs choix de dalles acoustiques pour ces environnements exigeants, KNAUF CEILING SOLUTIONS a conçu un livre blanc dédié à la Santé. Téléchargeable sur le site internet knauf.com, ce guide didactique de 16 pages répond aux

principales questions que ces professionnels peuvent se poser en phase étude de leurs projets. Simple et pratique d'utilisation, il offre 7 clés essentielles pour sélectionner les solutions adaptées selon une multitude de critères :

- Le bruit a un impact significatif et des effets variés
- L'acoustique doit être adaptée en fonction des groupes de pièces (B2 à B5)
- Des normes d'hygiène doivent être respectées dans les salles blanches
- La norme NF S 90-351:2013 est la plus stricte en Europe en matière de contamination aérienne
- Il est recommandé d'effectuer une classification microbiologique
- La résistance des surfaces au nettoyage, à la désinfection et à l'humidité est cruciale
- Le soutien professionnel des conseillers en hygiène est utile



Aquatec, MEDIGUARD Plain, MEDIGUARD Acoustic, MEDIGUARD Alpha et METAL Solutions BIOGUARD. L'industriel est le seul à proposer ce type d'offre combinant Minéral et Métal. Des dalles de plafonds complémentaires, qui peuvent être prescrites dans les différentes zones, à très haut risque comme à faible risque. Au-delà des normes d'hygiène, elle se distingue par ses performances acoustiques avec différents niveaux d'absorption et d'atténuation, qui garantissent un confort optimal aux occupants.



Un département dédié à l'accompagnement

Pour celles et ceux qui ont besoin de conseils complémentaires et personnalisés, KNAUF CEILING SOLUTIONS a développé un département pour les guider dans la concrétisation des projets même les plus complexes. Une équipe de 6 experts (bureau d'études, et support technique et commercial) est à leur écoute au quotidien au sein de ses bureaux à Ivry-sur-Seine.

Une gamme « Santé & Hygiène » complète en Minéral et Métal

L'offre de KNAUF CEILING SOLUTIONS se compose de 8 solutions répondant aux critères les plus exigeants en matière de bactéries et de pollution de l'environnement intérieur (classe microbiologique M1 maximale et limite la prolifération bactérienne jusqu'à 8 bactéries et champignons testés) : HYGENA Plain, HYGENA Acoustic 15 mm, HYGENA Alpha, HYGENA



Nouveau catchy WIRQUIN – Un filtre universel et éco-responsable qui protège les canalisations avec style

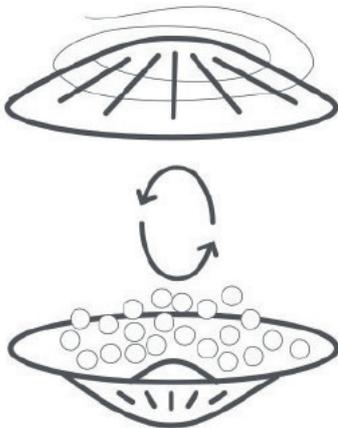


Le nouveau CATCHY de Wirquin est un filtre universel ingénieux qui répond à un besoin simple mais essentiel dans la maison : protéger les canalisations des cheveux, des résidus alimentaires et autres déchets.

À la fois pratique et éco-responsable, ce nouveau filtre universel, fabriqué avec plus de 50% de silicone recyclé, est l'allié indispensable pour préserver les canalisations de la

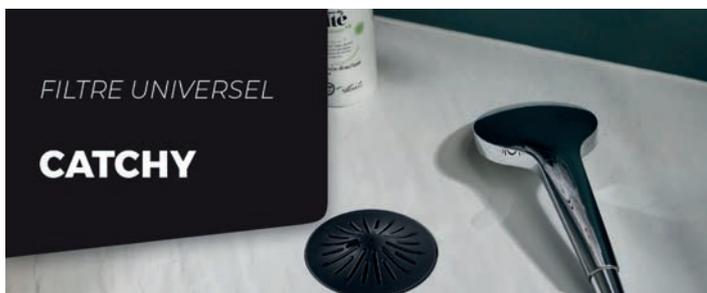
salle de bains et de la cuisine des déchets en suspension. Avec son design aux couleurs tendance, CATCHY protège avec style les éviers de cuisine, lavabos, douches et baignoires.

FILTRE CHEVEUX



PANIER ÉVIER





UN FILTRE UNIVERSEL POUR TOUTE LA MAISON

Avec le nouveau CATCHY Wirquin, finis les problèmes de canalisations bouchées ! Grâce à son ingénieux design

2 en 1, il permet à la fois de filtrer les cheveux et son panier d'évier capture les résidus alimentaires. Efficace, il préserve les installations et évite les tracas et les dépenses liés aux canalisations bouchées. L'eau s'écoule naturellement tout en filtrant les impuretés, pour un confort d'utilisation optimal.

Fabriqué avec plus de 50% de silicone recyclé, le nouveau CATCHY Wirquin, à la fois souple et antidérapant, garantit une durabilité à toute épreuve. Le silicone ne se détériore pas et conserve toutes ses propriétés au fil du temps, même après de nombreux usages.

Avec son diamètre de 110 mm, le nouveau filtre CATCHY a été pensé par Wirquin pour s'adapter à de nombreuses installations. Polyvalent, il convient aussi bien pour les douches et baignoires que pour les lavabos et éviers. Il s'adapte à tous les diamètres et design de grilles (rond ou carré).

Un entretien facile

Grâce à sa languette ergonomique, CATCHY peut être retiré sans effort, puis nettoyé à l'eau chaude ou même passé au lave-vaisselle pour un entretien en toute simplicité. Le silicone souple utilisé rend le nettoyage encore plus pratique, car il empêche les résidus de s'accrocher au matériau.

Prix public indicatif : 5,99 euros HT – Points de vente : Négoces, GSB



À PROPOS DE WIRQUIN

Depuis plus de 47 ans, les collaborateurs Wirquin mettent en commun leur imagination et leur créativité pour concevoir et fabriquer des équipements sanitaires innovants. L'objectif : développer les performances des professionnels et améliorer le confort des utilisateurs. Ils osent, expérimentent et brisent les codes pour relever le défi d'une gestion de l'eau plus responsable, plus économique et plus simple. Ils développent des produits intelligents qui offrent un gain de temps et d'espace, et garantissent des installations durables dans les pièces d'eau.

Le groupe familial nantais emploie 1 000 personnes et possède plus de 30 brevets actifs.



Une démarche vertueuse

Wirquin intensifie ses efforts pour imaginer des produits toujours plus économes en eau tout en réduisant l'impact de son activité sur l'environnement durant le cycle de vie du produit : de la matière première à la fin de vie en passant par la fabrication, la logistique, la distribution et l'usage. Les équipes de Recherche & Développement Wirquin s'inspirent du quotidien pour concevoir des produits ingénieux, performants, et surtout écoresponsables. Ces solutions visent à améliorer l'accès au confort et à l'hygiène, gagner de l'espace, minimiser les temps d'installation et de maintenance, dans le souci permanent de préserver les ressources en eau.

OCEAN – ORANGE BUSINESS : Création d'un Catalogues De Services d'excellence Dédié Aux Grandes Flottes

Une nouvelle étape vers l'excellence pour Océan, l'entité télématique d'Orange Business, qui redéfinit l'accompagnement client avec la mise en place d'un nouveau catalogue de services. Deux prestations à haute valeur ajoutée intègrent ce catalogue dédié aux grandes flottes : l'accompagnement d'un « Coordinateur déploiement » et / ou d'un « Responsable stratégie & pilotage ».

L'objectif ? Proposer un service haut de gamme et personnalisé qui garantit un déploiement réussi et une utilisation optimale de la solution Océan pour un retour sur investissement accéléré.

À l'heure où l'intelligence artificielle conquiert tous les secteurs, Océan choisit d'adopter une stratégie de relation clients équilibrée, valorisant autant l'innovation technologique que l'accompagnement humain. C'est pourquoi, en plus des services déjà inclus dans ses offres, Océan déploie un nouveau catalogue de prestations destinées aux grandes flottes, avec des prestations qui combinent la puissance de la data et le savoir-faire et l'expertise humaine, afin de contribuer activement à la réussite de chaque client.

Détails des prestations du nouveau catalogue de services Océan.

Le « coordinateur déploiement » : une gestion de projet pointue pour une mise en oeuvre fluide et maîtrisée

Le "coordinateur déploiement" épaulé les entreprises dans leur phase de déploiement de la solution Océan sur des flottes de plus de 500 véhicules. En effet, à partir d'un certain nombre de véhicules, installer et activer des boîtiers télématiques peut vite devenir un casse-tête logistique. « La gestion des installations nécessite une planification rigoureuse et une exécution précise pour minimiser les interruptions et maximiser l'efficacité », confirme Sarah Pellerin, en charge de ce service. Sarah a pour mission d'analyser le parc client, d'établir un

macro-planning, d'orchestrer et de suivre les interventions avec une précision millimétrée. Le résultat ? Une intégration sans accroc, pour un impact immédiat sur l'efficacité des opérations.

Le "responsable stratégie & pilotage" : l'allié du gestionnaire pour maximiser sa performance

Une fois la solution de télématique déployée, Océan propose la prestation de "responsable stratégie & pilotage". Il intervient dans la foulée du déploiement, pour accompagner les entreprises dans l'exploitation de leur solution Océan et les aider à en tirer le meilleur parti. Charlotte Giacalone, qui pilote ce service, le définit ainsi : « Mon rôle est d'apporter un soutien personnalisé au gestionnaire pour une exploitation des données télématiques, de garantir la supervision fine de son parc et de l'aider à atteindre ses objectifs avec succès ! » Avec une fine connaissance des enjeux des entreprises adhérentes à ce service, elle assure les réunions de suivi opérationnel mensuelles, passant en revue les nouveautés, les indicateurs clés de succès, et les actions en cours.



À propos d'Océan, Orange Business

Division du groupe Orange et plus particulièrement de la partie dédiée aux entreprises Orange Business, Océan est le spécialiste de la gestion de flotte et propose des solutions adaptées au marché français, européen et international depuis 20 ans.

Océan est certifié ISO 9001.

Avec 170 000 véhicules et engins gérés et plus

de 7 000 clients, nous proposons des solutions de gestion de flotte avec ou sans géolocalisation mais surtout l'expertise d'un savoir-faire français au regard tourné vers la performance et l'innovation.

A ce titre, Océan propose plusieurs solutions novatrices pour accompagner les entreprises dans leur démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises), notamment le diagnostic de flotte pour identifier les véhicules éligibles à passer à un modèle électrique ou hybride rechargeable, le suivi avancé des véhicules à faibles émissions, le module éco-

conduite ou bien encore l'auto-partage avec clé dématérialisée.

Océan a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité et se positionne ainsi comme leader français des solutions dans le domaine des véhicules et engins connectés dans les secteurs du Bâtiment et des Travaux Publics. Notre division dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que le paysage, la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins.



Axiome Média

Observatoire de la PAC

- Analyse détaillée du marché français par types de pompes à chaleur : PAC Air-Eau, PAC Air-Air (installées comme un système de chauffage), PAC géothermie et PAC hybrides
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2007 : 18^{ème} édition
- Possibilité de souscrire à la prochaine édition de l'étude portant sur le marché du 2S2023/1S2024.

1 200

installateurs concernés
par la pose de PAC

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2024 de l'étude : 8 235 €HT
Disponibilité des résultats : février 2025 (marché 2S2023/1S2024)

Nouveautés Griffon – Super Transparent et SMP-300 – Une étanchéité parfaite et un collage puissant pour la réalisation ou la rénovation de piscines



La construction et la réparation de piscines, ainsi que l'entretien des skimmers, exigent des produits et des solutions fiables qui allient robustesse et durabilité. Griffon, expert des systèmes d'assemblage, de collage et d'étanchéité, propose aux professionnels du secteur deux nouvelles solutions haute performance pour assurer la qualité et la longévité des installations qu'ils réalisent ou réparent.

Le nouveau Super Transparent est une nouvelle colle transparente spécifiquement dédiée au collage des membranes en PVC armé des piscines. Sa formule innovante offre une adhérence exceptionnelle tout en restant totalement invisible une fois appliquée, garantissant ainsi des finitions impeccables et professionnelles.

Le nouveau SMP-300 est, quant à lui, un revêtement élastique performant basé sur une technologie SMP innovante. Résistant aux intempéries, aux UV, au chlore et à l'eau salée, ce revêtement polyvalent offre une étanchéité parfaite à l'eau. Il permet par exemple de réparer,

protéger et rendre étanche des skimmers de piscines endommagés ou de réaliser une étanchéité sous carrelage dans les pièces humides et les piscines.

Fruits d'une recherche approfondie et d'une expertise reconnue, ces nouveautés reflètent l'engagement de Griffon à fournir des produits d'assemblage et d'étanchéité innovants et haute qualité, répondant aux besoins spécifiques des professionnels.



Nouveau Super Transparent Griffon

Un collage puissant et esthétique des membranes en PVC armé pour la construction et de la rénovation de piscines

Développé pour répondre aux exigences des professionnels du secteur, le nouveau Super Transparent Griffon est une solution fiable et esthétique pour le collage immédiat et performant de membranes de piscines en PVC armé ou la réparation des revêtements de bassin en PVC. Il est particulièrement adapté à la finition des marches par exemple. Sa formule exclusive garantit une adhérence optimale et une résistance exceptionnelle à l'eau, au gel, aux produits chimiques et aux environnements aquatiques difficiles, pour une durabilité maximale des installations.

Polyvalent, le Super Transparent Griffon convient à d'autres matériaux tels que le plexiglas, le polycarbonate, le cuir synthétique, le vinyle, le liège, la toile, les textiles, ainsi que de nombreux synthétiques rigides et souples tels que le PVC, l'ABS et le polystyrène.



Super Transparent Griffon

Prix tarif 5L : **147,88 euros HT**

Points de vente : distribution professionnelle uniquement

Outre ses performances techniques, le Super Transparent Griffon offre également une esthétique remarquable grâce à sa formule transparente qui assure un collage discret et invisible.

Simple à appliquer avec sa texture fluide et sa possibilité de réactivation par la chaleur, le nouveau Super Transparent Griffon permet une pose uniforme et précise, pour un résultat final impeccable. De plus, sa prise rapide limite le temps de pose pour répondre aux besoins des professionnels de la piscine à la recherche d'une solution fiable et polyvalente.



Nouveau SMP-300 Griffon

Un revêtement élastique étanche à l'eau et à l'air, basé sur une technologie SMP innovante

Les skimmers de piscine jouent un rôle crucial dans le maintien de la propreté et de l'équilibre de l'eau. Toutefois, en raison de l'exposition constante à l'eau chlorée, aux intempéries et à d'autres facteurs environnementaux, ils sont sujets à l'usure et aux dommages au fil du temps. Les fuites ou les fissures dans les skimmers peuvent entraîner des pertes d'eau importantes et des problèmes de fonctionnement. Pour la réparation efficace et durable de ces skimmers, Griffon propose le SMP-300, un revêtement élastique étanche à l'eau.

Basé sur une technologie SMP, ce revêtement souple étanche offre une élasticité permanente supérieure à 250%, garantissant une protection durable contre les fuites et les infiltrations. Résistant aux intempéries, aux UV, au chlore et à l'eau salée, il est autonivelant, ne se rétracte pas et peut être enduit et peint.

Exempt de bitume, d'isocyanates et de solvants, le revêtement SMP-300 Griffon est sûr pour l'environnement et l'utilisateur. Prêt à l'emploi, il s'applique directement au pinceau, au rouleau ou au pistolet. Sa mise en oeuvre facile et rapide (temps de prise 60 minutes, résistant à une pluie légère après 30 minutes, totalement résistant à l'eau après 12 heures) en fait une solution de chantier extrêmement compétitive.

La qualité du SMP-300 Griffon a été testée conformément aux normes européennes EN 1026 (perméabilité à l'air des fenêtres et des portes), EN 1027 (étanchéité à l'eau des fenêtres et des bloc-portes) et EN 12114 (perméabilité à l'air des composants ou des parois de bâtiments). Le SMP-300 Griffon s'est vu attribuer la classe premium EMI CODE® EC-1 Plus certifiant ses très faibles émissions de COV.



Le SMP-300 est disponible en gris et en blanc en cartouche 290 ml, en eco-poche 600 ml et en pots 1 kg, 7 kg et 14 kg.

Prix public : à partir de 11.40 euros HT

Point de vente : distribution professionnelle uniquement.



Hunter Douglas Architectural présente ses tout nouveaux îlots HeartFelt®



Une combinaison parfaite d'acoustique et de design



À Rotterdam, des îlots HeartFelt® ont été installés dans les bureaux de l'entreprise Ziegler Branderhorst

Hunter Douglas Architectural est fier d'annoncer le lancement de sa dernière innovation : îlots HeartFelt®. Cette solution élégante d'îlots de plafond propose un design unique combiné à

une très bonne absorption acoustique. Avec les îlots HeartFelt®, le confort acoustique des espaces intérieurs peut désormais être facilement amélioré sans adaptation majeure du plafond.

Une solution fonctionnelle : modularité...

Conçus dans un souci de fonctionnalité, les îlots HeartFelt® sont des îlots de plafond pratiques, dont la modularité permet de concevoir un plafond suspendu parfaitement adapté à n'importe quel espace.

Les îlots sont composés de panneaux de feutre de PES thermoformées non tissées, avec des joints ouverts entre les panneaux. Ces derniers, en forme de boîte rectangulaire, ont une largeur de 40 mm et une hauteur de 55 mm et sont installés sur un support avec un module – distance entre le point milieu de deux panneaux – de 60 mm. Trois tailles d'îlots standard existent : Petit (270 x 70 cm), Moyen (270 x 142 cm) et Grand (270 x 286 cm). Katrin Summ, chef de produit chez Hunter Douglas

Architectural, explique : « Nos systèmes de plafond îlots HeartFelt® sont conçus comme des éléments suspendus qui peuvent être installés dans presque tous les espaces. Il est possible de les installer aussi bien sur des surfaces de quelques mètres carrés seulement, que sur des surfaces bien plus importantes. » La modularité du système représente également d'autres avantages, comme la rapidité de livraison et la facilité d'installation.

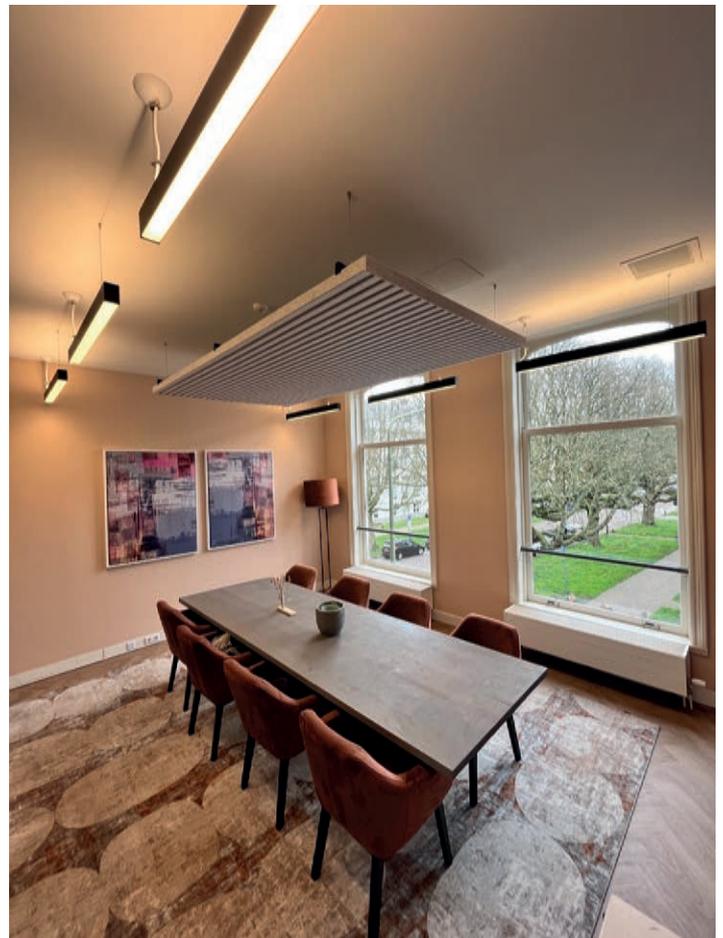


Trois modèles d'îlots HeartFelt® standard, qui diffèrent par leurs dimensions, existent : Petit, Moyen et Grand

... et acoustique

L'une des caractéristiques les plus importantes des îlots HeartFelt® est l'acoustique unique que procurent les panneaux. Le matériau et la structure des panneaux HeartFelt® leur permettent d'absorber le son, de réduire la réverbération et de créer un environnement agréable et calme.

La modularité du système lui permet d'être agencé de manière à être installé exactement là où il est nécessaire d'avoir une acoustique maîtrisée : « Dans une salle de réunion, on peut imaginer installer les îlots simplement au-dessus de la table par exemple ». Ces propriétés exceptionnelles d'absorption du son font des îlots HeartFelt® la solution idéale pour les bureaux, les salles de réunion, les magasins, les restaurants et bien plus encore.

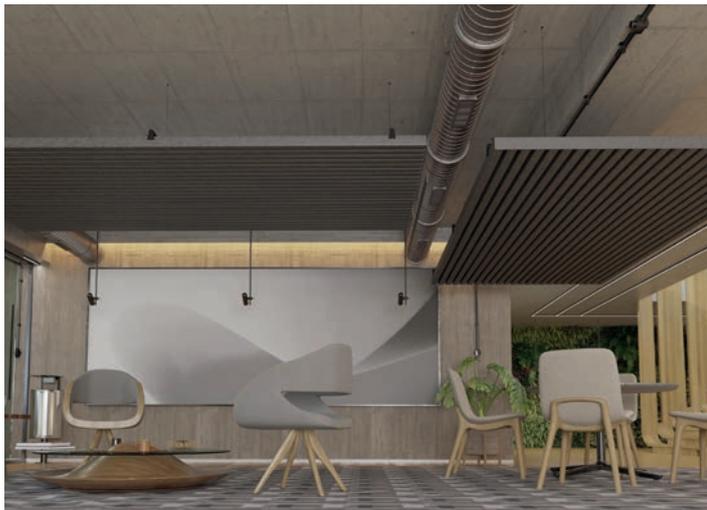


À La Hague, des îlots HeartFelt® ont été installés dans les bureaux d'une entreprise

Une solution esthétique

Outre leurs avantages fonctionnels, les îlots HeartFelt® apportent une valeur esthétique à tout espace.

Le matériau tout d'abord, marque l'intérieur de la pièce de son apparence chaleureuse. De plus, les îlots HeartFelt® offrent une liberté importante : en plus des trois tailles standard existantes, ils sont disponibles dans une gamme de cinq gris et de cinq tons de terre. Le design et les options de couleurs soigneusement sélectionnées permettent donc aux panneaux de s'adapter à différents styles d'intérieur, créant ainsi un environnement harmonieux. En outre, il est possible de laisser les lames de l'îlot nues, ou de fermer l'îlot avec un embout de finition disponible en option.



Avec un choix intéressant en matière de couleurs et de finition, les îlots HeartFelt® peuvent créer une atmosphère confortable pour tout projet

Qualité et durabilité

Hunter Douglas Architectural est reconnu pour mettre toute son expérience et son savoir-faire en œuvre pour la conception et la fabrication de solutions de haute qualité ; et les îlots HeartFelt® ne font pas exception.



Tout comme les autres produits de la gamme HeartFelt®, les îlots présentent de nombreux avantages en matière de développement durable, de facilité d'entretien et de sécurité. Ils sont notamment certifiés Cradle to Cradle Certified™ Bronze et contribuent ainsi à une économie circulaire.

Les îlots HeartFelt® sont certifiés Cradle to Cradle

« Avec l'introduction des îlots HeartFelt®, nous souhaitons offrir aux concepteurs de projets, aux planificateurs et aux agences une excellente solution lorsque les exigences acoustiques et de de-sign sont élevées », résume Katrin Summ. Avec leur matériau feutré et leur modularité, les îlots HeartFelt® contribuent au confort acoustique sur mesure, tout en créant une apparence chaleureuse et élégante.

HeartFelt® Islands, en bref :

• Dimensions :

- o Panneaux : 40 x 55 mm (l x h)
- o Module : 60 mm

o Ilot (L x l) :

- Petit : 270 x 70 cm

- Moyen : 270 x 142 cm

- Grand : 270 x 286 cm

• **Couleurs** : o Cinq tons de terre

o Cinq nuances de gris

• **Certifications** :

o Cradle to Cradle Certified™ Bronze

o Oeko-Tex Standard 100

o VOC classe A +

Hunter Douglas est leader mondial en habillage de fenêtres, stores, écrans solaires, panneaux

de façade et plafonds esthétiques, innovants et de qualité. Il contribue depuis plus de 60 ans au confort thermique, acoustique et visuel dans les bâtiments de plusieurs secteurs tels que le commerce, l'industrie, la restauration, l'hôtellerie et les pouvoirs publics. Grâce à la collaboration intensive avec des architectes, concepteurs, stylistes et entrepreneurs, ces produits durables répondent à tous les besoins. Une empreinte écologique aussi réduite que possible et la diminution des flux de déchets sont deux critères importants dans le développement, la production, la livraison, l'entretien et le réemploi de chaque produit. Hunter Douglas est présent dans plus de 100 pays sur tous les continents par ses filiales nationales, bureaux de marketing, plus de 60 usines et 100 installations d'assemblage. Plus de 20 000 collaborateurs déploient chaque jour leurs talents et leurs compétences au profit de Hunter Douglas.



Axiome Média

Observatoire climatisation

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 12^{ème} édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200

installateurs concernés
par la pose de
climatiseurs <100 kW

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2025 : 8 300 €HT
Prochaine édition disponible : juin 2025 (marché 2024)

Woodum Plank®

la collection

CONTRAST

lancement 2024

réalisés spécialement dans notre palette d'inspirations scandinaves, la collection Contrast se caractérise tout d'abord par son harmonieux mariage de nos gammes de matériaux de sol et bois des séries Woodum Plank et Woodum Plank®. Disponible en deux variantes de finitions.

fr.bjelin.com/contrast

BJELIN