

ÉDITION SPÉCIALE DE L'ÉTÉ 2025

PRESCRIPTION & ENTREPRISES

@batimédia

Maitrise d'oeuvre, maîtres d'ouvrage et entreprises



L'Exposition Universelle 2025 à Osaka
(Japon) vue par Jean-Pierre Laherre

Découvrez les entreprises et produits du bâtiment de façon très complète grâce au



Pensez à vous abonner
à notre fil d'info
C'est gratuit !



Je m'inscris

live
BatiMedia

BatiMedia
Revue de presse

Les mardis & jeudis

Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans
ENTREPRISES
@batimedia

Mensuel

Matériaux, électricité et maîtres d'ouvrage
PRESCRIPTION
@batimedia

Mensuel

ÉDITION SPÉCIALE DE L'ÉTÉ 2025

Prescriptions et Entreprises@batimedia



Michel Soufir
Directeur de la rédaction

RÉSPONSABLE CRÉATION

Mehdi Benramdane

Édité par BatiMedia

TEL +33 970407007

E-MAIL m.soufir@batimedia.com

PORTAILS

batimedialive.com et armoireadocs.com

ADRESSE

41-43 rue Camille Desmoulins,
92130 Issy Les Moulineaux

Prescriptions et entreprises est diffusé auprès de nos 150 000 abonnés prescripteurs et entreprises

P. 4



► L'Exposition Universelle 2025 à Osaka (Japon) vue par Jean-Pierre Laherrelles zones difficiles d'accès **p.4**

Information produit

▶ Le SNPU lève les idées reçues autour du panneau isolant en polyuréthane et de la décarbonation **p.8**

▶ RE2020 : des enjeux concrets pour les établissements de santé **p.15**

▶ BLOC-BAIE CHRONO ONE UNDERCOVER DE SOPROFEN : un coffre polyvalent, compatible avec la majorité des modes constructifs du marché ! **p.17**

▶ NOUVELLES PONCEUSES ET POLISSEUSES 12V BOSCH PROFESSIONAL – Confort et précision pour réaliser des finitions parfaites **p.19**

▶ INNOVATION – Griffon dévoile la Smart Bottle pour ses colles PVC Une innovation unique au service des professionnels **p.29**

▶ Terris Energy lance T-DUO, la nouvelle pompe à chaleur hybride conçue et fabriquée en France **p.32**

▶ ROTO PATIO INLINE SR : Nouvelle ferrure pour profils étroits fins en aluminium **p.34**

▶ Placo® Plume 13, la plaque de plâtre qui soulage le dos au quotidien : 3 000 tonnes de charge en moins portées par les artisans depuis son lancement il y a un an **p.37**

▶ Esthétique et intemporel, le lavabo-plan asymétrique LA DOLCE VITA : une solution pensée pour tous et pour tous les environnements **p.39**

▶ Les plinthes chauffantes Ecomatic : une solution douce et sécurisée pour les crèches et maisons de retraite **p.41**

▶ Nantes Université s'expose au salon ARTIBAT 2025 – Un pont de talents, symbole d'union des savoir-faire **p.43**

▶ JAKARTA collection EDITION Tapis Indoor/ Outdoor **p.45**

▶ FLOTEX® de FORBO FLOORING, quand le design s'ancre dans le sol ! **p.47**

▶ EDMA étoffe sa gamme de ventouses pour carreleurs **p.53**

▶ elm.leblanc lance son nouveau chauffe-bain gaz ventouse ondéa HYDROSMART BAS NOx 2 réglages automatiques et production d'eau chaude instantanée **p.54**

▶ Siniat présente la première plaque de plâtre fabriquée en France à impact carbone négatif **p.59**

▶ SFA Sanifos 390 : de nouvelles solutions en stations de relevage des eaux pour maisons individuelles et logements collectifs **p.65**

Article

▶ Le nouveau campus biotech de Sartorius est livré. **p.11**

▶ Le SCMF (Syndicat de la Construction Métallique de France) se mobilise pour la défense de l'industrie française **p.23**

▶ Viessmann, support à la prescription et outils digitaux **p.25**

▶ LG annonce son ambition de devenir un acteur mondial de référence en solutions HVAC **p.56**

▶ WEBER présente une nouvelle brochure dédiée à la rénovation des bâtis anciens et contemporains **p.60**

▶ Sécurité électrique : un risque souvent ignoré **p.62**

L'Exposition Universelle 2025 à Osaka (Japon) vue par Jean-Pierre Laherre



L'Exposition universelle de 2025 à Osaka (Japon) s'est donnée pour mission de « **concevoir la société du futur, imaginer nos vies de demain** », avec un accent sur le développement durable et l'innovation sociale. Sur l'île artificielle de Yumeshima dans la baie d'Osaka, plus de 150 pays et organisations présentent jusqu'en octobre 2025 leurs visions du monde de demain.



Cette Expo, véritable **laboratoire vivant**, s'inscrit dans la lignée des objectifs de développement durable de l'ONU et de la stratégie japonaise « Society 5.0 » visant à intégrer les technologies au service de la société. Au programme : des pavillons futuristes, des démonstrations technologiques et culturelles spectaculaires, et de multiples expériences immersives invitant les visiteurs (attendus au nombre de 28 millions) à réfléchir de manière ludique aux enjeux de la planète et de la vie de demain.

Le « Grand Ring », gigantesque structure circulaire en bois de 2 km de circonférence, ceinture l'ensemble du site de l'Expo 2025. Cet anneau de 20 m de haut, conçu par l'architecte japonais **Sou Fujimoto**, est constitué de bois local (cèdre, cyprès...) assemblé par des joints traditionnels sans clous. Symbole **d'unité dans la diversité**, il sert à la fois de promenade panoramique et d'abri climatique pour les visiteurs, offrant une vue imprenable sur les pavillons nationaux tout en les protégeant du soleil et de la pluie. Officiellement reconnue comme la plus grande structure en bois au monde par le Guinness des records, cette prouesse d'ingénierie témoigne de l'engagement de l'Expo envers **l'architecture durable** – son toit verdoyant accueille fleurs et jardins, et son matériau principal, le bois, évoque le « beau cycle » naturel de captation du CO₂, comme l'a souligné Fujimoto. À l'instar de la tour Eiffel (vestige de l'Expo 1889) conçue initialement pour être éphémère, le Grand Ring était censé être démonté après l'événement, mais son succès est tel que le Japon envisage désormais de le conserver pour l'héritage futur du site.

Des pavillons visionnaires autour des villes de demain

Autour de ce vaste anneau s'organise un véritable « village global » de pavillons rivalisant de créativité pour illustrer **la ville et la société de demain**. Chaque pays interprète le thème futuriste à sa manière, mettant en scène culture et technologies dans une optique de **développement durable**.

Par exemple, **l'Allemagne** explore la **transformation écologique** et numérique avec son projet « Wa! Germany », axé sur l'économie

circulaire et les innovations en recyclage, énergie propre ou mobilité verte.

L'Espagne propose une expérience multisensorielle tournée vers les océans, la biodiversité marine et la lutte contre le changement climatique.

Les Émirats arabes unis misent sur le concept de **ville intelligente** avec un pavillon au design futuriste présentant leur vision avant-gardiste de l'urbanisme durable. De son côté, **l'Italie** marie art et technologie verte sous le thème « L'art régénère la vie », s'inspirant de la Renaissance pour imaginer un espace mêlant œuvres d'art, jardins suspendus et solutions écologiques du XXI^e siècle.

De nombreuses autres nations – de la **Belgique** (avec un poétique voyage à travers les trois états de l'eau) au **Bahreïn** (thème « Connecting Seas » valorisant l'héritage maritime) – contribuent ainsi à un panorama mondial des idées pour un avenir meilleur.

Cette diversité se retrouve également dans les **pavillons thématiques** mis en place par l'organisation de l'Expo. Huit « signature pavillons » proposent des **expériences immersives** autour des grands défis de la vie future (santé, alimentation, environnement...).

Par exemple, le pavillon **Earth Mart** se présente comme un **supermarché du futur** explorant l'alimentation durable et l'économie circulaire, à travers des installations ludiques et éducatives.

Un autre, nommé **Better Co-Being** (« Mieux vivre ensemble »), interroge les visiteurs sur la manière de construire une société plus inclusive et collaborative.

Le Japon : l'innovation verte à l'honneur

Pays hôte oblige, le **Japon** tient la vedette avec un pavillon national exemplaire en matière **d'innovation durable**. Fidèle à sa réputation de haute technologie mêlée de poésie et de tradition, **le Pavillon du Japon** incarne le concept des « circulations diversifiées de la vie » et fonctionne lui-même comme une infrastructure écologique.

Sa structure en bois lamellé-croisé (CLT) démontable et son design circulaire s'inspirent directement du Grand Ring. Ce pavillon intègre une véritable usine de recyclage : chaque jour, environ une tonne de déchets organiques générés sur le site de l'Expo y est collectée et traitée sur place.

Dans la **Zone "Plant"**, les visiteurs peuvent observer un **bioréacteur opérationnel** qui **méthanise les déchets alimentaires** pour produire du biogaz et de l'électricité.

Le parcours se prolonge dans la **Zone "Farm"**, où ce sont les **algues** qui volent la vedette.

Le pavillon présente **32 variétés d'algues** personnifiées par Hello Kitty – chaque personnage représentant une espèce. Les visiteurs découvrent dans un décor féerique le potentiel de ces micro-organismes : fabrication de bioplastiques, rôle dans l'alimentation et l'énergie.

Enfin, la **Zone "Factory"** montre comment ces biomatériaux peuvent donner naissance à des objets du quotidien : des tabourets imprimés en 3D à partir de bioplastique de spiruline, ou encore des bras robotisés simulant la fabrication en temps réel.

La France : l'art de vivre durable attire les foules Le pavillon français, intitulé « Un Hymne à l'amour », se présente comme un espace **poétique et élégant**, conçu par les architectes Thomas Coldefy et Carlo Ratti. Sa scénographie immersive, signée Justine Emard, fait vibrer les visiteurs autour des thèmes de l'amour de soi, des autres et de la nature. **Le succès est au rendez-vous** : plus d'un million de visiteurs en seulement 40 jours, ce qui en fait l'un des pavillons les plus fréquentés de l'Expo.



La France y met en avant plusieurs de ses **secteurs d'excellence** :

Le **luxe et la haute couture**, avec Dior ou Louis Vuitton partenaires du pavillon.

La **gastronomie et les vins** (du terroir alsacien) avec une offre culinaire écoresponsable mettant à l'honneur les terroirs français.

Les **arts et la culture**, avec des œuvres de Rodin, une tapisserie d'Aubusson inspirée de Miyazaki et une gargouille rescapée de Notre-Dame.

Le bâtiment lui-même est un modèle de **construction éphémère durable** : charpentes démontables, double peau extérieure isolante, toiture végétalisée. Le jardin suspendu autour d'un olivier millénaire symbolise cette alliance entre tradition et modernité.



Rêver pour la planète : l'onirisme comme moteur de sensibilisation

Le **Brésil** propose une immersion sensorielle à travers un parcours en cinq actes, de la naissance à la régénération de la nature. Sculptures gonflables, lumières, sons, parfums... chaque étape est conçue pour émouvoir et alerter. Le message est clair : protéger la biodiversité est un devoir sacré.



L'**Australie** quant à elle mise sur la narration solaire avec « Chasing the Sun ». Ce parcours du lever au coucher du soleil célèbre la beauté du paysage australien, les énergies renouvelables et la sagesse aborigène. Ce pavillon rappelle que **rêver le futur** est une manière d'en prendre soin.

Un héritage d'idées pour le secteur du BTP

Expo 2025 Osaka est une **source d'inspiration majeure pour les acteurs du BTP**. Elle met en lumière :

- L'usage de **matériaux durables**, comme le bois lamellé ou les bioplastiques.
- L'intégration de **boucles locales de recyclage et d'énergie**.
- La conception de **bâtiments modulaires, démontables et réutilisables**.

L'importance de **l'émotion et de la culture** dans les projets urbains.

Le BTP de demain sera nécessairement plus sobre, plus intelligent, plus intégré. L'Expo d'Osaka nous montre que l'innovation architecturale, la technologie et la durabilité peuvent cohabiter harmonieusement. Il revient désormais aux bâtisseurs de transformer ces idées en réalités.



Jean-Pierre LAHERRE
Au coeur du BTP

Références :

<https://www.euronews.com/culture/2025/04/12/world-expo-2025-opens-in-osaka-themed-designing-future-society-for-our-lives>

<https://fr.insideTaiwan.net/expo-2025-osaka-un-tour-du-monde-futuriste-a-ne-pas-manquer/>

<https://newatlas.com/architecture/worlds-largest-wooden-structure-sou-fujimoto-expo-2025/>

https://www.batinfo.com/actualites/expo-2025-le-grand-ring-symbole-dunite-et-record-en-bois_27769

<https://www.circulareconomy.tokyo/articles/expo-2025-japan-pavilion-deep-dive>

<https://www.foodandsens.com/non-classe/osaka-2025-lexposition-universelle-qui-reve-a-haute-voix/>

https://www.batinfo.com/actualites/la-france-place-son-pavillon-sous-le-signe-de-lamour_27772

<https://luxus-plus.com/luxury-and-french-gastronomy-in-the-spotlight-at-osaka-world-expo-2025/>

<https://www.apexbrasil.com.br/brasil-na-expo-2025-osaka>

<https://www.archdaily.com/1007884/buchan-designs-australian-pavilion-at-expo-2025>

<https://fr.insideTaiwan.net/expo-2025-osaka-un-tour-du-monde-futuriste-a-ne-pas-manquer/>

<https://www.foodandsens.com/non-classe/osaka-2025-lexposition-universelle-qui-reve-a-haute-voix/>

Le SNPU lève les idées reçues autour du panneau isolant en polyuréthane et de la décarbonation



5 ATOUTS CLÉS POUR BÂTIR UN AVENIR PLUS DURABLE

Les changements climatiques imposent une transformation profonde des modes de construction. Le bâtiment, qui représente environ 25 % des émissions de CO₂ en France, doit accélérer sa transition vers des solutions plus durables. Dans ce contexte, l'isolation joue un rôle clé pour réduire l'empreinte carbone des bâtiments et améliorer leur efficacité énergétique.

Grâce à ses nombreux atouts, le panneau isolant en polyuréthane (PU) se positionne comme un levier essentiel de la transition écologique pour bâtir un avenir plus durable. En réduisant les besoins en énergie du bâtiment tout en optimisant les surfaces intérieures, il contribue directement à la décarbonation du secteur de la construction. Sa légèreté, sa durabilité et sa fabrication faiblement consommatrice d'énergie en font également l'isolant pertinent pour limiter l'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie des bâtiments. Tout au long de sa durée de vie, l'utilisation du panneau polyuréthane permet d'économiser jusqu'à 100 fois l'énergie qui a été nécessaire à

sa fabrication (source PU Europe).



Crédit photo SOPREMA

Consciente des enjeux, la filière de l'isolation en panneau de polyuréthane poursuit ses avancées en investissant encore plus dans la R&D pour proposer des solutions plus responsables et éco-conçues : intégration de matières biosourcées et recyclées, développement de systèmes démontables favorisant le réemploi, recyclage des panneaux... Des initiatives concrètes qui s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire et de réduction de l'empreinte carbone.

Gagner en confort thermique et en espace sans augmenter le poids carbone

Avec une épaisseur moindre à résistance thermique équivalente, le panneau polyuréthane est une solution de choix qui optimise la surface habitable. Des résultats mis en exergue dans l'étude « Simulation comparative RE2020 entre isolants thermiques » réalisée par le cabinet Bastide – Bondoux® (2023) et qui révèle le rôle déterminant que joue la faible épaisseur du panneau polyuréthane. Elle le positionne ainsi comme le meilleur isolant combinant apports énergétiques et faible poids carbone.

Crédit photo SOPREMA / SNPU

Deux exemples concrets et chiffrés à travers des simulations effectuées sur un bâtiment de 31 logements collectifs en R+3 (SHAB = 1 989 m²) et sur une maison individuelle en rez-de-chaussée + étage avec combles aménagés (SHAB = 108 m²). Le panneau PU en mur ou en sol est de 80 mm d'épaisseur et celui en toiture-terrasse est de 140 mm. Afin d'élaborer un comparatif précis et équitable, l'épaisseur des isolants a été définie sur le référentiel d'un R équivalent et conforme au seuil exigé par la RE 2020.

Logements collectifs

L'impact carbone du panneau en polyuréthane représente 2 % des émissions de CO₂ de la totalité des émissions des matériaux, des équipements et du chantier, soit 15 kg par m². En comparaison aux autres isolants testés, il permet un gain de 2,6 % de surface en collectif, soit 51 m² gagnés sur l'ensemble du programme, l'équivalent d'un logement type T2.

Maison individuelle

L'impact carbone du panneau en polyuréthane représente 6 % des émissions de CO₂ de la totalité des émissions des matériaux, des équipements et du chantier, soit 36 kg par m², pour le cas maison individuelle. En comparaison aux autres isolants testés, il permet un gain de plus de 5 % de surface, soit 6 m², l'équivalent d'une pièce de service.

Une légèreté avantageuse, tant sur le plan économique qu'environnemental

Le poids des panneaux en polyuréthane peut être jusqu'à cinq fois inférieur à la charge apportée par d'autres isolants. Au-delà du confort de pose, particulièrement apprécié par les professionnels, le panneau PU permet d'éviter de renforcer une structure de charpente existante. Un véritable atout en rénovation pour les maîtres d'œuvre et d'ouvrage, tant d'un point de vue économique qu'environnemental puisqu'il va nécessiter moins de matériaux, moins d'interventions sur chantier... Par exemple, dans le cas d'une toiture plate, pour une résistance thermique $R \geq 4,50 \text{ m}^2 \cdot \text{K/W}$, le poids moyen des isolants par m² pour une laine de roche classe C d'épaisseur 180 mm est d'environ 22,5 kg/m², pour un panneau PU d'épaisseur 100 mm le poids sera d'environ 3,5 kg/m².



Crédit photo Recticel / SNP

Dans le neuf, cette légèreté constitue également un avantage, en particulier lorsqu'il s'agit d'intégrer ou d'anticiper l'installation de panneaux photovoltaïques. Ces systèmes, de plus en plus exigés par les réglementations, doivent être pris en compte dès la phase conception. Pour les bureaux d'études structure, soucieux de limiter l'empreinte carbone des bâtiments, le choix du panneau en polyuréthane s'avère pertinent : son faible poids impacte favorablement le dimensionnement de la charpente tout en garantissant une isolation performante.

Une production faiblement consommatrice et éco-responsable

La fabrication des panneaux en polyuréthane

est peu carbonée car peu consommatrice d'énergie. Le process est frugal ne nécessitant aucun système de chauffage dans des fours à haute température. Il permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 (émissions directes) et 2 (émissions indirectes). Sa logistique est également vertueuse grâce à sa faible épaisseur et son poids réduit. Un camion transportera plus de m² de panneaux PU à volume équivalent, cela engendra moins de transport sur la globalité. À titre d'exemple, pour un chantier de 3 000 m² avec une résistance thermique supérieure ou égale à 4,50 m².K/W, il faudra 4 camions semi-remorque pour transporter les panneaux PU, là où il en faudra 7 pour la laine de roche. Moins lourd, le transport du panneau PU émettra également moins de CO₂.

Les industriels, membres du Syndicat National des Polyuréthanes (SNPU), sont pleinement concernés par l'empreinte carbone de leurs produits dans le cadre de la RE2020 mais également pour les travaux de rénovation et de réhabilitation. Les 158 FDES individuelles, dont ils sont titulaires, soulignent cette démarche de transparence et leur engagement en faveur de l'environnement.

Une durée de vie d'au moins 50 ans sans perte de performance

Le panneau en polyuréthane est conçu pour offrir une durabilité éprouvée d'au moins 50 ans, tout en maintenant un niveau de performance optimal. Il conserve ses propriétés thermiques et mécaniques au fil des décennies. Pas besoin de le remplacer même lorsque l'étanchéité doit être déposée, ce qui permet de réaliser des économies de temps, d'argent et de carbone. Robuste, fiable et conçu pour résister aux conditions les plus exigeantes, le panneau polyuréthane est un choix idéal pour toute construction ou rénovation nécessitant une isolation performante sur le long terme.

De nouvelles initiatives durables et responsables

La filière du panneau polyuréthane poursuit ses investissements en faveur des bâtiments plus responsables. La fabrication de matières premières issues du recyclage de bouteilles PET

ou de déchets et chutes de PU dans les polyols ou d'huiles végétales dans les MDI illustre cette dynamique vertueuse. Des déchets de panneaux PU sont également réutilisés pour la fabrication d'autres matériaux de construction comme des profilés de fenêtres et de portes ou du mobilier. Ces avancées concrètes progressent en France et en Europe. Un signal positif qui démontre la capacité du secteur à s'adapter et à innover pour relever les défis environnementaux de demain.

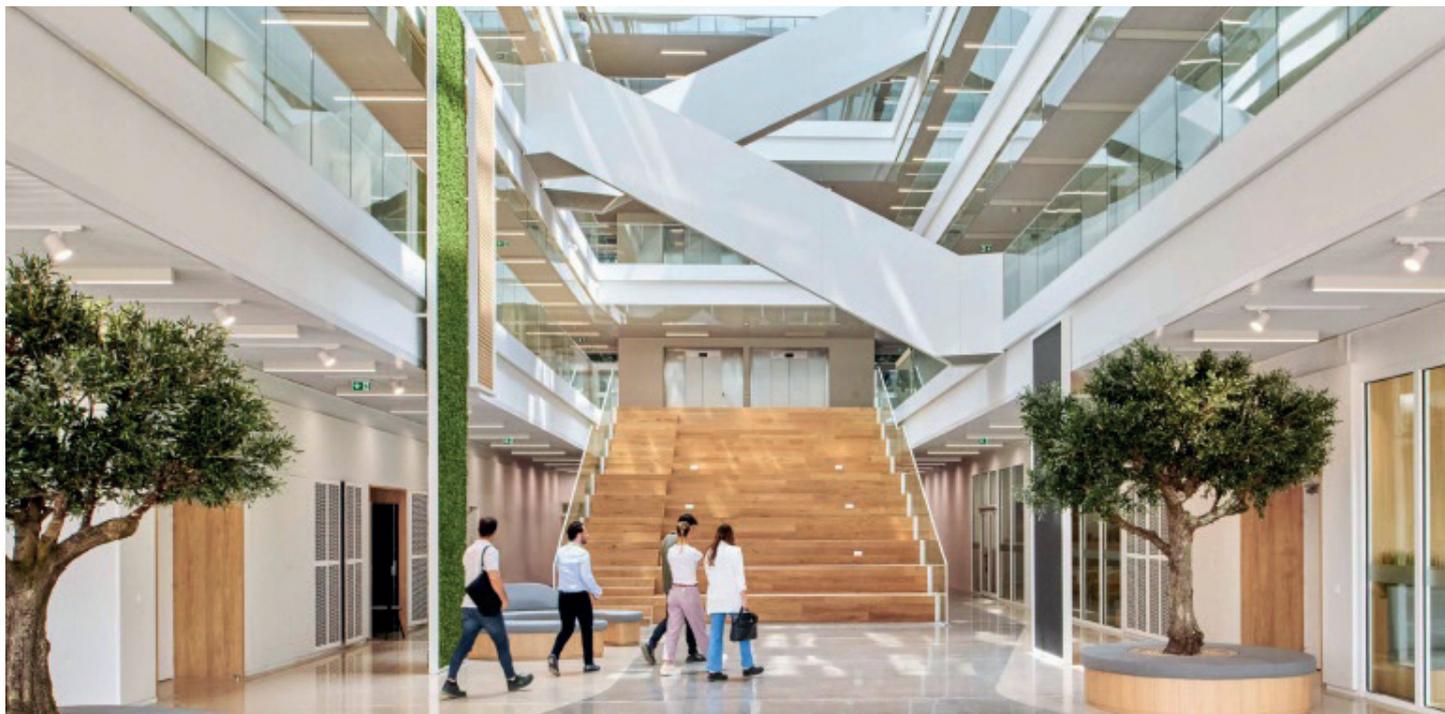
Au-delà de ces matières premières éco-conçues, proposées par des fournisseurs engagés, la filière s'organise pour accroître le réemploi. Le développement de procédés démontables, privilégiant des éléments indépendants ou fixés mécaniquement, constitue une avancée majeure. Cette approche facilitera la déconstruction des bâtiments et encouragera le réemploi des matériaux, contribuant ainsi à l'essor d'une économie circulaire pérenne et responsable. Un enjeu clé pour les années à venir, qui façonne dès aujourd'hui la construction de demain.

Créé en 2013, le SYNDICAT NATIONAL DES POLYURÉTHANES (SNPU) prône les vertus de ce matériau, auprès des professionnels et des particuliers. Au cœur de ses priorités : la performance énergétique du bâti. Regroupant les industriels du polyuréthane, il se compose désormais de sept membres actifs (BAUDER, IKO Insulations, le groupe KINGSPAN, Knauf SAS, RECTICEL Insulation, Groupe SOPREMA et UNILIN Insulation) et de cinq membres adhérents associés (BorsodChem/Wanhua, Covestro, Evonik, Gascogne Flexible, Stepan). Représentatif de sa profession et reconnu comme tel, il a pour vocation première d'assurer une relation permanente en France et en Europe entre les industriels, les organismes professionnels (UPB, AIMCC, CSTB...) et les pouvoirs publics.



Crédit photo Soprema / SNPU

Le nouveau campus biotech de Sartorius est livré.



©Patriarche

Conçu par l'agence d'architecture augmentée Patriarche, le siège social français de Sartorius Stedim Biotech – filiale du groupe Sartorius – a été inauguré à Aubagne le 17 juin. Après deux ans de travaux, la livraison de ce campus innovant, alliant transparence, ancrage paysager et performance environnementale, marque l'aboutissement de la transformation d'une friche industrielle de 11,5 hectares dont 6 en zone inondable) en un site d'excellence dédié aux biotechnologies.

Ce projet d'envergure de 65 000 m², conduit par un groupement de conception-réalisation

réunissant Travaux du Midi (mandataire), Patriarche (architecte), Autumn | Patriarche (entreprise générale) et Structures Île-de-France, illustre une alliance réussie entre innovation architecturale, excellence technique et engagement en faveur de l'environnement.

Un campus multifonctionnel : intentions architecturales et programmation

Conçu pour répondre aux besoins stratégiques du client – développement de l'outil de production, montée en capacité, amélioration du cadre de travail – le campus incarne une vision ambitieuse et cohérente.

L'approche architecturale s'est attachée à intégrer harmonieusement chaque fonction du programme (recherche, production, logistique, support) dans un ensemble lisible et performant, en phase avec les attentes des usagers et les objectifs industriels.

Structuré selon les orientations du schéma directeur, le projet a permis de requalifier le site existant autour de trois zones principales, en complétant les infrastructures en place par des constructions nouvelles, ancrées dans leur environnement naturel et pensées pour durer.



©Patriarche

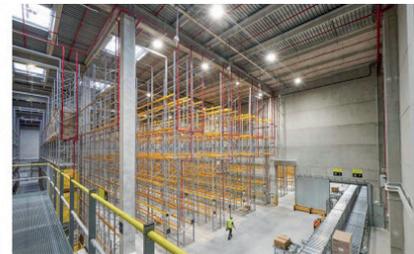
P16 — Extension de l'outil de production existant, ce bâtiment intègre un entrepôt de stockage automatisé, une halle logistique dotée de 10 quais de chargement, des espaces tertiaires en R+2, un laboratoire qualité, un réfectoire et une salle blanche de 500 m² (ISO 7). Les façades des bureaux en mur-rideau avec brise-soleil orientables, ainsi que le bardage à ventelles de la zone logistique, dévoilent une enveloppe épurée, fondée sur l'alternance harmonieuse avec des panneaux nervurés dans une teinte blanche monochrome. L'ensemble est connecté au bâtiment principal existant via un connecteur de 130 mètres.

P17 — Bâtiment central du campus, il comprend les espaces communs du campus (restaurant, cafétéria, auditorium, fitness), un centre de conférences, des salles de réunion et des bureaux paysagers. Ce volume cubique vitré de quatre étages (50 × 50 × 20 m) est enveloppé d'une façade double peau en ossature bois, aluminium et verre extra-clair, offrant des vues panoramiques et un effet miroir reflétant les montagnes environnantes. Cette enveloppe agit également comme un brise-vent qui protège les stores métalliques extérieurs des rafales de mistral, détail important dans cette région frappée par le soleil et le vent. Un atrium central de 20 mètres de haut, éclairé par une verrière zénithale, connecte les étages et regroupe l'ensemble des circulations du bâtiment : coursives vitrées, escaliers suspendus métalliques, et un gradin monumental en chêne.

Parc paysager — Il allie travail et détente à travers une diversité d'usages : amphithéâtre en plein air, pavillon d'accueil (PO), îlot sportif, aires de jeux collectifs, espaces de restauration, parvis avec bassin et noues aménagées propices à la promenade.



©Denis Coviglia



©Denis Cov



©Denis Cov

Une mission complète, couvrant toutes les étapes : de la définition du masterplan à la conception architecturale, en assurant également la qualité de l'exécution.

Impliquée dès les premières phases du projet, notre agence a été chargée de concevoir un plan masse évolutif, spécifiquement pensé pour répondre aux exigences du secteur des biotechnologies.

Cette démarche visait à structurer le développement du campus Sartorius Stedim Biotech à Aubagne, en réorganisant les activités du groupe sur son site historique en France.

L'objectif : redonner une cohérence globale au site afin d'accompagner, dans la durée, la croissance d'un acteur clé des sciences de la vie et de l'industrie biopharmaceutique.

Grâce à sa plateforme de compétences pluridisciplinaire, l'agence a également assuré la continuité entre conception et réalisation à travers son entité Autumn | Patriarche, en charge de la mise en oeuvre du clos-couvert des bâtiments P16 et P17. Cette dernière a également

piloté l'installation d'éléments de serrurerie sur-mesure, tels que les escaliers monumentaux suspendus de l'atrium, la verrière et les garde-corps vitrés.

Cette approche, à la fois collective et collaborative, a permis au chantier de devenir le prolongement naturel de la conception, en parfaite cohérence avec l'intervention architecturale.

Parmi les actions menées par Autumn | Patriarche :

- Une coordination précise des corps d'état pour assurer une exécution fluide entre gros oeuvre, charpente, façades et couvertures, en anticipant chaque étape pour éviter les ruptures et optimiser les interventions;
- Des choix techniques et des matériaux adaptés, alliant performance thermique, maîtrise des flux d'air et conformité aux normes environnementales, avec notamment des solutions bas carbone privilégiées dès la conception;
- Un suivi qualité rigoureux sur les interfaces sensibles, comme les jonctions façades/couvertures et l'étanchéité des menuiseries, afin de limiter les désordres ultérieurs et garantir la durabilité du bâtiment;
- Une gestion des risques proactive, permettant d'ajuster les plannings et les solutions techniques en lien étroit avec le maître d'ouvrage et les entreprises partenaires, pour tenir les engagements de qualité et de délais.



Un campus exemplaire sur le plan environnemental



Implanté sur un site partiellement inondable, le projet a été conçu pour répondre à des exigences environnementales élevées, tout en s'intégrant avec justesse dans le territoire qui l'accueille.

Entièrement construit sur pilotis, il conjugue performance énergétique, sobriété carbone, gestion durable des ressources et préservation de la biodiversité, dans une approche globale et cohérente avec les enjeux du site.

Deux certifications environnementales ont été obtenues : HQE Bâtiment Durable – niveau Excellent et BiodiverCity, pour les bâtiments tertiaire et logistique. Ces labels traduisent l'engagement du projet en faveur d'une approche multicritère.

Parmi les dispositifs mis en oeuvre :

- **2 200 panneaux photovoltaïques** installés en toiture, contribuant à la production d'énergie renouvelable sur site ;
- **Une façade à ossature bois double peau**, combinant efficacité thermique, confort d'usage

et réduction de l'empreinte carbone ;

- **Un système de free cooling nocturne** permettant un rafraîchissement naturel de l'atrium par 12m d'ouvrants en verrière et dans le vide sanitaire. ;

- **Une transparence hydraulique** assurée par un réseau de noues paysagères et de bassins, adapté à la nature inondable du site ;

- **Une gestion fine des matériaux et des interfaces techniques**, garantissant la durabilité des ouvrages et la limitation des désordres ultérieurs.

- **La plantation d'une centaine d'arbres** pour renforcer la biodiversité du campus. L'ensemble de ces choix traduit une volonté forte : faire du campus de Sartorius un modèle de performance environnementale, au service d'une industrie biopharmaceutique plus responsable et résiliente.



@Patriarche

L'opération en bref

- Maîtrise d'ouvrage : Sartorius Stedim Biotech

- Mandataire : Travaux du Midi

- Équipe : Patriarche (Architecture, Architecture d'intérieur, Ingénierie, TCE, QEB, Economie, BIM, Urbanisme, Paysage, Préfiguration) – Autumn | Patriarche (Entreprise générale) – Partenaires

: SIDF, Etamine, Cap-Horn, CETP

- Surface : 65 000 m2

- Localisation : Aubagne, FR

À propos

Patriarche est une agence d'architecture augmentée.



@Denis Caviglia

Son modèle unique, intégrant toutes les ressources nécessaires à la création, à la réalisation et à l'exploitation de projets innovants, repose sur une pratique renouvelée de l'architecture qui favorise l'émergence de solutions toujours plus conscientes, responsables et ancrées dans le temps long. Grâce à la diversité de ses talents et à sa dimension internationale, l'agence déploie une plateforme amplifiée de compétences et de services pour imaginer, concevoir et animer des espaces qui favorisent l'engagement et cultivent l'enthousiasme.

Patriarche – Augmented Architecture | 10 agences dans le monde | 5 entités | 100 compétences

RE2020 : des enjeux concrets pour les établissements de santé



La réglementation environnementale RE2020, mise en œuvre en 2022 dans le résidentiel et une partie du tertiaire, marque un tournant pour le secteur de la construction. Dès le début 2026, elle s'étendra aux établissements de santé et aux EHPAD, apportant avec elle une nouvelle exigence : le calcul du bilan carbone des projets.

Un cadre environnemental exigeant

S'inscrivant dans la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), la RE2020 repose sur trois piliers : la sobriété énergétique, la réduction de l'empreinte carbone des bâtiments et le confort d'été. Pour les hôpitaux et cliniques, cela signifie que tout projet de construction devra respecter des seuils d'émission de CO₂ dégressifs tous les trois ans. Et pour obtenir le permis de construire, il faudra désormais prouver, chiffres à l'appui, que le bâtiment respecte ces limites.

Comme le souligne Lidia Funès, cheffe de produits développement durable chez Geberit : « Chaque projet devra fournir un bilan carbone conforme, ce qui implique des choix éclairés sur les matériaux et les équipements. »

Le rôle central des FDES

L'une des clés pour répondre à cette nouvelle réglementation est la mise à disposition de données environnementales précises.

C'est le rôle des FDES (Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire). Sans elles, les bureaux d'études devront se rabattre sur des DED (Données Environnementales par Défaut), moins avantageuses car plus pénalisantes en matière de score carbone.

Depuis 2022, Geberit met à disposition des FDES individuelles pour ses produits majeurs, aussi bien derrière que devant le mur. Ces données fiables et vérifiées couvrent les produits les plus prescrits en établissement de santé (bâti-supports, céramiques, systèmes d'évacuation, etc.) et permettent d'intégrer avec justesse leur empreinte environnementale dans l'analyse du cycle de vie des bâtiments.

30 ans d'engagement environnemental

Cet effort de transparence s'inscrit dans une démarche écoresponsable entamée dès les années 1990. Geberit a réduit de plus de 60 % ses émissions de CO₂ relatives entre 2015 et 2024, en combinant optimisation énergétique, éco-conception dans le développement de ses produits et recours croissant aux énergies renouvelables, soit plus de 79 % de son électricité.

La marque travaille également à la durabilité de ses solutions :

Bâti-support Sigma avec réservoir encastré : durée de vie de 50 ans et disponibilité des pièces détachées garantie pendant 50 ans après arrêt de la production.

Céramique garantie à vie.

Composants rétro-compatibles pour éviter des remplacements systématiques.

Prise en compte de la recyclabilité dès la conception grâce à l'emploi de matériaux séparables et recyclés.

Zoom sur Silent-PP : une solution d'évacuation pensée pour les hôpitaux

Parmi les systèmes les plus adaptés au secteur hospitalier, Silent-PP illustre l'approche durable de Geberit. Ce système d'évacuation à emboîter est :

Exempt de PVC,

Composé exclusivement de polymères non toxiques,

Son installation sans colle permet d'éviter les solvants chimiques.

Silent-PP se distingue par sa géométrie hydraulique optimisée, permettant une évacuation en chute unique, réduisant ainsi la quantité de matériaux nécessaires. Cette conception améliore la performance acoustique, facilite la mise en œuvre et réduit les émissions carbone ainsi que les déchets en fin de vie.

Silent-PP : la solution d'évacuation silencieuse et durable

Conçu pour les établissements de santé, Silent-PP de Geberit est un système d'évacuation en polypropylène à emboîtement sans colle offrant une performance acoustique exceptionnelle :

- **Performance acoustique (ESA4)** – Idéal pour les bâtiments sensibles au bruit.

- **Chute unique ou séparatif** – Compatible avec un système à chute unique (certifié Avis Technique CSTB) ou séparatif.

- **Pose sans colle** – Raccordement par emboîtement, sans colle ni solvants, pour une installation rapide et sûre.

- **Matériau sain et durable** – 100 % polypropylène recyclable, sans PVC ni composés toxiques, à faible impact carbone.

CAPACITÉ D'ÉVACUATION SUPÉRIEURE



La forme optimisée des raccords Geberit Silent-PP augmente les capacités hydrauliques de la colonne de chute permettant ainsi l'utilisation de plus petits diamètres. Le système est économiquement plus rentable et son encombrement est réduit.

CONFORT ET RAPIDITÉ D'INSTALLATION

Le système Silent-PP est étanche au premier emboîtement.

Fini la nocivité et l'odeur nauséabonde du décapant et de la colle.

Un accompagnement sur mesure

Enfin, Geberit ne se limite pas à fournir des produits conformes. L'entreprise propose :

- Un service Études pour accompagner les prescripteurs dans leurs projets,

- Des équipes formées à la RE2020 et aux outils de calcul environnemental,

- Une dynamique continue de publication de FDES, comme celle récemment mise en ligne pour Silent-PP.



BLOC-BAIE CHRONO ONE UNDERCOVER DE SOPROFEN : un coffre polyvalent, compatible avec la majorité des modes constructifs du marché !



Élément clé de l'équipement de la baie, la fermeture participe activement à la performance des bâtiments ainsi qu'au confort des occupants en termes d'isolation et de protection. Encore faut-il que la solution retenue s'adapte parfaitement aux différents types de constructions existants qui, non seulement sont en pleine évolution, mais possèdent en plus leurs spécificités régionales.

Attentif en permanence aux besoins du marché et conscient des enjeux énergétiques actuels, SOPROFEN propose une gamme complète de produits pour répondre, conformément aux réglementations en vigueur, à toutes les configurations. Parmi eux, le Chrono One Undercover, son coffre invisible de l'intérieur comme de l'extérieur.

Idéal en maisons individuelles comme en logements collectifs à étages grâce à sa trappe d'accès en sous-face du coffre qui rend accessible le tablier de l'intérieur en cas de besoin, le Chrono One Undercover de SOPROFEN présente en plus l'avantage d'être compatible avec la majorité des modes constructifs du

marché en :

- isolation thermique par l'extérieur aussi bien en neuf qu'en rénovation, avec un traitement approprié des points singuliers de la menuiserie,

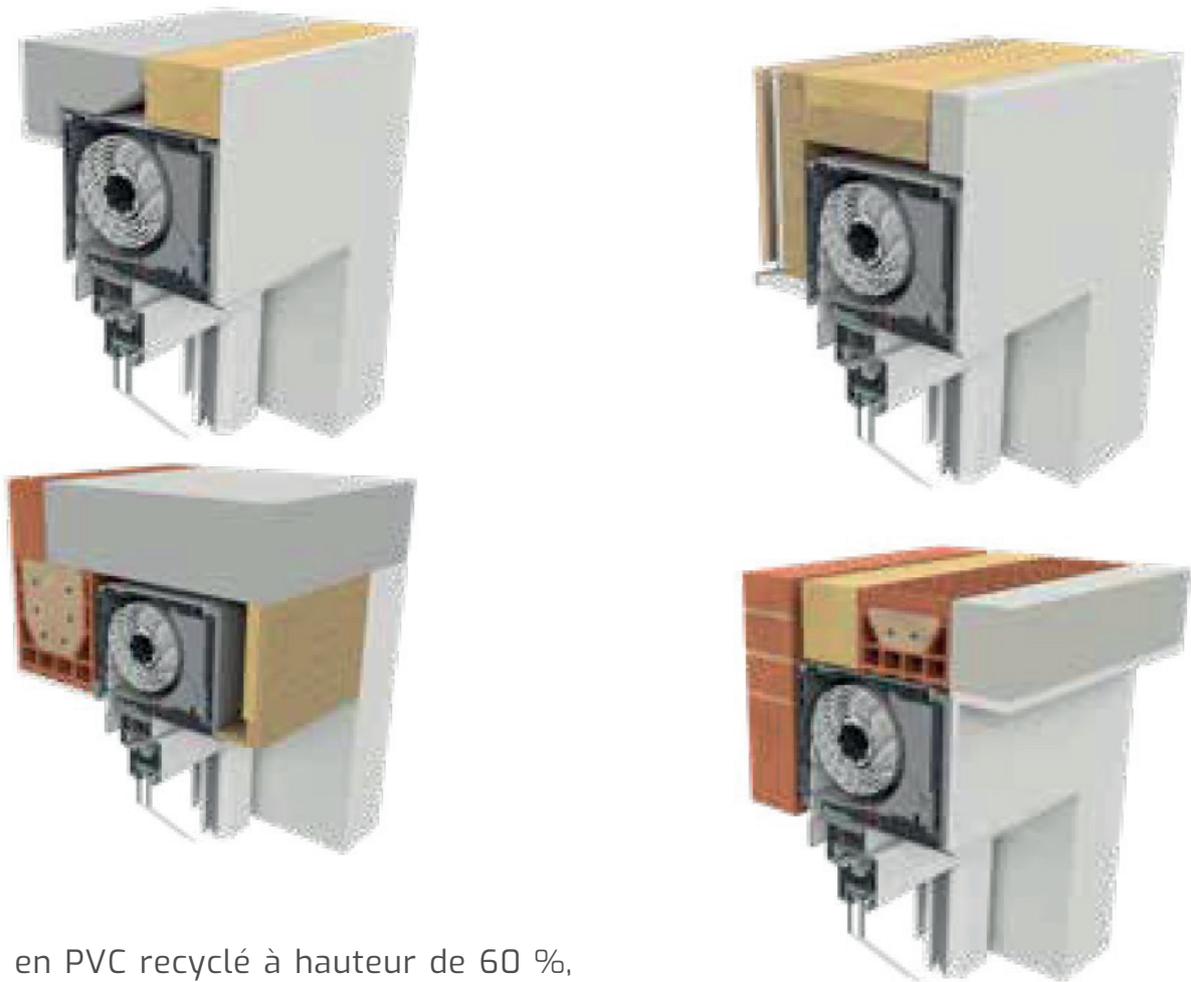


- isolation intérieure dans le cas de constructions neuves ou existantes,
- en rénovation en l'insérant, par exemple, dans un coffrage en bois,
- ossature bois, mode constructif en plein développement pour ses qualités environnementales. Néanmoins, il implique la contrainte de l'épaisseur pour les volets roulants à laquelle répond, là encore, le Chrono

One Undercover,

- double mur constitué d'un mur intérieur en parpaing et d'un parement extérieur en brique séparé par un isolant. Cette solution traditionnelle dans le Nord de la France impose une mise en oeuvre spécifique de la menuiserie et du volet.

occultation optimale, une large gamme de coloris ou encore la possibilité de le réaliser en grandes dimensions grâce à la mise en œuvre de crochets pare-tempête (jusqu'à 3 mètres ou 3,50 mètres en un seul tablier, selon les lames ALU de 37 ou 50 mm), et ce, quelle que soit la taille du coffre (200 ou 230 mm).



Fabriqué en PVC recyclé à hauteur de 60 %, rappelons que le Chrono One Undercover de SOPROFEN possède, de par sa conception brevetée, des performances exceptionnelles en termes :

- d'isolation thermique (U_c jusqu'à $0,942 \text{ W/m}^2\text{K}^*$ – ΔR $0,27 \text{ W/m}^2\text{K}$),
- d'affaiblissement acoustique ($D_{ne} A_{tr}$ 50dB^* en standard)
- de perméabilité à l'air (certification classe 3^{*}). A cela s'ajoutent les nombreux atouts d'ores et déjà reconnus du bloc baie Chrono One tels qu'une grande facilité de mise en œuvre en moins de 8 minutes top chrono, des coulisses dotées de l'innovation Goodnight pour une

Autant d'éléments qui font du Chrono One Undercover de SOPROFEN une solution esthétique quasiment universelle !

*tests en laboratoire agréés par la COFRAC en cours

NOUVELLES PONCEUSES ET POLISSEUSES 12V BOSCH PROFESSIONAL – Confort et précision pour réaliser des finitions parfaites



NOUVEAU

PONCEUSES ET POLISSEUSES 12V BOSCH PROFESSIONAL

Pour poncer de petites surfaces, éliminer des grains de poussière sur des revêtements, retoucher des petites zones déjà poncées, éliminer des hologrammes, des rayures profondes ou légères... Bosch lance de nouvelles petites ponceuses et polisseuses dans sa gamme 12V.

Concentré de performance et de liberté, ces nouveaux outils du système 12V Professional sont à la fois légers, compacts et ergonomiques, parfaits pour travailler avec un maximum de confort, de maîtrise et de flexibilité. En outre, ils permettent d'effectuer des travaux de ponçage et de polissage précis, même dans des espaces exigus.

Ils trouveront leur place dans les ateliers de réparation automobiles comme chez les métalliers et les menuisiers.



NOUVEAU

PONCEUSE ORBITALE SANS-FIL GSS 12V-32 PROFESSIONAL

Pour un ponçage de précision, efficace et sans fatigue

La nouvelle ponceuse orbitale sans-fil GSS 12V-32 Bosch Professional convient pour des travaux de ponçage localisés sur des surfaces peintes, de finitions en surface..., que ce soit

pour du ponçage à sec ou humide.

Grâce son puissant système 12V Bosch Professional, son moteur sans charbon et un régime de 3 000 à 8 000 tours/minute offrant 5 niveaux de vitesse, cette petite ponceuse est particulièrement efficace.



Son orbite de 3 mm et son plateau de ponçage de 32 mm garantissent un enlèvement de matière optimal. Il existe un plateau de ponçage lisse et un plateau de ponçage auto-agrippant et son changement est rapide, sans outil.

De conception ergonomique, par sa petite taille compacte et sa poignée, elle offre un grand confort d'utilisation. Utilisée avec une ou deux mains, elle permet un ponçage de précision sans fatigue.

Enfin, la GSS 12V-32 Professional est dotée d'une interface utilisateur très simple qui permet de sélectionner et d'ajuster avec précision la vitesse à l'aide de boutons + et - sur la machine, et de visualiser l'état de la batterie.

Elle est compatible avec toutes les batteries GBA 12V.

Prix de vente conseillé (solo sans chargeur ni batterie) : 325 euros H.T



NOUVEAU

Ponceuses excentriques sans-fil GEX 12V-32 Professional et GEX 12V-77 Professional

Pour un ponçage localisé efficace et d'excellentes finitions de surface

Les nouvelles ponceuses excentriques sans-fil 12V Bosch GEX 12V-32 Professional et GEX 12V-77 Professional ont été spécialement conçues pour affiner le motif de ponçage sur de petites zones localisées, réaliser des retouches sur des surfaces peintes, éliminer les inclusions de poussière dans un revêtement ou sur une carrosserie, poncer du bois... Elles peuvent également être utilisées pour du ponçage à sec ou humide.

Concentré de performance, grâce à leur puissant système 12V Bosch Professional, leur moteur sans charbon et un régime à vide allant de 3 000 à 8 000 tours/minute, elles offrent un taux d'enlèvement de matière élevé et un ponçage homogène.

La GEX 12V-32 Professional bénéficie d'un plateau de ponçage de 32 mm, remplaçable à l'aide d'une clé, et d'une orbite de 5 mm, la plus couramment utilisée car elle offre un bon équilibre entre l'enlèvement de matière et finition.





Quant à la GEX 12V-77 Professional, son plateau de ponçage de 77 mm avec interface standard se change sans outi et son orbite de 2,5 mm utilisée avec des grains plus fins offre moins d'enlèvement de matière et cible la finition.

Ergonomiques par leur petite taille et leur forme ultra-compacte, elles offrent une maîtrise parfaite de l'outil pour réaliser des travaux de ponçage très précis, même dans les espaces difficiles. Grâce à leur poignée confortable, les GEX 12V-32 Professional et GEX 12V-77 Professional sont très agréables à utiliser. Elles permettent de poncer sans fatigue avec une ou deux mains selon sa position de travail.

Pratique, leur interface utilisateur permet de sélectionner parmi 6 niveaux de vitesse et de régler avec précision cette dernière à l'aide de boutons + et -, mais aussi de vérifier le niveau de la batterie. La GEX 12V-77 Professional possède également un interrupteur de verrouillage pour poncer plus confortablement sur une période prolongée sans maintenir la gâchette de vitesse.

Elles sont compatibles avec toutes les batteries GBA 12V.

Prix de vente conseillé GEX 12V-32 (solo sans chargeur ni batterie) : 325 euros H.T

Prix de vente conseillé GEX 12V-77 (solo sans chargeur ni batterie) : 339 euros H.T



NOUVEAU

Polisseuse rotative sans-fil GPO 12V-77 Professional

Précision du polissage en toute simplicité

La nouvelle polisseuse rotative sans-fil GPO 12V-77 Bosch Professional polit les métaux, les peintures, les marques fines afin d'obtenir un éclat miroir, élimine les rayures profondes et revitalise les peintures fortement altérées ou oxydées.

Grâce à son moteur sans charbon et son mouvement de rotation de 600 à 2 200 tours/minute, elle offre une puissance constante, un enlèvement de la matière élevé et un polissage homogène. Son plateau de polissage de 77 mm permet un travail ciblé sur de petites zones et se change facilement à l'aide d'une clé plate.

La GPO 12V-77 Professional allie également confort d'utilisation et précision. Sa gâchette de vitesse permet un réglage précis et un démarrage progressif. Son bouton de verrouillage, qui maintient la gâchette de vitesse enfoncée pendant les tâches à effectuer, facilite le polissage et réduit la fatigue.



Dotée d'une interface utilisateur intuitive, avec un indicateur de charge de la batterie et un variateur de vitesse à 5 positions, elle permet à l'utilisateur un contrôle parfait du processus de polissage.

Son design compact et ergonomique ainsi que sa petite taille la rendent idéale pour polir de petites surfaces dans des endroits difficiles d'accès, avec une ou deux mains.

La polisseuse rotative GPO 12V-77 Professional est compatible avec toutes les batteries 12V.

Prix de vente conseillé (solo sans chargeur ni batterie) : 359 euros H.T



NOUVEAU

Polisseuses excentriques sans-fil GPX 12V-77 Professional et GPX 12V-125 Professional

Idéales pour éliminer les hologrammes et les rayures légères

Les nouvelles polisseuses excentriques sans-fil GPX 12V-77 Bosch Professional et GPX 12V-125 Bosch Professional permettent d'éliminer les hologrammes sur une carrosserie, de supprimer les rayures légères et de polir la surface sans laisser de traces sur la peinture. Dotées d'un moteur sans charbon, elles garantissent une puissance constante.

Pour un polissage sans effort, elles possèdent interrupteur de verrouillage qui maintient la gâchette de vitesse enfoncée pendant le travail.

La GPX 12V-77 Professional dispose d'une orbite de 12 mm et d'un plateau de polissage de 77 mm qui permettent de polir efficacement, de manière homogène et ciblé sur de petites surfaces.

Quant à la GPX 12V-125 Professional, son orbite de 8 mm et son plateau de polissage de 125 mm assurent un polissage homogène et éliminent les rayures sur de grandes surfaces.



Le plateau de polissage des 2 modèles se changent facilement avec une clé plate.

Pour un contrôle optimal de l'outil et un polissage précis, les GPX 12V-77 Professional et GPX 12V-125 Professional disposent d'un variateur de vitesse et d'un démarrage progressif. L'interface l'utilisateur permet de sélectionner la vitesse sur 5 niveaux et de visualiser l'état de la batterie.

D'un confort optimal, avec leur forme compacte et ergonomique, elles sont agiles pour réaliser des travaux dans des zones difficiles d'accès et offrent une excellente prise en main pour les opérations à une ou deux mains.

Elles sont compatibles avec toutes les batteries 12 V.

Prix de vente conseillé GPX 12V-77 (solo sans chargeur ni batterie) : 359 euros H.T

Prix de vente conseillé GPX 12V-125 (solo sans chargeur ni batterie) : 375 euros H.T

Points de vente : Négoces en matériaux, fournitures industrielles

Le SCMF (Syndicat de la Construction Métallique de France) se mobilise pour la défense de l'industrie française

Le chef de l'Etat, Emmanuel Macron, a réaffirmé lors de son allocution télévisée du 13 mai dernier, son ambition d'établir « une politique qui protège notre acier ». Les industriels français de la construction métallique, fédérés au sein du Syndicat de la Construction Métallique de France (SCMF) saluent cet engagement répondant aux enjeux de la réindustrialisation décarbonée et du développement économique et social dans les territoires. D'ailleurs, ils se tiennent prêts à relever ce défi stratégique en annonçant mobiliser leur savoir-faire au service de la réalisation de grands projets stratégiques et porteurs pour la souveraineté industrielle tricolore, à l'image du projet d'usine de recyclage de batteries à Dunkerque.

Rappelons qu'il s'agit là d'un chantier historique, porté par Orano, en partenariat avec le groupe chinois XTC, pour un volume exceptionnel de 35.000 tonnes de charpentes métalliques à livrer en deux ans. Alors que la première phase, relative à la construction du bâtiment, fait actuellement l'objet d'une procédure de consultation, les industriels du SCMF ont reçu des signaux concordants selon lesquels il serait hautement probable que des sous-traitants étrangers puissent se voir confier l'intégralité de la réalisation de l'ouvrage, au détriment des entreprises françaises.

Pour le délégué général du SCMF, Hervé Gastaud : « Une telle perspective ne manquerait pas, si elle se confirmait, d'avoir des conséquences économiques et sociales pour le secteur, en termes de perte de savoir-faire et d'emplois. Un scénario qui pourrait d'ailleurs se reproduire à plus long terme, notamment concernant la construction des futures tranches EPR2, les infrastructures des JO 2030, etc. ».

Et Hervé Gastaud de poursuivre : « A l'heure où la France s'est donnée pour ambition de développer sa compétitivité industrielle d'ici à 2030, entre autres via le programme "France Relance", dans un contexte historique d'hyper-compétition sur la scène internationale, ce chantier constitue une opportunité considérable

pour les industriels du secteur. »

Doc. SCMF



Conscients qu'ils ne pourront répondre industriellement à l'intégralité du projet, plusieurs sociétés de constructions métalliques françaises et membres du SCMF envisagent de s'unir au sein d'une Team France, pour répondre en partie à cet appel d'offres. Une initiative qui sera désormais dupliquée par les adhérents du SCMF, de toute taille, pour concourir à chaque futur projet d'envergure qui émergera sur l'ensemble de l'Hexagone. Hervé Gastaud de conclure : « La dynamique et l'enthousiasme des entreprises de notre secteur s'incarnent parfaitement dans cette démarche proactive pour répondre à ces appels d'offres. À l'instar de la Tour Eiffel ou du viaduc de Millau, les entreprises françaises de la construction métallique revendiquent un savoir-faire patrimonial pluricentenaire et une expertise unique dans la conception, la fabrication et la mise en œuvre de grands ouvrages comme de structures plus modestes. Elles mènent, depuis plusieurs dizaines d'années déjà, une politique soutenue d'investissement en recherche et développement visant à la modernisation des outils et méthodes de production, comme en

témoigne le lancement du programme "France métallique". »

La construction métallique de France, savoir-faire industriel d'exception et acteur clé du développement économie et social des territoires

Véritable pilier de la souveraineté nationale, fleuron industriel au savoir-faire séculaire, filière innovante engagée dans le recyclage et la décarbonation, le secteur de la construction métallique française constitue en effet un levier stratégique pour la réindustrialisation, la transition écologique et le développement économique des territoires. Parallèlement, les entreprises du secteur jouent un rôle considérable dans le développement économique et social des territoires, générant ainsi plusieurs dizaines de milliers d'emplois indirects dans de nombreux secteurs d'activités (transports, immobiliers,

restauration, commerces de proximité, etc...).

Seule organisation patronale nationale représentative de la construction métallique, soulignons que le SCMF fédère quelque 850 entreprises françaises de construction métallique (pour l'essentiel des PME et ETI à structure familiale) employant plus de 20.000 collaborateurs. Le chiffre d'affaires généré par les adhérents du SCMF s'élève à plus de 4 milliards d'euros, dont 5 à 10 % à l'export, pour un volume total de 790.000 tonnes d'acier mise en œuvre. Précisons aussi que les constructeurs métalliques français interviennent en construction neuve comme en rénovation de diverses typologies d'ouvrages : bâtiments industriels et agricoles, ponts et passerelles, pylônes, parkings, gares, ombrières, mais aussi bâtiments culturels, sportifs, bureaux, aréna, écoles...



Viessmann, support à la prescription et outils digitaux



Viessmann Climate Solutions France présente son organisation de support à la prescription dédiée aux marchés résidentiel collectif et petit tertiaire avec la spécialisation de son académie de Lieusaint /Paris et sa cellule PEP (Pôle Etudes & Prescription), ainsi que ses outils digitaux ViGuidePro et le support à l'obtention des aides pour ce segment de marché.

Lieusaint, conférence et visite de site 18 juin 2025

- Visite d'une installation hybride innovante, dans une résidence de 72 logements à Paris 11e, avec Paris Habitat et CIEC. Cette installation associe le savoir-faire Viessmann et 145 capteurs Enerdrapé. Cette chaufferie Viessmann est composée d'une pompe à chaleur Vitocal 300-G (géothermie) de 21,2 kW avec ballon Vitocell 100-E de 2000 litres en pré-chauffage de l'Eau Chaude Sanitaire et de 2 chaudières Vitocrossal (CIB de 240 et 120 kW) en remplacement de 2 Vitocrossal de 500 kW pour le chauffage et l'ECS. Précisons qu'une autre Vitocrossal (500 kW) a été conservée en secours exceptionnel. Cette solution de géothermie sans forage permet de récupérer de la chaleur utilisée

pour alimenter un système de production d'ECS Viessmann et/ou le chauffage des logements. Une innovation qui permettra notamment de réduire l'empreinte carbone des bâtiments concernés en évitant l'émission de 15 tonnes de CO2 par an.

- D.couverte de notre agence de Lieusaint et de son centre d'expertise national Collectif et PetitTertiaire, le Pôle Etudes et Prescription avec son site :

[Accueil](#)

- Viessmann Climate Solutions ouvre ses agences aux associations professionnelles

“ Nos agences, nos stocks en région, l'organisation servicielle et les académies sont aux service de nos clients et de leur succès” – “

Nous visons l'excellence sur tous les segments de marchés que nous servons, y compris le résidentiel collectif et le Petit Tertiaire ; c'est dans ce but que nous vous avons conviés à visiter ce site de référence dans le centre de Paris et rencontrer nos équipes de spécialistes

localisés à Lieusaint en région parisienne " a déclaré aujourd'hui (18.06.2025) Guillaume Dabrowski, Directeur Général de Viessmann Climate Solutions pour la France et Iberia, sur les segments du résidentiel individuel et collectif, du petit tertiaire et de l'industrie. Viessmann Climate Solutions (VCS) fait partie de Carrier Global Corporation (NYSE : CARR), un fournisseur leader dans le monde connu pour ses solutions intelligentes dans le domaine de l'énergie et de la climatisation.

" 1 seul lieu accompagne nos clients de la conception à la réalisation en passant par l'assistance technique et la maintenance " – "

Au fil des années, nous avons mis en synergie 4 équipes : les experts techniques avant vente, un pôle digital d'excellence pour des outils efficace et sécurisants, une administration des ventes spécifique et une assistance technique dédiée" a déclaré aujourd'hui (18.06.2025) Xavier Taboga, Responsable du Pôle études et Prescriptions de Viessmann Climate Solutions pour la France . – " Nous fonctionnons en réseau dans l'entreprise avec des relais dans chaque territoire, pour tirer le meilleur de nos 6 experts projet "décarbonation" et nos 7 commerciaux sédentaires". Chaque catégorie de professionnels trouvera son interlocuteur expert, qu'il soit Maître d'ouvrage, Prescripteur, Installateur ou Exploitant" ajoute-t-il.

" Nos agences sont la colonne vertébrale de Viessmann Climate Solutions " – "

C'est dans cet esprit, orienté vers la proximité terrain, que nous présentons la spécialisation de nos académies – visant l'excellence, sur les spécificités des marchés d'aujourd'hui et de demain dont la rénovation d'ampleur dans le collectif et le petit tertiaire" a déclaré aujourd'hui (18.06.2025) Tanya Clementz, Responsable des acad.mies de Viessmann Climate Solutions pour la France. " 97% du réseau ProActif a été formé plus de 3 fois en 10 ans dans nos 9 académies et plateaux pédagogiques en France" ajoute-t-elle avant une visite des lieux commentée par Pascal Guyon, Directeur de l'offre et des solutions, permettant d'apprécier le fonctionnement en parcours client présenté plus tôt dans la matinée.

" Déjà plus de 60 ProActif utilisateurs de notre solution avancée de gestion à distance des installations " – "

par rapport à ViGuide Classique qui permet un gain de temps considérable à nos installateurs, de la gestion à distance des défauts et alertes, à l'aide à la mise en service et en passant par les pièces détachées" a déclaré aujourd'hui (18.06.2025) Hajar Habib Allah, Business Développeur Services à valeur ajoutée. " Avec plus d'un million d'installations connectées en Europe dont 10% en France, Viessmann est parmi les entreprises HVAC les plus avancées en matière de digitalisation" ajoute-t-elle, avant de préciser que les anciennes générations de produits (depuis 2017) peuvent aussi être connectées grâce à l'interface de communication Vitoconnect.

"Le financement, un service à valeur ajoutée concrétisé par le partenariat Viessmann et Sonergia" .

Ce partenariat porte tant sur une offre technique que financière afin d'optimiser les gisements d'économies d'énergie des projets. Dans le résidentiel collectif et le petit tertiaire, l'objectif est d'étudier les solutions techniques qui se présentent et juxtaposer l'offre financière à l'investissement et à l'exploitation, afin de prendre la meilleure décision performante et durable. Chaque projet est spécifique, le rapprochement des équipes Sonergia et Viessmann ouvre ainsi de nouvelles perspectives et apporte de la valeur-ajoutée a déclaré Martine Tacail-Fischer, Responsable Affaires publiques et institutionnelles Viessmann Climate Solutions France. Ce qu'a démontré, chiffres à l'appui sur divers exemples, Clémence Cavelier-Bekaert (Responsable résidentiel collectif et rénovation globale chez Sonergia).

" Nos agences sont vos lieux de vie associative ! Bienvenue aux associations et syndicat de professionnels engagés envers notre filière " – "

C'est dans un esprit de convivialité et de coopération que nous souhaitons offrir l'accès à nos locaux et plateaux pédagogiques et aux associations et syndicat désireux de trouver des lieux de qualité pour se réunir et faire avancer la profession" a déclaré aujourd'hui (18.06.2025) Benoît Viard, Directeur Marketing France et Iberia de Viessmann Climate Solutions.

À propos de Viessmann Climate Solutions

Fondé en 1917 en tant que fabricant de techniques de chauffage, Viessmann Climate Solutions est aujourd'hui un fournisseur leader mondial de solutions efficaces et systémiques dans le domaine de la climatisation (chauffage, qualité de l'eau et de l'air) et de l'énergie. Le portefeuille intégré de Viessmann Climate Solutions associe produits et systèmes via des plateformes numériques et des services continus pour fournir une solution globale de climatisation et énergétique, créant ainsi un environnement fiable, sûr et de bien-être pour les utilisateurs et les utilisatrices. Viessmann Climate Solutions fait partie de Carrier Global Corporation, fournisseur leader mondial de solutions dans le domaine de la climatisation et de l'énergie qui sont porteuses de sens pour les individus et notre planète et qui traversent les générations.

Photos

Photo 1 : Viessmann Climate Solutions fait



partie de Carrier Global Corporation, fournisseur leader mondial de solutions dans le domaine de la climatisation et de l'énergie



Photo 2 : Vue intérieure d'un centre de formation Viessmann



Photo 3 : Autre vue intérieure d'un centre de formation Viessmann



Photo 4 : Agence Viessmann Lieusaint (77)



Photo 5 : Agence Viessmann Aix-en-Provence (13)

Viessmann
Proactif

Photo 6 : Logo Proactif

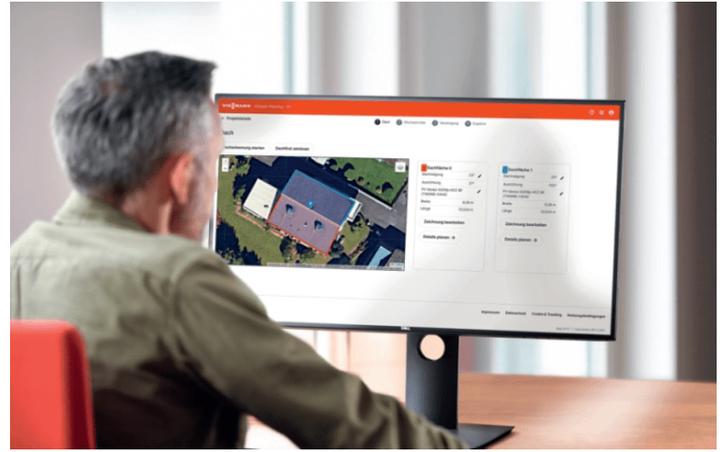
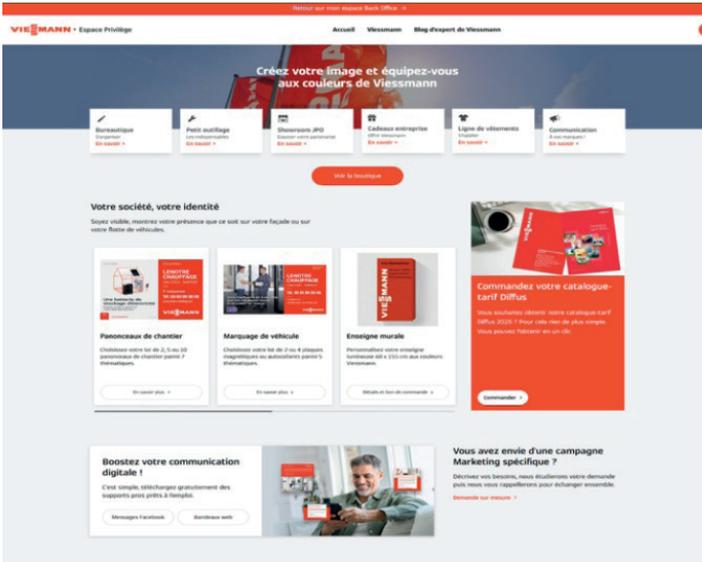


Photo 7 : Boutique Business Viessmann

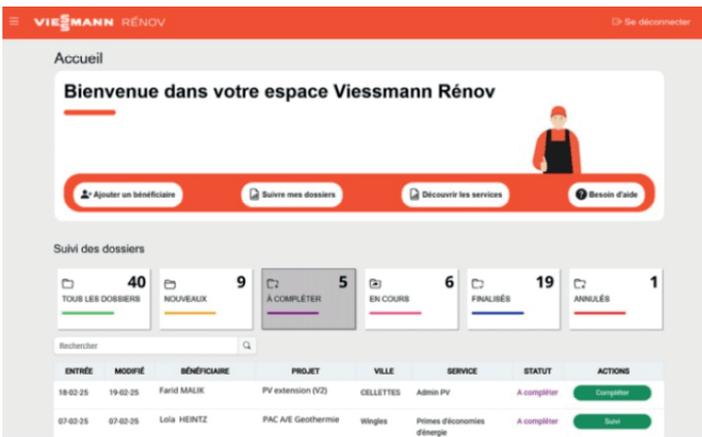


Photo 8 : Viessmann Rénov'



Photos 9-10 : ViGuide



INNOVATION – Griffon dévoile la Smart Bottle pour ses colles PVC Une innovation unique au service des professionnels



Utiliser moins pour faire plus !

Griffon, expert des systèmes d'assemblage, de collage et d'étanchéité



destinés aux professionnels, lance une innovation majeure dans l'univers des colles PVC : la Smart Bottle. Fruit de plusieurs années de développement et d'écoute des besoins des professionnels utilisateurs, cette innovation intègre un éco-doseur unique. Situé dans le col de la bouteille, il permet de prélever la juste dose de colle. Associé à un pinceau goupillon exclusif, il optimise l'application et garantit une performance et un rendement inégalés des colles PVC Griffon.



ÉCO-DOSEUR



GOUPILLON EXCLUSIF

Déployée prochainement pour toutes les colles PVC Griffon, la Smart Bottle permet de réaliser des raccordements fiables et rapides. Son design ergonomique et ses fonctionnalités inédites apportent une plus grande précision de collage. Véritable avancée, cette innovation assure aux professionnels une utilisation plus pratique, une application plus facile et le meilleur rendement.

UN ÉCO-DOSEUR INNOVANT POUR LA JUSTE DOSE DE COLLE

Désormais, tous les pots de colles PVC Griffon adoptent le packaging innovant Smart Bottle. Ils conservent toutes les qualités et les avantages des colles PVC Griffon mais avec en plus l'éco-doseur. Intégré directement dans le col de la bouteille, il permet aux professionnels de doser précisément la colle et d'éliminer facilement l'excès sur le pinceau goupillon. Résultat : une application propre, homogène, sans débordement, sans surplus ni perte de produit, pour un rendement optimal.



UN BOUCHON ERGONOMIQUE AVEC PINCEAU GOUPILLON EXCLUSIF INTÉGRÉ

Le design de la nouvelle Smart Bottle signée Griffon a été pensé pour simplifier le quotidien des professionnels. Son large bouchon ergonomique permet une ouverture et une fermeture plus faciles et rapides. Son pinceau goupillon exclusif, conçu pour une précision optimale, assure une application uniforme, rapide et sans coulures.

UN DESIGN RÉINVENTÉ POUR UNE PRISE EN MAIN IDÉALE

Fabriquée à partir de matières synthétiques durables, la Smart Bottle est résistante à la rouille et aux chocs. Son design repensé avec des stries antiglisse garantit une prise en main sécurisée. Il empêche le bidon de rouler sur les surfaces inclinées, limitant ainsi les risques de chutes et de pertes de produit.



UN LANCEMENT SOUTENU PAR LA CAMPAGNE «BE SMART» GRIFFON

Le lancement de la nouvelle Smart Bottle s'accompagnera d'une stratégie marketing ambitieuse. Un ensemble d'outils marketing complets et une campagne omni-canal seront développés : des publicités en ligne et hors-ligne, une page dédiée sur le site Internet Griffon, des vidéos, des photos d'application, des présentoirs, des promotions spéciales, de la PLV, des présentations sur les salons nationaux et internationaux et bien entendu ce qui fait l'ADN de Griffon, des démonstrations directes auprès des artisans en magasins.



 **NOUVEAU: GRIFFON PRÉSENTE LA SMART BOTTLE !**  
 Watch later Share

L'ÉCO DOSEUR INNOVANT

Watch on  YouTube

Terris Energy lance T-DUO, la nouvelle pompe à chaleur hybride conçue et fabriquée en France



Crédits photo : Terris Energy

Une solution performante, éco-responsable et intelligente pour le chauffage des bâtiments collectifs, tertiaires et industriels

Meaux , le 17 juin 2025 – Acteur de la transition énergétique, Terris Energy, entreprise qui conçoit et fabrique en France des solutions de chauffage à haute performance, enrichit sa gamme avec le lancement de la T-DUO, une pompe à chaleur (PAC) hybride monobloc.

Ce nouveau produit illustre l'engagement constant de l'entreprise en faveur d'une innovation utile, au service de la performance énergétique et de la simplicité d'exploitation.

Une technologie hybride 100 % française, pensée pour les bâtiments à haute exigence énergétique

La T-DUO associe intelligemment une PAC air/eau fonctionnant au gaz R290 à une chaudière gaz à condensation, réunies dans un module compact avec une puissance combinée allant jusqu'à 90 kW. Cette configuration tout-en-un,

idéale pour les projets de rénovation ou de construction dans les bâtiments résidentiels collectifs et tertiaires, offre flexibilité et performance

Le système de régulation intelligente de la T-DUO ajuste son fonctionnement selon les variations des coûts de l'énergie, basculant automatiquement entre l'électricité et le gaz pour optimiser les coûts d'exploitation.

« Avec T-DUO, nous répondons concrètement aux attentes des installateurs, maîtres d'œuvre et exploitants, en conjuguant performance, facilité de pose et sobriété énergétique », explique Antoine Cohignac, Directeur Général de Terris Energy.

Une conception au service de la maintenance et de la longévité

Outre ses performances techniques, la T-DUO a été pensée pour durer. Elle se distingue par son haut niveau de réparabilité grâce à :

- Un groupe frigorifique entièrement démontable pour un accès rapide aux composants.
- Une format monobloc compact, facilitant les opérations de maintenance et prolongeant la durée de vie de l'équipement.
- Une connectivité native avec pilotage à distance via GTC, diagnostics en temps réel et supervision intelligente.
- Un mode délestage, réduisant les pics de consommation électrique en basculant automatiquement vers le gaz.

Terris Energy mise également sur une approche responsable avec l'utilisation du fluide frigorigène R290 à faible impact environnemental, en accord avec les dernières normes européennes.

Un atout économique et écologique pour répondre aux enjeux réglementaires

Grâce à son installation simplifiée qui ne nécessite ni de cheminée, ni de local chaufferie dédié, la T-DUO permet de réduire les coûts d'investissement et de main-d'œuvre. Elle répond pleinement aux enjeux du décret tertiaire, en fournissant des données de performance en temps réel et en assurant un rendement optimal quelles que soient les conditions climatiques.

Une entreprise industrielle française

Basée à Meaux (77), Terris Energy opère sur un site de 15 000 m² dédié à la conception et à l'assemblage de systèmes de chauffage intelligents. Avec une capacité de production de plus de 20 000 unités chaque année, l'entreprise intervient sur des projets neufs ou en rénovation, avec une offre spécialement conçue pour répondre aux exigences spécifiques des bâtiments à forte consommation énergétique.

Avec la T-DUO, Terris Energy réaffirme sa volonté/ambition d'accompagner les professionnels du secteur (maîtres d'oeuvre, exploitants, installateurs et gestionnaires de patrimoine) en proposant des solutions compactes, évolutives, faciles à installer et connectées, parfaitement adaptées aux réalités du terrain.

À propos de Terris Energy

Terris Energy fabrique des appareils de chauffage pour grands volumes. Basée à Meaux, en Seine et Marne, l'entreprise se consacre à la création de solutions performantes qui répondent à de vrais enjeux en termes d'installation et d'utilisation, tout en étant à l'écoute pour répondre au mieux aux besoins de ses clients et les satisfaire au maximum.



Axiome Média

Observatoire chauffe-eaux

- Analyse détaillée du marché français par types de chauffe-eaux : chauffe-eaux solaires individuels, chauffe-eaux thermodynamiques individuels et collectifs, chauffe-eaux électriques.
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2010 : 15^{ème} édition (marché 2024) pour les CET uniquement cette édition.

1 550

installateurs concernés par la pose de chauffe-eaux (dont 600 installateurs pour les CET)

Enquêtes

par téléphone

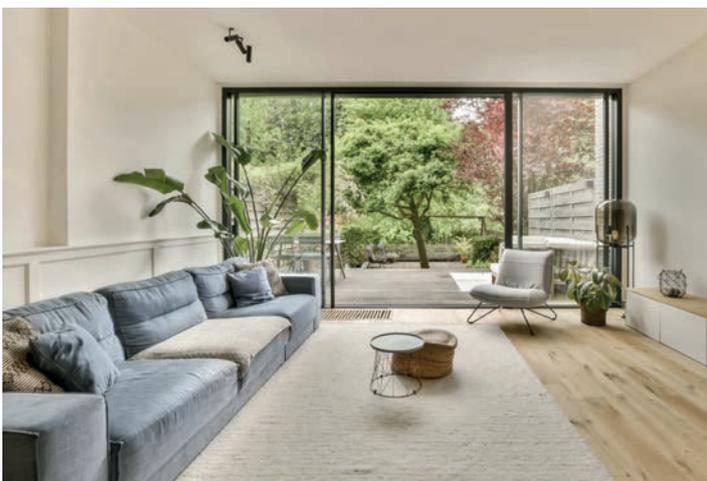
Etude multi-clients

Budget édition 2025 de l'étude : 4 000 €HT (CET uniquement)
Disponibilité des résultats : fin mars 2025

ROTO PATIO INLINE SR : Nouvelle ferrure pour profils étroits fins en aluminium



LE MARIAGE REUSSI ENTRE RÉSISTANCE ET FLEXIBILITÉ



Crédit photo ROTO

À propos de ROTO

Roto, dont le siège social se trouve à Leinfelden-Echterdingen près de Stuttgart, est un groupe d'entreprises allemand, avec une filiale française à Saint-Avold, près de Metz. Pionnière technologique, la société a développé des solutions de produits intelligents qui séduisent

par leur technique précise et leur durée de vie. Roto propose une vaste gamme de solutions de ferrures qui tiennent compte des exigences et réglementations de chaque pays.

Les grandes baies coulissantes s'invitent dans tous les habitats. La lumière naturelle et la fluidité entre les espaces intérieurs et extérieurs sont devenues des composantes essentielles du bien-être au sein de la maison ou d'un appartement. Elles offrent une esthétique moderne et épurée.

La conception et la réalisation de ces ouvertures d'envergure représentent un défi technique, tant pour les fabricants que pour les installateurs, qui doivent concilier des dimensions importantes, des exigences de sécurité élevées et de confort d'utilisation.

Roto Patio Inline SR est un nouveau système de ferrures qui a été spécialement conçu pour les profils étroits fins en aluminium. Il permet de réaliser des ouvrants jusqu'à 3 m de hauteur, 2 m de largeur.

Roto Patio Inline SR ouvre de nouvelles perspectives pour l'architecture contemporaine et redéfinit les standards de confort et de sécurité pour les grandes baies vitrées. L'esthétique épurée et moderne du système s'intègre parfaitement aux tendances architecturales actuelles. La ferrure peut supporter une charge allant jusqu'à 200 kg par vantail.

Sa robustesse garantit une stabilité et une fiabilité à long terme, avec une protection anti-corrosion de classe 5 et une conformité à la norme DIN EN 13126 (classe de fonctionnement continu H3). La flexibilité est également au rendez-vous, avec un choix de crémones de différentes longueurs et d'options (centreur, allonge, boîtier cylindre) pour répondre aux configurations et besoins en termes de dimensions.



Crédit photo ROTO

LA TECHNIQUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

§ Un système de ferrure personnalisable pour s'adapter à toutes les configurations...

Roto Patio Inline SR conçue pour les profils aluminium étroit, s'adapte à toutes les configurations pour répondre aux besoins spécifiques de chaque projet.

Le système de ferrure est disponible avec trois versions de crémones (compacte, mono-directionnelle et bi-directionnelle) et un vaste choix de longueurs de crémone.

§ Des réglages précis



Crédit photo ROTO

Afin de garantir un fonctionnement optimal de la baie la vitrée, le système de ferrure Roto Patio Inline SR est doté de nombreuses possibilités de réglage : les ajustements peuvent être effectués au niveau de l'anti-fausse manoeuvre (+3 mm / -3 mm), du crochet au-dessus du boîtier de crémone (+3 mm / -3 mm à partir de 1200 mm) et du chariot (+4 mm / -2 mm). Ces réglages permettent de compenser les tolérances de construction, les déformations éventuelles et les variations dimensionnelles dues aux changements de température.

Roto Patio Inline SR est conçu pour simplifier et accélérer le processus d'installation. Ses nombreuses options de réglage permettent de s'adapter facilement aux différentes configurations de chantier et de compenser les éventuels imprévus. La facilité d'ajustement du système permet de gagner un temps précieux et de réduire les coûts de main-d'œuvre.

§ Une sécurité renforcée

Roto Patio Inline SR offre une sécurité de base élevée et peut être configuré pour répondre aux exigences de chaque utilisateur pour qui il s'agit d'une préoccupation majeure. Il intègre en option des dispositifs de sécurité tels que

des résistances à l'arrachement élevées, une sécurité anti-retour, une sécurité anti-dégondage et un crochet stable, qui rendent les tentatives d'effraction plus difficiles.



Crédit photo ROTO

§ Des accessoires en options pour améliorer encore plus l'expérience utilisateur

Roto Patio Inline SR peut être complété par des accessoires pour renforcer les fonctionnalités de la baie vitrée coulissante et améliorer l'expérience utilisateur.

Parmi ces options :

- le boîtier cylindre : pour une sécurité renforcée un boîtier cylindre verrouillable à clé peut être ajouté (à partir d'une longueur de crémone de 800 mm). Il est ainsi possible d'accéder au domicile par le coulissant grâce à la clé. Un

système pratique pour les locations de vacances ou les maisons secondaires pour lesquelles le coulissant est l'accès principal du logement.

- le centreur : il permet de guider le vantail au moment de la fermeture pour que les crochets rentrent de manière optimale dans les gâches. -

Le centreur évite ainsi les déformations des profilés et assure une plus grande longévité du système.

- l'allonge de crémone : elle facilite la configuration et offre une plus grande flexibilité lors de l'installation. Par exemple, dans le cas de l'utilisation d'un coulissant comme fenêtre de cuisine, permet de mettre la poignée au plus bas et d'avoir un point de fermeture en partie haute.

- des gâches : disponibles en version à visser, à clamer ou à insérer elles assurent un verrouillage fiable et adapté à différents types de profilés. La gâche, filiforme, se fonde discrètement dans le coulissant pour un rendu plus esthétique.

- le chariot double : réglable en hauteur, il facilite le montage et le remplacement des ouvrants grâce à un module de chariot interchangeable.

Le (+) pour les industriels :

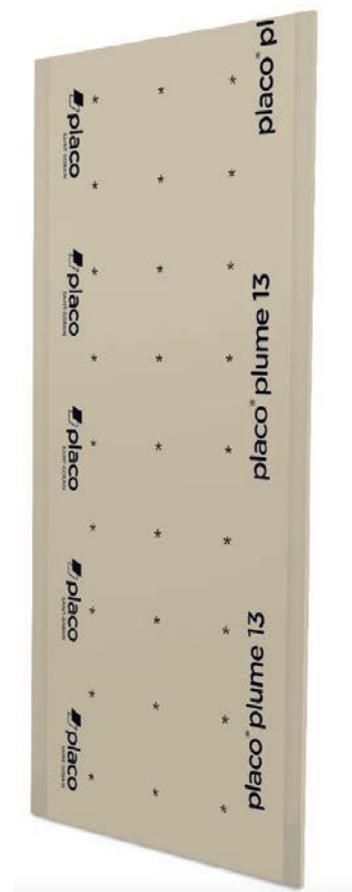
Le Roto Patio Inline SR permet de fabriquer une large gamme d'éléments coulissants avec un seul système de ferrures. Sa compatibilité avec les profils étroits (fins en aluminium et sa capacité à supporter des ouvrants de grandes dimensions ouvrent de nouvelles perspectives en termes de conception et de fabrication d'ouvrants au format XXL.

Placo® Plume 13, la plaque de plâtre qui soulage le dos au quotidien : 3 000 tonnes de charge en moins portées par les artisans depuis son lancement il y a un an



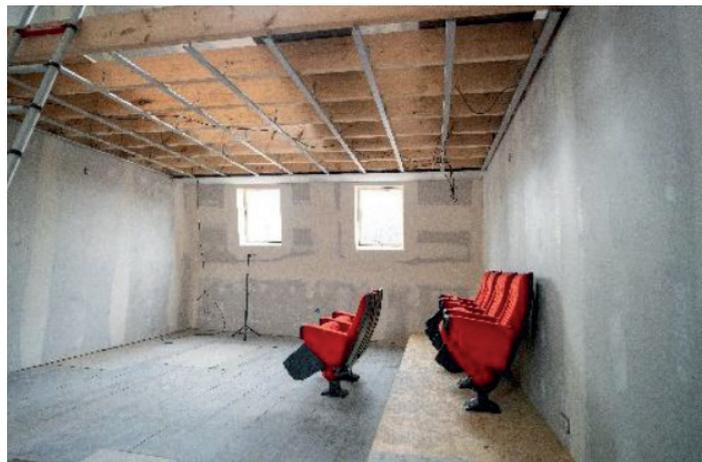
Lancée en juin 2024, Placo® Plume 13, la plaque de plâtre allégée multi-application célèbre sa première année ! Un anniversaire marqué par un chiffre évocateur : 3 000 tonnes de charge épargnées aux artisans et plaquistes grâce à cette solution innovante qui pèse jusqu'à 6 kilos de moins (selon la longueur du produit) qu'une plaque Placoplatre® BA 13 standard. Adaptée aux besoins en résidentiel, elle se met en œuvre sur les plafonds, les rampants de toiture, les cloisons distributives et les contre-cloisons des maisons et parties privatives des logements collectifs.

Placo® Plume 13 conjugue légèreté et robustesse. Sa formulation spécifique, élaborée par les équipes R&D de Placo®, a ainsi permis d'alléger le poids de la plaque de 20 % en moyenne tout en conservant des performances mécaniques équivalentes à celles de la Placoplatre® BA 13*. D'une largeur d'1,20 m, elle possède deux bords amincis (épaisseur 12,5 mm), et est disponible dans quatre longueurs (2,5 m, 2,6 m, 2,7m et 3 m).





chauffeur pourra installer 25 palettes de Placo® Plume 13 contre 21 de Placoplatre® BA13.



Crédit photos Placo®

La vie quotidienne des professionnels améliorée !

L'artisan ou le plaquiste manipule plus facilement seul les plaques Placo® Plume 13, du déchargement de son camion à la pose sur le chantier. Cette solution plus légère est également idéale lorsqu'il faut travailler dans des zones difficiles d'accès telles que certains plafonds et rampants, sans possible recours à un matériel de levage. Un vrai soulagement pour ces professionnels qui effectuent des gestes répétitifs et une réponse concrète aux Troubles Musculo Squelettiques qui représentant 91%^{**} des maladies professionnelles dans les TPE plâtrerie isolation. Placo® estime ainsi un gain de charge jusqu'à 900 kg pour 500 m² de plaques de plâtre Placo® Plume 13 installées. Ce confort de pose participe aussi à rendre le métier plus attractif pour la nouvelle génération.

Côté distributeurs, cette plaque allégée possède plusieurs avantages. La mise en stock par les caristes est facilitée. Ils peuvent également charger plus de plaques par camion tout en respectant les limitations de poids : dans une remorque de 29 tonnes par exemple, le

Crédit photos Placo®

« Dès le premier chantier avec Placo® Plume 13, j'ai senti la différence. À la fin de la journée, porter des plaques 6 kg plus légères, ça change tout. Sur un chantier où tu en poses 50, ton dos te remercie ! Depuis ce premier chantier, je ne m'en passe plus. »,

Hichem Khezami, dirigeant de l'entreprise Renov'k à Lille (59)

« La plaque se découpe mieux et elle est plus facile à raboter. Pas de différence au moment du vissage. Placo® Plume 13 est tout aussi robuste qu'une plaque standard. »

Thomas pour l'entreprise ART plâtre à Dijon (21)

* Ses performances sont garanties sous ATEX (Avis Technique d'Expérimentation) n°3193_V1, pour une sérénité sur chantier.

** IRIS ST fiche sinistralité 2021, Métiers du plâtre et de l'isolation.

Esthétique et intemporel, le lavabo-plan asymétrique LA DOLCE VITA : une solution pensée pour tous et pour tous les environnements



Lavabo plan asymétrique La Dolce Vita 106 x 54 cm version gauche 1 trou – prix public HT : 539 €

Dans un contexte où le design, l'accessibilité et l'hygiène sont devenus des critères incontournables pour les espaces de vie partagés comme individuels, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita d'Ideal Standard s'impose comme une réponse innovante et élégante.

Conçu en céramique par un designer de renom, Roberto Palomba, il allie esthétique, confort d'utilisation et durabilité, y compris pour les personnes à mobilité réduite (PMR).



Un lavabo-plan alliant style et fonctionnalité pour tous

Pensé pour répondre aux besoins de tous les utilisateurs, à chaque étape de leur vie, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita est parfaitement adapté au secteur de l'habitat, de l'hôtellerie et aux résidences seniors, où il est essentiel de concilier accessibilité et raffinement.

Equilibre parfait entre lignes géométriques et formes organiques, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita se caractérise par des bords incurvés présentant un design en corolle qui confère à la salle de bains une atmosphère élégante.

Disponible en deux dimensions (100 cm et 120 cm) avec une profondeur adaptée à la norme PMR (50 cm) permettant le passage d'un fauteuil roulant, il s'adapte à toutes les implantations. Sa plage latérale de dépose à droite ou à gauche offre un accès direct aux produits d'hygiène – une attention particulière qui améliore l'autonomie et le confort des

utilisateurs au quotidien.

« Contrairement aux solutions traditionnelles en résine ou en solid surface adaptées aux installations pour personnes à mobilité réduite, souvent perçues comme froides ou médicalisées, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita propose un design non stigmatisant, fluide et accessible », explique Sandra Regeasse, Responsable du développement pôle Santé Groupe Villeroy & Boch France.

« La finesse de la céramique contraste avec les lavabos synthétiques PMR habituels. Elle allie esthétique et facilité d'entretien », ajoute Corinne Moukarzel, Responsable du développement pôle Hôtellerie et Bureaux Groupe Villeroy & Boch France.

Un design au service de l'hygiène

Doté d'une surface émaillée jusqu'en dessous de la pièce et de bords arrondis favorisant l'écoulement de l'eau, le lavabo-plan asymétrique La Dolce Vita assure une hygiène irréprochable et facilite son entretien quotidien.



Une offre complète avec robinetteries adaptées

Le lavabo-plan La Dolce Vita est compatible avec les mitigeurs de lavabo et muraux de la même collection mais aussi avec les robinetteries PMR comme Ceraplan iX ou encore les solutions mains libres électroniques comme Sensorflow adaptées à l'hôtellerie et aux espaces publics.

Disponible en versions sans trou, 1 ou 3 trous, il s'intègre facilement dans tous les projets d'agencement de salle de bains, qu'il s'agisse

de construire ou de rénover avec des critères d'accessibilité et de confort sans renoncer à l'esthétique.

Autoportant, il est facile à installer. Garanti 25 ans, il bénéficie d'une grande durabilité.

Prix publics HT :

- lavabo-plan asymétrique 106 x 54 cm La Dolce Vita : 539 euros HT

- lavabo-plan asymétrique 126 x 54 cm La Dolce Vita : 649 euros HT

A propos d'Ideal Standard International

Ideal Standard International est l'un des leaders mondiaux de la fabrication de solutions de salles de bains de qualité pour les secteurs résidentiel, commercial et de la santé. Basée à Bruxelles, en Belgique, cette société privée emploie plus de 7 073 personnes, réparties sur 8 sites de production et desservant plus de 100 pays à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. Son portefeuille associe des produits conçus par des experts à des technologies de pointe pour être à l'avant-garde de l'industrie, en termes d'esthétique et de performance. Cet engagement en faveur du design a toujours figuré en bonne place dans l'ADN d'Ideal Standard International, comme en témoigne son partenariat permanent avec le célèbre studio de design italien Palomba Serafini Associati.

La société propose une large gamme de produits pour la salle de bains, notamment des céramiques, de la robinetterie, des baignoires, des meubles et des accessoires, offrant une gamme holistique de solutions grâce à la proposition unique de la société : Singular™. Développée spécifiquement pour rationaliser la conception des salles de bains et simplifier le processus de sélection, Singular signifie que les clients n'ont besoin que d'un seul fournisseur et d'un seul point de contact dédié, et qu'ils auront toujours accès à un nombre illimité de solutions de salle de bains inspirantes. Les marques d'Ideal Standard International comprennent Ideal Standard, Armitage Shanks (Royaume-Uni) et Porcher (France). Ideal Standard International fait partie de Villeroy & Boch AG depuis le 29 février 2024.

Les plinthes chauffantes Ecomatic : une solution douce et sécurisée pour les crèches et maisons de retraite



Chez Ecomatic, le confort thermique des plus fragiles n'est pas une option. Enfants en bas âge ou personnes âgées, tous ont un point commun : un système de thermorégulation inefficace, rendant leur organisme particulièrement sensible aux variations de température.

Dans ce contexte, les plinthes chauffantes Ecomatic s'imposent comme une solution de choix pour les établissements de vie collective comme les crèches et les maisons de retraite.

Il y a plus de 20 ans, l'entreprise Ecomatic s'est donnée pour mission d'améliorer le quotidien des Français. C'est dans cette optique que son fondateur Fabien Hullar a développé ses plinthes chauffantes en apportant une réponse concrète aux besoins des particuliers et des professionnels. Cette alternative au chauffage traditionnel s'adapte à tous les publics et à tous les espaces de vie. Contrairement aux radiateurs classiques qui créent des poches de chaleur localisées, les plinthes chauffantes Ecomatic diffusent une chaleur douce et homogène, du sol au plafond en garantissant une température

constante, sans courant d'air ni zone froide. Un avantage décisif dans des lieux comme les crèches ou les maisons de retraite, où le confort thermique n'est pas un luxe, mais une nécessité. Les nourrissons, tout comme les personnes âgées, partagent une même vulnérabilité face au froid : une sensibilité accrue aux écarts thermiques, rendant le moindre changement de température inconfortable, voire risqué.





À ces publics vulnérables, Ecomatic propose une solution adaptée et fabriquée en France : les plinthes chauffantes.

« **Offrir un environnement stable et confortable aux plus vulnérables, c'est plus qu'un engagement, c'est une responsabilité. Nos plinthes sont conçues pour répondre à cet enjeu de façon discrète, efficace et sécurisée** », précise Fabien Hullar, fondateur d'Ecomatic.

Sécurité, hygiène et accessibilité

Les plinthes chauffantes Ecomatic ont été conçues pour s'adapter aux exigences des lieux de vie collective.

En crèche comme en maison de retraite, la sécurité ne peut être une variable d'ajustement. Fixées au bas des murs, elles dégagent une chaleur douce au contact et ne créent aucun obstacle au sol. Les risques de brûlure ou de chute sont ainsi limités, que ce soit pour les enfants en phase d'exploration ou les résidents en perte d'autonomie. L'absence de ventilation mécanique constitue un autre atout majeur : sans déplacement d'air ni diffusion de poussières, la qualité de l'air est mieux préservée, ce qui bénéficie directement aux personnes souffrant d'asthme ou de pathologies respiratoires chroniques. Certaines configurations permettent d'intégrer des fonctionnalités complémentaires. L'ajout d'un éclairage LED au ras du sol, par exemple, sécurise les déplacements nocturnes sans éblouir les résidents. Un détecteur d'humidité ou un module audio peuvent également être intégrés, en fonction des besoins

de l'établissement.

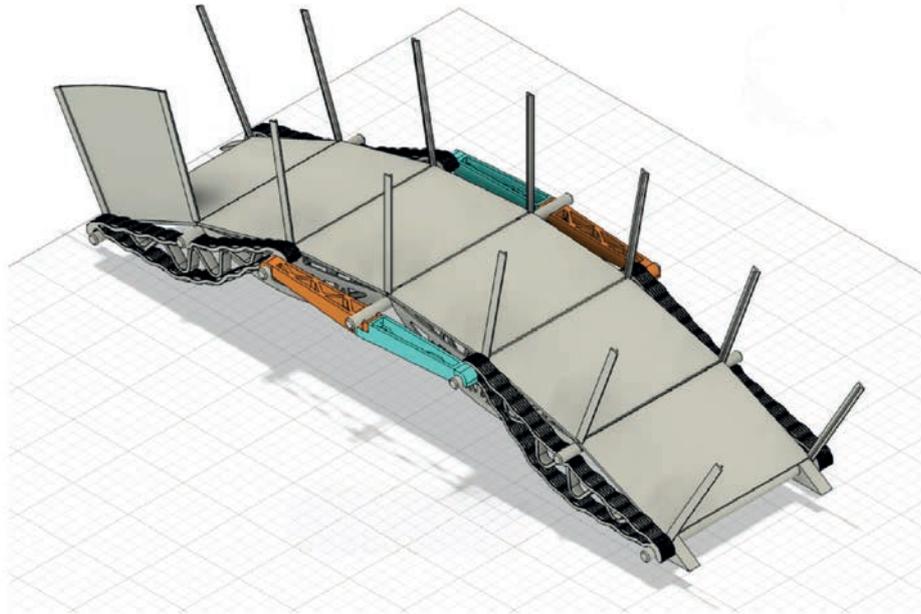
Une technologie au service du quotidien

Les plinthes chauffantes Ecomatic ont vu le jour en 2004. Fabien Hullar, inventeur et fabricant, s'est inspiré des systèmes de chauffage canadiens pour développer sa propre solution Made in France. Son système est désormais breveté et fabriqué avec une exigence de qualité digne du savoir-faire à la française de la conception à la fabrication. Les plinthes chauffantes garantissent la réduction de 10 à 20% des factures d'énergies et sont adaptées aux besoins des particuliers comme des professionnels. Elles sont également compatibles avec l'ensemble des sources d'énergie (électrique, eau chaude et biénergie) et utilisent plusieurs principes physiques et thermodynamiques, tels que la convection, l'inertie et le rayonnement, pour répartir la chaleur de manière homogène dans l'ensemble des pièces équipées. Enfin, leur pose est rapide et non invasive : une demi-journée à une journée suffit pour équiper une surface de 60 à 100 m², selon la configuration du chantier. Une efficacité d'installation qui s'ajoute à une solution pensée dans les moindres détails pour répondre aux besoins de tous.



A propos : Ecomatic a été fondé en 2004 par Fabien Hullar, un homme aux nombreuses connaissances techniques. Pour lui, la supériorité du chauffage par plinthe repose sur des principes thermodynamiques fondamentaux. Elle est mesurable, évidente, inattaquable. 3 ans de recherche et développement ont été nécessaires afin d'augmenter les performances de ses plinthes chauffantes, d'optimiser le temps d'installation, de mettre au point un process industriel et d'obtenir toutes les normes et certifications. En mars 2024, la solution Ecomatic a été récompensée par le Grand Prix de l'Innovation de la Foire de Paris.

Nantes Université s'expose au salon ARTIBAT 2025 – Un pont de talents, symbole d'union des savoir-faire



Artibat, l'incontournable rendez-vous de la filière construction se tiendra à Rennes, sur le Parc des Expositions, du 22 au 24 octobre prochains. Revendiquant la totalité de sa surface d'exposition réservée (65.000 m²), le Salon devrait accueillir, durant ces trois jours, plus de 40.000 visiteurs professionnels.

Une occasion privilégiée, pour ces professionnels de découvrir les nombreuses innovations dévoilées par les 1.000 exposants de ce rendez-vous d'affaires, mais pas seulement. En effet, en plus des premières annonces sur la Collab'Zone (400 m² d'espace immersif et prospectif au service de l'innovation dans le BTP – Hall 2/3), Artibat lève le voile sur un projet d'envergure. Au croisement des disciplines, des générations et des métiers, un pont d'un nouveau genre s'élèvera au coeur du salon ARTIBAT 2025.

Inspiré des croquis de Léonard de Vinci, ce pont symbolise à la fois l'inventivité technique, la puissance du collectif et l'engagement écologique d'une nouvelle génération d'acteurs du bâtiment.

Cette performance architecturale est le fruit d'une collaboration inédite, internationale et multipartite. Nantes Université et notamment la Halle 6 Ouest ont embarqué dans cette aventure

constructive, en plus des Compagnons du Devoir, nombre d'étudiants issus de divers horizons : IUT de Saint-Nazaire et de Nantes, Polytech Nantes, Faculté des Sciences et Techniques, Lycée Livet de Nantes, ASO Architecture & Design College (Fukuoka, Japon).

Une oeuvre collaborative au service de l'apprentissage, de l'écoconception et de la créativité

Le projet du pont autoportant de Leonard de Vinci constitue, en effet, une initiative multidisciplinaire de Nantes Université qui vise à concevoir, fabriquer et assembler un pont démontable et transportable.

De 6 mètres de long sur 2 mètres de large pour 1 mètre d'élévation, ce pont sera présenté au salon comme un démonstrateur de l'interdisciplinarité opérationnelle et mettra en avant divers matériaux et technologies de fabrication, tout en intégrant des approches de développement durable.

Sous la direction scientifique de Pascal Casari* et Sébastien Le Loch**, ce projet collaboratif de pont expérimental mobilise des matériaux de réemploi et s'inscrit dans une démarche associant design, modélisation numérique, ingénierie structurelle, résistance des matériaux,

artisanat d'excellence et esthétique durable.

Les étudiants se sont organisés en groupes de travail spécialisés, en charge de la conception et de la réalisation des composants du pont, nécessitant une coordination étroite pour garantir l'intégrité technique et la cohérence du projet.

Constitué de travées imprimées en 3D, l'ouvrage matérialise l'utilisation de procédés de prototypage avancé, de robotique de fabrication, de conception assistée par ordinateur (CAO) comme de fabrication numérique, positionnant l'objet à la croisée de l'expérimentation et de la recherche appliquée. Notons d'ailleurs que, dans un esprit de transparence et de partage, l'ensemble des fichiers 3D sera mis en accès libre par Nantes Université.

En synthèse, ce projet valorise le travail en équipe et la collaboration interdisciplinaire, démontrant la puissance du collectif comme levier pour atteindre des objectifs partagés – des valeurs fondamentales portées par l'organisateur du salon.

* Pascal Casari, Professeur des universités à Nantes Université au département Mesures Physiques de l'IUT de Saint-Nazaire. Domaine de recherche : Durabilité des matériaux et structures composites.

** Sébastien Le Loch, Maître de conférences au département Génie Mécanique et Productique (GMP). Domaine de recherche : Conception, dimensionnement, CAO, choix de matériaux.

Les caractéristiques techniques de sa fabrication

Le pont intègre différents matériaux et technologies de fabrication, tels que le béton bas carbone, le thermoplastique, le bois ainsi que des matériaux de type mousse et de terre crue qui permettent d'optimiser le moulage des pièces en béton. Ces dernières seront réalisées à l'aide de moyens de fabrication numériques, comme la tête à pellets robotisée de dépose FDM, la tête robotisée de dépose de béton et la découpe numérique de bois. Les travées du pont sont emboîtées sur des entretoises fixant la largeur du pont. Pour se faire, un format

standard d'emboîtement est défini sur la base de formes cylindriques de diamètre 80 mm.

Les visiteurs du salon pourront admirer ce magnifique pont exposé dans l'inter-hall 2/3. Tout au long de l'événement, un robot porte-charge déambulera sur l'installation, illustrant de manière concrète les principes de résistance hérités de Léonard de Vinci et conçu par ce cortège d'expertise.

Des visiteurs acteurs : un pont comme un support d'apprentissage, de recherche et de narration collective

À l'occasion du salon, un kit de poche à assembler, fabriqué à partir de matière recyclée, sera offert aux visiteurs afin de favoriser l'appropriation de cette oeuvre singulière et du message qu'elle porte. Précisons que les travées miniatures et les ergots du tablier ont été réalisés par injection plastique dans des moules conçus par impression 3D résine, permettant ainsi de réduire les coûts du prototypage et/ou la fabrication des pièces en petites séries.



Doc. ARTIBAT

Valérie Sfartz, Directrice du Salon, précise : « En s'invitant à ARTIBAT, ce pont illustre concrètement l'esprit du salon : créer des passerelles entre la recherche, la formation et les professionnels

du secteur. Il démontre que les défis du bâtiment de demain se relèvent ensemble, en croisant les compétences, en valorisant le réemploi, en expérimentant et en s'inspirant d'un humaniste de génie : Léonard de Vinci. Le partenariat avec Nantes Université, engagée sur les questions de transition et d'innovation, donne tout son sens à cette démarche collective. » Et de conclure : « ARTIBAT, plus grand salon fédérateur de la construction en 2025, ne pouvait rêver plus bel ambassadeur de l'esprit de filière et de transmission. »

JAKARTA collection EDITION Tapis Indoor/ Outdoor



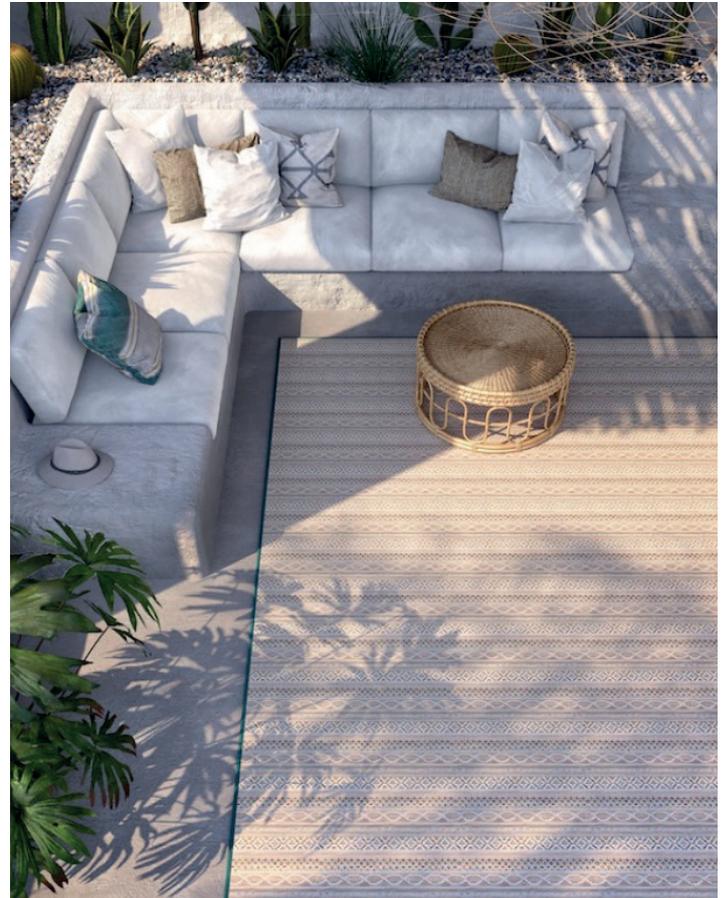
Jakarta est une nouvelle gamme de tapis Indoor-Outdoor, qui vient compléter l'offre Balsan de tapis sur-mesure EDITION. Destinée à embellir les terrasses, abords de piscine ou les espaces intérieurs ouverts sur l'extérieur, la gamme comporte quatre références disponibles au format rectangulaire, carré ou rond dans des dimensions sur-mesure pour un maximum de 4 x 6 mètres.

Quatre références Indoor/Outdoor viennent compléter la collection de tapis Balsan Edition

Tissés plats à l'aspect naturel, les références Curry, Fakir, Kapur et Sari s'inspirent des fibres en sisal, mais possèdent tous les avantages des tapis composés en fils polypropylène teint dans la masse : imperméabilité à l'eau, excellente protection aux UV, résistance et facilité d'entretien.

L'irrégularité de leur tissage leur procure un aspect artisanal. KAPUR, CURRY et FAKIR déclinent un tissage linéaire sobre et élégant dans des variations de gris et de beiges pour Kapur, Beige et jaune orangé pour Curry et gris anthracite profond pour Fakir. SARI est tissé avec des motifs géométriques multicolores

rythmés de beige, de bleu azur et d'ocre, pour une ambiance très estivale



Tapis JAKARTA motif SARI gansé d'un galon turquoise

La collection de tapis EDITION

Balsan proposait de longue date des moquettes au format tapis, mais uniquement en commande spéciale. Avec la collection Tapis Édition, c'est un ensemble de 60 références dont les quatre références Outdoor JAKARTA qui sont disponibles dans un délai de 10 à 12 jours.

Trois formats sont possibles : rectangle, carré ou rond dans la limite de 4 m par 6 m. Comme pour les autres références de tapis EDITION, on choisit la finition.

Les références JAKARTA sont proposées soit avec un galon (34 couleurs au choix) qui souligne la bordure par une couleur différente soit avec un surjet qui apporte une discrète finition ton sur ton.



Tapis JAKARTA motif Kapur gansé d'un galon vert kaki



Fiche technique :

Tapis JAKARTA collection Edition – 4 références

- 3 formats : Carré, rectangulaire ou rond,

dimensions sur-mesure pour un maximum de 4 x 6 m

2 finitions : surjet ton sur ton ou galons (34 couleurs)

- Composition : 100% polypropylène

- Poids du velours : 1100g/ m2

- Épaisseur : 5 mm

- Délais de fabrication : 10 à 12 jours

- Destination : Résidentiel, Hôtellerie

A PROPOS de BALSAN :

Balsan est un créateur et fabricant français de sols textiles. La société est l'héritière de la Manufacture Royale créée en 1751 à Châteauroux.

Balsan propose une gamme complète de plus de 2 000 références en moquettes et dalles. Balsan apporte ainsi des réponses personnalisées, esthétiques et fonctionnelles à toutes les exigences des marchés du neuf et de la réhabilitation, à destination des principaux marchés français et internationaux, pour tous les lieux publics et privés : Hotel, Office, Home ainsi que les lieux de loisirs, d'éducation, de santé...

FLOTEX® de FORBO FLOORING, quand le design s'ancre dans le sol !



De gauche à droite : Caron 3200 à Val Thorens / IBIS Styles Bordeaux Gare / Boutique officielle du Toulouse Football Club

© L. Brochot – Caron 3200 – © Gilles Trillard – © David Aubert

Allier élégance graphique et performances techniques, tel est le défi savamment relevé par Flotex®, le sol floqué innovant signé Forbo Flooring. Grâce à son velours ras ultra dense, composé de 80 millions de fibres polyamide/m² ancrées par flochage électrostatique dans un dossier PVC, Flotex® conjugue l'apparence chaleureuse et le confort d'un textile à la robustesse et l'hygiène d'un revêtement en PVC.

Son impression digitale haute définition transforme chaque sol en une véritable toile

d'expression pour les architectes d'intérieur et les designers en quête de singularité comme de caractère. Ses qualités techniques répondent également aux attentes les plus rigoureuses : résistance exceptionnelle au trafic intense, à l'usure et à l'humidité, entretien simplifié à l'eau, absorption acoustique jusqu'à 21 dB, antiglissance classée R13 et propriétés hypoallergéniques certifiées par la British Allergy Foundation (BAF). Sans compter qu'avec le service Flotex Lab, la personnalisation devient sans limite, donnant naissance à des projets uniques, expressifs et parfaitement intégrés à leur contexte. Flotex® s'impose ainsi comme un véritable outil de narration au sol, capable de retranscrire l'univers visuel et l'identité d'un lieu jusque dans ses moindres détails.

Trois projets, trois visions du design... un même matériau : Flotex®



Caron 3200 – Espace polyvalent pouvant accueillir expositions, séminaires et conférences – Flotex® effet bois avec incrustation de zinc

Caron 3200 à Val Thorens : un sommet de technicité et de design

À 3200 mètres d'altitude, au sommet des pistes de Val Thorens, le bâtiment Caron 3200 incarne un véritable exploit d'ingénierie et d'esthétique. Réalisé sous la maîtrise d'ouvrage de la SETAM (en charge des remontées mécaniques) et exploité par TMR1, ce lieu hors normes a été pensé pour marier innovation, accueil et immersion au cœur du paysage alpin.

Après sept années d'études et 18 mois de chantier dans des conditions extrêmes, Caron 3200 a ouvert ses portes le 27 janvier 2025. Comme le confie Eric Bonnel, directeur Val Thorens Tours & TMR, « il s'agit d'une réalisation d'exception, née d'un défi technique et environnemental : acheminement des matériaux par hélicoptère, approvisionnement en eau par téléphérique et traitement sur place via l'implantation d'une mini station d'épuration, chauffage par panneaux solaires et par récupération de la chaleur des télécabines... Une approche responsable, aussi bien sur le fond que sur la forme. »

Conçu comme un refuge contemporain perché dans les cimes, Caron 3200 accueille, sur 4 niveaux et 800 m², un restaurant panoramique (130 couverts), un bar à vins exclusif – le plus haut d'Europe – proposant pas moins de 1000 crus, une boutique de souvenirs, un espace modulable (pouvant accueillir expositions, séminaires et conférences) ainsi qu'un rooftop avec bar/snacking et vue imprenable sur la montagne.

Pour ce projet ambitieux, l'agence d'architectes STUDIO ARCH et architectes d'intérieurs STUDIO ARCH INSIDE, partenaire de longue date, a proposé une solution de revêtement conjuguant durabilité optimale, confort thermique et esthétique sur mesure.

« Nous avons besoin d'un matériau capable de résister aux conditions extrêmes tout en incarnant l'âme singulière du lieu. Flotex® a parfaitement répondu à cette double exigence » confie Leslie Serrecchia, architecte d'intérieur – STUDIO ARCH INSIDE.

Aguerrie aux agencements en altitude, Leslie Serrecchia connaît bien les défis techniques liés aux environnements montagnards. Forte de plusieurs projets réalisés en station, elle a déjà privilégié Flotex® pour ses qualités éprouvées : robustesse, confort et possibilités de personnalisation, des atouts clés dans des espaces fortement sollicités et exposés aux aléas climatiques.

Pour habiller les sols des zones de restauration, de la boutique et de la salle multifonction, elle s'est inspirée de l'univers des anciennes remontées mécaniques, référence assumée à l'histoire du site : « L'effet bois avec incrustations de zinc évoque les planches larges d'autrefois, tandis que la chaleur du motif contraste avec la rudesse du climat extérieur. L'objectif : offrir un sentiment de réconfort, dès les premiers pas à l'intérieur. » Afin de créer ce design, l'architecte a fourni un échantillon de stratifié au service Flotex Lab, qui en reproduit avec une extrême fidélité les nuances, veines et textures.

« Ce sol dépasse la simple fonction décorative, c'est une évocation graphique de la montagne, de ses cabines et de son héritage » souligne Eric Bonnel.

Dans les circulations verticales, c'est un Flotex® à la tonalité profonde, proche du bordeaux, issu du catalogue Forbo Flooring, qui a été sélectionné. Cette nuance chaleureuse et élégante fait subtilement écho aux couleurs de l'identité visuelle de Val Thorens, tout en créant un contraste affirmé avec la blancheur des paysages extérieurs.

1 – Tarentaise Maurienne Restauration Caron





3200 – Zones de restauration – Flotex® effet bois avec incrustation de zinc

Flotex® à Courchevel, également signé par Studio Arch Inside

Autre illustration de l'alliance entre performance et créativité, le sol Flotex® a été installé dans la Maison de Moriond à Courchevel. Ce bâtiment public multifonctionnel situé au pied des pistes, propriété de la mairie, regroupe de nombreux services : accès aux remontées mécaniques, vente de forfaits, école de ski, office de tourisme, consignes, espaces enfants, crèches, salle polyvalente et locaux pour le personnel.

Lieu de passage intense, il a bénéficié d'un aménagement dédié pour fluidifier les flux vers le front de neige. Leslie Serrecchia a conçu une signalétique visuelle intégrée au sol : motifs de télécabines fléchées, sans texte, réalisés avec Flotex Lab. Ces repères, contrastés et immédiatement compréhensibles par tous (ronds blanc, dessins noir), guident intuitivement les usagers à chaque niveau, quels que soient leur âge ou nationalité.

Flotex® s'y impose, là-encore, par ses qualités clés : résistance à l'humidité et aux passages en chaussures de ski, facilité d'entretien, absorption acoustique et rendu chaleureux. Des

tapis Coral duo de Forbo Flooring complètent l'aménagement dans les zones d'entrée du bâtiment, assurant propreté et confort et prolongeant la durée de vie des sols intérieurs.

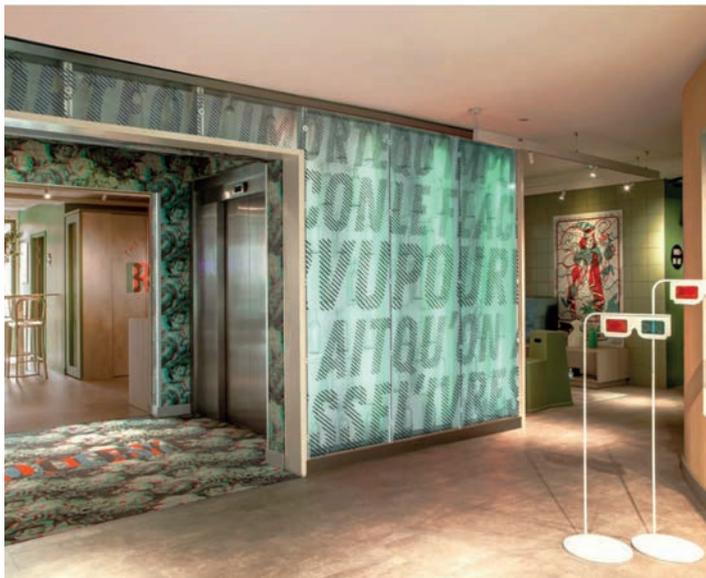


Maison de Moriond à Courchevel – Flotex® effet bois avec une incrustation d'une signalétique pour guider les skieurs

En quelques mots...

Flotex® au service de l'exigence alpine :

- Haute résistance aux passages intenses (avec chaussures de ski !), aux chocs et à l'humidité
- Confort thermique et acoustique, idéal pour les espaces de détente
- Entretien facilité, même au sein d'un site isolé
- Motif personnalisé effet bois et zinc, parfaitement intégré au design intérieur



IBIS Styles Bordeaux Gare – Flotex® imprimé en 3D

IBIS Styles Bordeaux Gare : un sol qui se raconte en 3D

STUDIO VERSAVEL, agence de design global basée à Saint-Malo et spécialisée dans l'hospitality, a signé la transformation audacieuse de l'IBIS Styles Bordeaux Gare en terrain d'expériences sensorielles.

Dès le sas des ascenseurs, le sol devient interactif : le motif floral prend un relief inédit alors que les écritures imbriquées se déchiffrent soudainement (Welcome/Goodbye). Grâce à des lunettes 3D mises à disposition à l'accueil, le client plonge véritablement dans un bouquet amical !

Le ton est donné : ici, le design ne se regarde pas seulement, il se vit.

La scénographie se poursuit dans la salle de réunion où le sol, imprimé selon le procédé RVB, se métamorphose en fonction de la lumière projetée. Didier Versavel, designer du projet, explique : « Une lumière verte fait apparaître des nénuphars, propices à la détente ; en lumière bleue, des papillons encouragent la convivialité ; en rouge, place aux dragons, pour une ambiance plus intense. Une créativité rendue possible par la technologie d'impression haute définition du Flotex® et sa capacité à restituer couleurs, détails et contrastes avec une exceptionnelle précision. »

« Flotex, c'est une page blanche pour le designer... mais avec les qualités d'un sol ultra-performant. Un vrai jouet ! », se réjouit Didier Versavel qui le met en oeuvre dans nombre de ses réalisations. Résistance aux passages intenses, confort acoustique, facilité d'entretien et personnalisation poussée : autant d'atouts qui ont naturellement orienté le choix vers Flotex®, produit déjà utilisé dans d'autres hôtels du groupe Accor.

Pascal Fredet, Directeur des Opérations, témoigne : « C'est la première fois que je constate un tel retour client. Les visiteurs sont interpellés, intrigués, amusés... Le Flotex® est ici un vecteur d'émotion, au-delà de sa fonction, un déclencheur de souvenir. Tout le monde joue le jeu, jeunes et moins jeunes ! »

Précisons que l'expérience immersive ne s'arrête pas au sol : coussins, papiers peints, tableaux, plafonds et têtes de lit jouent eux aussi avec les contrastes et superpositions. En clignant des yeux ou à l'aide des lunettes 3D, des messages cachés apparaissent, jusque dans le logo du bar et la carte des boissons. Une mise en scène ludique qui donne vie à chaque recoin de l'hôtel.

Pour un lieu accueillant aussi bien les voyageurs d'affaires que les familles, l'objectif était clair : créer un univers immersif, fort, inventif... mais aussi durable et facile à vivre au quotidien. La solution Flotex® s'est donc imposée par son excellent rapport qualité-prix et ses performances techniques irréprochables, en particulier en matière d'acoustique – un critère clé dans un hôtel urbain.

Livré en juin 2024, ce projet démontre la puissance narrative du sol dans l'hôtellerie contemporaine, et la pertinence de partenariats étroits entre exploitant, designer et fabricant.

En quelques mots...

Flotex® au service de l'originalité et du confort de l'IBIS Styles Bordeaux :

- Création immersive et ludique, parfaitement intégrée au design de l'hôtel
- Motif 3D personnalisable pour une identité unique

- Performance acoustique optimale pour les espaces collectifs
- Entretien simplifié, adapté à un usage hôtelier intensif

un terrain de football en diagonale

Toulouse Football Club : la passion du club jusque sous les pieds

Pour la boutique officielle du Toulouse Football Club et plus de 500 m² d'espaces au sein du Stadium, le sol devient un élément-clé de l'expérience supporters. Aux manettes du projet, Aurélie Tripier, architecte d'intérieur et fondatrice de l'agence de design toulousaine The Retail Office, imagine un univers retail 100 % Téfécé, fidèle à l'ADN du club et pensé jusque dans les moindres détails.

« Dès le brief, le Toulouse Football Club m'a donné carte blanche avec une seule exigence : que l'univers de la boutique soit totalement aux couleurs du club. J'ai voulu créer une boutique-vitrine où les supporters vivent une expérience aussi immersive que ludique, comme s'ils entraient sur le terrain », explique Aurélie Tripier.

Elle conçoit donc un sol Flotex® entièrement personnalisé, stylisant un terrain de football en diagonale, pour casser la perspective, dynamiser l'espace et renforcer la sensation de profondeur. Gazon violet, bandes blanches, lignes prolongées sur le mobilier : l'effet est immédiat et mémorable.

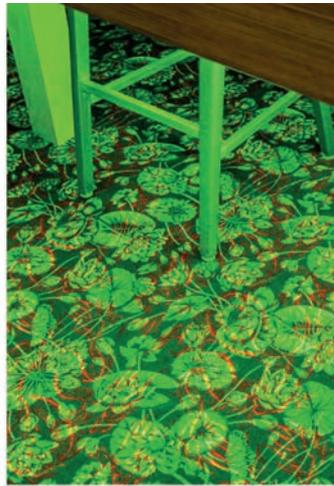
Et Aurélie Tripier de préciser : « Le Flotex Lab m'a permis une liberté graphique totale. J'ai pu aller jusqu'au bout de mon idée, sans compromis. La qualité d'impression est bluffante, les couleurs sont denses et la résistance technique est parfaite pour un lieu aussi exposé. »

Avec 62 jours seulement entre le brief et l'ouverture, le projet relève d'une véritable course contre la montre. Imprimé à Château-Renault, le revêtement Flotex® a été posé en deux jours grâce à une préparation millimétrée et une étroite collaboration entre tous les intervenants.

« Le sol devait supporter les passages intenses, les agressions du quotidien... Je cherchais un revêtement à la fois durable, facile à entretenir et chaleureux. Flotex® réunissait toutes ces qualités, tout en offrant un réel confort sous les pieds » poursuit Aurélie Tripier.



Sol interactif : des écritures imprimées en rouge et bleu (Welcome / Goodbye) se révèlent en 3D



Une lumière verte fait apparaître des nénuphars



Une lumière rouge dévoile des dragons



Une lumière bleue met en évidence des papillons



Boutique officielle du Toulouse Football Club – Flotex® entièrement personnalisé, stylisant

De son côté, Karim Houari, Directeur des Opérations, Toulouse Football Club, précise : « Nous cherchions une solution capable d'incarner visuellement notre identité dans un lieu de fort passage. Forbo Flooring nous a permis de concrétiser cette ambition, en offrant à la fois qualité, robustesse et élégance. Le sol est devenu un véritable support d'expression pour notre club. »

Quant à Pierre Salvador, dirigeant de l'entreprise CERMSOLS, en charge de la pose, il confie : « Grâce au travail précis d'Aurélie, nous avons pu calepiner le décor à partir de ses relevés et tout a été parfaitement aligné. L'impression, la pose, les délais : tout s'est enchaîné efficacement. Nous avons posé 70 m² en deux jours seulement, dans des conditions logistiques pas simples, en plein centre-ville. »

Un an après l'ouverture, la boutique dépasse toutes les attentes, avec un chiffre d'affaires doublé. Une deuxième phase de travaux est en cours pour optimiser les linéaires et élargir l'offre-produits.

« Le plus beau compliment, c'est celui du CEO du club : "Elle est aussi folle que nous !" Ce projet m'a permis de mêler storytelling, design et efficacité commerciale. Avec Flotex®, c'est exactement ce que je cherche à créer » conclue Aurélie Tripier.

Avec 62 jours seulement entre le brief et l'ouverture, le projet relève d'une véritable course contre la montre. Imprimé à Château-Renault, le revêtement Flotex® a été posé en deux jours grâce à une préparation millimétrée et une étroite collaboration entre tous les intervenants.

« Le sol devait supporter les passages intenses, les agressions du quotidien... Je cherchais un revêtement à la fois durable, facile à entretenir et chaleureux. Flotex® réunissait toutes ces qualités, tout en offrant un réel confort sous les pieds » poursuit Aurélie Tripier.

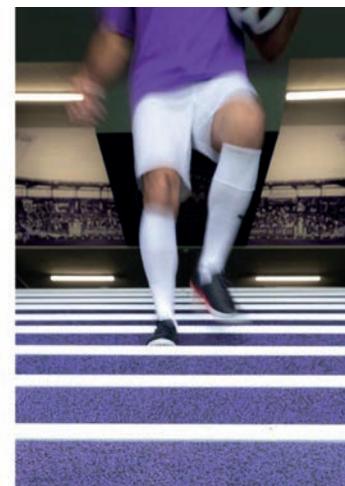
De son côté, Karim Houari, Directeur des Opérations, Toulouse Football Club, précise : « Nous cherchions une solution capable d'incarner visuellement notre identité dans un lieu de fort passage. Forbo Flooring nous a permis de concrétiser cette ambition, en offrant à la

fois qualité, robustesse et élégance. Le sol est devenu un véritable support d'expression pour notre club. »

Quant à Pierre Salvador, dirigeant de l'entreprise CERMSOLS, en charge de la pose, il confie : « Grâce au travail précis d'Aurélie, nous avons pu calepiner le décor à partir de ses relevés et tout a été parfaitement aligné. L'impression, la pose, les délais : tout s'est enchaîné efficacement. Nous avons posé 70 m² en deux jours seulement, dans des conditions logistiques pas simples, en plein centre-ville. »

Un an après l'ouverture, la boutique dépasse toutes les attentes, avec un chiffre d'affaires doublé. Une deuxième phase de travaux est en cours pour optimiser les linéaires et élargir l'offre-produits.

« Le plus beau compliment, c'est celui du CEO du club : "Elle est aussi folle que nous !" Ce projet m'a permis de mêler storytelling, design et efficacité commerciale. Avec Flotex®, c'est exactement ce que je cherche à créer » conclue Aurélie Tripier.



500 m² d'espaces au sein du Stadium ont été également revêtus de Flotex® violet



En quelques mots...
Flotex® au cœur de l'univers du Toulouse Football Club :
 • Motif personnalisé sur le thème du football, aux couleurs du club
 • Rendu fidèle des couleurs, pour une ambiance 100% supporters
 • Résistance optimale au fort trafic, même les jours de match
 • Confort de marche et absorption phonique pour un environnement agréable



EDMA étoffe sa gamme de ventouses pour carreleurs

Le fabricant d'outillage français EDMA enrichit son offre en proposant une ventouse électrique à écran digital, destinée à répondre aux besoins spécifiques des carreleurs.

Toujours à la recherche d'innovation, EDMA développe des gammes de produits complètes destinées aux différents usages des artisans. La nouvelle ventouse électrique sur batterie à écran digital dispose d'une tête à double lèvre de 198 mm. Légère (1,06 kg) et maniable grâce à sa poignée de 110 mm, elle offre une capacité de charge portée allant jusqu'à 130 kg. Elle est adaptée aux surfaces lisses et rugueuses.



L'écran digital permet de contrôler la pression, pour plus de fiabilité et de sécurité. Grâce à sa fonction marche/arrêt automatique, la pompe s'arrête une fois la pression requise atteinte, affichant alors 200 kg à l'écran. La régulation automatique de la pression permet à la pompe de se réenclencher en dessous de 160 kg pour refaire du vide jusqu'à atteindre à nouveau 200 kg.

La ventouse se libère rapidement par un simple double clic de décompression sur le bouton ON/OFF et une languette de retrait facile.



Elle est alimentée par une batterie intégrée Li-ion 3,7 V – 1800 mAh, rechargeable en 3 h environ à l'aide d'un câble USB C, et offre une autonomie de 8 à 10 h pour une utilisation quotidienne optimale.

La ventouse est livrée avec une mallette de transport et un cache de protection. Produit certifié CE.

La gamme de ventouses EDMA se veut toujours plus innovante, dans le but de faire gagner en efficacité sur chantier.



VENTOUSE ÉLECTRIQUE SUR BATTERIE À ÉCRAN DIGITAL

- Référence : 269555
- Prix de vente maximum conseillé : 66 euros HT
- Disponible dans tous les points de vente spécialistes de l'outillage pour les artisans.

À propos d'EDMA – Depuis plus de 85 ans, EDMA fabrique et commercialise des outils destinés aux professionnels du second œuvre du bâtiment et aux bricoleurs avertis. Des gammes complètes de produits innovants et très qualitatifs sont ainsi proposées aux carreleurs, plaquistes, peintres, maçons, couvreurs, façadiers, soliers et paysagistes, pour leur apporter des solutions concrètes et gain de temps, et optimiser leur travail et les efforts au quotidien.

EDMA est également le distributeur exclusif en France des appareils de mesure et diagnostic laser CONDTRON. EDMA a réalisé un chiffre d'affaires global de 18,5 millions d'euros en 2024 et exporte ses produits dans plus de 60 pays, sur les 5 continents.

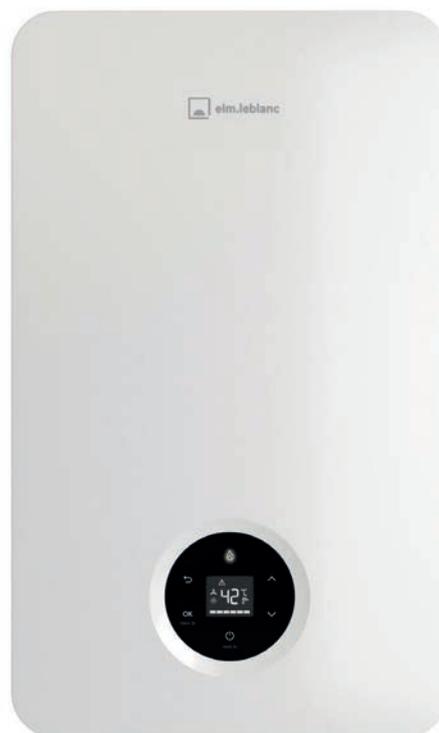
elm.leblanc lance son nouveau chauffe-bain gaz ventouse ondéa HYDROSMART BAS NOx 2 réglages automatiques et production d'eau chaude instantanée



Avant-première ARTIBAT – Hall 7 – Stand D17

En août prochain, elm.leblanc lance la commercialisation de son nouveau chauffe-bain gaz ventouse ondéa HYDROSMART BAS NOx 2. Ce modèle est un concentré de technologies, pensé aussi bien pour le confort des entreprises de pose et de maintenance que pour celui des utilisateurs. Son principal atout pour les professionnels ? Un système d'auto-calibrage qui permet à l'appareil de gérer seul la quasi-totalité des réglages. Un véritable gain de temps lors de l'installation et de l'entretien annuel.

Côté propriétaires et locataires, elm.leblanc a également intégré un pilotage automatique de la combustion. Lorsque le chauffe-bain est en fonctionnement, il adapte en continu ses réglages pour un confort optimisé. Plus de changements de températures brusques et des factures de gaz davantage maîtrisées !



■ Compact mais performant

Le chauffe-bain gaz ventouse ondéa HYDROSMART BAS NOx 2 est un modèle design et ultra-compact. Son écran digital arrondi, ses lignes minimalistes et ses dimensions L. 340 x P. 190 x H. 570 mm lui permettent de s'intégrer harmonieusement dans une cuisine ou une salle de bain, en particulier dans les appartements et les studios où chaque m² est compté. L'appareil (5,1 kW) garantit un temps de chauffe à la température souhaitée inférieur à 20 secondes. Une performance ressentie même au dernier étage d'un immeuble de logements collectifs et sans aucune perte de débit ! Il est disponible en trois débits d'eau chaude afin de répondre à tous les besoins : 12 l/minute (environ 2 personnes), 15 l/minute (environ 3 personnes) et 17 l/minute (environ 4 personnes).



■ Installation et maintenance facilitées

Au-delà de l'auto-calibrage, le système Plug & Play facilite l'installation. Le plombier-chauffagiste peut remplacer aisément un ancien modèle elm.leblanc (HYDROSMART et HYDROSMART BAS NOx) en le repositionnant au même endroit grâce aux raccords gaz/eau identiques. Le raccordement au conduit de fumées est flexible avec des longueurs de tuyaux comprises entre 30 cm et 10 m. L'accès direct à tous les composants en face avant et la régulation pivotable simplifient également les interventions d'entretien ou de maintenance.

Le Groupe Axiome Média

Notre objectif :

Concevoir des programmes pour créer et réussir les stratégies de nos clients

Ecosystème du marketing bâtiment



LG annonce son ambition de devenir un acteur mondial de référence en solutions HVAC



Accélération du leadership B2B de LG dans le secteur CVC grâce à des solutions industrielles, des acquisitions stratégiques et des chaînes de valeur localisées

COURBEVOIE, le 10 juillet 2025 – À l'occasion d'une conférence de presse qui s'est tenue le 8 juillet au LG Sciencepark en Corée du Sud, LG Electronics (LG) a présenté son plan stratégique visant à transformer sa division ES en un fournisseur mondial de premier plan de solutions de chauffage, ventilation et climatisation (CVC) d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise prévoit de stimuler sa croissance en développant ses revenus B2B industriels et commerciaux – notamment dans le refroidissement des centres de données IA – et en proposant des solutions de chauffage et de refroidissement adaptées aux spécificités régionales. En s'appuyant sur sa stratégie « 3B » (Build, Borrow, Buy), LG va également poursuivre des acquisitions en série pour renforcer ses compétences clés et diversifier son portefeuille d'activités.

En renforçant sa compétitivité dans les équipements CVC à haute efficacité ainsi que dans les solutions non matérielles, LG vise un chiffre d'affaires de 20 000 milliards de KRW dans le secteur CVC d'ici 2030, dans le cadre de sa stratégie de croissance à moyen et long terme.

Renforcement des ventes B2B industrielles face à la montée de la demande à l'ère de l'IA

LG continue d'étendre sa présence dans le secteur B2B, en fournissant des systèmes de refroidissement avancés pour les centres de données et les grands bâtiments commerciaux. Le marché mondial des refroidisseurs devrait atteindre 12 milliards USD d'ici 2027, et LG vise 720 millions USD (1 000 milliards KRW) de ventes dans les deux prochaines années, établissant cette activité comme un moteur de croissance clé.

Le portefeuille de LG comprend diverses technologies de refroidissement spécifiques aux centres de données – telles que les systèmes de refroidissement liquide utilisant des unités de distribution de liquide pour refroidir directement les puces des serveurs, les systèmes de refroidissement par air à base de refroidisseurs, et des solutions CVC compatibles avec les environnements à courant continu. En 2025, LG prévoit de tripler ses commandes de solutions de refroidissement pour centres de données par rapport à l'année précédente.

Pour développer des solutions optimisées pour les centres de données IA, LG a créé un laboratoire dédié – le LG AI Data Center HVAC Solution Lab – dans son usine de refroidisseurs à Pyeongtaek. Ce centre simule divers environnements de serveurs IA pour tester systématiquement les performances de ses solutions de refroidissement avancées. LG a récemment lancé des tests pilotes de sa technologie de refroidissement liquide en collaboration avec LG U+, un fournisseur sud-coréen de services numériques et de télécommunications, afin de valider et d'améliorer ses capacités de gestion thermique.

Des acquisitions stratégiques pour renforcer les capacités CVC et élargir le portefeuille

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, LG poursuit activement des acquisitions stratégiques pour renforcer son expertise CVC et élargir son portefeuille. Dernièrement, LG a acquis 100 % des parts d'OSO, un fournisseur norvégien de solutions de chauffage de l'eau, consolidant ainsi sa position sur le marché européen du chauffage.

Guidée par sa stratégie 3B, LG développe simultanément ses capacités internes via des initiatives telles que le Air Solution Lab et la HVAC Academy (Build), réalise des partenariats de R&D avec des institutions académiques (Borrow), et continue d'identifier des opportunités de fusions-acquisitions à fort impact (Buy).

Expansion B2B grâce à une forte localisation et à la croissance des revenus non matériels

LG étend rapidement sa présence sur le marché CVC commercial, en fournissant des solutions à des centres logistiques, des complexes commerciaux et d'autres projets d'infrastructure. Parmi les réalisations récentes : l'installation de son système Multi V i™ à haute efficacité dans un centre logistique majeur à Tuas, Singapour, et la fourniture de 28 000 RT de refroidisseurs à The Avenues-Riyadh, un complexe à usage mixte en Arabie Saoudite. Ces projets illustrent la capacité de LG à répondre aux réglementations locales et aux exigences des clients grâce à des solutions adaptées aux spécificités régionales.

L'entreprise accélère également la croissance de ses revenus non matériels, visant à faire passer leur part de 10 % à 20 %. Cela inclut des offres telles que Building Energy Control (BECON), une plateforme de gestion intégrée des bâtiments basée sur l'IA, offrant des analyses énergétiques en temps réel. LG est également sur le point de commercialiser un système de jumeau numérique pour les centres de données, capable de prédire avec précision la génération de chaleur des serveurs et d'optimiser l'efficacité CVC grâce à des systèmes de contrôle alimentés par l'IA.

Renforcement de la présence dans le sud global pour atteindre le leadership mondial

Avec une forte localisation au cœur de sa stratégie, LG renforce sa présence dans les marchés en expansion rapide du sud global grâce à des opérations localisées de bout en bout couvrant la R&D, la fabrication, les ventes et la maintenance. Tout en maintenant une forte présence en Amérique du Nord et en Europe, LG accélère désormais son expansion B2B dans les régions émergentes en proposant des solutions adaptées et en renforçant ses capacités locales.

En Inde, LG lance cette année une nouvelle organisation de développement de produits et établit une nouvelle ligne de production dans son usine de Sri City, dont l'ouverture est prévue en 2026. Cette ligne soutiendra la demande régionale avec une capacité annuelle allant jusqu'à 1,5 million d'unités de climatisation.

À l'échelle mondiale, LG s'appuie sur ses centres de formation HVAC Academy pour former des talents de haut niveau dans les domaines du service, des ventes et de l'ingénierie, tout en utilisant ces installations comme des hubs stratégiques pour soutenir l'expansion régionale. L'entreprise exploite actuellement des HVAC Académies dans 65 sites répartis dans 43 pays et prévoit d'étendre ce réseau à 70 sites d'ici fin 2025.

« La demande en CVC augmente en parallèle avec le nombre croissant de centres de données construits dans le monde », déclare James Lee, Président de la division LG ES. « Fort de nombreuses années d'expérience et d'une excellence technologique fondamentale, LG s'engage à devenir un fournisseur de solutions CVC de référence à l'ère de l'IA. »

À propos de LG Electronics, Inc

LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant 75 000 personnes. LG est composé de quatre divisions : Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution. Avec un chiffre d'affaires total de 88 000 milliards de KRW en 2024, LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits, notamment des téléviseurs, des appareils électroménagers, des solutions de climatisation, des moniteurs, des robots de service et des composants automobiles. LG est également connu pour ses produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ™, intégrant des solutions d'intelligence artificielle.



Axiome Média

Observatoire de la PAC

- Analyse détaillée du marché français par types de pompes à chaleur : PAC Air-Eau, PAC Air-Air (installées comme un système de chauffage), PAC géothermie et PAC hybrides
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2007 : 18^{ème} édition
- Possibilité de souscrire à la prochaine édition de l'étude portant sur le marché du 2S2023/1S2024.

1 200

installateurs concernés
par la pose de PAC

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2024 de l'étude : 8 235 €HT
Disponibilité des résultats : février 2025 (marché 2S2023/1S2024)

Siniat présente la première plaque de plâtre fabriquée en France à impact carbone négatif



Une avancée inédite, preuve de l'excellence technique et technologique d'Etex et de sa marque Siniat au service d'une construction plus responsable et plus durable.

Après le lancement de RECYPLAC®, la première plaque de plâtre française 100% recyclée*, Etex via sa marque phare Siniat est fier d'annoncer le développement de PUREPLAC, la première plaque de plâtre standard fabriquée en France ayant un impact carbone négatif.

Elle intègre des matériaux biosourcés issues de filières durables, technologie en cours de dépôt de brevet, ayant stocké du carbone atmosphérique pendant leur croissance. PUREPLAC est ainsi la première plaque de plâtre française à avoir un impact carbone négatif en sortie d'usine de production. Cela signifie qu'elle stocke plus de CO₂ qu'elle n'en émet durant sa fabrication.

PUREPLAC possède les mêmes performances et les mêmes dimensions qu'une plaque de plâtre BA13 standard. Elle est actuellement en cours d'industrialisation dans une des usines françaises Siniat.

En France, le service de recherche & développement international situé à Avignon (Innovation Technology Center) et la ligne pilote de Carpentras regroupent une cinquantaine d'ingénieurs et techniciens qui oeuvrent quotidiennement pour une construction plus durable et plus responsable, en développant l'usage de matières recyclées, en allégeant les produits pour réduire la pénibilité sur chantier et en diminuant l'impact carbone des produits.

La R&D du groupe Etex se concentre autour de quatre piliers : la décarbonation des produits, le développement de l'économie circulaire, l'optimisation des processus industriels, le développement de produits et solutions innovants.

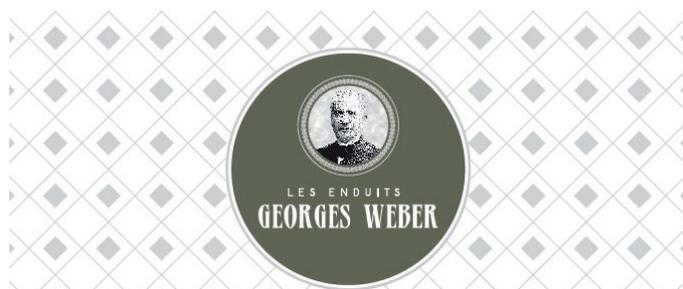
Etex est un fabricant mondial de matériaux de construction et pionnier de la construction légère, opérant sur plus de 160 sites dans 45 pays, avec près de 13 500 employés. La France est le plus grand marché d'Etex, représentant 19% de l'ensemble de son chiffre d'affaires. Etex emploie près de 1 800 personnes dans le pays, réparties sur 18 sites. Outre Siniat, les autres marques d'Etex présentes en France sont Promat, URSA, Cedral, EQUITONE et Eternit.

WEBER présente une nouvelle brochure dédiée à la rénovation des bâtis anciens et contemporains

LE SAVOIR-FAIRE DES ENDUITS EN HÉRITAGE

RÉNOVER & RÉPARER LE BÂTI

ANCIEN & CONTEMPORAIN



Weber, spécialiste reconnu des mortiers techniques, étoffe son offre documentaire à destination des professionnels du bâtiment avec une brochure entièrement consacrée à la rénovation des façades. Intitulée « **RÉNOVER & RÉPARER Le bâti ancien & contemporain** », cette publication d'une trentaine de pages met en lumière l'héritage artisanal de l'enduit à la chaux, dans une démarche tournée vers la performance et la durabilité.

LE SAVOIR-FAIRE DES ENDUITS EN HÉRITAGE

RÉNOVER & RÉPARER LE BÂTI

ANCIEN & CONTEMPORAIN



weber
SAINT-GOBAIN

Le savoir-faire des enduits au service de la préservation du patrimoine et de l'innovation

Weber, spécialiste reconnu des mortiers techniques, étoffe son offre documentaire à destination des professionnels du bâtiment avec une brochure entièrement consacrée à la rénovation des façades. Intitulée « **RÉNOVER & RÉPARER Le bâti ancien & contemporain** », cette publication d'une trentaine de pages met en lumière l'héritage artisanal de l'enduit à la chaux, dans une démarche tournée vers la performance et la durabilité.

Structurée autour d'une approche à la fois patrimoniale et technique, cette brochure explore un large éventail de solutions adaptées aux spécificités du bâti ancien comme aux exigences des constructions modernes. Elle s'appuie sur des décennies d'expertise, illustrées par les enduits historiques Georges Weber, et s'ouvre à des alternatives actuelles comme la gamme Tradical®, ainsi que des matériaux biosourcés, notamment le béton de chanvre.

La chaux aérienne y occupe une place centrale, pour ses propriétés naturelles, sa compatibilité avec les supports anciens, sa capacité à laisser respirer les parois et ses qualités esthétiques. À travers une approche rigoureuse, l'ouvrage détaille les différents systèmes d'enduits et de finitions – traditionnels ou innovants – en apportant des indications précises sur les types de supports, les conditions de mise en oeuvre et les pathologies à traiter. Il intègre de nombreux conseils pratiques et tableaux techniques synthétiques, classés par nature de support ou problématique rencontrée, faisant de ce guide un véritable outil d'aide au choix d'une solution et à la décision pour les professionnels.

De la réparation des pierres de taille à la restauration des maçonneries (au plâtre, à partir de liants à la chaux ou encore avec du chanvre), en passant par les badigeons décoratifs et les enduits minéraux pour façades contemporaines, chaque solution est replacée dans son contexte d'usage, avec des précisions sur les performances attendues, les compatibilités et les applications recommandées. Un nuancier de 72 couleurs ainsi qu'une large variété d'aspects de surface (gratté, lissé, ferré, épongé, brossé, taloché, etc.) illustrent la richesse des choix esthétiques possibles.

Un volet est en outre consacré à la rénovation énergétique des façades (ITE), avec un focus sur des isolants biosourcés tels que webertherm natura liège et webertherm fibre de bois.

Cette publication s'inscrit pleinement dans les engagements de Weber en faveur d'une construction et d'une rénovation plus durables, conciliant préservation du patrimoine bâti, amélioration des performances énergétiques, confort de l'habitat et réponse aux enjeux environnementaux.

A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre, les Travaux Publics et le Génie Civil. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.



Axiome Média

Observatoire climatisation

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 12^{ème} édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200

installateurs concernés
par la pose de
climatiseurs <100 kW

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2025 : 8 300 €HT
Prochaine édition disponible : juin 2025 (marché 2024)

Sécurité électrique : un risque souvent ignoré



82,6 % des installations électriques de plus de 15 ans dans les logements en France présentent au moins une anomalie électrique selon le dernier baromètre ONSE 2025

L'Association Promotelec dévoile aujourd'hui les résultats du nouveau baromètre de l'Observatoire national de la sécurité électrique, qui fête ses 30 ans cette année. Basée sur l'analyse de 400 000 diagnostics électriques obligatoires (DEO) réalisés dans des logements construits avant 2009, cette étude confirme une tendance observée l'an dernier : 82,6 % des installations électriques de plus de 15 ans présentent encore au moins une anomalie électrique. Ce chiffre, quasi identique à celui de l'édition précédente, illustre une stagnation préoccupante en matière de sécurité du parc résidentiel français.

Un parc immobilier à rénover pour accueillir les nouveaux usages

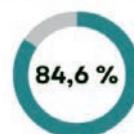
Une grande majorité du parc immobilier français repose sur des installations anciennes, souvent inadaptées aux besoins actuels. L'essor

des pompes à chaleur, des équipements connectés, des bornes de recharge pour véhicules électriques ou encore des panneaux photovoltaïques sollicite fortement ces réseaux vieillissants. Face à ces évolutions, l'absence de modernisation du réseau électrique domestique peut provoquer des situations dangereuses : surchauffes, courts-circuits, électrisations, voire incendies.

La sécurité électrique, bien qu'indissociable de la performance énergétique, doit être une priorité dans les stratégies de rénovation.

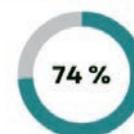
Les installations électriques de plus de 15 ans dans les logements (logements construits avant 2009)

Sur la base de 320 000 DEO Vente analysés :



comportent au moins une anomalie électrique

Sur la base de 80 000 DEO Location analysés :



comportent au moins une anomalie électrique

Pour Florence Delette, Directrice Générale de Promotelec, cette édition 2025 du baromètre ONSE doit être prise comme un appel à la responsabilité collective :

« Si les campagnes de rénovation énergétique gagnent du terrain, elles laissent encore trop souvent de côté un aspect pourtant essentiel : la sécurité des installations électriques. Ce baromètre rappelle que l'électricité, bien qu'invisible, peut représenter un danger majeur dans des logements qui n'ont pas été conçus pour accueillir les usages modernes.

L'habitat de demain sera électrique, durable et connecté. Il est donc essentiel que les occupants prennent conscience du rôle fondamental de l'installation électrique dans leur logement. Il faut la faire vérifier, contrôler, entretenir, comme on le fait naturellement pour sa voiture.



La sécurité électrique est une condition indispensable pour vivre en confiance dans son logement. Il est important de rappeler aussi le besoin de coordination entre les acteurs publics, les filières du bâtiment, les professionnels de l'électricité et les assureurs pour intégrer pleinement la sécurité électrique dans les dispositifs de rénovation et les politiques de transition énergétique. »

Des anomalies fréquentes et invisibles

Les anomalies relevées par les diagnostiqueurs sont nombreuses, mais surtout insidieuses :

absence de mise à la terre, matériels vétustes ou inadaptés, risques de contact avec des éléments sous tension, défaillances de protection contre les surintensités, non-conformités spécifiques dans les pièces d'eau...

Les principales anomalies électriques

64 %

Prise de terre et installation de mise à la terre défectueuses



33 %

Anomalie sur les dispositifs de protection contre les surintensités



46 %

Matériels électriques vétustes ou inadaptés à l'usage



22 %

Liaison équipotentielle supplémentaire dans la salle de bains défectueuse



41 %

Risques de contacts directs avec des éléments sous tension



18 %

Zones de sécurité électrique des salles de bains non respectées



Ces défauts ne sont pas de simples irrégularités techniques. Ils exposent les occupants à des risques bien réels. Chaque année, environ 3 000 personnes sont admises aux urgences après une électrisation accidentelle. Et malgré les efforts de prévention, on a recensé, en 2022, 34 décès accidentels par électrocution.

Fort heureusement, le nombre d'anomalies détectées par les DEO diminue avec les années de construction des logements : plus ils sont récents ou récemment rénovés, moins les installations électriques présentent d'anomalies.

L'impact d'un réseau défaillant

Les conséquences ne s'arrêtent pas aux blessures corporelles. En 2022, près de 238 000 dommages électriques ont été déclarés aux compagnies d'assurances. Plus largement, les incendies d'habitation – dont entre 20 et 35 % sont de source électrique – ont représenté 153 100 sinistres cette même année. Les sapeurs-pompiers sont intervenus à plus de 64 000 reprises pour des feux d'origine domestique.

Cette accumulation de données renforce un constat simple : la vétusté des installations électriques n'est pas un simple enjeu technique. C'est un risque majeur de santé publique, de sécurité et de durabilité du logement.

Aucune région n'est épargnée par les anomalies électriques

Si la situation est globalement préoccupante sur l'ensemble du territoire, ces résultats, compris entre 78 % et 87 %, restent très proches de la moyenne nationale de 82,6 %.

Ces écarts, bien que modérés, soulignent la nécessité de politiques d'actions ciblées à l'échelle locale. Lutter contre les défaillances électriques implique de mieux identifier les zones à risques, d'adapter les dispositifs de soutien à la rénovation, et de renforcer la sensibilisation auprès des occupants et des propriétaires.

À propos de l'Association PROMOTELEC

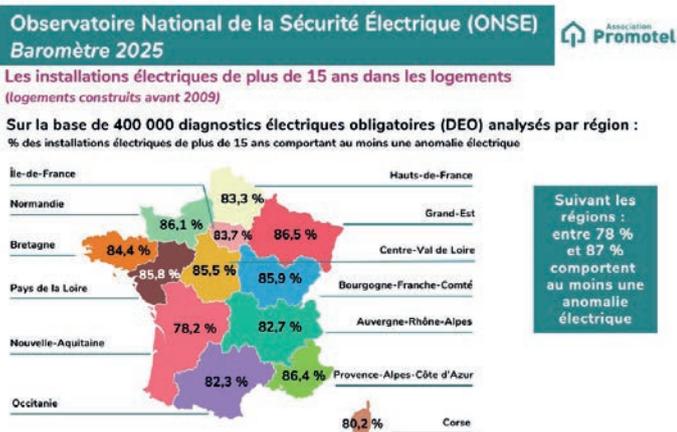
L'association Promotelec a pour vocation d'une part, de promouvoir, au service de ses membres (issus des filières du bâtiment, de l'électricité et des associations de consommateurs), la qualité des installations électriques dans le bâtiment en matière de sécurité électrique, confort, d'économies d'énergie et des nouveaux usages, tant dans le neuf que dans l'existant ; d'autre part, d'accompagner le choix et le déploiement de solutions énergétiques bas carbone et le pilotage d'usages durables et performants. Créée en 1962, l'association réunit des acteurs des filières électrique et bâtiment ainsi que des institutionnels et des associations de consommateurs.

Promotelec Services, filiale de l'Association Promotelec, certifie et contrôle la qualité et la performance des bâtiments neufs et rénovés. Plus de 3,6 millions de logements certifiés depuis 1971 ! Promotelec Services répond aux exigences réglementaires et environnementales via son offre de contrôles et vérifications en maisons individuelles et en logements collectifs.

À propos de l'Observatoire National de la Sécurité Électrique (ONSE)

L'ONSE (Observatoire National de la Sécurité Électrique) a été créé en novembre 1995 par Consuel et l'Association Promotelec et soutenu par FASE (Fonds d'Action pour la Sécurité Électrique) dès 2010. Cet observatoire réunit des acteurs provenant des filières électricité et incendie et compte également les Sapeurs-Pompiers, les assureurs, des laboratoires, des diagnostiqueurs, des associations de consommateurs, des experts en santé et sécurité ainsi que des représentants de la DHUP (Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages).

L'objectif de l'ONSE est la mise en commun de données sur la sécurité électrique pour les analyser et suivre leurs évolutions.



La sécurité : une priorité pour l'habitat de demain

La rénovation du parc électrique ne peut plus être mise de côté. Elle doit devenir un axe central de la politique du logement en France. Préparer l'habitat de demain, c'est s'assurer que chaque logement, ancien ou récent, est capable d'accueillir les nouveaux usages sans compromettre la sécurité de ses occupants. Cela passe par des contrôles réguliers, une montée en compétences des professionnels et une sensibilisation renforcée des particuliers.

Il est temps que la sécurité électrique quitte le domaine de l'oubli pour rejoindre celui des urgences concrètes.

SFA Sanifos 390 : de nouvelles solutions en stations de relevage des eaux pour maisons individuelles et logements collectifs

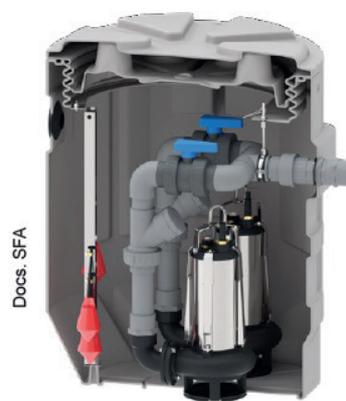


Revendiquant l'offre la plus large du marché, SFA innove encore en étoffant son éventail de solutions par le lancement des nouveaux modèles Sanifos 390, dévolus au relevage des eaux usées et des eaux pluviales en maisons individuelles et logements collectifs.

Rappelons que les stations de relevage à enterrer SFA constituent des dispositifs incontournables pour assurer l'évacuation efficace des eaux vers le réseau d'assainissement ou une fosse septique, dans les situations où l'écoulement gravitaire s'avère impossible. Discrètes puisque sous terre, performantes et robustes, elles font rimer gain de place et intégration parfaite dans l'environnement.



Sanifos 390 SLD, pour les eaux grises, eaux-vannes et eaux de pluie.
Prix publics indicatifs de 1 928 à 4 292 € HT selon modèle.



Fabriquées en France, les dernières-nées de la gamme, les Sanifos 390, ne dérogent pas au credo SFA de facilité d'installation (hydraulique prémontée) et de performances dans le temps. Côté sécurité, ces références (indice de protection IP 68)

sont livrées avec vannes d'arrêt et clapets anti-retour et proposent des déclenchements à flotteurs ou radar. Les Sanifos 390 s'accompagnent aussi de 3 joints hublots (DN50, DN75 pour ventilation et DN100) et, en option, de rehausse de 40 cm possible. Disposant d'une cuve (PE HD) d'une capacité de 390 litres (fil d'eau d'arrivée – FEA – variable avec 3 zones de perçage – 325/670/1070 mm – température admissible du liquide pompé de 70 °C pendant 5 mn) et d'interrupteurs à flotteurs intégrés, elles peuvent être équipées d'une ou de deux pompes. Ainsi, en fonction des eaux à relever, on optera soit pour la variante munie d'une Sanipump SLD,

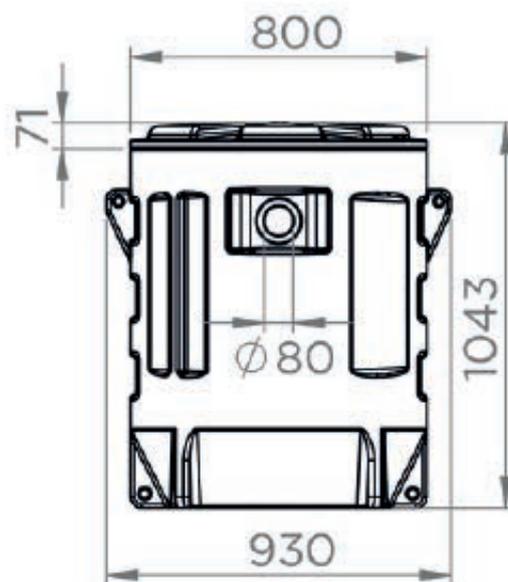
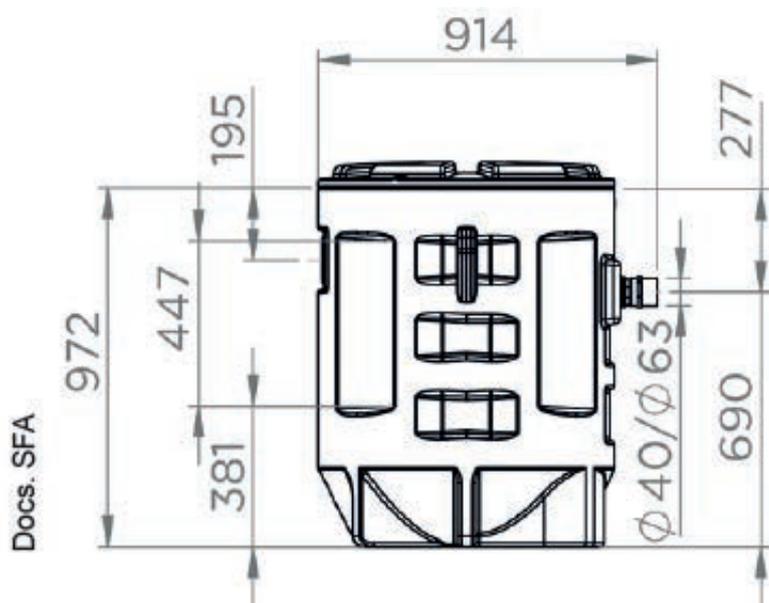
avec roue bicanale (eaux grises, eaux-vannes et eaux de pluie), soit pour Sanipump GR avec roue dilacératrice et pour Sanimpomp VX, roue vortex, pour eaux grises et eaux-vannes.

Les Sanifos 390 SLD sont proposées en 3 configurations : 1 pompe monophasée, 2 pompes monophasées ou bien 2 pompes triphasées. Avec une HMT (hauteur manométrique totale) de 13 mètres max, elles assurent un débit de 32 à 35 m³/heure.

Quant à Sanifos 390 GR/ VX, elles se déclinent en 5 configurations (1 pompe monophasée, 2 pompes monophasées ou triphasées, avec roue dilacératrice ou vortex), qui affichent un débit allant de 15 à 32 m³/h pour une HMT de 13 à 16 mètres max. Précisons que les modèles avec deux pompes sont dotés du coffret Smart, un système interactif de surveillance avec boîtier d'alarme filaire.



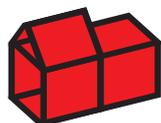
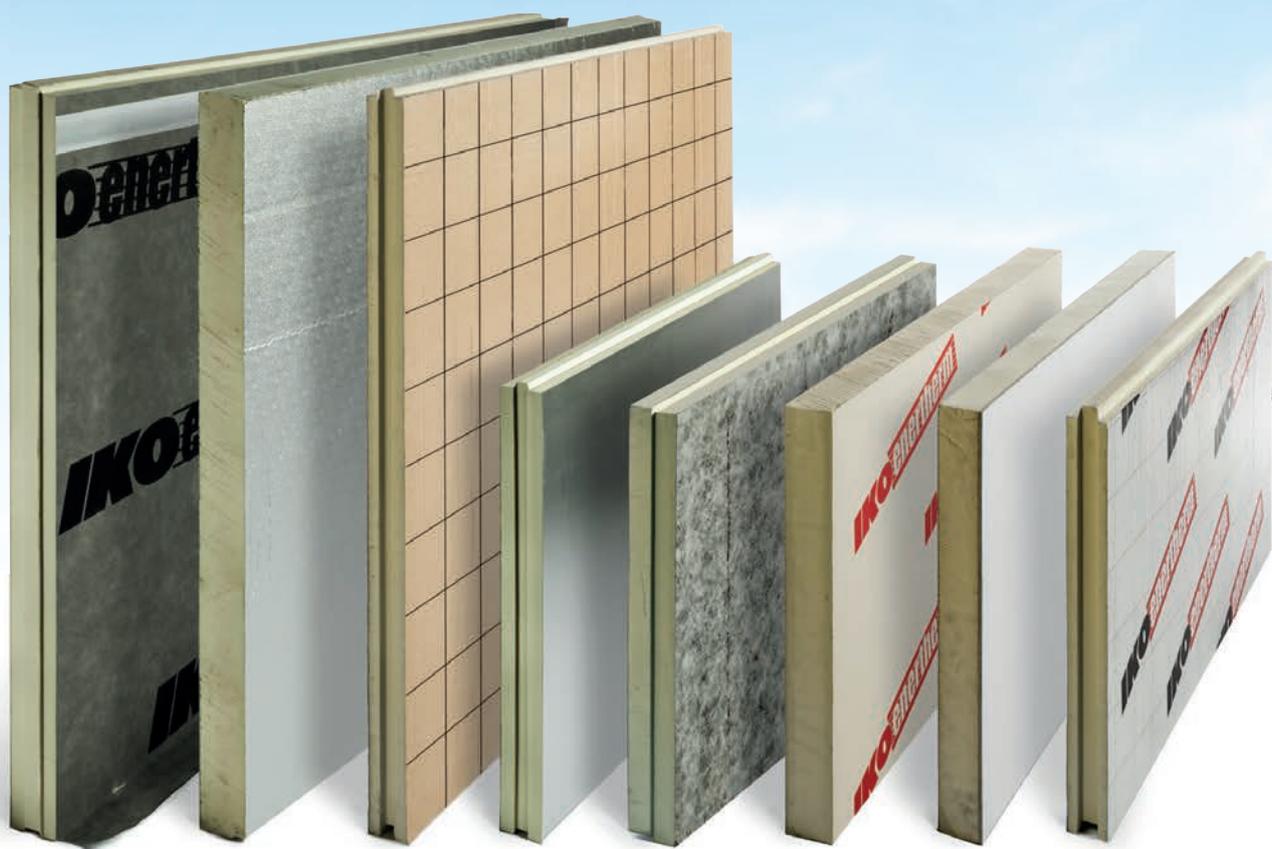
Sanifos 390 GR : prix publics indicatifs de 2 094 à 4 016 € selon modèle.





UNE SOLUTION POUR
CHAQUE APPLICATION

UN PANNEAU IKO ENERTHERM
POUR CHAQUE SOLUTION



www.enertherm.eu/fr



Dalles Nadura – **SLATE** COLLECTION

UN REVÊTEMENT DE SOL EN BOIS HIGH-TECH QUI ROMPT AVEC LA TRADITION

Les dalles Nadura se distinguent par leur identité unique, offrant une expérience de revêtement de sol haut de gamme. Présentant des textures profondes pour une sensation au toucher intense, ainsi que des variations naturelles de couleur, ces dalles arborent un design distinctif.

La collection s'inspire de l'élégance intemporelle de l'ardoise naturelle, alliant le charme du classique à une touche de modernité. Fabriquées à partir de bois, les dalles Nadura procurent chaleur et confort sous les pieds, tandis que leur durabilité garantit un choix esthétique qui perdure dans le temps.

TECHNOLOGIES DE POINTE

Les dalles Nadura de Bjelin intègrent des technologies brevetées de Välinge Innovation :

Nadura® – une solution durable qui crée une surface de sol remarquablement résistante à l'usure. Adaptés aux locaux commerciaux - classe 34

Waterproof 5G Dry® solution – installation rapide et facile, empêchant les infiltrations d'eau entre les joints.

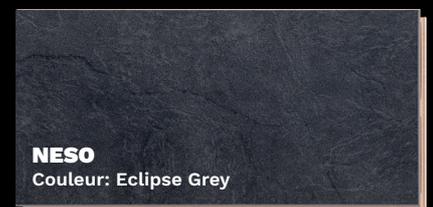
Välinge Compositenk™ – le noyau hautement résistant à l'eau au cœur de nos sols Nadura.

INSTALLATION FACILE

Le système d'assemblage 5G Dry® est réputé pour offrir l'installation la plus simple, la plus rapide et la plus fiable. Aucun outil, colle ou clou n'est requis – il suffit de clipser les dalles entre elles.

”Les dalles Nadura offrent une résistance exceptionnelle à l'usure – elles résistent aux chocs, à l'eau, aux rayures et aux tâches, ce qui les rend particulièrement durables.”

Hannes Lindblom, Responsable de la gestion des produits chez Bjelin



nadura®

5G Dry and Nadura are patented technologies invented by Välinge Innovation AB (<http://www.valinge.com/patents>). The 5G Dry and Nadura wordmark and logo are registered trademarks owned by Välinge Innovation AB and any use of such marks is under license.

BJELIN