

Octobre 2024

@batimédia

SPÉCIAL MONDIAL DU BATIMENT 2024

RÉALISÉ PAR LES ÉQUIPES DE PRESCRIPTION ET ENTREPRISES

@batimedia

@batimedia



BATIMAT le mondial
IDÉOBAIN du bâtiment
INTERCLIMA



**Pensez à vous abonner
à notre fil d'info
C'est gratuit !**



Je m'inscris

L'ARMOIRE A DOCS
par *BatiMedia*

BatiMedia live
BatiMedia
Revue de presse
Les mardis & jeudis

ENTREPRISES
@batimedia
Mensuel

PRESCRIPTION
@batimedia
Mensuel

@batimédia

**Spécial Mondial du bâtiment
2024**



Michel Soufir
Directeur de la rédaction

RESPONSABLE CREATION

Mehdi Benramdane

Edité par **Batimédia**

TEL +33 0184744081

E-MAIL m.soufir@batimedia.com

PORTAILS

batimedialive.com et armoireadocs.com

ADRESSE

37 Bis rue du général Leclerc
92130 Issy les Moulineaux

@batimédia est diffusé auprès de nos 150 000 abonnés, acteurs du bâtiment (prescription et entreprises).



► **MONDIAL DU BÂTIMENT 2024 :**
Une mobilisation sans précédent de la filière

► Le mondial du bâtiment s'impose comme le rendez-vous incontournable des professionnels de la filière **p.7**

► Reportages vidéos live Batimedia sur le mondial du bâtiment 2024 **p.10**

► Le leader mondial des systèmes de fixation fait son retour à Batimat et annonce de grands lancements en France pour 2024 & 2025 **p.16**

► BauBot : productivité et sécurité optimisés par la numérisation et l'automatisation **p.20**

► Productivité accrue, polyvalence d'application et ergonomie optimale avec la nouvelle gamme de cloueurs – Pour fixer rapidement dans le béton, l'acier et le bois **p.21**

► Des adjuvants innovants et sur mesure pour ouvrir la voie vers l'utilisation de ciments à base d'argiles calcinées et accélérer la décarbonation **p.22**

► WIBAIE annonce deux nouvelles gammes de portes d'entrée ALU 85 et ACIER 85 mm coplanaires (dormant/ouvrant affleurants) dotées d'un cadre d'ouvrant composite éco-conçu **p.24**

► Comment Atlantic Systèmes répond aux enjeux de la transition bas-carbone dans les bâtiments tertiaires et l'habitat collectif à travers ses systèmes centralisés. **p.26**

► L'innovation : la raison d'être de ROTO – Le spécialiste des ferrures présente sa gamme complète adaptée à toutes les situations **p.32**

► Atlantem propose une expérience au coeur de l'innovation **p.38**

► Panneaux muraux Kinewall Design : Kinedo déploie toujours plus de solutions déco et tendances **p.44**

► Glass Systems de retour au Salon International du Bâtiment ! **p.46**

► Offre solaire thermique de WATTS : une sélection de produits spécifiquement adaptés à la mise en œuvre d'un chauffe-eau solaire en neuf comme en rénovation **p.47**

► Nouvelles chaudières Bois Bûche et Biomasse hybride Bois/Granulé : une solution économique et performante **p.51**

► BATIMAT 2024 · Tournant majeur : DAL'ALU innove avec des solutions aluminium GOUTTIÈRE – FAÇADE – TOITURE **p.53**

► Louineau engagée dans une démarche proactive d'obtention des fdes pour ses solutions habillages, cornières et précadres de fixation **p.57**

► Lors de BATIMAT 2024, Dorémi et Edilians s'associent une nouvelle fois pour promouvoir les bonnes pratiques de rénovation performante des toitures **p.59**

► EDILIANS enrichit sa gamme de tuiles terre cuite avec deux nouveaux modèles pour embellir les toits du Nord et du bassin parisien **p.61**

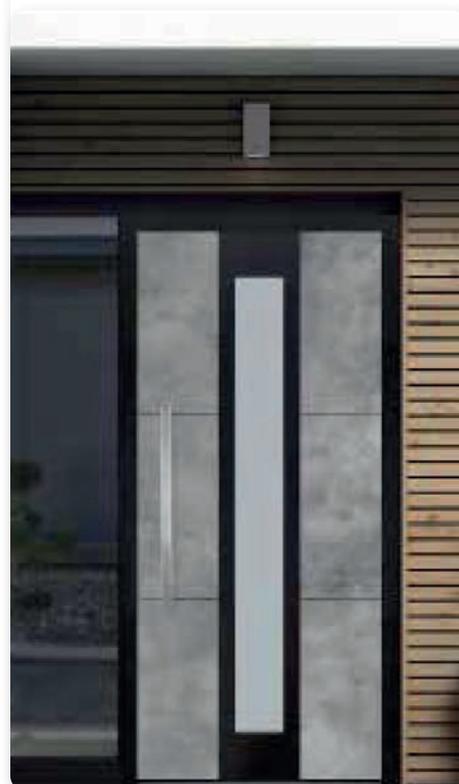
► VEKA, au cœur des tendances : entre pluralité d'innovations produits, nouvelle offre couleurs et fenêtre bas-carbone **p.64**

► Dewalt présente ses innovations au salon batimat 2024 **p.70**

► Profils Systèmes et JMD, sociétés du groupe Corialis, seront présentes à BATIMAT : hall 4 stands C060 et C064 **p.72**

► TradeLift(tm) – Le coup de main qui va révolutionner les chantiers **p.78**

► Nature, Ciselée ou Tradition : Les nouvelles gammes de portes d'entrée de la ligne Prestige d'AMCC conjuguent haute sécurité et esthétique dans l'air du temps **p.82**



MONDIAL DU BÂTIMENT 2024 : Une mobilisation sans précédent de la filière



Du 30 septembre au 3 octobre dernier, les professionnels du bâtiment et de la construction se sont mobilisés à l'occasion de l'édition 2024 du Mondial du Bâtiment organisée à Paris Expo Porte de Versailles. Pendant 4 jours, les salons BATIMAT, IDÉOBAIN, INTERCLIMA et EQUIPBAIE/METALEXPO, ont accueilli plus de 135 000 participants, enregistrant une progression en phase avec l'augmentation du nombre d'exposants qui étaient 2022 (+15%). Le Mondial du Bâtiment s'est imposé comme l'Évènement d'influence sur l'ensemble des sujets liés à la transformation du secteur et notamment la rénovation énergétique concrétisée par la présence de différents espaces Renodays. L'évènement a pu compter sur la présence et la forte implication des fédérations du secteur et du nouveau gouvernement représenté par deux ministres expérimentées et référentes face aux enjeux de la filière.

« L'augmentation du nombre de participants au Mondial du Bâtiment 2024 démontre que l'évènement est plus que jamais le rendez-vous incontournable des professionnels



de la filière. Avec nos partenaires d'Uniclima et de l'Afisb, nous sommes particulièrement fiers et heureux de la dynamique affichée pendant ces 4 jours. Les animations et innovations présentées sur les stands, la qualité des rencontres saluée par la grande majorité des participants et le succès d'audience de l'ensemble des nombreuses conférences confirment qu'un salon reste un moment unique pour découvrir et s'informer dans une ambiance énergisante. C'est donc avec confiance et envie que nous donnons rendez-vous à la filière pour la deuxième édition du Forum Renodays les 7 et 8 d'octobre 2025 prochains pour continuer d'explorer le sujet phare de la rénovation énergétique du logement et du tertiaire » affirme **Jean-Philippe Guillon, Directeur de la Division Construction de RX France et Directeur du Mondial du Bâtiment.**

Une édition inédite

Pour cette nouvelle édition organisée de nouveau à Paris, le Mondial du Bâtiment 2024 a occupé des nouveaux pavillons d'exposition de la Porte de Versailles, pour répondre notamment à l'arrivée d'EQUIPBAIE-METALEXPO venu aux côtés des 3 salons historiques BATIMAT, IDÉOBAIN, INTERCLIMA. Le Mondial du Bâtiment a pu ainsi accueillir 2022 exposants, en progression de 15% par rapport à l'édition précédente, avec une volumétrie équilibrée d'exposants français et internationaux (50%).

Au global, pendant 4 jours, le Mondial du Bâtiment, avec les salons BATIMAT, IDÉOBAIN, INTERCLIMA et EQUIPBAIE/METALEXPO, ont accueilli plus de 135 000 participants.

Un évènement au coeur des débats

Mobilisés par les organisateurs du Mondial du Bâtiment, des représentantes du tout nouveau gouvernement de Michel Barnier ont pu rencontrer les professionnels du secteur et démontrer par leur présence l'importance des enjeux de la filière et les défis auxquels elle doit faire face.

Valérie Létard, Ministre du Logement et de la Rénovation urbaine, a affirmé son attachement à la réussite du secteur, et, sur l'espace Renodays de BATIMAT, mis l'accent sur les enjeux cruciaux de la rénovation énergétique, tout en apportant sa plus grande attention aux besoins et défis de la filière du génie climatique.

Françoise Gatel, ministre déléguée auprès de la ministre du Partenariat avec les territoires et de la Décentralisation, chargée de la Ruralité, du Commerce et de l'Artisanat a souligné l'engagement de l'état auprès des TPE et PME du secteur.

Un programme unique de conférence

Organisé dans un contexte de marché difficile, le Mondial du Bâtiment 2024 a invité toutes les parties prenantes du secteur à changer de perspectives à travers quatre thématiques phares : l'adaptation, l'innovation, les territoires et les Femmes & Hommes du bâtiment.

Ces grands sujets ont été portés par un programme de prises de paroles riches, proposées dans différents formats, réalisées sur 14 scènes différentes, concrétisées par plus de 350 conférences et animations et portées par

plus de 700 intervenants. Un focus particulier a été mis sur la rénovation avec un programme de Renotalks et l'arrivée des RENODAYS sur BATIMAT et INTERCLIMA.

Innovations et nouveautés à l'honneur

Événement incontournable et très attendu des exposants comme des visiteurs, les Awards de l'Innovation ont enregistré 228 candidatures (+36 % par rapport à 2022), lors de cette édition de Mondial du Bâtiment. Un chiffre jamais atteint jusque-là et la preuve du grand dynamisme du secteur.

Les exposants avaient également l'occasion de déclarer leurs nouveautés exposées pour cette édition. Innovations et nouveautés ont été mises en lumière sur les trois Espaces Awards, situés à l'entrée des salons BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA. Les visiteurs y retrouvaient toutes les informations grâce à des pitches vidéos et à des descriptifs complets, disponibles sur des écrans interactifs.

Décarbonation : des actions exemplaires et des animations inédites

En s'appuyant sur les résultats d'une étude d'impacts environnementaux menée lors de l'édition 2022, les salons BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA 2024, ont déployé des actions concrètes, variées et ciblées. Ces actions ont porté sur 3 postes essentiels : les déplacements des exposants et des visiteurs, les achats de biens et services, la gestion des déchets.... Objectif : poursuivre leur engagement vers le net 0 carbone d'ici à 2040.

Autre action d'envergure, BATIMAT a accueilli le Climate Sense, une expérience immersive unique imaginée par Christian Clot, explorateur-chercheur, Fondateur et CEO du Human Adaptation Institute conçue pour simuler un espace et des situations de vie permettant de se rendre compte des réalités d'une vie à +50°C. Ministres, Présidents des organisations professionnelles, visiteurs du Mondial du Bâtiment ont ainsi été plongés durant 30 minutes dans ces conditions, et ont pu appréhender concrètement les impacts des climats extrêmes sur le corps et la santé humaine, les organisations sociales et la planète.

A noter : les deux prochains rendez-vous proposés par le Pôle Construction de RX France

Dès l'année prochaine, le Forum Renodays fera son retour les 7 et 8 octobre 2025, toujours à la Porte de Versailles et accueillera différents formats d'échanges et d'exposition qui ont fait son succès lors de son lancement en 2023. D'ores et déjà, les organisateurs travaillent sur la prochaine édition du Mondial du Bâtiment. Le rendez-vous est déjà fixé à des dates comparables, du 28 septembre au 1er octobre 2026, à Paris Expo de la Porte de Versailles.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RX France est créateur de places de rencontres

à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>



Observatoire chauffe-eaux

- Analyse détaillée du marché français par types de chauffe-eaux : chauffe-eaux solaires individuels, chauffe-eaux thermodynamiques individuels et collectifs, chauffe-eaux électriques.
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2010 : 14^{ème} édition (marché 2023)

1 550
installateurs concernés
par la pose de chauffe-eaux

Enquêtes
par téléphone

Etude multi-clients
Disponibilité des résultats : septembre 2024

LE MONDIAL DU BÂTIMENT S'IMPOSE COMME LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE

Si le succès du Mondial du Bâtiment 2024 se concrétise par une progression de 15% du nombre de ses visiteurs, pour atteindre 135 944 participants, force est de constater que l'évènement a su une nouvelle fois attirer l'ensemble des acteurs de la filière : mise en oeuvre, fabricants, distributeurs, maîtrise d'oeuvre et d'ouvrage, organismes et service. Venus de toutes les régions de France (81% français vs 19% internationaux) pour découvrir les innovations et nouveautés des exposants des salons BATIMAT, IDÉOBAIN, INTERCLIMA et EQUIPBAIE/METALEXPO, ces visiteurs professionnels ont également manifesté un fort intérêt aux programmes de conférences et nombreuses animations proposés du 30 septembre au 3 octobre dernier à Paris Expo de la Porte de Versailles.

Tous les profils de professionnels mobilisés

La hausse des participants enregistrée pour l'édition 2024 du Mondial du Bâtiment s'est notamment traduite par une progression de 15% des visiteurs français venus de différentes régions.

Top 5 des régions Françaises venues au Mondial du Bâtiment : Ile-de-France, Hauts-de-France, Auvergne Rhône-Alpes, Grand Est et Nouvelle Aquitaine.

La présence de visiteurs internationaux était quant à elle en forte hausse (4000 visiteurs supplémentaires soit plus de 25000 participants au total). Parmi les principaux pays représentés, on retrouve l'Italie, le Maroc, le Portugal, l'Allemagne, la Tunisie et la Belgique. De plus, le Mondial du Bâtiment 2024 a de nouveau accueilli de nombreuses délégations internationales, notamment celles venues du Bénin, du Cameroun, de la Côte d'Ivoire, du Brésil, du Canada, d'Écosse, de Corée du Sud, d'Espagne, d'Allemagne, du Sénégal, du Pakistan, de Finlande, des Pays-Bas et du Luxembourg, ainsi qu'une importante délégation marocaine. Les échanges très qualitatifs constatés durant les 4 jours de l'évènement ont été possible grâce

à la présence de l'ensemble des acteurs clé de chaque segment de la filière. Accueillis par 2022 exposants (+15%), tous les métiers du Bâtiment et de la construction étaient ainsi fortement représentés : Metteurs en oeuvre/Installateurs (35%), Distributeurs (19%, en progression de +37%), Maîtrise d'Oeuvre (14 % en progression de +17%), Fabricants (14%), Organismes (13%) et Maîtrise d'Ouvrages (6%).

INTERCLIMA, pari réussi

Les acteurs du Génie Climatique se sont une nouvelle fois mobilisés pour faire de cette édition 2024 un rendez-vous incontournable, à commencer par les adhérents UNICLIMA, les installateurs, décideurs, et principaux industriels de la filière. Le salon a pu compter sur une augmentation de 16% du nombre d'exposants (383 dont 161 nouveaux) qui ont accueilli en priorité des visiteurs français (84%) venus principalement d'Ile-de-France (45,7%), Hauts de France (7,5 %), Grand Est (7,5%), Auvergne Rhône Alpes (7,3%) et Nouvelle Aquitaine (5,2%). Les profils des visiteurs d'INTERCLIMA sont comparables à ceux du Mondial du Bâtiment : Metteurs en oeuvre/Installateurs (37 %), Distributeurs (18 %), Prescripteurs (14 %), Fabricants (13 %), Organismes (12%) et Maîtrise d'ouvrages (6 %).

L'édition 2024 d'INTERCLIMA a mis l'accent sur les solutions tertiaires en proposant un programme unique en collaboration avec les principales organisations professionnelles ainsi qu'un espace d'exposition dédié avec la plupart des leaders industriels.

Parallèlement, un programme très complet de prises de parole autour de l'ensemble des enjeux de la filière a rencontré un vif succès (plus de 2000 auditeurs) grâce à des thématiques d'actualités telles que les biocombustibles, un nouveau type de pompes à chaleur, la chaleur solaire et les énergies renouvelables...

Autre temps fort, l'Espace chaudières biomasse était pour la troisième fois présent sur

INTERCLIMA, regroupant les principaux acteurs du secteur autour des différents combustibles (bûches, granulés, plaquettes...) pour répondre à toutes les interrogations des visiteurs. Les Ateliers Ventilation et Qualité de l'Air ont offert l'opportunité d'explorer les dernières avancées et les meilleures pratiques dans le domaine de la ventilation et de la qualité de l'air intérieur. Enfin, un espace a accueilli de nombreuses start-ups du secteur, offrant un concentré de technologies et d'innovations, venus compléter la mise en avant des participants aux awards de l'innovation.

IDÉOBAIN, lieu d'inspiration incontournable

IDÉOBAIN, le salon dédié aux équipements et aménagements de salle de bains, alliant fonctionnalité et design a enregistré pour l'édition 2024 une progression de + 36% soit 166 exposants (dont 83 nouveaux).

Coté visiteurs, les internationaux présentent de vraies différences avec BATIMAT et INTERCLIMA avec un top 5 regroupant le Maroc (14 %) et la Tunisie (9 %), l'Italie (6%), le Portugal (6%) et l'Algérie (6%). Quant au Top 5 des visiteurs français, celui d'IDÉOBAIN intègre les Pays de la Loire (5,9 %) aux côtés de l'Île-de-France, (40,5 %), Hauts de France (9,4 %), Auvergne Rhône Alpes (7,1 %) et Grand Est (7,8 %).

Concernant les profils des visiteurs, IDÉOBAIN a également observé une répartition qui met en haut de la liste les installateurs et la mise en oeuvre (36%), suivi des distributeurs (20%), de la maîtrise d'oeuvre / la prescription (14%), les fabricants (13%), les organismes et services (11%) et la maîtrise d'ouvrage à 6%.

Pour répondre aux attentes des différents visiteurs d'IDÉOBAIN 2024, le zéro ressaut a été mis à l'honneur au travers de démonstrations sur le stand de l'AFISB. Les marques industrielles ont également pu proposer des démonstrations de produits et nouveautés sur leurs stands, et échanger avec les visiteurs sur les solutions d'équipements des salles de bains.

Inédit, l'espace start-ups "le Lab de la Salle de Bains" s'est attaché à répondre aux problématiques actuelles (usages alternatifs de la salle de bains, accessibilité, sobriété des matériaux, économie d'eau...) grâce à des solutions innovantes et complémentaires. Le

contenu du "Carnet des Dynamiques d'Innovation de la Salle de Bains" conçu par Impulse Partners, était présenté lors d'un atelier chaque jour, sur le Forum Idéobain.

Également sur le Forum IDÉOBAIN étaient programmées des prises de parole riches, proposées en partenariat avec Le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH), le Pôle Action des Architectes d'Intérieur, les sociétés TCO et Spark Vision. Enfin, des pitches relatifs aux Awards de l'Innovation 2024 ont permis de donner la parole aux 3 lauréats et aux nommés de la catégorie Salle de Bains.

BATIMAT, un évènement au coeur des débats

Présent dans les Pavillons 1, 4, 5, 6 et 7 de Paris Expo de la Porte de Versailles, BATIMAT a accueilli EQUIPBAIE-METALEXPO et réuni au total 1473 exposants (dont 559 nouveaux), en progression de 19% par rapport à 2022.

Comme chaque édition les visiteurs du salon BATIMAT se sont fortement mobilisés pour l'évènement incontournable du secteur. Les Français ont représenté 85% de la volumétrie des visiteurs, originaires principalement d'Île-de-France (45,3 %), Hauts de France (8 %), Auvergne Rhône Alpes (7,5%), Grand Est (7,4 %) et Nouvelle Aquitaine (5 %). Coté international, les 3 pays du Maghreb (Maroc 13 %, Tunisie 9 % et Algérie 6%) sont dans le Top 5 aux côtés de l'Italie et de la Belgique, représentant chacun 6 % du volume des visiteurs.

La tournée internationale préalable au salon a été un véritable succès, permettant d'identifier et de rassembler des experts en architecture provenant de plusieurs pays visités. Les tables-rondes Architalks, tenues lors de la journée internationale, ont offert un espace privilégié pour échanger des idées et partager des expériences sur des thèmes cruciaux : le confort d'été et la rénovation énergétique.

Les profils de visiteurs qui ont visité BATIMAT ne présentent pas de bouleversement par rapport à l'édition précédente : Metteurs en oeuvre/Installateurs (36 %), Distributeurs (17 %), Prescripteurs (14 %), Fabricants (14 %) et Organismes (13 %) et Maîtrise d'ouvrages (5 %). BATIMAT a invité toutes les parties prenantes du secteur à changer de perspectives à travers quatre thématiques phares : l'adaptation,

l'innovation, les territoires et les Femmes & Hommes du bâtiment.

Ces grands sujets ont été portés par un programme de prises de paroles riches, proposées dans différents formats, réalisées sur 14 scènes différentes, concrétisées par près de 250 conférences et animations. Un focus particulier a été mis sur la rénovation énergétique avec un programme de conférences Renotalks sur l'Agora 1, et masterclass/workshops sur les espaces Renodays.

En 2024, BATIMAT s'est résolument placé au cœur des enjeux du secteur du bâtiment et leurs impacts auxquels sont confrontés tous les acteurs du secteur, avec l'ambition de proposer des réponses et des décryptages adaptés aux différents profils des visiteurs professionnels.

Dans ce contexte, BATIMAT a imaginé plusieurs animations et temps forts sur l'écoresponsabilité en lien avec la crise climatique. Ainsi, la conférence plénière d'ouverture du salon a mis trois invités à l'honneur - l'économiste Jean Pisani-Ferry ; Christian Clot, explorateur-chercheur, Fondateur et CEO du Human Adaptation Institut et Benoit Bazin, PDG du Groupe Saint-Gobain- venus partager leur vision de l'avenir du secteur représenté par le Président de la FFB Olivier Salleron et le Président de la CAPEB Jean-Christophe Repon, en particulier face aux enjeux climatiques et économiques de notre société. A l'entrée du Pavillon1, les professionnels ont pu découvrir le Climate Sense, une expérience immersive unique imaginée par Christian Clot, conçue pour simuler des situations de travail sur chantier à +50°C. L'exposition l'Art des Déchets a permis d'exposer une sélection d'oeuvres d'art réalisées à partir d'éléments recyclés de certaines entreprises exposantes. Véritable mixe entre jeu de société et carte mentale, la Fresque de la précarité énergétique a proposé de mieux mesurer l'ampleur de ce phénomène et comprendre les enjeux liés à ce fléau qui touche des millions de Français. La Fresque de la construction, permettait de saisir de manière ludique les enjeux environnementaux et sociaux liés au secteur de la construction autour de 5 thématiques essentielles : les besoins, l'urbanisme, la conception, la construction, l'utilisation et leurs conséquences.

Inédit, Equipbaie - Métalexpo a rejoint cette nouvelle édition de BATIMAT pour proposer leur rendez-vous phare aux professionnels spécialisés (fabricants, installateurs, poseurs de la menuiserie-fermeture, des équipements de la baie et de la métallerie). Présent au sein des Pavillons 4, 5 et 6 et divisés en 9 secteurs (Menuiserie, Fermeture, Vérandas & Pergolas, Métalexpo, Quincaillerie, Protection solaire, Produits verriers, Domotique & systèmes de contrôle, Machines & outillages), il a réuni 388 exposants (50% de plus que l'espace menuiserie/fermeture/métallerie de Batimat 2022) et proposé différents temps forts et espaces d'échanges tels que les Ateliers du Pôle Fenêtre (exemples de thèmes abordés : Nouvelle version de la norme NF P01-012 : le nouveau concept et les exigences ; Optimisez le Confort Thermique : l'Impact des Protections Solaires sur les Bâtiments Rénovés ; Maîtrisez DE-Baie : Guide Ultime du Configurateur FDES pour Produits de Baie), des Architalks dédiés à la menuiserie, & le Concours MétalJeunes,

Parallèlement, plusieurs espaces ont permis de faire des focus sur des thématiques spécifiques en réunissant tous les acteurs au même endroit et en organisant des programmes dédiés : Low Carbon Construction, Start-Ups by Construction Tech®, Hors-Site et Photovoltaïque.

Enfin, rappelons, que fort de son succès, RENODAYS s'est installé au Mondial du Bâtiment sous la forme d'une zone spécifique et de conférences dédiées à la rénovation énergétique et performante des bâtiments et s'est décliné aussi bien sur BATIMAT, EQUIPBAIE & INTERCLIMA avec un programme ambitieux de contenus (près d'une centaine de prises de parole).

En 2025, le Forum RENODAYS fera son retour les 7 et 8 octobre, toujours à la Porte de Versailles et accueillera différents formats d'échanges et d'exposition qui ont fait son succès lors de son lancement en 2023.

Prochain rendez-vous du Mondial du Bâtiment à la Porte de Versailles du 28 septembre au 1er octobre 2026.

Télécharger l'ensemble des visuels de l'édition 2024 [ici](#)

Reportages vidéos live Batimedia sur le mondial du bâtiment 2024

Chers lecteurs,

Sur les trois prochaines pages, découvrez 6 de nos reportages phares. Les 13 autres vidéos sont disponibles au fil des articles du magazine, prêtes à vous plonger dans des sujets passionnants !



LIVE

BATIMAT PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES 2024
Connecte les pros à l'innovation
30 SEPT - 3 OCT

INTERCLIMA | IDÉOBAIN

live BatiMédia

PRISE DE PAROLE DE MICHAEL SANREY - RESPONSABLE PARTENARIAT



Blive
By Batimédia

AFM TÉLÉTHON
INNOVER POUR GUÉRIR

LIVE

BATIMAT PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES 2024
Connecte les pros à l'innovation
30 SEPT - 3 OCT

INTERCLIMA | IDÉOBAIN

live BatiMédia

PRISE DE PAROLE DE MAXIME BOILEAU - RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION



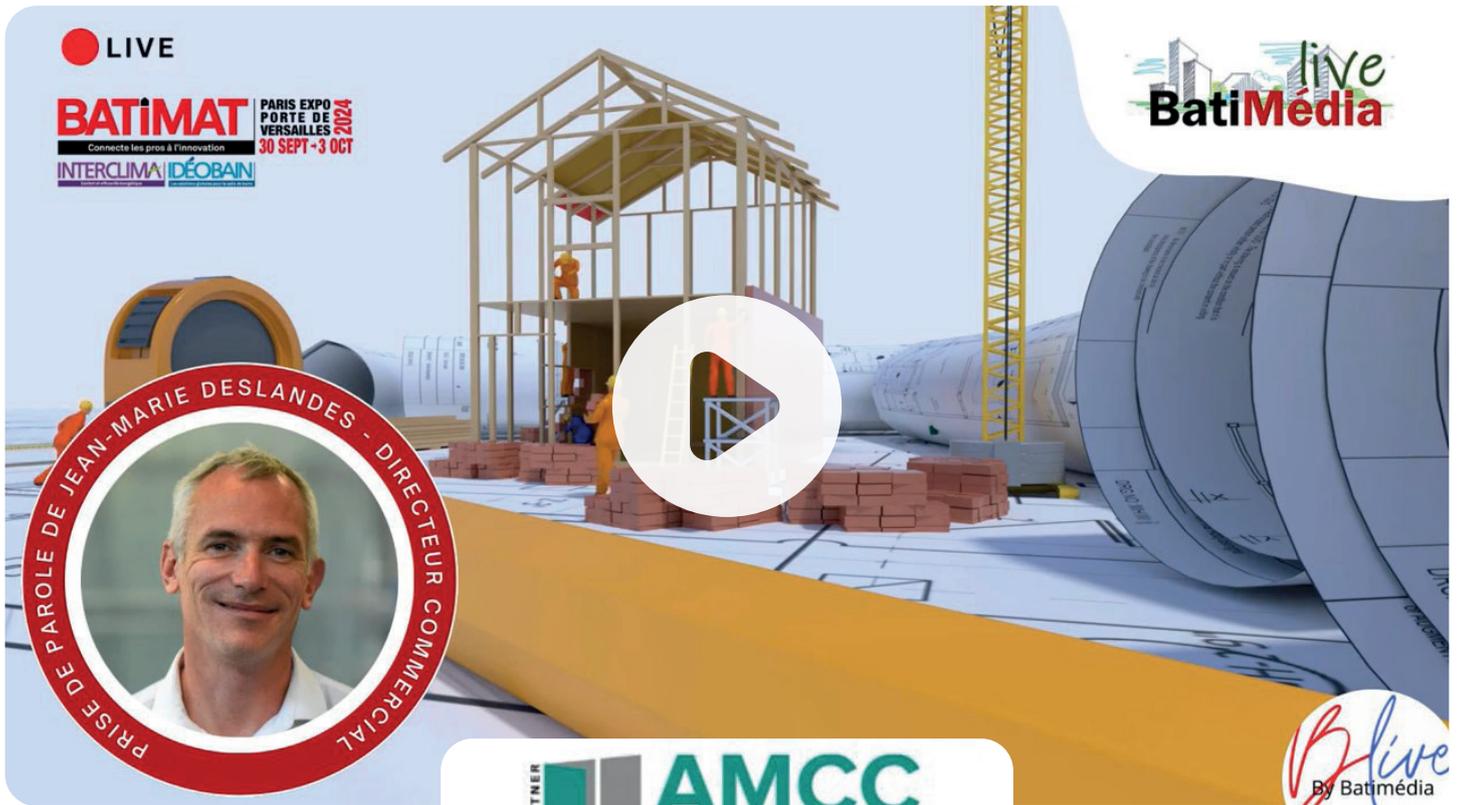
Blive
By Batimédia

REHAU | Window Solutions

LIVE

BATIMAT PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES 2024
Connecte les pros à l'innovation
30 SEPT - 3 OCT
INTERCLIMA IDÉOBAIN

live BatiMédia



PRISE DE PAROLE DE JEAN-MARIE DESLANDES - DIRECTEUR COMMERCIAL

AMCC
AT PARTNER Fenêtres | Portes

live BatiMédia
By Batimédia

LIVE

BATIMAT PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES 2024
Connecte les pros à l'innovation
30 SEPT - 3 OCT
INTERCLIMA IDÉOBAIN

live BatiMédia



PRISE DE PAROLE DE ALIX ARRIGONI - DIRECTEUR GÉNÉRAL

GRANT
PENSEZ CHAUFFAGE, PENSEZ GRANT

live BatiMédia
By Batimédia

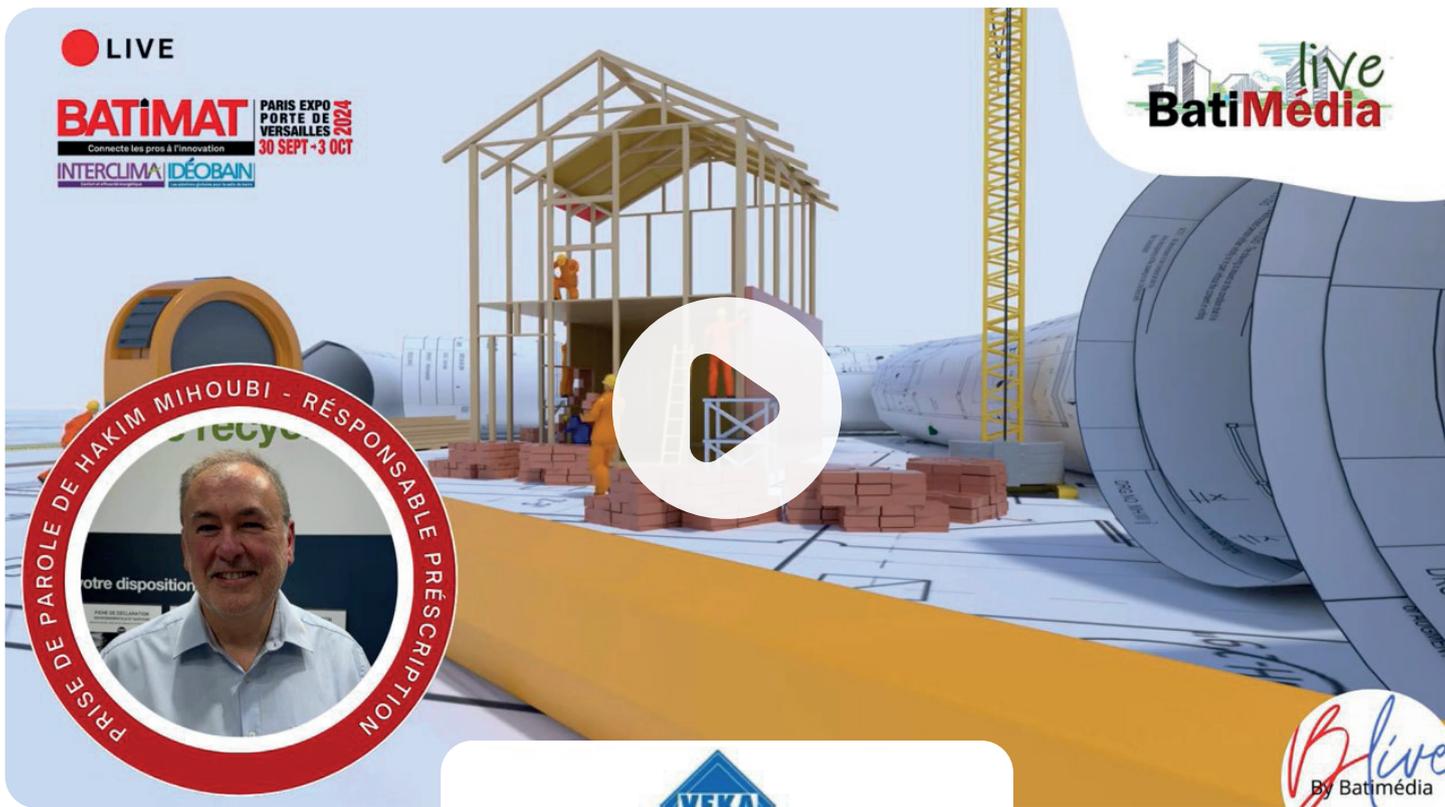
LIVE

BATIMAT PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES 2024
Connecte les pros à l'innovation
30 SEPT - 3 OCT

INTERCLIMA | IDÉOBAIN

live BatiMédia

PRISE DE PAROLE DE HAKIM MIHOUBI - RESPONSABLE PRÉSCRIPTION



live
By Batimédia



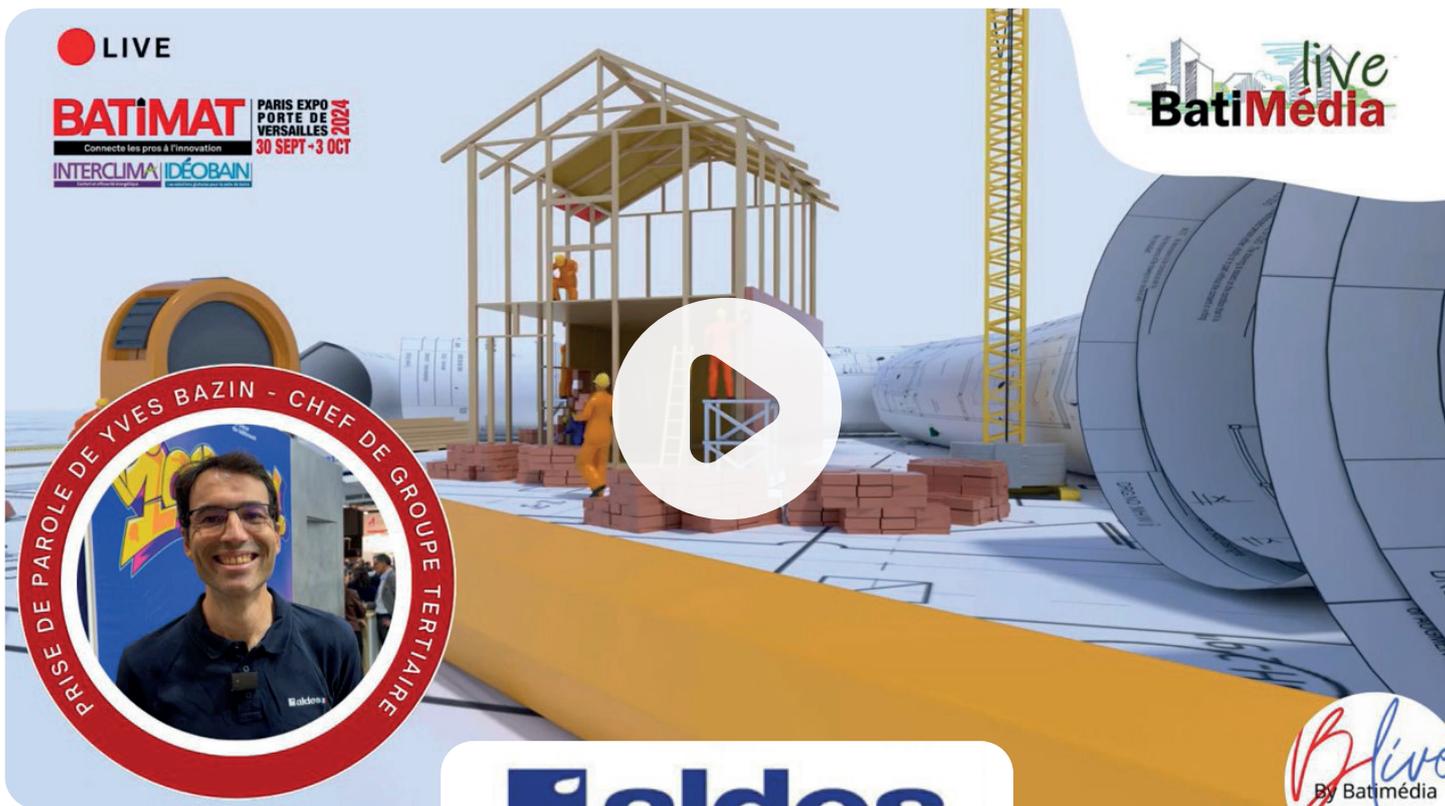
LIVE

BATIMAT PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES 2024
Connecte les pros à l'innovation
30 SEPT - 3 OCT

INTERCLIMA | IDÉOBAIN

live BatiMédia

PRISE DE PAROLE DE YVES BAZIN - CHEF DE GROUPE TERTIAIRE



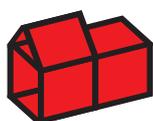
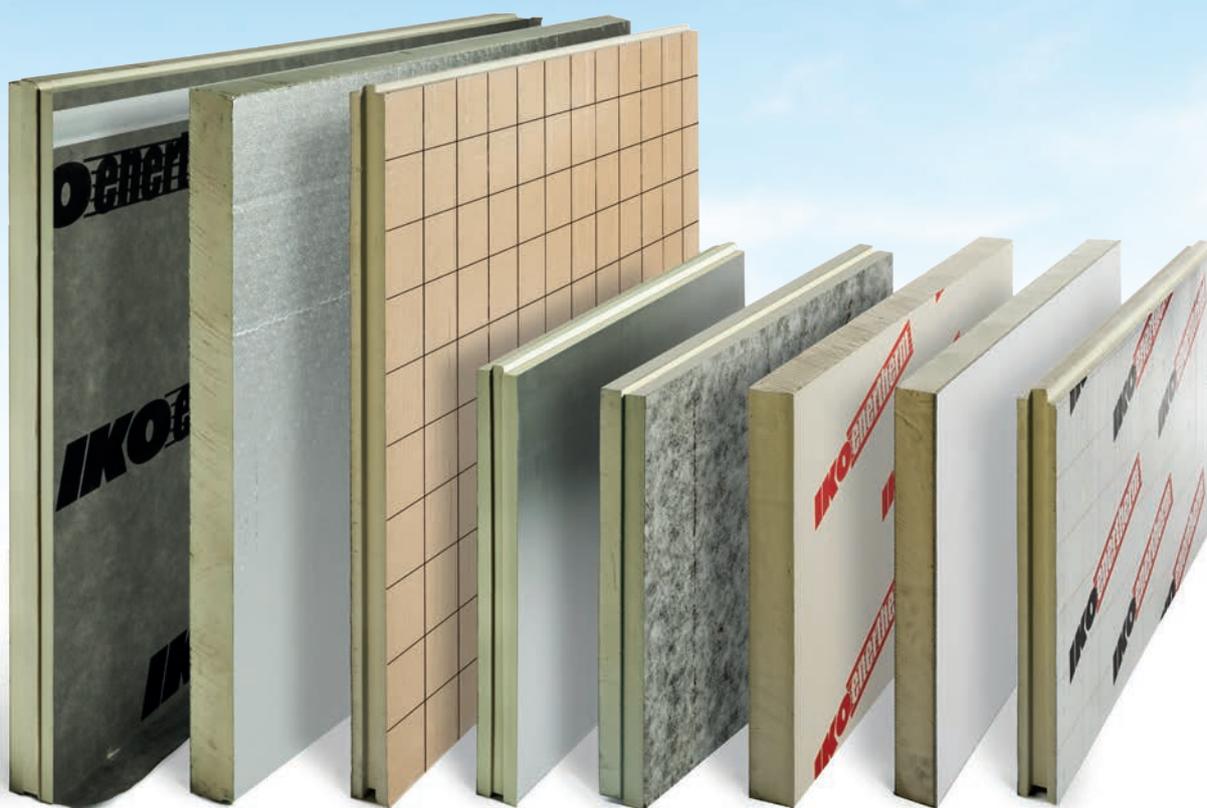
live
By Batimédia





UNE SOLUTION POUR
CHAQUE APPLICATION

UN PANNEAU IKO ENERTHERM
POUR CHAQUE SOLUTION



www.enertherm.eu/fr

fischer



Le leader mondial des systèmes de fixation fait son retour à Batimat et annonce de grands lancements en France pour 2024 & 2025



Le Groupe allemand fischer est la référence mondiale des systèmes de fixation. Depuis sa création en 1948, fischer a consolidé son leadership sur des valeurs d'amélioration continue au service de la responsabilité, du sérieux et de l'innovation. Il s'est construit une solide réputation parmi les professionnels de l'industrie du bâtiment et des bricoleurs. Reconnu pour ses solutions de fixation de qualité, fischer incarne l'excellence et la fiabilité, détenant plus de 1500 brevets, certifiés selon les normes internationales les plus strictes, garants de sécurité et de durabilité.

L'accélération de son développement depuis 40 ans sous la direction de son directeur général, le professeur Klaus Fischer a permis au Groupe d'étendre ses domaines d'expertise. Au-delà de la fixation, division principale, fischer propose des solutions dans d'autres secteurs que sont le consulting, les systèmes électroniques et les jeux de construction pour enfants. Le Groupe réalise 1,16 milliard d'euros de chiffre en 2023.

En France, la marque est considérée comme la

référence leader sur son marché par plus de 66% des bricoleurs qui la qualifient d'innovante pour 68% et reconnaissent sa qualité pour 79%*. La filiale française de ce Groupe familial allemand s'est implantée en 1961 à Strasbourg.

* Étude réalisée par EDInstitut sur la base de 1000 bricoleurs réguliers ou occasionnels ayant répondu par web entre le 06 et le 20 novembre 2023.

Elle compte 109 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 64,6 millions d'euros avec 500 000 000 produits posés en 2023. Les systèmes de fixation fischer sont disponibles en France sur l'ensemble des canaux de distribution à destination des professionnels et des particuliers.

fischer France ambitionne de renforcer sa position avec le lancement commercial en France de plusieurs innovations révolutionnaires comme la DuoHM, la cheville bi-matière pour tous les matériaux en plaque qui s'installe avec une simple visseuse, Sensor

Disc, une rondelle connectée pour le contrôle des fixations et BauBot, un robot de fixation entièrement autonome. fischer France fait aussi de l'accompagnement de la transition énergétique un axe majeur de développement avec la gamme Solar Systems, des solutions de montage pour panneaux photovoltaïques spécialement adaptées au marché français.

Fischer, leadership en amélioration et en durabilité

Le fischer Prozess Systems (fPS), une philosophie au succès éprouvé

Depuis 2001, le Groupe fischer a adopté et développé son propre modèle d'amélioration continue : le fischer ProzessSystems. Le fPS est une philosophie d'amélioration continue des processus et d'alignement avec les besoins des clients. Ce système relie tous les processus de l'entreprise, lui permettant d'apporter des améliorations transversales en dégageant des avantages en faveur de la compétitivité. Le fPS repose sur une approche intégrée, basée sur la résolution de problèmes, pour optimiser la production, la logistique, les processus administratifs et les décisions stratégiques.



Professeur Klaus Fischer,
directeur général du groupe.

L'amélioration, pierre angulaire de la stratégie du Groupe

Le fPS mise sur l'amélioration continue des processus et pratiques, afin d'optimiser l'efficacité opérationnelle et notamment dans l'approche du service client. Le Groupe fischer s'appuie sur l'écoute active des utilisateurs

pour continuellement adapter ses produits et services. Cette écoute permet non seulement de mieux comprendre les besoins des clients, mais aussi d'identifier les tendances émergentes.

La durabilité, valeur fondamentale de fischer, une notion prioritaire suivie d'actes

Pour être un acteur inspirant, fischer cherche sans cesse à perfectionner la gestion de ses ressources, à innover pour proposer des produits durables, à limiter l'impact de ses produits sur l'environnement, à améliorer l'efficacité énergétique et la réduction des émissions (CO₂, sonores, polluantes) de ses installations de production.

Reconnue comme l'entreprise la plus durable d'Allemagne en 2020, le Groupe, précurseur, recycle ses déchets plastiques depuis 1953. 99,96 % des 2 410 tonnes de déchets commerciaux et de production ont été recyclés en 2022 sur le site de Tumlingen.

Si fischer est attentif à sa consommation énergétique en réutilisant la chaleur résiduelle de ses outils de production depuis 1980, les investissements conséquents des dernières années sur tous les grands sites de production ont permis au Groupe une maîtrise énergétique efficace. La mise en service d'un nouvel entrepôt de production sur le site de Tumlingen, équipé d'une installation photovoltaïque et d'une pompe à chaleur, la mise en oeuvre d'un système de régulation des températures sur le site de Denzlingen et l'installation d'une pompe à chaleur dans l'usine de Horb ont permis une réduction de sa consommation d'énergie de 25%. Cette baisse conséquente a entraîné une réduction de 30% des émissions de CO₂. De plus, l'installation d'un second parc photovoltaïque à Tumlingen en 2023 a permis une autosuffisance d'environ 26%.

pour continuellement adapter ses produits et services. Cette écoute permet non seulement de mieux comprendre les besoins des clients, mais aussi d'identifier les tendances émergentes.

En savoir plus





La rondelle connectée SensorDisc révolutionne le contrôle des fixations

Partout la numérisation transforme rapidement les industries, le secteur du bâtiment n'échappe pas à cette évolution. Pour répondre aux exigences croissantes en matière de sécurité, fischer, leader mondial des systèmes de fixation, lance fin 2024 le SensorDisc, une innovation majeure qui transforme la manière dont les assemblages sont contrôlés dans l'industrie de la construction.

Cette rondelle intelligente permet de surveiller en temps réel les paramètres critiques des

fixations, garantissant ainsi une sécurité optimale et une efficacité accrue sur les chantiers d'envergure (bâtiment, génie civil, pipeline, éolien...). Cette avancée technologique promet de minimiser les risques de défaillance des fixations et de réduire les coûts associés aux inspections répétées.

Avec un design robuste et résistant, une mise en œuvre simplissime et associé à une interface utilisateur intuitive, le SensorDisc s'intègre facilement dans les processus industriels existants, permettant aux professionnels de suivre la performance des assemblages de boulonnerie traditionnels à distance.

La construction sous contrôle numérique

Alors que la surveillance de l'état des structures s'est généralisée et est bien acceptée pour assurer la sécurité et la longévité des bâtiments et des installations, l'état des fixations dans ces structures n'est souvent pas pris en compte dans son évaluation holistique.

En savoir plus





DuoHM : future icône de la fixation, une cheville pour toutes les épaisseurs de plaques qui s'installe sans pince pour un temps de pose réduit de 50%

Fischer, leader mondial des systèmes de fixation, est fier d'annoncer le lancement de la DuoHM. Cette nouvelle cheville allie performance, polyvalence et facilité d'utilisation, répondant ainsi aux besoins des professionnels de la construction et du bricolage. Grâce à sa technologie bi-matière, la DuoHM garantit des charges élevées. Elle convient pour toutes les

épaisseurs de plaques, de 9,5 à 30 mm. Ainsi, divers projets de fixation peuvent être réalisés avec un seul produit. Enfin, son installation sans pince réduit le temps de montage de 50 % par rapport aux chevilles traditionnelles.

La DuoHM est lancée sur le marché français depuis le 1er juillet 2024 avec des diamètres de 4, 5 et 6 et une longueur de cheville de 55 mm. Elle rejoint les 5 autres produits innovants de la gamme DuoLine de fischer, chacun conçu pour offrir des solutions intelligentes et efficaces pour un large éventail de matériaux de construction.

Une seule longueur de cheville de 55 mm convient pour les épaisseurs de plaques de 9,5 à 30 mm et pour toutes les vis métriques.

La DuoHM est conçue d'une part pour s'adapter à une large gamme d'applications, ce qui en fait un choix idéal tant pour les professionnels que pour les bricoleurs

En savoir plus



Des solutions de montage pour panneaux photovoltaïques, spécifiquement conçues pour le marché français

Leader mondial des systèmes de fixations répondant aux besoins des professionnels et des bricoleurs, fischer conforte sa position de référent du marché des fixations en offrant à ses clients une solution complète de fixation

pour panneaux photovoltaïques : Solar Systems.

La marque poursuit ainsi son développement sur un marché en forte croissance en France tout en soutenant les initiatives de durabilité au cœur de son ADN.

Véritable modèle de réussite porté par l'innovation continue, fischer France fait de l'accompagnement de la transition énergétique un axe majeur de développement.

Solar Systems est une gamme complète et adaptée à plus de 40 types de couvertures de toit français, qu'il s'agisse d'installations industrielles, commerciales ou résidentielles, pour toits inclinés, plats ou spéciaux et ce quel que soit le support.

En savoir plus



BauBot : productivité et sécurité optimisés par la numérisation et l'automatisation



La robotisation, la technologie et la standardisation des processus atteignent la construction industrielle pour garantir la sécurité sur les chantiers, améliorer la qualité de l'exécution et optimiser le flux de travail. Dans ce contexte de révolution numérique, Fischer, leader mondial des systèmes de fixation, en coopération avec la start-up viennoise BauBot, spécialisée dans les solutions d'automatisation mobiles qui a récemment rejoint le groupe, a développé un robot de fixation du même nom. Le robot BauBot a été lancé progressivement en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas depuis 2023. Fort de ces premières expériences probantes, Fischer introduit le BauBot sur le marché français fin 2024, une solution qui promet de transformer le secteur de la construction.

Le robot de fixation BauBot (« Bau » pour construction, « Bot » pour robot) est conçu pour optimiser la productivité en minimisant le temps consacré aux tâches répétitives et en réduisant les risques d'erreurs humaines. Ce

robot, combiné à un modèle de construction numérique, garantit une précision exceptionnelle dans le forage et la pose d'ancrages sur les grands chantiers. Il accompagne de manière unique les exécutants de travaux sur le terrain. Ce super assistant entièrement automatisé, qui effectue le volume de travail de 5 hommes, se charge du marquage des trous de forage, du perçage, du nettoyage ainsi que de l'installation des solutions de fixation Fischer dans les sols, les plafonds et les murs. Grâce à un perçage précis et à un montage minutieux des ancres à l'emplacement défini par le modèle BIM, les erreurs sont exclues. Les coûts supplémentaires et les retards dans la planification du projet sont éliminés.

En savoir plus



Productivité accrue, polyvalence d'application et ergonomie optimale avec la nouvelle gamme de cloueurs – Pour fixer rapidement dans le béton, l'acier et le bois



fischer, leader reconnu dans les systèmes de fixation, continue de se développer avec le lancement de 3 nouveaux cloueurs, destinés à répondre à une grande variété de besoins des professionnels du bâtiment.

Grâce à la rapidité de fixation et aux fonctionnalités sans fil, les nouveaux cloueurs FXC 85, FGW 90F et FGC 100, rendent le travail plus rapide et plus précis, offrant une productivité optimale sur le chantier.

Que ce soit pour des travaux sur du béton, de l'acier ou du bois, ces nouveaux cloueurs jouent résolument la carte de la polyvalence d'application.

Enfin, ils tablent sur l'ergonomie, leur conception légère et équilibrée réduit la fatigue et permet de travailler confortablement dans des positions difficiles.

FXC 85 : cloueur à batterie, pour des fixations directes sans cartouche de gaz

Idéal pour les travaux de construction nécessitant des fixations dans des matériaux tels que le béton, l'acier ou la brique pleine, le FXC 85 est un cloueur doté d'une puissante batterie lithium-ion 18V, ProCORE Bosch, permettant jusqu'à 500 fixations par charge. Le système de batterie AMPShare est compatible avec les nombreuses marques de l'alliance. Adapté aux installations rapides, le FXC 85 est conçu pour fixer des rails de cloisons sèches, des éléments de fixations dans le domaine électrique et d'autres applications dans des matériaux durs comme le béton et l'acier.



En savoir plus

Bfive
By Batimédia

Des adjuvants innovants et sur mesure pour ouvrir la voie vers l'utilisation de ciments à base d'argiles calcinées et accélérer la décarbonation



Le secteur de la construction connaît une transformation majeure en lien avec le développement durable et son ambition de réduction de ses émissions de carbone pour un meilleur impact environnemental. Pour atteindre cet objectif, Chryso, marque phare de Saint-Gobain Chimie de la Construction, est fier de présenter EnviroMix® C-Clay, une nouvelle gamme innovante d'adjuvants visant à réduire la teneur en CO₂ du béton grâce à l'utilisation de ciments à base d'argiles calcinées. Cette nouvelle offre de solutions durables élargit la gamme d'adjuvants EnviroMix®, destinés aux bétons à faible empreinte carbone.



Argiles calcinées destinées aux nouveaux ciments pour développer des bétons à faible teneur en carbone avec la solution EnviroMix® C-Clay

Les ciments à base d'argiles calcinées, reconnus pour leur potentiel à générer des émissions de carbone nettement inférieures à celles du ciment Portland traditionnel, sont aujourd'hui une alternative prometteuse dans le développement de matériaux de construction durables. Les nouveaux ciments testés dans notre centre de recherche international tels que le CEM VI (35 à 49 % de la teneur en clinker) et le CEM II/C-M (50 à 64 % de la teneur en clinker – LC3) peuvent contribuer à une réduction des émissions de CO₂ allant jusqu'à 50 %* par rapport à un ciment Portland « classique », grâce à l'incorporation d'argiles calcinées.

En plus de son expertise reconnue dans le domaine du ciment, l'équipe R&D Chryso a travaillé sur la caractérisation de plus de 30 argiles calcinées, provenant du monde entier, en utilisant des méthodologies internes et brevetées, telles que CHRYSO® Clear test, afin de déterminer la formulation optimale d'EnviroMix® C-Clay pour chaque mix-design.

Les experts Chryso développent une gamme spécifique d'adjuvants innovants, conçus pour améliorer les performances et adaptés à la polyvalence des ciments à base d'argiles

calcinées. Ces innovations font l'objet de nouveaux brevets. Ces adjuvants, mis au point après des années de recherche et de développement, répondent aux défis techniques liés à l'utilisation de l'argile calcinée, principalement en raison de sa forte demande en eau, améliorant à la fois l'ouvrabilité du béton et sa résistance à la compression.

« Notre mission est d'apporter au secteur de la construction des solutions innovantes qui non seulement répondent aux exigences actuelles, mais ouvrent également la voie à un avenir plus durable », déclare Gustavo Blázquez, directeur de la Business Unit Béton. « Avec nos solutions d'adjuvants innovantes, nous avons pour ambition de surmonter les défis techniques associés au béton à faible teneur en carbone, en s'appuyant sur le potentiel des ciments à base d'argiles calcinées et en accélérant la transition vers des pratiques de construction plus durables ».

En plus d'offrir des solutions d'adjuvantation de pointe, Chryso s'engage à fournir un support technique et son expertise pour faciliter l'intégration et l'optimisation de ses produits,

répondant aux spécifications techniques et adaptés aux matériaux locaux.

*Source : www.infociment.fr

A propos de chryso

Chryso, filiale de Saint-Gobain Chimie de la Construction, est un leader mondial des solutions pour la construction durable. Fort de 3 000 experts présents dans le monde, nous développons des adjuvants, des additifs, des procédés pour bétons décoratifs et des technologies de pointe pilotées par l'IA pour relever les défis les plus ambitieux de l'industrie du béton, de la chape et du ciment. Des scientifiques aux commerciaux terrain, nos équipes fournissent des solutions sur mesure et favorisent les relations durables, catalyseur d'innovation et de succès. Nos solutions apportent de la valeur ajoutée à nos clients-partenaires et améliorent la performance de leurs matériaux tout en les accompagnant vers leurs ambitions de réduction d'empreinte carbone. Notre objectif commun : construire un avenir meilleur pour l'Homme et la planète.



WIBAIE annonce deux nouvelles gammes de portes d'entrée ALU 85 et ACIER 85 mm coplanaires (dormant/ouvrant affleurants) dotées d'un cadre d'ouvrant composite éco-conçu



WIBAIE (Groupe Liébot) annonce deux nouvelles gammes de portes d'entrée coplanaires (dormant/ouvrant affleurants) de 85 mm d'épaisseur, l'une en ALU et l'autre en ACIER. Dotées d'un tout nouveau cadre d'ouvrant en matériau composite, ces portes éco-conçues limitent l'impact carbone dans leur process de fabrication.

L'offre de portes ALU et ACIER, totalement renouvelée, est esthétiquement très aboutie, WIBAIE ayant concentré ses efforts autour d'un design coplanaire innovant, élégant et varié. Techniquement, les nouveaux ouvrants monoblocs de 85 mm avec ouvrant/dormant affleurants affichent des performances d'isolation améliorées avec un coefficient $U_d < 0,8$ pour les portes ALU et $U_d < 0,7$ pour les portes ACIER (calcul en cours).

Les nouvelles gammes de portes d'entrée WIBAIE seront commercialisées courant 1er semestre 2025.

Un renouvellement total de l'offre des portes ALU et portes ACIER

Du côté des portes d'entrée ALU, la gamme ALU 72 mm sera désormais remplacée par la nouvelle gamme ALU 85 mm. Cette nouvelle offre s'agrément de designs exclusifs et modernes, ainsi que de modèles plus classiques réunis dans une collection TRADI CHIC'. Ces modèles TRADI CHIC' permettent à WIBAIE d'étoffer une offre dédiée au marché de la rénovation.

Du côté des portes d'entrée ACIER, la gamme ACIER 70 mm sera remplacée par la nouvelle gamme ACIER 85 mm. En revanche, la gamme de portes ACIER 50 mm restera à l'offre, de même que les gammes de portes en bois/alu et en PVC.

Il est à noter que les nouvelles portes ACIER 85 mm coplanaires sont les toutes premières avec ouvrant/dormant affleurants sur le marché de la porte acier.

Le look épuré et contemporain avec ouvrant et dormant affleurant



Conçues pour que le dormant et l'ouvrant soient parfaitement alignés (affleurants) avec le mur, les portes coplanaires sont de plus en plus prisées pour leurs bénéfices esthétiques, soulignés par leur surface plane et homogène.

Des gammes de portes d'entrée éco-conçues

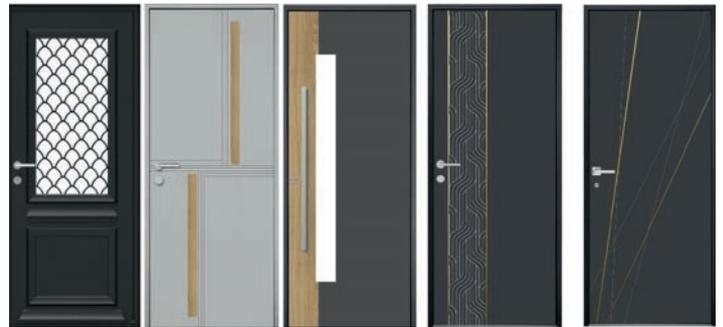
Grâce au nouveau cadre structurel composite de l'ouvrant ALU et ACIER, la fabrication de ces nouvelles portes contribue à limiter l'impact carbone, avec des réductions en termes de poids carbone de 10% pour la gamme ALU et jusqu'à 55% en gamme ACIER.

Portes d'entrée ALUMINIUM 85 mm coplanaires

Elles se déclinent en 1 vantail, 2 vantaux égaux ou tiercés avec des semi fixes et imposte réalisables. Côté déco, des géométries d'usage sont proposées (effets 3D, en V, en W, etc.), assorties de plusieurs types d'inserts : joncs laiton brossé, alu plaqués bois veiné mat, spectral...

Ces portes sont équipées en standard de la nouvelle poignée AGATE (3 finitions avec cache cylindre affleurant : inox brossé, noir mat et laiton brossé), d'un barillet de sécurité avec rosace affleurante, d'une serrure auto 6 points et de paumelles 3D. Les modèles vitrés sont proposés avec un triple vitrage feuilleté dépoli.

Portes alu 85



Usinage en V avec de grands inserts alu plaqués bois

En savoir plus



Comment Atlantic Systèmes répond aux enjeux de la transition bas-carbone dans les bâtiments tertiaires et l'habitat collectif à travers ses systèmes centralisés.



Dans un marché complexe, en constante mutation et toujours plus exigeant en terme de transition bas-carbone, chaque projet, chaque chantier se révèle unique et nécessite une réponse spécifique. C'est pourquoi chez Atlantic Systèmes, nous proposons des solutions personnalisées, fondées sur une technologie multi-énergies éprouvée et une offre de services sur mesure. Notre approche par segment de marché – hôtellerie, enseignement, bureaux, santé, commerce, logements collectifs – nous permet d'offrir des réponses spécifiques et adaptées aux besoins de chacun. Notre ambition est claire : être un véritable partenaire stratégique pour nos clients, en les accompagnant à chaque étape de leurs projets, depuis la phase de conception jusqu'à la réalisation. Nos équipes, fortes de leur expertise, ont travaillé pour développer des solutions qui non seulement répondent aux besoins actuels, mais anticipent également ceux de demain.



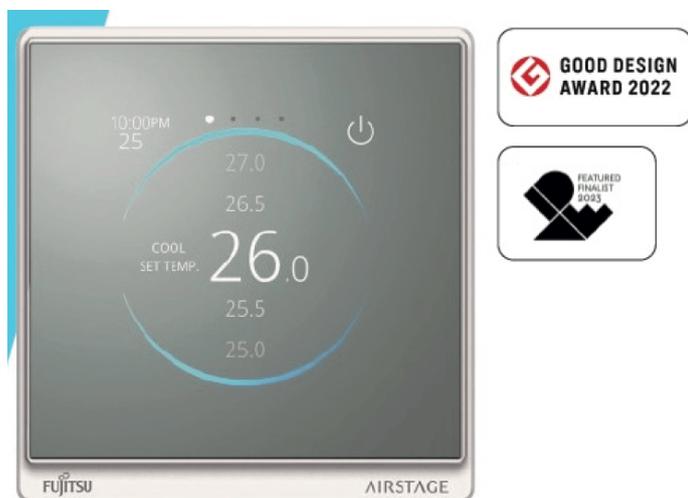
1. KAGAMI – La solution pour l'hôtellerie

Avec l'augmentation des charges et les exigences croissantes des labels et des réglementations, l'intégration de solutions

techniques centralisées et performantes dans les hôtels devient essentielle pour garantir la rentabilité. En réponse à ces besoins, Atlantic Systèmes propose une offre éco-performante de confort thermique et de traitement de l'air, dessinée pour s'intégrer parfaitement et pour offrir aux clients la meilleure des expériences hôtelières.

KAGAMI, la nouvelle télécommande pour split et VRF : quand le design se met au service du confort

KAGAMI est une nouvelle télécommande design, tactile et personnalisable, spécialement adaptée à l'hôtellerie ou tout autre établissement souhaitant valoriser sa propre identité visuelle. Compatible avec l'ensemble des offres VRF et split Atlantic / Fujitsu, elle offre une prise en main intuitive grâce à son écran tactile, qui permet de contrôler facilement la température, le mode de fonctionnement et la vitesse du ventilateur garantissant ainsi un confort thermique optimal de la pièce. Elle s'intègre facilement à tout type d'espace grâce à son écran miroir reflétant l'intérieur de la pièce.



2. SKID-IT ACCESS et SERENCIO P SWITCH – Des solutions optimales pour les établissements de santé



Ses atouts

Prise en main rapide et intuitive pour l'utilisateur.

Compatibilité avec l'application de réglage Airstage Remo Set destinée aux techniciens afin de paramétrer la télécommande.

Design personnalisé grâce à un écran tactile LCD anti-trace.

Contrôle complet du confort par l'utilisateur et contrôle de l'accès aux paramètres par l'hôtel.

Face à l'augmentation des risques sanitaires et à la flambée des coûts énergétiques, les établissements de santé doivent pouvoir compter sur des équipements de chauffage, de ventilation et de traitement de l'air à la fois fiables, performants et conformes aux normes strictes du secteur. La maîtrise de la qualité de l'air et de la production d'eau chaude sanitaire, essentielles pour la sécurité des patients et du personnel, doivent s'accompagner d'une gestion énergétique optimisée pour réduire les coûts tout en préservant le confort thermique. Atlantic Systèmes offre des solutions sur mesure qui allient haute performance énergétique, économies d'énergie et durabilité, tout en garantissant un environnement sain et sécurisé dans les infrastructures de santé.

Conçu, fabriqué et monté dans les usines du Groupe Atlantic à Trappes, le module SKID-IT ACCESS assure une interface performante entre le réseau de chaleur urbain (RCU) et le réseau de distribution du bâtiment pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire. Conçu pour les sous-stations de bâtiments raccordés à un RCU, il s'intègre aisément avec la gamme de modules de chaufferie préfabriqués Atlantic. SKID-IT ACCESS vient répondre à une demande des professionnels et possède une pression de 16 bar. SKID-IT ACCESS est préassemblé, précâblé et doté de pieds réglables, ce qui facilite son installation dans un environnement irrégulier. Cet équipement est conçu pour le passage des portes et est démontable en 2 ou 3 parties. Sa maintenance est simplifiée grâce à un accès simple aux composants, tandis que la vanne PICV offre une régulation précise du débit et de la pression pour un équilibrage optimal du réseau. Le SKID-IT existe aussi en version sur mesure pour répondre à l'ensemble des contraintes des projets.

SKID-IT ACCESS

La sous-station d'échange pour Réseaux de Chaleur Urbains

FICHE TECHNIQUE

- Disponible dès maintenant
- Garantie : 3 ans pour le bâti et l'hydraulique et 2 ans pour les équipements électriques
- 4 Modèles disponibles : de 100 à 1000 kW dans 16 versions, et version sur mesure

Ses atouts

Compatibilité avec la gamme de modules de chaufferie préfabriqués Atlantic pour faciliter son intégration dans la sous-station du RCU.

Robustesse et ergonomie : un châssis en tube carré et calorifuge échangeur rigide M1 avec deux attaches rapides, et parties pour faciliter l'accès.

Adapté aux besoins des professionnels avec une pression modifiée à 16 bar, pensée pour et avec les exploitants.

Un accompagnement à chaque étape du projet grâce à une équipe dédiée.



Ses atouts

Grande flexibilité d'installation : horizontale, verticale, à l'intérieur, à l'extérieur.

Maintenance facilitée : retrait des filtres simplifié grâce aux portes latérales, compartiment électrique dédié pour un raccordement simplifié, facilité et rapide.

Gamme certifiée Eurovent.

FICHE TECHNIQUE

- 8 tailles disponibles : de 500 m³/h à 5000 m³/h

SERENCIO P SWITCH

La centrale de traitement de l'air la plus flexible du marché

Le SERENCIO P SWITCH est le produit le plus adapté pour les professionnels qui cherchent à allier flexibilité, performance et simplifié dans leurs projets. Conçue pour s'adapter aussi bien à des installations en intérieur qu'en extérieur, cette centrale offre une mise en place facile et rapide, tout en garantissant des performances élevées. Son efficacité est renforcée par des filtres de haute qualité et une isolation optimisée, assurant ainsi un air sain et hygiénique. SERENCIO P SWITCH récupère des calories de l'air extrait afin de préchauffer l'air neuf, garantissant ainsi des économies d'énergie. Son fonctionnement est parfaitement adapté aux établissements de santé cherchant à allier confort, qualité d'air et économie d'énergie.

Outre sa fiabilité, le SERENCIO P SWITCH mise sur une connectivité moderne et intuitive. Grâce à son contrôle à distance accessible via une interface simple, il permet une gestion efficace des systèmes de ventilation et une maintenance facilitée, s'intégrant ainsi parfaitement aux besoins des bâtiments modernes. Il propose également une compatibilité avec les systèmes de ventilation modulée, ajustant automatiquement les débits d'air afin de garantir une excellente qualité de l'air tout en maîtrisant les coûts énergétiques.

3. VARMAX V2 – Une solution adaptée aux établissements d'enseignement

Avec des besoins spécifiques liés à l'optimisation des coûts et à la réduction de l'empreinte carbone, les établissements scolaires doivent s'équiper de solutions performantes et éco-responsables. Performance énergétique, performance carbone, performance économique, intégration simplifiée, acoustique maîtrisée, sécurisation des approvisionnements en énergie, continuité de service et confort optimum... la chaufferie hybride (PAC + chaudière) est résolument une des solutions à prendre en compte pour la rénovation énergétique des bâtiments tertiaires. Avec ses solutions innovantes, Atlantic Systèmes s'engage à favoriser un environnement d'apprentissage sain et confortable.

Une nouvelle version de la chaudière sol gaz à condensation VARMAX 2



Ses atouts

Écran tactile de 7 pouces avec un nouveau tableau de bord et un accès rapide aux paramètres afin d'améliorer l'ergonomie et faciliter le travail des professionnels.

Allègement de la structure avec deux portes latérales plus petites et un sous-ensemble de tableaux électriques qui permet une meilleure accessibilité et une facilitation du démontage.

Amélioration de la qualité de l'isolation qui facilite la manipulation.

Atlantic Systèmes dévoile VARMAX 2, la nouvelle version de son modèle emblématique de chaudière sol gaz à condensation. Cette gamme est disponible en 11 modèles et a été conçue en partenariat avec les installateurs et les exploitants pour répondre à une demande de performance et de robustesse. VARMAX 2 est facilement transportable sur le chantier et garantit une facilité d'entretien et de maintenance par les professionnels. Cette nouvelle version est dotée d'un écran tactile Siemens qui permet un accès rapide aux paramètres de préférence. Son nouvel habillage et sa structure allégée favorisent un meilleur accès au tableau électrique ainsi qu'un démontage simplifié. VARMAX 2 est une nouvelle version qui regroupe toutes les qualités de la gamme précédente, tout en offrant une ergonomie optimisée.

4. GENESIS HD BLACK LINE – La solution pour les bureaux

Face à l'évolution des usages des bureaux, les équipements de chauffage, ventilation et climatisation doivent être performants et adaptables pour répondre aux nouvelles contraintes de qualité de l'air, de régulation thermique et de réduction de l'empreinte carbone. Atlantic Systèmes propose des solutions qui allient confort, connectivité et efficacité, permettant une gestion optimisée

des espaces de travail tout en répondant aux exigences de durabilité et de bien-être des occupants.

GENESIS HD BLACK LINE : la gamme de VRF au R32 idéale pour les petits et moyens bureaux



FICHE TECHNIQUE

- 150 % de la puissance nominale raccordable, pression statique de 45 PA et jusqu'à 30 UI raccordables sur une seule unité extérieure (selon modèle)
- Large choix d'unités intérieures : cassettes, muraux, gainables de 1,1 à 16 kW
- Traitement anti-corrosion Blackfin de l'échangeur pour une plus grande longévité

Ses atouts

Un grand nombre d'unités intérieures connectables rendant cette solution idéale pour les espaces comme les bureaux ou les hôtels.

Un compresseur double rotor permettant un fonctionnement à charge partielle optimisée, renforçant ainsi sa performance énergétique.

Une maintenance facilitée, l'accessibilité des pièces par l'avant, le montage des cartes électroniques sur charnière et le panneau de paramétrage latéral facilement accessible.

GENESIS BLACK LINE est la première gamme VRF au R32 intégralement conçue par Atlantic. Hautement performante, cette gamme allie design et durabilité, tout en offrant une flexibilité maximale pour les projets. Elle se distingue par son efficacité énergétique, rendue possible grâce à un compresseur à double rotor, qui permet des économies d'énergie significatives en fonctionnant à charge partielle. Son design unique et sa compacité offrent une grande flexibilité et une intégration facilitée. Le revêtement anti-corrosion Blackfin de l'échangeur et le système d'auto-nettoyage garantissent une durabilité accrue. GENESIS HD BLACKLINE permet de connecter jusqu'à 30 unités intérieures (selon modèles), offrant une flexibilité maximale pour différentes configurations. Le confort acoustique est également optimisé grâce au mode silence réduisant les nuisances sonores jusqu'à -9 dB(A).

Enfin, la maintenance est facilitée par l'accès aisé aux composants, faisant de ce produit une solution aussi pratique qu'efficace pour les professionnels les plus exigeants. GENESIS HD BLACK LINE est la solution idéale pour toute installation nécessitant performance, fiabilité et durabilité correspondant aux standards les plus élevés du secteur.

5. APTAE, NEOFIRST et AQUACOSY EVOLUTION SV – Des solutions idéales en logement collectif

Face aux nouvelles réglementations et à l'objectif de la Commission européenne de décarboner 30 millions de logements d'ici 2030, les projets de rénovation exigent des solutions adaptées. Atlantic Systèmes propose des systèmes centralisés qui allient confort thermique, maîtrise des coûts et conformité aux normes en vigueur.

APTAE : La solution thermodynamique collective haute température, polyvalente et silencieuse APTAE, pompe à chaleur Air/Eau collective haute température au propane (R290) permet, grâce à la haute température, de répondre à de multiples applications. APTAE s'adapte à tous les projets, qu'ils soient 100% thermodynamiques ou avec un appoint gaz. Elle offre une réponse adaptée aux réglementations en vigueur, idéale pour les seuils 2025, 2028 et 2031 de la RE2020. Elle permet l'atteinte d'excellents niveaux de performance énergétique (Cep) et carbone (Ic_énergie et Ic_construction). En rénovation, elle est utile pour les gains d'étiquettes DPE (sortie des passoires thermiques, atteinte du BBC rénovation) ou encore pour répondre aux objectifs du décret tertiaire (de -40% en 2030 à -60% en 2050). APTAE est une pompe à chaleur compacte. Sa conception monobloc sans liaisons frigorifiques lui permet d'être installée à distance du local technique (en toiture par exemple). Le modèle APTAE 65 kW, conçu et fabriqué en France dans l'usine de Boz (01) a bénéficié d'un financement de l'ADEME et fait partie du plan de relance France 2030.



FICHE TECHNIQUE

- 7 modèles : de 15 à 65 kW (cascade possible jusqu'à 450 kW)
- Multi-applications : chauffage, ECS, double service (avec ou sans appoint)
- Monobloc, compacte, sans liaisons frigorifiques

Ses atouts

Solution adaptée aux constructions neuves et à la rénovation grâce à la haute température (jusqu'à 75°C).

Multi-applications : double service, chauffage, ECS 100% thermo ou hybride.

Baisse des coûts d'exploitation : COP machine jusqu'à 4,94, SCOP jusqu'à 4,85.

Solution bas-carbone, valorisée dans la RE2020 seuil 2025 et DPE.

Technologies Inverter (15 à 50 kW) et Tandem on/off (65 kW) au service d'une meilleure performance thermique et acoustique.

NEOFIRST



NEOFIRST est un nouveau ballon préparateur d'eau chaude sanitaire. Décliné en 6 modèles de 500 à 2 000 litres, il allie fiabilité et performances grâce à des serpentins elliptiques qui offrent une grande surface d'échange de chaleur. La hauteur relative des serpentins étant inférieure à 25%, cela permet d'optimiser le Cep en RE2020. Les jaquettes disponibles pour ce modèle (SM1/TMO) ont un classement au feu élevé et permettent

une isolation optimale du ballon, les pertes thermiques étant justifiées en RE2020.



AQUACOSY

EVOLUTION SV

AQUACOSY EVOLUTION SV est le nouveau chauffe-eau thermodynamique sur VMC. Fabriquée à la Roche-sur-Yon (85) et disponible courant 2025, cette solution deux en un pour le logement collectif fonctionne au propane. Son ballon plus petit et son accès à la pompe à chaleur par l'avant permettent une installation et une maintenance facilitées.

L'innovation : la raison d'être de ROTO – Le spécialiste des ferrures présente sa gamme complète adaptée à toutes les situations



À propos de ROTO

Roto, dont le siège social se trouve à Leinfelden-Echterdingen près de Stuttgart, est un groupe d'entreprises allemand, avec une filiale française à Saint-Avold, près de Metz. Pionnière technologique, la société a développé des solutions de produits intelligents qui séduisent par leur technique précise et leur durée de vie. Roto propose une vaste gamme de solutions de ferrures qui tiennent compte des exigences et

réglementations de chaque pays.

Un industriel qui place la sécurité, le confort et le design au coeur de ses développements

À l'occasion de Batimat, ROTO, le spécialiste des ferrures, dévoile, en avant-première, pour les coulissants, sa dernière innovation, Roto Patio Inline SR, au coeur d'une ville miniature interactive : Roto City. En immersion sur le stand, les visiteurs peuvent au sein d'une maison, d'un appartement ou d'un bureau découvrir les dernières évolutions de la gamme de produits ROTO. Ces solutions intelligentes, sécurisées, esthétiques et compatibles avec la domotique s'adaptent aussi bien aux fenêtres, aux portes d'entrée ou aux coulissants.

Le leitmotiv de l'industriel est d'apporter des solutions sur-mesure aux professionnels en facilitant leur travail et en améliorant le confort des utilisateurs.

Développement exclusif pour les profils fins

Nouvelle ferrure Roto Patio Inline SR : les équipes R&D ROTO ont spécialement conçu cette gamme pour les profils fins des coulissants en aluminium et une solution pour le PVC, une esthétique épurée de plus en plus recherchée par les maîtres d'œuvre et d'ouvrage. Développées pour le marché français, les ferrures sont adaptées aux grandes ouvertures et peuvent supporter un poids allant jusqu'à 200 kg.

Dernières évolutions en matière de confort et de sécurité

Capteur sans fil ROTO Com tec : pour renforcer encore plus la sécurité des personnes et des biens, ROTO enrichit sa gamme d'accessoires de ROTO Com tec. Ce capteur sans fil, fixé sur l'ouvrant, signale en temps réel en bluetooth, l'état de la fenêtre à l'occupant. Associé aux composants TiltSafe de dernière génération qui garantit un niveau de résistance à l'effraction élevé, niveau RC2, il offre une protection optimale.

L'offre complète de ferrures pour les portes : paumelles, seuils, serrures automatiques et solution anti-panique assurent une combinaison idéale entre toutes les ferrures de la porte.

À découvrir également : les joints d'étanchéité DEVENTER* « perfect match ».

L'alliance parfaite entre les ferrures ROTO et les joints DEVENTER. Ils garantissent un fonctionnement optimal de la menuiserie.

*Deventer est une filiale du Groupe ROTO.



Crédit photo ROTO

Nouvelle ferrure Roto Patio Inline SR : innovation pour les coulissants en aluminium et PVC

Destinée aux immeubles d'habitation, cette gamme de ferrures est l'une des innovations spécialement développées pour le marché français. Elle a été conçue pour les profils aluminium fins et propose une solution adaptée aux profils PVC fins.

Patio Inline SR est adaptée aux grandes ouvertures pouvant mesurer jusqu'à 3 mètres de haut et 2 mètres de largeur. Le poids de charge allant jusqu'à 200 kg, elle supporte les vitrages les plus lourds. Un atout notable lorsque l'on veut installer du double ou triple vitrage qui répond aux exigences de sécurité et de confort acoustique, plébiscités par les habitants d'une maison ou d'un appartement.

Afin de faciliter l'utilisation des coulissants, cette ferrure est dotée d'un dispositif releveur anti-fausse manoeuvre qui offre à l'utilisateur confort et souplesse de manoeuvre. Il évite d'effectuer deux actions simultanées et assure une protection optimale du système.

Pour répondre aux besoins plus larges, ROTO complète l'offre avec deux accessoires :

- **un centreur** compensant les déformations liées à l'effet bilame, assurant ainsi un alignement optimal des châssis et des ouvrages,
- **une allonge** de crémonne afin de bénéficier d'une poignée plus basse.



Crédit photo ROTO

ROTO NX et ROTO Com tec : l'alliance entre la technique et la technologie

ROTO NX incarne les valeurs de ROTO : l'optimisation des performances au service du confort, de l'esthétique et de la sécurité. La dernière étude réalisée par ROTO** révèle que le premier critère retenu par les ménages lors de l'achat d'une fenêtre, après le prix, est celui de la sécurité (33,4 %).

La ferrure a mis fin aux « failles » de sécurité que présentent les fenêtres entrouvertes : son système à ouverture oscillo-battante intègre une crémone renvoi d'angle qui multiplie le temps d'effraction par trois. Associée aux composants TiltSafe le dispositif offre une protection anti-effraction étendue, même en position soufflet.

Constamment en recherche de perfection, les équipes ROTO ont voulu aller encore plus loin. L'industriel a développé un capteur sans fil, ROTO Com tec, pour détecter et signaler l'état de la fenêtre. Un boîtier permet à l'occupant d'avoir, en direct, des informations sur sa fenêtre : si elle est fermée, ouverte ou en position oscillo-battante. Ce capteur permet d'agir en amont d'un cambriolage. Il met fin à l'éternel questionnement sur le verrouillage des fenêtres en quittant son domicile.



Crédit photo ROTO

Le (+) sécurité des personnes

L'option « OB » offre la possibilité d'entre-ouvrir la fenêtre uniquement sur le haut, de quelques centimètres (l'ouverture totale restant possible si besoin). Les risques de défenestration sont donc limités. Pour garantir, encore plus, la sécurité des personnes ROTO propose une poignée à clé.

La gamme intègre également une position « aération de nuit » pour ouvrir le vantail de 8 mm, sans ajout d'accessoire. L'utilisateur peut ainsi micro-ventiler sa chambre la nuit sans craindre une intrusion.



Crédit photo ROTO

**Étude réalisée par Bati Étude en 2023 auprès d'un échantillon de 450 personnes.

Les solutions complètes autour de la porte : la sécurité fer de lance de ROTO

ROTO présente une offre complète de ferrures pour les portes d'entrée. Un fournisseur unique qui assure aux professionnels un savoir-faire. L'occasion de découvrir :

- les paumelles Roto Solid B,
- le système de verrouillage à la française ROTO SAFE H | Fasteo,
- le nouveau système de verrouillage pour les bureaux ROTO SAFE E | Eneo ,
- les seuils Eifel TB.

§ Paumelles ROTO SOLID B : quand technique et performances riment avec esthétique

La collection de paumelles Roto Solid B se distingue par sa facilité de montage et son design. Elle constitue un gain de temps et de confort lors de la pose pour les professionnels. Le mécanisme de réglage de la paumelle offre un ajustement précis et permet de conserver un aspect esthétique constant. Au total, six variantes de montage pour différents domaines d'utilisation et applications répondent aux exigences architecturales les plus diverses.

Les paumelles à rouleaux Roto Solid B se conjuguent harmonieusement à chaque style de porte. La finesse de leur diamètre, 22 mm pour les modèles neufs et 18 mm pour la rénovation confèrent modernité et discrétion. Roto Solid B offre une protection étendue avec un retard d'effraction conforme RC2.



Crédit photo ROTO

§ Système de verrouillage à la française ROTO SAFE H | Fasteo : design et confort

La serrure automatique Fasteo a été développée spécifiquement pour le marché français à la recherche de design et de confort dans l'utilisation. Une montée en gamme pour les professionnels et les utilisateurs.

Certifiée 100 000 cycles, elle garantit aux utilisateurs la longévité de leur système.

L'amortisseur intégré atténue le niveau sonore, améliorant la qualité de vie des occupants.

Son nouveau système de crémonne semi-fixe permet de déverrouiller simultanément le haut et le bas de la porte d'un simple geste offrant ainsi un confort notable dans son utilisation.

Pour les professionnels, l'installation de la serrure est simplifiée grâce à un pêne dormant de 10 mm ne nécessitant aucun usinage supplémentaire.

Le réglage de gâches est précis avec une tolérance latérale de 2 mm et verticale de 4 mm.



Crédit photo ROTO

§ Système de verrouillage pour les bureaux ROTO SAFE E | Eneo

La serrure motorisée Roto Safe E | Eneo est une solution de contrôle d'accès polyvalente et intuitive, idéale pour les bureaux. Elle combine une fermeture mécanique sécurisée avec une ouverture motorisée, pilotée par un système de contrôle d'accès 4 en 1 intégré à la porte.

- via un code PIN pré-enregistré : codes d'accès numériques permettant d'identifier 150 entrants,
- par lecteur d'empreinte : 100 empreintes pouvant être enregistrées,
- via un smartphone compatible Bluetooth,
- avec un badge RFID : 200 badges pouvant être lus par la serrure.

Une option anti-panique (push bar) est disponible pour répondre aux normes de sécurité les plus strictes (DIN EN 1125).



Crédits photos ROTO

§ Seuils Eifel TB

L'un des défis des industriels est de proposer des solutions qui répondent aux besoins les plus larges. Comment adapter les produits à des logements aux configurations les plus variées ? Quelles solutions pour faire évoluer un habitat selon les besoins des personnes à mobilité réduite ou âgées qui perdent en autonomie ?

Les seuils Eifels TB offrent une réponse concrète à ces besoins et permettent de :

- **faciliter l'accès** : disponibles en 15 profondeurs (de 40 à 140 mm), créent une transition fluide entre l'intérieur et l'extérieur. Conformés à la norme DIN EN 18040 pour les seuils PMR (hauteur 20 mm), ils s'adaptent aux personnes à mobilité réduite.
- **personnaliser l'habitat** : une large gamme d'accessoires (rejets d'eau, blocage des courants d'air etc.) s'intègre harmonieusement aux seuils, permettant de les moduler à tous les types d'intérieurs et de répondre à des besoins spécifiques.
- **renforcer l'esthétique** : ils allient fonctionnalité et design, s'intégrant discrètement à tout type d'aménagement.
- **résister** aux brusques changements de températures (DIN EN 4108-4).



Crédit photo ROTO

Woodura Planks ^{3.0}

la collection

CONTRAST

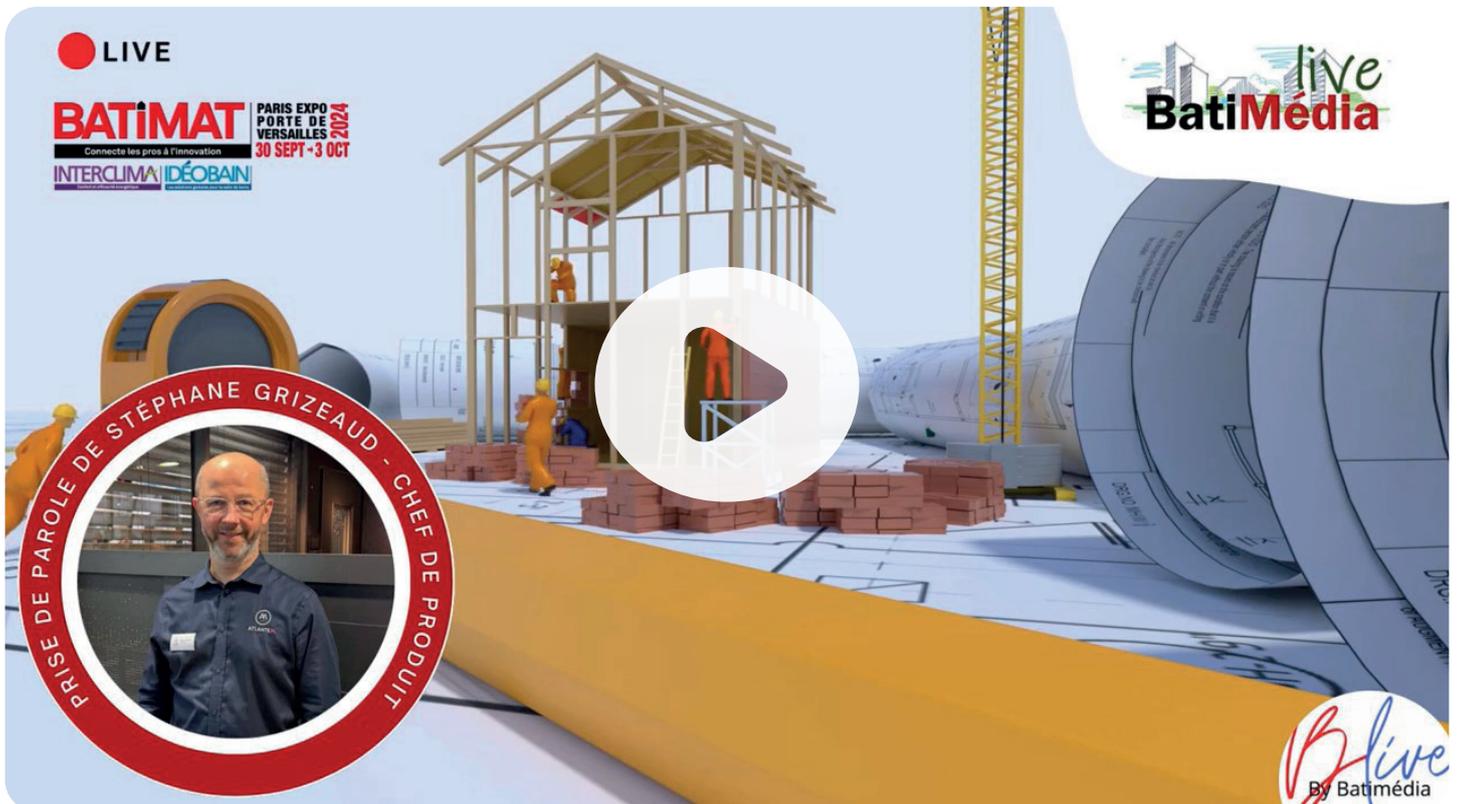
lancement 2024

Puisant ses tonalités dans notre palette d'inspiration scandinave, la collection Contrast se singularise tout en s'intégrant harmonieusement à notre gamme de revêtements de sol en bois densifié Woodura Planks 3.0. Disponible en choix Nature au format XL.

fr.bjelin.com/contrast  

BJELIN

Atlantem propose une expérience au coeur de l'innovation



Une édition qui marque un tournant historique pour Atlantem

Filiale d'HERIGE Industries, Atlantem est l'activité spécialisée dans la fabrication de menuiseries industrielles, qui se distingue sur le marché par une offre multi-produits et multi-matériaux couvrant l'ensemble des ouvertures et fermetures de l'habitat et des bâtiments : fenêtres, coulissants, volets roulants et battants, portes d'entrée et de garage, portails, clôtures, domotique... Atlantem emploie 1 400 collaborateurs, avec 16 usines en France et 3 au Canada. Portée par l'esprit de conquête du groupe, Atlantem est animée par des projets ambitieux majeurs pilotés par Richard Marchant, Directeur Général, à travers son programme « HISSER* ». Parmi ses axes stratégiques de développement : l'expérience client « best in class » ou encore l'innovation de rupture. Deux ingrédients fondamentaux qui se retrouveront en ligne conductrice de Batimat 2024.

L'approche qu'Atlantem a choisie pour aborder et créer l'évènement lors de cette édition illustre son ambition de se démarquer en mettant à l'honneur son esprit d'innovation et en permettant aux visiteurs de vivre une nouvelle expérience.

« Bienvenue dans la maison Atlantem », la signature du nouveau stand feel good, donne le ton. Le visiteur est plongé directement dans une atmosphère chaleureuse, mise en scène par des voilages qui mêlent ouverture et intimité, des éclairages LED, une musique d'ambiance et de la végétalisation. Un corridor de l'innovation le conduit au fil des pas à la découverte des concepts novateurs, des nouveautés prochainement commercialisées et des produits phares exposés. Des écrans diffusent des vidéos valorisant le savoir-faire industriel d'Atlantem, qui lui a valu début 2024 l'obtention du label Vitrine Industrie du Futur, ou présentant son nouveau concept de proximité Le Comptoir Atlantem.

Corridor de l'innovation : la vitrine des axes de recherche

Deux prototypes – AIRSAFE et SMART & SLIM – et deux nouveautés produits en Frappe AM-X, se font miroir dans un corridor de l'innovation.

Le visiteur peut tester et expérimenter des dizaines de scénarios autour de la maîtrise de la qualité de l'air intérieur, de la sécurité, du confort d'été et d'hiver.

Chacun est invité à donner son avis sur les deux prototypes, via un écran tactile, afin d'aiguiller Atlantem sur la pertinence de ses choix de développement.

Le stand « Experts chantier » : Un acteur incontournable qui s'affirme

Un autre stand à proximité, « Expert chantiers », porté par Atlantem et Poralu, met en lumière l'offre de produits chantiers et l'activité de pose

qu'Atlantem a intégrée dans son sillon lors de l'acquisition de Poralu et Coferming. Ce lieu de rencontre est aussi l'occasion pour les promoteurs, entreprises générales, économistes, architectes, prescripteurs et bailleurs sociaux de découvrir des réalisations emblématiques neuves, de rénovation et de réhabilitation.

Corner Solabaie® : lancement de la campagne de recrutement

Atlantem ambitionne que Solabaie® devienne le 1er réseau national en nombre d'adhérents adossé à un industriel, en doublant le nombre de points de ventes (de 150 à 300) d'ici 2028. L'objectif est de créer un maillage national d'experts en menuiserie afin de renforcer l'accompagnement clients et être au plus proche de leurs attentes. Batimat marque le point de départ d'une large campagne de recrutement.

*« HISSER » repose sur un socle de valeurs partagées : Humanisme, Intégrité, Sociétal, Satisfaction client, Engagement, Résultat.

Présentation en avant-première de deux concepts de frappe :

La qualité de l'air intérieur au coeur de la démarche

Atlantem dévoile deux concepts de frappe pensés en synergie avec des partenaires de renom dans leur domaine d'expertise. Une volonté de participer à la qualité de vie des foyers et des occupants d'un bâtiment.

Sa promesse : développer des solutions globales « tout-en-un » performantes pour répondre à toute une palette de comforts. L'industriel a également la volonté de simplifier, à terme, la mise en service lors de la pose avec des solutions « plug and play ». Intégrant des solutions innovantes sur le marché, ces deux concepts associent à cet enjeu d'air assaini les notions de sécurité, de protection solaire, de confort d'été et d'hiver, et d'économies d'énergie.

[CONCEPT] Nouvelle menuiserie frappe « AIRSAFE » PVC motorisée :

Pour améliorer la qualité de vie en toute sérénité

Destiné à la maison individuelle et au résidentiel collectif, pour des projets en neuf comme en rénovation, le concept de nouvelle frappe AIRSAFE est le résultat d'une combinaison de solutions habituellement proposées de manière unitaire :

- un ouvrant PVC motorisé, avec vitrage permettant de maximiser les apports solaires et la transmission lumineuse,
- un bloc baie comportant un tablier à lames orientables en aluminium extrudé,
- un capteur de qualité d'air intérieur connecté au système de contrôle de l'habitat,
- un détecteur d'ouverture dissimulé dans l'ouvrant.

Cette solution globale et novatrice constitue une réponse performante et efficace à un ensemble d'enjeux et de critères décisifs pour les utilisateurs tels que les économies d'énergie et la sécurité lorsqu'ils souhaitent investir dans un nouvel équipement. Elle est la première fenêtre du marché à prendre soin de la qualité de l'air pour un maximum de confort des habitants grâce au renouvellement d'air automatique et sécurisé, couplé à une protection solaire intégrée.

§ RENOUVELER L'AIR INTERIEUR DE MANIERE AUTONOME...

Il est délicat, pour des raisons de sécurité, de

quitter son domicile en laissant ses fenêtres grandes ouvertes pour renouveler l'air intérieur. AIRSAFE offre la possibilité de piloter à distance ou de scénariser, via un système de domotique, l'ouverture de la fenêtre oscillo-battante (OB) et du volet. Grâce au capteur de CO2 intégré, la ventilation se déclenche automatiquement par l'ouverture partielle de l'OB dès que cela est nécessaire pour assainir l'air de la maison même quand tout le monde est à l'extérieur.

... ET SECURISEE

Le détecteur permet de surveiller l'état de la fenêtre, et de savoir en temps réel si elle est ouverte ou fermée. En cas de tentative d'intrusion, il réagit automatiquement en refermant l'ensemble des menuiseries et alerte le propriétaire. Un départ précipité, le pilotage à distance permet via l'application de contrôle de fermer une fenêtre qui aurait été laissée ouverte.

§ OPTIMISER LA GESTION DE L'ENSOLEILLEMENT ET DE LA TEMPERATURE INTERIEURE

La lumière naturelle a un effet bénéfique sur la santé des occupants. Comment conjuguer ce besoin au confort thermique ? AIRSAFE constitue également une réponse bien être été comme hiver.

Le volet roulant à lames orientables offre la possibilité au foyer de bénéficier des avantages d'un brise-soleil tout en conservant un haut niveau de sécurité. La lame extrudée est gage de rigidité. Elle permet de gérer les apports lumineux selon les envies et les saisons, en ajustant plus ou moins les lames. Lors d'une journée caniculaire, la fermeture des volets et de la fenêtre est gérée via un capteur situé à l'intérieur de l'habitat, pour stopper les rayonnements du soleil et garantir un intérieur plus frais. Le soir venu, l'ensemble s'entrouvre automatiquement pour permettre à l'air frais de rentrer. A l'inverse en hiver, le capteur va gérer l'ouverture des volets pour laisser rentrer la chaleur naturelle du soleil, et leur fermeture le soir pour conserver la chaleur stockée.

§ CONTRIBUER AUX ECONOMIES D'ENERGIE

Le fonctionnement d'AIRSAFE représente en été jusqu'à 70 % de réduction de consommation de climatisation, et entre 10 à 30 % de chauffage en moins en hiver. Maximisant les apports solaires et la transmission lumineuse, le vitrage offre également un gain de 6 % de chaleur solaire, en comparaison à un double vitrage isolant classique.

Une source de confort en toutes saisons.



Crédit photo Atlantem

[CONCEPT] Nouvelle menuiserie frappe PVC « SMART & SLIM » :

Air purifié et design épuré

Ce concept SMART & SLIM part du constat général que la qualité de l'air intérieur figure parmi les priorités pour les habitants, alors que l'air d'une maison est 5 à 10 fois plus pollué que l'air extérieur. Il associe plusieurs technologies exclusives qui le rendent unique sur le marché, en faisant la première fenêtre éco-conçue capable de renouveler l'air intérieur sans ouvrir les fenêtres pour une sécurité maximale.

Intégrant dans son dormant un système de filtration par ionisation, la solution SMART & SLIM analyse en permanence et de manière intelligente la qualité de l'air intérieur (température, taux de CO₂, taux d'humidité, taux de COV, taux de particules fines). Elle pilote de manière autonome, scénarisée, via un système de domotique, ou forcée, l'extraction de l'air intérieur pollué afin d'y insuffler un air extérieur assaini et réchauffé. Cette technologie brevetée fonctionne comme une ventilation VMC double

flux avec son système de renouvellement en 3 étapes : la filtration, l'ionisation et la désinfection par lampe UV. Pour s'adapter à tous les besoins, elle est disponible en plusieurs coloris et puissances.

§ MAXIMISER LES PERFORMANCES ET DIMINUER L'EMPREINTE CARBONE

La notion de SMART résume à elle seule l'essence de cette menuiserie, une alliance de technologie, de performance énergétique et de durabilité environnementale. Elle contient plus de 50 % de matière première recyclée. Elle permet de réduire de 2/3 l'empreinte carbone et de baisser de 20 % le poids de l'ensemble de la menuiserie^{**}.

Les profilés en PVC contiennent jusqu'à 86 % de matière première recyclée en coeur et jusqu'à 30 % de PVC biosourcé primaire en enrobage. Ils sont dotés de la technologie « TITANIUM TERRA ».

La menuiserie est équipée d'un vitrage sous vide alliant performances et légèreté. Plus fin (8 mm d'épaisseur) et plus léger de 33 %^{***} ce vitrage permet des économies de matière. Recyclable à 100 % et fabriqué à partir de glaces « low-carbon Glass » intégrant du calcin, il est conçu pour être efficace pendant plusieurs décennies.

§ OEUVRER POUR DES OUVERTURES TOUJOURS PLUS LUMINEUSES ET DISCRETES

Performance rime aussi avec esthétique. Le concept SMART & SLIM oeuvre pour des profilés plus fins et plus discrets. Il s'intègre parfaitement dans tous les types de projets architecturaux contemporains et traditionnels.

Le vitrage sous vide permet de recourir à des profils moins épais. La fenêtre est plus élégante et assure une harmonie visuelle tout en maximisant l'apport de lumière naturelle.

^{**}Ces données ont été calculées en comparaison à une fenêtre en triple vitrage de performances équivalentes, qui intègre déjà 20 % de matières premières recyclées.

^{***}Comparé à un triple vitrage standard 36mm d'une même performance thermique.

La frappe hybride AM-X évolue avec deux nouvelles déclinaisons

Grâce à sa conception brevetée, la fenêtre AM-X associe les avantages de l'aluminium, du PVC et du bois pour offrir une menuiserie haute performance, à la fois isolante et esthétique. Pour BATIMAT, elle s'enrichit de deux nouveaux modèles.

[NOUVEAUTE] Menuiserie frappe AM-X alu cintrée avec volets battants cintrés :

Un style de tradition sublimé par une technologie anti-intrusion



Crédit photo studios Garnier

Le design de fenêtre cintrée est prisé tout particulièrement pour les maisons au style authentique, demeures de charme et appartements de ville à l'architecture historique, et se développe sur les villas contemporaines pour apporter une touche d'élégance. Dans sa collection hybride AM-X, Atlantem propose désormais une version complète frappe et volets battants cintrés pour renforcer l'effet architectural recherché et répondre en même temps au besoin de sécurité.

Si ce style est synonyme d'authenticité, il fait preuve de modernité et de sécurité. Pourquoi devoir choisir entre une signature architecturale de tradition et une technologie pour réduire les risques d'intrusion dans le domicile ?

Atlantem présente une solution globale intégrant en option un détecteur d'ouverture. Il analyse les vibrations et différencie celles émanant d'une tentative d'intrusion avec masse ou pied

de biche par exemple, de celles provenant d'un vent fort ou d'une personne qui toque à la porte. Dans une situation de forçage, le détecteur prévient l'utilisateur sur son smartphone avant que l'intrus n'ait pénétré dans l'habitation.

Autre valeur ajoutée, le système permet de connaître en temps réel la position de la fenêtre, ouverte ou fermée.

Pratique lorsque on a oublié de la fermer en partant un matin d'hiver, on peut alors désactiver le chauffage.

[NOUVEAUTE] Menuiserie frappe AM-X avec volet roulant à lames bioclimatiques et motorisation solaire :

Pour une gestion maîtrisée de l'apport solaire et de la ventilation

Le confort de l'utilisateur au sein du foyer est au coeur de la démarche d'Atlantem qui réfléchit constamment à des solutions pour améliorer la qualité de vie quotidienne. L'industriel propose une nouvelle version de la frappe hybride AM-X intégrant un volet roulant avec tablier bioclimatique. Le micro-poinçonnage (3 % de surface ajourée contre 0,7 % pour une lame standard) régulier de la Lame Bioclimatique® permet de maîtriser l'apport solaire, de multiplier par quatre la luminosité et d'apporter une sur ventilation par rapport à une lame standard ($Q_a=939 \text{ m}^3 / \text{h par m}^2$).

Une solution qui garantit le confort d'été tout en conservant la vue vers l'extérieur en position ajourée et un facteur de transmission lumineuse ($T_{vnh} = 3 \%$). Sa finesse préserve la vue sur le jardin, tout en constituant un rempart contre la chaleur, et le passage des moustiques et nuisibles.

L'ensemble est pourvu d'un détecteur qui permet de consulter à distance si la frappe est verrouillée ou non, et s'il y a une tentative d'intrusion grâce à une mesure de vibration. Un gage de sérénité lorsqu'on est absent pendant les vacances ou un déplacement professionnel.

Doté d'une motorisation solaire et d'un capteur d'ensoleillement intégré au panneau, le volet roulant offre une gestion énergétique optimisée. Via le système domotique de la maison, il s'ouvre et se ferme automatiquement en fonction des

conditions météorologiques, réduisant ainsi la consommation de chauffage en hiver et de climatisation en été. Pour un confort d'utilisation accru, il peut être contrôlé à distance via le système de domotique de la maison.

Stand « Pôle Experts chantier » :

Une offre globale pour les chantiers

Avec l'acquisition et l'intégration de Poralu, Atlantem s'est ouvert au marché du fournisseur grâce à un savoir-faire activité chantiers tertiaires et collectifs et une équipe dédiée. Cette expertise, qui lui permet de viser directement les constructeurs de maisons individuelles, de logements à ossature bois, ainsi que les promoteurs immobiliers publics

ou privés, économistes, entreprises générales et architectes, est mise en lumière sur le stand dédié « Experts chantier ».

Ambitionnant de se hisser parmi les leaders nationaux, cette activité, sous la responsabilité de Bruno Manissol, se démarque par la qualité de ses trois bureaux d'études intégrés. Ils apportent une valeur ajoutée en matière d'accompagnement : développement de solutions sur-mesure adaptées à chaque chantier, réalisation rapide de devis, assistance technique, proposition de plans et de coupes... L'intégralité de la gamme est présentée sur le stand et à travers une nouvelle édition du catalogue Chantier intégrant les solutions issues des synergies créées avec ses récentes acquisitions Poralu et Coferming.



Panneaux muraux Kinewall Design : Kinedo déploie toujours plus de solutions déco et tendances



Idéobain - Pavillon 2.2 Allée B stand 038

L'acteur français de la salle de bains Kinedo renforce encore son panel de solutions décoratives de l'offre de panneaux muraux Kinewall Design.

Déjà riche d'un éventail de plus de 70 décors, l'offre Kinewall Design se complète en effet aujourd'hui de 14 nouvelles ambiances pour combler véritablement toutes les envies décoratives en salle de bains, qu'il s'agisse de construction neuve ou de rénovation.

Kinewall Design une déco pour tous

Côté décoration, les panneaux Kinewall Design s'imposent par le réalisme de leur rendu. En effet, Kinedo a porté un soin particulier à sublimer chaque décor grâce à une impression haute qualité.

Ainsi, les inspirations sont plurielles qu'il s'agisse de finitions matières (tadelakt, ciments,

acier, inox brossé blanc ou gris), ou encore d'inspirations minérales (albâtre, marbre blanc, noir, cuivre et or, zellige, enduits beige, blanc, taloché).

Sans compter que l'esprit créatif Kinedo se décline aussi dans le monde végétal avec de superbes réalisations comme cactus, palmiers, jungle, bananiers pour répondre à chaque envie.

L'éventail se complète donc encore aujourd'hui avec l'apport de pas moins de 14 nouveautés. Au rang desquelles, citons l'arrivée de nouvelles finitions matières d'inspiration bois (comme Chêne antique), minérale (avec marbre travertin, travertin antique, marbre iceberg), faïence et végétal (avec faïence pierre, tissé beige, tissé lin, tissé lin rosace, tissé bleu rosace, tissé bleu marine rosace, tissé blanc et tissé ginko).

Et pour laisser libre-cours à la créativité de chacun, notons également qu'il est possible de mixer les décors entre eux selon les envies avec des effets subassement habillant et délimitant l'espace, par exemple entre douche et coin lavabo.

Enfin, soin du détail, sens de l'esthétique et de l'harmonie, rappelons que Kinedo accompagne les panneaux Kinewall Design de profilés de montage (3 couleurs au choix, blanc, argent brillant ou encore noir intense grainé).



Docs: Kinedo

Kinewall Design, une offre aux nombreux d'atouts

Au-delà de leurs atouts de rapidité comme de facilité de mise en œuvre, comparativement à des solutions en faïence, de pérennité comparée à une peinture qui peut s'écailler et se tacher, rappelons que les réponses Kinewall Design sont constituées d'un panneau en aluminium (de 3 mm d'épaisseur avec noyau en polyéthylène).

Un matériau qui s'impose par ses caractéristiques : rigide, résistant aux chocs, hydrofuge, imperméable, léger – 3,5 kg /m² – et facile d'entretien. Précisons, de plus, qu'au verso du panneau (lisse) est imprimé le décor protégé par un vernis hydrofuge et anti UV (gage de longévité), appliqué en usine.

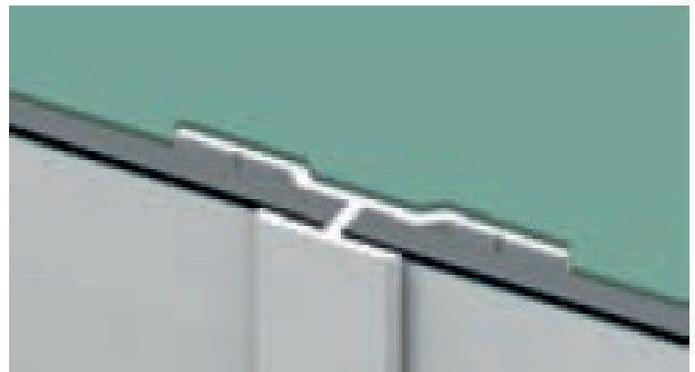
Proposés en 6 formats (100 x 202, 100 x 250, 125 x 202, 125 x 250, 150 x 202 et 120 x 250 mm), ils permettent d'habiller rapidement toute la hauteur d'un mur ou, à contrario et selon ses souhaits, seulement une partie.

Se posant tel un revêtement mural, par simple collage, sur n'importe quel type de support et sans nécessiter de grosse préparation, les panneaux Kinewall Design s'avèrent aisément découpables et perçables sur site.

De plus, ils s'imposent pour leur assurance d'étanchéité parfaite et pérenne (pas de joints) et s'accompagnent d'une garantie de 2 ans.

Côté mise en œuvre facilitée encore, Kinedo propose des profilés spécifiquement dédiés pour garantir une pose des plus rapides, en 4 étapes seulement. Spécialement conçus pour s'adapter à toutes les configurations (mur droit, en angle, en niche), ces profilés de montage (proposés en 3 coloris blanc, argent et noir) se déclinent en référence en L pour angle sortant ou rentrant, en H pour les jonctions et en U pour les extrémités.

Disponibles dès janvier 2025, ces nouvelles réponses Kinewall Design sont à découvrir sur le stand Kinedo au Salon Idéobain 2024, rendez-vous au Pavillon 2.2 Allée B stand 038). Prix public indicatif à partir de 292 euros TTC le panneau de 100 x 202 cm.



Les profilés Kinewall Design de Kinedo se jouent des configurations pour un montage rapide et sûr



Glass Systems de retour au Salon International du Bâtiment !

Nous sommes ravis d'annoncer que l'équipe de Glass Systems participera au salon BATIMAT en septembre prochain. Lors de cet événement, nous mettrons en avant notre gamme innovante de garde-corps, répondant à la demande croissante des professionnels de la menuiserie et des particuliers. En plus de présenter nos produits, notre équipe sera disponible pour rencontrer nos clients, mieux les connaître, et partager des moments privilégiés avec eux. Nous sommes convaincus que le succès de nos produits repose sur une relation étroite et de confiance avec nos clients.

Partageons une solution sur mesure pour l'extérieur.

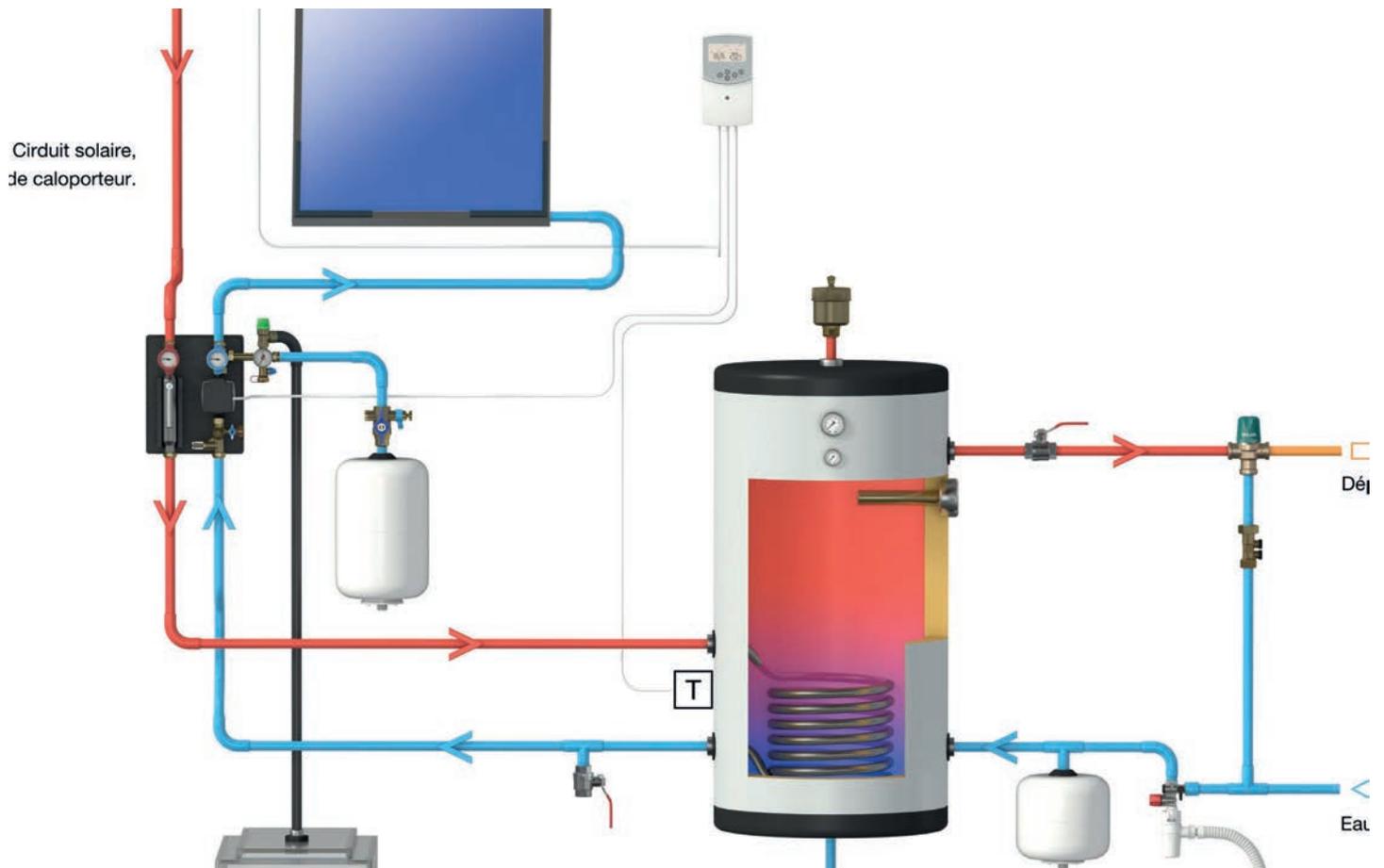
Parmi les produits que nous présenterons, vous trouverez notre produit phare, le Garde-Corps en Verre, qui, avec ses divers modèles de profilés, est facile à installer et conforme aux normes en vigueur, offrant à la fois sécurité et esthétique.

Balustrade en Verre : spécialement conçue pour les fenêtres et balcons, allie élégance et robustesse.

Protection Vitrée : un garde-corps avec poteaux idéal pour les terrasses, combinant sécurité et design moderne.

Points de Fixation avec Vitrage : pour un rendu épuré sans profilé, ces points de fixation sécurisent l'intérieur de l'habitat, particulièrement pour les escaliers et les étages supérieurs. En exclusivité pour Batimat 2024, nous dévoilerons deux innovations majeures. Soyez patients, ça vaut le coup d'attendre ! Pour découvrir ces nouveautés et bien plus encore, nous vous invitons à nous rejoindre sur notre stand : Halle 6, B082. Notre équipe se fera un plaisir de vous présenter nos produits, de répondre à vos questions et d'échanger sur vos projets.

Offre solaire thermique de WATTS : une sélection de produits spécifiquement adaptés à la mise en œuvre d'un chauffe-eau solaire en neuf comme en rénovation



Énergie renouvelable préférée des français, l'énergie solaire s'étend peu à peu sur le territoire. Parmi les solutions plébiscitées, le solaire thermique arrive en 2ème position. Après des années de baisse, cette technologie bénéficie du remplacement des anciennes chaudières et de la hausse du coût des énergies conventionnelles.

Afin d'accompagner les professionnels dans la mise en œuvre dans les règles de l'art d'un chauffe-eau solaire, et ainsi soutenir la filière dans l'atteinte des objectifs fixés par la stratégie française pour l'énergie et le climat (passer de 1,3 TWh en 2021 à 10TWh en 2035), WATTS réunit, dans une offre dédiée, une sélection de ses produits spécifiquement adaptés à ce type d'installation solaire thermique en neuf comme en rénovation.

Un mitigeur thermostatique

Disponible en finition laiton brut anticorrosion ou nickelée, le mitigeur thermostatique MMV-5 de Watts est spécifiquement conçu pour les systèmes à énergie solaire pour la production d'eau chaude sanitaire qui requièrent de hauts débits et peuvent fonctionner en continu en utilisant l'eau chaude à haute température du ballon de stockage. Facile à installer dans toutes les positions, il dispose :

- d'un élément à technologie de cire qui lui permet de supporter des températures allant jusqu'à 110°C,
- d'un bouton de commande avec échelle graduée (5 positions de réglage),
- d'un bouton verrouillable évitant à l'utilisateur final de dérégler la température,
- d'une sécurité intégrée immédiate en cas

de coupure de l'alimentation d'eau froide ou chaude,
· d'un revêtement intérieur PTFE qui évite le dépôt de calcaire.

Sa conception robuste garantit une fiabilité supérieure dans le temps.

Doté d'une sécurité anti-brûlure immédiate en cas d'interruption de l'eau froide ou chaude (conforme aux normes EN1111 et EN 1287) et bénéficiant de l'Attestation de Conformité Sanitaire (ACS), le mitigeur thermostatique MMV-5 assure une excellente stabilité de la température de l'eau mitigée avec une précision de +/-2 °C.

Caractéristiques techniques

Pression statique maximale : 10 bar

Pression de service : 0,2 à 5 bar

Plage de réglage de la température : 30 à 65 °C

Réglage usine température : 50 °C

Débit à 3 bar : 63 l/min



Une soupape de sécurité solaire

Destinée à protéger les installations à panneaux solaires conformément à la norme DIN 4757, la

soupape de sécurité solaire de Watts évite une montée en pression excessive du circuit. Certifiée TÜV Solar, elle se compose d'un corps et d'un ressort en laiton et d'un bouton de manoeuvre en résine renforcée résistante aux rayons U.V. A tarage fixe de 3,5 à 10 bar, sa membrane et son siège résistent à une température maximale d'utilisation de 160°C.

Caractéristiques techniques

Raccordement : femelle entrée 1/2" – sortie 3/4"

Fluide admis : mélange de 50 % eau / 50 % glycol



Un vase d'expansion solaire

Servant à absorber les variations de volumes d'eau dans les installations solaires, le vase d'expansion de Watts permet de stabiliser la pression additionnelle causée par l'accumulation de chaleur dans le système. Conforme aux normes européennes en vigueur, il est équipé intérieurement d'une vessie en caoutchouc spéciale qui lui confère une grande imperméabilité, une grande élasticité et une résistance à de hautes températures (jusqu'à 110°C).

D'un diamètre de vase de 280 à 410 mm selon la capacité (12 à 80 litres sur pied), il est fourni avec des pattes de fixation murale pour les modèles de 35 et 50 litres.

Caractéristiques techniques

Raccordement : 3/4" mâle

Température d'utilisation : -10°C / +110°C.

Pression d'épreuve : 10 bar

Pression de service : 6 bar



Un clapet antipollution contrôlable pour une protection sanitaire de type EA

Monté directement après les compteurs (de calibre 15 à 40), le clapet WF protège les réseaux d'eau potable contre des retours de fluides ne présentant pas de risque toxique ou microbiologique pour la santé humaine (cat.1 et/ou 2), contre le retour de l'eau chaude dans l'eau froide, et évite les détériorations dues aux coups de béliers. A la conception unique, le modèle WF à écrou tournant de Watts présente des avantages significatifs :

- l'insert est rendu pratiquement indissociable du corps en laiton par un système d'accrochage, breveté qui supporte même des débits anormalement élevés,
- une étanchéité totale même avec une très faible contre-pression,
- un fonctionnement parfait en toutes positions,
- une très grande résistance au serrage de l'écrou fixé par un jonc acier.

Grâce à un système exclusif de guidage par tige fendue qui élimine les jeux et au profil hydraulique optimal du clapet qui permet une pénétration idéale du fluide, les vibrations, et dès

lors tout bruit qui en découle, sont supprimées. En assurant ce guidage sans jeux, les dépôts de calcaire sont également évités, garantissant ainsi un fonctionnement irréprochable et silencieux pendant des années.

Caractéristiques techniques

Température maximale : 65°C/occasionnellement 1h/jour à 85°C

Pression maximale : 10 bar



Un module hydraulique solaire FlowBox

Indispensable au bon fonctionnement d'une installation de production de chaleur et d'eau chaude à partir de capteurs solaires, le module hydraulique solaire FLOWBOX Solar DN20 est utilisé pour la distribution de l'eau depuis une source de chaleur vers le circuit de chauffage ou un réservoir de stockage.

Compact et prêt à installer, son boîtier à triple isolation thermique des composants électroniques et hydrauliques intègre 5 éléments en 1 :

- un circulateur à haut rendement précablé et des commandes solaires en usine,
- une vanne d'équilibrage avec remplissage et vidange et d'une soupape de sécurité avec manomètre,
- des robinets équipés d'un thermomètre (température départ – retour de 0 à 120°C),
- une soupape de sécurité solaire tarée à 6 bar,
- un clapet anti-retour.

Pré-assemblé en usine et livré avec ses pièces de raccordement (22 mm jusqu'à 36 l/min, 28 mm jusqu'à 42,5 l/min) et support mural inclus, l'ensemble réduit les risques de fuite et représente un véritable gain de temps lors de la pose. Disponible avec ou sans le circulateur à haut rendement, le module hydraulique solaire de Watts assure une parfaite distribution hydraulique dans le circuit de chauffage.



Véritable condensé de l'expertise de WATTS dans le domaine du chauffage, de la régulation et de la protection des réseaux d'eau, l'offre Solaire inclut également de nombreux autres

produits phares de la marque tels que des groupes de sécurité, des purgeurs solaires ou des robinets de fermeture. Tout pour permettre aux installations solaires thermiques en résidentiel de gagner en efficacité, en neuf comme en rénovation !

Au sujet de Watts

Fondé en 1874 par Joseph Watts, Watts Water Technologies est une société globale qui inclut des marques comme Microflex, Valpes, Socla.

Elle offre une gamme inégalée de solutions innovantes dans le domaine de l'eau, et plus particulièrement dans la protection et la sécurité des réseaux, le drainage, le chauffage et la climatisation, les besoins des collectivités territoriales.

Le siège européen, dont dépend le marché français, est basé à Amsterdam, Pays-Bas. Le chiffre d'affaires global Europe est d'environ 400 Millions d'euros. La société emploie environ 2000 personnes, réparties sur 20 sites, dont 5 en France.



Infos produits nouvelle génération sur
les produits & services du bâtiment

● ● ●
L'ARMOIRE A DOCS
par BatiMedia

armoiredocs.com

Nouvelles chaudières Bois Bûche et Biomasse hybride Bois/Granulé : une solution économique et performante



Grant, fabricant leader irlandais de solutions de chauffage à énergies renouvelables, est fier de dévoiler ses dernières nouveautés au Salon Interclima 2024 du 30 septembre au 3 octobre 2024 à Paris, Porte de Versailles : les chaudières Bois et hybride Bois / Granulé.

Dans un contexte de hausse continue des coûts énergétiques, de législation sur les aides de l'état incertaines et de complexité géopolitique, cette innovation répond parfaitement aux défis actuels de production de chaleur en maison individuelle et petites collectivités.

Un fonctionnement intelligent et adaptable



Les chaudières Biomasse et Biomasse Hybride de Grant offrent des performances élevées et une fiabilité exceptionnelle, avec une modulation de puissance de 50 à 100% pour s'adapter à divers besoins de chauffage. Disponibles en trois puissances, 18kW, 26kW et 33kW, leur taille compacte permet de les installer facilement

même dans des espaces restreints.

Les chaudières Biomasse Grant se distinguent par leur simplicité d'installation et d'entretien. Un seul conduit de cheminée est nécessaire, ce qui réduit les coûts d'installation. Équipées d'une régulation climatique tactile, ces chaudières peuvent gérer plusieurs circuits de chauffage mélangés, ainsi que la production d'eau chaude sanitaire. Elles sont également pilotables à distance pour une flexibilité maximale.

Une solution économique 100% renouvelable

La chaudière hybride Bois / Granulé est une solution qui offre plusieurs choix de sources de production, économiquement compétitifs et plus attractifs que les autres énergies comme l'électricité et le gaz : **si le sac de pellets est à 8,47 cts €/kWh début 2024, le bois bûche est à 4,15 cts € / kWh, le gaz naturel est à 11,96 cts € / kWh, et l'électricité à 25,66 cts € / kWh** (source ASDER – PROPELLET, association nationale du chauffage au granulé de bois ou pellet, T1 2024).

Le granulé est parmi les énergies les moins chères, et profite depuis début 2024 d'une baisse des prix, liés à des stocks élevés (baisse de la consommation avec un hiver doux). La chaudière biénergies Grant apporte une réponse adaptée aux évolutions du marché, permettant de ne pas dépendre d'un seul combustible et de mixer deux énergies complètement renouvelables à moindre coût.

Régulation climatique avancée



Les chaudières Biomasse et Biomasse hybrides Grant sont équipées d'une régulation climatique avancée basée sur la loi d'eau (principe de régulation de la température de l'eau de

chauffage), avec un écran tactile pour une gestion intuitive de l'ECS, du bouclage sanitaire, d'un ballon tampon ou combiné, et de plusieurs circuits de chauffage mélangés. La gestion à distance via smartphone ou PC est possible avec le module Econet en option, offrant une commande flexible et pratique.

Démonstration au salon Interclima



Retrouvez les nouvelles chaudières Grant au Salon Interclima 2024, stand H3-D074, du 30 septembre au 3 octobre 2024 à Paris, Porte de Versailles.

La chaudière Biomasse 26kW bois bûche sera exposée avec d'autres gammes à énergie renouvelables.

Équipée d'une sonde lambda (et d'un servomoteur), la chaudière Bois Bûches profite d'une régulation automatique de la combustion, générant ainsi de faibles émissions et un confort continu avec le mode « maintien de braises » pendant 24 heures.

À propos de Grant

Fondée par Stephen Grant en 1978 à Birr en Irlande, Grant est un des leaders européens dans la conception et la fabrication de systèmes de chauffage. L'entreprise s'est progressivement étendue à l'international avec des implantations en Grande-Bretagne, au Danemark, en Finlande, en Nouvelle-Zélande et en Grèce. En 2018, Grant ouvre une filiale en France, située à Chambéry (73), dédiée aux systèmes de chauffage et PAC à énergies renouvelables pour l'habitat individuel et le petit collectif.

BATIMAT 2024 · Tournant majeur : DAL'ALU innove avec des solutions aluminium GOUTTIÈRE – FAÇADE – TOITURE pour la rénovation offrant un double usage grâce au réemploi des ressources naturelles



Spécialiste français de la gouttière en aluminium en continu pour l'habitat individuel et collectif, le bâtiment tertiaire et agricole, DAL'ALU est l'unique réseau de franchisés utilisant cette technique, identifiable par ses quelques 450 véhicules-ateliers qui sillonnent le territoire. Fort de sa capacité à profiler des gouttières aluminium et sans raccord directement sur les chantiers, l'expert de l'aluminium sur-mesure a su faire évoluer son offre en faveur d'un panel de solutions en aluminium dédiées à l'enveloppe de l'habitat. GOUTTIÈRE – FAÇADE – TOITURE devient sa nouvelle signature. Avec une baisse historique du nombre de maisons individuelles construites, réduites à moins de 60K unités, soit une chute de 50% par rapport à 2022, les défis se multiplient dans le secteur de la construction. En 2024, DAL'ALU réagit face à ce marché du neuf en mutation et opère un tournant stratégique majeur en mettant le cap sur la rénovation.

Pour se positionner comme un acteur de référence du marché de la rénovation, DAL'ALU s'appuie sur son savoir-faire et noue des partenariats commerciaux avec 3 entreprises à concepts innovants pour proposer des solutions aluminium associant le réemploi des ressources naturelles eau et énergie solaire. Ces nouveaux produits pour l'enveloppe des bâtiments seront présentés en avant-première sur le stand DAL'ALU à BATIMAT 2024 (H1-T066), conçu pour être 100% réutilisé.

Cap sur la rénovation

Pour DAL'ALU, l'innovation et l'adaptabilité restent les maîtres-mots pour surmonter les turbulences du marché du neuf et continuer à offrir des solutions de qualité pour l'enveloppe des bâtiments. Si DAL'ALU a su s'imposer sur le marché de la maison individuelle, l'expert français de la gouttière en aluminium en continu, annonce

un recentrage stratégique sur le secteur de la rénovation.

DAL'ALU et l'ensemble de son réseau franchisé ajustent leur cap vers la rénovation, représentant un changement significatif de modèle économique. Toujours fidèle à son savoir-faire et à la qualité de ses solutions en aluminium, DAL'ALU s'engage à répondre aux besoins croissants du marché de la rénovation, tout en maintenant son excellence opérationnelle.

Avec son expertise reconnue et sa volonté constante d'évoluer, DAL'ALU ambitionne de devenir le référent en matière de solutions aluminium décarboné gouttière, façade et toiture.

PLANÈTE RÉNO, une campagne à destination des particuliers



La réponse stratégique de DAL'ALU à cette mutation de marché c'est PLANÈTE RÉNO ; une formidable opportunité de croissance et de diversification.

Ainsi depuis le 1er juin 2024, DAL'ALU a lancé PLANÈTE RÉNO, une campagne de communication digitale sur les réseaux sociaux, l'ensemble des sites et applis Météo de France et sur les sites dédiés à l'amélioration de l'habitat. A travers cette campagne, DAL'ALU s'adresse directement aux particuliers.

Pour guider ses franchisés dans leur transition vers la rénovation extérieure des maisons individuelles, les équipes de DAL'ALU entament un roadshow à travers la France pour les accompagner dans cette nouvelle dynamique. DAL'ALU, franchiseur depuis 1982, et fort d'un réseau de 150 entreprises agréées sur toute la

France, joue son rôle de tête de réseau, pour impulser cette conduite du changement.

DAL'ALU vise le particulier en le plaçant au centre de la démarche

Le tournant stratégique de DAL'ALU repose sur une étude approfondie des attentes de leur cible. D'après une récente mesure de notoriété de Toluna Harris Interactiv pour DAL'ALU en 2023, la qualité des produits avec une moyenne de plus de 7/8 est largement le critère jugé le plus important. Viennent ensuite des critères concernant l'entreprise avec la qualité des services proposés et la transparence des devis avec plus de 5/8.

La marque DAL'ALU est perçue comme proposant des produits fiables, durant longtemps (100%), une marque de référence (100%), innovante (99%) et qui inspire confiance (98%).

Devoir d'accompagnement des DAL'ALIENS au changement



Pour accompagner les franchisés dans cette réorientation vers plus de rénovation, DAL'ALU propose des sessions de formation dédiées à l'attendu client au sein de son ALUCAMPUS, certifié QUALIOPI.



Soutien des franchisés dans leur communication locale

De plus, la communication locale est primordiale, permettant à chaque franchisé d'être vu et reconnu dans sa région, les messages diffusés localement ont un impact indéniable, entretenant la relation de proximité avec les clients.

DAL'ALU s'est appuyé sur l'expertise d'un partenaire pour développer une plateforme digitale dédiée à la communication du réseau. En fonction des thématiques, et en un seul clic, les entreprises agréées accèdent à tout un catalogue de produits :

- Supports print : brochure, flyers, affiches, roll up...
- Supports digitaux : e-mail, SMS de prospection, pack digital réseaux sociaux, SEA...
- Supports média : affiches 4x3, annonces presse, messages radio...

Grâce à un audit et un plan personnalisé, DAL'ALU établit les meilleures recommandations média en fonction des objectifs de ses franchisés.

DAL'ALU a ainsi su trouver un bon équilibre entre communication locale et nationale où DAL'ALU est présent depuis plus de 5 ans et notamment parrain de la Météo de M6 en avril 2024.

Nouveautés BATIMAT 2024, DAL'ALU oriente sa stratégie vers un double usage de ses solutions

L'ambition de DAL'ALU est d'accompagner les particuliers qui souhaitent s'informer et agir pour rénover leur habitat en améliorant l'esthétique tout en bénéficiant d'un double usage.

Ce faisant, l'expert français et l'ensemble de ses franchisés s'engagent dans une démarche qui dépasse leur simple expertise première et qui s'inscrit dans la lignée de la stratégie RSE et aluminium décarboné du groupe.

C'est cette ambition qui sera présentée à l'occasion de la prochaine édition BATIMAT, le salon international des professionnels de la construction.

Ainsi, en avant-première sur son stand, DAL'ALU présentera une approche "double usage" de ses solutions aluminium en gouttière, façade et toiture.

Pour performer dans cette nouvelle démarche,

DAL'ALU noue des partenariats commerciaux tactiques et joue le rôle d'accélérateur pour ces entreprises françaises à concepts innovants, récemment identifiées sur le marché du bâtiment.

Gouttière : valorisation des eaux de pluie



Face à une raréfaction de la ressource en eau et aux épisodes de sécheresse qui s'intensifient, partant du constat que 50% de la consommation quotidienne en eau d'un foyer n'a pas besoin d'être potable, l'utilisation des eaux de pluie constitue une solution essentielle.

Le principe est simple, collecter en évacuant l'eau de pluie qui tombe sur les toits grâce aux gouttières, la stocker et la revaloriser en l'utilisant dans la maison pour alimenter les WC, le lave-linge, pour l'arrosage ou le nettoyage extérieur...

DAL'ALU, en s'associant à AQUALYO (marque du groupe Aramis), propose une solution connectée, pilotée, autonome et surtout esthétique pour les particuliers. Toute l'ambition de cette collaboration repose sur une proposition complète et personnalisée, soit totalement intégrée au bâti soit objet de décoration extérieure.

Doté d'une application smartphone, l'ensemble du système, raccordé au réseau domestique, permet de mesurer le volume d'eau nécessaire à stocker et s'appuyant sur les usages et les statistiques de pluviométries des 10 dernières années.

Façade : valorisation thermique

Si les bardages jusque-là redonnaient vie aux façades, DAL'ALU les transforme en solution de chauffage et de climatisation. DAL'ALU et AIRBOOSTER associent leurs savoir-faire et adaptent leurs produits pour lancer

conjointement sur le marché de la rénovation énergétique un concept innovant.

En hiver, ce système léger récupère la chaleur du soleil captée par les bardages aluminium, l'air chaud est ensuite insufflé à l'intérieur de la façade.

L'été, la ventilation programmée ne se met pas en marche la journée.

Le rafraîchissement s'opère de nuit quand l'air frais de l'extérieur est ventilé à l'intérieur grâce à un débit d'air important.

Toiture : valorisation solaire

Les systèmes joint debout aluminium de chez DAL'ALU pour toiture s'adaptent à tous types d'architecture. Cette versatilité a permis de développer une innovation universelle photovoltaïque en collaboration avec l'entreprise familiale WATTKISS qui prône l'intégration esthétique de l'énergie solaire au bâti.

Cette solution validée par le CSTB (ATEX n°3064-V1), permet de produire de l'énergie solaire sans aucune perforation de la toiture, grâce à la fixation de films photovoltaïques, souples et légers (3kg/m²), par adhésion sur les éléments de couverture aluminium à joint debout.

Pour asseoir ses ambitions 2024, DAL'ALU présentera sur 99 m² l'ensemble de ces nouveautés sur le stand H1-T066 de BATIMAT, totalement à l'image de ses orientations. Celui-ci a été entièrement conçu avec l'entreprise GIMMICK DESIGN, une entreprise bordelaise qui fait du réemploi sa ligne directrice. Ce stand, réalisé à partir de déchets industriels, sera réutilisé à 100% par DAL'ALU pour la création de showrooms, stands de démonstrations...

Le réseau de franchisés DAL'ALU en 2023 :

- 150 franchisés avec 450 véhicules-atelier répartis sur l'ensemble du territoire
- 40% de franchisés fidèles avec plus de 20 ans d'ancienneté dans le réseau
- 98% de taux de renouvellement
- 70 M€ de CA en 2022 pour l'ensemble des entités (DAL'ALU et franchisés) réunissant 600 collaborateurs
- Près de 21 M€ pour la seule structure familiale DAL'ALU (35 salariés)



LOUINEAU ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE PROACTIVE D'OBTENTION DES FDES POUR SES SOLUTIONS HABILLAGES, CORNIÈRES et PRÉCADRES DE FIXATION



L'entreprise familiale LOUINEAU est engagée depuis plusieurs années dans la transition environnementale à travers de multiples actions portées par son dirigeant Jean-François ROBERGEAU. Des pratiques et partenariats durables matérialisés dans son programme RSE « Demain by Louineau – Transmettre un monde meilleur », dévoilé en 2021 à l'occasion de ses 40 ans et fruit d'un travail collaboratif avec l'ensemble des collaborateurs. C'est par cette conscience environnementale ancrée dans son ADN et par son esprit précurseur que le fabricant LOUINEAU s'est inscrit dans une approche volontaire et proactive d'obtention de FDES pour deux familles de produits « Habillages » et « Cornières & Précadres de fixation ». Initiée dès fin 2023, elle se concrétisera à la rentrée avec la validation des FDES et leur intégration dans la base INIES.

Côté marché, ces FDES « Habillages » et « Cornières & Précadres de fixation » apporteront

des données mesurables aux professionnels en détaillant leurs impacts environnementaux et sanitaires sur l'ensemble de leur cycle de vie. Premières du secteur, elles serviront de référentiel pour les futures demandes. Côté LOUINEAU, elles seront également une base chiffrée pour poursuivre notre démarche d'amélioration continue de tous les postes (consommation de matière, moyens de production, emballages, transports...). »



Guillaume DUFAIX,
Directeur Technique
LOUINEAU

Les habillages et fixations de menuiseries ne font pas partie des premiers postes en termes d'impact carbone du bâtiment et ce n'est donc pas une obligation aujourd'hui de fournir des FDES pour ces produits. Notre philosophie chez LOUINEAU est que chaque acteur du bâtiment, quelle que soit sa taille, doit faire sa part au-delà des réglementations pour assurer un avenir aux futures générations. Nous souhaitons anticiper les évolutions de la RE2020 qui, au vu de l'enjeu environnemental, vont inévitablement tendre vers plus de rigueur. L'obtention de ces FDES ne fera que confirmer la démarche profonde que nous appliquons depuis longtemps et qui jusqu'alors n'était pas réellement mesurable au sein de l'entreprise. Elle va permettre de mieux valoriser nos actions, de mieux nous structurer aussi en intégrant l'impact carbone dans le cahier des charges de nos futures innovations à l'instar d'une caractéristique technique ou d'un prix par exemple. »



Jean-François ROBERGEAU, Président Directeur Général LOUINEAU

Des process toujours plus durables...

...de la fabrication

LOUINEAU travaille sur l'optimisation de sa matière l'acier et de sa valeur carbone en limitant au maximum les chutes lors de la fabrication des pièces en atelier. Au lieu de stocker uniquement des dimensions de tôles standards, le fabricant est désormais dans une logique « chantiers » avec une plus grande variété de dimensions disponibles dans son entrepôt afin de rationaliser le taux de chute.



Crédit photo LOUINEAU

...à la livraison

Pour ses solutions précadres de fixation et habillages sous FDES, LOUINEAU met en place un process de récupération de ses chevalets. Il est en phase de test, depuis le projet du Village pour les athlètes, et permettra de reprendre les chevalets sur les chantiers et de les réutiliser pour les autres livraisons une fois vérifiés et réparés si besoin en amont.



Crédit photos LOUINEAU

... Et demain

Fin juin, un Responsable Achats et RSE vient d'être recruté au sein de l'entreprise. Cette double casquette matérialise parfaitement la stratégie profonde de LOUINEAU, qui souhaite poursuivre les efforts sur ses modèles d'achats et de consommation durables. Une manière de lier les deux pour avancer plus vite vers la décarbonation du bâtiment. Des pistes de réflexion sont par exemple déjà en cours autour de l'intégration d'acier recyclé à l'impact carbone plus faible, de la sélection de fournisseurs tels que les transporteurs roulant aux énergies renouvelables... LOUINEAU ambitionne également d'évaluer ses performances RSE via une notation Ecovadis.

Lors de BATIMAT 2024, Dorémi et Edilians s'associent une nouvelle fois pour promouvoir les bonnes pratiques de rénovation performante des toitures



La renovation

Face à un cadre réglementaire indécis quant au dispositif MaPrimeRénov, le nombre de rénovations énergétiques réalisées a baissé de 43 % par rapport à la même période en 2023, selon les données de l'ANAH. Même si les conditions d'éligibilité ont été assouplies depuis le 15 mai dernier, celles-ci n'étant en vigueur seulement jusqu'au 1er janvier 2025, elles risquent d'être insuffisantes pour atteindre la neutralité carbone en 2050. C'est dans ce contexte qu'après le succès rencontré lors de la première édition des Renodays, Dorémi et Edilians unissent à nouveau leurs forces sur le salon Batimat 2024 qui accueille en son sein le forum de la rénovation énergétique et performante des logements.

Du 30 septembre au 3 octobre 2024, Dorémi sera à nouveau partenaire de l'espace Renodays by Batimat dédié à la rénovation globale et performante ainsi qu'à sa mise en oeuvre dans

les règles de l'art, cœur de son expertise.

Sur le stand de Dorémi situé au cœur du Pavillon 1, Edilians, un des leaders européens des solutions de toiture durable, s'associe une fois encore à cette entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire pour proposer aux professionnels quatre ateliers ludiques et pédagogiques autour d'une maquette de toiture en combles aménagés.

L'objectif : démontrer l'importance de prendre en compte tous les éléments de la toiture qui ont un impact sur la performance énergétique globale du bâtiment pour atteindre une isolation thermique efficace.

« Forts de nos engagements dans la transition énergétique, l'impact social et l'innovation, nos deux entreprises ont noué un partenariat depuis l'entrée d'Edilians au capital de Dorémi. Le salon Renodays by BATIMAT 2024 sera l'occasion d'allier nos forces et de proposer concrètement

à travers notre programme d'ateliers, nos solutions et innovations pour développer les rénovations complètes et performantes de l'habitat en France ! » explique Arthur Brac de la Perrière, Directeur Général de Dorémi.

« La rénovation énergétique globale des bâtiments est un impératif pour réduire nos factures et nos émissions de GES. Dans ce cadre, la toiture est une partie essentielle de l'enveloppe à considérer. C'est une fierté pour Edilians, qui oeuvre au déploiement de l'écohabitat, de s'associer à Dorémi pour partager notre expertise commune sur les aspects techniques et pédagogiques à destination de l'ensemble des professionnels du bâtiment et d'échanger avec eux sur des solutions les plus pertinentes à développer sur les chantiers » ajoute Olivier Delattre, Directeur Ecohabitat, Solaire et Marketing d'Edilians.

A propos de Dorémi :

Dorémi est une entreprise de l'économie sociale et solidaire créée en 2017 et spécialisée dans la rénovation énergétique performante en France. Elle offre des solutions complètes qui couvrent tous les aspects du marché. Pour les propriétaires de maisons individuelles, Dorémi propose un accompagnement complet de A à Z pour les rénovations d'ampleur, permettant de réduire les factures de chauffage par 4 à 8. Parallèlement, elle répond aux besoins des professionnels grâce à son organisme de formation certifié Qualiopi. Ce dernier forme les acteurs du bâtiment et est complété par un département de recherche et développement, le Lab' Dorémi. L'entreprise bénéficie du soutien de Schneider Electric Energy Access, France Active Investissement, Edilians, Wiseed et le Ministère de la Transition écologique, dans le cadre du programme CEE Facilaréno 2.



Axiome Média

Observatoire de la PAC

- Analyse détaillée du marché français par types de pompes à chaleur : PAC Air-Eau, PAC Air-Air (installées comme un système de chauffage), PAC géothermie et PAC hybrides
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2007 : 18^{ème} édition
- Possibilité de souscrire à la prochaine édition de l'étude portant sur le marché du 2S2023/1S2024.

1 200

installateurs concernés
par la pose de PAC

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Disponibilité des résultats : décembre 2024
(marché 2S2023/1S2024)

EDILIANS enrichit sa gamme de tuiles terre cuite avec deux nouveaux modèles pour embellir les toits du Nord et du bassin parisien



Tuile et solaire



Depuis toujours, EDILIANS s'attache à créer de nouvelles typologies de produits qui s'inscrivent dans les grandes tendances architecturales tant au niveau des formes, des coloris que des aspects de surface.

Aujourd'hui, le leader historique et marque de référence de la toiture terre cuite en France enrichit sa gamme de tuiles avec :

- la **DOUBLE TENORD Huguenot**, une tuile grand

format aux accents du Nord, adaptée aux faibles pentes,

- la tuile **PLATE 17X27 ARTIS Phalempin**, une tuile galbée qui allie robustesse, élégance et authenticité au service des toitures plates de caractère.

DOUBLE TENORD Huguenot, la tuile grand formataux accents du Nord adaptée aux faibles pentes



Fruit d'une démarche innovante de conception bas carbone, la nouvelle tuile grand moule faiblement galbée **DOUBLE TENORD Huguenot** succède à l'actuelle tuile **ARTOISE Huguenot** qui

reste disponible pour répondre aux besoins de la rénovation. Avec son esthétique épurée dite petit moule à cornet étroit et son nez fin, elle incarne tout l'esprit du Nord et s'intégrera à merveille dans la tradition architecturale très particulière de cette région jusqu'aux Flandres tout en apportant des avantages significatifs à ses utilisateurs :

- d'un point de vue technique qui rend sa mise en œuvre possible sur des pentes faibles et offre un jeu de pose utile en rénovation avec son pureau variable,
- en terme de conception grâce à son format double qui permet d'obtenir l'esthétique d'un petit format avec un gain de temps non négligeable sur la mise en œuvre et allège considérablement le poids unitaire de la tuile et donc celui au m²,
- une large gamme d'accessoires compatibles avec la famille TENORD Huguenot et de teintes (Flammé Rustique, Rouge, Terre d'Amarante et Anthracite) permettant aux couvreurs de bénéficier d'un large éventail de solutions pour des finitions soignées.



Au delà de ses qualités techniques et esthétiques, ce nouveau modèle grand format (10 au m²), illustre l'engagement d'EDILIANS dans la décarbonation de ses productions. Avec une empreinte carbone au m² réduite, la tuile DOUBLE TENORD à l'appellation de terroir Huguenot fabriquée sur le site de Wardrecques répond ainsi à des enjeux environnementaux majeurs.

Caractéristiques techniques

- Longueur hors tout : 340 mm
- Largeur hors tout : 435 mm
- Largeur utile : 396 mm
- Nombre au m² : 9,35
- Pureau variable de 250 à 270 mm
- Type de pose : à joints droits et croisés
- Poids unitaire : 4,30 kg
- Poids au m² : 40 kg



PLATE 17×27 ARTIS Phalempin, une tuile galbée qui allie robustesse, élégance et authenticité au service des toitures plates de caractère



Résultat du savoir-faire plus que centenaire du site de production d'EDILIANS dans le bassin lillois et d'investissements industriels conséquents réalisés ces dernières années sur le processus de fabrication et le contrôle qualité, la nouvelle tuile PLATE 17X27 ARTIS Phalempin marque le renouveau de cette appellation de terroir, emblématique de la région du Nord et de l'Île-de-France.

Par rapport aux autres tuiles conçues à Phalempin, elle se distingue, pour la première fois dans l'histoire de cette marque, par :

- sa résistance mécanique grandement améliorée obtenue grâce à un mélange argileux optimisé et une épaisseur de tuile augmentée,
- son esthétique haut de gamme légèrement

galbée avec un nez plus affiné,
 • de nouveaux coloris inédits parmi lesquels le Rouge d'Antan, très ciblé Nord et Ile de France, et le Marengo Rustique, plus axé Normandie et Ouest du bassin parisien, qui seront exposés à Batimat.

Robuste, élégante et authentique, la PLATE 17X27 ARTIS Phalempin porte jusque dans sa dénomination la tradition de fabrication d'excellence des tuiles plates de ce site historique d'EDILIANS, patrimoine industriel du Nord depuis plus d'un siècle. En effet, la racine latine ARTIS au coeur de son appellation fait référence à l'art et au savoir-faire technique ainsi qu'à sa zone de chalandise proche de l'origine du produit clairement associée au Nord : l'Artois, situé à proximité du bassin lillois dont elle provient.

Autant de caractéristiques qui permettent à la tuile PLATE 17X27 ARTIS Phalempin d'incarner pleinement les ambitions d'Edilians de continuer à habiller les toitures neuves ou existantes du Nord de la France et du bassin parisien.

A propos d'EDILIANS :

Edilians est une marque de référence pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque. Expert de la toiture en France au travers de ses 9 appellations de

terroir depuis 1811, et pionnier de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée aujourd'hui des solutions de toitures innovantes et durables au coeur de l'éco-habitat.

Edilians fait partie d'EDILIANS GROUP

Acteur européen de référence dans la construction et la rénovation des enveloppes du bâtiment, EDILIANS Group s'appuie sur 4 marques leaders dans les solutions de toitures innovantes et le solaire photovoltaïque au coeur de l'éco-habitat : EDILIANS, LA ESCANDELLA, UMBELINO MONTEIRO et TEJAS BORJA.

Fort de son ancrage local en France, EDILIANS GROUP rayonne également en Espagne et au Portugal, distribuant ainsi ses produits dans plus de 100 pays.

Chiffres clefs Edilians Group :

- 1700 collaborateurs
- +500 M€ de CA en 2023
- 17 sites industriels
- 4 marques commerciales



VEKA, au cœur des tendances : entre pluralité d'innovations produits, nouvelle offre couleurs et fenêtre bas-carbone



L'expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de menuiseries, VEKA, profite du Mondial du Bâtiment 2024 pour prouver son engagement concret en matière de solutions bas-carbone.

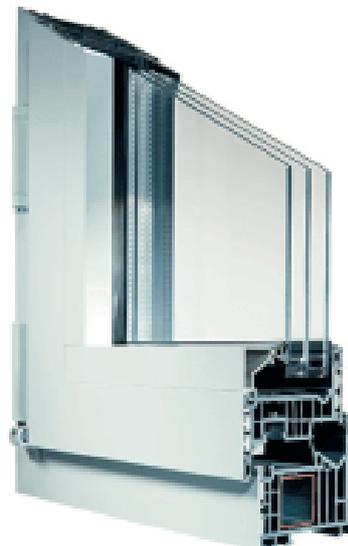
Le salon est aussi l'occasion d'exposer plusieurs innovations produits, le tout dans une démarche chromatique totalement repensée, au cœur des tendances. Rendez-vous sur le stand E-014 du hall 6 pour découvrir comment les menuiseries PVC VEKA riment avec performances techniques et environnementales, design et confort.

VEKA AluConnect : un concept breveté conjuguant excellence énergétique du PVC et finition aluminium

Dévoilé pour la première fois en Allemagne en début d'année, le concept VEKA AluConnect démontre la capacité du Groupe VEKA à innover et à se réinventer.

VEKA AluConnect, c'est une solution mixte PVC – alu, combinant les atouts de chaque matériau. Nominé aux Trophées de l'Innovation Batimat, ce nouveau concept combine un noyau PVC avec un profilé extérieur aluminium, grâce à un principe

unique de jonction entre ces deux matériaux d'excellence. L'ambition de VEKA est de proposer une solution réunissant le meilleur des deux matériaux : les performances inégalées du PVC avec la finition spécifique de l'aluminium ; le tout sur des profilés livrés pré assemblés (PVC et aluminium) pour une fabrication aisée sur une ligne PVC.



Précisons que l'alliance du PVC à l'aluminium supprime la nécessité d'ajouter des renforts acier dans les ouvrants, augmentant ainsi les capacités dimensionnelles de la menuiserie qui peut alors atteindre 2,6 mètres par vantail sans renfort.

VEKA AluConnect convainc également par ses performances remarquables sur le plan thermique, pour une efficacité énergétique et un confort accrus. Ainsi, les profilés de 82 mm d'épaisseur, adaptés à tous les types de vitrage, affichent un U_w allant jusqu'à $0,77 \text{ W}/(\text{m}^2\cdot\text{K})$.

Solution brevetée, VEKA AluConnect s'impose aussi par son excellente isolation acoustique (R_w jusqu'à 46 dB), garante d'un intérieur calme et paisible, même en environnement exposé.

Côté design, des lignes fines et modernes rehaussent l'esthétique des bâtiments tout en autorisant de grandes dimensions. En termes de finition couleurs, les possibilités de personnalisation de VEKA AluConnect s'avèrent presque infinies, avec une gamme de teintes standards comprenant pas moins de 20 couleurs soigneusement sélectionnées ; la bicoloration en plus (pour une parfaite harmonie tant extérieure qu'intérieure).

Si la durabilité et la stabilité structurelle sont assurées grâce à la combinaison de l'aluminium et du PVC, le laquage des profilés selon la classe 2 Qualicoat se veut particulièrement résistant aux intempéries et inscrit, de facto, la menuiserie VEKA AluConnect dans la longévité.



Côté fabricant, VEKA AluConnect présente l'intérêt d'une production identique à celle d'une menuiserie PVC traditionnelle (fenêtre, porte-fenêtre ou porte d'entrée). Ainsi, les profilés 82 mm sont livrés avec les deux matériaux déjà assemblés.

De façon classique, ils sont ensuite soudés sans qu'aucun connecteur d'angle ou autre pièce supplémentaire ne soit nécessaire. Les parties en aluminium doivent simplement être fraisées pour obtenir un ajustement précis, de sorte que la soudure se fasse proprement lors de l'assemblage des profilés, gage d'un aspect très qualitatif et pratiquement sans trace. VEKA AluConnect se veut donc parfaitement adapté à une production industrielle.

Pour Emmanuel Demesmay, Directeur général VEKA France, VEKA AluConnect « a toutes les qualités pour permettre de proposer un produit très différenciant, notamment sur le marché de la porte d'entrée dont l'offre s'est concentrée avec l'arrivée des panneaux monoblocs. »

La menuiserie VEKA AluConnect est présentée dans un premier temps sur Batimat dans sa version germanique et peut répondre dès maintenant à certains chantiers spécifiques.

En fonction de son accueil sur le salon, VEKA définira les directions dans lesquelles la « franciser » pour proposer une offre pertinente et adaptée aux spécificités du marché français.

Enfin, conformément à l'engagement du Groupe VEKA depuis 30 ans dans le recyclage en boucle fermée, VEKA AluConnect est une gamme éco-conçue, intégrant notamment de la matière recyclée, et est totalement recyclable.

DECOR IN COLOR : la nouvelle offre couleurs signée VEKA



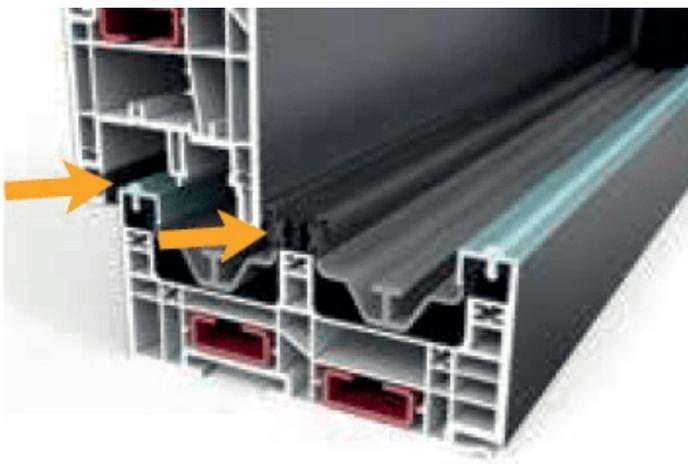
Ayant totalement repensé sa palette pour janvier 2025, VEKA annonce sur BATIMAT le déploiement de sa nouvelle offre baptisée DECOR IN COLOR. Un nuancier riche de 7 familles : bois naturel (15 teintes), bois peint (20), finition sablée (8), finition lisse (7) finition ultramat (8), finition métallisée (8) ou bien encore teinté dans la masse (3).

Ce sont au total 69 couleurs, dont 28 nouveautés et deux finitions exclusives (VEKA SPECTRAL et VEKA FINE STRUCTURE).

Le salon parisien est aussi l'occasion de présenter pour la première fois la finition sablée VEKA FINE STRUCTURE. Sa surface finement texturée et son aspect mat retiennent l'attention en rappelant l'esthétique des menuiseries aluminium. Certifiée QB33 – CSTB, elle offre une haute résistance aux rayures, aux UV et aux intempéries, comme aux actions mécaniques, tout en bénéficiant d'une grande facilité d'entretien.

Avec cette palette couleur enrichie, VEKA entend répondre aux tendances actuelles en matière de décorations intérieure et extérieure. Une grande liberté de création est ainsi offerte aux concepteurs de bâtiments pour harmoniser les menuiseries avec d'autres éléments de la construction (façade, toiture, etc.) afin de proposer de projets distinctifs. Politique de stockage et tarifications des profilés ont également été optimisées pour offrir aux fabricants VEKA encore davantage de flexibilité et de compétitivité sur leurs marchés respectifs.

Baie coulissante VEKASLIDE Hi-5 : un succès confirmé



Déjà sélectionné par plusieurs fabricants VEKA, le coulissant à frappe PVC VEKASLIDE Hi-5 est de nouveau mis en avant sur le stand VEKA. Quoi de mieux en effet que de le manipuler soi-même, pour comprendre son système de compression des joints de frappe et expérimenter son confort d'utilisation hors norme malgré de larges dimensions ? Une réalisation en 2 vantaux bicolore sera ainsi exposée. Rappelons que VEKASLIDE Hi-5 est un concept inédit de menuiserie coulissante (3 brevets) combinant les meilleurs atouts d'un système coulissant et d'une menuiserie à frappe.

Depuis peu sous DTA, VEKASLIDE Hi-5 offre des performances A*4 E*8A V*A3, jusqu'à 38 dB et 1,2 W/(m².K), qui dépassent les performances habituelles du marché. Avec son design moderne, il répond aux tendances architecturales qui favorisent les grandes ouvertures, le minimalisme des lignes et l'intégration entre intérieur et espace extérieur. Ainsi, VEKASLIDE Hi-5 permet de grandes baies vitrées à deux ouvrants mobiles allant jusqu'à 3,20 x 2,40 m. Ses lignes épurées et contemporaines plus fines, grâce à un montant central de 54 mm, offrent également une transparence visuelle et un éclairage naturel de l'habitat.



100 % recyclable, destiné tant au neuf qu'à la rénovation, pour tous les types de marchés et de mises en oeuvre, VEKASLIDE Hi-5 répond aux exigences de la RE 2020.

Il revendique par ailleurs une aisance d'utilisation inégalée en proposant des vantaux coulissant sur deux rails sans frottement (jusqu'à 150 kg de charge par ouvrant).

En termes de sécurité, une ferrure ceinturante assure le verrouillage périphérique de chaque

ouvrant, même le long du montant central. L'entrebâillement de l'ouvrant de service est également possible pour la ventilation du logement, tout en assurant son verrouillage intermédiaire, pour une tranquillité accrue.

D'un point de vue industriel, sa fabrication est optimisée et identique à celle d'une fenêtre par soudage des ouvrants et des dormants. Le procédé simple de collage du vitrage apporte de la stabilité et de la rigidité aux ouvrants. La quincaillerie reste standard avec des gâches spécifiques. Pour un démarrage rapide en production, VEKASLIDE Hi-5 est désormais disponible sur les logiciels de menuiserie industrielle.

Recyclage et bas-carbone : des faits avérés



Fin 1993, le groupe VEKA mettait en service la plus grande et la plus moderne installation de recyclage de PVC d'Europe (VEKA Umwelttechnik GmbH à Behringen en Allemagne), devenant ainsi l'une des premières entreprises à miser systématiquement sur le recyclage des fenêtres, portes et volets roulants usagés et les chutes de production.

Depuis, **VEKA persiste et signe avec des actions éprouvées et des résultats concrets.**

30 ans de recyclage en boucle fermée

En France, l'usine VEKA Recyclage, créée près de Troyes en 2007, collecte et recycle aujourd'hui 25 000 tonnes de menuiseries fin de vie chaque année.

Ce processus de recyclage s'inscrit parfaitement dans la définition d'économie circulaire, puisqu'à partir des chutes de production et des menuiseries en fin de vie, de nouveaux granulés PVC sont produits afin d'être utilisés pour l'extrusion de nouveaux profilés, qui serviront à la fabrication de nouvelles menuiseries.

Le recyclage des menuiseries en PVC se déroule en quatre étapes clés. Les menuiseries usagées, après retrait du verre, sont tout d'abord déchiquetées en petites particules calibrées. Puis, le broyat est trié par densité et flottaison pour éliminer les différents composants (verre, bois, acier, mousses, silicones etc.). Les matières plastiques sont ensuite séparées grâce à un tri optique (couleur et type). Enfin, le PVC fondu est une dernière fois filtré puis extrudé en granulés. La matière obtenue, sous certification CSTB, peut ensuite être réutilisée dans de nouveaux profilés de menuiseries.

Jusqu'à 90 % de matière recyclée dans les profilés VEKA

VEKA maîtrise le procédé de co-extrusion depuis plus de 30 ans en incorporant la matière recyclée directement à cœur des profilés.

Pour des raisons d'uniformité d'aspect et de durabilité, une peau de protection extérieure de matière vierge recouvre par co-extrusion toutes les faces visibles du profilé.

Ainsi la matière régénérée n'est jamais exposée aux aléas climatiques et n'a aucun contact avec les atmosphères intérieure et extérieure des bâtiments. Ceci garantit un aspect irréprochable, une durabilité et une innocuité identiques à ceux des profilés vierges, en plus d'une excellente tenue aux UV. Aujourd'hui, 107 géométries de profilés VEKA sont co-extrudées au sein du Groupe, dont 27 en France, toutes sous certification QB. Selon le type de profilé, c'est jusqu'à 90 % de recyclé qui sont intégrés.

VEKA REcycle, la fenêtre bas-carbone

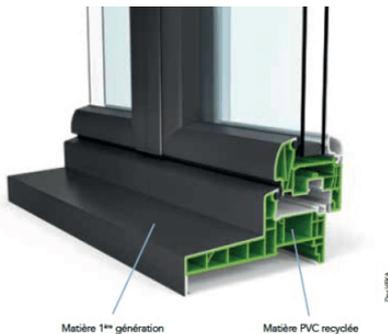
Mais VEKA va plus loin encore avec VEKA REcycle : une démarche globale d'éco-conception et d'économie circulaire qui réunit les fabricants partenaires, VEKA et VEKA Recyclage. Cette démarche permet de proposer une menuiserie bas carbone, proche des 50 kg CO₂, intégrant jusqu'à 70% de recyclé fin de vie dans le cadre des menuiseries.

Des FDES collectives attestant du poids carbone

Notons que VEKA dispose de deux types de FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) établies avec ses clients fabricants : les FDES Gamme 70 mm VEKA standard incorporant jusqu'à 40 % de matière recyclée fin de vie et régénérée et les FDES gamme 70 mm – Ligne VEKA REcycle, avec un contenu, entre 66 et 70 % de matière exclusivement recyclée fin de vie en boucle fermée.

Comparées aux précédentes FDES collectives (SNEP-UFME), ces FDES spécifiques aux partenaires VEKA permettent d'économiser pour la ligne VEKA REcycle 23% de CO2 en teintes claires, et 18% de CO2 en teintes foncées ou en version XXL. Le niveau d'éco-conception et d'intégration de recyclage de la Gamme 70 VEKA REcycle permet d'atteindre des performances équivalentes à une fenêtre en bois d'origine européenne (FDES collective CODIFAB).

À l'heure des défis de la REP Bâtiment et de la RE 2020, l'attitude visionnaire de VEKA offre ainsi une solution d'économie circulaire en boucle fermée complète et éprouvée, qui permet de prélever moins de matière première dans la nature tout en réduisant l'émission globale de CO2. Elle permet également à ses fabricants partenaires de bénéficier des dispositifs d'éco-modulation mis en place par les éco-organismes.



Gamme 70 mm VEKA : l'innovation continue



Éprouvée et compétitive, la gamme 70 mm VEKA est adaptée aux contraintes industrielles des fabricants et offre des performances optimales. Trois designs sont disponibles : SOFTLINE 70, SWINGLINE 70 et KIETISLINE 78, afin de proposer un choix étoffé selon l'architecture et l'esthétique désirées. VEKA n'a cessé de maintenir cette gamme compétitive, à la fois sur le plan technique, esthétique et environnemental. Plusieurs innovations, issues des derniers développements du bureau d'étude VEKA en France, sont ainsi présentées sur BATIMAT.

Le design au coeur de la gamme 70 mm VEKA

Les parclozes sont des profilés techniques qui maintiennent le vitrage et qui permettent aussi de personnaliser le style de la fenêtre de façon subtile. Les trois nouvelles parclozes cubiques VEKA sont désormais disponibles et compatibles avec la gamme 70 mm VEKA (épaisseur de vitrage de 28, 32 et 36 mm) et le coulissant VEKASLIDE Hi-5 (épaisseur de vitrage de 24, 28 et 32 mm). Elles apportent un style droit et épuré qui saura répondre par exemple à des créations modernes, où un certain minimalisme est recherché.

Bien évidemment, la couleur participe pleinement à l'esthétique de la menuiserie et à son intégration dans l'ensemble du bâtiment. Avec sa nouvelle offre DECOR IN COLOR disponible à partir du 1er janvier 2025, VEKA offre un large choix de finitions et de coloris, dont certaines exclusives, pour créer de projets architecturaux uniques.

Côté efficacité énergétique, les dernières innovations VEKA garantissent des performances thermiques exceptionnelles, avec un U_w de 1,2 W/(m².K), en blanc comme en couleur, avec la ligne de profilés KIETISLINE 78 et en double vitrage. La solution VISION XXL by VEKA permet également de concevoir des baies avec les profilés de la gamme 70 mm sans se préoccuper des contraintes dimensionnelles liées aux exigences techniques.

Des dimensions supérieures de 20 % et un gain de 4 % d'apport solaire (S_w) et lumineux (TLw) constituent ainsi de réels atouts sur le marché.

En outre, la maîtrise de la co-extrusion depuis de nombreuses années permet à VEKA d'intégrer

une part croissante de matière recyclée au sein de ses profilés. Selon les géométries, c'est jusqu'à 90 % de recyclé qui sont intégrés à coeur des profilés pour une empreinte carbone réduite.



Le nouveau seuil VEKA 3.0 est une solution PMR à rupture de pont thermique, conçue pour répondre aux normes d'accessibilité quelles que soient les configurations, tout en assurant une finition soignée et esthétique. Fruit de l'évolution des systèmes précédents, cette nouvelle solution sous DTA gamme 70 VEKA gagne en industrialisation et en flexibilité. Ainsi, le seuil VEKA 3.0 est disponible en 6 largeurs et compatibles avec les profilés 70 mm VEKA et les gâches du marché. Son étanchéité parfaite à l'eau comme à l'air est assurée sans ajout de silicone grâce aux 12 types d'embouts disponibles, chacun équipé de plaques d'étanchéité collées et compressées par vissage lors de l'assemblage du seuil. Celui-ci est réalisé par-dessous la menuiserie et s'inscrit dans un flux standard de fabrication.



Solution universelle, le seuil VEKA 3.0 convient à tous les types d'isolation quelle que soit l'épaisseur de l'isolant, tous les types de pose quel que soit le dormant utilisé et tous les types de travaux (neuf, rénovation, réhabilitation). Cette adaptabilité maximale offre aux fabricants VEKA un système optimisé.

Et pour parfaire le tout, les composants du système sont monochromes, contretypés en aluminium. Le seuil VEKA 3.0 s'harmonise ainsi totalement avec l'ensemble de la menuiserie, quelle que soit la couleur, pour une finition de qualité.

Une démarche durable et sociétale qui s'illustre aussi sur le stand VEKA

- Matériel en location (mobilier, luminaire, végétation) ou réutilisable (menuiseries et leurs structures déplacées dans un nouveau showroom VEKA de Thonon-les-Bains) ;
- Réutilisation des matériaux sous une forme nouvelle (cloisons démontées et employées pour le plancher d'un nouveau stand) ;
- Filière de traitement des matériaux en fin de vie (plancher bois, sol en vinyle, etc.) ;
- Conception du stand en collaboration avec les étudiants de l'école d'architecture CREAD Lyon, dans le cadre d'un workshop par équipe réunissant toute l'école. L'ensemble des projets a donné ainsi matière à réflexion et inspiration pour concevoir le stand VEKA.

À propos de VEKA :

Expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries (fenêtres, volets et portes), VEKA, dont le siège est basé en Allemagne, est un groupe indépendant et familial qui rayonne au niveau international. Avec 6 700 collaborateurs répartis sur 23 sites de production et 3 sites de recyclage, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires de 1,5 Md€ en 2023 et cultive des valeurs de qualité, de service et de développement durable. Acteur majeur sur le marché français des menuiseries, VEKA France est implanté en Haute-Savoie depuis 1988.

Dewalt présente ses innovations au salon batimat 2024



DEWALT, pionnière de l'outillage électroportatif et marque phare du groupe mondial Stanley Black & Decker, sera présente sur le salon BATIMAT, organisé du 30 septembre au 3 octobre prochains à Paris Porte de Versailles. Ce temps fort incontournable des acteurs du bâtiment et de la construction permettra à DEWALT de présenter ses nouveautés sur ses deux stands, l'un en intérieur, l'autre en extérieur.

La marque jaune et noire, centenaire en 2024, a la volonté de renforcer sa présence en France auprès de ses 4 secteurs stratégiques : la construction, l'automobile, l'aménagement paysager et l'industrie. Pour répondre aux enjeux de transition énergétique du bâtiment, DEWALT suit la dynamique du Groupe Stanley Black & Decker qui entend électrifier tous les chantiers en visant 100% d'outils électroportatifs à l'horizon 2030.

À l'occasion de ce grand rendez-vous, DEWALT présente ses dernières innovations avec, comme toujours, la volonté de faciliter le quotidien des professionnels et d'anticiper leurs besoins :

Gros oeuvre

La gamme POWERSHIFT : une nouvelle gamme de batteries et d'outils destinés aux professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics. Elle se compose de 5 outils pour travailler le béton (pilonneuse, plaque vibrante, aiguille vibrante, règle vibrante et carotteuse) qui fonctionnent tous avec la même batterie ultra-puissante de 554 Wh et le même chargeur à grande vitesse. Pensée et conçue pour des applications très énergivores, la gamme POWERSHIFT permet aux outils sur batterie de s'adresser à de nouveaux utilisateurs qui jusque-là ne travaillaient qu'avec des outils thermiques ou filaires.



Second oeuvre

La ventouse DEWALT Grabo XR 18V : mobile et ergonomique, elle permet aux professionnels du bâtiment (carreleurs, plaquistes, vitriers, etc.) de soulever, de transporter et de positionner toutes sortes de matériaux (vitres, plaques, carreaux, surfaces lisses et à reliefs, pavés, etc.) jusqu'à 120 KG sans effort. Sa poignée offre une prise en main optimale sans glissement. La ventouse est équipée d'un écran LED pour suivre la charge portée et de 4 crochets qui permettent de travailler avec des palans.



La perceuse visseuse percussion premium :

ultra-performante, la perceuse visseuse délivre 3 niveaux de vitesse et 11 variations de couple. Elle est équipée des nouveaux moteurs brushless de DEWALT et offre un couple de 169 NM, l'un des plus puissants du marché. Son design compact lui permet d'être utilisée dans des espaces confinés. Pour une utilisation sans danger, la machine se coupe automatiquement en cas de mouvement brusque ou de perte de contrôle : une LED rouge signale ainsi la mise en sécurité.

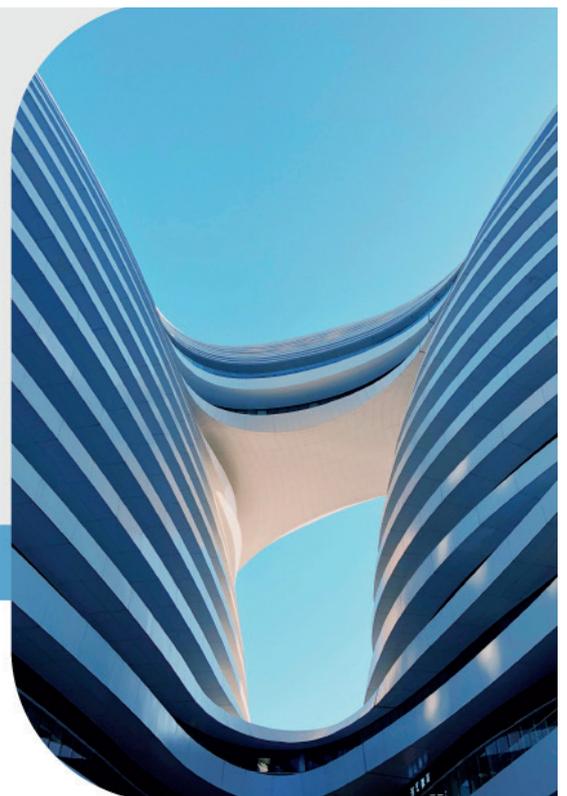


Le Groupe Axiome Média

Notre objectif :

Concevoir des programmes pour créer et réussir les stratégies de nos clients

Ecosystème du marketing bâtiment



Profils Systèmes et JMD, sociétés du groupe Corialis, seront présentes à BATIMAT : hall 4 stands C060 et C064



Interview Profils Système

Brise-soleil Tanagra® série 017 : un équipement d'avenir pour accompagner la neutralité carbone

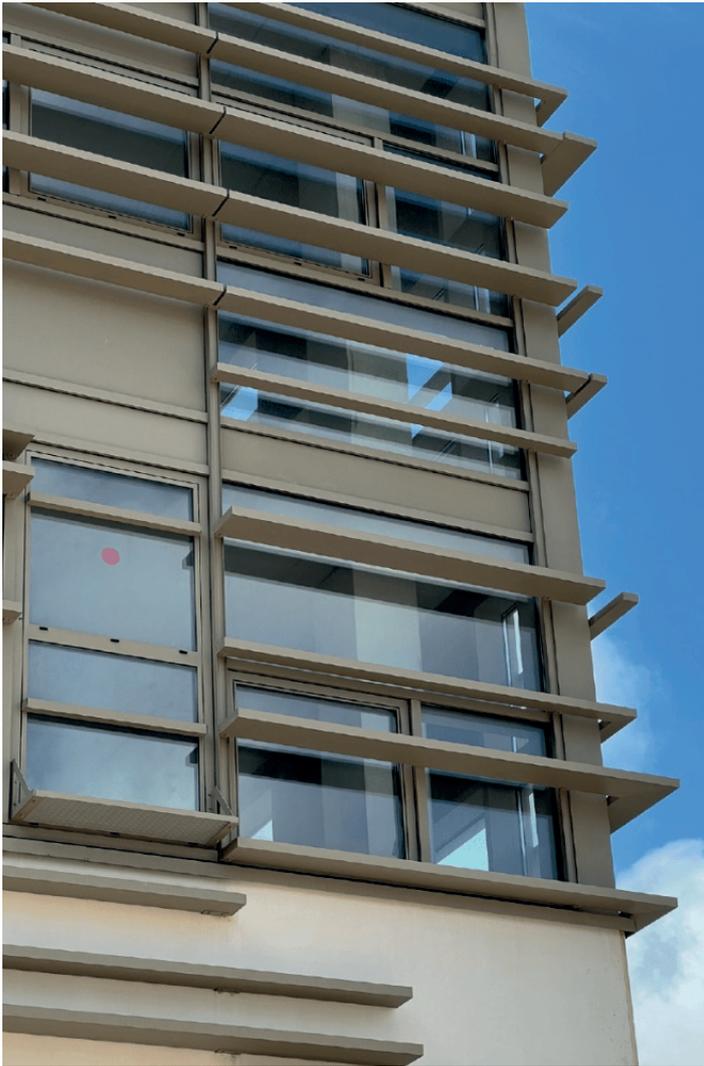


La gamme Tanagra® de Profils Systèmes est plébiscitée pour sa polyvalence architecturale à la fois esthétique et technique, son emblématique

mur-rideau aluminium venant tout juste de s'enrichir d'un nouveau système clameau, afin de répondre notamment à des projets de façade avec grandes hauteurs de vitrage. Fort de ce succès, Profils Systèmes complète encore son offre en lançant le brise-soleil Tanagra® 017, dont les lames à angles variables ou fixes permettent de moduler la luminosité.

Bien entendu adaptable sur le mur-rideau éponyme, il se met également parfaitement en œuvre sur tout type de façade, directement en pose murale (horizontale ou verticale selon la typologie de la construction), ainsi que sur des menuiseries (par exemple Cuzco®). Aussi design qu'efficace pour la protection solaire des bâtiments tertiaires ou résidentiels, cette nouvelle solution Profils Systèmes participe à l'optimisation des apports énergétiques et de lumière naturelle, été comme hiver, répondant ainsi aux impératifs de confort de même que de décarbonation.

De nombreuses applications, un large choix de lames et divers accessoires



Sur façade Tanagra®, le brise-soleil Tanagra® 017 s'intègre tout aussi harmonieusement en auvent, sur épine ou encore sur le cadre du mur-rideau, pour optimiser la gestion solaire et le confort du bâtiment.

Sur ossature murale indépendante et sur menuiserie, il s'installe en mode fixe ou avec angles variables (jusqu'à 45°), grâce à un profil de fixation.

Son large panel de lames (rectangulaires de 50 à 400 mm, en « z », « ailes d'avion », galbées, droites Factory Spirit®) présente l'avantage de varier les rendus esthétiques et de personnaliser chaque projet.

Profils Systèmes propose, par ailleurs, divers accessoires (platines, pinces, embouts, supports de lames pour brise-soleil angles variables, visserie inox...) qui assurent la fixation des lames selon la configuration (en auvent, sur structure verticale ou horizontale). Ceux-ci, au même

titre que le brise-soleil Tanagra® 017 en lui-même, se déclinent dans plus de 400 couleurs et finitions exclusives, avec un laquage classe 2 haute durabilité garanti 25 ans¹: Terra Cigala®, au toucher sablé et granité, Terre de Matières® aux effets boisés, minéraux ou métalliques, et Profils Color®.

1 Labels Qualilaquage, Qualicoat Seaside, Qualanod.



Nouvelle véranda aluminium bioclimatique Wallis&Energy® série 414

Nominée aux Awards de l'Innovation BATIMAT 2024, dans la catégorie « Menuiseries & fermetures »



En construction neuve ou en rénovation, Profils Systèmes propose un concept innovant de véranda intelligente bioclimatique Wallis&Energy® 414. Celle-ci réagit de manière proactive aux conditions extérieures, paramétrant automatiquement ses ouvertures et fermetures afin de gérer l'apport de chaleur naturelle dans l'habitat auquel elle est accolée, contribuant notamment à diminuer drastiquement la consommation de chauffage.

Ainsi, en période hivernale, les ouvertures sont adaptées pour capturer la chaleur du soleil et la transférer efficacement dans la maison, tandis qu'aux beaux jours, le système les ajuste pour laisser la chaleur excessive s'échapper,

réduisant ainsi la surchauffe à l'intérieur.

À la clé, des économies d'énergie considérables, jusqu'à 17% (soit - 2 189 kWh/an), voire 40% (soit - 5 159 kWh/an) si la véranda Wallis&Energy® 414 se voit équipée en toiture de panneaux photovoltaïques (Kit 3kW) sur 50% de sa surface !

Au-delà de satisfaire les projets d'extension, cette nouvelle véranda Wallis&Energy® 414 garantit un espace des plus confortables et économes en énergie, elle-même s'avérant génératrice d'énergie renouvelable : une véritable démarche écologique qui s'inscrit pleinement dans la transition vers une énergie plus propre et durable, érigeant Wallis&Energy® en solution d'avenir.

Une expérience inédite

La véranda intelligente bioclimatique Wallis&Energy® 414 génère donc des économies d'énergie fort appréciables tout en améliorant le confort au sein de l'habitat. De plus, elle offre une connectivité avancée avec divers appareils de la maison. Du chauffage à l'éclairage, en passant par l'alarme et même la simulation de présence, Wallis&Energy® s'intègre de manière fluide dans le quotidien de ses utilisateurs.

Une conception ingénieuse

Au coeur du système Wallis&Energy®, une box domotique est associée à une carte de gestion centralisée qui orchestre avec précision les commandes des différents organes ouvrants motorisés de la véranda. Et ce, qu'il s'agisse d'un coulissant à galandage, d'un châssis tabatière (à rupture de ponts thermiques), de stores ou volets roulants de toiture ou encore de volets roulants, stores ZIP ou brise-soleil pour l'ensemble des parties verticales de la véranda.

Précisons qu'un remplissage photovoltaïque sur la moitié de la surface de la toiture présente l'avantage de produire de l'électricité revendue à son fournisseur d'énergie. L'autre moitié bénéficie d'un remplissage vitré pour capter la chaleur en saison froide.



Et pour jouer d'harmonie, le carport photovoltaïque Wallis&Park® protège les véhicules et produit lui aussi son électricité verte !



Cette solution permet d'abriter tout type de véhicules (mais aussi de stocker du bois ou des outils de jardin), en même temps que produire de l'électricité verte décentralisée, qui

sera ensuite intégrée au réseau résidentiel. Doté d'une structure en aluminium particulièrement robuste, avec ou sans chéneau, ce carport se distingue par sa toiture intégrant des panneaux photovoltaïques captant l'énergie solaire, convertie en électricité propre et durable. Au rang de ses autres atouts, il facilite l'évacuation des eaux de pluie grâce à une descente d'eau, personnalisable dans un angle au choix, et supporte une charge de neige allant jusqu'à 45 kg/m², assurant ainsi une résistance maximale, y compris dans des conditions climatiques les plus rudes.

Fabriqué sur-mesure, le carport Wallis&Park® Energy est disponible jusqu'à 3 m de hauteur et en différentes versions : autoportant, entre

murs, adossé avec fixation murale, avec poteaux déportés, ou encore accouplés pour réaliser des abris de très grandes dimensions (jusqu'à : L 6000 x P 6000 x H 3000 mm avec traverse, fixation murale 2 poteaux double poutre). Une pluralité de déclinaisons pour un rendu unanimement sobre et élégant, sans aucun câble ou vis apparents pour poteau à capoter !

Nouvelle chicane minimaliste pour le coulissant DZAO® série 112



Profils Systèmes est aussi fier d'annoncer l'ajout d'une nouvelle option minimaliste à sa gamme de coulissants DZAO®

112. Dévolue tant à la construction neuve qu'à la rénovation de bâtiments résidentiels ou tertiaires des régions chaudes et tropicales (DROM-COM, Maghreb, etc.), la gamme DZAO® 112, sans rupture de pont thermique, innove avec une chicane centrale réduite à seulement 22 mm. Profils Systèmes complète donc encore son offre qui avait déjà bénéficié, en avril 2023, du lancement d'une nouvelle génération de fenêtre aluminium minimaliste à frappe, la série 113M.

Une innovation qui allie esthétique et performance

Le coulissant DZAO® 112, apprécié pour ses lignes droites et épurées, ses performances acoustiques (vitrage 4/6/10 : Ra, tr = 33 dB) et d'étanchéité (coulissant 2 vantaux L2400 x H2200 mm / Résultats AEV : A4 E7B V*E2400C), se dote désormais d'une chicane minimaliste de 22 mm.

Cette évolution permet une réduction significative de près de 40 % de la masse d'aluminium centrale visible (22 mm contre 35 mm précédemment), optimisant ainsi le clair de jour et offrant une esthétique contemporaine encore plus raffinée.

Une solution adaptée aux grandes dimensions et à de multiples projets

La gamme DZAO® 112 se distingue par sa capacité à réaliser des fermetures de très grandes dimensions, allant jusqu'à 6 vantaux sur 3 rails, tout en se déclinant également en version galandage jusqu'à 4 vantaux, 2 rails. En neuf comme en rénovation, cette solution polyvalente répond aux exigences techniques, esthétiques et économiques des architectes et des propriétaires. Soulignons que le coulissant DZAO® 112 apporte un confort de fonctionnement inégalé, grâce à son système breveté de rail rapporté sur joint souple, et se décline en simple ou double vitrage (de 6 à 26 mm).

Des avantages clés pour les utilisateurs

- **Esthétique épurée** : Grâce à cette nouvelle chicane minimaliste de 22 mm, le design du coulissant DZAO® 112 se veut encore plus discret et élégant.
- **Optimisation de la luminosité** : La réduction de la masse d'aluminium centrale permet de maximiser l'apport de lumière naturelle dans les espaces intérieurs.
- **Polyvalence d'utilisation** : Adapté aux climats chauds et aux régions tropicales, le coulissant DZAO® 112 s'avère idéal pour diverses applications, qu'il s'agisse de constructions neuves ou de rénovations.



Coulissant aluminium Cuzco® série 712M :

Design minimaliste et hautes performances énergétiques



© Sprang - Profils Systèmes



© Sprang - Profils Systèmes

CUZCO

Dernière génération de coulissants aluminium à hautes performances

énergétiques, Cuzco® 712 M joue de discrétion grâce à des montants et traverses intégrés dans l'isolation ainsi qu'à un noeud central de seulement 22 mm. La masse vue d'aluminium minimale permet de générer un clair de jour et des apports solaires maximisés.

Un châssis grandes dimensions (hauteur et largeur jusqu'à 3 m en version 2 vantaux) et des configurations plurielles de 2 à 4 vantaux (poids maxi par vantail de 250 kg), jusqu'à 2 rails, en double et triple vitrage (de 28 à 32 mm), témoignent de sa faculté d'adaptation à tous les agencements et besoins d'isolation.

Fort d'un bouclier thermique breveté (ouvrant avec barrettes polyamides de 28 à 32 mm et dormant avec barrettes polyamides de 42 mm), Cuzco® 712 M revendique un coefficient de transmission thermique U_w de 1.0 Wm²K, dans le cas d'un châssis triple vitrage porte-

fenêtre 2 vantaux L 2350 mm x H 2180 mm avec ouvrant 32 mm.

Pour cette configuration, le facteur solaire S_w s'élève à 0.44, un apport de chaleur solaire généreux à l'intérieur des pièces qui permet de réduire le besoin en chauffage et donc les coûts énergétiques. De même, le facteur de transmission lumineuse T_{lw} de 0.57 induit une luminosité naturelle importante, donc un éclairage artificiel moindre, source d'économies d'électricité.

Enfin, le coulissant Cuzco® 712M témoigne également d'une parfaite étanchéité, avec des résultats AEV (air, eau, vent) des plus performants, par exemple dans le cas d'un coulissant 2 vantaux L 2400 mm x H 2150 mm : A*3 - E*6B - V*C2.

Pouvant être équipé d'une rampe pour Personne à Mobilité Réduite, Cuzco® 712M affiche une sécurité renforcée grâce à une fermeture multi-points (1 à 5 points) et dispose d'une poignée compacte ergonomique (dimensions visibles : H 129 mm x L 30 mm x P 25 mm), facile d'usage par mouvement vertical du sélecteur.

Paré du design Factory Spirit® (droit tant sur l'ouvrant que le dormant), Cuzco® 712M se décline dans toutes les couleurs exclusives Profils Systèmes, Terra Cigala®, Profils Color® et Terre de Matières®, avec tenue de la teinte garantie jusqu'à 25 ans.

Bardage aluminium Murray® série 414 :

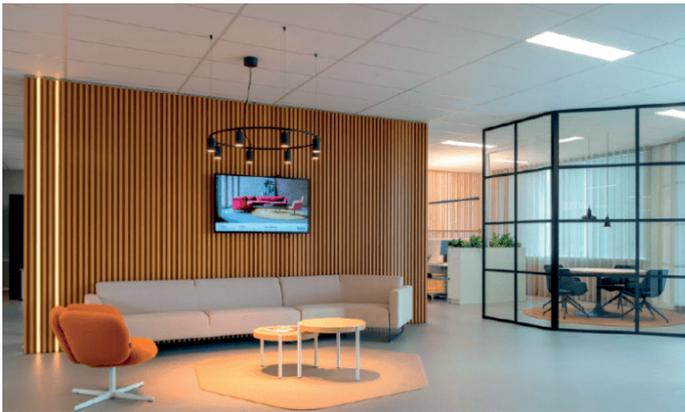
Des façades ou murs intérieurs esthétiques, durables et faciles d'entretien



La gamme de bardage aluminium Murray® 414, lancée en 2019, s'enrichit de nouveaux modèles de lames :

Murray® Bicolor 20 mm et Murray® Monocolor 10 mm. Revendiquant des performances accrues de résistance aux UV et aux chocs, gages d'une durabilité renforcée, le bardage aluminium Murray® 414 bénéficie désormais d'une palette esthétique élargie, riche de nombreuses options de personnalisations (inserts en alu, joints noirs, éclairages LED...). Grâce à lui, les possibilités de recouvrement et décoration de façades extérieures comme

de murs intérieurs s'avèrent multiples, sachant qu'il permet également d'assurer la fermeture d'une pergola, d'un gazebo ou d'un carport. Se distinguant par sa facilité d'installation, à la verticale comme à l'horizontale, et ses finitions parfaites (système de fixation invisible, profils d'habillage), la gamme de bardage aluminium Murray® signée Profils Systèmes se révèle donc l'alliée des porteurs de projets neufs ou dans le cadre de rénovations, tant en secteurs résidentiels individuels comme collectifs que pour des locaux commerciaux et bureaux.



Profils Systèmes

Une offre esthétique plurielle pour un rendu unique



Doc: Profils Systèmes

La gamme de bardage aluminium Murray® 414 déploie à présent 4 types de lames. À l'origine, Profils Systèmes proposait les lames lisses Murray® Decor 20 mm, de 150 mm avec décors de 37 & 62 mm ou de 160 mm avec capot bardage de 40 mm, ainsi que les lames Murray® 10 mm, version lisse de 50, 100 & 150 mm ou version rainurée de 50 & 150 mm Design Factory Spirit®.

Ces deux références accueillent désormais deux autres offres des plus décoratives, de 60, 80 & 120 mm chacune. Les lames Murray®

Bicolor 20 mm présentent l'avantage d'être personnalisables à l'envi avec des inserts en alu (disponibles dans plus de 400 couleurs et finitions exclusives), des joints noirs ou encore des éclairages LED. Les lames Murray® Monocolor 10 mm, quant à elles, proposent un décor avec ailettes.

Murray® Bicolor 20 mm et Murray® Monocolor 10 mm sont respectivement combinables entre elles pour créer des réalisations originales, en jouant sur des effets de couleurs, de volume et de profondeur.

Une mise en oeuvre ultra simple et une durabilité optimale

La mise en oeuvre du bardage Murray® 414 grâce à un système invisible de fixation par vis ou agrafe (selon les lames choisies), en direct ou sur tasseau, satisfait chaque configuration. Les panneaux s'appliquent à l'horizontale comme à la verticale, par l'extérieur quand il s'agit d'habiller une façade, sans entraver la vie des résidents dès lors que l'habitat est occupé. Précisons que ce bardage Profils Systèmes peut être équipé d'un complément isolant compatible ITE oeuvrant à la réduction des ponts thermiques et favorisant les économies sur les coûts de chauffage & climatisation. Les lames sont maintenues entre elles via un dispositif de clipsage à l'avancement et bénéficient de profils d'habillage (bas, haut et sur les côtés) pour une parfaite finition.

Totalement hermétique à la pénétration des salissures, la surface du bardage aluminium Murray® 414 s'affirme particulièrement résistante (par rapport à un bardage bois par exemple) et d'entretien facile.



© Fred Garrigues - Studio Fegari - Profils Systèmes

TradeLift(tm) – Le coup de main qui va révolutionner les chantiers



Depuis plus de 180 ans, STANLEY est synonyme d'innovation et de qualité dans le domaine de l'outillage dédié aux professionnels. Reconnue mondialement, la marque offre une large gamme de produits, allant des outils à main et électroportatifs aux solutions de rangement et accessoires. STANLEY est particulièrement prisée par les professionnels du bâtiment pour sa fiabilité et son engagement à faciliter la vie des artisans avec des produits robustes et innovants.

En avril 2024, STANLEY lance sa dernière innovation : le TradeLift™. Robuste et Polyvalent, il est conçu pour lever, mettre à niveau, maintenir, écarter, arracher et serrer, avec une force de levage de 150 kg, de quoi soulager le dos de l'artisan.

Le TradeLift™, un outil indispensable pour plus de confort et d'efficacité sur les chantiers

Selon une étude* menée par STANLEY®, près de 40 % des artisans se sont déjà blessés en soulevant des objets lourds. Très souvent, les professionnels du bâtiment travaillent seuls et soulever des matériaux encombrants peut

devenir un défi !

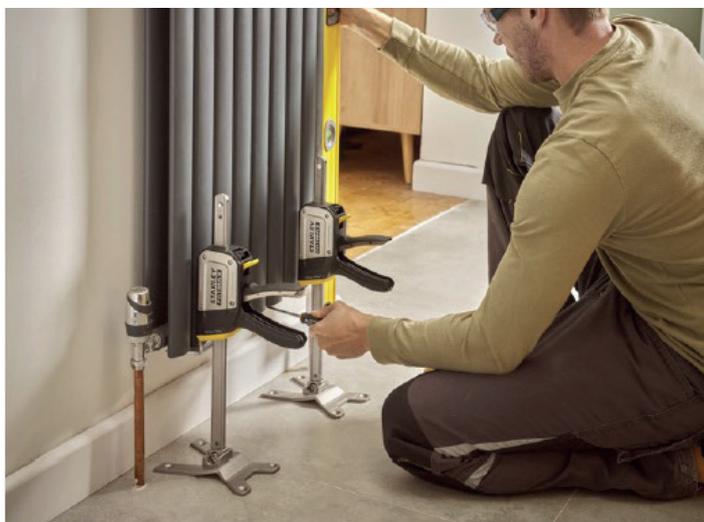
Pour répondre à cette réalité, STANLEY a créé le TradeLift™ : un outil fiable, résistant et polyvalent, idéal pour une multitude d'applications telles que l'installation de cuisines, de revêtements de sol, de portes, de fenêtres, de cloisons sèches... et bien d'autres encore !

** Étude quantitative menée par STANLEY en novembre 2023 au Royaume-Uni auprès de 253 professionnels du bâtiment*



Lever / Mettre à niveau / Installer / Ajuster

De multiples applications

**Construction générale****Pose de portes et de fenêtres****Aménagement de cuisine****Pose de sol (parquet)****Pose de radiateur/chauffe-eau**

Conçu pour faciliter le quotidien des artisans sur les chantiers, le TradeLift™ offre une force de levage de 150 kg, permettant de manœuvrer des objets lourds et de grande taille, même seul. Il dispose d'un levier de poussée vers le bas, à actionner avec la main pour faciliter le levage de charges lourdes ou avec le pied pour permettre de travailler les mains libres. Le dispositif de réglage fin permet d'abaisser la plaque de levage jusqu'à 25 mm pour des ajustements précis.

Caractéristiques produits :

- Force de levage : 150 kg
 - Capacité de levage : 7-220 mm
 - Action de levage : levier d'abaissement actionné par le pied
 - Réglage fin : 0-6 mm incrémental, 0-2.5 mm vers le bas
 - Stabilité : grande plaque de base et trous d'ancrage
 - Sécurité : déverrouillage complet encastré pour éviter l'activation accidentelle
 - Ergonomie & préhension : poignée surmoulée pour une prise en main confortable
- Disponible à partir d'Avril 2024 en pré-lancement sur certaines enseignes spécialisées comme Trénois, Legallais, Sétin, Foussier.

Prix de vente marketing préconisé

Modèle simple (1 unité) : 119€ HT – Modèle double (2 unités) : 199€ HT

À propos de STANLEY®

Depuis 1843, STANLEY® est l'allié incontournable des artisans sur les chantiers. Avec son héritage de qualité inégalée, la marque s'engage à tester, concevoir et améliorer ses outils pour une qualité et une efficacité optimales. Parmi les outils les plus innovants au monde, on retrouve le mètre ruban PowerLock®.

STANLEY® propose une gamme complète d'outils à main, d'outils électroportatifs et de solutions de rangement pour répondre à tous les besoins des artisans. STANLEY®, toujours aux côtés des artisans, continue d'innover et de fournir des outils de qualité pour leur garantir un travail bien fait avec précision et efficacité.



ETUDES MARKETING

Nous sommes le partenaire idéal des entreprises de notre secteur dans leur réflexion stratégique et action marketing.

BatiEtude: institut de reference pour le marketing et les etudes sur le secteur du batiment

Nous disposons d'une base de données d'informations marketing très puissante en termes de richesse mais également de profondeur grâce à des historiques de plus de 10 ans au moins.

Depuis 30 ans l'observatoire de la construction neuve

Cette étude est un outil destiné à mesurer, chaque année, avec précision, les caractéristiques techniques des logements neufs en France, à partir de l'interview des maîtres d'œuvre ou d'ouvrage des bâtiments autorisés chaque année.



Des etudes collectives multiclients

Climatisation, pompe à chaleur, chauffe-eau, fenêtres et fermetures, voici quelques thèmes suivis. Quelque soit votre sujet, nous pouvons prendre en charge sa réalisation et son financement.

Meilleure connaissance des pros du batiment

Nous lançons en 2023 des access panel autour des différents métiers : architectes, architectes d'intérieurs, BET, économistes pour les prescripteurs ainsi que les entreprises, artisans et installateurs. A la fois bases de données comportementales et panel, 550 000 acteurs du bâtiment.



Nature, Ciselée ou Tradition : Les nouvelles gammes de portes d'entrée de la ligne Prestige d'AMCC conjuguent haute sécurité et esthétique dans l'air du temps



Sur un marché en croissance (+ 7% en 2021), les portes d'entrée au design contemporain sont plus que jamais à l'honneur, même si celles au style plus classique restent une valeur sûre. Certes, l'esthétique constitue l'un des critères importants au moment de choisir sa porte d'entrée. Mais il convient de ne pas oublier sa fonction principale qui est de protéger les habitations contre toute tentative d'intrusion.

Après avoir dévoilé, en avant-première, les 3 nouvelles gammes qui viennent enrichir cette année sa ligne de portes aluminium Prestige, AMCC annonce aujourd'hui différents niveaux de résistance anti-effraction disponibles sur l'ensemble de sa collection. De quoi garantir une protection optimale à la carte et une grande liberté de personnalisation pour que chacun puisse trouver le modèle adapté à ses besoins !

AT Partner

AMCC est l'interlocuteur privilégié des professionnels de la menuiserie. Partie intégrante du groupe Atrya et du pôle BtoB depuis 1996, AMCC assure une expertise et un savoir-faire de plus de 75 ans dans la menuiserie pour le neuf et la rénovation. La marque propose des menuiseries et portes PVC, multi-matériaux, aluminium et bois, pour tous types de logements : maisons individuelles, habitats collectifs, hôtels, hôpitaux, écoles...

Depuis 2018, AMCC fait partie du Groupe AT Partner, constitué par le rapprochement des divisions BtoB et chantier d'Atrya.

Aujourd'hui, avec un effectif de 550 collaborateurs, 3 usines de production en France, AT Partner fabrique et commercialise près de 2000 menuiseries par jour, pour répondre aux besoins de ses clients.

1 – La haute sécurité jusqu'à 9 points de fermeture



Luxurious new home with long covered porch features plank ceiling, stone column and concrete floor. Northwest, USA

De par leur conception monobloc qui rend moins accessible le système de fermeture encastré à l'intérieur de leur panneau, les portes d'entrée Prestige en aluminium avec leur surface d'ouvrant plus importante, bénéficient d'une excellente résistance aux chocs et tentatives d'effraction. A cela s'ajoute de série :

- une serrure à 6 points de fermeture dont 2 pènes à déclenchement automatique, 2 à crochet, 1 pêne dormant et 1 pêne demi-tour, qui, associés à une gâche filante assurent une protection renforcée,
- un cylindre de sécurité fourni avec 6 clés brevetées incopiables livrées avec une carte de propriété.

Le renforcement de la sécurité de ses portes étant au cœur de ses préoccupations, AMCC offre désormais la possibilité de les équiper, en option, d'une serrure Sécury automatique à 8 ou 9 points de fermeture (dont 2 ou 3 doigts anti-soulèvement côté paumelles), d'un cylindre de sécurité spécifique muni d'un protecteur de serrure en acier trempé, ainsi que d'un bouclier

en renfort pour le plus haut niveau de protection.

Autant d'éléments qui leur permettent de résister plus de 22 minutes à une effraction de type RC2 et plus de 30 minutes à une effraction de type RC3, selon les conditions définies par les normes anti-effraction EN 1627-EN 1630 (tests de résistance aux classes RC2 et RC3 réalisés au sein d'un organisme de certifications).



Gamme Tradition



2 -De nouveaux modèles à l'esthétique dans l'air du temps

Pour laisser libre cours à sa créativité, la ligne de portes aluminium Prestige s'enrichit de 3 nouvelles gammes en phase avec les tendances actuelles qui incitent à l'ultra-personnalisation :

- la gamme Nature et ses 14 modèles qui allient l'aluminium à des matériaux durables grâce à différents décors imitation bois (noyer blanchi, chêne blanchi), béton ou inox. Appliqués par touche discrète ou sur l'intégralité du panneau pour les adeptes des matériaux naturels, grâce à eux, la porte donne le ton dès l'entrée de la maison,
- la gamme Ciselée avec 4 modèles de portes rainurées en version pleine ou vitrée pour un design tout en finesse,
- la gamme Tradition et ses panneaux moulurés agrémentés de plinthes ou de cimaises. Mariant les performances de l'aluminium et un style authentique, elle se décline en version pleine, idéale pour les habitations plus traditionnelles, ainsi qu'en version vitrée. Dès lors, un large choix de vitrages décoratifs autorise une grande

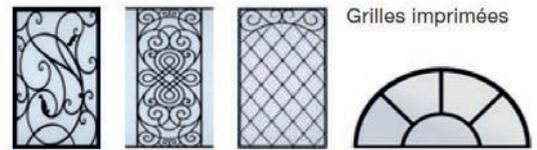
liberté de personnalisation. Croisillons gravés (rosace, grille, diamant...), grilles imitant le fer forgé (quadrille, calligraphie, arabesque, éclipse) et vitrages imprimés en sérigraphie ornés de motifs végétaux... De quoi concevoir une porte d'entrée unique à l'identité affirmée !

Selon le modèle choisi, il est possible de customiser le décor (Alunox avec ou sans insert Pierre volcan), l'insert (Pierre volcan, Corten, Carbone), le vitrage et même la manoeuvre (en inox, aspect brillant ou brossé) telle que la nouvelle barre de tirage encastrée qui confère à l'ensemble une finition encore plus épurée.

Fabriquées en France, les portes de la ligne Prestige d'AMCC sont disponibles dans toutes les teintes RAL, en finition granitée ou mate, en mono-couleur ou en bi-coloration. Elles bénéficient d'un laquage de type classe 2 de haute qualité qui assure une longévité optimale de la couleur dans le temps en termes de brillance et de tenue.



Vitrages créateurs imprimés et imprimés RAL



Grilles imprimées



Croisillons gravés

3 – Le confort à sa porte



Rappelons que les portes de la ligne Prestige d'AMCC offrent des performances thermiques élevées (coefficient d'isolation thermique de 1,1 W/m2.K) grâce à l'association d'un ouvrant monobloc avec panneau isolant de 85 mm d'épaisseur et d'un dormant à rupture de pont thermique de 70 mm de largeur.

Dotées de joints périphériques, elles possèdent des joints brosse en partie basse pour une étanchéité optimale et un seuil aluminium à rupture de pont thermique de 19 mm conforme à la norme PMR.

En enrichissant sa ligne Prestige avec trois nouvelles gammes dans l'air du temps, AMCC dispose désormais d'une offre de près de 100 modèles de portes aluminium et offre ainsi le meilleur compromis entre esthétique et haute protection à toutes les habitations, en neuf comme en rénovation.



Gamme Nature



Gamme Ciselée

OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION NEUVE

LES RÉSULTATS POUR LES AUTORISATIONS 2023 SONT DISPONIBLES

Batiétude (groupe Axiome Média) est le promoteur, depuis de nombreuses années, de l'observatoire de la construction neuve. Il s'agit d'une démarche à la fois prospective et de compréhension des stratégies constructives au fil des années. Et pour les projets initiés, (autorisations 2022) de disposer des informations précises (150 produits étudiés) sur la prospective sur 2 à 3 ans.



Consultez www.batietude.com

 0970-407-007

 37 rue du Général Leclerc
92130, Issy-les-Moulineaux

BATIMAT

PAV. 1

F

← A

W →

IXX

BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA du bâtiment

AZUR
E - SAUNA

RIGID VINYL
PLANKS & TILES

floorify

Centre de services
INSTRUMENTS

la P

