

PRESCRIPTION

@batimédia

Maitrise d'oeuvre et maîtres d'ouvrage

Sécuriser l'eau en milieu hospitalier : quelles solutions pour prévenir les risques infectieux ?

Page 4



Découvrez les entreprises et produits du bâtiment de façon très complète grâce au



N° 313 MARS 2025
prescription@batimédia



Michel Soufir
Directeur de la rédaction

RESPONSABLE CREATION

Mehdi Benramdane

Édité par Batimédia

TEL +33 970407007

E-MAIL m.soufir@batimedia.com

PORTAILS

batimedialive.com et armoireadocs.com

ADRESSE

41-43 rue Camille Desmoulins,
92130 Issy Les Moulineaux

Prescription@batimédia est diffusé
auprès de nos 40 000 abonnés prescripteurs

**Pensez à vous abonner
à notre fil d'info
C'est gratuit !**



Je m'inscris

L'ARMOIRE A DOCS
par BatiMedia

BatiMedia
live

BatiMedia
Revue de presse
Les mardis & jeudis

Entreprises du bâtiment, installations et services
ENTREPRISES
@batimedia

Mensuel

Revue de presse de matières d'ouvrage
PRESCRIPTION
@batimedia

Mensuel

P. 4



► **Sécuriser l'eau en milieu
hospitalier : quelles solutions pour
prévenir les risques infectieux ?**

Information produit

► Rénovation énergétique de logements collectifs en ITE (isolation par l'extérieur) à Bordeaux **p.8**

► Nouvelles Collections Parements Orsol 2025 **p.12**

► La division fenêtres de toit de Roto présente sa gamme DESIGNO : Performances, Esthétique, Durabilité au Rendez-Vous **p.19**

► Plancher chauffant-rafraîchissant avec dalle à plots innovante **p.35**

► IKO enertherm ALU NF AS : L'isolant PIR pour toitures inclinées par l'extérieur qui surpasse les standards du marché **p.39**

► SOMFY présente son écosystème complet de solutions pour la terrasse et la pergola **p.42**

► Les solutions acoustiques Knauf Ceiling Solutions font leurs classes au Lycée International de Vincennes (94) **p.57**

Article

► Éviter les risques liés à un projet de construction ou de rénovation **p.16**

► RECTOR propose deux nouveaux outils digitaux : Simulateur carbone et Configurateur de plancher poutrelles entrevous **p.25**

► Les Rencontres du GIFEC 2025 : l'intelligence artificielle au coeur des échanges **p.28**

► L'UFME publie son nouveau guide « Financer la rénovation des fenêtres en 2025 » : Un outil complet et didactique qui décrypte les aides pour les propriétaires de logements, les syndicats de copropriétés et les entreprises **p.30**

► YNOV et FORMICA® lancent le concours national d'architecture d'intérieur « talents d'archi » **p.32**

► Icade, PiveteauBois et Xella s'associent pour renforcer la protection incendie dans la construction bio et géosourcée **p.34**

► L'OPPBTP lance un kit d'animation sur l'hygiène sur les chantiers **p.37**

► CERTIVEA et Climate Bonds Initiative annoncent un partenariat pour renforcer la finance durable et les standards de certification des bâtiments verts **p.38**

► Inscriptions ouvertes pour la formation professionnelle continue de l'ÉNSA Versailles **p.44**

► Les impacts positifs et la puissance du financement participatif immobilier : un nouvel élan pour dynamiser les territoires **p.45**

► Le Syndicat de la Construction Métallique de France (SCMF) dresse son point conjoncturel annuel **p.48**

► Bilan 2024 pour les équipements du génie climatique **p.53**

Reportage chantier

► Sur BE POSITIVE, EDILIANS démontre comment ses solutions de rénovation énergétique et solaires répondent aux besoins d'un bâtiment plus durable **p.22**



Sécuriser l'eau en milieu hospitalier : quelles solutions pour prévenir les risques infectieux ?



Les réseaux EFS et ECS des établissements de santé doivent garantir une hygiène irréprochable. Geberit répond à ces exigences avec des solutions de rinçage forcé assurant un flux d'eau maîtrisé, prévenant ainsi toute stagnation. Son système d'alimentation multicouche optimise également l'hydraulique pour une performance durable.

Les bactéries pathogènes, telles que les légionelles et *Pseudomonas*, sont naturellement présentes dans l'eau et peuvent proliférer en cas de stagnation. Ce phénomène touche aussi bien les réseaux d'eau chaude sanitaire (ECS) que ceux d'eau froide sanitaire (EFS), ces derniers pouvant atteindre la température ambiante. Leur développement est optimal entre 25 et 45 °C, avec un pic à 40 °C.

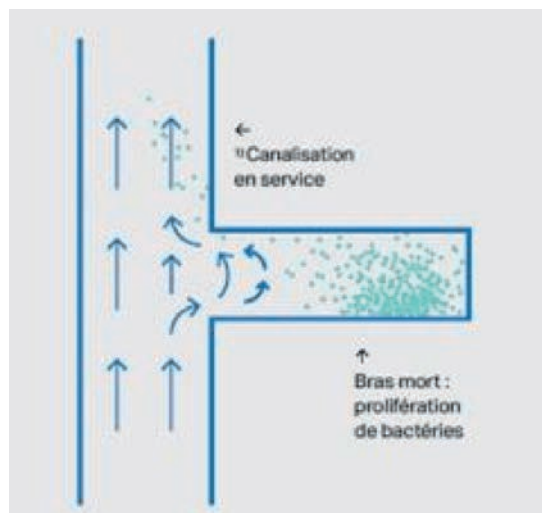
- *Pseudomonas* colonise principalement la robinetterie.
- Les légionelles prolifèrent dans les systèmes d'alimentation.

- D'autres bactéries se logent dans les siphons et toilettes, favorisant la rétro-contamination.

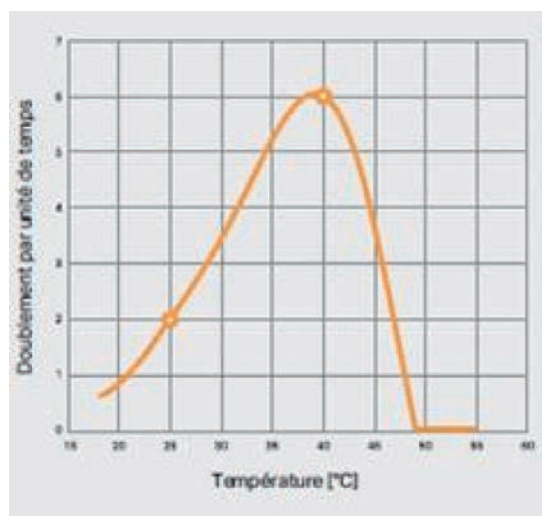
Réglementation et enjeux sanitaires

Les établissements de santé en France sont soumis à une réglementation stricte (arrêtés du 30 novembre 2005 et du 1er février 2010), fixant des seuils maximaux de légionelles dans l'ECS. Cette réglementation repose sur des résultats et non des moyens, sans prise en compte du risque microbiologique croissant dans les réseaux d'eau froide.

Selon Eric Imbert, responsable marketing produits – systèmes de canalisation chez Geberit, une évolution de la législation française, à l'image de l'Allemagne, est à prévoir afin d'intégrer ces nouveaux enjeux sanitaires.

**EAU STAGNANTE**

Les réseaux inutilisés favorisent le développement des bactéries, car la stagnation leur donne suffisamment de temps pour se multiplier. Elles peuvent ensuite être transportées vers d'autres parties du réseau d'alimentation lorsque l'eau circule à nouveau dans les canalisations actives. Il est donc essentiel d'éviter la stagnation.

**EAU TIÈDE**

La multiplication des légionelles augmente avec la température jusqu'à un point maximal. À 40 °C, elles doublent environ trois fois plus souvent par unité de temps qu'à 25 °C. Ainsi, au lieu de réaliser deux cycles de doublement pour passer de 1 à 4 à 25 °C, elles en effectuent six pour passer de 1 à 64 à 40 °C.



Optimisation du dimensionnement des réseaux : une priorité pour l'hygiène

Les procédures curatives et préventives de désinfection des réseaux d'eau, qu'elles soient thermiques (chauffage de l'eau à 70 °C avec rejet à l'égout) ou chimiques, restent complexes, coûteuses et peuvent altérer les installations.

Afin de réduire ces interventions et de garantir la sécurité de l'eau potable, Geberit propose des solutions adaptées aux établissements de santé. L'accent est mis sur un bon dimensionnement des réseaux et l'identification des bras d'alimentation peu ou pas utilisés.

- Un réseau bien conçu et bien aménagé limite la stagnation de l'eau et fonctionne à des températures adéquates, évitant ainsi des interventions lourdes.

- Les rinçages manuels, réalisés par le personnel hospitalier à des moments stratégiques,

constituent une solution simple pour prévenir la stagnation, mais restent aléatoires et les volumes rincés ne sont pas maîtrisés.

- En cas de circulation d'eau aléatoire, Geberit recommande l'installation de systèmes de rinçage forcé, définis par le service maintenance ou le bureau d'études (BE). Ces dispositifs sont placés sur les sections à risque — notamment dans les chambres peu occupées — en complément d'un réseau bien aménagé et dimensionné.

Aménagement optimal :

Les appareils sanitaires sont montés en série avec des appliques doubles afin de limiter les bras morts et de réduire l'eau stagnante dans le corps de robinetterie. Le poste sanitaire dont le débit de rinçage est le plus élevé (par exemple, un WC) doit être positionné en bout de chaîne afin d'assurer un renouvellement efficace de l'eau dans le réseau EFS.

Avec ces solutions, Geberit contribue à une gestion plus sûre et plus performante de l'hygiène de l'eau en milieu hospitalier.

Unités de rinçage forcé hygiénique : une solution intelligente pour l'hygiène de l'eau

Les solutions de rinçage forcé Geberit garantissent une circulation optimale de l'eau et préviennent la stagnation. Équipées d'électrovannes programmables, elles assurent un débit de rinçage des réseaux de 3 à 10 L/min, selon le modèle.

Programmation intelligente :

Définition précise du volume d'eau à écouler pour un renouvellement efficace.

Réduction du développement des bactéries pathogènes.

Économies d'eau et optimisation de la consommation d'énergie pour l'ECS.

Modes de programmation :

- Périodique (ex. : toutes les 48 ou 72 heures).
- Basé sur un volume précis ou déclenché par capteurs (température et débit).
- Gestion via une application dédiée ou intégration à la GTB de l'établissement hospitalier.

Les modèles Geberit : du simple au plus avancé

HS01 : modèle compact à piles, idéal pour faire circuler un piquage ECS/EFS alimentant un lavabo peu utilisé. Facilement réglable et disponible en version monofluide

HS10 : dédié à l'ECS et/ou EFS, avec une à deux électrovannes pour intégration à la GTB.

HS30 : permet un rinçage périodique pour du monofluide ou bifluide.

HS50 : le plus perfectionné, compatible avec plusieurs capteurs et entièrement intégrable à la GTB.

Nouveauté : les solutions de rinçage forcé sont désormais intégrées aux bâti-supports WC Geberit. L'ECS et l'EFS sont directement reliées via un raccordement indépendant, optimisant encore plus la gestion de l'eau.

Avec ces innovations, Geberit garantit une eau plus saine et une gestion hygiénique et efficace des réseaux hospitaliers.



Les rinçages forcés Geberit facilitent la gestion des zones à risque en assurant circulation d'eau maîtrisée, prévenant la stagnation pour garantir une eau potable propre et sûre.

FlowFit : un système multicouche optimisé pour les établissements de santé

Geberit FlowFit, certifié NF545, est une solution d'alimentation multicouche dédiée aux réseaux d'ECS, EFS, eaux glacées et chauffage. Sa conception innovante facilite la mise en œuvre et optimise les performances hydrauliques.

- Installation simplifiée et sécurisée

Sans brasure ni soudure, l'assemblage par sertissage latéral permet de sertir rapidement et sans erreur, y compris dans les zones exigües, tout en réduisant les risques d'erreur.

Un système nécessitant seulement deux mâchoires pour les diamètres de 16 à 75 mm, contre huit habituellement.

Raccords de transition spécifiques, compatibles avec d'autres systèmes multicouches (diamètres 16 à 25/26 mm).

Ébavurage des tubes non requis, éliminant ainsi les résidus plastiques pouvant obstruer les filtres des organes de régulation.



Seulement deux mâchoires
pour toutes les dimensions



- Optimisation des pertes de charge et économies
Réduction des pertes de charge, permettant d'adapter les diamètres tout en respectant les vitesses et débits maximums du DTU.

Économie de matériaux et de place, grâce à une réduction ciblée des tronçons de l'installation.
Diminution des volumes d'eau dans les réseaux ECS, générant des économies d'énergie.

Gain de temps : jusqu'à 40 % d'économie sur la mise en œuvre par rapport aux systèmes multicouches traditionnels.

Avec FlowFit, Geberit allie simplicité d'installation, performance hydraulique et durabilité, pour une gestion plus efficace des réseaux en milieu hospitalier.

Le Groupe Axiome Média

Notre objectif :

Concevoir des programmes pour créer et réussir les stratégies de nos clients

Ecosystème du marketing bâtiment



Rénovation énergétique de logements collectifs en ITE (isolation par l'extérieur) à Bordeaux



Contacts

SYNDICAT DE COPROPRIÉTÉ

CABINET REYNAUD & REBAUDIÈRES
46 Rue Lecocq – 33000 BORDEAUX

ARCHITECTE

DSH ARCHITECTURE
110, rue Sainte-Catherine – 33000 BORDEAUX

ENTREPRISE

DAVID DAVITEC
123 Quai de Brazza – CS 11606
33072 BORDEAUX CEDEX

TENANT DE SYSTÈME

PPG
Immeuble Union Square1-3
1 Rue de l'Union – 92500 RUEIL-MALMAISON

Fiche chantier

Nom du Chantier : RÉSIDENCE LES CHARTRONS

Durée du chantier : 9 mois

Adresse : Résidence des Chartrons, située dans un quartier historique de Bordeaux

Année de construction : 1966

Surface isolée : 6 000 m²

Nature de la rénovation : logement collectif de 11 étages

Problématique du chantier :

Améliorer le DPE du bâtiment construit dans les années 70 tout en rénovant sa façade vieillissante.

Améliorer le confort thermique et acoustique des habitants.

Système Isover :

Isocompact 34 épaisseurs 100 mm, 80 mm et 180 mm.

Chiffres clés



129 logements répartis sur 5 bâtiments



6 000 m² de surface rénovées



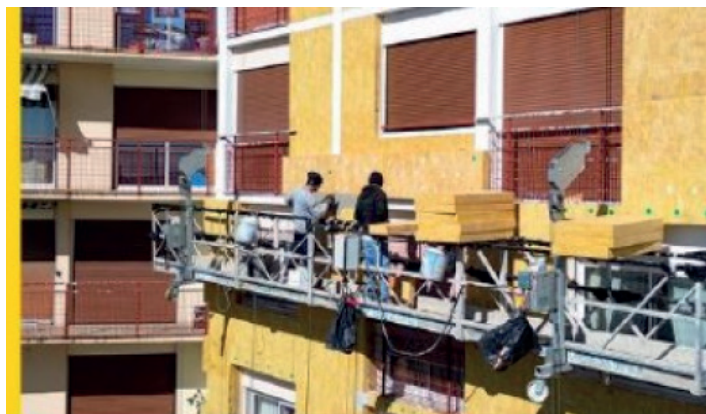
3 566 000 € : Coût total de la rénovation



2 109 800 € de subvention de l'Anah



Entre **37,5 et 43,8 %** de gain énergétique selon les bâtiments



Description du chantier

La résidence des Chartrons, située dans la périphérie de Bordeaux, est une résidence construite en 1966. Elle est composée de plusieurs bâtiments avec des linéaires et des étages différents.

Objectifs n°1

L'objectif principal était d'améliorer le diagnostic de performance énergétique (DPE) du bâtiment d'au moins 35 %.

Froid l'hiver, chaud l'été, les habitants souffraient d'une isolation défailante, en particulier aux étages supérieurs. Pour y remédier, l'architecte Philippe Sanchez a fait appel à un bureau d'études thermiques pour effectuer un diagnostic qui a conclu à la nécessité de faire une isolation de l'enveloppe globale du bâti. Des travaux ont donc été réalisés sur les murs et les toitures, afin de réduire non seulement l'inconfort, mais aussi les factures énergétiques.

Objectifs n°2

Le second objectif était d'améliorer le confort de vie des habitants en agissant sur plusieurs aspects essentiels :

- Une température agréable toute l'année : l'isolation thermique permet de maintenir un intérieur frais en été et chaleureux en hiver, assurant ainsi un confort optimal en toute saison.
- Réduction des nuisances sonores : l'isolation phonique limite les bruits extérieurs et entre les logements, offrant un cadre de vie plus calme et serein.
- Un environnement plus sain : en supprimant

les risques de condensation sur les murs froids, l'isolation réduit les risques de moisissures et les problèmes associés, contribuant ainsi à un habitat plus sain pour les occupants.

Objectif n°3

Enfin l'objectif était aussi de préserver le patrimoine de la copropriété en améliorant notamment l'apparence des immeubles. Un immeuble bien entretenu, avec une façade moderne ou restaurée, contribue directement à la perception de sa valeur sur le marché immobilier. L'aspect visuel étant souvent le premier critère d'évaluation d'un bien immobilier.

Elle permet aux propriétaires de transmettre un bien en bon état aux générations futures.

En améliorant le confort énergétique et l'esthétique de la façade, les propriétaires protègent leur investissement à long terme et augmentent l'attrait de leur bien pour les futurs acheteurs ou locataires.

Résultats

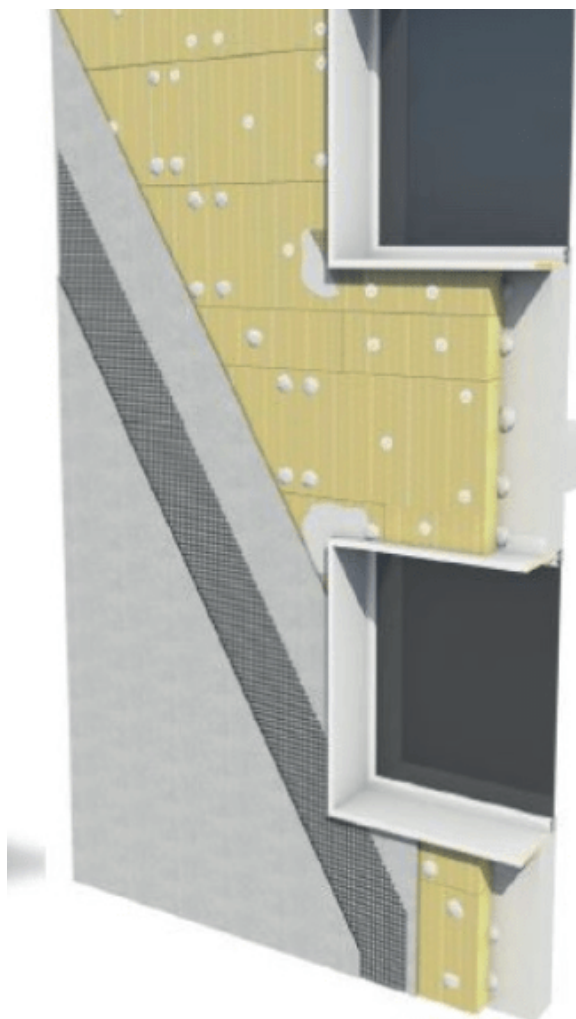
L'isolation des bâtiments a permis un gain énergétique de 37,5 à 43,8 % (selon les bâtiments). Le diagnostic de performance énergétique (DPE) initial, compris entre E et F, est passé à C et D. De plus, la copropriété bénéficie d'une nouvelle façade plus moderne.

Les locataires et propriétaires dont les logements ont été rénovés, sont satisfaits et constatent une véritable amélioration de leur confort de vie et des charges liées au chauffage.

Caractéristiques

Isocompact est le seul isolant en laine de verre du marché adapté à l'isolation thermique et phonique par l'extérieur sous enduit. Les façades des immeubles de la résidence Les Chartrons, avec leurs nombreux décrochés, nécessitent de nombreuses découpes pour assurer une pose précise de l'isolant. Il était donc essentiel de choisir un matériau léger et facile à découper, réduisant ainsi les efforts des poseurs, tout en assurant une haute performance thermique. Isocompact répondait pleinement à ces problématiques. Sa découpe rapide et simple,

facilite également le traitement des ponts thermiques...



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Conductivité thermique	0.034 W/m.K
Tolérance d'épaisseur d	T5
Réaction au feu Euroclasse	A2-s1,d0
Stabilité dimensionnelle DS(70,90) (à température et humidité spécifiée)	< 5
Absorption d'eau à court terme WS	< 1
Absorption d'eau à long terme WL(P)	< 3
Perméabilité à la vapeur (MU)	1



Un produit avec de nombreux atouts :

Une productivité optimale

- Application des colles et enduits facilitée grâce à la surface lisse des panneaux.
- Découpes faciles, nettes et chutes limitées grâce à l'intégrité du matériau.
- Insertion de l'isolant au niveau des points singuliers facilitée, car il retrouve rapidement sa forme originale.
- Aucun risque d'erreur de pose grâce à la monodensité du panneau.
- Les panneaux sont 30 à 50 % plus légers que leurs équivalents en laine de roche.

Une garantie de performance et de durabilité

- Produit sous certification ACERMI.
- Référencement dans les Avis Techniques des tenants de système.

Un cycle de vie du produit optimisé

- Panneaux fabriqués à partir de 76 % de verre recyclé.
- Entièrement recyclable.

Un isolant conforme aux exigences incendie

- Isocompact présente un classement de réaction au feu A2-s1-d0. En tant que laine minérale, au même titre que la laine de roche, l'Instruction Technique n°249 s'applique à Isocompact.
- Un Pouvoir Calorifique Supérieur (PCS) de 2,2 MJ/kg.

Témoignages

Philippe Sanchez

Architecte du Cabinet DSG Architecture

« On a choisi Isocompact pour plusieurs raisons : on a une façade qui a de nombreux décrochés [...] donc on a cherché un matériau qui se découpait facilement et un matériau léger de manière à limiter les manutentions pénibles. Et il y a aussi le fait qu'elle a un gain énergétique intéressant [...] grâce à une excellente résistance thermique. On a un gain théorique entre 37,5% et 43,8% à peu près en fonction des bâtiments ce qui nous permet d'obtenir le plafond des aides. »



Sébastien Laroche

Directeur chez CABINET REYNAUD ET REBAUDIERES

Syndicat de copropriété de la résidence les Chartons

« Ma mission, c'est de pérenniser le patrimoine de mes copropriétaires et si possible, d'améliorer la valeur du bien. Aujourd'hui, on a des retours très positifs sur les bâtiments qui ont été traités : confort, économie, moins de chauffages, une image plus moderne... »



Jean-Jacques

Résident à la Résidence des Chartons depuis 5 ans

« Depuis la mise en oeuvre de d'isolation par l'extérieur, j'ai constaté une nette amélioration du confort thermique sans avoir à mettre autant de chauffage que l'année dernière. On entendait beaucoup plus les bruits de la rue avant l'isolation du bâtiment. Là maintenant, l'endroit où ça a été isolé, on n'entend plus rien. »



batimedianews.com



Nouvelles Collections Parements Orsol 2025



En 2025, Orsol dévoile 4 nouvelles collections exclusives et enrichit ses gammes existantes avec de nombreuses teintes inédites.

Orsol ne cesse de se réinventer grâce à sa connaissance marché et son savoir-faire technique. En effet, 4 nouvelles collections viennent compléter le catalogue 2025, offrant une variété de styles, d'esthétismes, d'ambiances à ses clients pour sublimer leur habitat.

#1 COLLECTION GRANIT

Avec sa texture grenue et son aspect brut, le parement Granit évoque la solidité et l'authenticité des pierres façonnées par le temps. Inspiré du patrimoine local régional, le parement Granit apporte caractère et profondeur à chaque projet architectural.



CARACTERISTIQUES :

- Style rustique et intemporel
- Aspect moellon vieilli aux reliefs irréguliers
- Texture grenue et naturelle
- Une pose en pierre à pierre à jointoyer
- Disponible en 2 teintes : beige et rosé
- Pour murs intérieurs et extérieurs
- Hydrofugé en usine





#4 COLLECTION ROCA (avec joint)

La collection Roca, une solution robuste pour vos façades, allie esthétique brute et fonctionnalité.

Conçue pour répondre aux tendances contemporaines, elle offre des parements en pierre néominéral à joint visible, parfaits pour des projets d'architecture moderne et chaleureuse.

Avec son rendu pierres sèches, la collection Roca à jointer crée une ambiance chaleureuse, propice à la détente et à la convivialité. La collection s'imprègne du charme rustique des chalets montagnards et des bâtisses provençales, apportant un caractère unique à vos projets.



CARACTERISTIQUES :

- Une pose en pierre à pierre à jointoyer
- Style traditionnel
- Aspect pierre sèche
- Texture grain doux et fin
- Disponible en 3 teintes : naturel, bronze, corse rosé
- Pour murs intérieurs et extérieurs



#2 COLLECTION INCERTO

Collection Incerto, le nouveau parement sur treillis aux dimensions généreuses, conçu pour offrir un rendu naturel d'aspect pierres sèches. Adapté à l'intérieur comme à l'extérieur, ce parement teinté dans la masse allie esthétique brute et facilité de pose pour sublimer vos projets.

L'art du rythme et de la géométrie minérale, Incerto propose un calepinage de pierres non jointées, préassemblées sur treillis pour une mise en oeuvre rapide et intuitive.

Son design, rythmé par des joints décalés et un schéma de pose simplifié, allie esthétique brute et praticité.



CARACTERISTIQUES :

- Calepinage pierre à pierre réalisé sur treillis pour une pose rapide et facile
- Style opus incertum
- Aspect pierres sèches irrégulières
- Texture grain doux et fin
- Disponible en 2 teintes : bronze et beige
- Pour murs intérieurs et extérieurs
- Facilité de pose



#3 COLLECTION CAUSSE SUR TREILLIS

La collection Causse se réinvente avec simplicité avec son nouveau système sur treillis pour offrir une pose rapide et intuitive. Ses lignes naturelles et son design intemporel apportent une touche de caractère à vos murs, que ce soit pour moderniser un espace ou renforcer son charme. Une évolution pensée pour conjuguer esthétique et praticité dans vos projets pour un rendu inimitable.



CARACTERISTIQUES :

- Calepinage pierre à pierre réalisé sur treillis pour une pose rapide et facile
- Style traditionnel
- Aspect calcaire vieilli
- Texture grain doux et fin
- Disponible en 3 teintes : naturel, beige doré, beige nuancé
- Pour murs intérieurs et extérieurs
- Facilité de pose



NOTRE HISTOIRE

Depuis toujours, la pierre apporte une esthétique et un cachet incontestable aux édifices. Matière noble, elle se réinvente et habille de chaleur et de reliefs tous les espaces, avec naturel et authenticité.

C'est pourquoi en 1995, Igor SOLART passionné de pierre et d'architecture crée ORSOL, une entreprise française spécialisée dans la fabrication d'éléments architecturaux (parements muraux, piliers, chapeaux de mur) haut de gamme en pierre NEOMINERAL pour la mise en valeur de l'habitat et du jardin.

ORSOL souhaite donner à tous la possibilité de profiter de l'authenticité et de la noblesse de cette matière en créant des produits faciles à poser, ultra résistants et fidèles à la matière originale.

ORSOL, L'INNOVATION RESPONSABLE

Activement engagée dans une démarche respectueuse de l'environnement, ORSOL investit chaque année en recherche pour améliorer la qualité et l'esthétique de ses produits tout en faisant de la diminution de ses impacts carbone une priorité.

Dans cette optique, ORSOL a mis au point NEOMINERAL, un matériau innovant, véritable alternative bas carbone à la pierre naturelle.



Après 30 ans d'expertise dans le façonnage de la matière, ORSOL franchit un nouveau cap en s'associant avec la Carrière de Vianne, une carrière française classée de pierre naturelle d'exception.

Ce rapprochement majeur est l'occasion pour ORSOL de redéfinir son offre et de créer le groupe MATIERA avec l'objectif de proposer un large choix de matériaux de revêtement : le matériau bas carbone NEOMINERAL sous la marque ORSOL, la pierre naturelle sous la marque NOVIROC et la terre cuite sous la marque BRIKELIA.



Éviter les risques liés à un projet de construction ou de rénovation



L'Agence Qualité Construction (AQC) édite une collection « Conseils aux particuliers », en partenariat avec l'Agence nationale pour l'information sur le logement (ANIL) et l'Institut national de la consommation (INC). Constituée de 25 plaquettes informatives, cette collection s'adresse à tous les maîtres d'ouvrage particuliers souhaitant faire réaliser des travaux de rénovation ou ayant un projet de construction neuve. Elle est également utile aux artisans et entrepreneurs pour les aider à sensibiliser leurs clients sur les risques possibles liés à tout type de travaux et sur l'importance de s'adresser à un professionnel.

La collection est téléchargeable gratuitement sur les sites de l'AQC, de l'ANIL et de l'INC.

Éviter les risques

La collection « Conseils aux particuliers » apporte de l'information claire et simple pour identifier et éviter les risques liés à tout projet de construction ou à des travaux de rénovation. Elle transmet des conseils, donne les bonnes pratiques à adopter et fournit des liens utiles vers des organismes d'information.

La collection s'articule autour de quatre thèmes :

- « **La construction neuve** » (6 plaquettes) : des sujets sensibles ou complexes sont abordés, comme les risques du terrain de construction, l'incendie, l'assainissement non collectif, le fonctionnement d'un logement économe en énergie...
- « **L'état des lieux avant de s'engager dans des travaux de rénovation** » (6 plaquettes) : état extérieur et environnement, équipements, planchers, charpentes et murs, revêtement et menuiseries, ouvrages en bois, piscine. Cette étape permet au particulier de s'assurer de la faisabilité de ses intentions ;
- « **Les travaux de rénovation** » (11 plaquettes) : qu'il s'agisse de rénover la cuisine, la salle de bains, les façades, d'aménager des combles..., l'objectif est de donner les principaux points de vigilance pour s'assurer de la bonne réalisation du projet ;
- « **L'assurance Dommages-ouvrage de l'habitation** » (2 plaquettes) : objectifs et intérêt de cette assurance, démarches à suivre pour la déclaration, etc.



« Conseils aux particuliers » : liste des plaquettes

Construction neuve

- Pour bien habiter votre logement économe en énergie
- L'incendie chez soi : comment l'éviter ?
- Votre Infrastructure de recharge de véhicules électriques (IRVE) en résidentiel
- Je prends en compte les risques du terrain
- Votre installation d'assainissement non collectif
- Photovoltaïque : comment bien choisir son installateur

Avant les travaux de rénovation

- Avant de rénover : faites le point sur vos équipements
- Avant de rénover : vérifiez l'état extérieur et l'environnement
- Avant de rénover : faites vérifier planchers, charpente, murs
- Avant de rénover : votre piscine privée à usage familial
- Avant de rénover : faites le point sur vos revêtements et menuiseries
- Avant de rénover : examinez les ouvrages en bois

Travaux de rénovation

- Rénover son habitation : les clés d'une rénovation énergétique de qualité
- Rénover son habitation : aménager ses combles
- Rénover son habitation : créer ou rénover sa cuisine
- Rénover son habitation : rénover les façades
- Rénover son habitation : créer ou rénover sa salle de bains
- Rénover son habitation : construire une terrasse de plain-pied
- Rénover son habitation : réaliser une véranda
- Travaux dangereux : quels travaux confier à un professionnel ?
- Vous allez changer votre chaudière ? Lisez d'abord ces conseils
- Travaux de rénovation : restez autonomes dans votre logement !
- Vous allez changer vos fenêtres, voici quelques conseils

Assurance

- Immeuble neuf collectif : comprendre l'assurance « Dommages-Ouvrage »
- Maison individuelle : bien comprendre votre assurance construction Dommages-Ouvrage

Cette collection a été réalisée en partenariat avec :

L'Agence nationale pour l'information sur le logement (ANIL)

L'Agence nationale pour l'information sur le logement (ANIL) a été créée en 1975 sous l'impulsion des pouvoirs publics, pour contribuer à l'accès de tous à l'information, sur l'ensemble des thématiques liées au logement.

Centre de ressources des Agences départementales d'information sur le logement (ADIL), l'ANIL a pour mission de susciter la création des ADIL et d'apporter un appui permanent à leur fonctionnement en matière de documentation, d'information, de formation et d'études.

Depuis 50 ans, le réseau des ADIL apporte un conseil gratuit, neutre et personnalisé aux ménages sur toutes les questions juridiques, financières et fiscales relatives au logement et à l'habitat, en leur proposant des solutions adaptées à leur situation. Les ADIL, présentes dans plus de 1 200 permanences, assurent également un rôle de

prévention, notamment en direction des publics fragilisés, en leur délivrant des informations clés afin de permettre à chacun de maîtriser sa situation locative et de faire des choix éclairés.

L'Institut national de la consommation (INC)

L'Institut national de la consommation (INC) est un établissement public à caractère industriel et commercial (Epic) sous la tutelle du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique. Spécialisé dans l'expertise et l'information pour les consommateurs et leurs associations, il produit l'émission ConsoMag, édite le magazine 60 Millions de consommateurs et les sites www.inc-conso.fr et www.60millionsmag.com.

Ses travaux contribuent à l'amélioration des produits et services ainsi qu'à l'évolution de la législation. L'INC dispose d'un centre d'essais comparatifs, d'un département d'études juridiques et économiques et mène des campagnes d'information d'intérêt général.

OWATROL PROTEXT – Saturateur

Saturateur phase aqueuse qui apporte une protection totale et parfaite de tous les bois et en particulier les bois durs. Il combine 3 technologies, réunissant 3 résines qui travaillent ensemble pour apporter au bois une imprégnation exceptionnelle et des qualités de durabilité hors normes. Il permet aussi de magnifier et conserver la belle esthétique des ouvrages en red cedar.



La division fenêtres de toit de Roto présente sa gamme DESIGNO : Performances, Esthétique, Durabilité au Rendez-Vous



Crédit photo ROTO La fenêtre de toit

Pionnier dans le monde des fenêtres de toit, ROTO La fenêtre de toit a su, depuis sa création en 1935, marquer le marché grâce à son esprit d'innovation et sa qualité « German Made ». Il est le premier industriel à avoir utilisé du PVC pour les fenêtres de toit. De la première fenêtre de toit à projection en 1968, à ses dernières solutions, il offre un service du design et de l'innovation des bâtis.

La gamme Designo en est l'une des illustrations.

Elle a été pensée pour allier élégance, technologie et fonctionnalité pour tous les budgets. Chaque fenêtre de toit de cette gamme est fabriquée avec des matériaux de haute qualité (en bois ou en PVC) et un design épuré, pour s'intégrer harmonieusement à tous les types de projets architecturaux. Les configurations sont multiples : les fenêtres peuvent être superposées ou mises côte à côte. La gestion de la lumière naturelle est l'un des atouts de cette gamme. Le vitrage clair ainsi que les cadres fins et discrets maximisent la surface vitrée, favorisant ainsi l'apport de lumière naturelle. Une variété de

vitrages spécifiques et d'accessoires intégrés permet un contrôle précis de la luminosité.

Les fenêtres de toit Designo, qu'elles soient à rotation ou à projection, sont conçues avec des technologies de pointe telles que le vitrage multicouche traité (Low-E) ou les joints d'étanchéité haute performance pour offrir une isolation thermique et acoustique optimale. Le confort d'utilisation est assuré par des systèmes d'ouverture innovants à pivot ou rotation et une ventilation intégrée performante. Les fenêtres de toit sont également équipées d'une poignée à position basse, conçue pour faciliter leur utilisation au quotidien. Plus accessible, cette poignée permet d'ouvrir, de fermer et de ventiler la fenêtre de toit sans effort, même si celle-ci est située en hauteur. Son design ergonomique assure une prise en main agréable et une manipulation intuitive, pour une meilleure expérience utilisateur.

La Designo R4 est une fenêtre de toit à rotation qui reflète l'engagement de ROTO La fenêtre de toit à proposer des produits de haute qualité, innovants et accessibles. Elle est conçue pour

répondre aux besoins de ceux qui recherchent une solution performante, facile à utiliser et à un prix compétitif en neuf ou en rénovation.

L'isolation thermique est optimisée grâce à un double vitrage performant (9T ou 8G) avec des valeurs Ug allant jusqu'à 1.0 W/m²K et Uw (sans bloc isolant WD) jusqu'à 1,5 W/m²K. L'étanchéité à l'air de classe 3 réduit les pertes d'énergie. Les nuisances sonores sont limitées, l'isolation acoustique de classe 1 assure un intérieur paisible.

La Designo R4 se distingue par ses lignes fines et discrètes.

Les pièces de vie sont baignées de lumière naturelle. Son cadre, en bois ou en PVC, est conçu pour être à la fois élégant et fonctionnel.

Il est également possible de personnaliser l'intérieur de la fenêtre grâce au coloris des profilés PVC effet bois*.



Crédit photo ROTO La fenêtre de toit

*Disponible en chêne doré, noyer, pin

§ La fenêtre de toit à projection Designo « R8 » : l'esthétique au service de la performance

La Designo R8 est une fenêtre de toit à projection conçue pour les utilisateurs les plus exigeants en matière de confort, de performance et d'esthétisme. Elle offre une vue panoramique sur l'extérieur grâce à son ouverture par projection à 45°, maximisant l'espace intérieur et l'apport de lumière naturelle.

Son double vitrage standard (9T) ou premium (8G), avec des valeurs Ug allant jusqu'à 1.1 W/m²K et Uw (avec bloc isolant WD) jusqu'à 1.3 W/m²K, assure une isolation thermique optimale. Le triple vitrage Premium (9P) avec Ug jusqu'à 0,6 W/m²K est disponible pour atteindre une performance énergétique optimale. L'étanchéité à l'air de classe 4, la plus haute classe, garantit une isolation parfaite et une réduction significative des coûts de chauffage.



Crédit photo ROTO La fenêtre de toit

La Designo R8 séduit par son esthétisme soigné et contemporain. Son design épuré lui permet de s'intégrer harmonieusement à tous les styles d'intérieur, du plus classique au plus moderne. Plus qu'une simple fenêtre de toit, c'est un véritable élément de décoration qui valorise l'intérieur.

ROTO La fenêtre de toit : des matériaux qualitatifs pour des fenêtres de toit conçues pour durer

ROTO La fenêtre de toit réduit son empreinte écologique à travers des actions concrètes telles que l'utilisation de matériaux durables, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la promotion de l'économie circulaire. L'entreprise s'est fixée des objectifs climatiques ambitieux, notamment la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % d'ici 2030. Engagé dans une démarche environnementale responsable garantit non seulement la longévité des produits, mais contribue également à réduire leur impact

environnemental. Le bois utilisé pour les fenêtres de toit Roto est issu de forêts gérées durablement et certifiées PEFC. Ce label garantit que le bois provient de forêts où l'exploitation est réalisée de manière responsable, en préservant la biodiversité et en assurant le renouvellement des ressources. L'industriel propose également des fenêtres de toit en PVC contenant des matériaux qui sont entièrement recyclés (verre, métaux, PVC). Il peut être réintégré dans de nouveaux cycles de production et préserver ainsi les ressources naturelles. Le PVC est un matériau durable et résistant qui ne nécessite que peu d'entretien. La résistance naturelle du PVC à l'humidité, aux UV et aux variations de température garantit la longévité des fenêtres de toit.

À propos de ROTO La fenêtre de toit

ROTO, dont le siège social se trouve à Leinfelden-Echterdingen près de Stuttgart, est un groupe d'entreprises allemand composé notamment de la division fenêtres de toit. Son entité française est basée à Saint-Avold, en Moselle. Pionnière technologique, la société a développé des solutions de produits intelligents qui séduisent par leur technique précise et leur durée de vie. ROTO propose des fenêtres de toit dans le monde entier. Ces solutions tiennent compte des exigences et réglementations de chaque pays.

Découvrez les entreprises et produits du bâtiment de façon très complète grâce au

guide de L'ARMOIRE A DOCS

par Batimédia

2025

www.enertherm.com

enertherm

UNE SOLUTION POUR CHAQUE APPLICATION
UN PANNEAU ISO ENEROTHERM POUR CHAQUE SOLUTION

1 produit

1 page de pub

1 Tutos vidéo

L'information technique sur les produits et services du bâtiment

L'ARMOIRE A DOCS par Batimédia

Sur BE POSITIVE, EDILIANS démontre comment ses solutions de rénovation énergétique et solaires répondent aux besoins d'un bâtiment plus durable



Avec plus de 500 000 installations photovoltaïques mises en services en 2024, le solaire constitue un levier essentiel de la transition écologique et de la réduction des émissions de CO2.

Pourtant, le gouvernement envisage de réduire les subventions, suscitant une vive inquiétude de l'ensemble de la filière. C'est dans ce contexte que se tiendra BE POSITIVE, salon national de la transition énergétique depuis plus de 20 ans, du 25 au 27 mars prochains.

Fidèle à ce rendez-vous incontournable de tous les acteurs (industriels, prescripteurs, artisans, installateurs, négoce, collectivités publiques...) agissant pour une construction sobre en énergie et décarbonée, EDILIANS sera naturellement présent à cet événement dans le secteur Bâtiment & Construction. Sur un stand reflétant son engagement RSE, l'entreprise démontrera que la transition énergétique passe aussi par le toit grâce à sa large gamme de solutions de rénovation énergétique et solaires photovoltaïques, parmi lesquelles l'EASY ROOF INTEGRATION nominé aux Be Positive Awards 2025.

BE POSITIVE
AWARDS 2025
BÂTIMENT & CONSTRUCTION



EASY ROOF INTEGRATION, un procédé innovant d'installation de modules PV en intégré au bâti sous ATEC validé par le CSTB et sélectionné par le jury des Be Positive Awards 2025

EASY ROOF INTEGRATION d'EDILIANS est un système breveté de fixation, sans découpe ni joint, adapté et compatible avec toutes les toitures en tuiles terre cuite ou en ardoises.

Ingénieux, ce procédé permet de fixer le panneau et de maintenir le cadre, sans percer celui-ci, tout en permettant sa dilatation. Ainsi, le cadre EASY ROOF INTEGRATION se dilate à la verticale et à l'horizontale, ce qui garantit sa durabilité. L'étanchéité de la toiture est assurée par recouvrement. Performant, EASY ROOF INTEGRATION bénéficie d'une ventilation optimisée grâce à des entrées et sorties d'air présentes sous chaque module.

Compatible avec la majorité des modules photovoltaïques existants sur le marché, l'ensemble est rapide et facile à monter pour fournir une production d'énergie au plus haut niveau et durable.

EASY ROOF INTEGRATION est également disponible sous forme de kit complet (système de montage, panneaux photovoltaïques, micro-onduleur ou onduleur central, câbles AC et DC, protection électrique).

Autant d'atouts qui ont permis à l'EASY ROOF INTEGRATION d'être sélectionné par le jury des Be Positive Awards 2025 et nommé dans la catégorie Bâtiment & Construction.

Des performances exceptionnelles confirmées également par le CSTB qui vient d'étendre son Avis Technique sur l'ensemble des tuiles en terre cuite et ardoises, validant l'aptitude à l'emploi de ce procédé innovant et la durabilité des ouvrages réalisés avec l'EASY ROOF INTEGRATION. Il est également présent sur la liste verte de la C2P (Commission Prévention Produits de l'Agence Qualité Construction).



Une mise en avant de la solution photovoltaïque en surimposé EASY ROOF TOP et du système EASY ROOF FLAT pour le sol ou toiture plate

Le salon BE POSITIVE sera également l'occasion pour EDILIANS de remettre sur le devant de la scène l'EASY ROOF TOP et l'EASY ROOF FLAT via une promotion spéciale sur le stand.

Idéal en rénovation, EASY ROOF TOP est un système en surimposition qui rend possible la mise en œuvre de modules photovoltaïques cadrés sur tous types de toiture, avec une pente de 8° à 50°, en tuiles (canal, à emboîtement, plate mécanique), en ardoise et sinusoïdales (fibrociment, plaque sous tuile). Disponible en portrait, il peut également être posé en mode paysage. Grâce à une embase spécifique, une simple rotation de rail suffit, ce qui représente un véritable gain de temps lors de la mise en œuvre. Pour une esthétique irréprochable, il se décline en deux finitions (aluminium, noir) et aucun élément (rail et fixation) ne dépasse du champ photovoltaïque.

Système de montage pour panneaux photovoltaïques, en toiture plate ou au sol, EASY ROOF FLAT convient à toutes les configurations quels que soient l'orientation (Sud, Est/Ouest) et le type de revêtement (bitume, membrane, béton, graviers). Conçu pour accueillir la majorité des modules photovoltaïques cadrés du marché, il dispose d'une pente ajustable pour s'adapter à toutes les situations. Léger et résistant, chaque châssis EASY ROOF FLAT intègre tous les composants nécessaires à la fixation des modules par rail ou lestage. Sa mise en œuvre s'effectue ainsi de façon rapide et économique.

Outre l'EASY ROOF INTEGRATION et l'EASY ROOF FLAT, EDILIANS disposant de la gamme solaire résidentielle la plus large du marché avec des produits flexibles et modulables pour le neuf et la rénovation, exposera aussi l'intégralité de ses solutions photovoltaïques en surimposé, intégré et en façade avec l'UMBRA SOLAR PRO. De même, son offre complète de tuiles terre cuite, emblématiques de son ancrage local, sera largement représentée tout comme l'ensemble des composants de toiture (isolants EcoPeg participant au confort d'été, Aéro Top 30,...).

En parallèle, l'acteur de l'éco-habitat invite les plus de 25.000 visiteurs professionnels attendus sur le salon à découvrir comment la toiture, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque répondent aux besoins d'un bâtiment plus durable lors d'une prise de parole prévue le Mercredi 26 Mars 14h30 au sein du forum exposants.



A propos d'EDILIANS :

Edilians est une marque de référence pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque.

Expert de la toiture en France au travers de ses 9 appellations de terroirs depuis 1811, et pionnier

de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée aujourd'hui des solutions de toitures innovantes et durables au coeur de l'éco-habitat.

Edilians fait partie d'EDILIANS GROUP

Acteur européen de référence dans la construction et la rénovation des enveloppes du bâtiment, EDILIANS Group s'appuie sur 4 marques leaders dans les solutions de toitures innovantes et le solaire photovoltaïque au coeur de l'éco-habitat :

EDILIANS, LA ESCANDELLA, UMBELINO MONTEIRO et TEJAS BORJA.

Fort de son ancrage local en France, EDILIANS GROUP rayonne également en Espagne et au Portugal, distribuant ainsi ses produits dans plus de 100 pays.

Chiffres clefs Edilians Group :

- 1700 collaborateurs
- +500 M€ de CA en 2024
- 17 sites industriels
- 4 marques commerciales



batimedianews.com

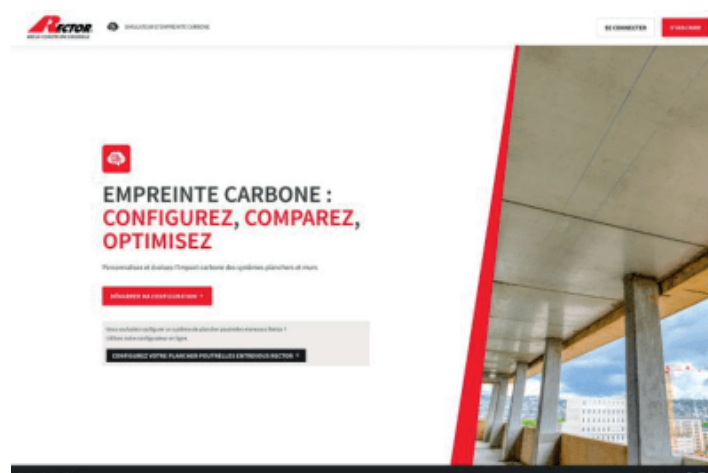


RECTOR propose deux nouveaux outils digitaux : Simulateur carbone et Configurateur de plancher poutrelles entrevous



Fidèle à ses valeurs de proximité avec ses clients et partenaires, Rector met à leur disposition deux nouveaux outils digitaux pour les accompagner dans leurs projets : le simulateur carbone pour estimer l'impact d'un système constructif préfabriqué Rector (plancher et prémur) ; le configurateur de plancher, poutrelles et entrevous pour définir, en quelques clics, la solution la mieux adaptée aux critères techniques en maison individuelle.

Simulateur carbone : des résultats précis et transparents



Initialement développé pour les équipes de Rector pour connaître le poids carbone par m² d'un montage de plancher préfabriqué spécifique (planchers poutrelles, planchers prédalles) ou de prémur, le simulateur carbone est désormais accessible à tous les professionnels du bâtiment sur le site du fabricant dans la rubrique « outils » ou à partir de l'URL : www.simulateurcarbone.fr

Fiables, les calculs effectués par ce simulateur reposent sur les informations contenues dans les FDES des produits disponibles dans la base INIES. Les données des bétons sont fournies par l'outil de calcul des impacts environnementaux du béton, BETie.

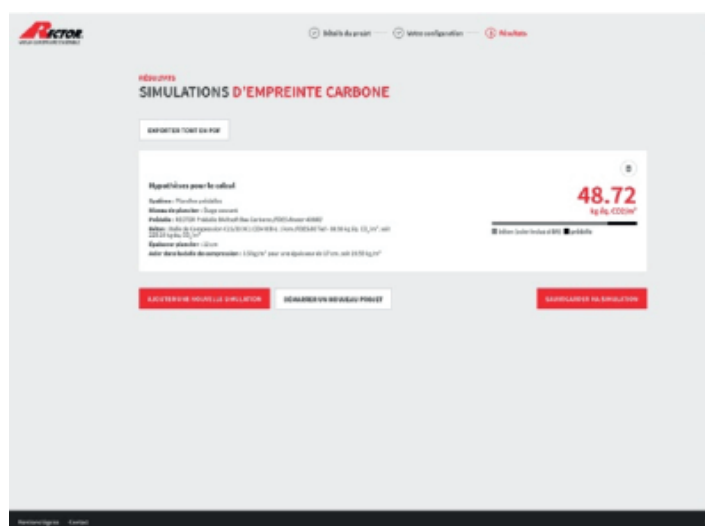
Après avoir renseigné le code postal et le nom du projet pour déterminer la zone sismique, le simulateur permet de réaliser des configurations de systèmes préfabriqués Rector pour obtenir leur poids carbone. A partir des résultats, l'utilisateur peut facilement comparer l'impact des solutions y compris celles en béton coulé en place.

La configuration d'un système dépendant de plusieurs paramètres, Rector a enrichi son

simulateur carbone par des règles métiers pour l'accompagner dans sa tâche.

Passée l'étape de la configuration, l'utilisateur obtient le résultat de la simulation d'empreinte carbone dans laquelle toutes les hypothèses de calcul sont rappelées comme par exemple, le nom du système choisi, le niveau du plancher, le poids carbone par m² des composants, du béton, de l'acier dans la dalle de compression, l'épaisseur du plancher et la zone sismique.

Avec ce nouveau simulateur carbone, permettant de réaliser une analyse objective et fine du poids carbone de différentes solutions, Rector apporte un résultat calculé avec précision et en toute transparence en indiquant l'origine des données et les hypothèses de calcul utilisées.



Configurateur de planchers poutrelles entrevous



Destiné aux professionnels de la maison individuelle, ce nouveau configurateur les

accompagne pour modéliser facilement le plancher poutrelles entrevous Rector correspondant à leur besoin.

En quelques clics, il propose, en tenant compte des règles métiers, la solution la plus adaptée aux critères du projet : niveau de plancher, type d'entrevous, passage des réseaux dans la dalle de compression, intégration d'un plancher chauffant, charges, portée avec ou sans continuité, coupe-feu.

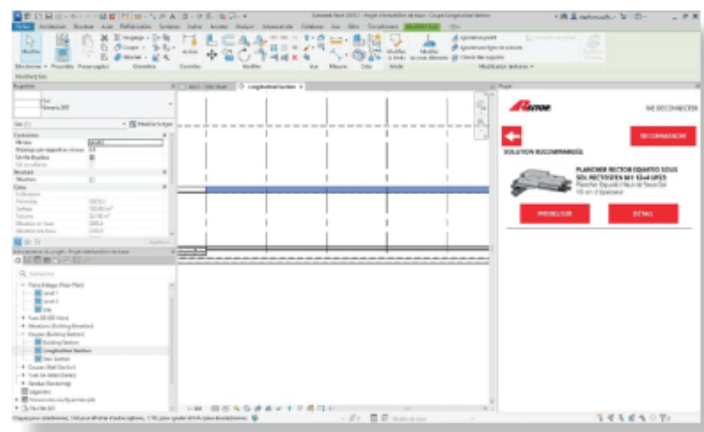
Pour chaque critère à renseigner, des infos bulles donnent de courtes explications à l'utilisateur afin de l'aider dans ses choix.

Le configurateur fournit une présentation du plancher avec un visuel mais également des informations techniques précises sur l'épaisseur et le poids mort du plancher, la portée maximale, le litrage béton par m², les épaisseurs de la dalle de compression, de la languette, de la hauteur coffrante de l'entrevous ainsi que l'évaluation de l'impact carbone selon les options de béton compatible.

A cette étape, le descriptif et les fiches techniques des différents composants du système sont disponibles.

Pour une conception optimisée, le configurateur de planchers poutrelles entrevous Rector est disponible directement dans le logiciel Revit via un plugin, et autorise la modélisation du plancher Rector directement dans la maquette. Ainsi, l'intégration des données est facilitée.

Comme le simulateur carbone, le configurateur de planchers poutrelles entrevous Rector est disponible sur le site du fabricant, dans la rubrique « outil » et à partir de l'URL suivante : www.configurateurplancher.fr



Un compte utilisateur commun à tous les services Rector

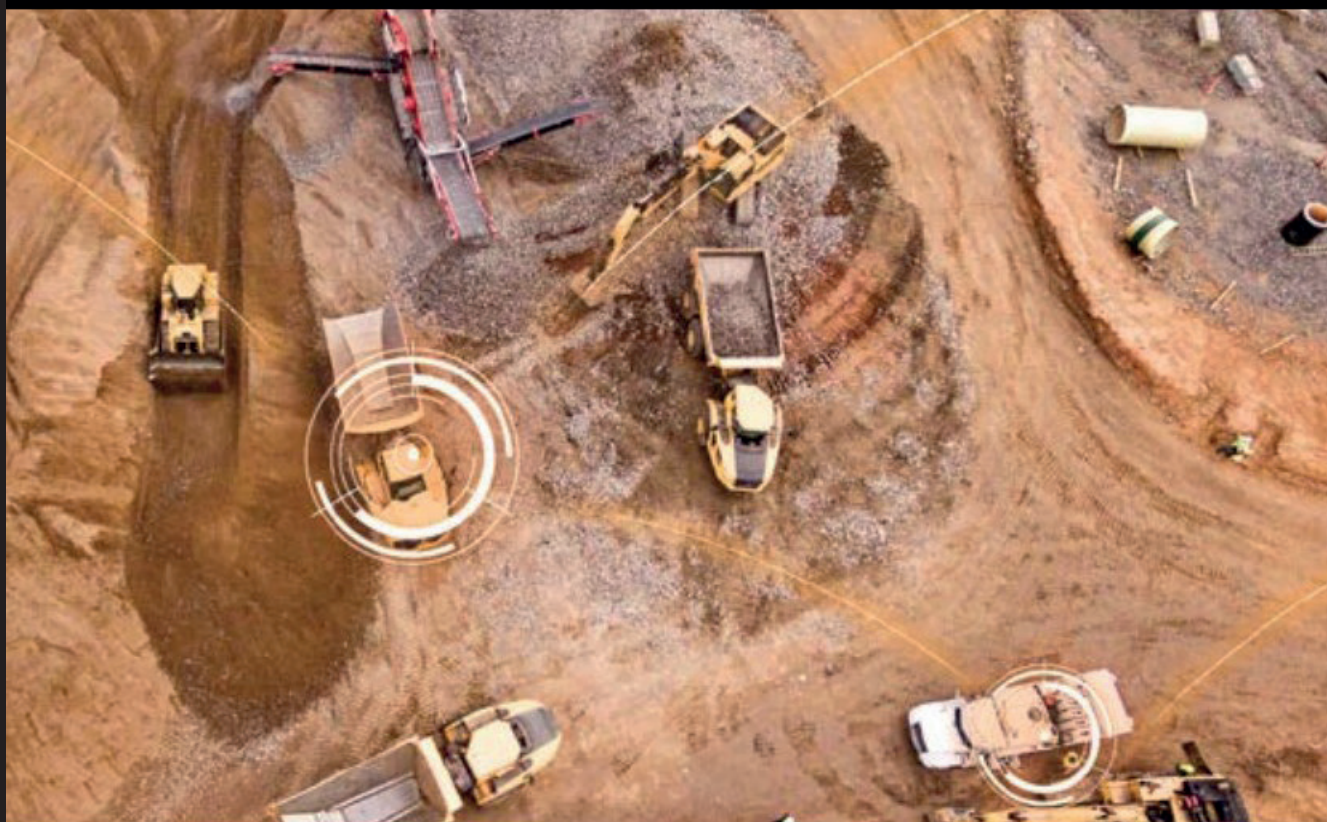
Pour simplifier l'accès à tous les services digitaux proposés par Rector, un compte utilisateur unique permet de se connecter au simulateur carbone, configurateur de planchers et Besoin d'un psi pour le calcul des ponts thermiques. L'utilisateur dispose alors d'un espace personnel où il retrouve l'historique des configurations et des simulations carbone réalisées et les télécharger.

Avec ces nouveaux outils digitaux mis à la disposition gratuitement de tous les professionnels du bâtiment, Rector, spécialiste de la préfabrication béton, confirme sa volonté de placer le service client au cœur de sa stratégie en faveur de chantiers de construction durables.

A propos de Rector Lesage

Créée en 1953, Rector Lesage est une société familiale spécialisée dans le domaine des produits préfabriqués en béton pour le bâtiment, elle développe et commercialise des systèmes constructifs pour le gros œuvre des bâtiments. Elle est leader en France dans le domaine des planchers en béton précontraint pour les maisons individuelles ou groupées. Rector Lesage est présente sur tout le territoire français et en Europe avec ses 25 implantations et près de 1 000 salariés.

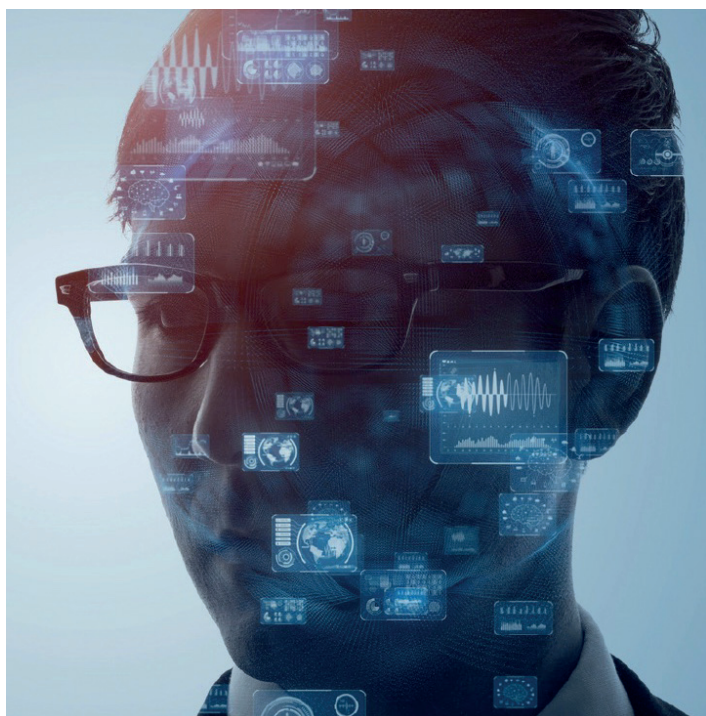
Superviser vos véhicules et engins avec Océan



Business

ocean
CONNECTER POUR MIEUX GÉRER

Les Rencontres du GIFEC 2025 : l'intelligence artificielle au coeur des échanges



L'année 2025 marque le grand retour des Rencontres du GIFEC le 22 mai prochain au Palais du Pharo à Marseille. Pour sa 17e édition, le groupement interprofessionnel réunira réseaux de distributeurs français, fabricants de produits industriels, partenaires et experts autour d'un enjeu stratégique : l'impact de l'intelligence artificielle sur l'avenir des entreprises et des organisations.

Après Lyon, c'est au tour de Marseille d'accueillir la nouvelle édition des Rencontres du GIFEC le 22 mai prochain. C'est dans un cadre d'exception que le groupement interprofessionnel réunira les plus grands acteurs de l'industrie française. Ensemble, ils s'adonneront à des échanges passionnant en lien avec l'intelligence artificielle, l'engagement social et responsable grâce à la participation de conférenciers de renom comme Asma MHALLA, experte en enjeux politiques et géopolitiques de la technologie et Mazarine MITTERRAND PINGEOT, écrivaine et professeur agrégée, sur la tension entre communication responsable et engagement marketing. L'édition 2025 s'articulera autour d'une question centrale : « Quel sera l'impact de l'IA dans nos entreprises et sur l'avenir de nos organisations

? ». En tant qu'organisateur et facilitateur, le GIFEC se donnera pour mission d'apporter des éléments de réponse et de préparer au mieux ses partenaires aux transformations causées par celle que l'on considère comme la 4e révolution industrielle.

Un programme riche autour de l'impact de l'IA sur l'avenir des entreprises

Au programme de cette 17e édition des Rencontres du GIFEC, des conférences ciblées pour enrichir ses connaissances et ses réflexions sur l'impact de l'intelligence artificielle. L'intégralité de la soirée sera traduite en simultanée du français vers l'anglais :

- **Discours inaugural en duplex** par Patrick MARTIN, président du MEDEF

- **Conférence d'ouverture** : « L'IA peut-elle remettre en cause les démocraties du Monde occidental ? » par Asma MHALLA, experte en enjeux politiques et géopolitiques de la technologie.

- **Challenge IA** : En partenariat avec les élèves ingénieurs de 4ème année de l'ESILV, un défi technologique pour imaginer les usages IA de demain. Concours organisé sous le marrainage de Marguerite Leenhardt, Directrice du Riality Lab de la CCI Métropolitaine Aix-Marseille-Provence.

- **Marketing, éthique et écologie** : Une intervention de Mazarine MITTERRAND PINGEOT, écrivaine et professeur agrégée, sur la tension entre communication responsable et engagement marketing. Cette dernière fera également un parallèle avec son dernier livre « Vivre sans » : « Aucun avoir ne pourra venir combler ce manque d'être. L'intelligence artificielle, cette prothèse extraordinaire qui nous ouvre à un savoir illimité, ne comblera pas le manque, mais elle nous contraint à

redéfinir la spécificité de l'homme par rapport à la machine, dans sa capacité à se questionner, à introduire du doute, du vide...

Engagement sociétal : Présentation de l'association La Cravate Solidaire, qui accompagne les candidats vers l'emploi en leur offrant les meilleures conditions pour réussir leurs entretiens.

Les Rencontres du GIFEC ne se limitent pas à ses conférences. Elles offrent aussi un cadre privilégié au networking en favorisant le partage d'expériences et les échanges.

Les Rencontres du GIFEC : Un engagement de long terme

Organisées tous les deux à trois ans, les Rencontres du GIFEC témoignent de l'engagement du groupement à fédérer et dynamiser son écosystème. Elles s'inscrivent comme un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la fabrication industrielle en France. En réunissant fabricants, distributeurs et partenaires dans un cadre d'exception, cet événement renforce la vocation du GIFEC à favoriser les échanges et à structurer le dialogue au sein de la profession. Véritable catalyseur de synergies, il permet d'accroître

la notoriété du groupement et de consolider son positionnement de référence dans le secteur.

L'édition 2025 des Rencontres du GIFEC confirme les nouvelles ambitions du groupement. En effet, ce dernier souhaite faire plus pour l'industrie et renforcer son rôle de facilitateur. Pour cela, plusieurs projets conséquents seraient en cours de préparation comme la mise en place d'initiatives responsables pour réduire l'empreinte des activités de l'industrie, l'intégration de solutions innovantes comme l'intelligence artificielle et l'internationalisation du groupement pour renforcer les échanges de bonnes pratiques.

A PROPOS DU GIFEC :

C'est en tant que groupement interprofessionnel que le GIFEC accompagne depuis plus de 50 ans les fabricants de produits industriels. Ses 47 adhérents sont tous issus de PME et de grands groupes internationaux ayant tous des unités de fabrication en Europe. Le GIFEC se donne pour mission de fédérer les fabricants et les distributeurs européens, de promouvoir les bonnes pratiques commerciales et d'élaborer des études et des indicateurs pour aider ses adhérents à mieux appréhender les tendances du secteur industriel.



Axiome Média

Observatoire chauffe-eaux

- Analyse détaillée du marché français par types de chauffe-eaux : chauffe-eaux solaires individuels, chauffe-eaux thermodynamiques individuels et collectifs, chauffe-eaux électriques.
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2010 : 15^{ème} édition (marché 2024) pour les CET uniquement cette édition.

1 550

Installateurs concernés par la pose de chauffe-eaux (dont 600 installateurs pour les CET)

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2025 de l'étude : 4 000 €HT (CET uniquement)
Disponibilité des résultats : fin mars 2025

L'UFME publie son nouveau guide « Financer la rénovation des fenêtres en 2025 » : Un outil complet et didactique qui décrypte les aides pour les propriétaires de logements, les syndicats de copropriétés et les entreprises



L'Union des Fabricants de MEnuiseries (UFME) est un soutien actif pour la filière portes et fenêtres. À l'image de ces derniers mois durant lesquels elle s'est mobilisée auprès des décideurs publics, notamment à travers son Manifeste qui portait des mesures fortes autour du maintien de la TVA à 5,5 % et de la stabilisation des aides MaPrimeRénov'. La nouvelle édition de son guide pratique « Financer la rénovation des fenêtres en 2025 »* est pensée dans cette volonté d'accompagnement. Suite aux réformes successives de MaPrimeRénov', entre autres, il est indispensable de proposer aux adhérents de l'UFME, et également aux entreprises, ménages, bailleurs, syndicats de copropriété, une information fiable.

Téléchargeable gratuitement, cet outil de 17 pages est didactique et synthétique. Il décrypte les principales aides et incitations fiscales** proposées pour remplacer les menuiseries dans les logements et améliorer ainsi durablement leur confort et leur efficacité énergétique. Il apporte des clés de compréhension, sous forme de fiches, pour mieux appréhender les

dispositifs existants (bénéficiaires, conditions d'éligibilité, montants des aides...), et identifier facilement les nouveautés et évolutions.



Deux nouveautés dans ce guide

Au-delà des fiches « MaPrimeRénov' : 3 parcours », « Mon Accompagnateur Rénov' », « TVA à 5,5 % », « Eco-Prêt à Taux Zéro (Eco-PTZ) » et « Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) », deux nouvelles rubriques sont dédiées aux :

– **bonnes pratiques MaPrimeRénov' à l'attention des professionnels.** L'UFME s'est attachée à détailler les mentions spécifiques devant figurer sur les devis et les factures afin d'être en conformité avec les exigences de l'Anah. Cette initiative vise à garantir un traitement des dossiers à la fois rapide et efficace.

– **possibilités de cumul des principales aides à la rénovation.** En un coup d'oeil, chacun peut visualiser toutes les aides auxquelles il a droit avant d'engager des travaux. Chaque bénéficiaire peut ainsi anticiper son budget, organiser son projet et planifier ses démarches en toute sérénité.

* Le guide de l'UFME est réalisé sur la base de celui publié par l'Anah, qui englobe l'ensemble des travaux de rénovation des logements.

** Pour la France métropolitaine.

Pourquoi rénover ses fenêtres est-il si important ?

Les fenêtres jouent un rôle déterminant dans la performance énergétique d'un bâtiment. Remplacer les anciennes menuiseries (simple vitrage et double vitrage 1ère génération principalement fabriquées avant 2000) par des solutions thermiquement performantes constitue une action clé pour réduire les déperditions et réaliser des économies d'énergie. Il permet par exemple de diminuer de 27 % les besoins en chauffage, et de 18 % les consommations d'énergie primaire (pétrole, gaz, charbon).

En France, ces travaux pourraient générer des bénéfices significatifs dont des économies estimées à 150 millions d'euros, représentant une amélioration directe du pouvoir d'achat et une baisse d'1,2 million de tonnes de CO2 par an.

Au-delà de l'amélioration du confort et de la classe énergétique des logements, la mise en

oeuvre de menuiseries performantes participe activement à la pérennité du bâti ainsi qu'à la bonne santé des occupants (amélioration de la qualité de l'air intérieur, affaiblissement acoustique...).



Crédit photo FPEE

À propos de l'UFME :

L'UFME (Union des Fabricants de MEnuiseries) représente la filière des portes et des fenêtres. Comptant 171 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, elle a pour vocation d'accompagner et de défendre les intérêts des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries, ainsi que les professions complémentaires à ces métiers. Composée de trois commissions (technique, sociale & formation et communication), l'UFME s'attache à représenter les intérêts des professionnels de la menuiserie en encourageant la promotion de menuiseries françaises de qualité, en proposant une offre de formations étoffée et en s'impliquant dans le suivi actif des grandes thématiques techniques. Par son dynamisme et l'expertise de ses membres, l'UFME participe aux débats d'actualité autour du secteur de la construction et de la rénovation des logements.

YNOV et FORMICA® lancent le concours national d'architecture d'intérieur « talents d'archi »



Ynov et Formica Group, premier fabricant mondial de stratifiés haute pression, annoncent le lancement de « Talents d'Archi », un concours national d'architecture d'intérieur destiné aux lycéens de Terminale et aux étudiants en architecture d'intérieur d'Ynov. La finale de cet événement se tiendra le 16 mai 2025 au Couvent des Récollets, Maison de l'Architecture, à Paris.

Un concours autour de la créativité et de l'innovation

Les participants auront pour mission de concevoir l'aménagement d'une chambre d'hôtel 4 étoiles de 20 m², exclusivement réalisée avec les stratifiés des gammes Formica®, FENIX® et Homapal®. Ce projet leur permettra d'exprimer leur créativité en imaginant un espace à la fois

élégant, fonctionnel et innovant, répondant aux exigences du secteur hôtelier en matière de design, de confort et de durabilité.

Un tremplin vers l'excellence

Le concours comporte deux catégories, offrant des récompenses prestigieuses :

- **Prix Talents Lycéens** : une année d'étude offerte en Bachelor 1ère année Architecture d'Intérieur (valeur 7 800 €) sur le campus Ynov de leur choix.
- **Prix Talents Ynov** : la réalisation du prototype du mobilier par Formica Group, et présentation de la réalisation lors de différents événements organisés par Formica Group dont la Paris Design Week 2025.

Chez Formica, nous avons toujours encouragé l'innovation et la créativité dans l'architecture et le design d'intérieur. Avec ce concours, nous souhaitons inspirer la nouvelle génération et leur donner les moyens d'explorer tout le potentiel de nos matériaux.



Vanessa Zane
Responsable marketing France
chez Formica Group Europe.



Karine Lecal
Directrice de la filière Architecture
d'Intérieur d'Ynov.

Ce concours représente bien plus qu'un simple challenge créatif : c'est une véritable chance pour les jeunes talents de révéler leur potentiel et d'accéder à une formation d'excellence, quel que soit leur parcours. En offrant une année d'étude en école d'architecture d'intérieur, nous voulons encourager la diversité et donner à chacun la possibilité de transformer sa passion en avenir professionnel.

Un jury d'experts et une finale prestigieuse au Couvent des Recollets.

Les étapes du concours :

- Ouverture des inscriptions : 5 février 2025
- Clôture des inscriptions : 29 mars 2025
- Date limite de soumission des projets : 5 avril 2025
- Annonce des finalistes : entre le 14 et le 25 avril 2025
- Finale et remise des prix : 16 mai 2025, au Couvent des Récollets à Paris

Les candidats peuvent s'inscrire dès maintenant via le lien suivant : <https://www.ynov.com/experience-ynov/concours-national-d-architecture-d-interieur-ynov>

À propos de la filière Architecture d'intérieur d'Ynov

Depuis plus de 20 ans, cette filière forme ses étudiants à concevoir et aménager des lieux (intérieurs ou extérieurs) en prenant en compte les contraintes budgétaires, structurelles et réglementaires. Les étudiants développent leurs compétences sur des projets pratiques variés, tels que la rénovation, l'agrandissement

ou l'aménagement de maisons, bureaux, commerces, hôtels ou espaces publics, qu'ils suivent depuis la rencontre du client jusqu'à la finalisation du chantier (maîtrise d'oeuvre). Cette filière compte plus de 1300 étudiants dans nos 13 campus.

Reconnue par l'Etat et labellisée par l'UNAIID (Union Nationale des Architectes d'Intérieur, Designers), cette formation garantit une reconnaissance professionnelle et académique des diplômes délivrés.

À propos du Groupe Ynov

Depuis plus de 15 ans, Ynov est le leader français dans la formation aux métiers du numérique, de la création et de l'innovation. Ynov est présent dans 13 métropoles avec 13 campus et près de 10 000 étudiants inscrits dans ses 64 diplômes (BTS, Bachelors, Mastères, reconnus par l'État) répartis dans 12 filières d'excellence. Le recrutement d'Ynov se singularise par son ouverture : 10% de bac pro, 20% de bac techno, 50% de bac généraux et 20% d'admission parallèle. L'efficacité de notre pédagogie est validée par un taux d'employabilité en sortie de Mastère (+6mois) de 92% pour une rémunération moyenne supérieure à 36K€/an comparable aux Grandes Écoles. EICAR, l'école de cinéma et d'audiovisuel, présente à Paris et Lyon avec plus de 1 600 étudiants, fait partie du Groupe Ynov.



Axiome Média

Observatoire climatisation

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 12^{ème} édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200

installateurs concernés
par la pose de
climatiseurs <100 kW

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2025 : 8 300 €HT

Prochaine édition disponible : juin 2025 (marché 2024)

Icade, PiveteauBois et Xella s'associent pour renforcer la protection incendie dans la construction bio et géosourcée



Icade, PiveteauBois et Xella ont mis en place un nouveau système alliant bois et béton cellulaire permettant d'atteindre à la fois les seuils 2028 et suivants de la RE2020 tout en répondant aux exigences de sécurité incendie.

Le contexte réglementaire incendie implique lors de la conception d'ouvrages comportant des éléments bio et géo sourcés, des éléments de protection au feu. L'utilisation du béton cellulaire YTONG®, propriété de Xella, positionné en protection incendie sur des planchers ou murs CLT (Bois lamellé croisé – panneaux de bois massifs structurels composés de lamelles de bois croisées et collées entre elles) lors d'essai feu donne des performances de protection incendie très performantes, et ce, en parallèle de l'amélioration des leviers financiers et carbone.

Le béton cellulaire YTONG® présente notamment les avantages d'être un matériau léger, très isolant et doté d'une excellente résistance au feu.

Le CERIB, centre technique industriel qui s'est vu confier les tests de résistance au feu de cette nouvelle alliance bois/béton cellulaire, le

confirme : il faut plus d'une heure au feu (soit une température supérieure à 250°C) pour passer une couche de béton cellulaire de 5 cm et s'attaquer au bois, et plus de 4 heures quand la couche de béton cellulaire fait 10 cm. La solution béton cellulaire/bois permet de réduire de 10% les émissions de CO2 par rapport à une solution flocage/bois.

« Innover avec des industriels sur des matériaux plus performants, répondant à la fois au besoin de réduction de notre empreinte carbone tout en assurant la sécurité de nos immeubles, fait partie de notre stratégie. Au sein d'Icade Promotion, nous avons un objectif ambitieux de réduire de 41% l'intensité carbone de nos immeubles. En 2024, nous avons fait près de la moitié du chemin. Pour construire plus durable, nous devons innover en s'appuyant sur les expertises de toute la filière. L'alliance bois/béton cellulaire avec PiveteauBois et Xella en est un excellent exemple. » Jérôme Duru, Directeur technique adjoint, Icade.

A PROPOS D'ICADE

A la fois foncière (patrimoine au 31/12/2024 de 6,4 Md€ – à 100% et en quote-part des co-entreprises) et promoteur (CA économique 2024 de 1,2 Md€), Icade est un acteur immobilier intégré opérant sur l'ensemble du territoire français. Partenaire de long terme, Icade répond aux évolutions des usages et met au coeur de son modèle les enjeux climatiques et la préservation de la biodiversité pour réinventer l'immobilier et contribuer à une ville plus durable. Cotée (SIIC) sur Euronext Paris, Icade a pour actionnaire de référence le groupe Caisse des Dépôts.

Plancher chauffant-rafraîchissant avec dalle à plots innovante

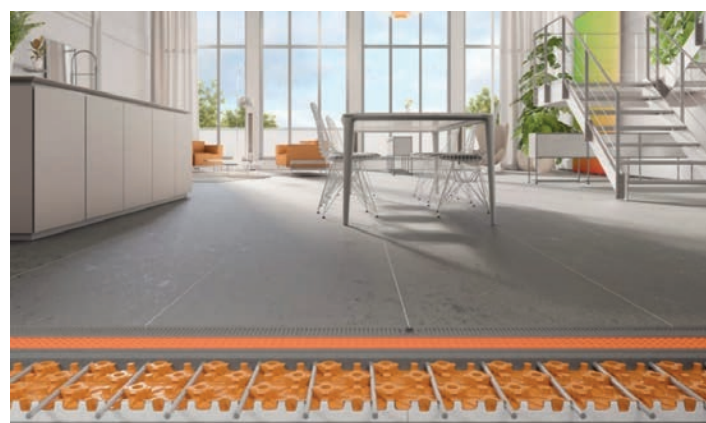


Pour allier performance énergétique, confort thermique et mise en œuvre optimisée, Schlüter Systems a conçu le plancher chauffant-rafraîchissant BEKOTEC, une solution innovante qui répond aux exigences actuelles de durabilité et d'efficacité.

- Jusqu'à 9,5% d'économies d'énergie par rapport aux systèmes traditionnels (étude ITG de Dresde).
- Dalle à plots fabriquée à 70% de matériaux recyclés.
- Faible hauteur de structure, à partir de 20 mm seulement.
- Version Peel & Stick pour une installation rapide et propre.
- Compatible avec pompes à chaleur et solutions solaires, en neuf comme en rénovation.

Avec ses différentes déclinaisons (isolation acoustique, légèreté accrue, format standard), BEKOTEC s'adapte à toutes les configurations pour un chauffage au sol performant et durable.

Une dalle à plots conçue pour optimiser le confort thermique

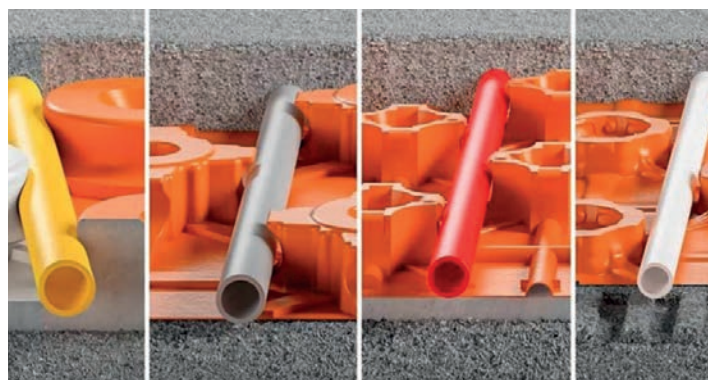


Isolation et régulation thermique haute performance

- Isolation thermique et acoustique intégrée de 30 mm.
- Atténuation des bruits d'impact jusqu'à 28 dB.
- Compatible avec tubes de chauffage 14 mm et 16 mm.
- Résistance thermique $\geq 0,75 \text{ m}^2\text{K/W}$ (conforme EN 1264).

- 70% de matériaux recyclés pour une solution plus écologique.
- Permet une baisse de la puissance de pompe en réduisant les pertes de pression.

Un système adapté à chaque projet



Une gamme complète pour chaque besoin

Schlüter-BEKOTEC-THERM se décline en plusieurs versions pour répondre aux besoins spécifiques :

- **Isolation thermique et phonique** : BEKOTEC-EN-FI
- **Léger et polyvalent** : BEKOTEC-EN-FK et EN-FK-PS (Peel & Stick)
- **Réduction des nuisances sonores** : BEKOTEC-EN-FTS
- **Modèle standard et Peel & Stick** : BEKOTEC-EN-F, EN-F-PS
- **Spécial extérieur** : BEKOTEC-EN 23 FD

Grâce à ces déclinaisons, le système BEKOTEC-THERM est idéal en rénovation comme en construction neuve.

Une régulation avancée pour une meilleure efficacité énergétique



Une gestion thermique intelligente et économe

- Température de départ de seulement 30 °C (contre 70-90 °C pour un chauffage traditionnel).
- Jusqu'à 9,5% d'économies d'énergie (étude ITG de Dresde).
- Compatible avec pompes à chaleur et solutions solaires.
- Équilibrage hydraulique auto-adaptatif : jusqu'à 20% de consommation en moins.

Régulation intelligente avec :

- **Thermostat d'ambiance filaire ou radio.**
- **Module de base « Control »** pour une gestion optimisée.
- **Programmateurs intégrés** pour ajuster les températures.
- **Électrovannes auto-adaptatives** pour un équilibre thermique optimal.

Une régulation « tout en un » encore plus innovante



Thermostat d'ambiance filaire ou radio (1.1 et 1.2).

Module de base « Control » (2.1). Programmeur (2.2).

Module de raccordement filaire ou radio (2.3 et 2.4).

Électrovannes à équilibrage auto-adaptatif (3.1 et 3.2).

L'OPPBTP lance un kit d'animation sur l'hygiène sur les chantiers



Essentielle au bien-être au travail et à la sécurité, l'hygiène sur les chantiers concerne la base vie et ses installations mais aussi l'entretien des lieux et des vêtements de travail. Dans cette optique, l'OPPBTP déploie un nouveau kit de sensibilisation dédié à l'hygiène sur les chantiers. Ce kit clé en main accompagne les entreprises du BTP dans l'animation de sessions de prévention afin de renforcer la culture de sécurité et d'encourager la mise en place de bonnes pratiques sur le terrain.

Pour aider les entreprises à sensibiliser leurs collaborateurs, ce kit comprend :

- **Une affiche** rappelant les consignes essentielles pour travailler en toute sécurité.
- **Un support pédagogique** (.ppt ou PDF) pour animer une session de sensibilisation.
- **Une vidéo explicative et ludique** détaillant les risques liés aux travaux en hauteur et les réflexes à adopter.
- **Un quiz** pour faire un point en s'amusant sur les bonnes pratiques en sécurité.
- Facile d'accès et prêt à l'emploi, ce kit est conçu

pour être utilisé directement sur le terrain par les chefs d'équipe, encadrants et préventeurs.

Ce nouveau kit fait partie d'une série de kits mensuels qui traitent tout au long de l'année de thématiques prioritaires comme les troubles musculo-squelettiques, le risque routier ou encore les chutes de hauteur.

OPPBTP

L'hygiène dans le BTP, pour mieux travailler... et en sécurité

Votre sécurité, notre priorité



Le kit d'animation sur l'hygiène sur les chantiers est disponible [ici](#)

CERTIVEA et Climate Bonds Initiative annoncent un partenariat pour renforcer la finance durable et les standards de certification des bâtiments verts

Paris, France & Londres, Royaume-Uni, 20 Février 2025 | CERTIVEA, l'un des leaders mondiaux de la certification des bâtiments durables non résidentiels, et Climate Bonds Initiative, organisation mondiale dédiée à la mobilisation de capitaux pour l'action climatique, ont signé un protocole d'accord (MoU) visant à renforcer la coopération internationale en matière de finance durable et de certification des bâtiments verts.

Un partenariat stratégique pour un avenir plus vert

Cette collaboration a pour objectif d'accélérer la transition vers un environnement bâti bas carbone, résilient et équitable en alignant les standards financiers et de certification pour soutenir des projets durables à haute performance. Dans le cadre de ce partenariat, les deux organisations s'engagent à :

- Promouvoir des bâtiments et infrastructures décarbonés, circulaires et résilients.
- Renforcer les solutions financières alignées sur l'ESG et la taxonomie européenne.
- Garantir la crédibilité et l'impact des investissements verts et des certifications.
- Partager leur expertise pour faire progresser les meilleures pratiques dans les domaines des bâtiments verts et de la finance durable.

A propos des dirigeants

François Jallot, Président de CERTIVEA, déclare : « Ce partenariat est une étape clé pour accélérer la transition vers des bâtiments durables, tout en garantissant la crédibilité des investissements verts. »

Sean Kidney, CEO de Climate Bonds Initiative, ajoute : « La finance durable joue un rôle essentiel dans la transformation de l'environnement

bâti. Grâce à cette collaboration, nous voulons garantir que les investissements dans les bâtiments durables soient crédibles et impactants, contribuant ainsi aux objectifs climatiques mondiaux. »

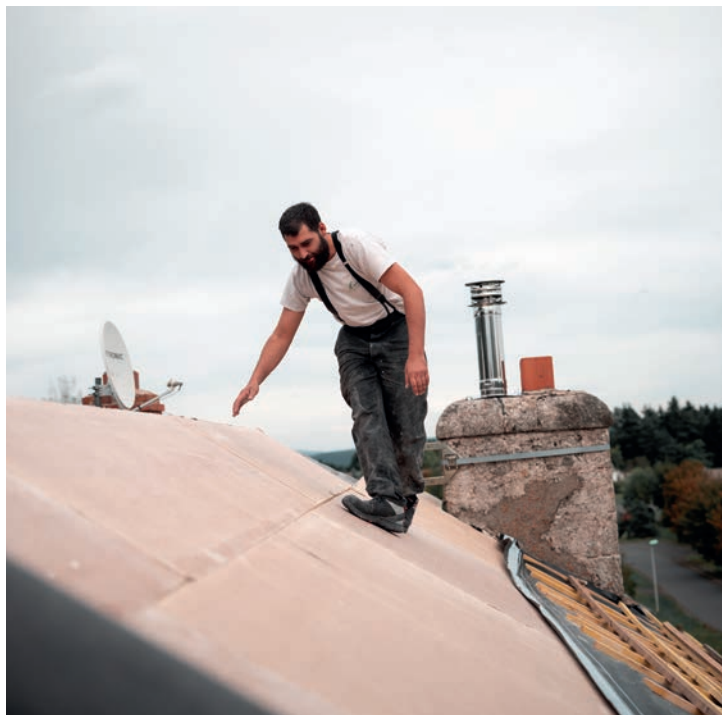
Prochaines étapes

CERTIVEA et Climate Bonds Initiative travailleront activement avec les leaders du secteur et les institutions financières pour favoriser l'adoption de mécanismes financiers durables et de standards de certification crédibles.

A propos de CERTIVEA

CERTIVEA est l'organisme certificateur, leader en France pour la certification et la labellisation des bâtiments tertiaires (non résidentiels), des infrastructures et des aménagements de territoires. Entreprise à mission, filiale du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB), CERTIVEA vise à rendre plus durables les bâtiments, les villes et les territoires face à l'urgence du changement climatique et aux autres grandes transitions environnementale, sociétale et numérique.

IKO enertherm ALU NF AS : L'isolant PIR pour toitures inclinées par l'extérieur qui surpasse les standards du marché



L'isolation est un enjeu clé, aussi bien dans le neuf que dans l'ancien, tant pour l'efficacité thermique que pour le confort acoustique des bâtiments.

Dans ce contexte, l'IKO enertherm ALU NF AS (Anti-Slip) se positionne comme une solution d'isolation pour toitures inclinées par l'extérieur (sarking) innovante et performante.

Ce panneau isolant est conçu avec précision pour répondre aux besoins des professionnels du bâtiment. Il se distingue notamment par son parement anti réfléchissant, un atout majeur qui limite l'éblouissement lors de la pose, améliorant ainsi le confort et la sécurité des installateurs.

De plus, son parement antidérapant renforce la stabilité lors de la manipulation et de l'installation. Grâce à une conception rainurée-bouvetée qui facilite une pose continue, sans pont thermique, rapide et sûre, ainsi qu'à des dimensions standardisées (2 400 x 1 200 mm), il s'intègre parfaitement dans les projets de construction neuve et de rénovation. Il est spécialement conçu pour le sarking, s'adaptant efficacement aux différents climats : plaine et montagne sous certaines conditions spécifiques.



Performances thermiques et acoustiques de haut niveau pour un confort durable et optimal

L'IKO enertherm ALU NF AS se distingue par des performances de haute qualité tant sur le plan mécanique, thermique qu'acoustique, ce qui en fait un choix idéal pour améliorer le confort des bâtiments pour l'isolation par l'extérieur. Grâce à une conductivité thermique exceptionnelle (λ déclaré 0,22 W/(m.K)) cet isolant réduit considérablement les déperditions de chaleur, garantissant un confort thermique (été comme hiver) optimal tout au long de l'année. Sa structure est conçue pour résister aux conditions les plus exigeantes : elle est insensible à l'humidité et imputrescible, assurant ainsi la conservation de ses performances thermiques

et mécaniques sur le long terme. Sa rigidité en fait également un isolant sur lequel les couvreurs peuvent marcher en toute sécurité lors de la mise en œuvre.

De ce fait, l'IKO enertherm ALU NF AS constitue une solution fiable et durable pour tous types de projets.

En complément de ses performances thermiques et mécanique, l'IKO enertherm ALU NF AS offre également d'excellentes propriétés acoustiques.

Grâce à sa grande élasticité et son pouvoir d'absorption des bruits aériens, ce panneau contribue à une réduction significative des nuisances sonores, améliorant ainsi le confort intérieur des habitations et bâtiments situés dans des environnements bruyants (versus sans isolant). Les tests réalisés montrent que l'ajout d'éléments complémentaires, tels qu'un platelage OSB (sur chevrons) ou de la laine de bois (entre chevrons), permet d'optimiser encore davantage ses capacités d'atténuation acoustique, renforçant ainsi son efficacité globale.

Réduction des nuisances sonores : comparaison et avantages

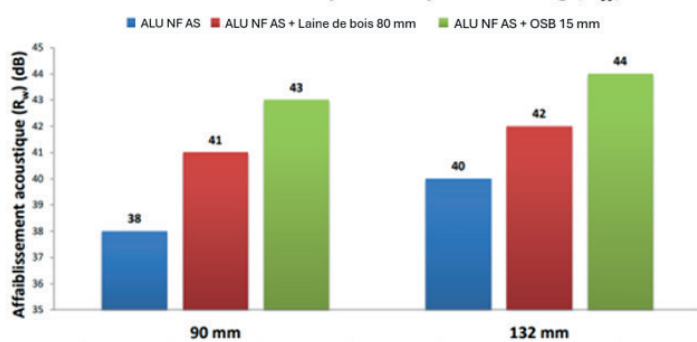
Les propriétés acoustiques de l'IKO enertherm ALU NF AS permettent une diminution significative des bruits perçus.

Par exemple, en passant d'une épaisseur de 90 mm à 132 mm d'isolant seul, on observe une réduction du bruit de 3 dB, soit une diminution notable de la perception sonore.

Pour aller encore plus loin, l'ajout d'un OSB de 15 mm à une configuration avec 132 mm d'isolant permet d'améliorer encore l'affaiblissement acoustique, renforçant ainsi le confort sonore des bâtiments.

Comparé à d'autres isolants PIR classiques disponibles sur le marché, l'IKO enertherm ALU NF AS affiche des performances acoustiques nettement supérieures. Par exemple, pour des configurations spécifiques, les résultats mesurés en $R_w + C_{tr}$ (dB) sont les suivants : IKO enertherm ALU NF AS 90 mm + OSB 15 mm : 33 dB, contre 30 dB pour un isolant PIR

Performances acoustiques complexe sarking (R_w)



standard avec platelage bois. Ces résultats montrent clairement l'avantage de l'IKO enertherm ALU NF AS en termes d'isolation phonique, tout en maintenant une performance thermique optimale. De plus, la flexibilité de ses configurations permet d'adapter l'isolant aux besoins spécifiques de chaque projet.

Avec l'IKO enertherm ALU NF AS, IKO Insulations propose une solution de sarking performante et polyvalente, répondant aux exigences les plus élevées en matière d'isolation thermique et acoustique, ainsi qu'en résistance mécanique, notamment en comparaison aux panneaux isolants en laine minérale.

Que ce soit pour des constructions neuves ou des projets de rénovation, cet isolant combine haute performance énergétique, réduction des nuisances sonores et conformité aux réglementations en vigueur.

Grâce à sa durabilité et à ses performances éprouvées, il constitue un choix stratégique pour les professionnels soucieux de la qualité et du confort des bâtiments qu'ils réalisent.

Optimisez vos projets avec une isolation performante et durable !

Découvrez l'IKO enertherm ALU NF AS dès maintenant : [240620_sarking_broch_FR_web.pdf](#)

OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION NEUVE



LES RÉSULTATS POUR LES AUTORISATIONS 2024 SERONT BIENTÔT DISPONIBLES (mai-juin 2025)

BatiEtude est le promoteur, depuis de nombreuses années, de l'observatoire de la construction neuve. Il s'agit d'une démarche à la fois prospective et de compréhension des stratégies constructives au fil des années (13 années d'historique).

Et pour les projets autorisés en 2024 vous pourrez disposer d'informations précises (150 produits étudiés) vous donnant les évolutions des marchés sur 2 à 3 ans.



Consultez www.batietude.com

 0970-407-007

 41-43 rue Camille Desmoulins,
92130 Issy Les Moulineaux

SOMFY présente son écosystème complet de solutions pour la terrasse et la pergola



A l'arrivée des beaux jours et du printemps, la terrasse et pergola offrent un espace de vie supplémentaire permettant de profiter de l'extérieur tout en se protégeant des aléas climatiques. Automatisée et connectée, la pergola offre une tranquillité d'esprit et un confort en toute simplicité.

Pour profiter pleinement des premiers rayons du soleil en toute sérénité, Somfy propose un écosystème complet pour l'extérieur.

La motorisation connectée dédiée à la protection des pergolas : Pergola RGS io

Pergola RGS io est dotée d'une détection des défaillances (par exemple lorsque la sangle se casse) qui protège le produit porteur tout le long de son utilisation, prolongeant ainsi sa durée de vie.

Avec les capteurs associés au moteur Pergola RGS io, la position de la toile s'adapte aux conditions météorologiques : en cas de pluie, la toile se ferme automatiquement et dès que le soleil brille, elle s'ouvre à nouveau.

Lorsqu'elle est accolée à la maison, la pergola motorisée avec RGS constitue une protection

solaire efficace en régulant la température du logement.

Le récepteur d'éclairage Tubelite io

Le récepteur d'éclairage Tubelite io permet de profiter de son espace de vie extérieur même à la tombée de la nuit. Il s'intègre parfaitement et discrètement dans la structure du store de terrasse ou de la pergola en se logeant directement dans leur tube d'enroulement.

La télécommande spécialement conçue pour la terrasse Ysia® Patio io

Ysia® Patio io est une télécommande à 16 canaux spécialement conçue pour l'extérieur, qui permet de contrôler tous les applicatifs io de la terrasse (pergolas, stores, systèmes d'éclairage...). Son design minimaliste et raffiné s'intègre parfaitement dans les espaces de vie contemporains.

Robuste et étanche, Ysia® Patio io a été conçue pour résister aux chocs et aux chutes. Son indice de protection IP44 garantit sa durabilité face aux aléas climatiques.

Son écran et sa molette permettent de sélectionner et régler les produits facilement.

La centrale de pilotage pour les pergolas à lames orientables Louver Control io

Spécialement conçue pour les pergolas à lames orientables, Louver Control io dispose de capteurs intégrés (pluie, vent, soleil) permettant à la pergola d'être autonome : les lames se ferment automatiquement pour protéger la terrasse en cas de mauvaise météo et s'ouvrent pour laisser passer la lumière une fois le soleil revenu.

Les utilisateurs peuvent piloter les lames orientables de leur pergola, le screen et l'éclairage en quelques clics, et peuvent également créer des scénarios grâce à l'application TaHoma® : par exemple, le scénario « soirée » déclenche la fermeture des lames de la pergola et des

stores verticaux pour s'isoler des températures plus fraîches, la lumière s'allume et la musique se joue.

Lorsqu'elle est accolée à la maison, la pergola connectée constitue une protection solaire efficace en régulant la température du logement :

- en été, la fermeture des lames diminue la température de la maison et réduit les dépenses liées à la climatisation
- en hiver, l'inclinaison des lames orientables laisse pénétrer la lumière à l'intérieur de la maison pour bénéficier au maximum de la chaleur des rayons du soleil.

L'OBSERVATOIRE DE LA RÉNOVATION DE BATIETUDE



Construit sur le même modèle que l'observatoire de la construction neuve qui existe depuis 35 ans, Axiome média et plus particulièrement son département BatiEtude a décidé de créer avec ses fidèles partenaires un observatoire de la rénovation. Grâce à la participation de plusieurs entreprises qui ont défini leurs besoins, nous sommes en mesure de proposer le renovascope, une palette de démarches pour accompagner, au fil de l'eau, nos clients sur le marché de la rénovation.

Inscriptions ouvertes pour la formation professionnelle continue de l'ÉNSA Versailles



White Week 2025 Commissariat Marcos Rojo Garcia (AUS) / Antoine Santiard (h2o architectes) / © Julien Lelièvre

L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles (ÉNSA Versailles) recrute la promotion 2025 de sa formation professionnelle continue. Cette formation, destinée aux professionnels du secteur de la construction et du cadre de vie permet de préparer le Diplôme d'État d'Architecte tout en poursuivant une activité professionnelle.

En fonction de leur expérience, les candidats peuvent intégrer directement la deuxième année de Licence ou la première année de Master. Le programme se divise en deux cycles complémentaires :

- Cycle Licence : Développement d'une culture architecturale et d'une approche critique du projet.
- Cycle Master : Approfondissement des concepts et méthodes pour parvenir à une autonomie en conception.

Une approche alliant théorie et pratique

Encadrés par une équipe d'architectes praticiens, les stagiaires bénéficient d'un enseignement équilibrant théorie et pratique. Ils poursuivent leur activité en agence, indispensable à leur formation, et doivent présenter un rapport d'activité lors d'une soutenance pour valider leur parcours.

Tout au long de la formation, la vie professionnelle est au cœur du programme.

Les candidats devront justifier, lors de l'obtention de leur diplôme, de la poursuite de leur activité auprès d'un architecte.

Vous vous posez des questions sur votre projet de formation?

Vous avez besoin de précisions ou d'informations sur notre cycle réservé aux professionnels?

Contactez l'une des deux responsables de la formation pour échanger sur votre projet :

Aude Harrburger : aude.harrburger@versailles.archi.fr

Sarah Abécassis : sarah.abecassis@versailles.archi.fr

Les impacts positifs et la puissance du financement participatif immobilier : un nouvel élan pour dynamiser les territoires



Plus de 150 000 000 € financés permettant la réalisation de plus de 160 projets immobiliers en moins de 4 ans sur Bricks.co

Bricks.co, PropTech française d'investissement participatif en ligne, spécialisée dans les projets d'investissement immobilier, expose en chiffres les résultats concrets des opérations de crowdfunding immobilier sur le développement économique local. Grâce à des initiatives variées – du financement d'un complexe de padel à Pau, à la création d'un bar alternatif en plein cœur de Marseille, en passant par la mise en place de chambres d'hôtes en zones rurales – Bricks.co illustre comment l'investissement collaboratif peut revitaliser des quartiers, soutenir l'économie locale et répondre aux aspirations des investisseurs soucieux de l'impact de leurs placements.

« Plus personne ne peut nier qu'aujourd'hui, le financement participatif est devenu un puissant levier de croissance pour les territoires, en permettant à tout le monde de participer à la hauteur de ses moyens financiers et de contribuer à la création de nouvelles opérations immobilières. »
Cédric O'Neill, fondateur de Bricks.co.

Un nouvel élan pour soutenir les projets locaux

1. Un levier de revitalisation économique

Tous les projets immobiliers sont inscrits dans un cercle vertueux. En se concrétisant, ils déclenchent une dynamique de création d'emplois mettant en œuvre les artisans locaux en charge des rénovations, les commerçants de proximité et tous les prestataires de services.

2. Le renforcement du tissu social

Grâce à cette revitalisation économique, c'est tout le tissu social qui est renforcé. L'implantation de nouvelles activités entraîne irrémédiablement de nouveaux lieux de rencontre et de partage, basés sur une vision à long terme.

3. La préservation de l'environnement

Pour chaque projet, la prise en compte des enjeux environnementaux est essentielle. Elle se traduit par des démarches d'éco construction, de rénovations énergétiques ou encore de valorisation des ressources naturelles locales.

Zoom sur trois projets emblématiques

Un complexe de padel à Pau en Nouvelle-Aquitaine



En collaboration avec les services de la Mairie, Bricks.co a financé quatre terrains de padel destinés à élargir l'offre sportive de la ville, attirant de nouveaux amateurs mais aussi des sportifs professionnels.

Cette construction est également destinée à accroître le tourisme sportif, notamment grâce à l'organisation de tournois et d'événements dédiés, dynamisant l'économie locale, comme l'hôtellerie, la restauration et les commerces.

Projet de **474 000 €** financés par **3 069 investisseurs**.

"La murisserie", nouveau bar alternatif à Marseille (Provence-Alpes-Côte d'Azur)



C'est un nouveau concept culturel et solidaire au cœur de la cité phocéenne, qui mise sur l'inclusion et la rencontre de publics variés. Ce bar produit un impact positif sur la vie de quartier

: redynamisation de la zone, renforcement du tissu associatif, promotion de l'économie locale à travers des partenariats avec des producteurs régionaux et des artistes émergents.

Projet de **420 000 €** financés par **2 415 investisseurs**.

Des chambres d'hôtes en milieu rural à Haut Briauche



Bricks.co et sa communauté sont également très sensibles au soutien et au développement du tourisme vert, en valorisant le patrimoine et l'art de vivre local.

De nombreux projets mettent en avant la rénovation de bâtisses traditionnelles en s'appuyant sur des savoir-faire artisanaux et générant une importante activité dans des zones moins denses et moins valorisées.

Ces projets proposent des hébergements écoresponsables, favorisant la biodiversité et le respect de l'environnement.

Projet de **950 000 €** financés par **5 324 investisseurs**.

Une plateforme engagée sur tous les territoires

En 2024, Bricks.co a financé plus de 80 000 000 € permettant ainsi la réalisation de plus de 80

projets immobiliers répartis sur l'ensemble du territoire mais également à l'étranger.

Durant l'année 2024, les particuliers investisseurs sur la plateforme se sont partagés plus de 4 500 000 €, et ont profité d'une rentabilité moyenne des projets de 10.7%/an.

En un an, plus de 100 000 nouveaux « Bricksters » ont rejoint la communauté, portant celle-ci à plus de 405 000 membres fin 2024.



« Depuis notre lancement, Bricks.co s'attache à sélectionner rigoureusement des projets qui répondent à des critères strictes liés à l'impact environnemental, sociétal et économique. Les investisseurs ont ainsi l'assurance de participer à des opérations rentables, grâce à une gestion maîtrisée et des rendements attractifs, totalement transparents, avec un suivi clair et régulier de chaque projet et durable, grâce à l'impact positif pour le territoire et ses habitants, toujours au cœur de la stratégie d'investissement. Notre ambition est d'encourager la participation citoyenne dans le financement immobilier, afin de promouvoir des projets à forte valeur ajoutée pour les communautés locales. Que ce soit la création d'un lieu de sport et de loisirs, d'un espace de convivialité en centre-

ville ou de chambres d'hôtes accueillantes à la campagne, nous avons les preuves concrètes que l'investissement participatif a la capacité de revitaliser les territoires tout en générant des retours attractifs pour les investisseurs », a conclu Cédric O'Neill, fondateur de Bricks.co.

À propos de Bricks.co

[Bricks.co](https://bricks.co), plateforme innovante d'investissement participatif, révolutionne l'accès au marché immobilier en offrant une transparence totale et des options d'investissement accessibles. En simplifiant l'expérience d'investissement, Bricks.co s'affirme comme un acteur majeur de la démocratisation de l'investissement immobilier à partir de 10€.

Lancée en avril 2021, Bricks.co est à l'avant-garde de l'investissement participatif, offrant des opportunités immobilières exceptionnelles et accessibles. La plateforme se distingue par sa capacité à démocratiser l'accès à des investissements d'envergure, comme en témoigne le succès du projet du château de Tony Parker.

*Investir dans des obligations immobilières comporte des risques, notamment celui de ne pas recevoir les intérêts attendus, ou de perdre une partie ou la totalité du capital investi. N'investissez que l'argent dont vous n'avez pas besoin immédiatement, et diversifiez vos investissements.

Le Syndicat de la Construction Métallique de France (SCMF) dresse son point conjoncturel annuel



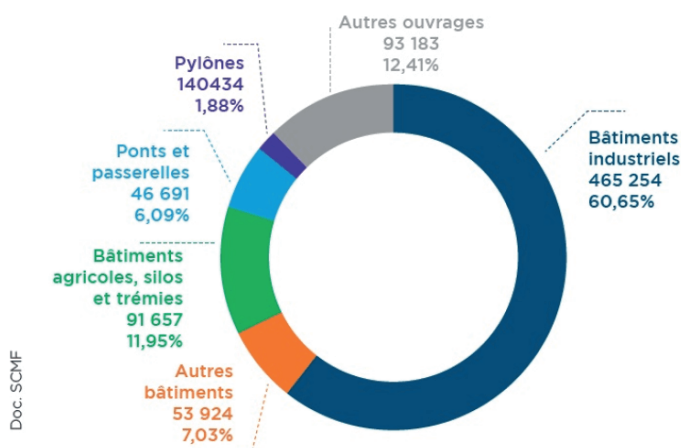
Point de conjoncture de la construction métallique de France



Emmanuel de Laage, président du SCMF (Syndicat de la Construction Métallique de France) élu en décembre dernier, dresse un bilan positif de l'activité de la filière pour 2024. En effet, la construction métallique tricolore affiche une santé de fer avec une nouvelle croissance pour un chiffre d'affaires sectoriel établi à plus de 4 milliards d'euros (dont 5 à 10 % à l'export) pour quelque 790.000 tonnes mises en œuvre (vs 767.143 en 2023), soit un tonnage en croissance de + 3 %.

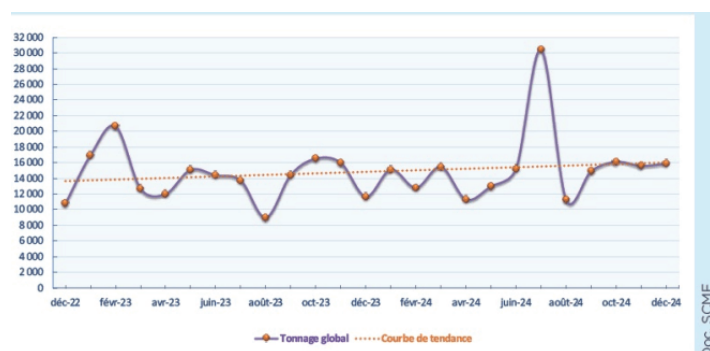
Si 2024 s'est inscrit en exercice à dynamique positive, Emmanuel de Laage pondère et aborde 2025 avec prudence, qualifiant cet exercice 2025 de retournement. Emmanuel de Laage de préciser « Les investissements industriels sont en mode pause, la confiance n'est plus là. De plus, le secteur manque de visibilité, d'autant que 2026 sera une année d'élections (municipales) et qu'il est de coutume que les années précédant ces élections soient marquées par un arrêt des projets. »

Activité de la construction métallique par typologie d'ouvrages 2024



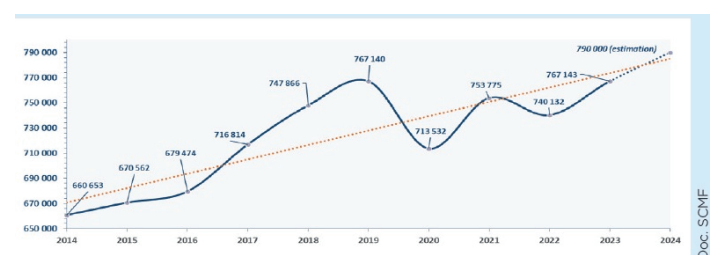
Les marchés de la construction métallique concernent diverses typologies d'ouvrage. Au premier rang des débouchés de la filière, les bâtiments industriels représentent plus de 60 % de l'activité. Les autres ouvrages, de types ombrières et des supports de centrales photovoltaïques, représentent une belle dynamique avec plus de 12 % des affaires. Suivent ensuite de très près, les bâtiments agricoles, silos et trémies pour 11,95 %, puis les autres bâtiments (bâtiments commerciaux, sportifs & sociaux, établissements d'enseignement, hôpitaux & établissements de santé, logement) à 7,03 %, les ouvrages d'arts (ponts, passerelles) pour 6,09 % et, enfin, les pylônes (1,88 %).

Évolution mensuelle du tonnage des commandes reçues – décembre 2022 à décembre 2024



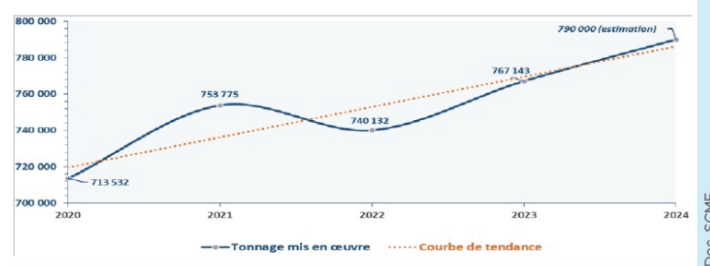
Le tonnage global 2024 des commandes reçues augmente de + 5 % par rapport à l'année 2023. Depuis le début de l'année 2023 jusqu'à la fin de l'année 2024, la courbe de tendance linéaire représente un «faux plat», signe d'une évolution positive constante.

Evolution du tonnage mis en oeuvre en France entre 2014 et 2024



Le taux de croissance annuel moyen progresse de + 1,8 % entre 2014 et 2024 et de + 2,5 % entre 2020 et 2024. Le tonnage mis en oeuvre en France est estimé à + 3 % en 2024, pour un chiffre d'affaires sectoriel de 4 milliards d'euros.

Tonnage mis en oeuvre en France depuis 2020



Productivité France (tonnage sur effectif construction métallique)

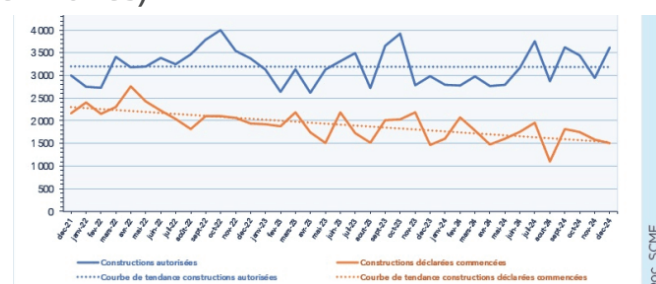


Productivité (tonnage par personne)

La productivité croît de 1,44 % entre 2022 et 2023, après une baisse de - 2,4 % entre 2021 et 2022, ceci notamment grâce à la rationalisation continue des process et l'amélioration de l'efficacité permettant d'accepter un nombre croissant de projets.

Permis de construire locaux non résidentiels

(en milliers de m2, Source Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires)



Sur l'année 2024, les autorisations de locaux non résidentiels enregistrées s'élèvent à 37,6 millions de m² et restent stables par rapport à l'année précédente. Durant cette même année, avec 20 millions de m², les enregistrements de mises en chantier sont en baisse (- 10,6 %) par rapport à l'année 2023.

Source : SDES, Sit@del2, en surface de plancher, Ministères Territoires Écologie Logement

Années	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cadres et ETAM	7 528	7 513	7 548	7 525	7 676	7 724
Ouvriers ateliers	7 273	7 232	7 055	7 106	6 997	7 121
Ouvriers chantiers	3 206	3 084	2 973	2 899	2 883	2 982
Intérimaires	1 346	1 465	914	918	1 020	943
Total	19 353	19 294	18 490	18 448	18 576	18 770

Doc. SCMF

Effectifs construction métallique de France

Les effectifs de la construction métallique française évoluent peu. Mentionnons qu'en 2023, l'effectif permanent augmente de 1,54 % quand l'effectif total (y compris intérimaires) progresse de 1,04 %. Si le nombre d'intérimaires baisse de - 7,51 % fin 2023 par rapport à fin 2022, les autres catégories d'emploi, en revanche, marquent une progression. Ainsi, la catégorie des ouvriers chantiers prend 3,43 % et celle des ouvriers ateliers 1,77 %. Quant aux cadres et ETAM, l'augmentation est plus mesurée, avec + 0,62 %.

Le SCMF lancera prochainement son 1er projet stratégique pour 2025/2028 : « France Métallique »

S'inscrivant dans une volonté de renforcer et moderniser le secteur de la construction métallique en France et en Europe, le SCMF annonce le lancement, en juin prochain, de son 1er projet stratégique baptisé « France Métallique ». Démarche pragmatique et proactive visant à transformer les défis actuels en opportunités, tout en préservant le patrimoine industriel français dans la construction métallique, ce projet stratégique vise de multiples objectifs.

S'il assurera la promotion de la filière, il renforcera également la compétitivité sectorielle, soutiendra la transition écologique et développera les compétences, sans oublier de renforcer le levier de l'innovation et de

la numérisation. Rendez-vous est donné à Strasbourg, le 20 juin prochain, lors du Congrès annuel du SCMF, pour découvrir « France Métallique » en détails.

Mises en lumière de références en construction métallique bas-carbone d'adhérents du SCMF

WALTEFAUGLE : 4 projets de bureaux en acier bas-carbone

Didier Cannac, Directeur Général présente 4 projets de commandes de bureaux en acier bas-carbone dont la pose s'opérera entre janvier et avril 2025. Indiquant que Waltefaugle est déjà de plain-pied dans la décarbonation, il précise que « La demande ne cesse d'augmenter dès que les BE Thermique et les clients réalisent que c'est faisable, simplement et tout de suite. Le surcoût est très faible. Nous sommes passés de 150 €/to de CO₂ gagnée à 50 €/to et ce montant doit encore baisser. De plus, l'acier garde la totalité de ses qualités de résistance, de légèreté, de recyclabilité et d'évolutivité. Pour parvenir à répondre à la demande, Waltefaugle s'est dotée d'un stock propre de plus de 300 to d'acier décarboné et notre objectif est d'au moins le doubler d'ici fin 2025. »

Waltefaugle a été mandaté pour réaliser, pour Vinci Energie avec Novelige, 700 m² de bureaux dans l'Aube. Cette référence, réalisée en acier bas-carbone permet de générer un gain de 39 to de CO₂ (soit - 35 %).



Doc. SCMF/Waltefaugle

Le deuxième projet a été contracté pour Sumika avec Novelige à Saint-Martin-de-Crau dans les Bouches du Rhône, pour la réalisation de 340 m² de bureaux ayant engendré un gain de 17 T de CO₂ soit (-38 %).



Sa troisième référence concerne la construction de 800 m² de bureaux pour Argan à Vendin-le-Vieil en région Nord Pas-de-Calais. Un chantier qui s'est terminé début février, à la source de 30 tonnes de CO₂ épargnées (gain de 39 %).



Enfin, sa quatrième référence est la réalisation de 350 m² de bureaux pour la SNCF (avec Ramery, dans la Somme), où là-encore Waltefaugle a exploité des aciers bas-carbone synonymes de 21 tonnes de CO₂ épargnées (42 %).



Architectes des nouveaux bâtiments :

Aube : Les Ateliers 4+

Bouches du Rhône : Les Ateliers 4+ Marseille

Nord Pas-de-Calais : A.26-GL

Somme : AvantPropos Architectes

Nombre de compagnons sur les chantiers :

Aube : 5

Bouches du Rhône : 5

Nord Pas-de-Calais : 7

Somme : 5

Briand Métal : le réemploi pertinent d'une charpente métallique industrielle pour une nouvelle halle industrielle



Emmanuel Morisot, Directeur Environnement-Innovation Briand Métal indique que le flux d'affaires important, drainé par BRIAND Métal, a permis d'identifier rapidement un projet pertinent pour maximiser l'usage d'acier de réutilisation, en ajustant légèrement la conception d'un nouveau site pour éviter d'éventuels surdimensionnements. En effet, à l'occasion de la déconstruction d'une halle industrielle (atelier de maintenance des transports publics nantais), BRIAND Métal est intervenue pour éviter qu'une charpente métallique datant de 2001 ne rejoigne un stock de ferraille en vue de son éventuel recyclage. Ce gisement de 45 tonnes d'acier constitue une source de matériau « zéro carbone ». Il est doté d'une qualité identique à celle d'une charpente neuve car l'acier a la capacité unique de conserver ses propriétés mécaniques dans le temps. Les ingénieurs Briand Métal ont ainsi pu réintégrer plus de 43 tonnes issues de ce gisement dans un projet de halle industrielle près de Cholet (49), plus vaste, de 250 tonnes au total, abaissant ainsi les émissions de carbone de cette nouvelle structure hybride, sans surcoût pour le maître d'ouvrage. Ce processus a suivi scrupuleusement les règles professionnelles établies depuis 2024 par le CTICM, doublée désormais d'une totale assurabilité. Le réemploi des profilés a nécessité leur remise à dimension

pour les intégrer dans l'épure du nouvel ouvrage : coupure d'extrémités et création de platines d'about.

La particularité de cette opération a tenu dans la capacité à pouvoir proposer un acier de réemploi au prix du neuf ce qui n'est pas toujours possible notamment en période de prix bas de l'acier primaire. Sur le plan environnemental, ce réemploi a permis de réduire les émissions et pollutions d'un éventuel recyclage (transports sur des centaines voire des milliers de kilomètres, énergie électrique plus ou moins carbonée pour la refonte, production de déchets et consommation d'eau liés au process,...). Sur le plan économique, le vendeur du gisement a pu se différencier de ses concurrents démolisseurs, et le maître d'ouvrage, qui a recueilli la charpente dans son nouveau bâtiment, a pu disposer d'une charpente largement décarbonée, à coût constant, respectant par ailleurs un des critères de circularité nécessaire à l'alignement de cet investissement à la Taxonomie verte européenne.



Doc. SCMF/Briand

Architecte du nouveau bâtiment : Arcade et DGA.

Nombre de compagnons sur chantier : démontage à 4 personnes pendant 2 semaines.

Nombre d'heures de fabrication : 200 heures.

Kapeci, Groupe Metalpe : l'acier bas-carbone pour la réalisation d'un bâtiment industriel et d'un parking silo

La première réalisation signée Kapeci du groupe Metalpe, est un bâtiment industriel alliant performance et durabilité, dans le département du Rhône. Mixant siège social de Cumfin SA et bâtiment d'activités de RAMS (Rhône Alpes Moteurs Service), ce projet, signé Stone architectes, a fait appel à de l'acier bas-carbone pour la réalisation de la charpente métallique (marché de 550 KE) afin de réduire significativement son empreinte écologique. D'une surface de 2.500 m², il comprend des

bureaux (900 m² en R+2) et un atelier de 1.600 m². Le tonnage de charpente mise en oeuvre est de 150 tonnes pour l'atelier et de 60 pour la partie bureaux, le tout avec de l'acier Xcarb®, 100 % recyclé et réalisé avec une part importante d'énergie solaire et éolienne. Précisons que pour aller plus loin dans cette démarche écoresponsable, une partie des façades a été construite en ossature bois (FOB) tandis que l'autre partie est habillée de panneaux Equitone (garant de performances thermique et esthétique).



Doc. SCMF/KAPECI/METALPE

Nombre de compagnons sur chantier : 4 à 5 personnes.

Nombre d'heures de fabrication : 1800 heures.

Le second chantier présenté par Kapeci est un parking silo écoresponsable de 74 places sur la commune de Bourg-en-Bresse (01). Ce parking est réparti sur deux niveaux, s'étendant sur une surface de 16 mètres de largeur et 50 mètres de longueur. Il est équipé d'une charpente métallique de 80 tonnes, dont 50 % réalisés en acier XCarb®. Une mixité d'acier à la source d'une considérable réduction de l'empreinte environnementale du projet sans pour autant compromettre sa résistance et sa durabilité.

Architecte du nouveau bâtiment : Bel Air Architectures

Nombre de compagnons sur chantier : 4 salariés

Nombre d'heures de fabrication : 520 heures.



Bilan 2024 pour les équipements du génie climatique

Dans un contexte de marché difficile, Uniclimate réaffirme le potentiel immédiat de ses équipements pour atteindre les objectifs climatiques

À l'aube de 2025, Uniclimate, groupement professionnel des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques, dresse un bilan dégradé du marché du génie climatique, marqué par de fortes turbulences. Dans un contexte de transition énergétique et de mutations économiques, il met en lumière les défis à relever et formule des propositions pour l'avenir.

1) Une année 2024 sous tension pour le marché des équipements du génie climatique

Entre la baisse de 11,1 % des mises en chantier de logements et de celle de 10 % des locaux non résidentiels, le recul des rénovations énergétiques (- 41 % de dossiers MaPrimeRénov' dont - 50 % de rénovations pas geste) et l'instabilité des aides publiques, le secteur du génie climatique a traversé une année difficile. Ces facteurs, combinés à la fluctuation des coûts de l'énergie, ont freiné les investissements en rénovation énergétique, mettant les industriels sous pression.

Générateurs – boucle à eau chaude

Equipements	Evolutions en 2024 vs 2023	Nombre d'unités vendues
PAC air / eau	- 40,4 %	182 648
PAC Géothermie	- 23,8 %	2 679
Chaudières gaz et fioul	+ 14,1 %	445 000
Chaudières biomasse	- 45 %	9 230
Solaire thermique	-23 %	56 000*

*en mètres carrés (m²)

- Pompes à chaleur air / eau : Dans un contexte de hausse du coût de l'électricité, ces matériels ont souffert d'une atmosphère anxiogène pour les particuliers comme pour les maîtres d'ouvrage (inflation, dette, situation politique...) ainsi que de l'instabilité et de la complexité des aides MaPrimeRénov'.

- Pompes à chaleur géothermiques : Ce type de matériels peine à trouver sa place. Il continue de souffrir d'un manque de foreurs qualifiés et de coûts d'installation élevés.

- Chaudières gaz-fioul : Avec des prix des énergies au plus bas et une possible reconstitution des stocks distributeurs, le rebond observé reste conjoncturel et ne traduit pas un retournement de la tendance baissière de long terme. Malgré le développement du gaz vert et la pertinence des solutions hybrides, les ventes restent inférieures aux volumes du passé et devraient souffrir en 2025 de la hausse de la TVA.

- Chaudières biomasse : Malgré un retour à la normal du prix des granulés, les ventes, également pénalisées par la réduction des aides, s'effondrent pour la deuxième année consécutive. La situation en devient alarmante pour les industriels spécialisés du secteur.

- Solaire thermique : En dépit de son potentiel d'hybridation avec d'autres énergies renouvelables, la chaleur solaire suit la tendance générale. Les chauffe-eaux solaires individuels sont les plus impactés par la baisse des ventes, alors que les systèmes solaires combinés (chauffage et eau chaude sanitaire) résistent mieux. L'eau chaude solaire collective continue de baisser.

- Radiateurs à eau : Les ventes de radiateurs restent stables en 2024 mais avec une trajectoire à la baisse sur les dernières années. Emetteurs de chaleur utilisés dans toutes les installations de chauffage sur boucle à eau chaude, les radiateurs subissent à la fois la baisse de la construction neuve et celle de la rénovation. Leur potentiel d'optimisation énergétique reste sous exploité en rénovation.

Générateurs – vecteur air

Equipements	Evolutions en 2024 vs 2023	Nombre d'unités vendues
PAC air / air < 17,5 kW	- 12,1 %	800 399
PAC air / air > 17,5 kW	- 4,7 %	4 097
PAC air / air DRV	+ 0,9 %	36 615

- **Pompes à chaleur air / air** : À l'origine choisies principalement pour le confort qu'elles apportent l'été, les PAC air/air sont de plus en plus utilisées également pour leur fonction chauffage, en neuf comme en rénovation. Le contexte peu favorable de la rénovation cumulé à un été peu marqué, n'a pas permis à ce segment d'atteindre les objectifs escomptés. Les ventes pour les bâtiments tertiaires contribuent à limiter la baisse avec un recul moins sévère que celui observé dans le résidentiel.

Ventilation Mécanique Contrôlée

Équipements	Évolutions en 2024 vs 2023	Nombre d'unités vendues
VMC simple-flux logement individuel	+ 4 %	926 666
VMC double-flux logement individuel	- 14,6 %	16 967
VMC simple-flux collectif et tertiaire	+ 2,1 %	130 063
VMC double-flux collectif et tertiaire	- 2,1 %	13 020

- **Ventilation mécanique contrôlée (VMC)** : Les ventes de systèmes de ventilation mécanique sont globalement satisfaisantes malgré des situations contrastées selon les applications.

En résidentiel, la VMC simple flux en logement individuel progresse légèrement mais avec des systèmes peu performants en rénovation. Le potentiel d'économie d'énergie lié à une montée en gamme avec des systèmes modulants, simple ou double flux permettrait d'économiser 40 TWh par an.

En tertiaire, la situation reste comparable. Malgré une croissance en 2024, la ventilation simple flux reste en dessous du niveau des années précédentes. Pour ces marchés aussi, une montée en gamme avec des systèmes plus performants révèle un potentiel inexploité d'économies d'énergie évalué à 23,3 TWh/an.

2) Perspectives 2025

Les perspectives pour 2025 restent incertaines, avec plusieurs éléments favorables et des vents contraires qui compliquent la projection du marché. Parmi les points positifs, on relève

la baisse du coût de l'électricité en février, l'inflation et des taux d'intérêt en baisse, qui pourraient stimuler la demande dans les mois à venir. L'entrée en vigueur de la RE2020 pour les bâtiments tertiaires pourra avoir un impact positif sur différents marchés.

3) Les engagements d'Uniclima

Dans ce contexte difficile, Uniclima réaffirme le potentiel immédiat de ses équipements pour atteindre les objectifs climatiques de la France et l'engagement de ses membres à poursuivre leur ancrage territorial et contribuer à la relance du marché de la rénovation.

3.1. Nos équipements ont un potentiel immédiat d'efficacité énergétique et de décarbonation

Chaque année, les différentes technologies portées par les industriels d'Uniclima progressent en termes d'efficacité énergétique, de décarbonation et plus généralement d'impact environnemental.

Le remplacement du parc historique par ces équipements de nouvelle génération permettrait de réaliser des gains considérables à l'échelle du territoire. A titre d'exemple, entre 80 et 110 TWh annuels pourraient être économisés par l'installation de PAC en résidentiel et tertiaire. De la même manière, installer des systèmes de ventilation performants en résidentiel, permettrait d'économiser jusqu'à 5,9 Mds €. Enfin, remplacer des chaudières standard par des chaudières THPE dans les logements individuels collectifs pourrait faire économiser jusqu'à 5,2 TWh par an.

3.2. Nos industriels ont déjà migré vers des technologies utilisant des fluides frigorigènes plus respectueux de l'environnement. Ils poursuivent leurs efforts

La forte mobilisation de nos industriels pour diminuer l'impact sur l'environnement des fluides frigorigènes porte ses fruits ! C'est en anticipant le calendrier de retrait progressif

des différents fluides à fort PRP1 du règlement européen F-Gas, que les industriels d'Uniclima ont fait la preuve de leur engagement et de leur volontarisme sur ce volet environnemental.

Aujourd'hui, on constate que :

Pac air / air : Le R-410A (PRP de 2088) a été totalement éliminé en 5 années. Les ventes ont basculé vers des matériels fonctionnant au R-32 (PRP de 675).

Les fluides à fort PRP ne représentent plus que 21 % des PAC air/eau et sont en voie d'élimination (R-410A et R 407C). Les fluides intermédiaires sont désormais nettement majoritaires (73 % en 2024 contre 52 % en 2023) et les fluides à faible impact ont fait leur apparition (7 %).

Application par application, les industriels cherchent les meilleurs compromis entre efficacité énergétique, impact environnemental et sécurité.

3.3. Ancrés sur le territoire, nos industriels restent mobilisés pour intensifier la production de pompes à chaleur en France

Les membres d'Uniclima contribuent déjà fortement à l'industrialisation de la France, avec pas moins de 87 usines sur tout le territoire.

En 2023, le plan gouvernemental « un million de PAC » produit en France avait été accueilli très favorablement par nos industriels dans un contexte de marchés porteurs. Les investissements avaient été enclenchés pour accompagner cet objectif.

Mais la baisse des marchés en 2024 a eu pour résultat de geler une partie des investissements. Nos industriels ont besoin de croissance et de visibilité pour se projeter. Ils restent néanmoins déterminés à réactiver ces projets dès que les conditions seront à nouveau favorables.

3.4. Nos industriels formulent des pistes de propositions pour relancer la rénovation

En matière de relance des travaux énergétiques dans le bâtiment, dont l'évolution a été fortement freinée depuis de nombreux mois, les industriels d'Uniclima ont élaboré des pistes

de travail pour restimuler la rénovation. Ces pistes se veulent pragmatiques compte tenu de la réalité du terrain et de l'indispensable consensus à trouver pour réduire les dépenses publiques :

- Prendre en compte les parcours de rénovation en plusieurs étapes

Afin de ne pas opposer la rénovation par geste simple à la rénovation globale, permettre de démarrer par un geste simple puis d'aller par étapes vers une rénovation globale.

1 PRP : pouvoir de réchauffement planétaire (GWP : Global warming potential).

- Simplifier les systèmes d'aides existants (MaPrimeRénov', Certificats d'Économies d'Énergie, coup de pouce)

En garantissant la stabilité du système existant en 2025 et en ouvrant une large concertation avec la filière afin d'étudier des pistes de simplification et d'efficacité.

- Sécuriser, simplifier le parcours de rénovation énergétique, éviter les fraudes en mettant en place un parcours digital

Limiter les fraudes, faciliter le déclenchement des aides et limiter le nombre de contrôles par installation en proposant des solutions techniques adaptées et sécurisées aux installateurs et artisans.

- Mobiliser de nouveaux instruments financiers de marché dédiés à la rénovation pour alléger le « reste à charge » des ménages

Au travers de fonds dédiés ou d'instruments financiers spécifiques, créer en collaboration avec les pouvoirs publics et les acteurs bancaires de nouvelles solutions de financement du reste à charge pour les ménages.

Note explicative

Les chiffres qui sont présentés dans ce dossier de presse reflètent les ventes des industriels en volume. Ces données ne sont pas toujours assimilables directement « aux marchés » de l'installation et de la maintenance, en neuf ou en rénovation.

Pour une grande partie des produits, les ventes des industriels s'adressent aux distributeurs qui eux-mêmes commercialisent localement les équipements. Ce cas de figure est la norme pour tous les produits de petites et moyennes puissances. Ces données peuvent donc également être influencées par des phénomènes de stockage ou de déstockage dans la distribution.

À propos d'Uniclimate

UNICLIMA est l'organisation professionnelle des industries thermiques, aérauliques et

frigorifiques. Elle rassemble 92 marques et 69 sociétés ou groupes dans différents secteurs d'activité : chaudières et brûleurs gaz ou fioul, radiateurs à eau chaude, énergies renouvelables (chaleur solaire et chaudières biomasse), pompes à chaleur, froid et climatisation, ventilation et traitement d'air des bâtiments, filtration et épuration de l'air. Avec 87 usines et 57 centres de recherche et développement, Uniclimate compte 23 500 emplois en France répartis sur près de 400 sites (sièges sociaux, usines, agences, centres de formation...). Uniclimate réunit la plupart des acteurs des marchés avec une grande représentativité, pouvant atteindre plus de 90 % selon les secteurs. En France comme en Europe, Uniclimate est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics pour les travaux réglementaires et normatifs visant à améliorer la qualité et la performance des produits.



Observatoire de la PAC

Axiome Média

- Analyse détaillée du marché français par types de pompes à chaleur : PAC Air-Eau, PAC Air-Air (installées comme un système de chauffage), PAC géothermie et PAC hybrides
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2007 : 18^{ème} édition
- Possibilité de souscrire à la prochaine édition de l'étude portant sur le marché du 2S2023/1S2024.

1 200

installateurs concernés
par la pose de PAC

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Budget édition 2024 de l'étude : 8 235 €HT
Disponibilité des résultats : février 2025 (marché 2S2023/1S2024)

Les solutions acoustiques Knauf Ceiling Solutions font leurs classes au Lycée International de Vincennes (94)



Crédit photo Knauf Ceiling Solutions – Photographe Delphine COUTANT

En septembre dernier, 380 élèves ont intégré le nouveau Lycée international de Vincennes, premier établissement de ce type dans le Val-de-Marne et le 8ème pour la Région Île-de-France (maître d'ouvrage). Construit sur l'ancienne friche industrielle de la Jarry, ce projet, d'une superficie de 9 889 m² SDP, s'élève entre deux typologies de bâtis : des logements collectifs des années 1970 côté Ouest et un tissu pavillonnaire à l'Est. L'agence d'architecture, d'urbanisme et de paysage Ateliers 2/3/4/, en collaboration avec l'entreprise générale Urbaine de travaux, l'a imaginé avec cette volonté de garantir la plus douce transition possible entre ces deux environnements. « Une Cité du savoir, à la fois ouverte sur la ville et son voisinage immédiat, avec lequel elle dialogue, tout en créant une intériorité indispensable à la vie de ce programme. », explique Jean MAS, Architecte Associé, Ateliers 2/3/4/.

S'agissant d'un établissement scolaire, il était également essentiel de porter une attention particulière au bien-être intérieur, afin de favoriser la concentration des élèves et l'intelligibilité pour les professeurs. Les architectes ont orienté leur réflexion sur la conception d'espaces à l'acoustique optimale

et inondés de lumière naturelle douce. Pour répondre à ces enjeux, ils ont prescrit des solutions plafond de couleur blanche Knauf Ceiling Solutions :

- **188 îlots flottants MINERAL Sonic Element**, rectangulaires (2060 x 1180 mm, 1780 x 1180 mm et 2380 x 1180 mm) et carrés (1180 x 1180 mm), pour l'ensemble des salles de classe, le CDI et les espaces de détente. Les îlots permettent d'améliorer l'absorption acoustique et de réduire la réverbération.

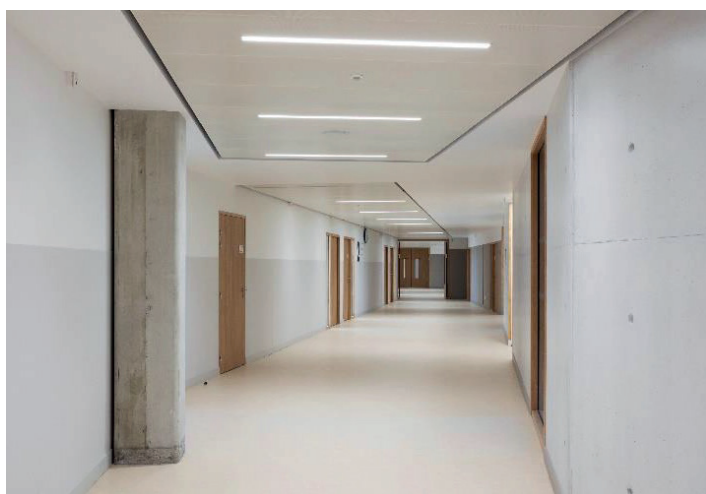
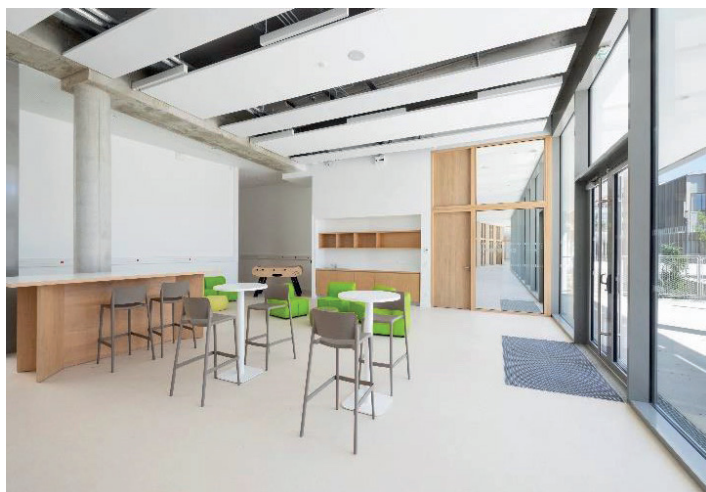
- **98 absorbeurs muraux MINERAL Wallcoustic Element**, rectangulaires et carrés (2060 x 1180 mm et 1180 x 1180 mm) pour compléter l'acoustiques dans certaines salles où les îlots flottants étaient moins nombreux.

- **412 m² de panneaux F-CLIP ACCESS** micro-perforés (Rd 1522) pour les circulations. Au-delà du confort acoustique et visuel, ce plafond est gage d'une maintenance aisée grâce à son système basculant et démontable qui permet d'intervenir facilement sur les réseaux.

Le (+) thermique

La dimension énergétique était primordiale pour l'agence Ateliers 2/3/4/, à l'image des solutions techniques MINERAL Sonic Element. Ces îlots flottants Knauf Ceiling Solutions favorisent l'inertie de la structure en béton, un élément clé pour optimiser le confort thermique du bâtiment. Leur conception permet d'exploiter la capacité du béton à emmagasiner la chaleur accumulée durant la journée pour la restituer lentement pendant la nuit. Ce phénomène de régulation naturelle contribue à maintenir une température intérieure stable tout en réduisant le recours aux systèmes de climatisation ou de chauffage, renforçant ainsi l'efficacité énergétique globale du bâtiment.

Les solutions Knauf Ceiling Solutions réfléchissent également la lumière naturelle à hauteur de 65 % (F-CLIP ACCESS) à 88 % (MINERAL Wallcoustic Element et MINERAL Sonic Element) participant à la réduction des coûts énergétiques.



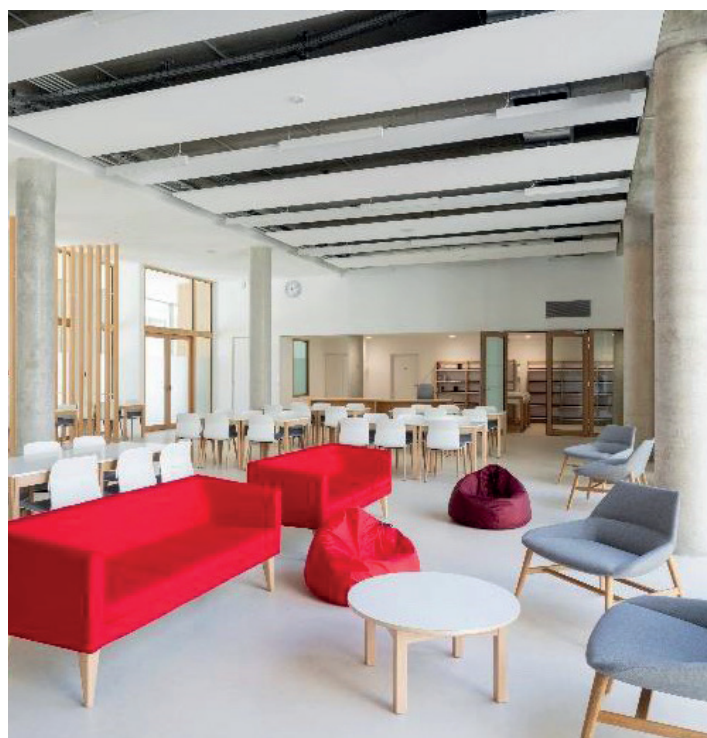
Crédit photos Knauf Ceiling Solutions –
Photographe Delphine COUTANT

Îlots en lévitation...

« Les architectes recherchent la simplicité et l'évidence des choses. Une sorte d'idéal où les éléments sont purs, élégants, et la complexité technique disparaît en apparence. », souligne Jean MAS, Architecte Associé, Ateliers 2/3/4/.

Ici l'agence Ateliers 2/3/4/ a pris le parti de laisser visible la structure béton au plafond dans toutes les salles de classe. Un choix à la fois technique pour l'inertie et esthétique avec une sensation de hauteur plus importante dans chaque pièce. Les îlots MINERAL Sonic Element sont alignés. Ils forment des bandes de mur à mur, et alternent jeu de plein et de vide. Ils semblent flotter élégamment dans l'air, suspendus au plafond à l'aide de câbles et de crochets discrets. Leur teinte blanche sur les faces et les bords, et la chaleur de la laine minérale, contrastent avec le gris de la dalle en béton brut.

L'œil est attiré naturellement sur ces éléments pleins, et les réseaux, au-dessus et bien que visibles, paraissent disparaître du champ de vision. Pas besoin également de prévoir l'intégration de luminaires dans le plafond. L'éclairage artificiel s'installe en toute indépendance entre les rangées d'îlots. Un gain de temps pour l'entreprise de pose RGB.





Crédit photos Knauf Ceiling Solutions –
Photographe Delphine COUTANT

... versus panneaux au design monolithique

Dans les circulations, les panneaux F-CLIP ACCESS confèrent un design épuré aux plafonds grâce à leur ossature cachée et à leur couleur d'un blanc éclatant. Selon la largeur des couloirs, parfois importante, des formes carrées ou rectangulaires viennent habiller les espaces.

« Le chantier a duré un peu plus d'un an, avec 4 à 6 plafistes qui intervenaient quotidiennement. Il s'est terminé fin 2023 pour la partie plafonds et îlots acoustiques. Qu'il s'agisse des îlots ou des dalles, la pose était simple et rapide, une fois le calepinage réalisé. Le point fort pour ce type de bâtiment recevant du public, qui plus est jeune, est la simplicité d'entretien et de maintenance. Les réseaux sont accessibles entre les îlots et pour les dalles, il suffit de basculer les bacs pour atteindre la technique. La pérennité des solutions acoustiques est assurée ! », détaille Raphaël ADAM, conducteur de travaux chez RGB.



IKO Enertherm Alu XL Pro

IKO enertherm ALU XL PRO se distingue par ses dimensions inédites L. 1200 x l. 600 mm, deux fois supérieures aux standards du marché. Son format XL et léger est étudié pour garantir un confort de mise en œuvre pour les artisans et réduire les découpes sur chantier..

Woodura Planks ^{3.0}

la collection

CONTRAST

lancement 2024

Puisant ses tonalités dans notre palette d'inspiration scandinave, la collection Contrast se singularise tout en s'intégrant harmonieusement à notre gamme de revêtements de sol en bois densifié Woodura Planks 3.0. Disponible en choix Nature au format XL.

fr.bjelin.com/contrast  

BJELIN