SPÉCIALE ARTIBAT - OCTOBRE 2025

PRESCRIPTION & ENTREPRISES

@batimédia

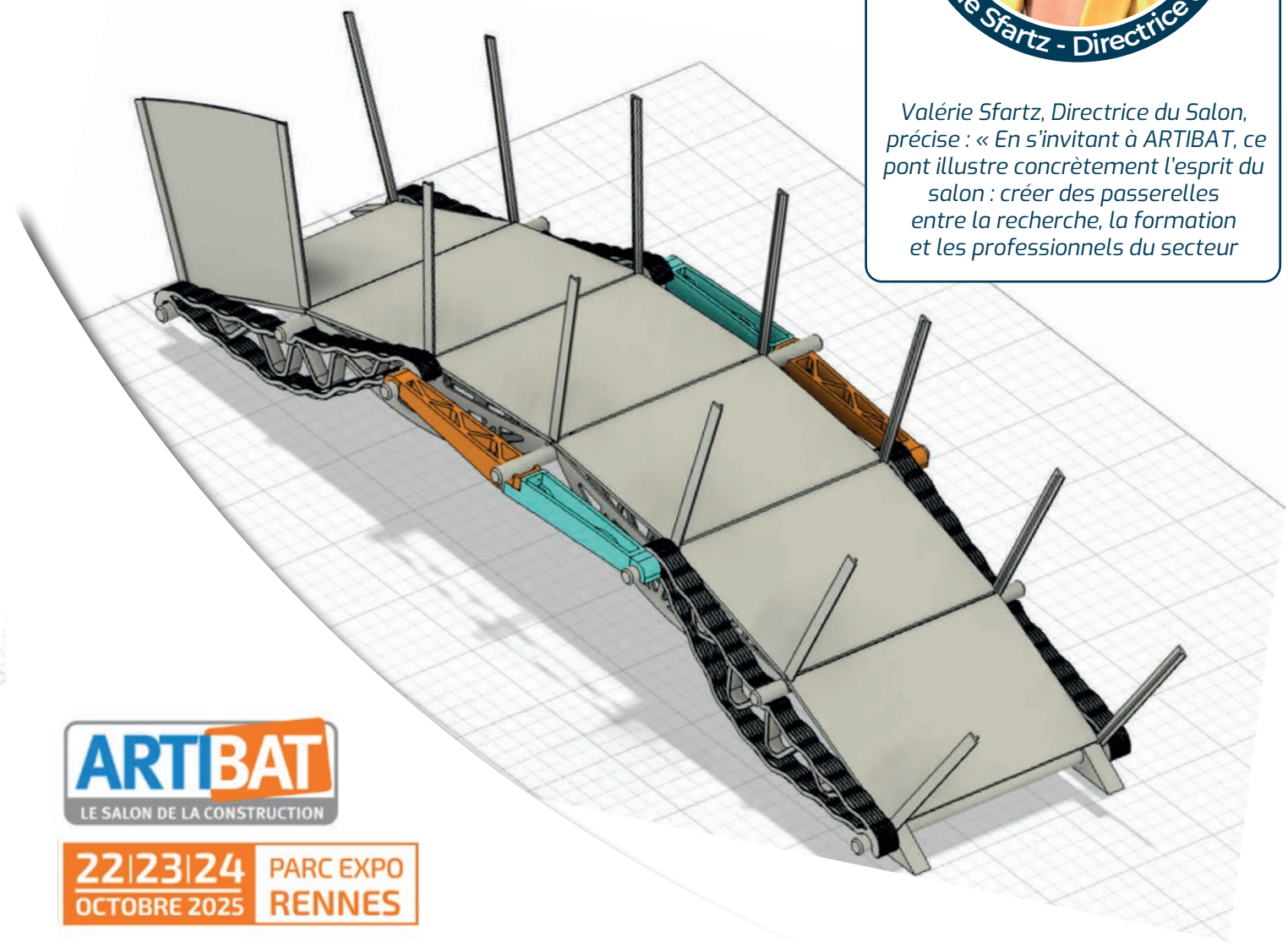
Maitrise d'oeuvre, maîtres d'ouvrage et entreprises

Nantes Université s'expose au salon ARTIBAT 2025Un pont de talents, symbole d'union des savoir-faire

Le projet du pont autoportant de Leonard de Vinci constitue, eneffet, une initiative multidisciplinaire de Nantes Université qui vise à concevoir, fabriquer et assembler un pont démontable et transportable.

Page 117

Valérie Sfartz, Directrice du Salon, précise : « En s'invitant à ARTIBAT, ce pont illustre concrètement l'esprit du salon : créer des passerelles entre la recherche, la formation et les professionnels du secteur



ARTIBAT LE SALON DE LA CONSTRUCTION

22|23|24 OCTOBRE 2025 PARC EXPO RENNES

Pensez à vous abonner
à notre fil d'info
C'est gratuit !

Je m'inscris

BatiMédia live — BatiMédia Revue de presse
Les mardis & jeudis

ENTREPRISES @batimedia — **Mensuel**

PRESCRIPTION @batimedia — **Mensuel**

PRESCRIPTION & ENTREPRISES OCTOBRE 2025

Prescriptions et Entreprises@batimedia

Michel Soufir

Directeur de la rédaction

RÉSPONSABLE CRÉATION
Mehdi Benramdane

Edité par Batimédia

TEL +33 01 84 74 40 80

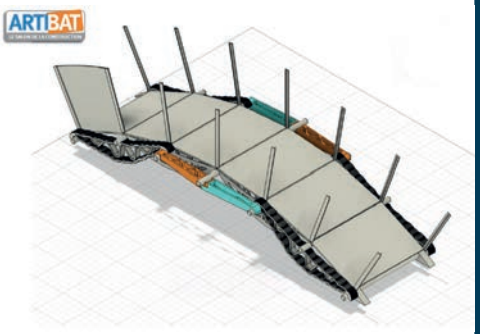
E-MAIL m.soufir@batimedia.com

PORTAILS
batimedialive.com

ADRESSE
41-43 rue Camille Desmoulins,
92130 Issy Les Moulineaux

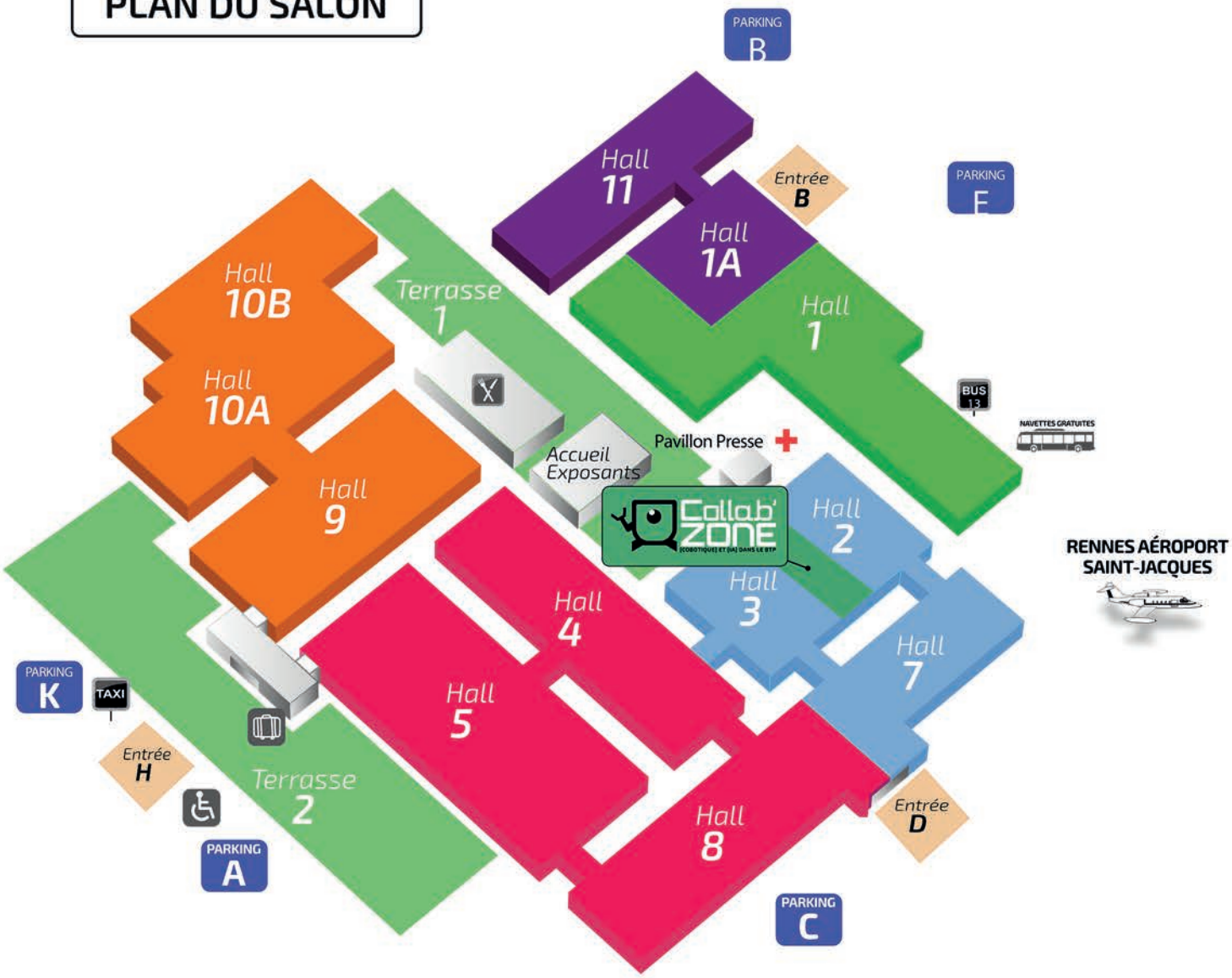
Prescriptions et entreprises est diffusé auprès de nos 150 000 abonnés prescripteurs et entreprises

P. 117



▶ Nantes Université s'expose au salon ARTIBAT 2025 – Un pont de talents, symbole d'union des savoir-faire

PLAN DU SALON



ARTIBAT 2025, Pleins phares sur les premières tendances et les animations technologiques au service des professionnels du bâtiment

Plus grand évènement de la filière construction en 2025, Artibat tiendra sa 20ème édition au Parc des Expositions de Rennes, du 22 au 24 octobre prochains. Malgré un contexte économique incertain, l'incontournable rendez-vous d'affaires des professionnels du BTP (1 000 exposants et 40 000 visiteurs) affiche déjà plus de 95% de sa surface d'exposition réservés à 6 mois du salon.

Le salon de référence Artibat jouera, comme de tradition, pleinement son rôle de révélateur des tendances du bâtiment. Ainsi, les organisateurs d'Artibat annoncent avoir d'ores et déjà concocté de beaux temps forts pour offrir aux visiteurs en quête d'innovations et de prospectives un large panel de solutions pragmatiques.

En effet, en nouant de multiples partenariats avec des acteurs dont la vision prospective est reconnue et incontestée, Artibat s'inscrira une fois de plus au coeur des enjeux des professionnels.

Valérie Sfartz, Directrice Générale du salon Artibat, le confirme : « Le monde évolue. Les technologies, IA et robotique en tête, ne vont pas remplacer la main de l'homme qui construit, mais certainement s'imposer pour l'accompagner au quotidien, réduire la pénibilité ou encore permettre de trouver de nouveaux axes de développement. L'enjeu de ces animations est d'informer, de sensibiliser les professionnels sur les technologies à leur service, pour une profession en lien avec le monde qui l'entoure. »

Doc. ARTIBAT

Pour ce faire, rendez-vous est donc donné sur la Collab'Zone, un espace immersif de 400 m2 Hall 2/3, impulsant une vision du bâtiment et du geste, accompagnée par des technologies de pointe où robots, intelligence artificielle au service de la filière seront présentés.

De quoi éveiller et questionner les professionnels sur les usages et débouchés actuels comme ceux à venir.

1- La Collab'Zone : un espace prospectif au service de l'innovation dans le BTP

Pour imaginer et structurer ce laboratoire d'idées au sein du salon, Artibat s'est tourné vers des partenaires de confiance : Nantes Université et L'École de design Nantes Atlantique Cette collaboration entre expertises universitaires et créativité permet d'explorer des approches novatrices pour répondre aux enjeux du BTP.

Un workshop a ainsi été organisé en immersion avec les étudiants en cycle master Digital Design de L'École de design Nantes Atlantique pour explorer des solutions innovantes et accompagner la transition du secteur du BTP dans le digital et la robotique. Après une phase de réflexion approfondie et la sélection d'un concept prometteur dédié à la sécurisation des professionnels en milieu urbain, nommé Plot Safevest, les étudiants de l'IUT de Nantes Université en ont assuré l'ingénierie.

Développé à la Halle 6 Ouest, pôle d'expérimentation dédié à l'innovation, ce projet repose sur un dispositif intelligent associant capteurs et équipements de protection. Intégrés aux plots de chantier, ces capteurs détectent tout mouvement à proximité et alertent instantanément les professionnels via des vibrations sur leur gilet. Une solution simple et efficace pour limiter les risques liés à la cohabitation entre chantiers, piétons et modes de transport doux.

Ce projet a bénéficié de l'expertise technologique de Nantes Université, établissement au cœur de la recherche d'excellence réunissant des acteurs du territoire de renom en innovation et industrie. Les supports de capteurs, conçus par les étudiants en Génie Mécanique et Productique à l'aide d'un logiciel de CAO, ont été imprimés en 3D grâce aux technologies de frittage de poudre et de résine, assurant ainsi une adaptation optimale aux environnements urbains et aux chantiers.

Une innovation qui sera dévoilée en avant-première et qui illustre pleinement le rôle de catalyseur d'expertises du salon Artibat. Les organisateurs se réjouissent que deux grandes institutions, Nantes Université et L'École de design Nantes Atlantique aient investi du temps et apporté leur savoir-faire à la résolution d'une problématique spécifique à la filière du bâtiment sur un enjeu aussi fort que celui de la sécurité des professionnels.

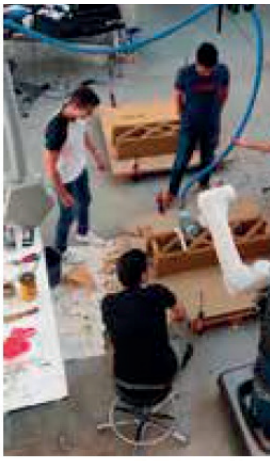
Dispositif Plot Safevest

Christophe Binetruy, Vice-Président Halle 6 Ouest – Nantes Université : « Par sa participation au salon ARTIBAT, Nantes Université souhaite mettre en lumière l'excellence de la recherche menée en génie civil et construction. À travers ces projets collaboratifs innovants impliquant étudiants et partenaires locaux, et ces projets de recherche au rayonnement international présentés sur le salon, Nantes Université soutient son territoire et accompagne les professionnels dans l'évolution de leurs métiers, notamment en matière de transition vers le digital, d'accessibilité, d'inclusivité et de développement durable. »

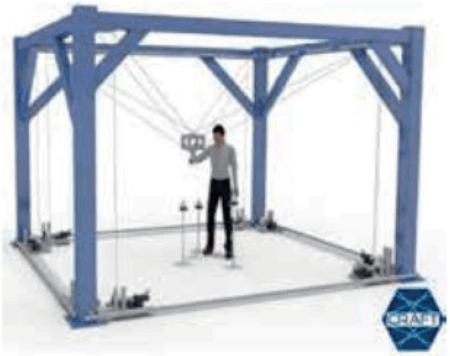
Florent Orsoni, Directeur Prospective et Professionnalisation à L'École de design Nantes Atlantique, souligne : « Ce projet illustre parfaitement le rôle du design dans l'innovation technologique. En associant une approche centrée sur l'utilisateur aux possibilités offertes par la robotique et la fabrication numérique, les étudiants ont conçu une solution pragmatique et immédiatement applicable. C'est une démonstration concrète de la manière dont le design peut accompagner la transformation des métiers du bâtiment. »

Ainsi, dans la Collab'Zone, les visiteurs auront l'opportunité d'explorer les dernières avancées technologiques alliant robotique et matériaux biosourcés. Ces innovations, issues des laboratoires de Nantes Université, reflètent tout le dynamisme de la recherche dans ces domaines :

- Un robot capable d'imprimer de la terre crue, adaptée aux exigences de la construction, développé en partie à la Halle 6 Ouest par le laboratoire LS2N et l'IRDL, dans le cadre du projet ITA (Inclusivité en Terre Additive) avec la société SAPRENA. (1)



- Un robot à câble poseur de briques, illustrant l'automatisation avancée du bâtiment, développé par le laboratoire LS2N et l'Ecole Centrale de Nantes. (2)



(2)

Doc. Nantes Université

tes Université

Ces deux animations, présentées par des chercheurs spécialisés de Nantes Université permettront aux visiteurs d'échanger sur le concept, la réalisation et l'ingénierie des projets, ainsi que sur leurs domaines d'application.

Dans une volonté d'enrichir l'offre présentée aux visiteurs, les organisateurs du salon ont décidé d'intégrer non seulement des projets innovants en phase de conception, mais également des

solutions déjà commercialisées. Cette approche vise à proposer un éventail plus large d'options aux professionnels en quête de solutions concrètes et immédiatement exploitables.

2- La Collab'Zone : des solutions clé en main autour de l'IA et des technologies émergentes

7 entreprises partenaires viendront présenter leurs solutions innovantes visant à améliorer la sécurité des professionnels, réduire la pénibilité des tâches, accroître la productivité ou proposer de nouvelles offres à leurs clients.

- ATOMPEINT: l'imprimante de peinture murale

ATOMPEINT présentera son imprimante robotisée capable de peindre des motifs générés par intelligence artificielle directement sur les murs. Cette technologie permet d'offrir une prestation supplémentaire aux clients, tout en optimisant le travail des professionnels du secteur.

https://www.atompeint.com/

LA VITRE : la visioconférence immersive

Avec son écran interactif de taille humaine, les visiteurs pourront tester La Vitre qui facilite la communication à distance en offrant une expérience immersive et fluide.

Cette solution a pour but de favoriser la collaboration entre les chantiers et les bureaux d'études pour réduire les déplacements et optimiser la gestion des projets.

https://lavitre.fr/

BPARTNERS IA : l'IA au service de l'entretien des toitures

À destination des couvreurs et des collectivités, ce procédé utilise l'intelligence artificielle qui permet d'analyser des images aériennes à haute résolution, notamment dans le domaine de l'entretien et de la réparation des toitures. Cette technologie d'analyse d'images aériennes orthorectifiées permet d'évaluer l'état des toitures avec une précision de 5 cm. Cette solution engendre un gain de temps précieux aux couvreurs en automatisant les diagnostics et en optimisant les devis, tout en élargissant leur capacité d'intervention.

https://www.bpartners.app/home

BPartners IA - Valorisation d'images aériennes par intelligence artificielle

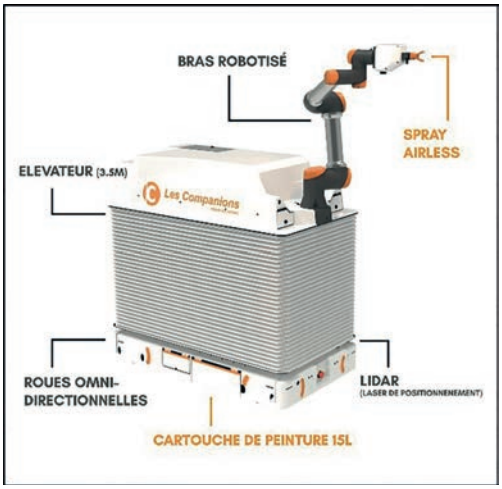
CARLITA : réduire la pénibilité de la pose de carrelage

La start-up ROBOTILE présentera ses équipements visant à réduire la pénibilité des travaux de pose de carrelage, notamment en grands formats. Elle dévoilera sur le salon Carlita, un » compagnon carreleur » capable de manipuler et poser des carreaux de manière plus efficace, en améliorant le rendement sur chantier tout en limitant les risques de troubles musculo-squelettiques des professionnels.

https://www.robotile.fr

PACO : le robot assistant des peintres professionnels

PACO, un robot au service des peintres. Une innovation à découvrir qui a pour ambition de réduire la charge physique des artisans peintres tout en améliorant leur productivité. Conçu par Les Companions, ce robot, au bras articulé atteignant 3,5 mètres, automatise jusqu'à 85 % des travaux de peinture en rénovation. Une première étape pour cette Startup qui lance son premier financement participatif et qui projette de perfectionner son robot vers les travaux de ponçage et de finition.



HOME

SISYFBOTS : porte-outils pour robots collaboratifs

À tester sur le salon, un porte-outil destiné aux robots collaboratifs. Le porte-outil est utilisé pour attacher et adapter des outils spécifiques aux bras robotiques pour faciliter des tâches comme l'assemblage, le vissage ou encore la manutention.

Ce porte-outil compatible avec les Robots Universal Robots permet une flexibilité dans les usages au gré des tâches pénibles ou répétitives à exécuter.

https://www.sisyfbots.co/

SECURISPOT : détection des situations à risque

L'intelligence artificielle se met au service de la prévention, voici ce que FastPoint viendra présenter aux visiteurs curieux de tester cette innovation.

Ce système d'alerte pour prévenir les accidents sur les chantiers détecte les situations dangereuses (non-port du casque, homme à terre, intrusions, etc.) et génère des alertes en temps réel pour améliorer la sécurité des travailleurs.

https://www.fast-point.net/fr

À suivre : une oeuvre majeure, sous le pilotage de Nantes Université et de ses nombreux partenaires viendra compléter la Collab'Zone. Un symbole où la puissance du travailler ensemble permet la réalisation de projets d'envergure…

BatiEtude By Axiome Média

OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION NEUVE

OCN 2025
Observatoire de la construction neuve
By BatiEtude

LES RÉSULTATS POUR LES AUTORISATIONS 2024 SONT DISPONIBLES (mai-juin 2025)

BatiÉtude est le promoteur, depuis de nombreuses années, de l'observatoire de la construction neuve. Il s'agit d'une démarche à la fois prospective et de compréhension des stratégies constructives au fil des années (13 années d'historique).
Et pour les projets autorisés en 2024 vous pourrez disposer d'informations précises (150 produits étudiés) vous donnant les évolutions des marchés sur 2 à 3 ans.

Consultez www.batietude.com

01 84 74 40 80

41-43 rue Camille Desmoulins,
92130 Issy Les Moulineaux

FUNDO FLEX, le nouveau système de douche WEDI : flexibilité, design et confort d'usage

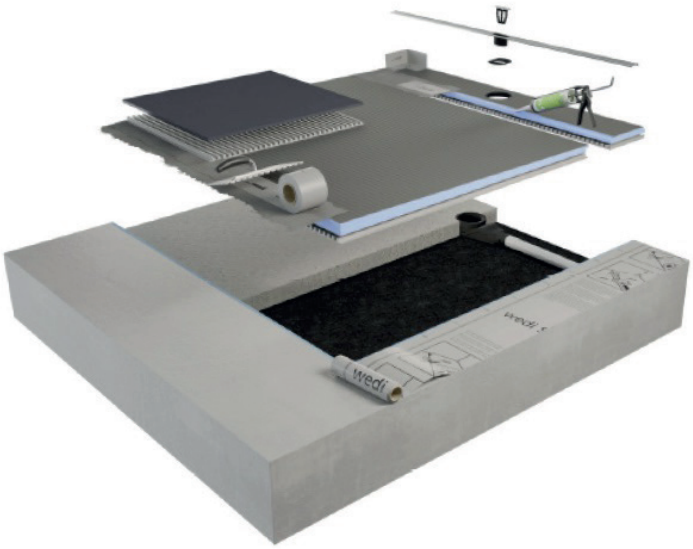
Cette nouvelle solution de douche avec écoulement linéaire porte bien son nom puisqu'elle offre une grande flexibilité. Le système Fundo Flex peut être intégré dans toutes les configurations de douche. Il s'installe facilement et rapidement, tout en alliant un design moderne, une sécurité optimale et une durabilité incomparable.

Flexibilité et adaptabilité

Fundo Flex se compose d'un panneau pré-penté, d'un support de barrette, d'une barrette d'écoulement et d'un siphon col de cygne. Le cœur du système réside dans le support de barrette et le panneau pré-penté dont les feuillures garantissent une connexion fiable et sécurisée entre les deux éléments.

La barrette d'écoulement wedi Fundo Flex (1200 ou 1600 mm) peut être recoupée sur chantier, permettant ainsi une personnalisation pour n'importe quelle configuration de douche. Un autre avantage majeur : la barrette d'écoulement, peut être installée quasiment partout – directement contre le mur, avec un léger retrait, ou encore au centre de la douche. Grâce à l'insert excentrique du support de barrette, il est possible de positionner la barrette d'écoulement avec simplicité et flexibilité, tout en l'intégrant harmonieusement avec des carreaux de tous formats. La rotation à 360° du nouveau siphon Fundo Wave permet un alignement précis par rapport aux parois.

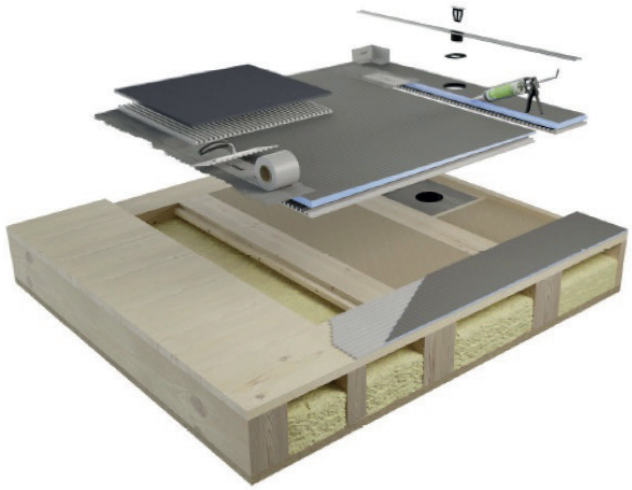
Le Fundo Flex a été conçu comme un système modulaire, il peut être installé sur support béton et sur support bois, encastré ou posé au sol.



Avec un support béton

Design et confort d'usage

wedi a particulièrement mis l'accent sur le design lors du développement de cette solution. La barrette Fundo Flex, l'une des plus fines du marché (largeur 3,5 cm), offre un rendu esthétique de haute qualité. Ce nouveau système apporte un réel progrès sur le confort d'usage.



Avec un plancher solivé en bois

En effet, la barrette collée et intégrée à l'ouvrage évite aux saletés, débris et autres dépôts calcaire de s'accumuler comme dans les systèmes classiques, ce qui facilite l'entretien. Le système ingénieux de grille amovible, avec collecteur de cheveux permet un nettoyage très facile. Le siphon Fundo Wave, en col de cygne, garantit l'absence de remontées d'odeurs.

Opération spéciale de lancement

wedi a prévu une opération spéciale de lancement qui comprend des animations chez les distributeurs pour présenter son nouveau système Fundo Flex et former ses partenaires, et s'engage à accompagner les professionnels dans leur première installation.

A propos de wedi

wedi est reconnue dans son secteur d'activité, pour ses matériaux de construction prêts à l'emploi, ses receveurs de douches de plain-pied et ses panneaux de construction à carreler ainsi que ses solutions décoratives et design. Fondée il y a 40 ans, cette entreprise leader et innovante, est aujourd'hui active dans plus de 50 pays et travaille en étroite collaboration avec des architectes, des revendeurs spécialisés et des artisans dans le cadre de leurs projets et réalisations.

Spécial traitement des bandes à joints : Beissier innove avec Prestonett J4H, l'enduit à prise rapide pour un redoublement dans la journée

En un peu plus de 20 ans, la marque Prestonett de Beissier s'est imposée chez les professionnels de la finition grâce à une offre synonyme de facilité de mise en oeuvre comme de finition irréprochable pour sublimer leur savoir-faire.

En complétant aujourd'hui encore son offre d'enduits de traitement de bandes à joint , le leader des enduits de peintre en Europe, continue d'accompagner ces professionnels dans leur quotidien avec un éventail de réponses parfaitement adaptées à chacun de leur besoin chantier et chacune de leurs habitudes.

Cette nouvelle illustration de la philosophie Beissier s'incarne dans le tout nouveau Prestonett J4H : un enduit en poudre, à prise rapide, dévolu au traitement des bandes à joint comme au lissage partiel, assurant un recouvrement possible dans la journée.

Prestonett J4H : le confort au service de la finition et d'une grande compétitivité

Fabriqué en France sur le site Beissier de La Chapelle-la- Reine, certifié ISO 140001, Prestonett J4H est composé à 99,8 % de matières premières d'origine naturelle et est classé NF Environnement.

Fin et sans retrait, assurant une finition soignée et rattrapant les fonds jusqu'à 5 mm, Prestonett J4H présente un temps d'utilisation de 4 heures et s'avère donc redoublable dans la journée, pour une compétitivité optimale des compagnons.

Et comme de tradition chez Beissier, l'enduit Prestonett J4H garantit un haut confort d'utilisation d'autant qu'il affiche une bonne adhérence. S'il est blanc, gras et révèle une excellente glisse, il se veut aussi sans grumeaux et garant d'un ponçage facile. En plus de parfaitement traiter les bandes, tous ces atouts l'imposeront également pour un lissage partiel.

Prestonett JH4, la solution idéale pour les bandes à joint.

Pour répondre à toutes les habitudes de travail, Prestonett J4H s'applique manuellement au rouleau, au banjo ou encore à l'aide d'une boîte à passe (plage de température allant de + 8° C à + 35° C et hygrométrie supérieure à 70 % H.R.) sur supports plaques de plâtres cartonnées -avec des fonds sains, secs et propres-.

D'une consommation moyenne de 0,50 kg/mètre linéaire (selon épaisseur d'application), l'enduit en poudre Prestonett J4H se dilue à 50 %, (soit 1/2 litre d'eau pour 1 kg de poudre).

Notons enfin que Prestonett J4H propose aussi une multitude de recouvrements possibles, après séchage complet : enduit, impression, peinture ou encore revêtements muraux légers. Prestonett J4H est conditionné en sac de 25 kg au prix de 22 euros HT.

CLIM 2024
Observatoire de la climatisation
By BatiEtude

Axiome Média

Observatoire climatisation

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
  - Étudier le comportement des entreprises installatrices
  - Estimer le nombre de produits installés
  - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
  - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 12ème édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200
installateurs concernés par la pose de climatiseurs <100 kW

Enquêtes
par téléphone

Etude multi-clients
Budget édition 2025 : 8 300 €HT
Prochaine édition disponible : juin 2025 (marché 2024)

VitrA @ARTIBAT 2025 Hall 2 stand F15

V-Care 3 (Max) WC lavant VitrA Flush 3.0 Système Vortex

WC suspendu sans bride

Céramique traitée anti-calcaire VitrA Clean – Fixation cachée & charnières en acier inoxydable – Abattant fermeture douce – Duroplast – Chasse tourbillon 3/6 litres – Filtre anti-odeur – H 380 x P 600 x L 450 mm

L'équipement V-Care 3 (Max) :

- hygiène vaginale et anale – fonctions réglables sur 5 niveaux avec pression d'eau ajustable

- contrôle de la température de l'eau – mouvement automatique avant et arrière de la buse

buse variable de bidet – buse hygiénique de bidet – pulsation de la pression de l'eau – douche combinée (pulsation et mouvement) – fonctions séchage réglables

- abattant à ouverture/fermeture automatique avec assise chauffante & contrôle de T°

- nettoyage UV-C – spray à bulles – buse en acier inox antibactérien autonettoyante avant/après

- fonction de diagnostic – économies d'énergie automatiques – fonction détartrage

- mode muet – veilleuse LED

Télécommande / **application mobile (Android et iOS) / Bluetooth 4.**

Référence produit : 7777B403-6399 – **stock France**

Chasse d'eau Vortex, puissance, propreté, silence

Anti-éclaboussures

Empêche les éclats d'eau hors de la cuvette et garantit une parfaite hygiène pour l'utilisateur.

Chasse puissante

Le flux d'eau tangentiel assure des performances constantes et minimise les résidus

Silencieuse

Le mouvement circulaire régulier réduit le bruit de la chasse, ce qui la rend idéale pour les salles de bains résidentielles et commerciales.

SENTO Round

s'inscrit dans le programme VitrA Grid conçu pour composer la salle de bain idéale

selon le budget alloué au projet, l'esthétique recherchée et l'innovation et le confort attendus.

SENTO Round : le design comme expression et la couleur comme intentions

7 couleurs & finitions de meuble, 5 dimensions

Colonne haute 2 portes

GALA

Egalement inscrite dans le **programme VitrA Grid, la salle de bains GALA propose une expérience lumineuse d'un grand confort.**

Son meuble **à éclairage LED** exprime sa personnalité et sublime la fluidité de ses lignes galbées.

Meuble avec plan céramique **-tiroir XL** proposé en 3 dimensions & 3 teintes

Vasque à poser en céramique 45 cm

Demi-colonne et Colonne haute 2 portes

Marquises – Des solutions haut de gamme pour embellir vos extérieurs !

Marquises À ARTIBAT 2025

Hall 5 – Stand D25 – Du 22 au 24 octobre

Acteur majeur de la protection solaire et fermeture de bâtiment, Marquises dévoile ses nouveautés et produits phares sur le salon ARTIBAT au Parc des Expositions de Rennes.

La pergola **OPEN'R3 (brevet déposé)**

La pergola toile **NÉO ZIP LUX**

Le carport **IZICAR**

L'incontournable store coffre **ON'X LUX**

Les produits techniques en version autonome : le **BSO Réno** et le **Verticoffre 93**

Le sur-mesure, la double rétractation, l'accessoirisation, l'autonomie mais aussi la durée de vie, la simplicité de montage et le prêt à poser sont autant d'innovations et d'optimisations produits proposés pour accroître le confort visuel et thermique des usagers.

Hall 5 – Stand D25

Des espaces de vie où l'équipe Marquises vous accueille

Fidèle à l'identité visuelle de la marque, les codes couleurs noir et fuchsia associés à la tour Eiffel s'exposent sur un stand de 54 m2. En extérieur comme en intérieur, des terrasses vue mer et des piscines à débordement se déclinent sur de grands formats rétroéclairés de 4 X 3 mètres. Un bel écrin où nouveautés, exclusivités et incontournables de la marque se déploient dans des teintes séduisantes.

NOUVEAUTÉ

Pergola OPEN'R3 Marquises (brevet déposé)

Double rétractation et gestion des lames par zones !

Des grands espaces de liberté et d'alternative !

En 2024, Marquises a développé un format XXL pour sa gamme de pergolas rétractables OPEN avec une avancéejusqu'à 7290 mm hors tout

(largeur 4000 mm) en un seul module.

À ses dimensions généreuses en un seul tenant, Marquises innove et dépose un brevet pour une rétractation et gestion des lames par zones. Un système qui permet un contrôle total de l'ensoleillement, de la ventilation et de la luminosité à toute heure de la journée. Ces différentes possibilités d'ouverture de la toiture, ses grandes dimensions en un seul tenant, son design sans vis apparentes, ses options de personnalisation et sa fabrication française en font une pergola bioclimatique unique sur le marché.

Informations techniques et options

La structure autoportante (largeur de 2000 mm à 4000 mm / avancée de 4870 mm à 7290 mm) est en aluminium extrudé thermolaqué et composée de 4 poteaux de 140 x140 mm. Les lames sont en aluminium extrudé de largeur 238 x 45mm.

La double motorisation radio Marquises permet l'orientation et la rétractation des lames. La gestion de la toiture par zone ou intégrale dépend du modèle.

L'éclairage avec variation d'intensité compte 4 rampes de LED (2 par zone) + 1 rampe de LED dans le profil de jonction. En option, Marquises propose des LED RGB intégrés dans les poutres latérales et transversales.

La pergola OPEN'R3 est disponible en 5 coloris standards ainsi qu'en palette RAL / FS en option, avec la possibilité de différencier la couleur de la structure et des lames.

La pergola toile Marquises NEO ZIP

L'efficacité en toute simplicité !

Revisitée, la pergola en toile NEO ZIP présente un réel atout quant à son système de fixation. En effet, pour une meilleure tension de la toile et donc une plus grande tenue au vent ((jusqu'au niveau 9 sur l'échelle de Beaufort), la toile est zippée dans les coulisses, un dispositif simple et efficace.

Son coffre compact, ses lignes sobres, la position ajustable des poteaux, la motorisation SOMFY io et ses éclairages LED sont des avantages aussi esthétiques que techniques. Avec ses options (store ZIP vertical, capteur vent ou pilotage via TaHoma Switch) elle se transforme en une pergola connectée et personnalisable à souhait.

Proposée en pose murale NEO ZIP est conçue pour apporter légèreté et esthétique à la façade. Un coffre de 210 x 80 protège la toile et deux poteaux carrés de 90 x 90 mm sont fixés sur des platines au sol.

L'angle d'inclinaison réglable de 8° à 25° (inclinaison pluie à 14°) assure un écoulement optimal. NEO ZIP s'adapte à différentes configurations avec une largeur de 2500 à 6000 mm, une avancée de 1500 à 5000 mm et une hauteur maximale de 3000 mm.

Disponible en 5 coloris standards, elle propose une palette RAL/FS en option. Les toiles proposées : Acryliques groupe A ou Techniques.

Le modèle avec éclairage NEO ZIP LUX comprend un éclairage blanc avec variation d'intensité (Indice de protection : IP65 – Degrés : 3500° Kelvin – Flux lumineux : 180 lumens/ml – Tension Nominale : 12V – Consommation : 5W/ml).

En standard, les LED sont intégrés en sous-face du coffre et dans la barre de maintien. En option, il est possible d'ajouter des LED supplémentaires dans les poteaux et/ou les coulisses, pour une ambiance lumineuse sur mesure.

Prix indicatif H.T. : À partir de 4561€ (Avancée 1500 x largeur 2500) – **modèle Néo ZIP**

ZILTEN dévoile ses dernières innovations au SALON ARTIBAT 2025

À l'occasion du salon ARTIBAT 2025, ZILTEN présentera ses dernières innovations avec une offre résolument tournée vers la rénovation et la durabilité, sans compromis sur le design.

Parmi les nouveautés phares, la porte d'entrée ARIA 1 illustre la capacité d'innovation de ZILTEN.

Dans un contexte marqué par les dérèglements

climatiques et l'augmentation des vagues de chaleur, la ventilation naturelle devient une priorité pour les propriétaires de maisons individuelles soucieux de leur confort d'été. ARIA 1 répond à cette nouvelle exigence avec une solution inédite qui conjugue esthétisme, sécurité et bien-être thermique (Ud= 1,4W/(m2.K).

Ce modèle permet de ventiler efficacement l'habitat tout en maintenant un haut niveau de sécurité, même en milieu urbain.

ARIA est la première porte aluminium contemporaine du marché à intégrer un châssis ouvrant. Son vitrage se transforme en une fenêtre manoeuvrable depuis l'intérieur (à la française ou en oscillo-battant), permettant de faire circuler l'air sans énergie complémentaire. Une grille métallique au design contemporain garantit la sécurité même lorsque la fenêtre est ouverte, tandis qu'une moustiquaire intégrée dans la feuillure assure un usage quotidien aussi discret qu'efficace. Avec ARIA 1, ZILTEN inaugure une nouvelle génération de portes d'entrée, pensées pour aérer, sécuriser et affirmer leur singularité. Fidèle à l'ADN de la marque, elle se distingue par ses lignes franches, sa forte personnalité et une approche technique axée sur le confort.

Autres nouveautés Zilten à découvrir

ZILTEN élargit également son offre acier en déclinant le design de 10 modèles existants dans une épaisseur d'ouvrant supérieure (la version CONFORT de sa gamme acier). Une évolution pensée pour mieux servir le marché de la rénovation, toujours plus exigeant en matière de sécurité et d'efficacité énergétique. Ce passage à une plus grande épaisseur permet, en standard, de bénéficier d'une serrure automatique 6 points à crochets, d'une finition laquée, ainsi que de performances thermiques accrues. Dans cette dynamique, le nouveau modèle ISAMI 7-Confort vient enrichir l'offre ZILTEN. Cette porte acier allie robustesse, performance thermique et esthétisme. Grâce à un ouvrant plus épais, elle garantit une isolation optimisée (Ud = 0,75 W/(m^2.K)) et une meilleure résistance à l'effraction, tout en se distinguant par une poignée de tirage intégrée et un décor bois HPL à l'élégance contemporain.

Dans la continuité de son engagement en faveur du design et de la durabilité, Zilten revisite sa collection emblématique en bois Nativ. Désormais, la face intérieure des portes est réalisée en frêne, une essence feuillue d'origine européenne, idéale pour un usage intérieur. Le Red Cedar, reconnu pour sa résistance et sa longévité, est ainsi réservé à la face extérieure, là où ses qualités sont les plus utiles. La gamme gagne également en lisibilité et en cohérence : elle s'articule autour de 8 designs déclinés en 3 univers esthétiques pour l'extérieur, avec l'introduction d'un nouveau coloris SILVER. Cette teinte grisée bénéficie d'une garantie de tenue de 15 ans sur le bois Accoya.

À travers ces évolutions, ZILTEN confirme son engagement pour une menuiserie durable, innovante et esthétique, en phase avec les enjeux environnementaux et les attentes architecturales d'aujourd'hui. Rendez-vous sur le salon ARTIBAT – HALL 5 – STAND C31

À propos de ZILTEN

Zilten propose des portes d'entrée qui signent leur personnalité par le design, la technologie et des performances techniques de 1er plan. Fabriquées en France, les portes Zilten trouvent leurs places dans les maisons en rénovation et en construction.

Jeu subtil d'ombre et de lumière par TOTO

Le noir mat et le blanc mat sont les nouvelles venues dans la gamme de teintes et de surfaces de TOTO. Elles sont désormais disponibles pour ses produits les plus populaires : le WC RP, le WASHLET RW et le lavabo asymétrique TA.

Le noir ouvre de nouvelles perspectives pour la conception des salles de bain : il crée un effet de profondeur et confère aux équipements sanitaires un caractère plus esthétique. Associé au toucher doux et velouté des surfaces mates, il produit un effet original au-delà de l'aspect visuel : un jeu subtil où se combinent ombre et de lumière, forme et structure. Cette nouvelle esthétique mate déclinée en noir et en blanc, avec des lignes sobres et un design minimaliste, fait de la céramique sanitaire de TOTO une expérience qui éveille les sens. Ces caractéristiques la rendent parfaitement adaptée pour équiper les salles de bain aussi bien dans l'habitat privé que dans l'hôtellerie haut de gamme, la grande gastronomie et les espaces de représentation dans les bâtiments publics.

Pour la première fois, TOTO présente au salon ISH 2025 ses produits les plus populaires, le WC RP et le WASHLET RW sans oublier l'icône de design, le lavabo asymétrique TA, en version mate noir et blanc. Les céramiques s'accompagnent de panneaux de commande et de télécommandes de couleurs assorties en noir mat et blanc mat. Combinant harmonieusement esthétique et fonctionnalité, le robinet ZL à l'élégance intemporelle sera également disponible en noir mat et en nickel brossé.

Noir mat : une élégance audacieuse

En noir mat, les céramiques dégagent une élégance à la fois puissante et audacieuse. Cette teinte met les objets sanitaires en valeur et crée une profondeur particulière. Dans cette version sombre au toucher velouté, le WC RP et le WASHLET RW créent des contrastes dans les salles de bain haut de gamme, produisant un effet très esthétique. En transformant les différents objets en points d'ancrage visuels, le

noir mat apporte au design une sérénité et une force incomparables. Il joue subtilement avec l'ombre et la lumière pour créer une atmosphère de raffinée.

Blanc mat : la légèreté minimaliste

En blanc mat, les mêmes produits incarnent le minimalisme intemporel. Ils confèrent à la salle de bain une élégance discrète et une légèreté qui font paraître la pièce plus spacieuse tout en dégageant une atmosphère de tranquillité. La surface mate au toucher doux et velouté participe au design minimaliste et s'intègre parfaitement dans les salles de bain claires, inondées de lumières. Le blanc mat diffuse de la pureté et de la clarté, et transforme la salle de bain en une oasis de bien-être. Dans sa sobriété, la salle de bain devient un lieu qui exprime le lien profond avec des valeurs japonaises comme la sérénité et la discrétion. En même temps, TOTO offre aux concepteurs(trices) de salles de bain et aux architectes d'intérieur une plus grande marge de manœuvre pour réaliser des concepts individuels. Les céramiques dans leurs différentes versions s'adaptent harmonieusement aux espaces les plus divers et offrent des solutions flexibles et esthétiques pour les salles de bain contemporaines.

1 – L'élégante version en noir mat crée des contrastes très esthétiques dans la salle de bain tout en mettant en valeur le design contemporain. Le modèle RW, numéro un des WASHLET de TOTO, et le lavabo à poser TA sont désormais disponibles dans cette teinte intemporelle. De couleur assortie, le panneau de commande, la télécommande du WASHLET ainsi que le robinet ZL complètent harmonieusement le tableau.

2 – Avec ses lignes parfaites, jouant subtilement avec les couleurs et les matières, le WC RP de TOTO noir mat satisfait les normes d'hygiène les plus élevées grâce à sa puissante chasse d'eau TORNADO FLUSH.

3 – Le WASHLET RW de TOTO, désormais disponible dans l'élégante teinte noir mat, allie confort maximal, design raffiné et hygiène innovante. La surface douce et veloutée apporte à la salle de bain une note de raffinement et attire le regard, tandis que les fonctions élaborées du WASHLET offrent un bien-être incomparable à chaque fois que l'on utilise les toilettes. Photo : TOTO

4 – Icône de design parmi les lavabos de TOTO, le lavabo asymétrique TA désormais disponible en noir mat vient étoffer la gamme des produits. L'élégante minceur du Linearceram, matériau aux parois ultra-fines, est mise en valeur par la teinte noir mat qui apporte au design une profondeur incomparable.

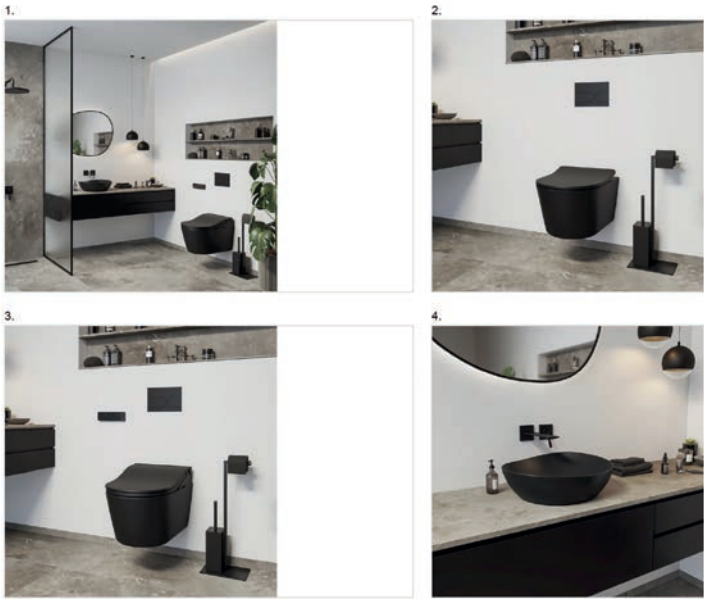


Photo : TOTO

5 – Les céramiques qui se déclinent désormais en blanc mat apportent une touche de légèreté et s'intègrent élégamment dans chaque espace. L'élégant WC RP et le lavabo asymétrique TA resplendissent dans cette version moderne en blanc mat. Ils forment avec le panneau de commande assorti une unité esthétique harmonieuse.

6 – En blanc mat, le WC RP de TOTO devient un objet intemporel qui séduit par son aspect esthétique et ses excellentes propriétés d'hygiène. Son élégance discrète lui permet de trouver sa place dans les concepts d'aménagement les plus divers.

7 – Confort, design et hygiène au plus haut niveau, voilà ce qui caractérise le WASHLET RW de TOTO – désormais disponible dans l'élégante teinte blanc mat. Sa surface mate veloutée dégage un raffinement discret dans les salles de bain haut de gamme. Les fonctions classiques telles que le nettoyage doux, le séchage, le siège chauffant et l'absorption automatique d'odeurs font du passage aux toilettes un moment de bien-être.

8 – Dans sa version blanc mat, le lavabo asymétrique TA de TOTO incarne un design stylé. Sa forme originale et le matériau aux parois ultra-fines Linearceram lui confèrent un aspect délicat, faisant de lui un élément de design essentiel dans la salle de bain.

Photo : TOTO

À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021.

Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économes en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

Tarkett vous donne rendez-vous à ARTIBAT 2025 – Deux nouvelles collections de sol alliant esthétique, performance et éco-responsabilité

Salon ARTIBAT – du 22 au 25 octobre 2025, Parc des expositions de Rennes

Tarkett : Stand 5E37

Aménagement intérieur Décoration

A l'occasion du salon Artibat, Tarkett présentera deux nouvelles collections de solutions de sol s'inscrivant pleinement dans sa démarche circulaire. iD Comfort Acoustic, un vinyle nouvelle génération éco responsable qui simplifie la rénovation et Desso Enlaced, une collection de dalles textiles à la subtilité graphique qui capte la lumière et structure l'espace.

iD Comfort Acoustic : moins de carbone, plus de confort

Pensée pour répondre aux exigences de l'habitat contemporain, la nouvelle collection iD Comfort Acoustic allie esthétique, performance et éco-responsabilité. Sa pose poissée (sans colle) facilite une installation rapide, sans soudure, parfaitement adaptée aux projets neufs comme à la rénovation. Grâce à son envers acoustique, elle offre une atténuation des bruits d'impact jusqu'à 19dB, améliorant le confort de vie au quotidien. Sa construction multicouche garantit

robustesse, stabilité et facilité d'entretien, avec une couche d'usure de 0,35mm et un traitement TopClean XP. Avec 25 décors disponibles – bois naturels, bétons doux, terrazzo graphiques – elle s'intègre dans tous les styles de vie, du plus classique au plus contemporain. Écoconçue et 100% recyclable (hors amiante), iD Comfort Acoustic affiche la plus faible empreinte carbone de sa catégorie (5,47kg eq. CO_2/m^2).

Un so design, durable et silencieux, pour habiller les intérieurs avec sens et élégance.

Desso Enlaced, un design graphique qui capte la lumière !

Cette nouvelle collection de dalles textile conjugue motifs graphiques subtiles et engagement durable. Inspirée de la grille – motif intemporel – la collection joue avec les effets de lumière et de matière, grâce à une composition bicolore où des points irréguliers viennent animer la surface, créant un rythme visuel subtil et vivant. Déclinée en dalles 50 x 50 cm, Desso Enlaced offre un rendu graphique structurant mais jamais figé, idéal pour des espaces modernes et multifonctionnels. Sa palette de couleurs mêle des teintes neutres à des nuances plus affirmées, apportant chaleur et contraste aux environnements professionnels. Fabriquée à partir de fil recyclé à 75% et d'un envers EcoBase contenant jusqu'à 91% de matière recyclée et biosourcée, elle s'inscrit pleinement dans la démarche circulaire de Tarkett. Recyclable à 100%, cette solution milieu de gamme séduit autant les architectes que les utilisateurs finaux, en alliant performance acoustique (25dB) et responsabilité environnementale.

A propos de Tarkett

Riche de plus de 140 années d'histoire, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes et durables de revêtements de sol et de surfaces sportives, et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros en 2024. Le Groupe compte près de 12 000 collaborateurs et dispose de 24 centres de R&D, 8 centres de recyclage et 35 sites de production. Tarkett conçoit et fabrique des solutions pour les hôpitaux, les écoles, l'habitat, les hôtels, les bureaux, les commerces et les terrains de sport, au service de clients dans plus de 100 pays. Pour construire « The W a y to Better Floors », le Groupe s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable, conformément à son approche Tarkett Human-Conscious Design®. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment B, code ISIN FR0004188670, code mnémonique : TKTT).

SWAO vous donne rendez-vous à ARTIBAT 2025 – Authenticité et performance au cœur des nouveautés. Hall 5 – Stand B11

À l'occasion de l'édition 2025 du salon ARTIBAT à Rennes, SWAO présente une sélection de menuiseries, conçues pour répondre aux enjeux de la rénovation. La marque met ainsi à l'honneur son savoir-faire bois, ses innovations techniques et son exigence esthétique. Fenêtres, portes d'entrée et services à destination des professionnels : autant de nouveautés à découvrir sur le stand.

La menuiserie à l'ancienne avec le savoir-faire bois de l'entreprise BIGNON (basée en mayenne) à l'honneur.

Cette menuiserie en chêne exprime toute la richesse du patrimoine artisanal. Ses dimensions atypiques (H2065 x L1330), sa crémone en vieux fer, ses paumelles à turlupets et son duo de teintes (intérieur Chêne « DKD RAL 9016S extérieur laqué blanc) en font une solution idéale pour les projets de rénovation soumis à des contraintes patrimoniales, comme ceux des Bâtiments de France.

Elle se distingue également par ses volets intérieurs, ses petits-bois et intercalaires fictifs cintrés, ses angles arrondis en partie haute et basse des vantaux, ainsi que par une imposte cintrée en anse de panier, qui renforcent son authenticité et son élégance.

Altimo PVC : une gamme repensée !

La gamme PVC se renouvelle en conjuguant design contemporain et performance. Cette nouvelle version Ultimo séduit par ses lignes modernisées : battement et parcloses droits contemporains, verroutoute hauteur (std) et poignée Toulon noire (std), le tout associé à une finition plaxée gris quartz (proche RAL 7039). Un ensemble pensé pour offrir à la fois élégance et efficacité thermique.

L'Ouvrant Discret : Design minimaliste et lumière maximale. L'Ouvrant Discret Aluminium mise sur un minimalisme affirmé, avecsa poignée à la couleur de la menuiserie, sans embase, ses fiches invisibles et son ouverture à 180°. Son

design épuré s'allie à une performance technique renforcée grâce au vitrage haute performance ZEN, qui maximise l'apport de lumière naturelle tout en garantissant un confort optimal en toute saison.

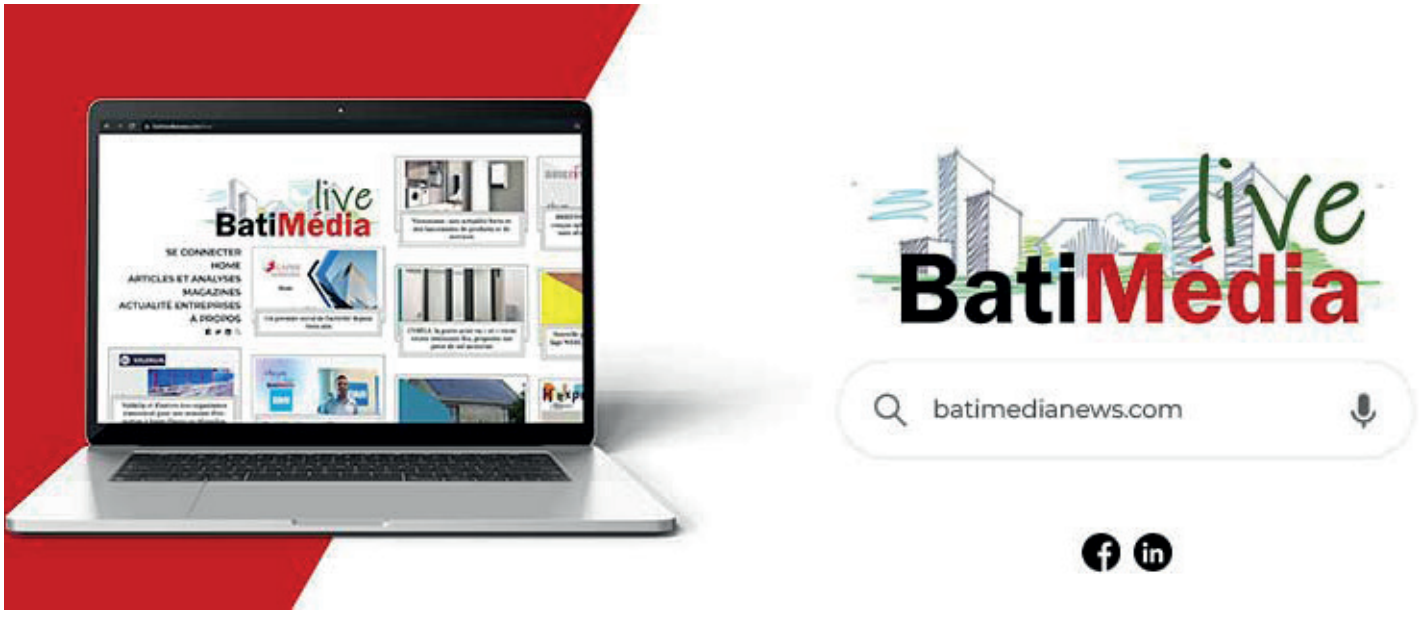
Aussi ...

La fenêtre bois à recouvrement avec la finition NABOCO garantie 10 ans et le système I-SECURE. Le modèle de porte en bois cintrée sur-mesure pour des entrées d'exception.La fenêtre PVC finition plaxée 7016 et Turner Oak. La composition sur-mesure en aluminium (coulissant et ouvrant O'thentic) avec le I-SECURE intégré, adaptée auxprojets de rénovation. Elle sera présentée avec des paumelles invisibles et une poignée assortie à la couleur de la menuiserie.

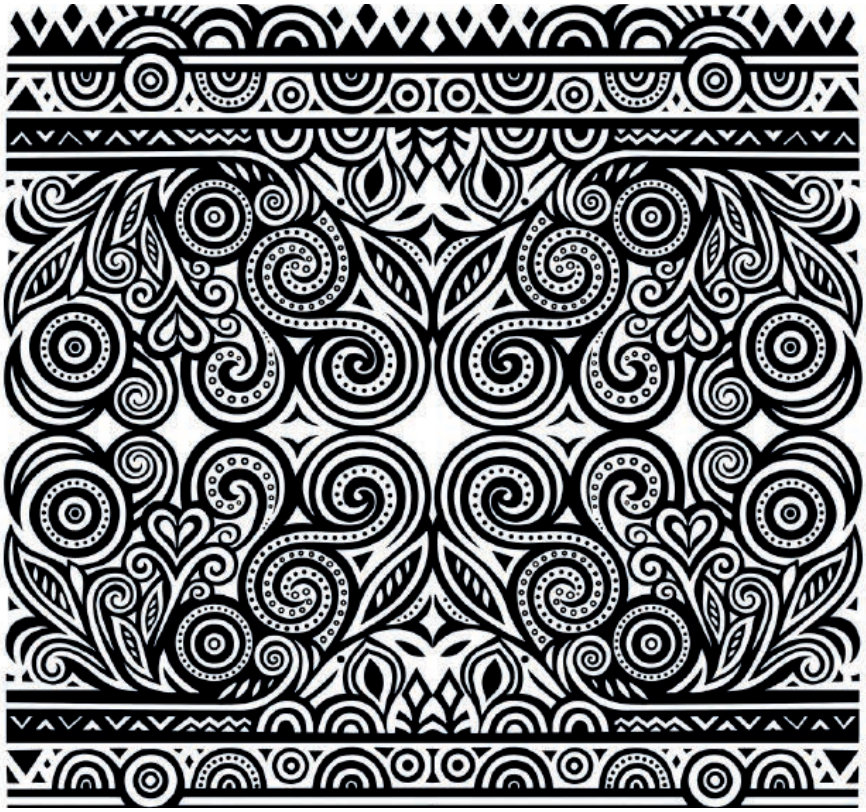
SWAO mettra également en avant ses outils d'accompagnement client, notamment son catalogue et son simulateurPortes & Fenêtres, accessibles pour l'ensemble des matériaux proposés.

À propos de Swao

Depuis 2013, Swao propose une offre complète de fenêtres, de portes d'entrée et de garage, accessibles, performantes et réalisables dans toutes les dimensions. Grâce à la variété de matériaux et de modèles, la marque parvient à répondre à toutes les configurations. Attentive aux évolutions du marché, l'offre Swao évolue constamment. Elle propose notamment des solutions pour la maison connectée directement intégrées à ses menuiseries.



KOSTUM dévoile ses nouveautés au salon ARTIBAT 2025 – Hall 8 Stand B26



Pour cette édition 2025 du salon ARTIBAT, KOSTUM dévoile plusieurs nouveautés alliant innovation, esthétisme et fonctionnalité. Pensées pour répondre aux besoins actuels en matière d'aménagement extérieur, ces solutions sur-mesure confirment la capacité de la marque à conjuguer style et performance.

Des nouveautés pensées pour les petits espaces et les usages d'aujourd'hui.

Le carport Trevor optimisé

Le carport Trevor permet l'intégration directe d'un portail sectionnel dans sa structure. Cette configuration astucieuse assure une fermeture esthétique et fonctionnelle de l'espace de stationnement, sans empiétement sur l'extérieur. Cette configuration de poteaux de carports supports du portail est également possible pour les coulissants classiques. Grâce à son design harmonieux, elle s'adapte parfaitement aux espaces résidentiels restreints, tout en apportant une vraie valeur ajoutée en termes de confort d'usage et de style.

Pepia évolue avec une ouverture sectionnelle

Déjà plébiscité en version coulissante, le modèle Pepia se décline désormais en portail sectionnel.

Fidèle à ses lignes graphiques et épurées, cette nouvelle version offre une alternative tout en conservant son identité esthétique.

La pergola Lily s'habille de nouveaux détails

Côté pergola, le modèle Lily se renouvelle avec des fermetures en tubes de 25 mm horizontaux, qui assurent maîtrise de la lumière et protection renforcée. Elle accueille également le tout nouveau décor Eflez, une création

exclusive signée Kostum. Ce motif finement travaillé enrichit la structure d'une touche de sophistication et de personnalisation.

Décor Elfez signé KOSTUM

Décor Amélie Fish sur store zip de la pergola Poppy

Par ailleurs, Amélie Fish qui avait déjà collaboré avec la marque signe un nouveau design qui habille la toile de la pergola.

L'art brodé en relief sur les portails

Décor Pascal Jaouen en surfaçage

KOSTUM poursuit sa collaboration de longue date avec le brodeur Pascal Jaouen, en présentant un nouveau décor en surfaçage appliqué en relief sur une tôle intégrée au portail Cosy. Cette alliance entre artisanat d'art et innovation technique permet d'offrir des portails uniques, personnalisables, à l'esthétique raffinée et durable.

KOSTUM innove également sur le plan technique avec :

L'intégration d'une gâche électrique dans un portail battant :

Une première pour la marque, cette fonctionnalité étant jusqu'ici exclusivement proposée sur les portillons. Désormais disponible sur les portails battants, elle offre une solution pratique et sécurisée qui permet :

- Une fermeture verrouillée sans motorisation
- Une ouverture piétonne par un seul vantail
- Un déclenchement simple via digicode ou bouton poussoir
- Un coût plus accessible qu'une motorisation complète

A découvrir ou re-découvrir également :

- La cuisine d'extérieur Kanel
- La boîte à colis intégrable
- Le portail Holev avec numéro surfacé
- Le porche Toenn habillé de tasseaux aluminium en façade

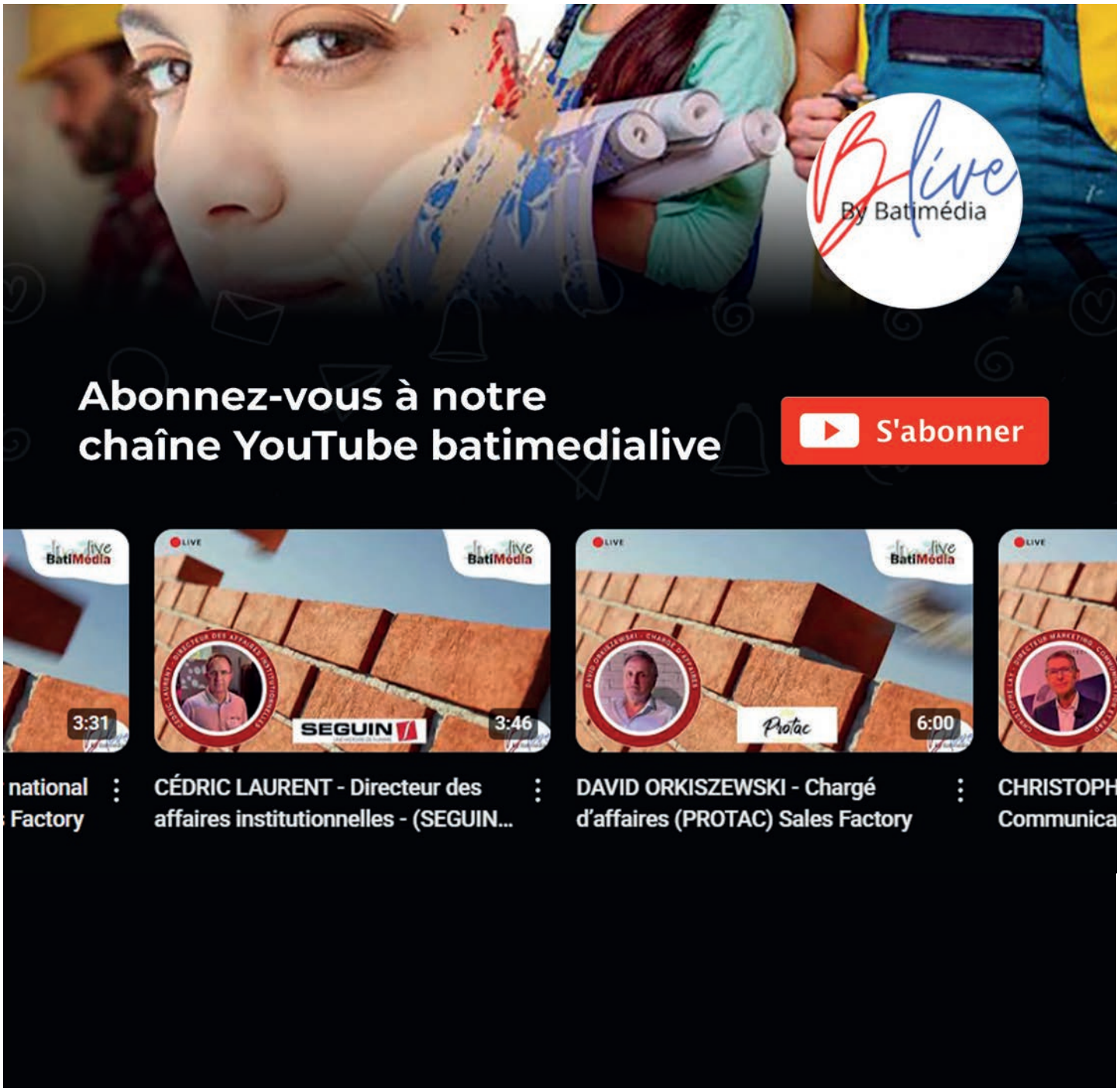
Porche d'entrée Toenn – Toiture pleine Blanc 9016 – Paroi ajourée sur côté et face chêne irlandais

Son nom, inspiré de « costume », reflète son ambition d'habiller les jardins avec élégance grâce à des finitions durables et raffinées.

KOSTUM, l'excellence sur-mesure

Lancée en 2016, KOSTUM est la marque premium de Maison Cadiou. Forte de 50 ans de savoir-faire, cette entreprise bretonne, située près de Locronan, conçoit chaque jour des portails, clôtures, garde-corps, pergolas et carports sur-mesure, alliant tradition et innovation.

Engagée dans une fabrication artisanale, l'équipe Cadiou crée des solutions design et résistantes, alliant esthétique et qualité pour sublimer chaque espace extérieur.



GROHE révolutionne l'efficacité énergétique avec Rapido dévoilée au salon ISH.

Dans un contexte où la réduction de la consommation énergétique est devenue une priorité absolue, GROHE apporte une réponse concrète avec Rapido Récupération de chaleur, un système de douche encastré conçu pour récupérer l'énergie thermique de l'eau usée et la transformer en économies d'énergie. Alliant performance et durabilité, cette solution permet de préchauffer l'eau froide sans compromis sur le confort, réduisant ainsi la consommation énergétique des foyers.

Disponible en deux niveaux d'efficacité, GROHE Rapido Récupération de chaleur s'adapte aux besoins de chaque utilisateur en offrant jusqu'à trois fonctions de douche. En phase avec la vision de développement durable de LIXIL pour un objectif Zéro Carbone, cette technologie s'inscrit pleinement dans une démarche responsable, apportant une réponse concrète aux enjeux actuels de sobriété énergétique.

Paris, septembre 2025 — GROHE, marque mondiale de référence pour les solutions

complètes de salle de bains et les équipements de cuisine, enrichit sa gamme de produits pour les douches avec une nouvelle solution innovante : GROHE Rapido Récupération de chaleur. Développé en collaboration avec la startup néerlandaise Hamwells, experte en solutions de douche durables, ce système encastré de récupération de chaleur collecte l'eau chaude déjà utilisée et la fait circuler pour préchauffer l'eau froide, sans jamais les mélanger. Résultat : des économies d'énergie significatives, sans compromis sur l'expérience de douche ni sur le design.

À l'heure où le coût de l'énergie est volatile en Europe, un foyer de quatre personnes peut ainsi économiser jusqu'à 299 € par an1, réduisant ainsi ses dépenses énergétiques et ses émissions de CO2 jusqu'à 48%2.

Compatible avec les mitigeurs mécaniques, thermostatiques et SmartControl de GROHE, Rapido Récupération de chaleur se décline en deux versions : mono (avec une douche de tête 1 jet) ou duo (avec une douche de tête 2 jets), toutes 2 comprenant une sortie vers la douchette à main. La gamme propose également deux niveaux d'efficacité : une version avec un conduit unique de récupération et une version avec deux conduits de récupération pour maximiser les économies d'énergie.

« Viser les plus hauts standards en matière de développement durable est au coeur de l'ADN de GROHE. Notre mission est d'offrir le « Pure Freude an Wasser » – le pur plaisir de l'eau, à travers des solutions qui favorisent un mode de vie plus respectueux de l'environnement et des ressources », déclare Daniela Stawinoga-Carrington, Responsable Marketing et Communication, LIXIL Europe. « Après les annonces et la présentation de notre douche circulaire GROHE Everstream, nous sommes ravis de présenter GROHE Rapido Récupération de chaleur, conçu pour réduire la consommation énergétique, minimisant ainsi notre impact sur l'environnement et sur le budget des consommateurs. Les douches représentant une part importante de la consommation d'eau chaude dans les foyers, il est essentiel que cette énergie ne parte pas dans les égouts. GROHE Rapido Récupération de chaleur offre le même confort qu'une douche classique, avec l'avantage supplémentaire d'une consommation d'énergie réduite et d'une empreinte carbone allégée. Une alternative plus intelligente, sans compromis sur le confort. »

1 Ce calcul d'exemple est basé sur les paramètres suivants : un foyer de 4 personnes, chacune prenant 350 douches par an, durant 5 minutes à 38°C avec un débit de 9,2 l/min, en utilisant la version à double conduit du système de récupération de chaleur GROHE Rapido. Les coûts sont calculés sur la base d'un prix estimé de l'électricité de 0,30 €/kWh.

2 Cela peut varier en fonction des habitudes de douche individuelles.

Comment fonctionne le système ?

1- Comme pour une douche classique, l'eau froide (environ 10°C) arrive dans le circuit d'eau et est chauffée à environ 60°C.

2- Le mitigeur thermostatique mélange ensuite l'eau chaude et l'eau froide pour atteindre une température de douche confortable de 38°C.

3- De l'eau à environ 34°C est habituellement évacuée vers les égouts. Avec le système GROHE Rapido Récupération de chaleur, cette eau mitigée est pompée avant évacuation et redirigée dans un conduit séparé passant à l'intérieur du conduit d'alimentation en eau froide, transférant ainsi une partie de sa chaleur résiduelle.

4- Grâce à cet échange thermique, l'eau froide est préchauffée, nécessitant ainsi moins de production d'eau chaude pour atteindre la température désirée. La version avec deux conduits optimise cette efficacité en augmentant la surface de contact entre l'eau usée et l'eau froide. Une fois la chaleur transférée, les eaux usées sont définitivement évacuées.

En parfaite adéquation avec la vision environnementale de LIXIL qui prône un avenir Zéro Carbone et une économie circulaire, GROHE continue d'innover pour une gestion responsable de l'énergie. Avec des solutions comme GROHE Rapido Récupération de chaleur, la marque contribue activement à la réduction de la consommation énergétique tout en permettant aux utilisateurs de profiter pleinement de l'eau, de manière plus durable.

La date de lancement sera confirmée ultérieurement.

À propos de GROHE

GROHE est une des marques leader en équipements de salles de bains et de cuisines. Depuis 2014, GROHE est une marque du groupe LIXIL, pionnier international des produits de l'eau et de l'habitat. Afin d'offrir le pur plaisir de l'eau, chaque produit est conçu sur la base de valeurs fondamentales partagées : Qualité, Technologie, Design, et Développement Durable.

GROHE propose des solutions qui améliorent le quotidien ainsi qu'un panel de services à travers ses portefeuilles dédiés GROHE QuickFix (pour les circuits consommateurs), GROHE Professional (pour les circuits professionnels), et sa sous-marque GROHE SPA. Ensemble, ces gammes couvrent l'ensemble des besoins de toutes les typologies de clients.

L'eau est au coeur du métier de l'entreprise. GROHE contribue à la Stratégie d'Impact du groupe LIXIL en préservant les ressources sur toute la chaîne : de la réduction de son empreinte CO2 en production à la suppression du plastique inutile dans les emballages, en passant par les technologies de produits économes en eau et en énergie telles que la douche circulaire Everstream.

À propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits sanitaires et d'ameublement innovants qui répondent aux défis de la vie quotidienne et créent de meilleurs foyers dans le monde entier. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons une technologie de pointe et innovons pour concevoir des produits de qualité qui transforment les maisons. La marque LIXIL se distingue par sa conception solide, son esprit entrepreneurial, son engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et sa croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie grâce à des marques leaders du secteur telles que INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 53 000 employés dans 150 pays sont fiers de créer des produits qui contribuent au bien-être de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

Topocenter récompensé au salon Artibat 2025 pour la gamme Leica iCON trades : une innovation qui transforme la mesure sur chantier

Lyon, septembre 2025 — Topocenter est fier d'annoncer que la gamme Leica Geosystems iCON trades a été distinguée par le jury du dispositif « Nouveauté Artibat 2025 », composé de journalistes spécialisés, bureaux d'études, artisans et représentants de la Capeb. Ce prix récompense une innovation qui réinvente la mesure sur chantier, en alliant précision, simplicité et accessibilité.

UNE TECHNOLOGIE DISRUPTIVE AU SERVICE DE TOUS LES MÉTIERS DU BÂTIMENT

La gamme iCON trades intègre le robot de construction Leica iCON iCS50, une solution visuelle et automatisée qui révolutionne les méthodes de mesure sur le terrain. Grâce à son stylo sans fil vPen et sa canne topographique vPole, les professionnels peuvent effectuer des prises de côtes, des relevés et des implantations avec une facilité déconcertante.

À l'aide d'une caméra intelligente, chaque mouvement de la vSphere est analysée avec une extrême précision. Les points rouges présents sur sa surface permettent à l'appareil de calculer en temps réel son orientation, son inclinaison et sa position dans l'espace. En mesurant la distance et en actualisant les données chaque seconde, cette technologie offre une visualisation dynamique et fiable. Elle automatise des tâches complexes habituellement réalisées manuellement, simplifiant ainsi considérablement le processus pour l'utilisateur.

DES APPLICATIONS CONCRÈTES PENSÉES POUR LE GROS OEUVRE ET LE SECOND OEUVRE

· Implantation pour le gros oeuvre : les maçons, charpentiers ou encore coffreurs peuvent vérifier l'aplomb d'un mur, positionner des éléments structurels ou ajuster des coffrages en temps réel, directement depuis une tablette connectée.

· Relevé pour le second œuvre : les cuisinistes, plombiers ou menuisiers peuvent capturer les dimensions exactes d'une pièce, d'une ouverture ou d'un réseau, et exporter les données vers un fichier CAD sans passer par des mesures manuelles.

Cette approche permet de réduire les erreurs, gagner du temps et minimiser les reprises, tout en rendant la technologie accessible à tous les corps de métier.

Le robot de construction Leica iCON iCS50 est rapide, facile à installer et intuitif à utiliser. Sa conception compacte et légère le rend facile à transporter sur le chantier et utilisable par une seule personne.

UNE INNOVATION SUISSE CONÇUE POUR LE TERRAIN

Fabriquée en Suisse par Leica Geosystems, la gamme iCON trades se distingue par :

· Une précision inégalée grâce à une conception exclusive optimisée pour le traitement de données topographiques, la reconnaissance visuelle, le suivi de cibles, et les calculs géométriques en temps réel,

· Une fiabilité éprouvée via des tests rigoureux et une production de pointe,

· Une simplicité d'utilisation qui démocratise la technologie pour tous les professionnels du chantier sans connaissance approfondie en mesure topographique.

"Être lauréat du dispositif Nouveauté Artibat 2025 récompense le travail de R&D des équipes Hexagon Geosystems pour rendre la technologie de pointe accessible à tous les professionnels du bâtiment,"

déclare Nadia Dihaji, Directrice générale de Topocenter SAS.

À PROPOS DE TOPOCENTER

Topocenter SAS, filiale du groupe Hexagon, est une enseigne nationale spécialisée dans la distribution d'instruments de mesure, positionnement, détection et capture de la réalité pour les professionnels du BTP.

Son réseau de 14 agences en France et ses 50 collaborateurs garantissent une proximité et un accompagnement de qualité. L'entreprise propose une large gamme de matériels de pointe, des lasers aux stations totales, en passant par des équipements GNSS intégrant des logiciels de référence (iCON, Captivate, X-PAD et Cyclone Field 360).

StoFix Iso-Bar ECO : végétaliser les façades sans compromettre la performance thermique

Dans un contexte urbain marqué par la densification, les vagues de chaleur et l'érosion de la biodiversité, la façade se réinvente. Plus qu'un simple support vertical, elle devient un levier de transformation écologique. C'est dans cette dynamique que s'inscrit StoFix Iso-Bar ECO, la nouvelle solution Sto, leader mondial de l'isolation thermique par l'extérieur et spécialiste de l'embellissement de façade, pour permettre l'intégration de plantes grimpantes sur des façades isolées par l'extérieur, sans compromettre la performance thermique, ni l'étanchéité du bâti.

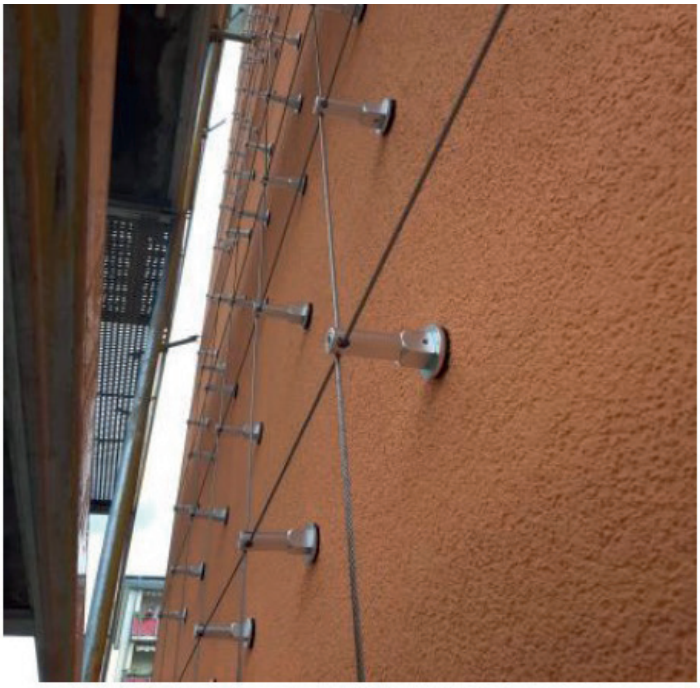
Une innovation conçue pour dépasser les objections techniques

Installer des tiges filetées traversant l'ITE a longtemps été perçu comme un risque pour la performance globale du bâtiment. Ponts thermiques, infiltrations d'eau, rupture de l'enveloppe : autant de freins régulièrement soulevés par les maîtres d'ouvrage et les prescripteurs. Avec StoFix Iso-Bar ECO, ces objections sont levées.

« Le système repose sur une tige filetée entourée de plastique et renforcée en fibre de verre, combinée à une seconde partie intégrant un compribande. L'ensemble assure l'étanchéité à la pluie battante jusqu'à 600 Pa », explique Thibault Lelong, chef de produits accessoires chez Sto. « On vient traverser l'isolant sans altérer la façade, tout en garantissant une rupture thermique efficace. C'est une réponse claire aux doutes techniques exprimés sur le terrain. »

StoFix Iso-Bar ECO peut s'adapter à des épaisseurs d'isolants jusqu'à 300 mm. Il se fixe directement dans le support structurel (béton ou maçonnerie) via un mortier d'injection Multifix USF, garantissant une tenue durable et sécurisée.

Façades végétalisées avec le nouvel accessoire StoFix Iso-Bar ECO



StoFix Iso-Bar ECO

La densité des fixations dépend du poids des végétaux choisis et du support. Le système s'adapte aussi bien à une plante légère qu'à des espèces plus lourdes, avec une capacité de charge éprouvée et une robustesse certifiée. « L'idéal est d'opter pour des plantes à croissance rapide, capables de structurer le projet végétal dès les premières années », recommande Thibault Lelong.

Un système simple, accessible et modulable

La pose de StoFix Iso-Bar ECO est conçue pour être facile à mettre en oeuvre par les artisans façadiers, avec un calepinage préalable.

« Une fois la finition mise en oeuvre, on vient simplement percer pour atteindre le support, puis fixer l'élément. C'est une opération rapide, propre, et qui ne demande pas d'outillage spécifique », souligne Thibault Lelong.

Les tiges accueillent ensuite des formes variées (treillis losanges ou carrés), installées à 10 cm de la façade, créant une distance entre le végétal et le revêtement. Les plantes peuvent ainsi grimper, tout en étant guidées par des formes personnalisables selon les projets.

La façade devient un acteur de la régulation urbaine

Le système StoFix Iso-Bar ECO s'inscrit pleinement dans une réflexion globale sur le rôle actif que peuvent jouer les façades dans l'adaptation au changement climatique. En ville, les surfaces végétalisées contribuent à réduire les îlots de chaleur, à filtrer les polluants atmosphériques, et à offrir des zones de fraîcheur aussi bien pour les habitants que pour la biodiversité.

Au-delà de l'intérêt environnemental, les façades végétales participent également à l'amélioration du confort thermique et acoustique des bâtiments. Elles protègent les parois des rayons solaires, réduisent la température des surfaces en été, et jouent un rôle dans la régulation hygrométrique des zones urbaines.

StoFix Iso-Bar ECO

Un outil concret pour concilier ITE, RSE et biodiversité

StoFix Iso-Bar ECO n'est pas une solution isolée. Elle s'intègre dans une gamme complète d'accessoires responsables, conçus par Sto pour accompagner la transition écologique des bâtiments. On peut ainsi coupler la végétalisation de façade à d'autres éléments comme les nichoirs StoElement Fauna, qui permettent d'accueillir des espèces protégées (martinets, chauves-souris, moineaux) tout en préservant les performances de l'ITE. En combinant flore et faune, les façades deviennent des écosystèmes verticaux contribuant à restaurer la biodiversité en milieu urbain.

Cette approche cohérente répond aux attentes des maîtres d'oeuvre, des collectivités et des gestionnaires de copropriétés, qui cherchent à allier performance énergétique, confort des usagers, et valeurs environnementales. Elle ouvre également la voie à des projets exemplaires et éligibles aux dispositifs de soutien public (subventions, certifications environnementales, labels RSE...).

Déjà présenté sur plusieurs salons en Allemagne et testé sur des projets pilotes en France, StoFix Iso-Bar ECO est désormais disponible à l'échelle nationale.

» Notre ambition est claire : faire des façades Sto des leviers puissants pour la transition environnementale, en conjuguant efficacité, esthétique et durabilité », conclut Thibault Lelong.

StoElement Fauna pour hirondelles de fenêtre
Crédit photo : Isolba

Sto, entreprise familiale allemande, établie depuis 1835, est reconnue comme le leader mondial et français de l'isolation thermique par l'extérieur. La marque est née de l'enduit de façade. Sa dynamique d'innovation et sa compétence dans le domaine des systèmes d'isolation thermique de façades ont permis à Sto de devenir la référence sur le marché. Au fil des années, Sto a acquis une expertise qui lui permet de répondre à toutes les problématiques de la façade, qu'il s'agisse d'Isolation Thermique par l'Extérieur, de Ravalement ou de Bardage. Sa mission : Bâtir en responsable. Les produits et systèmes Sto satisfont les exigences de l'efficacité énergétique ; les technologies liées à la prévention harmonisent les critères écologiques et économiques – et ce, dans un but de construction et de rénovation durables. Sto, à travers ses 5 700 collaborateurs dans le monde, dont 300 en France, distribue des produits exclusivement en direct au départ de 18 agences et 2 sites de production sur le sol français. Les solutions Sto s'appliquent en neuf comme en rénovation et contribuent à la réalisation d'un cadre de vie respectueux de l'homme et de l'environnement. Sa force de prescription est très reconnue par la maîtrise d'ouvrage publique, privée, sociale et de la maîtrise d'oeuvre.

OUTSTEEL élargit sa gamme de caches clim avec de nouveaux modèles grands formats

Lancée en 2021, la marque française Outsteel de caches clim enrichit aujourd'hui son offre de nouveaux modèles grands formats, spécifiquement adaptés aux unités extérieures de climatisation et de pompes à chaleur (PAC) volumineuses.

Ces nouveautés seront disponibles en mars 2025, et pour l'occasion, la marque dévoilera une nouvelle signature : « Le French cache clim » ! Une façon originale de rappeler ses origines puisque la marque est développée en France par Cheminées Poujoulat à Niort (Deux-Sèvres).

Le marché des pompes à chaleur (PAC) a connu une forte progression ces dernières années, avec près de 8 millions d'unités installées en France, soutenues par des aides gouvernementales et une politique nationale en faveur de la transition énergétique. Bien que la dynamique du marché ait ralenti en 2024, les PAC restent une solution prisée pour leur efficacité et leur contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Toutefois, ce mode de chauffage se compose d'une unité extérieure parfois volumineuse qui nécessite protection et intégration esthétique dans les espaces extérieurs.

Face à ces besoins croissants d'esthétique, Cheminées Poujoulat a vu une opportunité unique de développer des caches spécifiquement adaptés aux unités extérieures de climatisation et de pompes à chaleur. C'est ainsi qu'est née Outsteel.

LE MODÈLE BROUSSE ENRICHI DE TAILLES L, XL ET DUAL

Outsteel capitalise sur son expertise pour concevoir des solutions d'habillages aux dimensions variées, capables de s'adapter à toutes les configurations et de sublimer chaque installation extérieure.

Ces deux nouveaux modèles grands formats permettent d'habiller des climatisations et pompes à chaleur plus volumineuses.

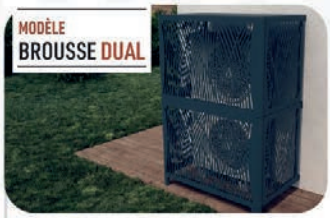
Dimensions intérieures en mm (LxHxP) :

Modèle L : 1050 x 900 x 590*

Modèle XL : 1125 x 1110 x 590*

*réglable en profondeur jusqu'à 200mm

Prix À partir de 374 € HT pour le modèle L et 399 € HT pour le modèle XL



Les groupes moteurs doubles installés verticalement ont désormais leur cache. La poignée intégrée et l'assemblage sans vis simplifient l'installation et l'entretien.

Dimensions intérieures en mm (LxHxP) :

Modèle DUAL mural : 1110 x 1569 x 702 réglable en profondeur jusqu'à 150mm

Modèle DUAL complet : 1110 x 1569 x 645

Prix À partir de 683€ HT

Des modèles emblématiques comme BROUSSE, avec son design végétal ajouré, ou encore VÉNITIAN, inspiré des lignes intemporelles des stores vénitiens, ont marqué le marché par leur combinaison de fonctionnalité et de raffinement.

« Outsteel présente aujourd'hui une offre élargie, avec des caches qui repoussent les limites de la personnalisation et de la performance. Nous avons pris le parti de nous appuyer sur notre best-seller BROUSSE pour décliner nos nouveaux modèles grands formats », précise Laura Lerouxel, cheffe produit Outsteel chez Cheminées Poujoulat.

L'ensemble de ces nouveaux modèles grands formats sont proposés en stock en blanc crème texturé et gris anthracite texturé. Pour une personnalisation plus audacieuse, plus de 200 coloris RAL sont également disponibles sur commande.

UNE CONCEPTION HAUT DE GAMME 100% FRANÇAISE

Fabriquées en France, les nouveaux formats Outsteel séduisent eux aussi par leur design épuré et leur finition sans vis ni pliages apparents, pour un rendu visuel élégant et soigné.

Légers, maniables, mais d'une grande robustesse, ils sont conçus en aluminium de forte épaisseur et protégés par une peinture thermolaquée,

offrant ainsi durabilité et fiabilité sur le long terme. Faciles à monter et à démonter en moins de 30 minutes et sans outils spécifiques, ces modèles sont équipés de réglettes de fixation murale pour une adaptation aux règles de pose et une plus grande souplesse d'installation.

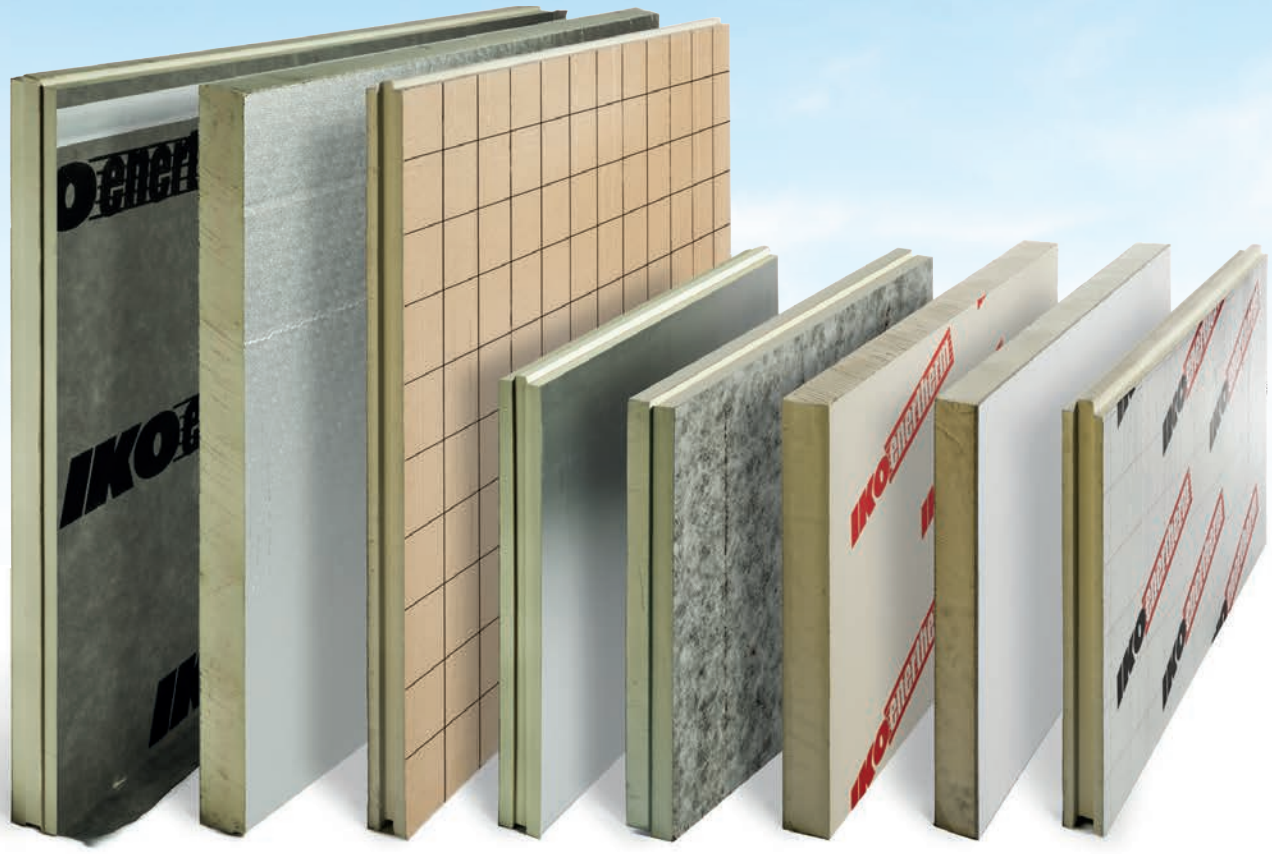
Disponibles en configuration murale ou isolée, ils bénéficient d'une conception ingénieuse avec des pieds hauts qui favorisent la circulation d'air, garantissant une efficacité maximale des installations. De plus, les pieds réglables assurent une parfaite stabilité, même sur des sols irréguliers, tandis que la fixation au sol leur permet une forte résistance aux intempéries (vent, neige ou pluie).

À l'image des autres modèles de la gamme, ces nouveaux formats sont conçus pour offrir une protection optimale contre les intempéries, les chocs et les rayons UV. En intégrant des fonctionnalités comme des panneaux amovibles, des poignées ergonomiques et des systèmes de montage simplifiés, ces habillages de pompes à chaleur répondent à toutes les exigences des professionnels et des particuliers.

IKO enertherm

UNE SOLUTION POUR CHAQUE APPLICATION

UN PANNEAU IKO ENERTHERM POUR CHAQUE SOLUTION



www.enertherm.eu/fr

Sto enrichit son offre de finitions pour les façades ventilées avec StoCera : Une nouvelle gamme de parements céramiques

Sto, leader mondial de l'isolation thermique par l'extérieur et spécialiste de l'embellissement de façade, élargit son offre de parements avec le lancement de StoCera, une nouvelle gamme en céramique. Conçue particulièrement pour une mise en œuvre sur le système de bardage ventilé StoVentec C, cette nouvelle finition vient compléter le panel déjà riche de possibilités de la marque au seau jaune.

StoCera : un retour à la céramique architecturale

Avec StoCera, Sto donne une nouvelle impulsion à son offre de parements pour bardages ventilés en réintroduisant la céramique.

« Très recherchée aujourd'hui dans les projets de rénovation pour sa valeur patrimoniale et sa matérialité expressive, la céramique séduit par son éclat, ses couleurs franches et ses formats modulaires », constate Sabine Strohmann, cheffe produits Finition chez Sto.

La gamme StoCera se décline en trois familles complémentaires :

- StoCera 100 : formats rectangulaires ou carrés surface lisse, finition satinée ou brillante ;
- StoCera 200 et 200 Mosaïque : formats plus grands et mosaïques en feuille ;
- StoCera 1000 : parements fins à reliefs tridimensionnels, pour des jeux d'ombre et de lumière.

Au total, ce sont 50 teintes satinées et 8 teintes brillantes qui composent le nuancier des gammes 100 et 200, allant des gris achromatiques sobres aux couleurs vives et profondes : rouges, verts, bleus, beiges ou anthracites.

La gamme StoCera 1000, quant à elle, se distingue par 11 teintes chatoyantes aux effets lumineux marqués, idéales pour accentuer les volumes. Ce large choix chromatique permet une grande liberté de création et s'adapte à

toutes les intentions architecturales, des plus minimalistes aux plus expressives.

Exemple de calepinage avec assemblage de différents formats et couleurs StoCera 100

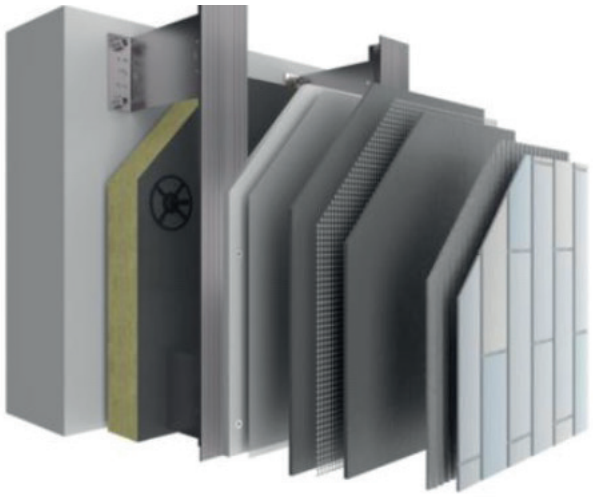
Référence : Bureaux et magasin de sport Schuster, Munich (Allemagne)
Photo : Gerhard Hagen, Bamberg (Allemagne)

Un concentré d'esthétique et de technique

Conçue pour le système StoVentec C, StoCera bénéficie de l'ensemble des avantages du bardage ventilé : une absorption d'eau inférieure à 3 %, garantissant une excellente tenue dans le temps, une grande résistance aux intempéries, aux chocs et au feu, et une pose validée par un avis technique, y compris en grande hauteur.

À noter que les parements StoCera peuvent être également mis en oeuvre sur les supports extérieurs les plus courants, comme la maçonnerie traditionnelle ou le béton.

Les teintes toniques, les surfaces émaillées satinées ou brillantes, et la possibilité de créer des calepinages variés grâce aux différents formats proposés donnent aux maîtres d'œuvre un outil de composition libre, structurant et graphique, parfaitement adapté aux enjeux actuels du design architectural.



Mise en œuvre du StoCera sur le système de bardage ventilé StoVentec

StoCera 1000, teinte 300

Référence : Immeuble à usage commercial et d'habitation Badstrasse 36, Baden (Suisse)
Photo : Agrob Buchtal, Schwarzenfeld (Allemagne)

Sto, leader mondial de l'isolation thermique par l'extérieur et spécialiste de l'embellissement de façade, élargit son offre de parements avec le lancement de StoCera, une nouvelle gamme en céramique. Conçue particulièrement pour une mise en œuvre sur le système de bardage ventilé StoVentec C, cette nouvelle finition vient compléter le panel déjà riche de possibilités de la marque au seau jaune.

StoCera : un retour à la céramique architecturale

Avec StoCera, Sto donne une nouvelle impulsion à son offre de parements pour bardages ventilés en réintroduisant la céramique.

« Très recherchée aujourd'hui dans les projets de rénovation pour sa valeur patrimoniale et sa matérialité expressive, la céramique séduit par son éclat, ses couleurs franches et ses formats modulaires », constate Sabine Strohmann, cheffe produits Finition chez Sto.

La gamme StoCera se décline en trois familles complémentaires :

- StoCera 100 : formats rectangulaires ou carrés surface lisse, finition satinée ou brillante ;

- StoCera 200 et 200 Mosaïque : formats plus grands et mosaïques en feuille ;

- StoCera 1000 : parements fins à reliefs tridimensionnels, pour des jeux d'ombre et de lumière.

Au total, ce sont 50 teintes satinées et 8 teintes brillantes qui composent le nuancier des gammes 100 et 200, allant des gris achromatiques sobres aux couleurs vives et profondes : rouges, verts, bleus, beiges ou anthracites.

La gamme StoCera 1000, quant à elle, se distingue par 11 teintes chatoyantes aux effets lumineux marqués, idéales pour accentuer les volumes. Ce large choix chromatique permet une grande liberté de création et s'adapte à toutes les intentions architecturales, des plus minimalistes aux plus expressives.

Un concentré d'esthétique et de technique

Conçue pour le système StoVentec C, StoCera bénéficie de l'ensemble des avantages du bardage ventilé : une absorption d'eau inférieure à 3 %, garantissant une excellente tenue dans le temps, une grande résistance aux intempéries, aux chocs et au feu, et une pose validée par un avis technique, y compris en grande hauteur.

À noter que les parements StoCera peuvent être également mis en oeuvre sur les supports extérieurs les plus courants, comme la maçonnerie traditionnelle ou le béton.

Les teintes toniques, les surfaces émaillées satinées ou brillantes, et la possibilité de créer des calepinages variés grâce aux différents formats proposés donnent aux maîtres d'œuvre un outil de composition libre, structurant et graphique, parfaitement adapté aux enjeux actuels du design architectural.

Une stratégie d'offre globale au service de la façade

Avec le lancement de StoCera, Sto confirme sa volonté d'offrir le plus large éventail de solutions de parements du marché, capables de répondre à toutes les contraintes de chantier comme à toutes les ambitions de projet.

En complément des parements StoBrick lancés il y a quelques mois, ce développement s'inscrit dans la continuité d'une stratégie produits fondée sur la complémentarité des matériaux (terre cuite, céramique, pierre, enduits décoratifs…), la compatibilité avec les systèmes techniques éprouvés de Sto et une approche durable, performante et esthétique de l'enveloppe du bâtiment.

Dalles Nadura – **SLATE** COLLECTION

UN REVÊTEMENT DE SOL EN BOIS HIGH-TECH QUI ROMPT AVEC LA TRADITION

Les dalles Nadura se distinguent par leur identité unique, offrant une expérience de revêtement de sol haut de gamme. Présentant des textures profondes pour une sensation au toucher intense, ainsi que des variations naturelles de couleur, ces dalles arborent un design distinctif.

La collection s'inspire de l'élégance intemporelle de l'ardoise naturelle, alliant le charme du classique à une touche de modernité. Fabriquées à partir de bois, les dalles Nadura procurent chaleur et confort sous les pieds, tandis que leur durabilité garantit un choix esthétique qui perdure dans le temps.

TECHNOLOGIES DE POINTE

Les dalles Nadura de Bjelin intègrent des technologies brevetées de Välinge Innovation :

Nadura® – une solution durable qui crée une surface de sol remarquablement résistante à l'usure. Adaptés aux locaux commerciaux - classe 34

Waterproof 5G Dry® solution – installation rapide et facile, empêchant les infiltrations d'eau entre les joints.

Välinge Compositek™ – le noyau hautement résistant à l'eau au cœur de nos sols Nadura.

INSTALLATION FACILE

Le système d'assemblage 5G Dry® est réputé pour offrir l'installation la plus simple, la plus rapide et la plus fiable. Aucun outil, colle ou clou n'est requis – il suffit de clipser les dalles entre elles.

"Les dalles Nadura offrent une résistance exceptionnelle à l'usure – elles résistent aux chocs, à l'eau, aux rayures et aux tâches, ce qui les rend particulièrement durables."

Hannes Lindblom, Responsable de la gestion des produits chez Bjelin

5G DRY nadura®

5G Dry and Nadura are patented technologies invented by Välinge Innovation AB (http://www.valinge.com/patents). The 5G Dry and Nadura wordmark and logo are registered trademarks owned by Välinge Innovation AB and any use of such marks is under license.

BJELIN

Cheminées Poujoulat innove avec SLIMFLEX-ISO : un nouveau flexible isolé unique sur le marché

Au rayon tubage, Cheminées Poujoulat a plus d'un flexible dans son sac ! Le leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques introduit sur le marché un flexible isolé inédit capable de répondre à un cadre technique jusque-là non pourvu : SLIMFLEX-ISO. Cette solution vient compléter l'offre tubage flexible de Cheminées Poujoulat, déjà pourvue des gammes LISS-ISO DP et STARFLEX+.

La croissance du marché des appareils à bois bûches et des poêles à granulés haute performance, qui évacuent des fumées de plus faible température, confronte les installateurs à un besoin de plus en plus fréquent : celui de tuber avec des flexibles isolés. Mais problème : la rigidité et surtout l'épaisseur de l'isolant des solutions existantes rendent l'opération de tubage des boisseaux de taille standard (20×20 cm) impossible.

SLIMFLEX-ISO, LA RÉPONSE INÉDITE DE FAIBLE ÉPAISSEUR SIGNÉE CHEMINÉES POUJOULAT

Unique sur le marché, brevetée et certifiée CÉRIC LABEL, la solution SLIMFLEX-ISO, lancée par Cheminée Poujoulat en mars sur le salon BEPOSITIVE, est un flexible de tubage isolé en inox, doté d'un isolant minéral mince de 13 mm, le tout enveloppé dans de la toile de verre résistante.

« Avec son diamètre 150 mm et sa faible épaisseur d'isolant, cette innovation rend possible et simple le tubage des boisseaux maçonnés existants standards avec un flexible isolé », souligne Maxence Beduchaud, Directeur Marketing Offre de Cheminées Poujoulat.

Pour offrir une gamme complète aux professionnels, SLIMFLEX-ISO est proposé en diamètres 80, 100, 130 et 150 mm.

Commercialisé en couronne de 25 ml, SLIMFLEX-ISO permet aux installateurs de réaliser plusieurs chantiers en se découpant facilement à la longueur, selon le besoin.

UN TUBAGE AISÉ GRÂCE À LA PIÈCE D'EXTRÉMITÉ GRIPFLEX BREVETÉE

L'opération de tubage consiste à introduire le flexible SLIMFLEX-ISO à l'intérieur d'un boisseau existant, afin de le rendre utilisable pour l'évacuation des produits de combustion. Pensé pour la rénovation, il est adapté à toutes les méthodes de tubage, à la fois par le haut et par le bas.

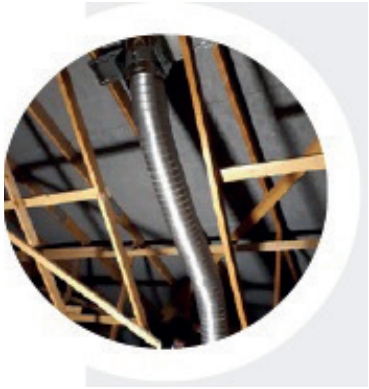
Facile à manipuler et à installer, SLIMFLEX-ISO est équipé d'une extrémité nommée GRIPFLEX. Cette pièce astucieuse offre l'avantage de rendre solidaire l'isolant et la toile sur le flexible inox intérieur. De plus, sa forme profilée de forte épaisseur permet à l'installateur d'accompagner le flexible dans les passages compliqués, rendant la manipulation très facile et rapide. Adaptable, GRIPFLEX vient s'installer sur le haut ou le bas du flexible selon le sens du tubage.

Avec SLIMFLEX-ISO et GRIPFLEX, Cheminées Poujoulat propose le flexible isolé le plus léger et souple du marché. Cette innovation de tubage facilite le travail des professionnels tout en apportant une solution encore plus performante.

LISS-ISO DP ET STARFLEX+ : LES SOLUTIONS DE TUBAGE FLEXIBLE COMPLÉMENTAIRES

Cheminées Poujoulat propose une gamme complète de tubages flexibles, isolés ou non, pour tous les boisseaux traditionnels maçonnés dévoyés.

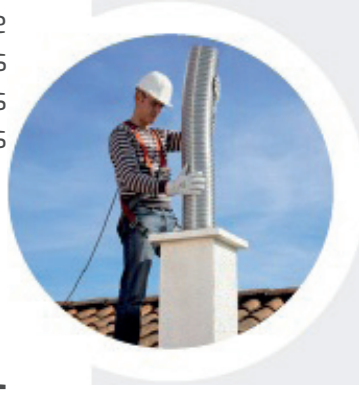
· LISS-ISO DP : le complément idéal de SLIMFLEX-ISO



Conduit isolé cintrable comprenant une isolation de 30 mm d'épaisseur, LISS-ISO DP est disponible en plusieurs diamètres, de 80 à 250 mm. Il est disponible à la fois en coupes prédéfinies mais aussi à la carte, soit à la longueur souhaitée, soit avec une partie haute ou basse dénudée. Il s'adapte alors à toutes les configurations de création de conduit de fumée et de tubage.

· STARFLEX+ 2010 : « star » des flexibles de tubage circulaires double peau inox

Flexible en inox à paroi intérieure lisse, STARFLEX+ est constitué d'une double peau d'épaisseur 2 x 0.10 m et permet le tubage des boisseaux traditionnels dévoyés. Il assure une étanchéité parfaite et s'adapte à toutes les configurations existantes grâce à ses nombreux diamètres.



À PROPOS DU GROUPE POUJOULAT

Leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit métalliques, Cheminées Poujoulat conçoit, fabrique et commercialise des solutions complètes d'évacuation de fumée pour la maison individuelle, l'habitat collectif et l'industrie.

Cheminées Poujoulat est la marque leader du Groupe Poujoulat présent dans 8 pays (France, Allemagne, Angleterre, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Danemark et Pologne). Le Groupe Poujoulat possède 11 usines, réalise un chiffre d'affaires de plus de 352 M€ dans 30 pays et compte 1 800 salariés.

En 2025, Revel'Home accélère : + 85 % de clients pro, de nouvelles fonctionnalités et une nouvelle interface tournée vers la performance

Spécialement conçue pour les professionnels de l'habitat, la plateforme tout-en-un Revel'Home s'impose comme un outil indispensable pour optimiser la relation client et le suivi de chantier.

Incontournable chez les menuisiers et en pleine essor chez les artisans de la rénovation, l'application révolutionne le parcours client de A à Z.

Depuis janvier 2025, l'application connaît une croissance fulgurante :

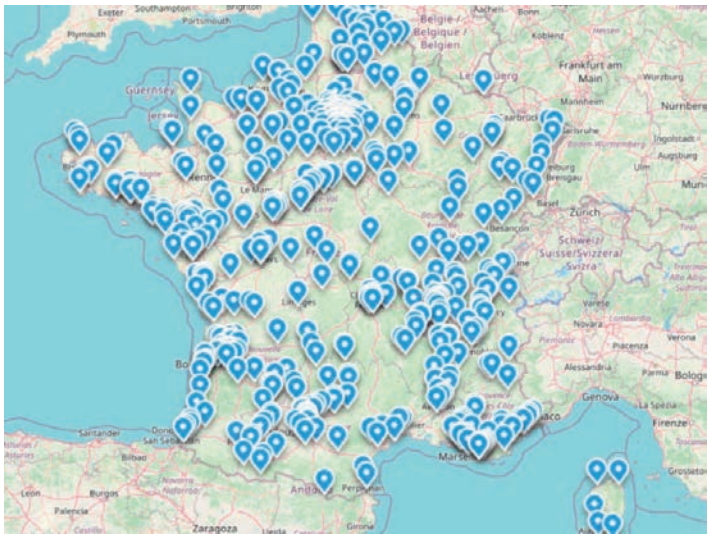
- 550 entreprises clientes (+85 % par rapport à décembre 2024)

- 3 300 utilisateurs professionnels

- 240 000 utilisateurs particuliers

- Maillage national, tous les départements sont couverts, reflet d'un ancrage fort auprès des clients Revel'Home sur l'ensemble du territoire

- 662 millions d'euros de devis validés



2 NOUVEAUTÉS DE RENTRÉE

Nouvelle interface,

nouvelles perspectives

Entièrement repensée, l'interface nouvelle génération ouvre la voie à une série de nouveautés majeures attendues d'ici la fin de l'année.

Cette évolution constitue une étape clé, conçue comme la brique indispensable pour faire entrer l'application dans une nouvelle dimension.

Le planning de pose ergonomique et optimisé

Après la digitalisation de la fin de chantier en début d'année, Revel'Home poursuit son avancée et dévoile dès la rentrée une innovation clé : le planning de pose. Conçu à partir des retours du terrain, ce module collaboratif et intuitif renforce la coordination des interventions et marque une nouvelle étape dans l'accompagnement des professionnels.

Pensé pour les pros, il offre une vision simple, lisible et complète de l'activité :

- Accessible partout, depuis mobile, tablette ou ordinateur

- Vue personnalisable : jour, semaine ou mois

- Passage instantané vers la fiche chantier (coordonnées client, GPS, appel en 1 clic)

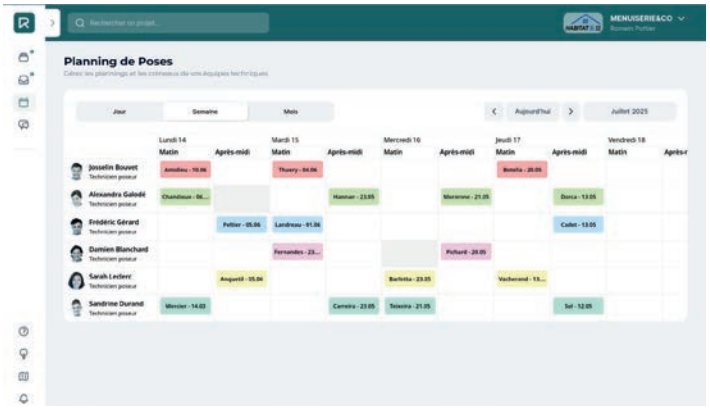
- Interface unique pour tout faire : planning, PV, solde, avis

- Vision consolidée pour les dirigeants : affectation des équipes, pilotage global

Avec ce module, les équipes peuvent anticiper, se coordonner et finaliser les chantiers plus vite, même en cas de changement d'équipe en dernière minute.

De plus, Revel'Home applique un seul tarif, sans surprise ! La nouvelle fonctionnalité de planning est incluse dans le prix de l'abonnement.

Le planning de pose Revel'Home se connecte à Kraftéo, ouvrant la voie à des fonctionnalités avancées comme le suivi de rentabilité chantier, les feuilles d'heures poseurs ou encore le planning de charge prédictif.



Digitalisation de la fin de chantier

Six mois d'usage concluant et de nouvelles fonctionnalités à venir pour faciliter le travail des pros

Revel'Home a également renforcé depuis février sa couverture fonctionnelle avec un module complet de PV de réception pensé pour les équipes de pose, métreurs et responsables SAV.

Sur le terrain, cela change tout :

- PV légal créé en quelques clics, avec ou sans réserve (photos à l'appui)

- Signature immédiate du client, sur site ou à distance

Levées partielles ou totales des réserves

Demande de solde déclenchée instantanément, avec paiement en ligne intégré

Collecte d'avis Google à chaud, sans perte de temps

Résultat : des délais de facturation réduits en moyenne de 3 jours, moins de litiges, plus d'avis positifs collectés, et une communication fluide entre bureau et terrain.

On gagne du temps, on évite les erreurs et l'équipe de pose n'a plus besoin de passer au bureau pour récupérer les infos du chantier. Tout est sur leur tablette.

M. Francis Fernandes

Dirigeant de Briv'Securit

Une ambition claire :

améliorer radicalement le quotidien des pros grâce au digital

Revel'Home poursuit sa mission : offrir aux professionnels de la rénovation (artisans et entreprises du bâtiment) une solution digitale unifiée et performante.

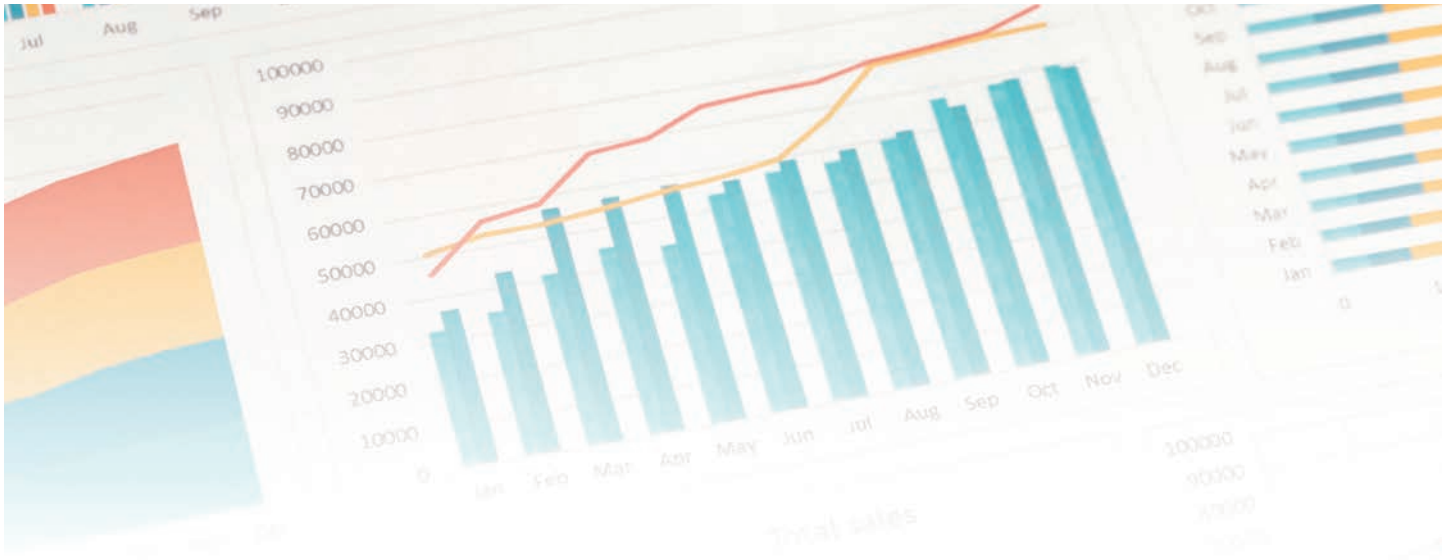
Prochainement, d'autres nouvelles fonctionnalités viendront enrichir l'application pour simplifier davantage l'organisation, accélérer la clôture des projets, améliorer la rentabilité et rendre les équipes plus sereines.

Revel'Home

Fort de 15 ans d'expérience dans le domaine de la menuiserie chez CETIH (dont 5 ans comme Directeur des Ventes ZILTEN), Charles Pellé fonde Revel'Home, l'application qui facilite la relation client des professionnels de l'habitat.

Après 15 années passées dans la réalisation de sites web et sites pro pour des industriels de l'habitat, Erwan Richard rejoint l'aventure Revel'Home en tant qu'associé et directeur technique. Revel'Home intègre et maîtrise ainsi complètement la conception, la réalisation et l'amélioration continue de l'application.

Basée à Nantes (44) et composée d'une équipe de 11 personnes, Revel'Home, l'application de relation client a été lancée sur le marché en octobre 2022.



Notre base d'information :
les sources observatoires

PAC 2024 Observatoire de la pompe à chaleur By BatiEtude

CE 2024 Observatoire du chauffe-eau By BatiEtude

CLIM 2024 Observatoire de la climatisation By BatiEtude

Le Rénovascope L'OBSERVATOIRE DE LA RÉNOVATION DE BATIETUDE

OCN 2024 Observatoire de la construction neuve By BatiEtude

ECLISSE lance SYNTESIS AREO pliante – Push to Open : l'élégance d'un rangement invisible qui s'ouvre en toute légèreté

Après avoir révolutionné l'aménagement intérieur il y a plus de 20 ans avec ses solutions de portes invisibles à vantaux, basculantes et soufflets, ECLISSE dévoile aujourd'hui une évolution majeure de sa gamme : SYNTESIS AREO pliante – Push to Open. Un bloc-porte de placard affleurant la cloison, qui s'ouvre du bout des doigts et combine design épuré, praticité et gain d'espace.

Un mur qui cache bien son jeu

Pensé pour s'intégrer harmonieusement quel que soit le style de la pièce, SYNTESIS AREO se fond dans la cloison pour donner l'illusion d'un mur uniforme, lisse et élégant. Grâce à son cadre en aluminium et son panneau mélaminé recouvrable de peinture ou de papier peint, chaque porte devient une surface personnalisable, qui disparaît visuellement dans l'espace. L'ajout d'étagères crée un espace de rangement fonctionnel. Résultat : un intérieur toujours rangé, homogène et visuellement agrandi.

La version pliante, l'atout gain de place

Cette nouvelle version pliante a été conçue pour répondre à une demande croissante des architectes et particuliers : optimiser les espaces restreints, notamment dans les couloirs ou les petites pièces. Là où une porte battante classique serait encombrante, le pliage réduit l'emprise au sol et libère de nouvelles possibilités d'aménagement.

« Avec SYNTESIS AREO pliante Push to -Open, nous apportons une réponse concrète au besoin de solutions de rangement invisibles, ergonomiques et personnalisables. C'est une innovation qui s'adresse aussi bien aux architectes qu'aux particuliers exigeants », souligne Mario Guquet, responsable marketing France ECLISSE.

Push to Open : un geste intuitif, sans poignée

En intégrant le système Push to Open, ECLISSE élimine la poignée pour offrir une ouverture intuitive d'une simple pression. L'esthétique

est épurée, la praticité renforcée. Testé en conditions d'usage intensif, ce mécanisme garantit fluidité et grande durabilité.

Des finitions haute qualité pour un rendu esthétique inégalé

Le bloc-porte est composé d'une huisserie en aluminium pré-peinte, de charnières 110° à réglage 3D, et de panneaux d'aggloméré 18 mm (classe E1) revêtus de mélaminé blanc à peindre. Un ensemble robuste, durable et personnalisable, fidèle à l'exigence de qualité ECLISSE qui se décline en porte simple ou double et en version standard, inclinée ou pliante, soit 10 modèles possibles au total.

Les atouts d'ECLISSE

- Des matériaux haut de gamme : bois, verre et aluminium.

- Une élégance à l'italienne.

- Une large palette de choix pour tous les projets de construction ou de rénovation.

- Des collections pour habitat ancien ou contemporain.

- Des modèles de portes battantes, coulissantes, qui s'intègrent au design de tous les intérieurs.

Implantée en France depuis 1996 à Quimper, ECLISSE France regroupe aujourd'hui 30 collaborateurs sous la direction d'Olivier Guilliec et a réalisé un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2023.

ECLISSE, l'empreinte du design à l'italienne

La marque italienne conçoit et fabrique des systèmes de portes intérieures haut de gamme, alliant innovation, esthétisme et durabilité.

Spécialiste des solutions invisibles, coulissantes et battantes, ECLISSE transforme les espaces et sublime les intérieurs.

Référence internationale, elle séduit architectes, designers et professionnels du bâtiment par son savoir-faire unique et sa créativité.

A Artibat, IDK expose son savoir-faire en climatisation, chauffage ENR, ventilation et outillage Hall 7 (pôle technique) stand D08

IDK, distributeur spécialisé en accessoires et équipements de climatisation, chauffage ENR et ventilation, renouvelle sa présence au salon ARTIBAT, du 22 au 24 octobre 2025 à Rennes.

Cette plateforme d'échanges et d'affaires entre professionnels de la construction et des TP permettra à IDK de dévoiler aux spécialistes du génie climatique ses gammes de produits phares et ses nouveautés déclinées par univers ainsi que les services associés. De plus, des ateliers de démonstrations et un jeu-concours, animés par les équipes IDK, rythmeront les 3 jours du salon.

Afin d'être le plus exhaustif et didactique possible, le stand d'IDK sera dédié à l'expérience client et se décline autour de quatre univers pour mettre en avant l'expertise du distributeur en matière d'accessoires et d'équipements CVC :

· **Climatisation et eau chaude sanitaire :** une installation de PAC Air/Air de son nouveau partenaire GREE, réalisée dans les règles de l'art sera exposée avec tous les éléments nécessaires, accessoires compris. Elle sera composée de deux unités murales Clivia intégrant l'intelligence artificielle et d'un ballon thermodynamique Marina, à faible encombrement ; le tout installé sur un seul et unique groupe extérieur. Cette innovation unique dans le domaine du CVC a la particularité de produire de l'eau chaude sanitaire à la fois en mode chaud et en mode froid contrairement aux autres systèmes du marché.

· **Chauffage ENR** avec une installation d'une PAC Air/Eau MITSUBISHI, constituée de tous les accessoires et éléments, du groupe extérieur jusqu'au module hydraulique.

· **Ventilation :** gammes de VMC simple et double flux NATHER et ZEHNDER, gaines, bouches… pour le résidentiel et le tertiaire avec une mise en avant de la nouvelle gamme de conduits rigides spiralés GALVA, des accessoires et des caissons d'extraction haute efficacité.

· **Outillage** frigorifique (pompe à vide, station de récupération, …) de la marque FIELDPIECE ainsi

que l'outillage à main ou électroportatif de son nouveau partenaire MILWAUKEE.

IDK profitera également du salon pour mettre en avant :

· **sa nouvelle gamme de produits BASIC PRO** composée d'une sélection d'équipements compétitifs alliant fiabilité et durabilité, disponibles en Top Agence : couronnes de cuivre, supports muraux et de sol, bouteille de mélange, ...

· l'ensemble des **services** que propose le distributeur : livraison sur toute la France en messagerie, affrètement ou en express, contrôles conformité de l'outillage frigorifique organisés tous les mois dans ses 8 agences, pièces détachées, mise en service, audit technique, réparation outillage par son service technique intégré ...

Enfin, les professionnels pourront découvrir la formation à l'attestation d'aptitude à la manipulation des fluides frigorigènes organisée en collaboration avec Optima Formation, présent sur le stand durant toute la durée du salon, assister à des ateliers de démonstration de découpe du cuivre, produit phare d'IDK, et participer à un jeu-concours pour tenter de gagner une visseuse MILWAUKEE 18 V par jour et un kit complet FIELDPIECE.

Le Rénovascope
L'OBSERVATOIRE DE LA RÉNOVATION DE BATIETUDE
En savoir plus
BatiEtude By Axiome Média

Le groupement France Matériaux étend son maillage territorial et annonce sa participation à ARTIBAT

France Matériaux, groupement de négoces indépendants en matériaux de construction, accueille un nouvel adhérent qui compte deux points de vente en Ile-de-France : SN NMC (SOCIETE NOUVELLE NMC) et Fourniture Industrielle et Produits du Bâtiment (FIPB). Dans le même temps, France Matériaux annonce l'ouverture d'un nouveau dépôt dans le Cantal par la société AU FAITE. Pour poursuivre cette dynamique, le groupement renouvelle sa participation au salon ARTIBAT afin d'attirer de nouveaux négoces du grand ouest de la France.

Après l'arrivée en début d'année des deux nouveaux adhérents BRICOMETAL (Rhône-Alpes) et du Groupe SIFF en région parisienne, c'est au tour de la SOCIETE NOUVELLE NMC (SN NMC) de rejoindre le groupement France Matériaux. Multispécialiste, elle dispose :

- d'une agence à Argenteuil (95) avec un show-room de 500 m2 mettant en avant son offre de carrelage,

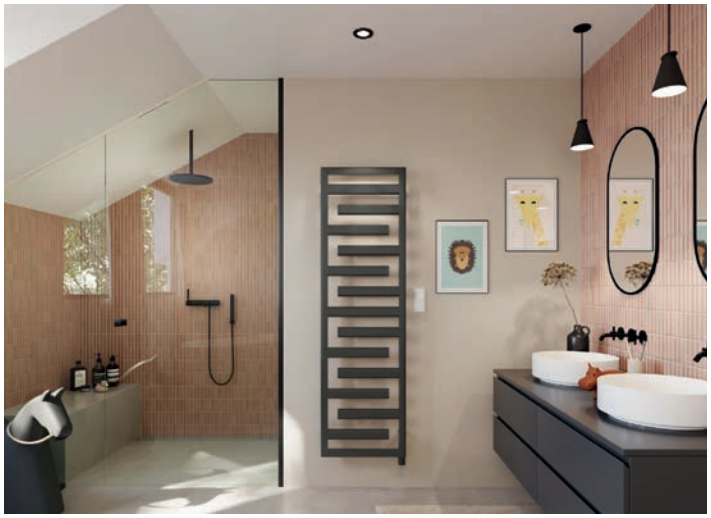
- d'une agence de fournitures industrielles et produits du bâtiment à Taverny (95) comprenant un espace de stockage couvert de 5000 m2.

En parallèle, un nouveau point de vente, AU FAITE 15, situé à Aurillac dans le Cantal a été ouvert par AU FAITE, déjà adhérent France Matériaux. Spécialiste de la couverture, zinguerie, étanchéité, il dispose également d'un show-room dédié à l'outillage.

Depuis janvier 2025, France Matériaux compte ainsi trois nouveaux adhérents et 4 points de vente supplémentaires, soit au total 152 négociants et 241 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français pour répondre aux besoins de tous les professionnels du bâtiment.

Soucieux de continuer à développer son réseau, France Matériaux sera présent au salon ARTIBAT, le plus grand rendez-vous 2025 des professionnels du bâtiment, du 22 au 24 octobre 2025 à Rennes, Hall 10 B – stand G23.

Au style unique et contemporain, le radiateur sèche-serviettes Acova Kapla, se décline en chauffage électrique.



Acova Kapla électrique, L 600 x H 1774 (900 W) – couleur Black Matt – Prix public indicatif HT : 1090 € (option couleur incluse)

Acova Kapla électrique, L 500 x H 1774 (750 W) – couleur Black Matt – Prix public indicatif HT : 1020 € (option couleur incluse)

A l'occasion du salon ARTIBAT, Acova présentera la version électrique de son radiateur sèche-serviettes Kapla qui allie design graphique et fonctionnalité grâce à sa nouvelle télécommande « IHD » à l'ergonomie soignée.

Un design très contemporain.

Lancé en version chauffage central en 2024, Acova Kapla, désormais disponible en électrique, a été conçu par le studio italien King & Miranda. Récompensé par le prix Reddot 2024 pour son design audacieux, Acova Kapla donne une

touche d'originalité et de modernité à la salle de bains. La disposition et la forme de ses tubes lui confèrent un style unique qui dynamise l'espace et lui donne du rythme.

Doté de nombreux espaces pour poser les serviettes, Acova Kapla sait à la fois être design et pratique au quotidien.

Une télécommande IHD ergonomique.

Le radiateur sèche-serviettes Acova Kapla est piloté à partir de la nouvelle télécommande IHD qui offre une prise en main simplifiée.

Fixée au mur ou posée sur un meuble de salle de bains, elle facilite l'accès aux fonctions essentielles d'Acova Kapla électrique (réglage de la température, sélection du mode, réglage du mode boost, marche/arrêt) à l'aide de 3 boutons. Son affichage LED matriciel assure une lisibilité optimale.

Au style épuré et discret, elle respecte l'esthétique du radiateur sèche-serviettes.

Pour accéder à des fonctionnalités avancées comme la programmation hebdomadaire, la planification des absences, la détection de fenêtre ouverte, le suivi des historiques de consommation, Acova a développé l'application gratuite Acova Connect (connexion Bluetooth). Celle-ci peut aussi remplacer la télécommande IHD pour une gestion complète de l'appareil à partir d'un smartphone ou d'une tablette.

Un radiateur sèche-serviettes pour toutes les salles de bain.

Disponible en 3 hauteurs (1174 – 1534 et 1774 mm), 2 largeurs (500 et 600 mm) et 4 puissances (500, 600, 750 et 900 W), il permet de chauffer toutes les salles de bains, quelle que soit leur surface.

Personnalisable dans l'une des 46 couleurs du nuancier Acova et dans les finitions martelées, il participe à l'atmosphère de cet espace de détente.

Prix public indicatif HT : à partir de 780 €

Une version mixte pour un confort même en intersaison.

Le radiateur sèche-serviettes Acova Kapla est également proposé en version mixte dans les mêmes dimensions qu'Acova Kapla électrique. Raccordé sur l'installation de chauffage central, il est en plus équipé d'une résistance électrique permettant un fonctionnement même lorsque la chaudière est arrêtée. Il offre ainsi un confort optimal, toute l'année !

Acova Kapla mixte est livré avec une robinetterie en H équerre et tête manuelle à droite, dans la teinte du radiateur pour s'harmoniser à la décoration de la salle de bains.

Prix public indicatif HT : à partir de 850 €

Acova, marque du groupe Zehnder, commercialise en France des radiateurs et sèche-serviettes de chauffage central et chauffage électrique destinés aux marchés de l'habitat, en neuf et rénovation. Le groupe Zehnder (705,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024) développe, produit et vend des solutions d'ambiance intérieures saines, confortables et économes en énergie, avec des offres complètes de chauffage, rafraîchissement, ventilation et purification d'air. Le groupe Zehnder est présent sur le marché français à travers ses marques commerciales Acova et Zehnder.

Profils Systèmes en force à Artibat 2025 avec trois de ses Fabricants Certifiés

À l'occasion du prochain salon Artibat (22 au 24 octobre), Profils Systèmes met en lumière le dynamisme et l'expertise de trois membres de son réseau Fabricants Certifiés : Aluglass, Goplast et Menuiseries Helleux. Ces partenaires de confiance valoriseront, sur leur stand respectif, des solutions innovantes et sur-mesure conçues à partir des profilés en aluminium du gammiste héraultais.

ALUGLASS – Hall 4, stand B33

Créée en 1994 et partenaire Profils Systèmes depuis 1997, la société Aluglass, basée à Poilley (50), conçoit et livre sur tout le territoire des vérandas prêtes à poser, des pergolas et carports aluminium prémontés sur mesure, à destination des professionnels. Forte de près de 70 collaborateurs, l'entreprise assure elle-même la livraison de ses produits grâce à sa propre flotte de camions.

« L'offre produit présentée sur le salon Artibat sera très complète : de nombreuses nouveautés seront exposées comme la véranda toiture 165 mm avec BSO et volets roulants, le carport jouxtant une porte de garage, le carport photovoltaïque, un gazebo abritant une cuisine d'été avec du bardage, des brise-vues, une verrière intérieure… », confie Emmanuel Vaufleury, directeur du site Aluglass.

Sur le stand de 54 m2, les visiteurs découvriront la véranda modèle Cosy, équipée d'une toiture plate de 165 mm, intégrant BSO et volets roulants, ainsi que différents modèles de coulissants aluminium Cuzco®712, en version 3 et 4 vantaux, et de frappes Cuzco® 713, avec variantes minimaliste, ouvrant visible avec quincaillerie alu à poignées centrées.

Une pergola Wallis&Outdoor® à pans coupés, signée Dank Architectes dans un modèle inédit « Golden » issu de la nouvelle gamme de laquage Eclats Bruts®, viendra illustrer l'exigence design de Profils Systèmes. S'agrégeront une pergola Wallis&Outdoor® ainsi qu'une véranda évolutive vitrée, un carport Wallis&Park® et un gazebo Wallis&Garden® aménagé en cuisine d'été avec porte de garage, local technique et brise-vues intégrés. L'espace Aluglass exposera également une porte technique Cuzco® 716 monorail en applique galandage intérieur, le bardage aluminium Murray® et une verrière Indoor Factory® série 118, dans les teintes givrées F7039 et F9011 issues de la collection Profils Color®.

GOPLAST – Hall 5, stand B55

Jean-Marc et Sabine Gonnord, dirigeants de Goplast lors de leur 35ème anniversaire

Implanté à Mauléon (79), Goplast est un fabricant français de menuiseries industrielles spécialisé dans les solutions sur mesure pour la construction neuve et la rénovation. L'entreprise, qui a célébré ses 35 ans le 19 juin dernier, se distingue par une fabrication 100 % française et éco-responsable. Goplast est partenaire Profils Systèmes depuis 2005 et membre du réseau des Fabricants Certifiés.

« En tant que premier salon régional de l'Ouest, Artibat est un rendez-vous incontournable pour notre entreprise, qui déploie ses produits sur le quart nord-ouest de la France. C'est un moment clé que nous attendons avec enthousiasme, à la fois pour renforcer les liens avec nos partenaires clients et pour développer de nouvelles opportunités commerciales. Cette année, nous aurons le plaisir de dévoiler en avant-première notre nouvelle gamme de laquage aux finitions métallisées Éclats Bruts® de Profils Systèmes, dédiée à nos menuiseries aluminium premium

», détaillent Jean-Marc et Sabine Gonnord, dirigeants de Goplast.

Goplast présentera sur son stand de 54 m2 une frappe Cuzco® 713M minimaliste, équipée d'un ferrage caché, d'une ouverture à 180° et d'une poignée sans embase, offrant une esthétique épurée et fonctionnelle. Seront également exposés une pergola bioclimatique Wallis&Outdoor®, garantissant un véritable confort thermique en toutes saisons et le bardage aluminium Murray®, aux lignes contemporaines.

MENUISERIES HELLEUX – Hall 5, stand C13

Entreprise familiale fondée en 1932 à Fougères (35), Menuiseries Helleux fabrique et distribue des menuiseries à destination des professionnels, sur la moitié nord-ouest de la France. En février 2024, le groupe a élargi son périmètre avec l'acquisition de la société FPPO, forte de 25 ans d'existence. Aujourd'hui, Menuiseries Helleux emploie près de 150 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros. Le partenariat avec Profils Systèmes pour les menuiseries aluminium remonte à 2008.

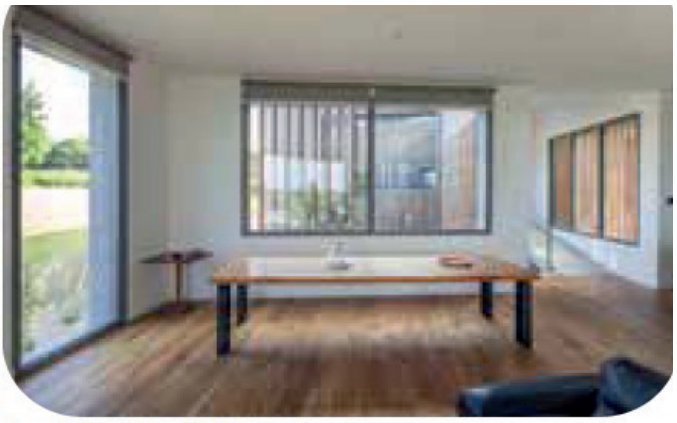
Antoine Helleux, dirigeant associé du groupe MENUISERIES HELLEUX et FPPO

« La participation du Groupe familial à Artibat constitue une première ! C'est la première fois, depuis que nous avons racheté FPPO en février 2024 avec mes deux associés et cousins, Marc et Guillaume Lucas, que nous aurons l'occasion de présenter l'offre globale du groupe Menuiseries Helleux et FPPO à tous nos partenaires et clients », déclare Antoine Helleux, dirigeant associé.

Sur leur stand de 54 m2, les visiteurs pourront découvrir un coulissant Cuzco® 712 à 4 vantaux sur 4 rails, habillé de la teinte Profils Color® givrée 7022, ainsi qu'une frappe Cuzco® 713M à ouvrant minimaliste en RAL N2100. Une autre version de la frappe Cuzco®713, cette fois à ouvrant visible, sera exposée en bi-coloration RAL 7039 à l'extérieur et RAL 9006 à l'intérieur. Un échantillon de frappe Cuzco® 7130C à ouvrant caché viendra compléter la présentation de la gamme aluminium Profils Systèmes.

Artibat 2025 sera donc l'occasion de découvrir les dernières innovations de Profils Systèmes à travers le savoir-faire de ses Fabricants Certifiés. Trois stands, trois expertises, un même engagement pour l'excellence !

Pergola bioclimatique Wallis&Outdoor® design by Dank architectes modèle inédit "Golden"



©Richard Sprang / Atome Architectes / Profils Systèmes

Frappes Cuzco® 713

©Fred Garrigues - Studio Fegari / Profils Systèmes

Bardage Murray®

Vous n'êtes pas seuls !

Nous vous accompagnons dans le développement de vos projets, et dans leur mise en oeuvre technique, commerciale et marketing.

- Accompagnement commercial personnalisé, proche de vous et de vos besoins
- Formation des équipes en atelier
- Innovation continue avec chaque année des nouveautés / évolutions produit pour valoriser vos menuiseries
- Fiabilité de livraison et conditionnements optimisés

Un choix étendu de ferrures

Notre large gamme de produits, que ce soit pour des fenêtres, des coulissants ou des portes d'entrée, vous permet de fabriquer des menuiseries de qualité, durables, sécurisées et adaptées aux attentes de vos clients.

- Large choix de produits et d'accessoires
- Qualité et fiabilité d'un système éprouvé
- Garantie 10 ans de fonctionnement des ferrures
- Poids de vantail élevé dès la version standard
- Galet de sécurité à tête champignon (V) résistant et facilement ajustable

Plus qu'un fournisseur,
un **réel partenaire !**

Tutoriels vidéo & supports marketing

Des images valent souvent mieux qu'une longue explication ! Les tutoriels vidéo permettent d'accéder facilement et rapidement aux consignes de réglage et d'utilisation des menuiseries.

- Tutoriels vidéo didactiques et ludiques qui présentent étape par étape les opérations essentielles à effectuer sur les ferrures
- Large choix complémentaire de notices d'utilisation / montage et de stickers
- Supports personnalisables avec le logo de votre entreprise*

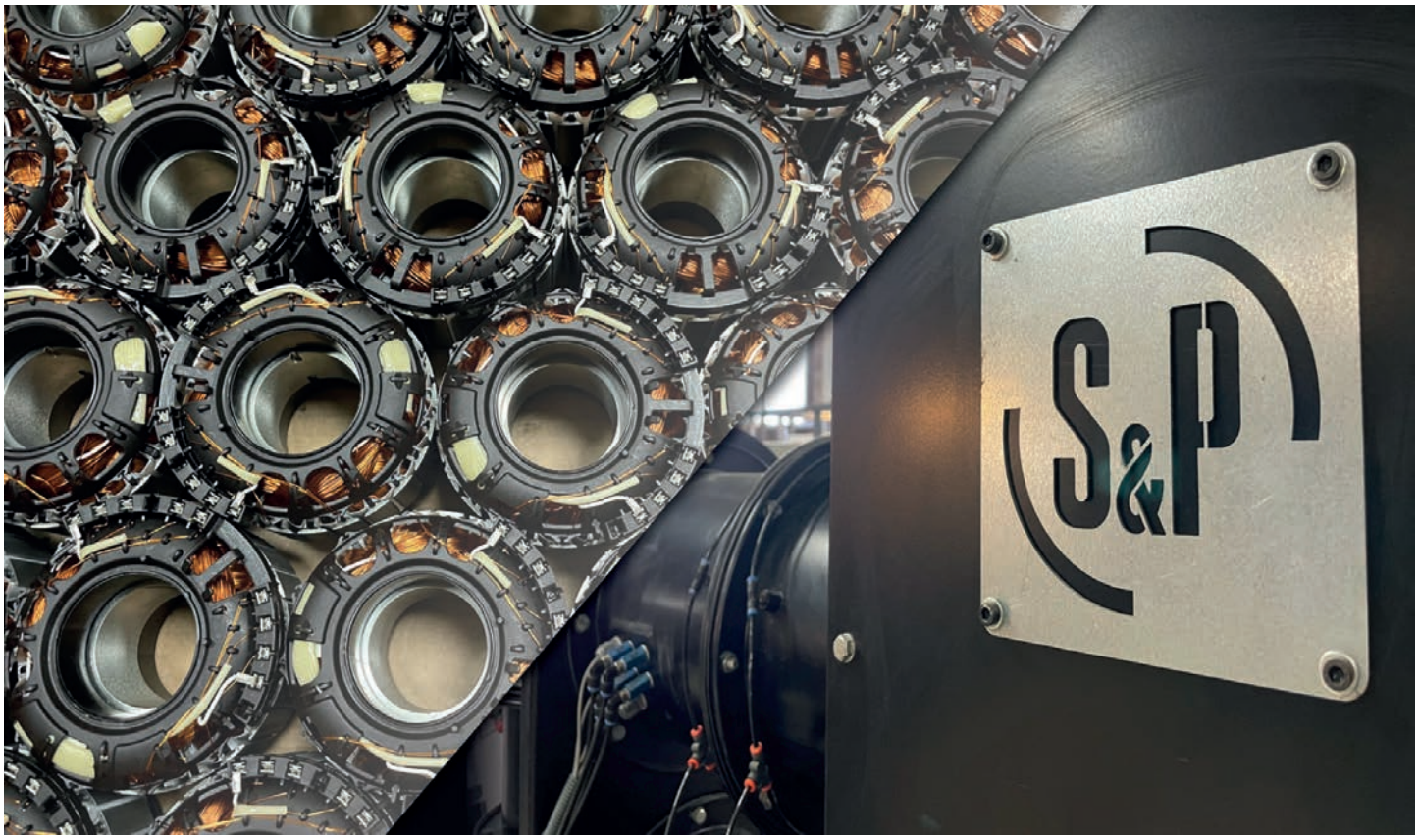
*[illegible]

Paramétrage logiciels & hotline technique

Notre équipe dédiée au paramétrage et au suivi technique intervient, à distance ou sur site, pour vous conseiller et vous aider à intégrer nos ferrures dans votre production.

- Création et intégration des bases de données dans votre logiciel de paramétrage
- Maîtrise de 100% des logiciels les plus utilisés en France
- Implantation et optimisation du poste de ferrage
- Hotline Technique pour vous conseiller et/ou identifier des pièces

En 2025, S&P France met le cap sur le tertiaire et place la QAI au cœur de sa stratégie



Dans un contexte de ralentissement du neuf, S&P France fait le choix d'une stratégie claire : renforcer sa présence sur le marché de la rénovation, prioriser la qualité de l'air intérieur (QAI) et accompagner les établissements recevant du public, en particulier les écoles.

À la tête de la filiale française du groupe Soler & Palau depuis début 2025, Pierre-Henry Dandurand engage une dynamique fondée sur l'innovation, le renforcement de la prescription et une offre produits en développement constant. Objectif : asseoir le leadership de S&P France en matière de ventilation Made in Pyrénées.

Nous devons placer la qualité de l'air intérieur au coeur des préoccupation des Français.

Pierre-Henry Dandurand Directeur général de S&P France

Une priorité stratégique : améliorer la qualité de l'air intérieur dans les établissements scolaires

Face à une prise de conscience grandissante

des enjeux liés à la qualité de l'air intérieur, S&P France entend jouer un rôle moteur. En 2025, l'entreprise concentre ses efforts sur les établissements scolaires, où les enfants passent 90 % de leur temps en intérieur. Grâce à PURECLASS, sa solution de ventilation double-flux décentralisée, déjà récompensée à quatre reprises, S&P propose une alternative performante aux pratiques actuelles d'aération, alliant confort, santé et performance énergétique. Une priorité portée par une conviction forte : la qualité de l'air devrait être un réflexe, au même titre que l'eau filtrée.

Prescription, recrutements et innovation : les leviers du développement

Pour soutenir cette ambition, S&P France structure un pôle prescription renforcé, avec l'arrivée de cinq nouveaux prescripteurs répartis sur le territoire et le recrutement d'un directeur marketing.

L'objectif : mieux répondre aux attentes des collectivités, des installateurs et des distributeurs, et soutenir une stratégie omnicanale, sans concurrence avec ses partenaires historiques. Côté produits, l'innovation reste au cœur de l'ADN de l'entreprise, avec notamment le développement de la **PULSIVE FLAT**, une solution de ventilation par insufflation compacte, idéale pour la rénovation. Grâce à son appartenance au groupe Soler & Palau, S&P France bénéficie d'un accès unique à des plateformes de R&D de pointe.

Une ambition : devenir le référent ventilation en France

Au-delà de 2025, S&P France se fixe une ambition claire : devenir le référent des systèmes de ventilation en France. Cela passe par des investissements ciblés, une montée en compétences des équipes, et une transformation digitale déjà amorcée, avec la mise en place d'un nouvel ERP et d'un futur programme autour de l'intelligence artificielle.

Avec une dynamique de croissance solide, une équipe bientôt forte de plus de 100 collaborateurs et une certification RSE EcoVadis Gold, S&P entend affirmer son savoir-faire de fabricant et s'imposer comme un acteur incontournable de la qualité de l'air intérieur.

A propos de S&P France

S&P France, première filiale du groupe Soler et Palau, est l'un des leaders français du traitement de l'air depuis 1979. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits avec un engagement fort pour l'innovation, S&P France anticipe les besoins d'un marché en constante évolution. Son objectif principal est de préserver la santé des personnes en mettant la Qualité d'Air Intérieur au cœur du développement de ses produits. Avec ses 25 sites de production, ses 32 filiales et ses 5 centres de R&D, l'offre de Soler et Palau couvre l'habitat individuel et collectif ainsi que le tertiaire et l'industrie.

Chantier : une école maternelle change d'air avec S&P France

Au-delà des aspects énergétiques, la rénovation des établissements scolaires se doit d'intégrer les dimensions confort et santé. Et c'est là où la ventilation a tout son rôle à jouer.

Quand la mairie de Sains-en-Gohelle, dans le Pas-de- Calais, a décidé d'améliorer la qualité de l'air dans ses bâtiments scolaires, un double défi se posait : réduire les consommations énergétiques tout en respectant les normes strictes sur la qualité de l'air intérieur.

Dans le cadre de la rénovation de l'école maternelle Jeannette Prin, située à Sains-en-Gohelle, dans le Pas-de-Calais, sept unités de ventilation double-flux décentralisées ont été installées pour offrir un air sain et confortable aux élèves et enseignants.

Le projet, réalisé par les services techniques de la mairie en collaboration avec Sonepar Lens et les équipes de S&P France, a permis de répondre aux enjeux réglementaires et énergétiques grâce à une solution performante et éco-responsable.

Installer des VMC double-flux, c'est apporter un réel confort aux élèves et enseignants tout en entrant dans le cadre des décrets CO_2 et Tertiaire.

Joël Raymond, Directeur des services techniques de la mairie de Sains-en-Gohelle.

Un projet motivé par des enjeux sanitaires et énergétiques

Construite en 1986. l'école maternelle Jeannette

Prin accueille environ 100 élèves répartis dans cinq classes. Consciente de l'importance de la qualité de l'air intérieur pour la santé et la concentration des élèves, la mairie de Sains-en-Gohelle a décidé d'agir pour anticiper le décret tertiaire de 2030 et se conformer aux normes de CO_2.

Les travaux, planifiés durant les vacances de la Toussaint 2024 pour ne pas perturber les activités scolaires, ont permis d'installer sept unités de VMC double-flux décentralisées dans les salles de classe. Ce choix s'inscrit dans une démarche globale de transition énergétique et de confort pour les usagers.

Un déploiement efficace grâce à une collaboration exemplaire

Le projet a été mené par les services techniques municipaux, en étroite collaboration avec Sonepar Lens et les équipes de S&P France, représentées par Guillaume Laugery, Responsable de secteur dans les départements 59 et 62. Après une analyse précise des besoins de l'établissement, la solution PURECLASS conçue spécifiquement pour les ERP par S&P France a été retenue pour ses performances énergétiques, sa facilité d'installation et son faible coût d'entretien.

Chaque unité a été posée en seulement une demi-journée par salle, grâce à un système pensé pour simplifier le travail des équipes locales. « L'installation s'est faite rapidement et sans encombre. Les filtres sont facilement accessibles, ce qui rend l'entretien particulièrement simple », souligne **Joël Raymond.**

L'accompagnement de S&P France a également joué un rôle clé dans la réussite du projet.

« J'avais un interlocuteur dédié, très réactif, ce qui a permis de résoudre rapidement les questionnements techniques. Je vais recommander ce produit à d'autres collectivités », témoigne Laurent Alvez Dias, Commercial chez Sonepar Lens.

« Ouvrir les fenêtres pour aérer est un réflexe naturel, mais c'est loin d'être optimal en termes de dépense énergétique, en hiver comme en été. Avec cette solution nous assurons un air intérieur sain, avec un taux de renouvellement d'air suffisant pour maintenir une QAI optimale et conforme aux nouvelles exigences. »

Philippe Sicart, chef de produit S&P France

Avec l'évolution des normes environnementales, il est essentiel de repenser la ventilation pour les ERP, en créant une solution à la fois performante, durable et simple à installer.

« Une réponse concrète aux défis actuels en matière de qualité de l'air intérieur et de performance énergétique »

Conçue pour répondre aux besoins des collectivités, PURECLASS est une solution de VMC double-flux décentralisée, offrant un rendement énergétique exceptionnel avec une récupération de 92 % de l'énergie de l'air extrait. Ce système permet de réduire les consommations de chauffage de 20 à 30 %, tout en maintenant une ventilation constante et efficace.

Le confort des occupants est également au coeur de la solution : l'air tempéré diffusé élimine les courants d'air désagréables et crée une atmosphère propice à la concentration.

Ce système nous permet de maintenir un taux de CO_2 compris entre 80 et 1000 ppm, assurant un air sain en classe et pré-servant la santé des élèves. », précise Guillaume Laugery.

PURECLASS est doté de capteurs CO_2, permettant

une mesure en temps réel de la qualité de l'air intérieur. Ce dispositif assure un contrôle précis et automatique du renouvellement de l'air, garantissant que les niveaux de CO_2 restent en deçà des seuils recommandés. À titre d'exemple, le seuil de confort est fixé à 800 ppm, au-delà duquel la qualité de l'air commence à se dégrader. En maintenant les niveaux de CO_2 en dessous du seuil défini, ce nouveau système de VMC contribue à un environnement propice à l'apprentissage, favorisant la concentration et le bien-être des élèves. Le produit est également compatible avec des sondes de mesures externes préalablement installées. Pour une petite commune comme Sains-en-Gohelle, l'accessibilité de cette technologie a été un atout majeur. « La qualité de l'air est primordiale pour nous. PURECLASS est une solution simple et abordable, que nous recommandons pour tous projets de rénovations de bâtiments scolaires. », ajoute Caroline Corbisez, Directrice générale des services de la mairie.

Capable de ventiler efficacement pièce par pièce, sa conception décentralisée permet une installation simplifiée, sans nécessiter de réseaux de gaines volumineux et complexes à mettre en oeuvre. Ce qui en fait une solution idéale pour la rénovation des bâtiments existants.

Un exemple à suivre pour les collectivités

Ce projet de rénovation exemplaire illustre l'engagement de la ville de Sains-en-Gohelle à répondre aux défis de la transition énergétique tout en améliorant la qualité de vie de ses habitants. Avec PURECLASS, la commune montre qu'il est possible d'allier innovation, confort et durabilité.

A propos de S&P France

S&P France, première filiale du groupe Soler et Palau, est l'un des leaders français du traitement de l'air depuis 1979. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits avec un engagement fort pour l'innovation, S&P France anticipe les besoins d'un marché en constante évolution. Son objectif principal est de préserver la santé des personnes en mettant la Qualité d'Air Intérieur au cœur du développement de ses produits. Avec ses 25 sites de production, ses 32 filiales et ses 5 centres de R&D, l'offre de Soler et Palau couvre l'habitat individuel et collectif ainsi que le tertiaire et l'industrie.

Woodura Planks
la collection
CONTRAST
lancement 2024
Reliant ses tonalités dans notre palette d'inspiration scandinave, la collection contrast se singularise tout en s'intégrant harmonieusement à notre gamme de revêtements de sols en bois classifié woodura Planks 2.0 disponible en choix naturel ou fumé.
fr.bjelin.com/contrast
BJELIN

La manufacture d'armes de Saint-Étienne, une réhabilitation d'envergure avec DK SYSTEM

Descasystem a participé à la rénovation d'un lieu emblématique de Saint-Étienne en collaboration avec l'entreprise Cherpin. Au total, ce sont plus d'une centaine de châssis de la gamme Arte qui ont été installés pour redonner toute sa splendeur à ce bâtiment historique.

Arte est une gamme complète et d'excellente qualité. Il n'y a que Jansen qui propose ce type de profilés. Ils offrent un joli rendu et ont été validés par les architectes des bâtiments de France.

Brice Cherpin, Gérant de l'entreprise CHERPIN

Un ancien site industriel devenu lieu d'échange et d'innovation

Datant de 1864, la manufacture d'armes de Saint-Étienne, qui accueillait à l'époque usine, bureaux, logements et ateliers, a connu une première phase de rénovation il y a près d'une dizaine d'années. 2500 m² avaient été rénovés pour accueillir des start-ups.

En 2019, la deuxième phase de réhabilitation a été enclenchée pour développer ce lieu de création et d'échange. Cela concerne les bâtiments ouest du site où 1500 m² ont été aménagés en bureaux, lofts et restaurants. Ces locaux, qui ont été livrés à la fin de l'année 2022, visent à recevoir des entreprises innovantes grâce à des espaces adaptables de 25 à 235 m². L'EPA Saint-Étienne, maître d'ouvrage du projet, souhaite ainsi faire de ce site un lieu de rencontre et de travail permettant de faciliter les collaborations entre les entreprises locales.

L'agence d'architecture Vurpas & Associés est chargée de la réalisation de ce projet qui exige de conserver les façades historiques en briques

et pierres blanches ainsi que l'aspect industriel du bâtiment.

La gamme Arte, des menuiseries adaptées aux exigences d'un bâtiment historique

Dans le cadre de cette deuxième phase de réhabilitation, l'entreprise Cherpin, spécialisée dans la construction, la rénovation et l'entretien d'ouvrages métalliques, est intervenue pour remplacer l'ensemble des châssis du site.

L'objectif de ce chantier était d'installer de nouveaux châssis au plus proche de ce qui était existant à l'origine tout en respectant les normes thermiques actuelles afin d'améliorer l'isolation et de supprimer les ponts thermiques.

Pour répondre à ces exigences, c'est la gamme Arte de Jansen proposée par Descasystem qui a été choisie. Véritable référence en menuiserie fine en acier à rupture de pont thermique, elle respecte le style architectural d'origine et s'adapte ainsi parfaitement à la rénovation de bâtiments historiques.

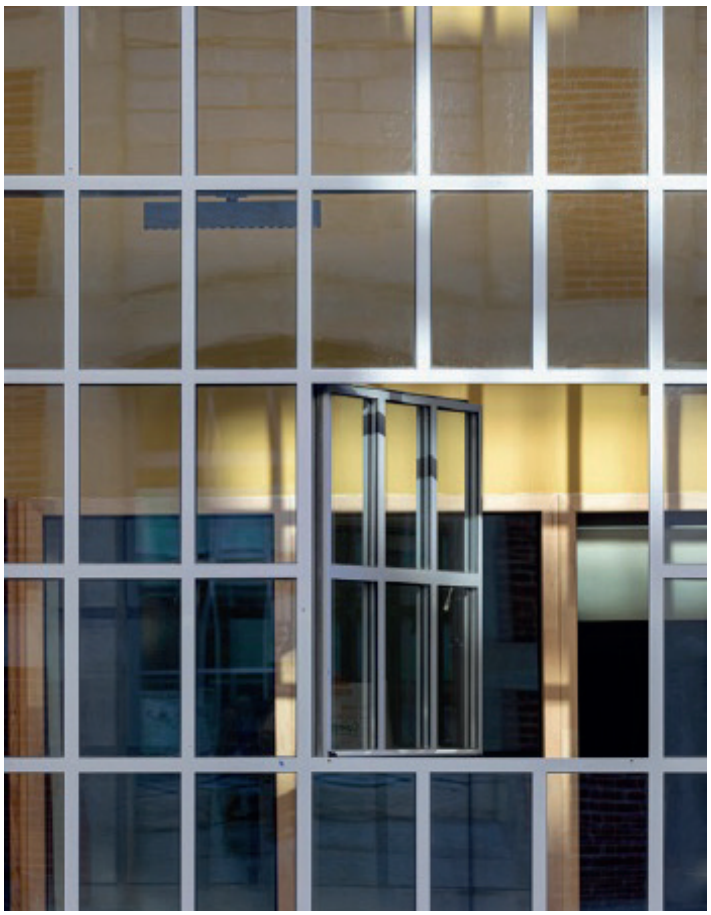
C'est un chantier d'envergure qui a été mené : plus d'une centaine de châssis a été installée, près de 1000 vitrages et 8000 joints. "Le défi sur ce chantier a été de réaliser un grand nombre de châssis en un temps très limité (2 mois). Cela nous a demandé de l'organisation et une bonne gestion des stocks et des matières pour gagner du temps." explique M. Cherpin.

Une relation de confiance depuis de nombreuses années

Pour livrer ce chantier dans les temps, l'entreprise Cherpin a fait confiance aux produits et à l'accompagnement de Descasystem.

"Ils sont à l'écoute et réactifs face à nos besoins, que ce soit techniquement ou économiquement." souligne M. Cherpin, dont l'entreprise collabore avec Descasystem depuis de nombreuses années.

"On travaille exclusivement avec Descasystem depuis 2006 et on connaît bien les solutions Jansen. Nous sommes tout autant satisfaits de la qualité des produits que du service d'accompagnement et de conseil que l'on reçoit avant et pendant toute la durée du chantier."



Remplacer sa baignoire par une douche : les solutions wedi pour une salle de bains plus confortable et sécurisée

Avec l'évolution des besoins, de plus en plus de foyers choisissent de remplacer leur baignoire par une douche, que ce soit pour des raisons de sécurité, de confort ou de praticité. Pour les seniors, la douche à l'italienne représente une réponse efficace face aux risques de chutes, tandis que pour les familles ou les jeunes actifs, c'est l'opportunité de moderniser leur salle de bains. C'est pourquoi wedi propose des solutions simples, rapides et esthétiques qui rendent cette transformation accessible à tous, tout en étant éligibles aux aides MaPrimeAdapt'.

Grâce à une méthode de remplacement en seulement 48h, sans poussière ni gros travaux, les produits wedi garantissent une installation rapide et efficace, avec une attention particulière portée à la sécurité et à l'environnement. En plus d'être une solution pratique et économique, cette transformation permet de réduire la consommation d'eau et d'entretenir une salle de bains plus facile à nettoyer.

FUNDO FLEX, le nouveau système de douche WEDI : flexibilité, design et confort d'usage

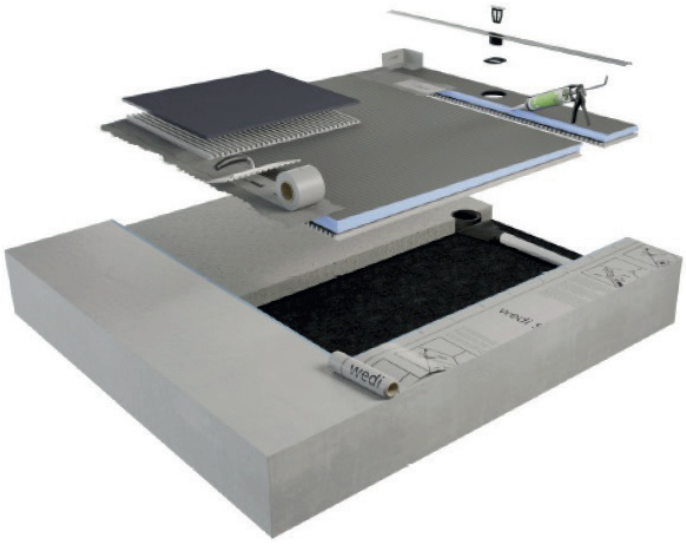
Cette nouvelle solution de douche avec écoulement linéaire porte bien son nom puisqu'elle offre une grande flexibilité. Le système Fundo Flex peut être intégré dans toutes les configurations de douche. Il s'installe facilement et rapidement, tout en alliant un design moderne, une sécurité optimale et une durabilité incomparable.

Flexibilité et adaptabilité

Fundo Flex se compose d'un panneau pré-penté, d'un support de barrette, d'une barrette d'écoulement et d'un siphon col de cygne. Le cœur du système réside dans le support de barrette et le panneau pré-penté dont les feuillures garantissent une connexion fiable et sécurisée entre les deux éléments.

La barrette d'écoulement wedi Fundo Flex (1200 ou 1600 mm) peut être recoupée sur chantier, permettant ainsi une personnalisation pour n'importe quelle configuration de douche. Un autre avantage majeur : la barrette d'écoulement, peut être installée quasiment partout – directement contre le mur, avec un léger retrait, ou encore au centre de la douche. Grâce à l'insert excentrique du support de barrette, il est possible de positionner la barrette d'écoulement avec simplicité et flexibilité, tout en l'intégrant harmonieusement avec des carreaux de tous formats. La rotation à 360° du nouveau siphon Fundo Wave permet un alignement précis par rapport aux parois.

Le Fundo Flex a été conçu comme un système modulaire, il peut être installé sur support béton et sur support bois, encastré ou posé au sol.

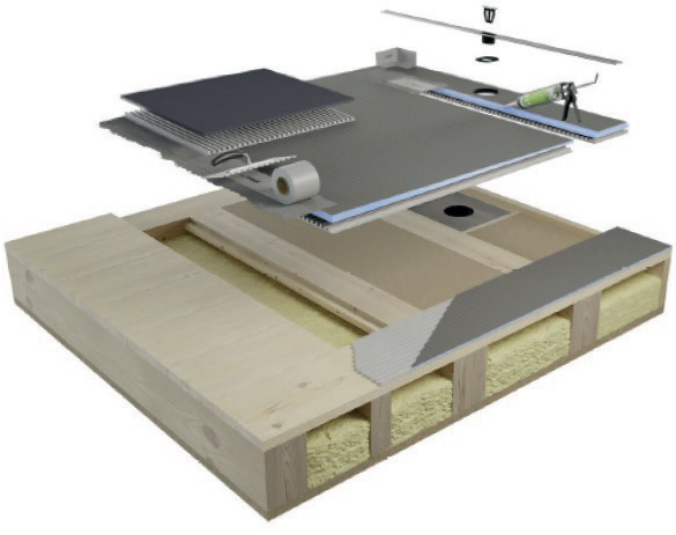


Avec un support béton

Design et confort d'usage

wedi a particulièrement mis l'accent sur le design lors du développement de cette solution. La barrette Fundo Flex, l'une des plus fines du marché (largeur 3,5 cm), offre un rendu esthétique de haute qualité. Ce nouveau système apporte un réel progrès sur le confort d'usage.

En effet, la barrette collée et intégrée à l'ouvrage évite aux saletés, débris et autres dépôts calcaire de s'accumuler comme dans les systèmes classiques, ce qui facilite l'entretien. Le système ingénieux de grille amovible, avec collecteur de cheveux permet un nettoyage très facile. Le siphon Fundo Wave, en col de cygne, garantit l'absence de remontées d'odeurs.



Avec un plancher solivé en bois

Opération spéciale de lancement

wedi a prévu une opération spéciale de lancement qui comprend des animations chez les distributeurs pour présenter son nouveau système Fundo Flex et former ses partenaires, et s'engage à accompagner les professionnels dans leur première installation.

A propos de wedi

wedi est reconnue dans son secteur d'activité, pour ses matériaux de construction prêts à l'emploi, ses receveurs de douches de plain-pied et ses panneaux de construction à carreler ainsi que ses solutions décoratives et design. Fondée il y a 40 ans, cette entreprise leader et innovante, est aujourd'hui active dans plus de 50 pays et travaille en étroite collaboration avec des architectes, des revendeurs spécialisés et des artisans dans le cadre de leurs projets et réalisations.

NOUVEAUTÉS SylvaPro® LEBORGNE® – Leborgne® dévoile SylvaPro® : les outils indispensables pour les professionnels de la Construction Ossature Bois

Le secteur de la Construction Ossature Bois (COB) connaît une croissance significative, représentant un marché de deux milliards d'euros avec des perspectives prometteuses. Dans ce contexte, Leborgne® et Bois PE se positionnent comme des acteurs clés en développant des outils innovants dédiés à la construction bois. La gamme SylvaPro®, anciennement connue sous le nom de Metsäpro®, est spécialement conçue pour répondre aux besoins des professionnels de la COB, offrant des solutions ergonomiques et efficaces pour optimiser le travail sur les chantiers.

La Construction Ossature Bois est en pleine expansion en France, stimulée par les nouvelles réglementations environnementales, notamment la RE 2020, qui met en avant le bois dont le bilan carbone est très bon par rapport à d'autres modes constructifs traditionnels.

L'augmentation des constructions de logements en bois, devraient croître de 30 % par an jusqu'en 2026.

Devant jusqu'alors composer avec des outils de maçons ou de charpentiers disponibles sur le marché français ou avec des solutions provenant d'Amérique du Nord, le CNDB (aujourd'hui renommé Bois PE) avait contacté Leborgne® en 2005, pour développer des outils spécifiquement adaptés à la construction de Maisons Ossature Bois, un marché alors émergeant en France.

De ce partenariat est né la gamme Metsäpro® de Leborgne®.

Le partenariat entre Leborgne® et Bois PE a donc permis de renforcer la production locale et de répondre aux exigences des professionnels du secteur.

Aujourd'hui, le marché de la Construction Ossature Bois est en plein développement et représente un enjeu écologique majeur du21ème siècle. Avec des objectifs ambitieux pour 2030 et un manque de 2000 acteurs, le partenariat avec Leborgne® prépare l'avenir de la filière. La gamme SylvaPro®, portée par ses innovations va jouer un rôle clé dans cette dynamique.

Entre 2000 et 2005, la formation avec CNP et nos prospections aux USA nous ont permis de comprendre les besoins spécifiques de la construction ossature bois. Rencontrer Leborgne® en 2005 a été déterminant. La capacité d'innovation et d'adaptation de Leborgne® aux normes françaises a été cruciale.

Il nous fallait des outils spécifiques qui nous permettent de gagner du temps, de diminuer la fatigue et qui soient très pratiques. Travailler avec Leborgne®, c'est un luxe pour la filière ossature bois !

Christian Fanguin, Directeur technique de Bois PE

Gamme SylvaPro® : des outils incontournables pour la COB

14 ans après son lancement, la gamme Metsäpro® évolue et devient SylvaPro®

Grâce aux retours de nombreux d'artisans et au travail d'innovation de l'équipe R&D Leborgne®, cette nouvelle gamme intègre à la fois des améliorations sur les produits historiques mais aussi de nouveaux outils couvrant les nouveaux besoins spécifiques des professionnels de la Construction Ossature Bois (COB).

Composée de 11 outils, la gamme SylvaPro®, se voit complétée de six innovations majeures visant à optimiser les process de construction, tout en offrant un maximum d'ergonomie et de performance : la nouvelle version de l'Etai, le Lève-mur, le Traceur-placeur réglable, l'Equerre à pivot, l'Arrache-clous ainsi que notre nouveau modèle de Pose-lames réglable pour les terrasses.

Chacun de ces outils a été développé pour apporter une solution précise aux défis rencontrés sur les chantiers, en facilitant la mise en œuvre, en augmentant la productivité et en améliorant les conditions de travail des artisans.

Zoom sur les innovations de la gamme SylvaPro®

L'Étai Sylvapro®

Pour régler la verticalité des murs ossature bois pleins ou vides !

L'étai SylvaPro® est un outil essentiel pour les professionnels de la construction ossature bois, offrant des solutions pratiques et performantes pour régler la verticalité des murs, qu'ils soient pleins ou vides.

L'étai SylvaPro® (amélioration du modèle précédant) dispose d'une structure télescopique allant de 2,30 m à 3 m, permettant une grande amplitude d'utilisation sur différents chantiers. Son réglage rapide, par crans tous les 10 cm, facilite les ajustements sur le terrain. De plus, le réglage micrométrique précis par vis offre une précision maximale pour un réglage parfait de la verticalité des murs.

La nouvelle poignée de réglage automatique avec système de blocage/déblocage rend l'étai SylvaPro® plus intuitif. Le système fonctionne sans goupille (généralement rapidement égarée sur le chantier), et rend son utilisation plus simple tout en diminuant les risques à l'utilisation. Le mécanisme de verrouillage/déverrouillage breveté permet de régler facilement et précisément la verticalité des murs. Une fois droit, il maintient également fermement le mur en position et assure efficacement le contreventement des maisons à ossature bois. Le nombre d'étais nécessaires est ainsi dépendant de la zone géographique où se trouve le chantier mais aussi à la taille des murs.

Les platines de fixation de l'étai SylvaPro® possèdent deux diamètres de trous différents, adaptés pour fixer les vis dans le sol béton et dans les montants du panneau bois.

Ces platines désaxées offrent une facilité d'accès lors du vissage, rendant l'utilisation de l'étai encore plus pratique. Le nouveau modèle de système de verrouillage et de réglage permet une utilisation simple, intuitive et plus rapide, garantissant un maintien sûr du mur.

L'étai SylvaPro® s'utilise en parfaite complémentarité avec le Lève-murs lorsque le chantier n'est pas pourvu d'une grue.

Ce duo d'outils est indispensable pour les professionnels pour monter, régler et fixer les murs en toute sécurité.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- **Poids :** 6,5 kg
- **Longueur :** de 2 m à 3,20 m
- **Référence :** 144700
- **Gencod :** 3157331447008
- **PVHT conseillé :** 159 €
- **Réseaux de distribution :** négoces des matériaux, fournitures industrielles et loueurs
- **Date de disponibilité :** novembre 2024

Le Lève-murs Sylvapro®

Pour relever des murs jusqu'à 285 kg avec précision, sans effort, en toute sécurité !

Le Lève-murs SylvaPro® est équipé d'une courroie en nylon avec un crochet doté d'un linguet de sécurité, assurant une prise fiable

et sécurisée. Il est conçu pour des murs de hauteurs variées, allant de 2,50 m à 3,10 m, et dispose d'une attache de fixation rapide pour le haut du mur, facilitant ainsi le montage des murs.

Son design ergonomique et ses caractéristiques innovantes en font un choix privilégié pour les chantiers de construction ossature bois. Pour garantir une sécurité optimale, le lève-murs est doté d'un treuil auto-freiné. Cette fonctionnalité permet de contrôler le levage des murs sans risque de chute, offrant ainsi tranquillité et sécurité aux utilisateurs.

La structure en acier et en aluminium du Lève-murs SylvaPro® le rend à la fois robuste et durable.

Le Lève-murs permet de monter un mur via le treuil et la sangle verticale, réduisant ainsi l'effort physique nécessaire. Il a été conçu pour maintenir une bonne posture et éviter à l'artisan d'avoir à porter des charges lourdes, rendant le travail plus confortable et sécurisé pour les ouvriers spécialisés dans la construction sur site.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- **Poids :** 21,5 kg
- **Longueur :** de 2,51 m à 4,16 m
- **Référence :** 144710
- **Gencod :** 3157331447107
- **PVHT conseillé :** 99 €
- **Réseaux de distribution :** négoces des matériaux, fournitures industrielles et loueurs
- **Date de disponibilité :** novembre 2024

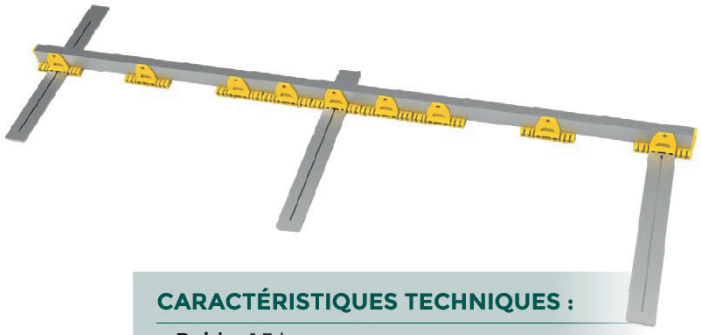
Rencontrer des professionnels m'a permis d'aller au bout du développement de ce nouvel outil. La polyvalence et la légèreté étaient des critères essentiels. Avec un poids de seulement 1,5 kg et des pré-positionnements pour des entraxes de 400 mm et 600 mm, ce traceur-placeur répond parfaitement aux besoins du terrain. Nous avons passé deux ans à perfectionner ce produit, et je suis fier de dire qu'il est unique sur le marché. Fabriqué en France à Ambierle dans la Loire, il incarne notre engagement à fournir des outils de haute qualité, adaptés aux exigences spécifiques des artisans

Serge Gouverneur, responsable Prescription & Concepteur produits chez Leborgne

Le Traceur-Placeur réglable pour sabots de charpente Sylvapro®

Pour positionner les sabots métalliques à intervalles réguliers sur les lisses bois avant fixation !

Fabriqué en aluminium, ce Traceur/ Placeur SylvaPro® intègre des pré-positionnements définis pour des entraxes de 400 mm et 600 mm, répondant ainsi aux besoins variés des professionnels.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- **Poids :** 1,5 kg
- **Longueur :** 130 cm
- **Référence :** 144740
- **Gencod :** 3157331447404
- **PVHT conseillé :** 85 €
- **Réseaux de distribution :** négoces des matériaux, fournitures industrielles et loueurs
- **Date de disponibilité :** novembre 2024

Il permet également de positionner des sabots métalliques de différentes longueurs et largeurs, ainsi que de tracer l'axe théorique des sabots, offrant une flexibilité maximale sur le terrain.

Les équerres aluminium réglables & amovibles du Traceur-Placeur SylvaPro® permettent une polyvalence facile des réglages et un rangement compact. Ses équerres crantées facilitent un positionnement simple à différentes longueurs (suivant les sabots).

Les règles sur lesquelles on vient positionner les sabots sont réglables et donc polyvalentes pour s'adapter aux différents sabots standards du marché.

Le Pose-lames réglable Sylvapro®

Pour poser ou redresser des lames de terrasses en bois !

Le Pose-lames bois réglable SylvaPro® est équipé de trois cales plastique permettant de régler l'espace entre les lames à 5 ou 7 mm, offrant une flexibilité adaptée aux préférences et aux besoins de chaque utilisateur.

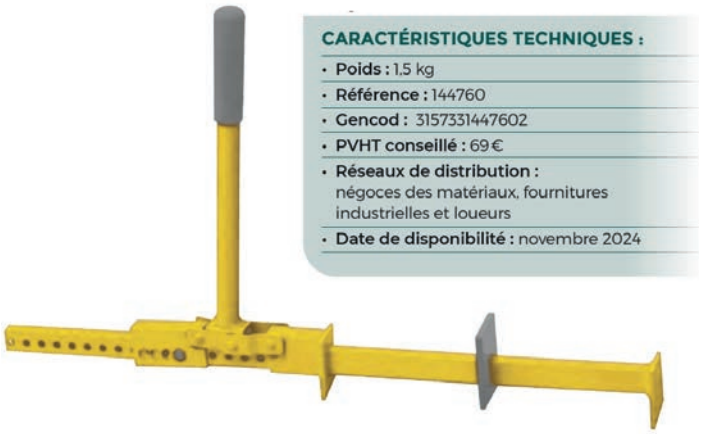
Il permet de positionner les lames d'un caillebotis ou d'une terrasse, en redressant celles qui seraient éventuellement tordues, avant vissage.

De plus, l'entraxe des mâchoires permet la pose de lames de 80 à 210 mm de large, rendant l'outil compatible avec une large gamme de lames de terrasse.

Le blocage du Pose-lames permet d'avoir les deux mains libres pour la fixation de la lame, simplifiant ainsi le processus de pose en augmentant l'efficacité. Cet outil remplace efficacement la pince caillebotis Metsäpro, offrant une solution plus pratique pour la pose de lames de terrasse. Grâce à ses caractéristiques innovantes, il permet d'obtenir des espacements propres et précis entre les lames, améliorant ainsi l'esthétique et la durabilité des terrasses en bois.

Conçu pour redresser les lames de bois sans effort, le redresseur permet de créer des espacements de dilatation propres et réguliers entre les lames en la calant les lames contre les cales avec la poignée. Fabriqué en France à Ambierle, cet outil est une solution ergonomique qui facilite le travail des professionnels de la construction de terrasses.

Le Pose-lames bois réglable SylvaPro® est un produit essentiel pour tous ceux qui souhaitent poser des lames de terrasse de manière précise et sans effort, assurant ainsi une finition propre et soignée.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- **Poids :** 1,5 kg
- **Référence :** 144760
- **Gencod :** 3157331447602
- **PVHT conseillé :** 69 €
- **Réseaux de distribution :** négoces des matériaux, fournitures industrielles et loueurs
- **Date de disponibilité :** novembre 2024

L'Équerre à pivot Sylvapro®

Pour relever & tracer les angles de 0 à 90° !

Cet outil multifonctions est idéal pour tracer et mesurer des angles avec précision.

L'Équerre à pivot SylvaPro® permet également des tracés des sabots métalliques de différentes largeurs, 45, 60 et 90 mm et leur entraxe, facilitant ainsi le travail de charpente.

De plus, il est parfait pour trusquiner facilement à différentes dimensions et peut également être utilisé comme guide lors de l'utilisation d'une scie circulaire portative pour tronçonner à 90° (ou à l'angle voulu), en calant le plateau de la scie sur la tranche de l'équerre, offrant ainsi une grande polyvalence dans son application.

L'outil est doté d'une équerre en aluminium amovible de son sabot en plastique, ce qui permet une utilisation polyvalente et adaptable selon les besoins spécifiques à chaque tâche.

Parmi les caractéristiques supplémentaires, on retrouve un petit réglet métallique aimanté, coulissant et amovible, qui offre une fonctionnalité supplémentaire pour faire des mesures et des tracés. Enfin, un niveau à bulle intégré permet de vérifier l'horizontalité des tracés et des pièces.

Inspirée des outils utilisés par les charpentiers aux États-Unis, l'Équerre à pivot a été adaptée aux spécificités françaises pour répondre aux besoins des professionnels nationaux.

Elle sert à mesurer les profondeurs et les largeurs de bois standards, à retrouver les dimensions communes au Traceur/Placeur et à travailler avec des angles en utilisant un fil à plomb.

C'est un outil essentiel pour tracer, mesurer et couper (en servant de guide à une scie circulaire). Ses crans permettent de trusquiner (traçage de lignes parallèles au sabot de l'équerre), facilitant ainsi les travaux de charpente et de menuiserie.

L'Équerre à pivot SylvaPro® est un outil indispensable pour les constructeurs de maisons à ossatures bois, les charpentiers et les menuisiers, offrant précision, polyvalence et facilité d'utilisation, pour une multitude de tâches.

L'Arrache-clous Sylvapro®

Pour arracher les clous, même totalement enfoncés dans le bois !

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- **Poids :** 210 gr
- **Longueur :** 195 x 200 mm
- **Référence :** 144730
- **Gencod :** 3157331447305
- **PVHT conseillé :** 99 €
- **Réseaux de distribution :** négoces des matériaux, fournitures industrielles et loueurs
- **Date de disponibilité :** novembre 2024

L'Arrache-clous SylvaPro® est un outil robuste et pratique, conçu pour offrir aux professionnels de la construction une solution efficace pour l'extraction des clous, rendant les tâches de rénovation et de construction plus rapides et plus faciles.

L'Arrache-clous SylvaPro® intègre un poinçon permettant de découper le bois autour de la tête des clous (par poinçonnage) pour faciliter ainsi leur extraction. Par ailleurs cet outil est équipé à chaque extrémité de surface de frappe et de pinces, spécifiquement conçues pour passer sous les têtes de clous, afin de les soulever pour les extraire.

En utilisant un marteau pour frapper ces zones, l'utilisateur peut facilement insérer la pince sous le clou avec moins d'effort, rendant l'extraction plus précise, rapide et efficace.

Simple d'utilisation l'arrache-clous SylvaPro® est un outil multifonction indispensable sur les chantiers, notamment de rénovation.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

- **Poids :** 330 gr
- **Longueur :** 25 cm
- **Référence :** 145025
- **Gencod :** 3157331450251
- **PVHT conseillé :** 29,90 €
- **Réseaux de distribution :** négoces des matériaux, fournitures industrielles et loueurs
- **Date de disponibilité :** novembre 2024

La gamme SylvaPro® dédiée aux professionnels de la construction à ossature bois

La gamme SylvaPro® de Leborgne, Sylva signifiant « bois ou forêt » en latin, propose une gamme d'outils spécifiquement pensés pour la construction de maisons à ossature bois : étai, tire-murs, fil à plomb…

La gamme Sylvapro® a été développée avec Bois PE, organisme de formation professionnelle spécialisé dans la Construction à Ossature Bois.

A propos de Leborgne®

Leborgne®, expert de l'outillage pour le BTP, le jardinage et la coupe du bois, est une marque française plébiscitée par les professionnels depuis 1829. L'entreprise savoyarde a établi sa notoriété sur un savoir-faire unique allié à une culture de l'innovation visant la sécurité, la préservation de la nature et une haute qualité pour les professionnels du bâtiment, mais aussi pour la culture du jardin et la coupe du bois. Fiables et efficaces, les outils Leborgne® sont conçus pour préserver l'environnement.

Mondelin élargit sa gamme de PIRL avec une nouvelle hauteur de 1,40 m et des portillons à fermeture automatique

Mondelin, partenaire des professionnels de l'industrie, de la maintenance, de la logistique et des collectivités, enrichit sa gamme de PIRL (Plateforme Individuelle Roulante Légère) avec une dimension supplémentaire de 140 cm et un nouveau modèle avec des portillons à fermeture automatique.

Grâce à cette hauteur supplémentaire de plateforme, les professionnels peuvent désormais travailler en toute sécurité jusqu'à 3,40 m. Fabriquée en France, à Ambierle (42), elle répond aux attentes des professionnels en quête de solutions pratiques, fiables et normées.

Les portillons à battants apportent une solution beaucoup plus pratique que les systèmes traditionnels à sangle ou à chaîne. Ils garantissent une sécurité accrue tout en simplifiant l'usage pour les utilisateurs, notamment dans les environnements industriels et logistiques.

Les modèles avec les portillons à fermeture automatique apportent une solution complémentaire aux portillons actuels, tout en garantissant une sécurité parfaite, chaque solution étant adaptée à son environnement de travail.

Présentée sur plusieurs salons, les PIRL avec portillons à fermeture automatique ont déjà séduit grâce à leur simplicité d'utilisation, leur praticité et leur robustesse. Mondelin prévoit une montée en puissance de ses PIRL Gardia auprès des entreprises industrielles, des collectivités et du bâtiment.

Un savoir-faire français au service de la sécurité

Fabriquée dans l'usine Mondelin à Ambierle (42), les escabeaux sécurisés Gardia incarnent le savoir-faire français. De la découpe des tubes au laser, à la soudure robotisée, à la peinture ou encore à l'assemblage, chaque étape de la production est réalisée en interne pour assurer

une qualité irréprochable.

Ce choix de production locale permet de limiter l'impact environnemental et de soutenir l'emploi en France.

Ces nouveaux modèles ont mis 6 mois environ à voir le jour, entre le dessin du produit, la réalisation des prototypes, les essais et la validation de la SOCOTEC.

L'ensemble de la gamme PIRL, est certifiée par SOCOTEC.

De nombreux tests de résistance et de stabilité sont effectuées et un examen de conformité est réalisé par un organisme indépendant : SOCOTEC. Les Gardia sont conformes à la norme européenne EN 131 ainsi qu'à la norme PIRL NF P 93-353.

ZOOM sur les risques du travail en hauteur en France

En France, après le risque routier professionnel et les manutentions manuelles, ce sont les chutes de hauteur qui sont la principale cause de mortalité au travail ainsi que d'incapacité permanente identifiée. Cela représente en moyenne par an, 126 000 accidents du travail pris en charge par l'Assurance Maladie.*1

En 2021, les chutes de hauteur et les chutes de plain-pied ont représenté 12 % des accidents du travail en 1er règlement avec quatre jours d'arrêt et plus sur l'année, ce qui représente la situation de 22 224 personnes. On compte 84 décès, d'après le rapport annuel 2021 de l'Assurance maladie – risques professionnels.

Un peu plus de la moitié de ces accidents sont arrivés dans le secteur du bâtiment et des travaux publics (BTP)*2. C'est d'ailleurs le seul secteur où la proportion de chutes de hauteur ayant entraîné un arrêt de travail de quatre jours et plus est presque identique à celle des chutes de plain-pied. Pour les autres secteurs, la proportion est moitié moindre. Enfin, dans 20 % des cas, les chutes de hauteur impliquent l'utilisation d'une échelle ou d'un escabeau.

**1 – Assurance maladie : Les chutes au travail : données statistiques et actions de prévention.*

**2 – Travails emploi gouv : La prévention des chutes de hauteur.*

Pour réduire ces risques, Mondelin a collaboré dès 2019 avec des organismes de prévention tels que la CARSAT Rhône-Alpes pour développer des plateformes sécurisées pour le travail en hauteur. Avec la gamme de PIRL Gardia, l'entreprise propose des solutions conformes aux normes en vigueur, adaptées aux réalités des professionnels.

« L'introduction d'une nouvelle hauteur de Gardia de 140 cm ainsi que la déclinaison de toutes les dimensions avec un portillon à fermeture automatique nous permet de répondre à une demande toujours plus grande et diversifiée. Tous ces modèles répondent parfaitement aux exigences de la norme PIRL et nous offrons en complément une garantie de 10 ans, preuve de notre engagement envers la qualité. » **Arthur Narelli, Technicien R&D Mondelin**

Gardia, un escabeau normé PIRL pratique et robuste

« Nous savons que l'utilisation des PIRL n'est pas toujours appréciée par les utilisateurs, qui les trouvent difficiles à manier et encombrantes. Notre objectif principal était clair tout au long du processus de création des Gardia : simplifier l'utilisation des PIRL en se rapprochant au maximum de la conception d'un escabeau ; tout en garantissant une conformité à la norme PIRL, pour garantir une sécurité parfaite. Nous voulons convaincre et faire adhérer les utilisateurs et pas uniquement les prescripteurs ou les acheteurs. »

Marion Demore, Cheffe de marque Mondelin

Nos escabeaux sécurisés Gardia ont été conçu pour avoir tous les avantages d'un escabeau en termes de maniabilité et de compacité, tout en étant normés PIRL.

Ses roues intégrées à l'intérieur de la structure sont sur ressort, ce qui permet un déplacement facile et fluide de la plateforme simplement en la poussant avec le pied. Les roues se rétractent ensuite automatiquement sous le poids de l'utilisateur lorsqu'il travaille, assurant une stabilité parfaite. Ce design ingénieux permet également de rapprocher la plateforme au plus près de la tâche à effectuer.

Les Gardia possèdent des garde-corps à battants équipés ou non de ressort pour une fermeture automatique. Ces garde-corps sont beaucoup plus faciles et rapides à mettre en place que des chaines ou des sangles qui existent sur certains modèles du marché. Également, des marches caillebotis extra-larges, profondes et anti-dérapantes, apportent une sécurité supplémentaire lors de la montée ou de la descente. En dessous de la taille de 110 cm, pas besoin de mettre les stabilisateurs, ce qui augmente la facilité des déplacements. Les stabilisateurs sont nécessaires pour les hauteurs 110 et 140 cm.

Développée en collaboration avec des utilisateurs quotidiens de PIRL, la Gardia apporte une réponse à leurs contraintes tout en leur facilitant le travail. Et cela permet avant tout de préserver leur santé et leur sécurité. De surcroît, sa fabrication robuste en aluminium assure une durabilité supérieure. Enfin, elle bénéficie d'une garantie de 10 ans, preuve de sa fiabilité. De plus, de nombreuses pièces de rechange sont disponibles pour allonger sa durée de vie.

Caractéristiques techniques de la PIRL 140 cm à portillons à battants standards :

> Hauteur de travail maximum : 3,40 m
> Dimensions pliées : 275 x 97 x 26 cm
> Capacité : Jusqu'à 150 kg
> Poids : 23 kg
> Couleur : Aluminium orange et noir
> Référence : 202140
> Prix de vente HT conseillé : 690,19 €

À propos de Mondelin

Mondelin développe des solutions durables et fiables, pour répondre aux exigences des professionnels depuis 1952. Mondelin est reconnu pour la robustesse de ses équipements d'accès en hauteur entièrement fabriqués en France. Développés en collaboration avec les utilisateurs, les outils Mondelin sont ingénieux et répondent aux vrais besoins des utilisateurs. Derrière chaque innovation Mondelin, il y a un utilisateur.

Mondelin présente CARELO, le set qui permet aux carreleurs de travailler debout.

Une innovation 100 % française pensée avec les artisans pour améliorer leurs postures et leur confort au quotidien.

Porter des seaux de 30 kilos, travailler à genoux pendant des heures, répéter les mêmes gestes… c'est le quotidien de milliers de carreleurs en France. Avec son concept CARELO, Mondelin propose une solution innovante et 100 % française : un set com-plet conçu pour permettre le transport et l'application de colle tout en restant debout. Résultat : moins de fatigue, une réduction des TMS tout en améliorant le rendement.

Une première sur le marché français !

Cette solution a été co-développée avec des artisans afin de transformer les gestes métier et préserver leur santé.

Un constat sur le terrain : la santé des carreleurs est en jeu

« Les carreleurs nous parlent de dos bloqués, de genoux en vrac, de fatigue chronique… Ce sont des douleurs qui reviennent constamment dans les échanges que nous avons sur les chantiers. Il fallait repenser l'outil, non pas pour changer leur manière de travailler, mais pour leur offrir un vrai confort, leur permettre de continuer leur métier dans de meilleures conditions, sans faire de compromis sur le rendement. » **Marion DEMORE, cheffe de marque chez Mondelin**

L'idée de CARELO est née sur les chantiers. En échangeant avec les artisans, Arthur Narelli, technicien du bureau d'études Mondelin, constate la pénibilité extrême des gestes quotidiens du carreleur.

L'encollage, notamment, reste une étape éprouvante : le carreleur mélange la colle dans un seau lourd qu'il doit sans cesse transporter, il dépose la colle à genoux avec une truelle puis étale la colle avec un peigne ou un platoir denté, toujours le dos courbé.

C'est ainsi qu'est né CARELO : une solution novatrice, pensée pour limiter les postures pénibles et améliorer les conditions de travail sur les chantiers.

Un geste repensé pour appliquer la colle en restant debout.

CARELO, c'est un set compact qui intègre 4 outils avec chacun une fonction essentielle pour le carreleur :

- Un chariot robuste et pliable, avec 4 roues mobiles à 360° et des freins intégrés. Son plateau est en bois certifié FSC et avec un revêtement antidérapant. Un porte-outil intégré permet de déplacer tous ses outils en même temps.

- Un bac de grande capacité de 40 litres. Robuste avec son fond et ses bords renforcés. Il est également gradué pour faciliter les mélanges.

- Une pelle sur perche, plus large qu'une truelle, pour déposer deux fois plus de colle au sol, tout en restant debout.

- Un peigne denté sur perche, avec deux lames interchangeables, une lame dentée demi-ronde déjà montée et une lame dentée 10 x 10 mm en supplément. Cela permet de s'adapter à la taille et à la posture de l'utilisateur, afin d'étaler la colle avec précision.

Les perches télescopiques, réglables de 85 à 160 cm, permettent de travailler en position debout, quel que soit le gabarit de l'utilisateur. L'ensemble est pensé pour des gestes fluides, tout en évitant la position à genoux répétée et en améliorant le rendement du chantier.

Le CARELO vient minimiser la pénibilité des gestes pour assurer un confort maximal. Plus besoin de porter les seaux, ni de se mettre à genoux à répétition : le carreleur reste debout jusqu'à la pose du carreau. Les éléments du CARELO sont fabriqués à Ambierle (Loire), dans l'usine de Mondelin, à partir de matériaux robustes et durables : aluminium, bois certifié FSC, inox avec un design pensé pour durer.

Des bénéfices concrets pour les chantiers et la santé des utilisateurs

Le métier de carreleur est particulièrement exposé aux troubles musculo-squelettiques. En France, 94 % des maladies professionnelles déclarées par les carreleurs sont liées aux TMS. Par ailleurs, 45 % des accidents du travail dans la profession proviennent de manutentions manuelles. Un carreleur peut passer jusqu'à six heures par jour à genoux*.

Le chariot centralise tous les outils, limite les allers-retours, et le travail debout fluidifie la pose. Les outils larges permettent de manipuler davantage de colle en une seule fois, améliorant le rendement global.

** selon les données IRIS ST*

Une fabrication française intégrée et durable

Le set CARELO est entièrement conçu et fabriqué dans l'usine Mondelin d'Ambierle, dans la Loire.

L'ensemble du processus est maîtrisé en interne :

- Les tubes des perches et du chariot ou encore la monture des peignes et de la pelle sont découpés au laser, pliés à la cintreuse, soudés et peints sur notre ligne de peinture automatisée.

- Les lames dentées en inox sont également découpées au laser puis pliées.

- Le plateau bois du chariot est façonné dans notre atelier bois.

- Le tout est assemblé en interne, et même l'emballage carton est fabriqué dans l'usine.

Cette maîtrise de la production garantit à la fois la qualité, la disponibilité, la réactivité… et l'évolutivité du produit.

« Je suis carreleur depuis plusieurs années, et c'est un métier avec beaucoup de mouvements répétitifs. J'ai développé des douleurs au dos et aux genoux à force de me pencher et de me relever sans cesse. En échangeant avec Arthur Narelli du bureau d'études Mondelin, on a co-développé le set CARELO. Le chariot avec son auge me permet de malaxer puis de transporter la colle sans effort. Et les outils perchables s'ajustent à ma posture. C'est un véritable soulagement et une amélioration significative de mon quotidien. »

Laurent ABBONDANTE, artisan partenaire du projet

CARELO, un nouveau standard pour les artisans

Avec CARELO, Mondelin ne cherche pas à remplacer les savoir-faire, mais à accompagner la santé des carreleurs. Le geste reste le même, mais il est optimisé, sécurisé et moins contraignant.

Cette solution tout-en-un est une première sur le marché français : si certains outils perchables existent isolément, aucun ne propose une approche aussi complète.

Des déclinaisons sont également à l'étude pour d'autres métiers du bâtiment, notamment ceux liés aux revêtements de sol souples, à la moquette ou encore à la peinture de sol. CARELO ouvre la voie à une nouvelle génération d'outils conçus par et pour les artisans.

Le set CARELO en détail :

- Le set complet : réf. 157100, le prix de vente utilisateur conseillé du set est de 299 € HT / 359 € TTC.

- Le set complet est composé du chariot

+ un bac de 40 litres

+ 1 pelle sur perche

+ 1 lame dentée demi-ronde sur perche

+ 1 lame supplémentaire dentée en 10 x 10 mm.

Toutes les pièces sont également disponibles à l'unité.

À propos de Mondelin

Depuis 1952, Mondelin conçoit et fabrique en France des outils pensés pour les artisans du bâtiment. À l'écoute des réalités de chantier, la marque développe des solutions robustes, pratiques et durables, en collaboration étroite avec les professionnels. Chaque innovation Mondelin est née d'un besoin terrain, avec l'ambition d'alléger les gestes métier, de gagner en efficacité et de préserver la santé des artisans au quotidien.

Actis dévoile son nouveau – Guide des solutions d'isolation pour les bâtiments non résidentiels et collectifs

Pour accompagner le développement de son activité dans tous les types de bâtiments non résidentiels (établissements d'enseignement, de santé, commerces, bureaux, ...) et dans les logements collectifs, Actis, fabricant français d'isolants réflecteurs alvéolaires, dévoile son nouveau guide dédié à ces marchés.

Destiné aux professionnels (maîtres d'ouvrage et d'œuvre, architectes, bureaux d'études, ...), il détaille, avec précision, la manière dont ses solutions répondent aux enjeux de performances thermiques et environnementales de ces bâtiments, en isolant mieux avec moins.

Très complet, le nouveau guide d'Actis dédié aux bâtiments non résidentiels et collectifs explique de manière approfondie, en 164 pages, le principe technologique et les avantages de ses isolants réflecteurs alvéolaires permettant d'isoler mieux avec moins, en agissant sur les trois modes de transfert de chaleur : conduction, convection et rayonnement.

L'isolation des bâtiments doit répondre à des enjeux fondamentaux : énergétique, environnemental, acoustique, et qualité de l'air intérieur. Le guide dévoile, en détail, comment les solutions Actis, qui prennent en compte à la fois le confort d'été et d'hiver, sont conformes à ces objectifs grâce à :

- une technologie très économe en matière en s'appuyant sur les qualités d'isolation de l'air,
- une fabrication d'une grande sobriété dans l'utilisation des ressources (économies d'énergie, d'eau),
- une recyclabilité infinie et l'intégration de matière recyclée (certification Cradle to Cradle® d'Hybris),
- un bilan carbone très favorable décrit dans les FDES.

Présentant ses certifications et avis techniques exigés pour ces marchés (ACERMI, DTA, ATEx, rapports acoustiques, WUFI, FDES, Cradle to Cradle®...), Actis enrichit également son guide par des données techniques, des étapes de pose en fonction des applications, des exemples de réalisations dans lesquels ont été mis en oeuvre son isolant Hybris31 et des témoignages de bureaux d'études thermiques et acoustiques.

Avec ce nouveau guide, tous les professionnels disposent de toutes les clés pour prescrire et mettre en oeuvre les isolants réflecteurs Actis dans les bâtiments non résidentiels et collectifs.

A PROPOS D'ACTIS

ACTIS est le leader européen sur le marché des isolants réflecteurs.

Créée en 1980, ACTIS est une entreprise familiale française de 360 personnes, basée à Limoux en région Occitanie. ACTIS possède 5 sites de production en France et est présente dans 8 pays en Europe. Son système de management de la qualité est certifié ISO 9001.

ACTIS propose des solutions performantes et certifiées qui répondent à l'ensemble des besoins d'isolation :

. pour tous les bâtiments (résidentiels et non résidentiels)

. pour toutes les applications (toitures, combles et murs)

. en neuf comme en rénovation

Les solutions ACTIS disposent de certifications délivrées par des organismes d'évaluation accrédités (ACERMI, CSTB, LNE, BBA)

Schöck Isokorb® IQ distingué par le dispositif « Nouveautés ARTIBAT 2025 »

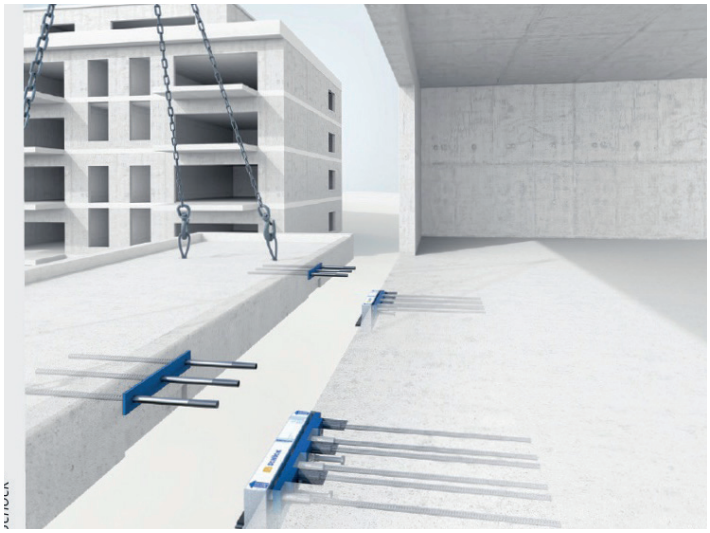
Le jury du dispositif « Nouveautés ARTIBAT 2025 », composé de représentants de la CAPEB, d'ARTIBAT, de bureaux d'études, de l'AQC et d'artisans de même qu'un journaliste du BTP, a retenu le rupteur Schöck Isokorb® IQ parmi les solutions innovantes présentées lors du prochain salon ARTIBAT, qui se tiendra à Rennes, du 22 au 24 octobre.

Avec ce produit novateur au service de la préfabrication et de la modularité, Schöck franchit une nouvelle étape dans le domaine de l'isolation thermique et du raccordement structurel, tout en offrant un processus de construction optimisé. En effet, Schöck Isokorb® IQ assure l'ancrage modulaire de balcons préfabriqués tout en s'appuyant sur la technologie éprouvée des systèmes Schöck Isokorb®. Il permet de finaliser la structure principale du bâtiment avant même l'ancrage des éléments préfabriqués en béton, garantissant ainsi un chantier rationalisé et une planification plus souple.

Retrouvez Schöck Isokorb® IQ sur le stand Schöck H18 Hall 10B.

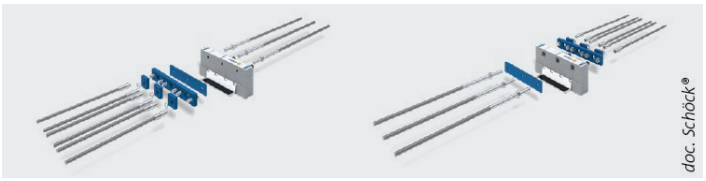
Flexibilité, sécurité et efficacité

Schöck Isokorb® IQ répond aux attentes actuelles des professionnels de la construction en conjuguant plusieurs atouts majeurs. La souplesse de planification facilite la gestion de la production et la charge de travail dans les usines de préfabrication. Sur chantier, la pose flexible des balcons assure gain de temps et réduction des coûts : aucun étaiement n'est nécessaire et les balcons peuvent être mis en charge immédiatement après la pose.



Des systèmes adaptés aux différents besoins

Schöck Isokorb® IQ est proposé en deux variantes afin de s'adapter aux exigences de chaque projet. Le type K-A intègre une plaque d'ancrage dans le plancher : lors de la pose, les tiges filetées du balcon sont fixées à une plaque de montage spécifique située dans la dalle finie. Les réservations sont ensuite refermées à l'aide d'un mortier de scellement. Le type K-B, quant à lui, place la plaque d'ancrage dans le balcon. Ce système permet de livrer une façade entièrement achevée et étanchée avant la pose des balcons, qui sont ensuite fixés de manière sécurisée grâce au système de tiges filetées et au mortier de scellement, revendiquant une finition lisse et soignée.



Une solution intégrée au concept TELLIGENT®

Schöck Isokorb® IQ s'inscrit dans le cadre du nouveau concept global TELLIGENT® de Schöck qui place l'intelligence constructive au service de la préfabrication et de la construction modulaire. Conçu pour répondre aux défis actuels du bâtiment, TELLIGENT® associe des solutions de raccordement innovantes à un accompagnement technique complet, afin de garantir rapidité, flexibilité et performance économique.

Avec TELLIGENT®, Schöck propose une vision renouvelée de la construction, faisant de l'innovation et de l'efficacité un véritable levier de performance au service des professionnels.

Une expertise hors pair… Schöck France, filiale basée à Entzheim (près de Strasbourg), développe et commercialise un ensemble de solutions ultra-performantes de traitement de ponts thermiques. La gamme Schöck Rutherma® / Isokorb® répond aux différents défis des constructions en proposant des solutions sur mesure pour des liaisons béton-béton, béton-acier, acier-acier ou encore béton-bois. Le Groupe Schöck affiche un chiffre d'affaires annuel de plus de 260 millions d'euros en 2022 et une présence commerciale dans 40 pays.

PAC 2024
Observatoire de la pompe à chaleur
By BatiEtude

Axiome Média

Observatoire de la PAC

- Analyse détaillée du marché français par types de pompes à chaleur : PAC Air-Eau, PAC Air-Air (installées comme un système de chauffage), PAC géothermie et PAC hybrides
- Objectifs :
  - Étudier le comportement des entreprises installatrices
  - Estimer le nombre de produits installés
  - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
  - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Etude réalisée tous les ans depuis 2007 : 19ème édition
- Possibilité de souscrire à la prochaine édition de l'étude portant sur le marché du 2S2024/1S2025.

1 200
installateurs concernés par la pose de PAC

Enquêtes
par téléphone

Etude multi-clients
Budget édition 2025 de l'étude : 8 235 €HT
Disponibilité des résultats : février 2026 (marché 2S2024/1S2025)

Nouvelle Thermoprédalle BA 0,2 de RECTOR : la solution plancher préfabriqué en béton la plus performante du marché pour répondre aux enjeux thermiques et carbones de la RE2020

Garantir la performance thermique de tous les logements collectifs et bâtiments tertiaires, sans exception, tout en minimisant leur empreinte carbone : tel est l'objectif de la dernière innovation de Rector dans sa gamme Thermoprédalle BA qui sera dévoilée au salon ARTIBAT (Hall 10A – stand D49).

Avec un Psi pouvant atteindre 0,13 W/m·K*, la Thermoprédalle BA 0,2 est la solution de planchers préfabriqués en béton à rupteurs thermiques intégrés la plus performante du marché.

Thermoprédalle BA 0,2 : la réponse aux contraintes règlementaires

Si la RE2020 ne modifie pas les exigences de la RT2012 en matière de traitement des ponts thermiques de la périphérie du bâtiment, elle durcit néanmoins celles liées au besoin bioclimatique (BBIO). En effet, l'une des priorités de la RE2020 est de mieux gérer l'inconfort d'été. Le besoin en refroidissement a donc désormais plus de poids dans le calcul du BBIO. Pour atteindre les nouvelles exigences du BBIO, un levier simple est l'amélioration de l'isolation thermique du bâtiment.

Complément de la gamme de Thermoprédalle BA de Rector (Thermoprédalle 0,45), la nouvelle Thermoprédalle BA 0,2 permet d'atteindre les Psi les plus exigeants grâce à ses hautes performances isolantes, tout en facilitant la mise en oeuvre sur site.

Solution de plancher en béton préfabriqué à rupteurs thermiques intégrés pour le traitement des ponts thermiques de la périphérie du bâtiment, la Thermoprédalle BA 0,2 est destinée à tous les bâtiments isolés par l'intérieur (logements collectifs et bâtiments tertiaires) et à tous les niveaux.

Thermoprédalle BA 0,2 : la performance avant tout !

La Thermoprédalle BA 0,2 se positionne comme la plus performante du marché, avec un Psi pouvant atteindre 0,13 W/m·K*. Ceci lui permet de répondre aux plus hautes exigences thermiques en s'affranchissant du traitement parfois délicat des points singuliers, tels que les balcons, et en utilisant la juste quantité de rupteurs au bon endroit.

** en zone non sismique sur voile béton*

Elle est équipée de rupteurs continus structurels qui sont intégrés directement en usine avant le coulage du béton pour un traitement du pont thermique sur toute la hauteur de la dalle et pour garantir une parfaite tenue lors du transport et de la phase provisoire.

La Thermoprédalle BA 0,2 a été pensée pour simplifier au maximum la mise en oeuvre : l'étape de déploiement des crosses est supprimée. Ainsi, après la pose, la prédalle est immédiatement prête à recevoir les chaînages périphériques.

Avec cet élargissement de la gamme, Rector couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Rappelons que la Thermoprédalle BA 0,45 dont les nervures de paniers d'armatures offrent une grande polyvalence et flexibilité, permet quant à elle de garantir la conformité réglementaire dans toutes les situations, même pour les logements les plus ouverts sur l'extérieur, grâce au traitement notamment des balcons.

Nouveau bâtiment de l'institut catholique de Vendée (ICES) de La Roche-sur-Yon : performance énergétique, confort thermique et acoustique grâce aux panneaux rayonnants de plafond chauffants et rafraîchissants Zehnder Carboline

Face à une croissance continue de ses effectifs, l'Institut catholique de Vendée poursuit le développement ambitieux de son campus au cœur de La Roche-sur-Yon (85). Après une première extension en 2021, l'établissement a engagé fin 2022 une seconde phase d'agrandissement d'envergure et vient d'inaugurer un nouveau bâtiment de 5 500 m² élevé sur six niveaux (dont deux en sous-sol).

Pour ce projet signé par Denis Laming, architecte connu pour la conception du Futuroscope, les panneaux rayonnants de plafond Zehnder Carboline ont été retenus pour équiper les espaces de vie, les salles de cours et la partie de la bibliothèque universitaire situés au rez-de-chaussée ainsi qu'au premier étage du bâtiment. Alliant efficacité énergétique, confort thermique et acoustique, ils participent à la performance du bâtiment et au bien-être des enseignants et des étudiants.

Un campus universitaire en pleine expansion

Fondé en 1990, l'institut catholique de Vendée (ICES) qui a doublé ses effectifs en 10 ans, vient d'inaugurer un nouveau bâtiment permettant de centraliser les activités qui encore l'année

dernière étaient dispersées sur plusieurs annexes.

Équipé de panneaux photovoltaïques en toiture pour tendre vers l'autonomie énergétique, il comprend six amphithéâtres, vingt salles de cours, des espaces de vie, une extension de 400 m2 de la bibliothèque universitaire ainsi qu'une cafétéria.

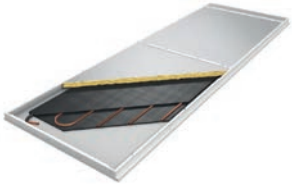
Avec ce nouveau bâtiment représentant un investissement de 21 millions d'euros, la surface totale du campus atteint désormais 30.000 m2.

Un environnement dans lequel il fait bon étudier

Ainsi, 144 m2 de panneaux rayonnants de plafond Zehnder Carboline (soit 222 mètres linéaires) ont été installés en rez-de-chaussée et au premier étage (espaces de vie, salles de cours et bibliothèque universitaire) pour assurer le chauffage et le rafraîchissement.

Ils offrent bien-être en toutes saisons, performance énergétique et intégration esthétique. Pour un meilleur confort sonore dans les espaces d'enseignement et de travail, la version acoustique perforée a été retenue.

Intégrés parfaitement en faux-plafond, les panneaux Zehnder Carboline sont composés d'un bac métallique et d'un échangeur thermique en graphite expansé, matériau à la conductivité très élevée qui permet au système de réagir très rapidement aux variations de température d'alimentation, en chauffage comme en rafraîchissement.



Cette technologie assure ainsi une diffusion homogène de la chaleur, offre un confort thermique optimal aux occupants et ce, sans mouvement d'air et aucun bruit, tout en réduisant les consommations. Elle contribue également à l'efficacité énergétique globale du bâtiment, en cohérence avec les ambitions environnementales du projet.

Avec cette réalisation, Zehnder confirme son savoir-faire au service des établissements d'enseignement supérieur, en proposant des solutions innovantes et fiables alliant performance énergétique et acoustique.

À propos de Zehnder

Zehnder commercialise en France des radiateurs, des systèmes de plafonds rayonnants pour le chauffage et le rafraîchissement des bâtiments tertiaires et industriels, des solutions de ventilation double-flux pour les maisons basse consommation, ainsi que des systèmes de purification d'air pour l'industrie.

Zehnder appartient au groupe Zehnder (705,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024) qui développe, produit et vend des solutions d'ambiance intérieures saines, confortables et économes en énergie, avec des offres complètes de chauffage, rafraîchissement, ventilation et purification d'air.

Le groupe Zehnder est présent sur le marché français à travers ses marques commerciales Acova et Zehnder.

Panasonic présente ses innovations sur les salons H Expo, Sifa et Artibat

Gennevilliers – Panasonic heating & cooling solutions annonce sa présence sur trois salons incontournables de la rentrée : H'Expo, le SIFA et Artibat.

H'EXPO, du 23 au 25 septembre 2025, Paris Expo, Porte de Versailles, Pavillon 4

Le Salon H'Expo, au sein du Congrès annuel du Mouvement Hlm, rassemble plus de 10 000 décideurs du secteur de l'habitat social. Organismes Hlm, bureaux d'études, architectes, partenaires institutionnels, industriels et prestataires de services se rencontrent pour partager innovations et expériences lors de cet événement.

Sur son stand A 47, Panasonic Heating & Cooling solutions présentera ses solutions bas carbone pour le collectif avec sa Big Aquarea T-CAP Série M. Avec des modèles de 20 à 30 kW et jusqu'à 300 kW en cascade, c'est la solution idéale pour les installations centralisées de chauffage et d'ECS. Pouvant convenir aussi bien aux nouveaux bâtiments qu'à la rénovation, cette solution offre une alternative plus durable aux systèmes de chauffage traditionnels à base d'énergie fossile et s'intègre aisément au système hydraulique existant.

A découvrir également : sa solution intégrée signée Aquarea et tado° permettant de contrôler la température des pièces et d'optimiser la consommation de l'énergie, fruit du partenariat entre les 2 marques pour une gestion intelligente de l'énergie. Ces technologies intégrées s'affichent comment autant de réponses au « Plan thermostat » imposant aux bâtiments résidentiels et tertiaires de moins de 1000 M2 de s'équiper de thermostats programmables à horizon 2027.

tado° | Panasonic

SIFA, du 30 septembre au 3 octobre, Paris Expo, Porte de Versailles, Pavillon 5.2

Le SIFA est LE salon professionnel du Froid et de ses applications. Il réunit tous les acteurs de la filière froid : fabricants, installateurs frigoristes, utilisateurs finaux, bureaux d'études, OEM.

Sur le stand B52, Panasonic présentera en avant-première sa nouvelle gamme de solutions de réfrigération, la plus étendue et la plus polyvalente du marché, conçues pour l'excellence sur le marché du froid commercial. Une gamme complète utilisant les réfrigérants CO_2, HFO et HFC. De 1 à 42 kW, ces nouvelles solutions répondent à la fois aux besoins immédiats en froid positif ou négatif et aux objectifs à long terme en matière d'efficacité énergétique et de responsabilité environnementale :

iCO2RE / iCOOL

· iCORE : la gamme phare d'unités de condensation au CO_2 de Panasonic, représentant le coeur d'une technologie de réfrigérant naturel et pérenne.

· iCOOL : une gamme complète de solutions Inverter, compatibles fluides HFC et A2L, conçue pour répondre aux besoins actuels du marché tout en soutenant la transition vers des réfrigérants à plus faible PRG.

L'offre réfrigération Panasonic répond à une grande variété d'applications commerciales telles que les commerces de détail, supermarchés, le secteur CHR, les stations-service et les entrepôts frigorifiques.

Artibat, du 22 au 24 octobre, Parc des Expositions de Rennes

Véritable plateforme d'échanges et d'affaires entre professionnels de la construction et des Travaux Publics, Artibat réunit tous les deux ans à Rennes plus de 1000 exposants leaders dans leur domaine et plus de 40 000 visiteurs professionnels en veille constante sur les innovations du marché et des solutions industrielles.

Sur son stand installé au cœur du Hall 7 (Stand C36), Panasonic heating & cooling solutions présentera ses dernières innovations et son savoir-faire en matière de solutions de chauffage, climatisation, ventilation et réfrigération plus respectueuses de l'environnement. Il sera ainsi possible de découvrir la dernière génération de pompes à chaleur série M de la gamme air-eau Aquarea au R290 dotée de la technologie T-CAP, sa nouvelle unité de climatisation sans unité extérieure RAC SOLO ou encore son nouveau système DRV Série ECOi EX MZ1 2 tubes au R32 dédié au marché du tertiaire.

À propos du Groupe Panasonic

Fondé en 1918, et leader mondial du développement de technologies et de solutions innovantes destinées à un grand nombre d'applications dans les secteurs de l'électronique grand public, du logement, de l'automobile, de l'industrie, des communications et de l'énergie à travers le monde, le Groupe Panasonic est devenu une société d'exploitation le 1er avril 2022, avec Panasonic Holdings Corporation, qui agit en tant que holding. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 51.6 milliards d'euros (8,458.2 milliards de yens) pour l'exercice clos le 31 mars 2025.

Knauf Ceiling Solutions dévoile son nouveau plafond METAL F-H 600 SF : Une solution stable au feu sans compromis sur l'esthétique

Dans les Établissements Recevant du Public (ERP) et les Immeubles de Grande Hauteur (IGH), la réglementation en matière de sécurité incendie est exigeante. Attaché à proposer aux prescripteurs des plafonds conjuguant haute technicité et esthétique, Knauf Ceiling Solutions a développé METAL F-H 600 SF. Ce nouveau système autoportant pour les couloirs est certifié stable au feu 30 minutes, conformément à l'arrêté du 22/03/04. Au-delà de sa résistance mécanique au feu, il se distingue par son design épuré et sa capacité à s'intégrer avec élégance dans l'architecture intérieure. Une première sur le marché français avec ce niveau de finition.

© Knauf Ceiling Solutions

Une solution personnalisable

Intégré à la gamme VARIO DESIGN, tout le système METAL F-H 600 SF est configurable permettant de couvrir quasiment 100 % des cas de pose dans les couloirs :

Son système de fixation murale ajustable avec profil J permet de créer un joint creux décoratif compris entre 10 et 30 mm.

Rectangulaire et en acier galvanisé post-laqué (0,6 ou 0,7 mm), le panneau autoportant se décline dans des longueurs de 600 à 2 250 mm et des largeurs entre 280 et 600 mm afin de s'adapter parfaitement à toutes les configurations.

METAL F-H 600 SF est disponible dans toutes les teintes RAL sur demande permettant de donner une identité propre au bâtiment ou aux différents étages.

Il peut revêtir une surface lisse ou être perforé (22 % maximum) avec un voile acoustique intégré pour les prescripteurs souhaitant une

absorption allant jusqu'à αw = 0,80 (L), par exemple avec la micro-perforation Rg 0704.

Caractéristiques complémentaires :

Détail de bord : Hook-on facilitant l'installation et l'accès aux services

Réflexion de la lumière : Entre 66 % (perforé) et 85 % (lisse)

Résistance à l'humidité : Jusqu'à 90 % RH

Qualité de l'air : Air Quality Gold et A+

OWATROL PROTEXT – Saturateur

Saturateur phase aqueuse qui apporte une protection totale et parfaite de tous les bois et en particulier les bois durs. Il combine 3 technologies, réunissant 3 résines qui travaillent ensemble pour apporter au bois une imprégnation exceptionnelle et des qualités de durabilité hors normes. Il permet aussi de magnifier et conserver la belle esthétique des ouvrages en red cedar.

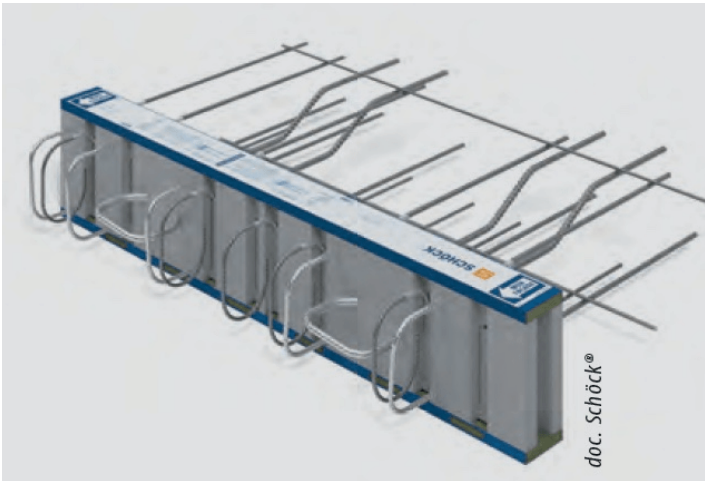
Schöck : des solutions innovantes et optimisées pour la préfabrication béton

La préfabrication béton, processus qui consiste à fabriquer des éléments en usine avant leur assemblage sur site, transforme les pratiques de construction grâce à sa rapidité et sa fiabilité. Schöck se positionne comme un acteur clé en proposant des solutions spécialement conçues pour accompagner les préfabricants dans leurs projets. En effet, alliant qualité, sécurité et efficacité, ces solutions répondent aux exigences des constructions contemporaines tout en offrant des avantages concrets aux préfabricants, notamment la réduction des coûts, un gain de temps et une amélioration de la durabilité.

Tour d'horizon du panorama complet des produits phares de Schöck en fonction des principales applications en préfabrication (prédalles, murs, balcons et acrotères, cages d'escaliers).

Prédalles : des gains thermiques et structurels significatifs avec Rutherma® et Bole®

Le rupteur pour ITI Schöck Rutherma®, certifié par le CSTB toutes zones sismiques, permet de garantir une isolation thermique performante, en réduisant les ponts thermiques structurels jusqu'à 90 %. Facile à utiliser avec des prédalles, il s'avère à la fois léger et modulable, assurant une mise en œuvre rapide comme sécurisée. Côté préfabricant, cela représente une solution aisée à manipuler en usine, un alignement des éléments précis grâce au système tenon-mortaise ainsi qu'une réduction des coûts énergétiques pour le client final.

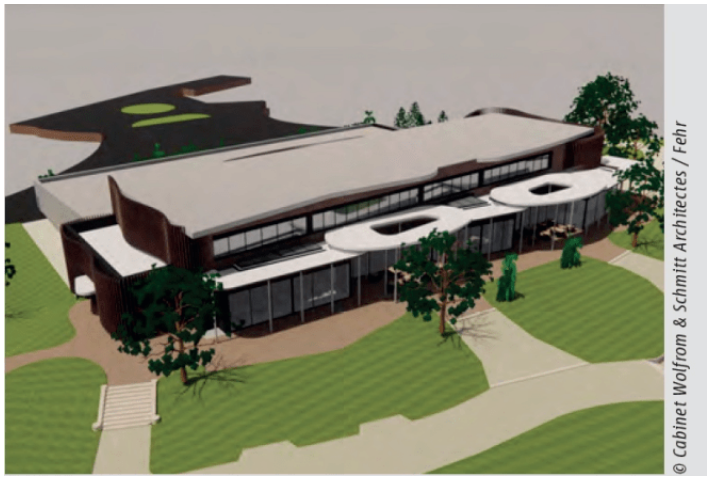


doc. Schöck®

L'armature anti-poinçonnement Schöck Bole® simplifie, quant à elle, la conception des dalles en permettant de supprimer les retombées de poutres entre les poteaux. Elle assure une optimisation architecturale et économique des projets, avec une réduction significative des besoins en béton comme en coffrage.

Livrée prête à poser (via des rails positionnés sur la table de préfabrication), cette solution clé en main contribue ainsi à une productivité accrue et une compétitivité renforcée.

doc. Schöck®



© Cabinet Wolfrom & Schmitt Architectes / Fehr

Bowling de Strasbourg (67)

Bowling de Strasbourg, Parc de l'Orangerie

Situé au coeur du Parc de l'Orangerie, un lieu emblématique et prisé de Strasbourg, le Bowling de Strasbourg fait peau neuve à travers une restructuration complète menée par l'entreprise Fehr pour la construction et la réalisation des éléments préfabriqués. Ce projet ambitieux vise à redonner vie à ce bâtiment en intégrant de nouvelles pistes de bowling, des espaces de séminaire modernes et des zones de convivialité repensées.

Pour répondre aux exigences techniques de cette transformation, Fehr a fait confiance à Schöck pour le traitement des poteaux intégrés dans la structure. Les armatures anti-poinçonnement Schöck Bole®, reconnues pour leurs performances en matière de transmission d'efforts de poinçonnement, ont été utilisées à deux niveaux clés du projet :

· Dans le radier, d'une épaisseur de 40 à 55 cm, pour assurer une répartition optimale des charges au niveau des fondations.

· Au niveau du PH RDC & du PH R+1, avec des poteaux intégrés dans les prédalles, garantissant une continuité structurelle et une mise en oeuvre facilitée.

Ce chantier illustre parfaitement la capacité de Schöck à accompagner des projets de restructuration complexes, tout en apportant des solutions techniques fiables, durables et adaptées aux contraintes du terrain.

© Cabinet Wolfrom & Schmitt Architectes / Fehr

Schöck Bole® pour le radier et les prédalles associés aux Schöck Signo® pour les rives et plis de dalle. Les prémurs isolés sont également constitués de connecteurs Schöck Isolink®.

Murs : des connecteurs thermiques innovants avec Isolink®

Le connecteur Schöck Isolink®, en fibres de verre composite, présente deux avantages principaux : une conductivité thermique très faible alliée à une facilité de mise en oeuvre. Adapté aux prémurs isolés et panneaux sandwich, il assure une isolation continue et homogène, garante de confort pour les occupants. Certifié par l'Institut Passivhaus, Isolink® répond aux normes les plus exigeantes de l'efficacité énergétique, tout en offrant une flexibilité inégalée pour les architectes. Précisons, de plus, qu'il peut être positionné dans les façades en béton apparent de haute qualité (matricé, peint, etc.).

Isolink® permet aux préfabricants de disposer d'une alternative performante et économique aux ancrages traditionnels dans les prémurs isolés, avec seulement 4 connecteurs nécessaires par m² et une réduction significative des ponts thermiques. Le montage est simple : les Isolink® se placent aisément au travers de l'isolant. L'outil Screwtool permet une mise en œuvre encore plus rapide.

Centre de performance du Stade Rochelais, Apivia Parc (17)

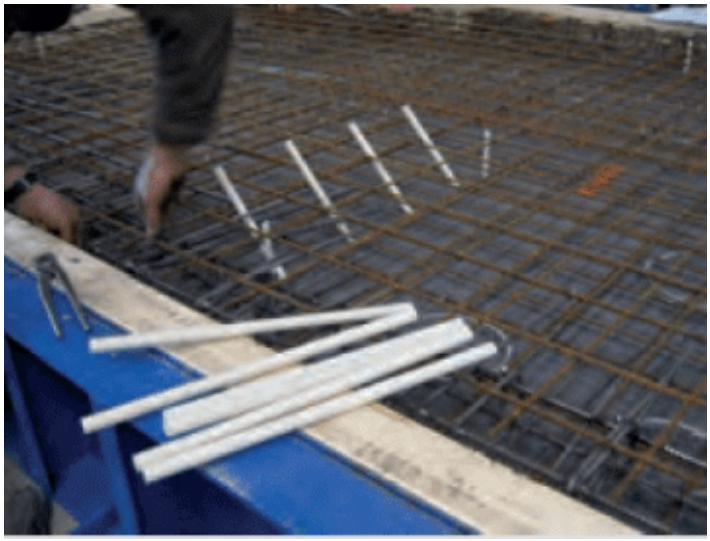
Centre de performance du Stade Rochelais, Apivia Parc

Schöck Isolink® a été choisi par le Groupe GA pour les murs de façade préfabriqués du Centre de performance du Stade Rochelais, Apivia Parc (17). Le bâtiment de 4 000 m², en forme de L sur deux niveaux, comprend un hall d'entrée, des vestiaires et sanitaires pour les professionnels et les espoirs (U22), deux salles de musculation, ainsi qu'à l'étage, des bureaux, un restaurant, une salle vidéo et un espace cardio-stretching. Un terrain d'entraînement couvert avec pelouse synthétique complète l'ensemble.

Jean-Pierre Renaud, de l'Agence Architectes Associés, explique : « Ce projet s'appuie sur des valeurs fortes : rigueur, respect, humilité, convivialité… Nous avons voulu une architecture robuste et stable, exprimée par l'utilisation du béton brut, tantôt texturé façon bois, tantôt lisse et clair. » Le béton, utilisé en panneaux isolés à double parement, garantit durabilité, confort thermique et résistance, tout en créant des ambiances intérieures grâce à des touches de couleur.

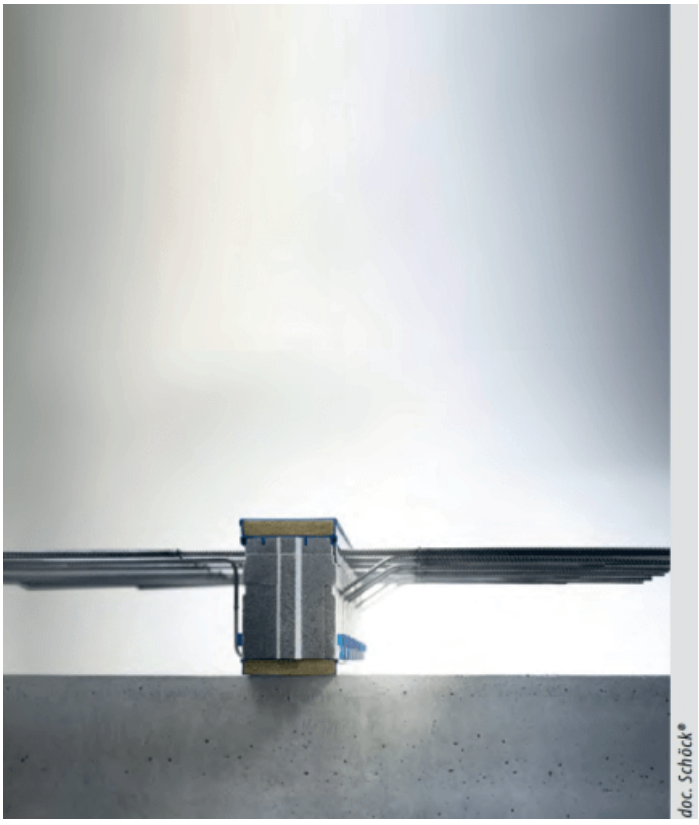
Le Groupe GA a assuré la réalisation de ce projet ambitieux, avec une préfabrication des panneaux à l'usine de Criquebeuf-sur-Seine (27).

En tout, 6 700 connecteurs Schöck Isolink® ont été utilisés pour les 180 panneaux sandwich représentant 2 000 m² de façade. Le chantier s'est achevé en seulement 8 mois. Les murs ont été fabriqués en deux mois, puis livrés sur site en 15 jours, à raison d'une dizaine de panneaux par jour.



Les différentes étapes de mise en oeuvre de Schöck Isolink®, depuis la préfabrication en usine jusqu'à la pose des panneaux sandwich sur chantier.

Balcons et Acrotères : une intégration parfaite avec Isokorb®



Le rupteur de ponts thermiques Schöck Isokorb®, pour ITE, garantit une réduction optimale des pertes d'énergie et une parfaite intégration aux éléments préfabriqués. Sous DTA validé par le CSTB, fort de deux épaisseurs au choix, 80 mm (T) et 120 mm (XT), Isokorb® simplifie le processus de fabrication des

balcons et acrotères en intégrant directement l'isolation thermique, doublée d'une isolation acoustique. Cela permet de livrer des éléments prêts à poser sur chantier, diminuant ainsi les contraintes de montage, réduisant notamment les risques d'endommagement des balcons et les perturbations de l'espace public.

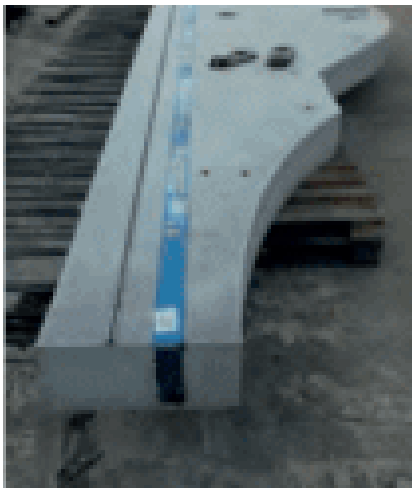
Biotope de Lille (59)

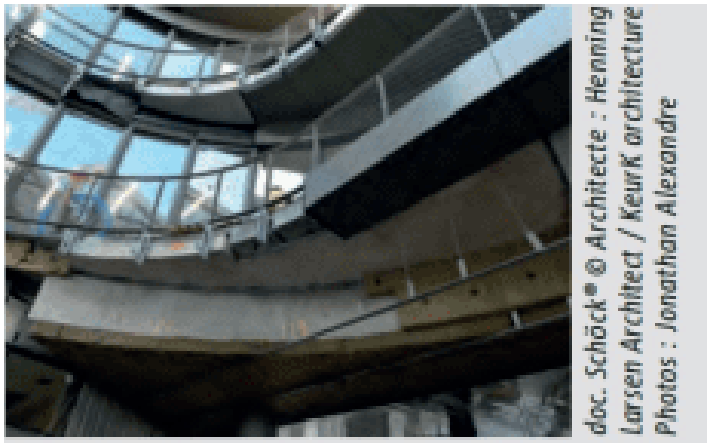
Biotope de Lille

Pour le bâtiment Biotope à Lille, 74 balcons en porte-à-faux ont été traités à la fois thermiquement et structurellement grâce à 450 rupteurs Schöck Isokorb® (types K, K-BH et ESi). Précisons que, 470 m² de prémurs isolés au rez-de-chaussée ont intégré environ 2 000 connecteurs thermiques Schöck Isolink®.

Afin d'assurer une performance thermique homogène, Bouygues Construction a choisi Schöck pour la fourniture de rupteurs thermiques adaptés à ce chantier complexe. En effet, les solutions Schöck sont les seules du marché à disposer d'un Avis Technique pour une utilisation en ITE en zone sismique. Or, le Biotope, classé en catégorie d'importance 3, est situé en zone 2.

Concrètement, 200 mètres linéaires de rupteurs Schöck Isokorb® type K ont été utilisés pour les balcons classiques, 100 unités de type K-BH pour les balcons surélevés (décalage de 30 à 60 cm), et 150 modules ESi ont été ajoutés pour reprendre les efforts sismiques.





doc. Schöck® © Architecte : Henning Larsen Architect / KeurK architecture Photos : Jonathan Alexandre

74 balcons en porte-à-faux traités thermiquement et structurellement grâce aux 450 unités de rupteurs Schöck Isokorb® type K, K-BH et ESi

Une solution transversale avec Signo®, le coffrage perdu pour une finition impeccable

doc| Schöck®

Parmi les solutions Schöck pouvant convenir à de multiples applications en préfabrication, Signo® se démarque comme un coffrage perdu polyvalent, facile à intégrer en rives de prédalles, poutres, balcons, ou encore murs. Intégré directement en usine, Signo® remplace le coffrage traditionnel, offrant ainsi un gain de temps considérable. En plus d'une finition impeccable des bords de dalle avec un parement lisse et homogène, cette solution Schöck autorise une manipulation plus simple grâce à sa légèreté, tout en réduisant les coûts de production.

© Architecte : Ateliers Jean Nouvel - Photos : Guillaume Perret

Tous d'une longueur de 270 cm, les Schöck Signo mis en oeuvre ont varié en hauteur (18 / 20 / 25 / 30 / 35 / 40 cm) pour s'adapter aux diverses configurations rencontrées sur le chantier de la Tour Ycone

Tour Ycone à Lyon

La société Plattard a utilisé plus de 300 mètres linéaires de poutres intégrant les coffrages Signo pour la Tour Ycone à Lyon, un projet signé Jean Nouvel. Haute de 64 mètres, cette tour accueille 92 logements, 660 m² de commerce et présente une architecture légère grâce à une ossature bois, une façade béton habillée d'aluminium et une double peau vitrée.

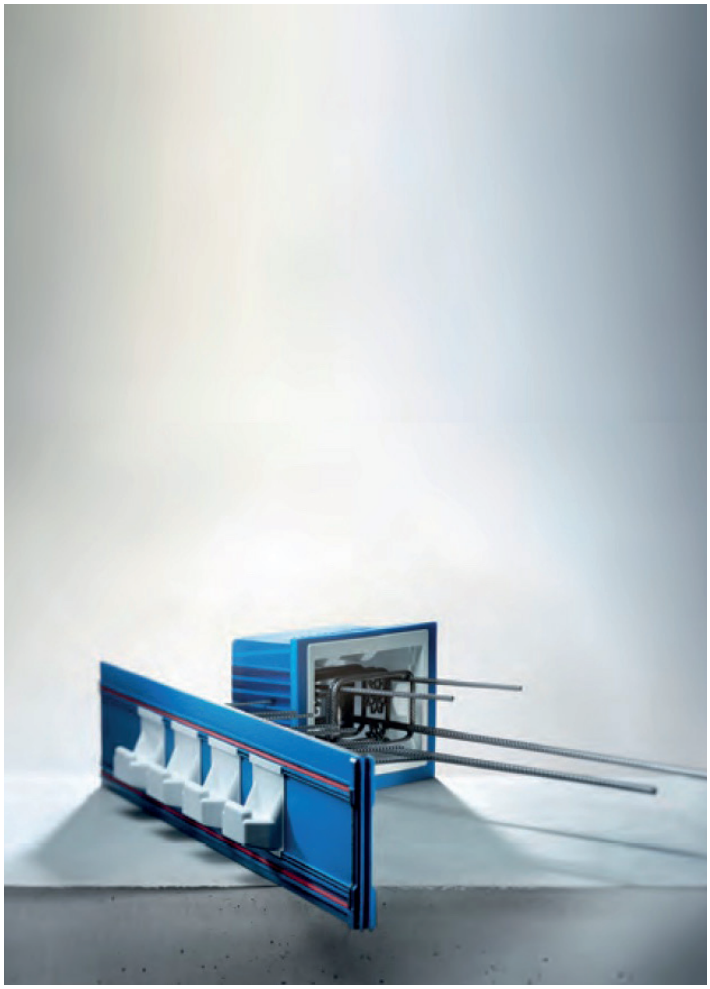
La préfabrication a grandement simplifié le chantier. Les poutres sont précoffrées en usine avec les coffrages Signo déjà intégrés, prêtes à être posées et coulées avec le plancher. Leur forme évidée les rend plus légères et faciles à manipuler, et le clavetage entre poutres est rapide : il suffit de découper le coffrage pour couler les nœuds et les têtes de poteaux en une seule fois.

Six hauteurs différentes de Signo ont été utilisées pour s'adapter aux configurations du chantier. Les modèles Signo ODW, sans joints d'étanchéité, avec un profil chanfreiné, ont offert une finition impeccable.

Soulignons que les coffrages Schöck Signo se distinguent par leur résistance au cintrage (15-16 N/mm²), à la pression(55-60 N/mm²), ainsi qu'au gel et aux intempéries. Autre avantage : cette solution ne génère aucun déchet, ni en usine ni sur site. Elle limite également les nuisances pour les riverains, en réduisant les

phases bruyantes de coffrage et de coulage sur place.

Cages d'escaliers : un confort acoustique avéré grâce à Tronsole®



Schöck Tronsole® répond aux exigences croissantes en matière de confort acoustique. Conçu pour isoler efficacement les bruits de chocs dans les cages d'escaliers, ce système présente l'avantage d'être compatible avec de nombreuses configurations (escaliers droits, tournants ou hélicoïdaux).

Tronsole® offre ainsi la possibilité au préfabricant de produire des escaliers prêts à l'emploi avec une isolation acoustique intégrée, réduisant les besoins en intervention sur chantier et augmentant la valeur des biens immobiliers.

doc. Schöck®

Pour contrôler la mise en oeuvre dans les règles de l'art de Schöck Tronsole®, c'est très simple : tous marqués de bleu, il suffit donc de suivre la ligne bleue qu'ils forment le long de l'escalier

Schöck, un partenaire engagé pour la préfabrication béton

Au-delà de ses produits innovants, Schöck accompagne les préfabricants avec des outils avancés et des services personnalisés. Parmi ces ressources, on retrouve des logiciels de dimensionnement pour les solutions Bole® et Isolink®, une bibliothèque BIM/CAD exhaustive, ainsi qu'une assistance technique sur mesure, aussi bien en usine que sur chantier. Cet accompagnement à 360° réduit les erreurs, accélère les processus de conception et de production pour une parfaite maîtrise des projets complexes.

Acteur de référence, Schöck offre des solutions certifiées et performantes pensées pour s'intégrer facilement aux processus industriels de préfabrication. Une expertise au service de la qualité, de la durabilité et du confort des bâtiments de demain.

TELLIGENT® est le nouveau concept global de Schöck dédié à une construction plus rapide, plus flexible et plus économique. Pensé pour répondre aux défis actuels du bâtiment, TELLIGENT® réunit des solutions de raccordement intelligentes et un accompagnement technique complet, spécialement conçus pour les éléments de construction préfabriqués et modulaires.

Basé sur des décennies d'expertise et développé en étroite collaboration avec les clients, TELLIGENT® associe qualité éprouvée, innovation produit et services sur mesure. L'objectif : optimiser les délais, maîtriser les coûts et garantir une mise en oeuvre fluide, du projet à la pose.

Avec TELLIGENT®, Schöck repense la construction pour en faire un levier de performance. Une réponse concrète aux nouveaux enjeux de la construction moderne.

Une expertise hors pair… Schöck France, filiale basée à Entzheim (près de Strasbourg), développe et commercialise un ensemble de solutions ultra-performantes de traitement de ponts thermiques. La gamme Schöck Rutherma® / Isokorb® répond aux différents défis des constructions en proposant des solutions sur mesure pour des liaisons béton-béton, béton-acier, acier-acier ou encore béton-bois. Le Groupe Schöck affiche un chiffre d'affaires annuel de plus de 260 millions d'euros en 2022 et une présence commerciale dans 40 pays.

Pour sa 1ère participation au salon ARTIBAT, DOM-Metalux présente en exclusivité KARDEA, sa nouvelle serrure multipoints pour profilé aluminium et acier

Du 22 au 24 octobre prochains, la 20ème édition du salon ARTIBAT réunira plus de 40.000 professionnels de la construction et des travaux publics, en veille constante sur les innovations du marché et des solutions industrielles.

A l'occasion de sa première participation à cet événement dans le pôle Equipement, DOM-Metalux, fabricant français spécialiste en solutions de verrouillage et de contrôle d'accès pour le bâtiment, dévoilera en exclusivité KARDEA, sa nouvelle serrure multipoints pour profilés aluminium.

Destinée aux profilés aluminium et acier, la nouvelle serrure multipoints KARDEA de DOM-Metalux est spécialement conçue pour équiper les portes d'entrée des bâtiments tertiaires ou résidentiels collectifs et individuels. Disposant de pênes haut et bas, elle est disponible avec pêne cylindrique, à crochet ou avec les deux associés sur un même boîtier pour s'adapter à la majorité des configurations rencontrées sur les chantiers.

A têtière filante, plate ou en U et proposée en différentes longueurs et largeurs, elle est dotée de 3 à 5 points de verrouillage. De plus, une pastille antifriction positionnée sur le pêne 1/2 tour rend le fonctionnement de la serrure particulièrement silencieux. Elle atténue le bruit lors d'un claquement de porte.

A cela s'ajoute un pêne 1/2 tour réversible droite/gauche et réglable en profondeur ainsi qu'une grande souplesse d'utilisation grâce à son mécanisme à engrenage qui, actionné par un cylindre à profil européen, réduit les efforts appliqués sur la clé lors de la sortie ou la rentrée des pênes.

Polyvalente, elle se décline avec un entraxe à 92 mm et un axe (têtière incluse) à 25, 30, 35 et 40 mm. La version axe à 25 mm est particulièrement adaptée aux profilés acier de

40 mm grâce à la partie arrière du coffre central de 15.5 mm (le plus petit du marché). Pour une fiabilité inégalée dans le temps, ce dernier est fermé afin d'éviter toute intrusion de copeaux ou d'autres corps étrangers.

Dernier atout mais pas des moindres, DOM-Metalux propose une large gamme d'accessoires. Le montage de la Kardea est simple et rapide grâce aux différents jeux de gâches réglables et aux clames, qui facilitent son positionnement et sa fixation. Son 1/2 tour démontable la rend polyvalente car il peut être remplacé par un pêne à rouleau ou être recouvert d'un cache pour obtenir un boitier principal à pêne dormant seul.

En cours de certification NF EN 15685 « Quincaillerie pour le bâtiment – Serrures multipoints et leurs gâches », la commercialisation de la nouvelle serrure multipoints KARDEA de DOM-Metalux début 2026 repose sur une approche qualitative, confiée à un réseau de distributeurs partenaires reconnus.

A propos de DOM-Metalux

Acteur de référence dans l'univers de la quincaillerie de bâtiment et filiale du groupe industriel européen DOM Security, DOM-Metalux est une société française qui propose au travers de ses quatre marques, DOM – Metalux – Unitecnic – Viro, une gamme unique sur le marché de produits axés sur la porte et sa fermeture : cylindres mécaniques, contrôle d'accès électronique, serrures à encastrer pour profils étroits, serrures à larder bois, serrures de miroiterie, serrures en appliques, verrous, batteuses, barres anti-panique, verrouillage et gâches électriques, garnitures à codes, cadenas.

Nouveau VS ZIP PRO de Schenker Stores : un store vertical résistant au vent, taillé pour les grandes ouvertures et l'esthétique des façades

C'est à l'occasion du prochain salon Artibat que les visiteurs pourront découvrir le nouveau store VS ZIP PRO de Schenker Stores. La marque sera en effet présente aux côtés d'EHRET Hall 5, stand A41.

Pensé pour les grandes baies vitrées, le nouveau store toile vertical VS ZIP PRO conjugue robustesse, performance et design épuré. Grâce à sa conception sur le principe d'un système autoportant, le caisson repose directement sur les coulisses, garantissant une installation harmonieuse et une intégration discrète à la façade.

Le design moderne du store se décline dans un large choix de coloris uniformes pour le caisson, les coulisses et la barre de charge, renforçant la cohérence esthétique de l'ensemble.Doté du système ZIP – un ingénieux mécanisme où une fermeture éclair est enchâssée dans la coulisse – le VS ZIP PRO assure un enroulement fluide et sans pli de la toile, ainsi qu'un guidage parfaitement latéral pour une occultation optimale et une excellente résistance au vent.

DES CAPACITÉS DIMENSIONNELLES REMARQUABLES

Le VS ZIP PRO peut couvrir jusqu'à 18 m² de surface, avec une largeur maximale de 6 mètres et une hauteur allant jusqu'à 6 mètres. Dans sa nouvelle version, il est désormais proposé en deux formats de caisson optimisés :

- 110 x 150 mm, pour des surfaces jusqu'à 12 m².
- 135 x 175 mm, pour des surfaces jusqu'à 18 m².

Cette double offre permet d'adapter le store à toutes les configurations, qu'il s'agisse d'un montage en niche, dans l'embrasure ou en façade.

UNE VERSION SOLAIRE COMPACTE ET PERFORMANTE

Le VS ZIP PRO est également disponible avec une motorisation solaire, sans augmentation des dimensions du caisson. Offrant une totale autonomie énergétique, cette version permet une installation simplifiée sans câblage

électrique, idéale pour les projets de rénovation, ou encore les pergolas.

Disponible exclusivement avec le caisson 110 x 150 mm, la version solaire couvre jusqu'à 4 mètres de large et 3 mètres de haut, soit 12 m² de surface. Elle conserve les mêmes qualités de résistance et d'esthétisme, avec une motorisation puissante, silencieuse, et compatible avec les systèmes Smart Home.

UNE ESTHÉTIQUE REPENSÉE

Schenker Stores a apporté plusieurs améliorations sur cette nouvelle version pour renforcer l'esthétique du produit :

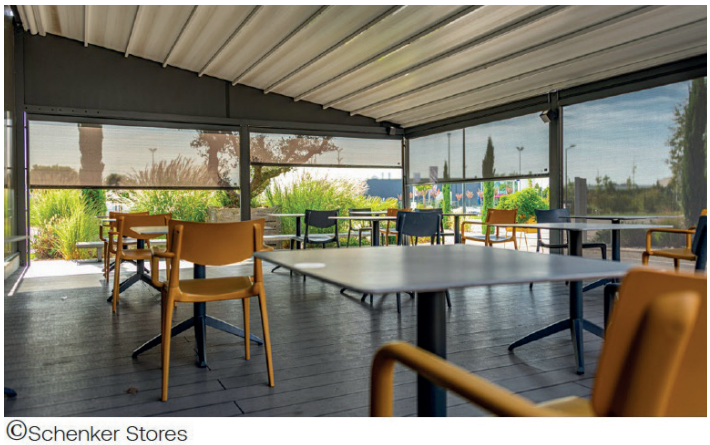
·Une barre de charge désormais totalement intégrée au caisson.

·Suppression des vis visibles sur le caisson.

·Couleur identique des coulisses intérieures et extérieures pour une finition harmonisée.

·Une esthétique améliorée de la toile en partie basse.

Avec une version avec toile opaque, le VS ZIP PRO répond aux besoins d'occultation totale ou de préservation de l'intimité, pour les chambres à coucher par exemple.



©Schenker Stores

©Schenker Stores

UNE SOLUTION COMPLÈTE ET PERSONNALISABLE, MÊME POUR LES PERGOLAS !

Avec sa large gamme de toiles (plus de 450 références et la possibilité de laquer l'armature aluminium dans la teinte de son choix, le VS ZIP PRO offre un haut niveau de personnalisation pour s'adapter à chaque projet, qu'il soit résidentiel ou collectif, en neuf comme en rénovation.

Outre sa fonction d'ombrage, le VS ZIP PRO protège également contre les regards indiscrets, assurant ainsi une intimité préservée et un environnement propice au repos. Utilisé avec une toile opaque, ce store permet même d'obtenir une obscurité totale, garantissant un confort optimal aussi bien de jour que de nuit. Au-delà de son usage traditionnel sur les façades, le store VS ZIP PRO trouve également sa place dans les pergolas, où il agit comme un pare-soleil efficace, tout en assurant une protection contre l'éblouissement et les insectes.

Avec le lancement du VS ZIP PRO, Schenker Stores affirme plus que jamais son engagement en faveur de solutions performantes, esthétiques et durables.

Cette nouvelle génération combine les avancées techniques les plus récentes – meilleure intégration à la façade, nouvelles dimensions de caisson, design affiné – à une conception intelligente pour répondre à toutes les configurations.

La version solaire, véritable atout de cette gamme, marque une évolution majeure. Elle offre une autonomie énergétique totale sans compromis sur la compacité ou l'esthétique, répondant ainsi aux enjeux croissants de rénovation énergétique et de sobriété.

Que ce soit pour protéger de larges baies vitrées, préserver l'intimité ou optimiser les perfor-mances thermiques d'un bâtiment, le VS ZIP PRO s'impose comme une réponse complète, flexible et hautement personnalisable, au service du confort des occupants et de la transition écologique du bâti.

A propos de Schenker Stores

Leader du marché de la protection contre le soleil et les intempéries, Schenker Stores a été fondé en 1881 à Schönenwerd, dans le canton de Soleure, en Suisse par Emil Schenker.

L'entreprise d'Emil Schenker est devenue à partir de 1938 l'Emil Schenker & Co. AG; en 1984, elle a reçu son nom actuel, Schenker Storen AG. L'entreprise est restée novatrice, comme l'a été son fondateur, au cours de toutes les années de son existence.

C'est à partir de 1988 que l'entreprise s'installe en France, à Thanvillé dans le Bas-Rhin (67) pour y concevoir toutes ses gammes de stores toiles. La conception et la fabrication des brise-soleil orientables sont assurées par SchenkerStoren AG en Suisse.

En 2011, Schenker Storen a racheté le leader du marché de volets battants et coulissants en aluminium, EHRET GmbH de Mahlberg en Allemagne. Schenker Storen consolide ainsi sa position de numéro un sur le marché Suisse et figure parmi les leaders du marché européen de la protection contre le soleil et les intempéries.

Schenker Storen

Zehnder ComfoClime Q, un système 100% air combinant ventilation, chauffage et rafraîchissement pour un confort optimal en toute saison

Alors que les épisodes de chaleur extrême se multiplient sous l'effet du réchauffement climatique, bénéficier d'un confort thermique et d'une qualité d'air intérieur tout au long de l'année devient un enjeu central dans la conception et la rénovation des bâtiments performants.

Le nouveau module de pompe à chaleur air/air réversible Zehnder ComfoClime Q, directement connecté à l'unité de ventilation Zehnder ComfoAir Q 450, offre un complément de rafraîchissement actif en période de fortes chaleurs, tout en assurant un chauffage d'appoint en hiver. Une innovation à découvrir sur le stand Zehnder (Hall 7 – B27) au salon ARTIBAT, du 22 au 24 octobre, à Rennes.

D'excellentes performances thermiques

Unité monobloc compacte utilisant le vecteur air, Zehnder ComfoClime Q associée à la VMC double flux ComfoAir Q 450 apporte tous les bénéfices de la VMC double flux tout en permettant un complément de chauffage et de rafraîchissement sans unité extérieure ni raccords supplémentaires.

Complément de la gamme ComfoClime 24 et 36, le module de pompe à chaleur air/air réversible Zehnder ComfoClime Q est conçu pour fonctionner de manière optimale avec la centrale de VMC double flux ComfoAir Q 450, pour des débits d'air compris jusqu'à 300 et 450 m3/h.

La VMC double flux ComfoAir Q450 assure déjà les fonctions suivantes, de manière passive :

· Elle chauffe l'air en hiver grâce à un échangeur de chaleur très performant, qui récupère la chaleur de l'air extrait pour préchauffer l'air neuf entrant (certifiée NF205 et par le PassivHaus Institut).

· Elle rafraîchit l'air en été en récupérant la fraîcheur de l'air extrait pour pré-refroidir l'air entrant (certifiée PHI).

En ajoutant le module Zehnder ComfoClime Q à l'unité ComfoAir Q 450, le système va encore plus loin grâce à une pompe à chaleur air/air réversible intégrée, permettant :

· un chauffage actif de l'air en hiver.

· un rafraîchissement actif de l'air en été.

Directement connecté à la VMC Zehnder ComfoAir Q 450, Zehnder ComfoClime Q s'active automatiquement selon les besoins en température du logement. Il offre ainsi une température de confort constante dans les pièces de vie, tout en assurant l'extraction de l'air vicié des pièces humides (cuisine, salle de bain, WC) et l'insufflation d'un air neuf, filtré et tempéré.

Zehnder ComfoClime Q peut fournir :

· jusqu'à **2,7 kW de rafraîchissement actif en été** (jusqu'à **4,1 kW** en combinant les performances avec la ComfoAir Q 450 équipée d'un échangeur enthalpique sous conditions de température) ;

· jusqu'à **2,9 kW de chauffage actif en hiver** (jusqu'à **5,5 kW** en combinant les performances avec la ComfoAir Q 450 équipée d'un échangeur enthalpique sous conditions de température).

Un confort thermique et une réelle qualité d'air toute l'année

Pour assurer un confort été comme hiver, la technologie Climate Switch® sollicite la pompe à chaleur Zehnder ComfoClime Q pour adapter automatiquement le chauffage ou le rafraîchissement en fonction des températures intérieure et extérieure, du mode (Confort ou Éco) et du type de programmation choisis par l'utilisateur.

L'association de Zehnder ComfoClime Q avec la VMC double flux Zehnder ComfoAir Q 450 assure un renouvellement constant de l'air neuf, avec une filtration efficace de l'air entrant, pour garantir un environnement sain et confortable toute l'année.

Une technologie de pointe

La pompe à chaleur réversible Zehnder ComfoClime Q bénéficie de la technologie Inverter au niveau du compresseur et de brevets Zehnder pour la protection anti-gel et l'optimisation du circuit. Elle utilise le fluide frigorigène R32, à la fois performant sur le plan écologique et énergétique.

Intégration optimisée

La superposition des unités de ventilation Zehnder ComfoAir Q450 et Zehnder ComfoClime limite l'encombrement au sol (H 1950 mm x l 720 mm x P 580 mm).

Facilité d'utilisation

Zehnder ComfoClime Q génère son réseau WiFi local et peut être contrôlée à l'intérieur de l'habitat à partir d'un smartphone ou une tablette via l'application Zehnder ComfoClime pour une utilisation plus ergonomique et intuitive.

À propos de Zehnder

Zehnder commercialise en France des radiateurs, des systèmes de plafonds rayonnants pour le chauffage et le rafraîchissement des bâtiments tertiaires et industriels, des solutions de ventilation double-flux pour les maisons basse consommation, ainsi que des systèmes de purification d'air pour l'industrie.

Zehnder appartient au groupe Zehnder (705,8 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024) qui développe, produit et vend des solutions d'ambiance intérieures saines, confortables et économes en énergie, avec des offres complètes de chauffage, rafraîchissement, ventilation et purification d'air.

Le groupe Zehnder est présent sur le marché français à travers ses marques commerciales Acova et Zehnder.

Avant-première ARTIBAT – HALL 10B STAND G05 / EDYCEM PPL obtient un nouvel avis technique pour sa gamme de blocs de coffrage vertical BLOC® : une solution performante ergonomique et rapide à monter

Solution de référence de l'offre EDYCEM PPL, la gamme de blocs de coffrage Vertical Bloc® a obtenu le renouvellement de son avis technique du CSTB (N° 16/24-802 V1) valide jusqu'à fin 2030. Celui-ci garantit l'empilage à sec des blocs pour construire, quelle que soit la zone sismique, les fondations et murs porteurs des logements individuels et collectifs, et des bâtiments non résidentiels.

Ce montage à sec, conjugué à la simplicité de ferraillage, facilite et accélère la mise en œuvre quelles que soient les conditions climatiques. Commercialisée en palette prête à la pose et comprenant des éléments qui s'ajustent au dimensionnement des ouvrages, la gamme Vertical Bloc® assure une gestion facilitée et propre des chantiers. Pratique également pour l'optimisation des stocks des négoce distributeurs !

Les (+) des constructeurs et propriétaires : le gain d'épaisseur de 25 % des blocs, par rapport à une solution traditionnelle, permet d'accroître de 2 % les surfaces habitables. Grâce à sa conception, ce système constructif garantit un confort phonique et une bonne imperméabilité à l'air.

Crédit photo EDYCEM

▪ Une solution globale

La gamme Vertical Bloc® se compose d'éléments de 60 cm, 40 cm et 20 cm de longueur, ainsi que d'un bloc coulissant. Associés entre eux, ils permettent le montage en limitant les découpes et donc les déchets sur chantier. Un

système FL, en complément, qui intègre un bloc de coffrage et une poutrelle spécifique, permet de réaliser les fondations et les linteaux sans coffrage sur chantier. L'ensemble offre une surface de mur homogène qui assure ainsi une qualité du support d'enduit permettant de limiter les risques de fissuration. Une fois tous ces éléments posés, il suffit de les remplir de mortier. L'entreprise de construction peut se fournir dans les 35 centrales à béton EDYCEM implantées dans le Grand Ouest. Pas besoin de le fabriquer sur le chantier et l'assurance d'un mortier de qualité.

Crédit photos EDYCEM

▪ Une conception éco-responsable

Chaque bloc fabriqué est 100 % recyclable. Les aciers filants utilisés simplifient le ferraillage et permettent de diminuer de 25 % les volumes d'acier nécessaires, particulièrement en zone sismique, générant un double gain économique et environnemental.

Les chantiers en Vertical Bloc® ne génèrent pas de poussière de découpes et ne nécessitent pas de fabrication de mortier sur place. Les nuisances sonores pour les professionnels et le voisinage sont limitées au maximum.

À propos d'EDYCEM

Avec 35 centrales à Béton Prêt à l'Emploi bénéficiant majoritairement du marquage NF, une plateforme de traitement des granulats et une usine de préfabrication industrielle, EDYCEM offre des produits alliant technicité et esthétisme, et couvre un territoire qui s'étend de Rennes à Arcachon. L'entreprise affirme son attachement historique au métier du béton par son expertise et ses valeurs fondatrices que sont la culture de l'innovation, la proximité, le service client et l'esprit d'équipe. EDYCEM est l'activité béton d'HERIGE Industries.

ROTO présentera sur ARTIBAT 2025 la fenêtre de toit Designo Heat

Roto® La fenêtre de toit présente la Designo Heat une solution innovante pour les toits*. Cette nouvelle fenêtre de toit est la première du marché à intégrer une fonction de chauffage grâce à une technologie infrarouge de pointe. En quelques minutes, une chaleur radiante est diffusée agissant comme le soleil en réchauffant la pièce. 97 % du rayonnement thermique infrarouge est renvoyé dans la pièce, garantissant une consommation d'énergie optimisée.

Avec une valeur d'isolation thermique Uw de 0,99 W/m2K et une isolation acoustique de 38 dB, cette nouvelle fenêtre de toit assure un confort optimal aux occupants. La puissance de chauffage peut aller jusqu'à 363 W (selon les dimensions) et une température de vitre pouvant atteindre 70°C (un interrupteur bimétallique est inclus pour garantir que la fonction de chauffage des profilés et de la fenêtre est désactivée lorsque la température souhaitée est atteinte). Elle est une solution de chauffage idéale pour les pièces situées dans les combles ou humides. Elle prévient efficacement la formation de buée et de condensation sur la vitre, réduisant ainsi les risques de moisissures dans ces environnements.

** Certifiée TÜV, certification allemande*

eco cocon

EcoCocon est un leader dans la construction écologique et durable, spécialisé dans les murs ossature bois et l'isolation en paille.
Depuis 2008, nous proposons des solutions clés en main pour des bâtiments à haute performance thermique, confortables et respectueux de l'environnement.

elm.leblanc lance son nouveau chauffe-bain gaz ventouse ondéa HYDROSMART BAS NOx 2 réglages automatiques et production d'eau chaude instantanée

Avant-première ARTIBAT – Hall 7 – Stand D17

En août prochain, elm.leblanc lance la commercialisation de son nouveau chauffe-bain gaz ventouse ondéa HYDROSMART BAS NOx 2. Ce modèle est un concentré de technologies, pensé aussi bien pour le confort des entreprises de pose et de maintenance que pour celui des utilisateurs. Son principal atout pour les professionnels ? Un système d'auto-calibrage qui permet à l'appareil de gérer seul la quasi-totalité des réglages. Un véritable gain de temps lors de l'installation et de l'entretien annuel.

Côté propriétaires et locataires, elm.leblanc a également intégré un pilotage automatique de la combustion. Lorsque le chauffe-bain est en fonctionnement, il adapte en continu ses réglages pour un confort optimisé. Plus de changements de températures brusques et des factures de gaz davantage maitrisées !

▪ Compact mais performant

Le chauffe-bain gaz ventouse ondéa HYDROSMART BAS NOx 2 est un modèle design et ultra-compact. Son écran digital arrondi, ses lignes minimalistes et ses dimensions L. 340 x P. 190 x H. 570 mm lui permettent de s'intégrer harmonieusement dans une cuisine ou une salle de bain, en particulier dans les appartements et les studios où chaque m² est compté. L'appareil (5,1 kW) garantit un temps de chauffe à la température souhaitée inférieur à 20 secondes. Une performance ressentie même au dernier étage d'un immeuble de logements collectifs et sans aucune perte de débit ! Il est disponible en trois débits d'eau chaude afin de répondre à tous les besoins : 12 l/minute (environ 2 personnes), 15 l/minute (environ 3 personnes) et 17 l/minute (environ 4 personnes).

▪ Installation et maintenance facilitées

Au-delà de l'auto-calibrage, le système Plug & Play facilite l'installation. Le plombier-chauffagiste peut remplacer aisément un ancien modèle elm.leblanc (HYDROSMART et HYDROSMART BAS NOx) en le repositionnant au même endroit grâce aux raccords gaz/eau identiques. Le raccordement au conduit de fumées est flexible avec des longueurs de tuyaux comprises entre 30 cm et 10 m. L'accès direct à tous les composants en face avant et la régulation pivotable simplifient également les interventions d'entretien ou de maintenance.

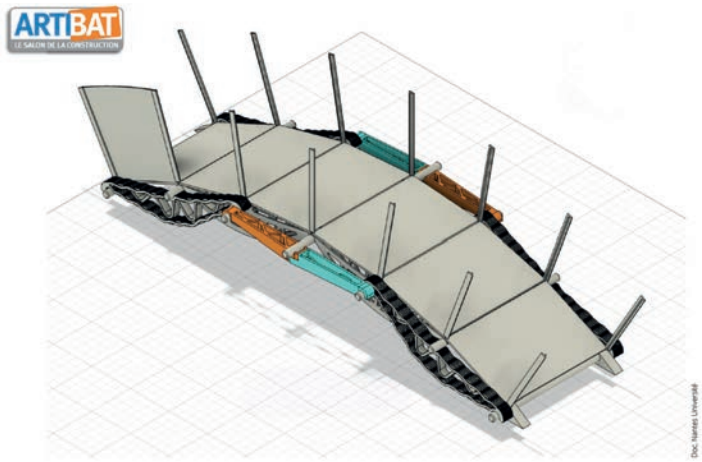
Nantes Université s'expose au salon ARTIBAT 2025 – Un pont de talents, symbole d'union des savoir-faire

Artibat, l'incontournable rendez-vous de la filière construction se tiendra à Rennes, sur le Parc des Expositions, du 22 au 24 octobre prochains. Revendiquant la totalité de sa surface d'exposition réservée (65.000 m2), le Salon devrait accueillir, durant ces trois jours, plus de 40.000 visiteurs professionnels.

Une occasion privilégiée, pour ces professionnels de découvrir les nombreuses innovations dévoilées par les 1.000 exposants de ce rendez-vous d'affaires, mais pas seulement. En effet, en plus des premières annonces sur la Collab'Zone (400 m2 d'espace immersif et prospectif au service de l'innovation dans le BTP – Hall 2/3), Artibat lève le voile sur un projet d'envergure. Au croisement des disciplines, des générations et des métiers, un pont d'un nouveau genre s'élèvera au coeur du salon ARTIBAT 2025.

Inspiré des croquis de Léonard de Vinci, ce pont symbolise à la fois l'inventivité technique, la puissance du collectif et l'engagement écologique d'une nouvelle génération d'acteurs du bâtiment.

Cette performance architecturale est le fruit d'une collaboration inédite, internationale et multipartite. Nantes Université et notamment la Halle 6 Ouest ont embarqué dans cette aventure constructive, en plus des Compagnons du Devoir, nombre d'étudiants issus de divers horizons : IUT de Saint-Nazaire et de Nantes, Polytech Nantes, Faculté des Sciences et Techniques, Lycée Livet de Nantes, ASO Architecture & Design College (Fukuoka, Japon).



Une oeuvre collaborative au service de l'apprentissage, de l'écoconception et de la créativité

Le projet du pont autoportant de Leonard de Vinci constitue, en effet, une initiative multidisciplinaire de Nantes Université qui vise à concevoir, fabriquer et assembler un pont démontable et transportable.

De 6 mètres de long sur 2 mètres de large pour 1 mètre d'élévation, ce pont sera présenté au salon comme un démonstrateur de l'interdisciplinarité opérationnelle et mettra en avant divers matériaux et technologies de fabrication, tout en intégrant des approches de développement durable.

Sous la direction scientifique de Pascal Casari* et Sébastien Le Loch**, ce projet collaboratif de pont expérimental mobilise des matériaux de réemploi et s'inscrit dans une démarche associant design, modélisation numérique, ingénierie structurelle, résistance des matériaux, artisanat d'excellence et esthétique durable.

Les étudiants se sont organisés en groupes de travail spécialisés, en charge de la conception et de la réalisation des composants du pont, nécessitant une coordination étroite pour garantir l'intégrité technique et la cohérence du projet.

Constitué de travées imprimées en 3D, l'ouvrage matérialise l'utilisation de procédés de prototypage avancé, de robotique de fabrication, de conception assistée par ordinateur (CAO) comme de fabrication numérique, positionnant l'objet à la croisée de l'expérimentation et de la recherche appliquée. Notons d'ailleurs que, dans un esprit de transparence et de partage, l'ensemble des fichiers 3D sera mis en accès libre par Nantes Université.

En synthèse, ce projet valorise le travail en équipe et la collaboration interdisciplinaire, démontrant la puissance du collectif comme levier pour atteindre des objectifs partagés — des valeurs fondamentales portées par l'organisateur du salon.

** Pascal Casari, Professeur des universités à Nantes Université au département Mesures Physiques de l'IUT de Saint- Nazaire. Domaine de recherche : Durabilité des matériaux et structures composites.*

*** Sébastien Le Loch, Maître de conférences au département Génie Mécanique et Productique (GMP). Domaine de recherche : Conception, dimensionnement, CAO, choix de matériaux.*

Les caractéristiques techniques de sa fabrication

Le pont intègre différents matériaux et technologies de fabrication, tels que le béton bas carbone, le thermoplastique, le bois ainsi que des matériaux de type mousse et de terre crue qui permettent d'optimiser le moulage des pièces en béton. Ces dernières seront réalisées à l'aide de moyens de fabrication numériques, comme la tête à pellets robotisée de dépose FDM, la tête robotisée de dépose de béton et la découpe numérique de bois. Les travées du pont sont emboîtées sur des entretoises fixant la largeur du pont. Pour se faire, un format standard d'emboîtement est défini sur la base de formes cylindriques de diamètre 80 mm.

Les visiteurs du salon pourront admirer ce magnifique pont exposé dans l'inter-hall 2/3. Tout au long de l'événement, un robot porte-charge déambulera sur l'installation, illustrant de manière concrète les principes de résistance hérités de Léonard de Vinci et conçu par ce cortège d'expertise.

Des visiteurs acteurs : un pont comme un support d'apprentissage, de recherche et de narration collective

À l'occasion du salon, un kit de poche à assembler, fabriqué à partir de matière recyclée, sera offert aux visiteurs afin de favoriser l'appropriation de cette oeuvre singulière et du message qu'elle porte. Précisons que les travées miniatures et les ergots du tablier ont été réalisés par injection plastique dans des moules conçus par impression 3D résine, permettant ainsi de réduire les coûts du prototypage et/ou la fabrication des pièces en petites séries.

Doc. ARTIBAT

Valérie Sfartz, Directrice du Salon, précise : « En s'invitant à ARTIBAT, ce pont illustre concrètement l'esprit du salon : créer des passerelles entre la recherche, la formation et les professionnels du secteur. Il démontre que les défis du bâtiment de demain se relèvent ensemble, en croisant les compétences, en valorisant le réemploi, en expérimentant et en s'inspirant d'un humaniste de génie : Léonard de Vinci. Le partenariat avec Nantes Université, engagée sur les questions de transition et d'innovation, donne tout son sens à cette démarche collective. » Et de conclure : « ARTIBAT, plus grand salon fédérateur de la construction en 2025, ne pouvait rêver plus bel ambassadeur de l'esprit de filière et de transmission. »

SPÉCIAL RÉNOVATION : KNAUF LAPLAK®, la nouvelle plaque de plâtre universelle qui fait rimer simplicité et efficacité

Knauf, leader mondial de la plaque de plâtre, innove avec sa plaque unique, Knauf LaPlaK®, réponse universelle à tous les cas de rénovation.

Knauf LaPlak® simplifie de facto tous les projets de rénovation en rationnalisant les préoccupations liées à la multiplication des matériaux à approvisionner sur chantier, au choix de différents types de plaques de plâtre ou encore aux calculs des quantités nécessaires de chaque plaque spécialisée.

Désormais, les choix de plaques de plâtre et les estimations de métrés pour chaque projet sont simplifiés. L'ensemble du chantier (cloisons, contre-cloisons et plafonds) peut être traité avec une seule et même référence : Knauf LaPlaK®.

Cette proposition unique de Knauf regroupe les bénéfices de plusieurs plaques de plâtre spécialisées : résistance à l'eau et aux chocs, isolation acoustique, purification de l'air et parement blanc pour une finition irréprochable. Knauf LaPlaK® assurera une simplification des stocks.

Knauf LaPlaK® facilite le quotidien des artisans et valorise leur expertise de la rénovation

Synonyme de simplicité et d'efficacité pour tous les chantiers de rénovation, Knauf LaPlaK® est fabriquée en France à l'usine de Saint-Soupplets

(77) et le sera, à partir de septembre prochain, au sein de la nouvelle unité de production Knauf de Fos-sur-Mer (13).

D'une épaisseur de 13 mm et disponible en largeur 1 200 et longueurs 2 600 ou 2 700 mm, Knauf LaPlaK® est aussi facile à mettre en oeuvre qu'une plaque de plâtre standard.

Doc. Knauf

Knauf LaPlak® : un concentré de performances dans une plaque unique

Knauf LaPlak® cumule en effet les bénéfices. Hydrofuge, elle répond aux exigences de résistance à l'eau des pièces humides comme les salles de bains.

Knauf LaPlak® permet également d'améliorer l'isolation acoustique entre pièces de 3 dB par rapport à une cloison traditionnelle 72/48 en plaques standards. Composée de plâtre haute densité, Knauf LaPlak® affiche, de plus, une résistante accrue aux chocs.

Par ailleurs, Knauf LaPlak® est dotée de la technologie Knauf Cleaneo® C, pour un air intérieur plus sain. Ce procédé purifie l'air ambiant en le dépolluant par une baisse de l'ordre de 80% de la concentration de formaldéhydes*.

* Les produits Knauf disposant de la technologie Cleaneo® C ont été testés en laboratoire et ont mis en valeur des résultats significatifs (essais Wessling n° ULY14-012537-1).

Doc. Knauf

Knauf LaPlak® est munie d'un carton blanc, qui facilite grandement le travail de peinture, gage d'une finition impeccable.

Knauf LaPlak® permet ainsi des améliorations significatives de confort et de durabilité des ouvrages dans toutes les pièces où elle est mise en oeuvre.

Knauf LaPlaK®, une solution compatible avec tous types d'isolants intérieurs, notamment les isolants biosourcés

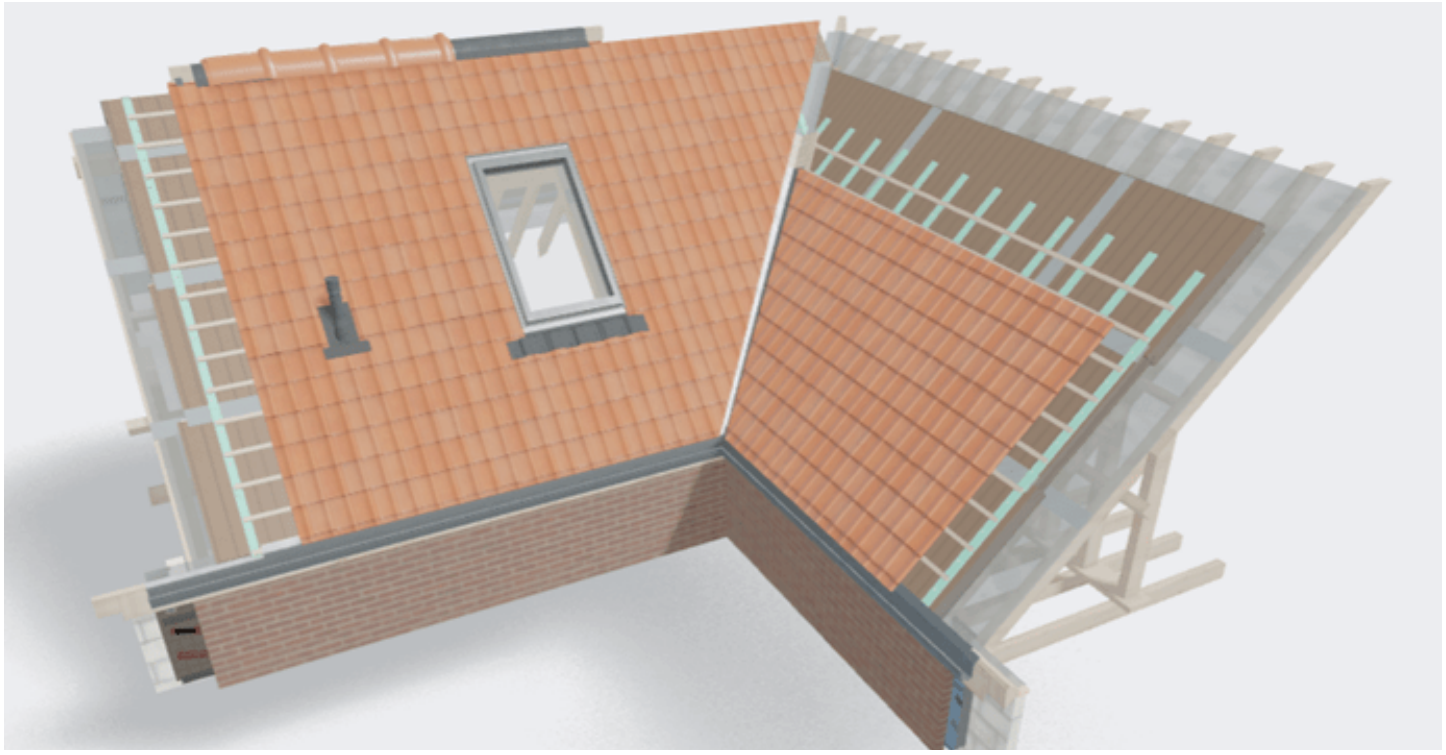
Knauf LaPlaK®, de type F selon la norme EN 520, est une solution compatible avec tous types d'isolants intérieurs, notamment les isolants biosourcés.

Cette classification de type F, selon les exigences du « Guide de l'isolation par l'intérieur des bâtiments d'habitation », permet par exemple de l'utiliser en association avec l'isolant biosourcé et recyclé Knauf ThermaSoft® natura. Elle peut aussi être combinée avec d'autres isolants combustibles non classés A1 ou A2-s1,d0, dans les configurations de contre-cloisons dans les bâtiments d'habitation, comme pour la réalisation des plafonds et rampants (des pièces habitables des derniers niveaux dans les bâtiments d'habitation) ou encore pour la réalisation des plafonds des pièces habitables des niveaux intermédiaires (dans les bâtiments d'habitation de la 1ère à la 2ème famille).

La nouvelle plaque universelle Knauf LaPlaK® s'inscrit donc comme le choix d'une rénovation sans compromis avec une solution complète réunissant tous les avantages essentiels pour mener les projets de rénovation.

A propos de Knauf : spécialiste de l'isolation et de l'aménagement intérieur, Knauf met son expertise au service des professionnels afin de leur proposer une offre complète de solutions dont l'excellence et les performances techniques sont reconnues. Producteur de plaques de plâtre, de panneaux isolants en polystyrène expansé, polyuréthane, laine de bois et fibres biosourcées, Knauf propose une gamme de produits innovante, en phase avec les évolutions du secteur de la construction et répondant aux enjeux des bâtiments de demain.

IKO Insulations développe le sarking sur son outil digital IKO Design Center



Après le succès de l'application sol, IKO Insulations poursuit son engagement en faveur de la transformation digitale des métiers de l'isolation en lançant la fonctionnalité sarking sur son IKO Design Center (IDC). Cette nouveauté, disponible gratuitement sur le site, permet aux professionnels du bâtiment de concevoir, visualiser et optimiser avec précision leurs projets de toitures inclinées en climat de plaine.

Un outil pensé pour tous les professionnels du bâtiment

L'IDC s'adresse à un large panel d'utilisateurs : maîtres d'œuvre, bureaux d'études, architectes, artisans et distributeurs de matériaux…

L'objectif est simple : offrir un accompagnement complet dans le choix et la mise en œuvre de solutions d'isolation performantes, tout en facilitant la visualisation des différentes étapes de configuration d'un projet, anticiper les points critiques de mise en œuvre et optimiser la conception avant le démarrage des travaux.

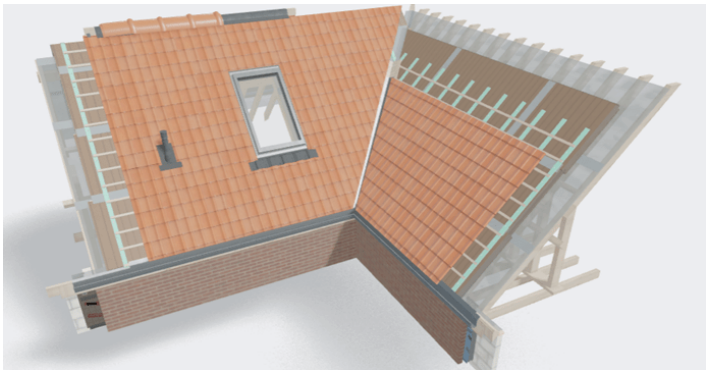
Grâce à des maquettes 3D interactives, l'outil constitue ainsi un véritable assistant digital pour garantir la qualité et la conformité des projets.

L'utilisateur configure son projet en plusieurs étapes intuitives :

Sélection du support : choisir la nature du support pour l'isolant IKO enertherm.

Définition de l'étanchéité à l'eau souhaitée pour le projet.

Visualisation 3D complète de la toiture inclinée.



Tout au long de cette configuration, l'utilisateur peut explorer la toiture inclinée en 3D et interagir avec le modèle, extraire des éléments, consulter les performances thermiques et acoustiques en temps réel. Une fois le projet validé, l'outil génère automatiquement tous les documents nécessaires pour la prescription et le suivi, assurant ainsi que chaque étape, de la conception à la mise en œuvre, soit sécurisée et conforme aux exigences.

L'IKO Design Center devient ainsi un véritable allié pour tous les professionnels souhaitant optimiser la conception de toitures inclinées, tout en garantissant efficacité, sécurité et conformité.

Découvrez dès maintenant **l'IKO Design Center** et explorez la nouvelle fonctionnalité dédiée à la toiture inclinée en cliquant ici.

L'isolation des toitures inclinées réinventée avec l'IKO enertherm ALU NF Anti-Slip

Le panneau IKO enertherm ALU NF AS révolutionne l'isolation des toitures inclinées grâce à sa conception pensée pour allier performance et sécurité sur chantier.

Spécialement développé pour l'isolation extérieure, il se pose directement sur les chevrons ou un voligeage/platelage, garantissant une solution complète et efficace pour vos projets de toiture.

Grâce à son revêtement anti-dérapant et anti-réfléchissant sur les deux faces, le panneau assure une pose sécurisée, même sur des surfaces inclinées, réduisant considérablement les risques lors de la mise en œuvre. Ce revêtement multicouche kraft-aluminium, sans marquage et étanche aux gaz, protège à la fois le produit et le chantier, tout en offrant une durabilité exceptionnelle.

L'IKO enertherm ALU NF AS se distingue par ses performances thermiques remarquables avec un lambda de0,022 W/(m·K), certifié ACERMI n°06/103/434, et une résistance à la compression ≥ 175 kPa pour une déformation maximale de 10% (soit 17,5 tonnes/m²), garantissant robustesse et stabilité même sous contraintes.

Avec un poids de seulement 14,7 kg pour un panneau de 160 mm d'épaisseur et de 2 400 x 1 200 mm, ce produit est facile à manipuler et assure une pose rapide grâce à son format pratique. L'IKO enertherm ALU NF AS contribue en outre à des constructions plus durables grâce à sa faible empreinte carbone, évaluée à 14,7 kg CO_2 éq. par unité fonctionnelle sur 50 ans.

Le véritable atout de l'IKO enertherm ALU NF AS réside dans plusieurs FDES vérifiées, disponibles pour différentes épaisseurs et référencées dans la base INIES en version A2. Cela garantit aux professionnels un accès complet à toutes les informations nécessaires.

En choisissant la gamme de panneaux IKO enertherm, vous êtes prêts pour l'entrée en vigueur de l'amendement A2 de la norme NF EN 15804 en janvier 2026 et pour l'application de la RE2020.

L'IKO enertherm ALU NF AS n'est pas seulement un panneau isolant : c'est un allié de choix pour allier sécurité,performance et durabilité dans tous vos projets de toiture inclinée.

Lien menant à l'outil IDC : https://designcenter.iko.com/fr_fr

STANLEY présente ses nouveautés au salon ARTIBAT 2025

Depuis plus de 180 ans, STANLEY®, marque emblématique du Groupe StanleyBlack&Decker et du marché de l'outillage, est l'allié incontournable des artisans sur les chantiers. Reconnue mondialement, la marque offre une large gamme de produits, allant des outils à main et électroportatifs aux solutions de rangement et accessoires. Avec sa réputation d'excellence, STANLEY s'engage à concevoir, tester et améliorer ses outils pour délivrer aux professionnels une qualité et une efficacité optimale qui répondent à leurs besoins. STANLEY participera à ce grand rendez-vous de la construction et des travaux publics, du 22 au 24 octobre pour aller à la rencontre des artisans et présenter ses dernières nouveautés produits.

Pour la première fois, la marque proposera, en plein centre de son stand, un pôle démo entièrement dédié à la coupe et aux agrafeuses. Les visiteurs pourront y tester les dernières nouveautés de la marque, conçues pour améliorer la précision, la sécurité et l'ergonomie au quotidien. Seront à découvrir sur place l'ensemble de ses gammes de produits avec notamment plusieurs innovations :

Les nouveaux couteaux à lame rétractable conçus pour offrir une précision de coupe renforcée et une prise en main optimisée. Leur design linéaire maximise le contact avec la surface, tandis que les zones de préhension texturées et la poignée arrière évasée améliorent confort et maîtrise.

Fabriqués dans un matériau nettoyable et dotés d'un nez renforcé, ils intègrent également une réserve de lames magnétisée accessible via un corps à ressort.

L'agrafeuse-cloueuse 4-en-1 pour travaux légers STANLEY® FATMAX® est conçue pour une utilisation polyvalente et précise avec une zone de frappe qui a été rapprochée du nez, une butée de paume surélevée a été ajoutée ainsi qu'un espace dédié à l'index.

Ce rendez-vous mettra également à l'honneur la plateforme sans-fil STANLEY FATMAX V20 18V, avec notamment deux nouveautés prévues pour les usages intensifs :

La perceuse à percussion 18V BRUSHLESS qui offre un couple de 80 Nm, deux vitesses jusqu'à 2000 tr/min, une cadence de frappe de 34 000 cps/min, un mandrin métal 13 mm, une LED intégrée, un revêtement soft grip et deux porte-embouts magnétiques.

La visseuse à impacts 18V BRUSHLESS qui délivre un couple de 203 Nm, trois vitesses, jusqu'à 4200 cps/min, et permet un changement d'embout à une main, tout en reprenant les caractéristiques de confort de la perceuse.

L'organiseur 2/3 PRO-STACK™ FATMAX

est une nouvelle solution pour gagner en efficacité au quotidien. Modulable grâce à ses séparateurs amovibles, il offre une organisation personnalisée des outils. Compatible avec les 17 modules de la gamme PRO-STACK™, il permet un rangement polyvalent et évolutif. Son couvercle transparent et sa poignée intégrée facilitent l'identification et le transport des accessoires. Sa structure robuste en métal et polypropylène assure une durabilité maximale.

Les visiteurs pourront également (re)découvrir le Tradelift, outil de levage polyvalent, il permet de lever, caler, maintenir, écarter, arracher et serrer jusqu'à 150 kg, l'un des produits best-sellers de la marque qui a remporté 5 trophées de l'innovation en 2024.

Un accessoire pour rendre l'outil encore plus polyvalent et pratique sera présenté en avant première lors du salon.

Pour toutes précisions sur ces produits ou sur la stratégie de STANLEY en France, nous restons à votre disposition pour organiser un échange sur le stand ou en dehors du salon.

À propos de Stanley

Depuis 1843, STANLEY® est l'allié incontournable des artisans sur les chantiers. Grâce à son héritage de qualité inégalée, la marque s'engage à tester, concevoir et améliorer ses outils pour une qualité et une efficacité optimale. Parmi les outils les plus innovants au monde, on retrouve le mètre ruban PowerLock®. STANLEY® propose une gamme complète d'outils à main, d'outils électroportatifs et de solutions de rangement pour répondre à tous les besoins des artisans. STANLEY®, toujours aux côtés des artisans, continue d'innover et de fournir des outils de qualité pour leur garantir un travail bien fait avec précision et efficacité.

Lafarge dévoile ses innovations bas carbone et digitales au salon ARTIBAT 2025

Acteur majeur des matériaux de construction durables, Lafarge présentera en octobre lors du salon ARTIBAT 2025 ses solutions bas carbone et circulaires ainsi que ses services numériques innovants.

Le lancement des ciments en sac ECOPlanet, des bétons avec ECOCycle® inside, ainsi que de ses nouveaux services numériques, Lafarge+ Bétons et Lafarge+ e.configurateur, confirme l'engagement et l'ambition de Lafarge: accélérer la transition écologique et digitale du secteur de la construction.

Cette édition d'Artibat 2025 sera dynamique et enrichissante pour les clients; ils devront en effet naviguer entre les services numériques et les innovations produits qu'ils pourront commander directement sur l'application Lafarge+Bétons. Ils auront également la possibilité de consulter en ligne les Fiches de Données Sanitaires et Environnementales (FDES) sur le nouvel Lafarge+econfiguateur. Tout est pensé pour faciliter la vie des clients et leur permettre d'évoluer dans les meilleures conditions.

Des solutions bas carbone et circulaires accessibles à tous les chantiers

Les Ciments ECOPlanet en sac : une gamme de ciments bas carbone pour toutes les applications

Cherchant à devancer les besoins de chantiers bas carbone et répondre aux réglementations environnementales qui les encadrent, dès 2019 déjà, Lafarge propose aux entreprises, artisans maçons et particuliers son premier ciment en sac à empreinte carbone réduite.

Aujourd'hui, la gamme de ciments ECOPlanet, disponible partout en France, couvre toutes les applications d'un chantier :

Le Classic ECOPlanet, ciment gris, polyvalent, convient parfaitement pour les applications courantes de mortier et de béton telles que les fondations superficielles, le montage d'éléments de maçonnerie, la réalisation d'ouvrages coffrés, d'enduits ou de chapes.

La réduction carbone du ciment Le Classic ECOPlanet présente 30 % par rapport à un CEM I*.

Multibat ECOPlanet ECOCycle Inside, ciment ultra souple destiné aux applications de mortier (montage d'éléments de maçonnerie, enduits, chapes, montage d'éléments de toiture). Multibat ECOPlanet ECOCycle Inside affiche une réduction de 37 % des émissions de CO2* et contient 10 % de matériaux recyclés issus de la démolition.

L'économie circulaire a fait son entrée sur le marché français des ciments en sac avec Multibat ECOPlanet, grâce à la technologie ECOCycle Inside qui permet d'incorporer des matériaux recyclés issus de la déconstruction. L'utilisation de Multibat ECOPlanet favorise une économie de ressources sur les chantiers et encourage une approche de construction plus réfléchie et durable.

Ingemax ECOPlanetPRIME, ciment technique 42,5 pour fondations, travaux d'injection, et travaux en milieux fortement agressifs. Ingemax ECOPlanetPRIME est le ciment de la gamme ECOPlanet en sac avec la plus importante réduction des émissions CO2, – 50% par rapport à un CEM I*.

Avec une réduction des émissions de CO2 d'au moins de 30 %, les ciments ECOPlanet permettent de produire des bétons et mortiers à faible empreinte carbone, performants et durables. Utiliser les ciments bas carbone ECOPlanet, permet de répondre à tous les enjeux de la nouvelle réglementation environnementale RE2020, garantir la performance et la durabilité des bétons et des mortiers sans changement dans la mise en œuvre.

Les bétons avec ECOCycle inside

Lafarge poursuit son engagement pour soutenir le développement de la construction circulaire

avec "ECOCycle® inside", qui garantit la présence d'au moins 10% de matériaux de construction recyclés dans les bétons neufs.

Avec ECOCycle® inside, Lafarge va massifier l'utilisation de matériaux recyclés dans la composition de ses bétons afin de préserver les ressources naturelles tout en donnant une seconde vie aux matériaux issus des chantiers de démolition, contribuant ainsi à l'accélération de la transformation écologique de la construction.

La mention ECOCycle® inside repose sur la vérification de nos processus de production par un organisme indépendant, le CERIB, Centre Technique Industriel, reconnu d'utilité publique et institué par l'État. Il réalise des audits terrain pour vérifier la clarté, la documentation et la traçabilité de l'ensemble des processus d'approvisionnement et de production au sein des centrales Lafarge de production de bétons utilisant des matériaux de construction recyclés. Les 4 centrales déjà vérifiées ont permis de produire plus de 8000m3 de bétons avec ECOCycle inside et une économie de 225 tonnes de ressources naturelles. Dans les prochaines semaines, une trentaine de nouvelles centrales seront vérifiées par le CERIB afin d'accélérer l'utilisation de matériaux recyclés issus de construction et déconstruction dans nos bétons.

Le digital au service des chantiers

Au-delà de ces dernières innovations produits, nos clients pourront aussi retrouver d'autres solutions béton comme la gamme de bétons bas carbone ECOPact ou la gamme de ciments bas carbone ECOPlanet. Nos clients auront le choix d'échanger avec nos commerciaux ou d'accéder directement aux applications L+Bétons, L+econfigurateur ou encore Lafarge Club.

Lafarge+ Bêtons

Lafarge+Bétons est une application mobile qui permet aux clients de commander le béton prêt à l'emploi de leurs chantiers sur leur smartphone, à tout instant et partout. Cette nouvelle application téléchargeable sur smartphone ou PC, est un service complet qui offre de multiples avantages. Désormais, le client peut à tout moment passer sa commande depuis son smartphone ou son PC : une fois la commande validée, elle est automatiquement intégrée dans le planning de production et de livraison de la centrale à bétons concernée. Tout au long du processus, le client reçoit des notifications en temps réel : confirmation de la commande, départ du camion toupie de la centrale, heure estimée d'arrivée sur le chantier…

Facilité, disponibilité, clarté et lisibilité sont les maîtres mots de la nouvelle application L+Bétons!

Lafarge+ e.configurateur

Intégré directement à ses outils digitaux, Lafarge béton se dote de son propre configurateur de FDES. Cet outil permet de générer des données précises et adaptées à chaque projet en temps réel. Il simplifie la collecte des poids carbone des bétons livrés par Lafarge. Les clients disposent ainsi d'une information fiable, claire et facilement accessible. Lafarge Béton renforce ainsi son engagement à accompagner ses partenaires dans la construction bas carbone.

« Avec ECOPlanet en sac et les bétons ECOCycle Inside, nous offrons aux professionnels des solutions concrètes pour construire plus durablement. Avec Lafarge+ Bétons et Lafarge+ e.configurateur, nous leur proposons aussi des services numériques simples et efficaces, pensés pour leur quotidien. ARTIBAT est l'occasion idéale de présenter ces innovations et d'aller à la rencontre de nos partenaires» précise Olivier Stephan, Directeur Performance Commerciale

*Par rapport à un CEM I (Données SFIC 2023).

Preview des premières nouveautés Viessmann Climate Solutions à découvrir sur Artibat (Hall 7 stand A12)

A l'occasion du salon Artibat 2025, Viessmann Climate Solutions lève le voile sur des innovations parfaitement en phase avec les attentes du marché et des professionnels français du HAVC (Heating, Ventilation and Air-Conditioning).

• En effet, l'offre dévolue à la production décentralisée d'électricité se densifie encore avec l'arrivée de nouveaux modules photovoltaïques, les Vitovolt 300-DG.

• Viessmann y dévoilera aussi une nouvelle génération de pompes à chaleur (Vitocal 150-A et 250-A) aux rendements particulièrement élevés. Cette offre, simplifiée et structurée grâce notamment à l'introduction de modèles modulaires et hybrides, se caractérise également, pour l'installateur, par sa rapidité et sa sécurité de mise en œuvre avec le système le plus rapide à installer et le plus convivial jamais développé par Viessmann.

• Des solutions novatrices qui s'intègrent d'ailleurs idéalement au système de gestion en temps réel des flux d'énergie domestique Viessmann Energy Management, à la source d'économies d'énergie, privilégiant l'autoconsommation et maximisant le taux d'autarcie énergétique. Découvertes…

Nouveaux modules photovoltaïques Vitovolt 300-DG

Disponibles à partir de septembre, ces nouvelles solutions photovoltaïques signées Viessmann Climate Solutions constituent des réponses de pointe alliant qualité sans compromis, design abouti et durabilité des performances. Avec des dimensions de 1762 x 1134 mm (épaisseur du cadre de 30 mm) pour un poids de 27 kg, les Vitovolt 300-DG sont synonymes d'une installation rapide grâce notamment à leur pré-câblage et connecteurs.

S'ils affichent une puissance nominale de 500 Wc (108 cellules intégrées TOPCon, format de 182 x 93 mm), précisons que ces modules sont livrés avec des tolérances de puissance positives, ce qui se traduit par une augmentation

de la puissance jusqu'à 5 Wc.

Notons de plus que les Vitovolt 300-DG arborent une efficacité de 22,5 %. Outre un verre sécurité 2 x 2 mm avec revêtement anti-reflet, ils revendiquent une charge de neige de 5.400 Pa et une charge au vent de 2.400 Pa. Mentionnons aussi que les Vitovolt 300-DG disposent déjà de la certification Certisolis et qu'une ETN (Enquête de Technique Nouvelle) est en cours. Enfin, dans une logique de performances durables, Viessmann Climate Solutions leur adjoint une garantie de puissance de sortie minimale de 97 % après un an et de 87,4 % après 25 ans !

Prix public HT et hors pose : 137 euros.

Viessmann Energy Management

Rappelons que ces innovations Viessmann Climate Solutions sont en prise directe avec le système de gestion de l'énergie domestique Viessmann Energy Management (Home Energy Management System). Celui-ci s'impose en synonyme d'une gestion en temps réel des flux d'énergie via smartphone ou tablette pour générer d'appréciables économies d'énergie (jusqu'à 15 % de réduction des coûts de chauffage grâce à des thermostats intelligents assurant l'équilibrage hydraulique et communiquant sans fil avec l'application VicCare). Viessmann Energy Management coordonne en effet, de manière optimale, l'ensemble des flux de la maison (production photovoltaïque, stockage et consommations d'énergie électrique – dont véhicules électriques – et thermoélectrique des divers matériels via la plateforme Viessmann One Base). Ainsi, ce système intelligent gère de façon optimale aussi bien la production décentralisée d'électricité issue de panneaux photovoltaïques Viessmann -et d'autres marques-, que son stockage sur les modules d'accumulation Vitocharge par exemple pour la production excédentaire en vue d'une utilisation ultérieure. Il pilote également les consommations des appareils comme les pompes à chaleur Vitocal de Viessmann (et d'autres marques). Garant d'une préservation des ressources, d'une facture d'électricité allégée pour les ménages, il s'avère aussi particulièrement flexible puisqu'il peut gérer d'autres appareils installés ultérieurement.

À propos de Viessmann Climate Solutions

Fondé en 1917 en tant que fabricant de techniques de chauffage, Viessmann Climate Solutions est aujourd'hui un fournisseur leader mondial de solutions efficaces et systémiques dans le domaine de la climatisation (chauffage, qualité de l'eau et de l'air) et de l'énergie. Le portefeuille intégré de Viessmann Climate Solutions associe produits et systèmes via des plateformes numériques et des services continus pour fournir une solution globale de climatisation et énergétique, créant ainsi un environnement fiable, sûr et de bien-être pour les utilisateurs et les utilisatrices. Viessmann Climate Solutions fait partie de Carrier Global Corporation, fournisseur leader mondial de solutions dans le domaine de la climatisation et de l'énergie qui sont porteuses de sens pour les individus et notre planète et qui traversent les générations.

Photos 1 & 2 : Viessmann Energy Management

Photo 3 : Module photovoltaïque Vitovolt 300-DG

Sur ARTIBAT, EDILIANS démontrera aux visiteurs comment atteindre les sommets de la performance énergétique grâce à la toiture

Plus grand événement de la filière construction en 2025, ARTIBAT tiendra sa 20ème édition au Parc des Expositions de Rennes, du 22 au 24 octobre prochains. Malgré un contexte économique incertain, le salon jouera une nouvelle fois son rôle de révélateur des tendances du bâtiment, secteur en constante évolution. Parmi les nombreux exposants, EDILIANS y présentera les nouveautés de sa gamme solaire, qui élargit le champ des possibles, ainsi que les nouveaux coloris de sa tuile terre cuite MÉDIANE RÉNO Gélis.

EASY ROOF INTÉGRATION KIT, une solution solaire sous ATEC adaptée et compatible avec toutes les toitures en tuiles terre cuite ou en ardoises

EDILIANS présentera sur son stand les évolutions de l'EASY ROOF INTÉGRATION KIT, son procédé innovant d'installation de modules photovoltaïques intégré au bâti.

Grâce à de nouveaux abergements qui assurent une parfaite étanchéité du toit, inclus dans le kit EASY ROOF INTÉGRATION, ce système breveté de fixation est désormais sous ATEC validé par le CSTB pour tous types de couverture. L'EASY ROOF INTÉGRATION KIT est disponible sous ATEC avec des modules fullblack 445Wc JINKO ou des modules rouges 400Wc DAH SOLAR, pour les couvertures en :

- tuiles fortement galbées (> 30 mm) telles que l'OMEGA 10,
- tuiles faiblement galbées à relief (< 30 mm) comme la RHONA 10,
- tuiles faiblement galbées à pureau plat à l'instar de l'ALPHA 10,
- tuiles plates à recouvrement,
- ardoises (DTU 40.11).

Rappelons que ce procédé ingénieux, sans découpe ni joint, permet de fixer le panneau et de maintenir le cadre, sans percer celui-ci, tout en permettant sa dilatation. Ainsi, le cadre EASY ROOF INTEGRATION se dilate à la verticale et à l'horizontale, ce qui garantit sa durabilité. Performant, EASY ROOF INTEGRATION bénéficie d'une ventilation optimisée grâce à des entrées et sorties d'air présentes sous chaque module.

Proposé sous forme de kit complet (système de montage, panneaux photovoltaïques, micro-onduleur ou onduleur central, câbles AC et DC, protection électrique), l'ensemble est rapide et facile à monter pour fournir une production d'énergie au plus haut niveau. Installé au cœur de la toiture, quel que soit le type de couverture, l'EASY ROOF INTEGRATION constitue une solution idéale pour une installation solaire performante, durable et esthétique, sans dénaturer le bâti. Raison pour laquelle il a été retenu pour figurer dans le parcours « Nouveautés ARTIBAT 2025 » par un jury composé de professionnels de la construction (CAPEB, ARTIBAT, Bureau d'études, AQC artisans).

EDIPACK, tout le nécessaire pour une installation solaire réussie dans une seule boîte !

Avec pour objectif de faciliter la vie des couvreurs pour leur permettre de mieux servir leurs clients particuliers et de préparer leurs chantiers solaires en toute simplicité, EDILIANS dévoilera également l'EDIPACK, un kit tout-en-un pour l'installation de son système de montage en surimposition EASY ROOF TOP.

Prêt à poser, compact et facile à transporter, il inclut tous les éléments de fixation pour la mise en oeuvre, en portrait, de trois modules photovoltaïques.

L'EDIPACK étant additionnable à l'envie, il est possible d'installer, avec deux kits, une ligne de six modules ou deux lignes de trois modules, sans pièce supplémentaire et dans le respect de l'ETN* et des domaines d'emploi ci-dessous :

- toute zone de neige et vent en France métropolitaine et en Corse (hors DOM TOM),
- à 800 m d'altitude maximum,

- sur une toiture à 1 ou 2 pan(s),
- avec un entraxe maximum de 900 mm,
- hors front de mer (≤ 3 km),
- catégorie de terrain 2, 3a, 3 b ou 4 (hors 0),
- sur un bâtiment d'une hauteur maximum de 20 m.

Disponible en sept versions, avec ou sans rail, pour s'adapter à tous les projets de toiture (tuile mécanique fortement galbée crochet/rail gris ou crochet/rail noirs, tuile mécanique faiblement galbée à relief ou pureaux plats, tuile plate à recouvrement, tuile canal, ardoise, fibrociment).

A la configuration rapide et intuitive grâce au code couleur dédié selon le type de tuile, l'EDIPACK d'EDILIANS réunit tous les essentiels pour la pose d'une installation solaire rapide et sans mauvaise surprise, offrant ainsi un véritable gain de temps aux artisans.

Outre l'EASY ROOF INTEGRATION et l'EDIPACK, EDILIANS disposant de la gamme solaire résidentielle la plus large du marché avec des produits flexibles et modulables pour le neuf et la rénovation, exposera aussi en exclusivité, sa nouvelle solution de stockage. Alors que le prix de vente du surplus du kWh par EDF est en baisse, elle représente un atout non négligeable pour optimiser l'autoconsommation.

Pour sublimer les toitures de l'Arc Atlantique, la tuile MÉDIANE RÉNO Gélis d'EDILIANS s'enrichit de deux nouveaux coloris

Issue de la gamme MÉDIANE dotée de l'appellation de terroir Gélis, référence des couvreurs, la tuile MÉDIANE RÉNO d'EDILIANS s'inspire de l'esthétique des tuiles canal et se décline en différentes teintes.

Déjà proposée dans un choix varié de teintes appréciées dans le Sud-Ouest et sur la côte Atlantique, la tuile MÉDIANE RÉNO Gélis d'EDILIANS se décline désormais dans deux nouveaux coloris :

- Côte Vendéenne, une teinte raffinée, idéale pour sublimer les toitures des zones littorales avec élégance,
- Terre de Vienne, parfaite pour valoriser les bâtis de l'arrière-pays.

De quoi se fondre harmonieusement dans le décor naturel de ces zones géographiques et répondre aux attentes de tous les projets en neuf comme en rénovation, même les plus exigeants ! A double emboîtement, la tuile grand moule fortement galbée MÉDIANE RÉNO Gélis offre une grande flexibilité et simplicité de mise en oeuvre, particulièrement adaptée aux contraintes de pose grâce à :

- sa certification NF FP qui autorise son installation en faible pente,
- son double jeu de pose dont un latéral de 3,5 cm et un longitudinal de 1,6 cm qui facilite les ajustements nécessaires sur des toitures existantes souvent irrégulières,
- un pureau longitudinal variable de 360 à 376 mm,
- 11,1 à 13,6 tuiles/m2 selon recouvrement.

Elle est compatible avec une large gamme d'accessoires (plain pan, faîtage, rive, égout, composants de toiture...) dont un nouveau fronton orné du célèbre Coeur Vendéen, spécialement façonné à l'occasion pour ce département.

Côte Vendéenne

Terre de Vienne

Avec la nouvelle MÉDIANE RÉNO Gélis, EDILIANS entend rester incontournable sur le marché et rayonner sur le littoral atlantique en tant que marque de référence de la toiture terre cuite en France.

Caractéristiques techniques

- Longueur hors tout = environ 453 mm
- Largeur hors tout = environ 294 mm
- Largeur utile de 205 à 240 mm
- Pureau longitudinal variable de 360 à 376 mm
- Poids unitaire = environ 3,8 kg
- Pose à joints droits
- DTU : 40-21 – Classe de galbe : G2*

En complément de ses nouvelles solutions pensées pour les professionnels exigeants, à la recherche d'efficacité, de fiabilité et de simplicité de mise en œuvre, une sélection des tuiles terre cuite d'EDILIANS, emblématiques de son ancrage local, sera largement représentée tout comme l'ensemble de ses composants de toiture au service d'une protection durable des bâtiments (isolants EcoPeg participant au confort d'été, écran de sous-toiture Aéro Top 30…). L'expert de l'éco-habitat animera également sur son stand des ateliers autour de la rénovation énergétique.

*Étude de Technique Nouvelle est une certification délivrée aux sociétés qui commercialisent des équipements d'intégration photovoltaïque sur toitures.

A propos d'EDILIANS :

Edilians est une marque de référence pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque.

Expert de la toiture en France au travers de ses 9 appellations de terroirs depuis 1811, et pionnier de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée aujourd'hui des solutions de toitures innovantes et durables au coeur de l'éco-habitat.

Edilians fait partie d'EDILIANS GROUP

Acteur européen de référence dans la construction et la rénovation des enveloppes du bâtiment, EDILIANS Group s'appuie sur 4 marques leaders dans les solutions de toitures innovantes et le solaire photovoltaïque au coeur de l'éco-habitat :

EDILIANS, LA ESCANDELLA, UMBELINO MONTEIRO et TEJAS BORJA.

Fort de son ancrage local en France, EDILIANS GROUP rayonne également en Espagne et au Portugal, distribuant ainsi ses produits dans plus de 100 pays.

Chiffres clefs Edilians Group :

· 1700 collaborateurs

· ≃ 500 M€ de CA en 2024

· 17 sites industriels

· 4 marques commerciales

Delta Dore lance Tybox control : un nouveau thermostat adapté à tous les chantiers

Delta Dore, leader français de la domotique et de l'efficacité énergétique, dévoile le Tybox Control, un thermostat d'ambiance radio nouvelle génération qui remplace le Tybox 5300. Cette innovation technologique répond aux enjeux actuels des professionnels : installation simplifiée, conformité réglementaire et performance énergétique optimale.

Conformité et praticité : une solution pensée pour les professionnels

Installation professionnelle optimisée

Pour réduire les temps d'intervention et minimiser les risques d'erreur, le Tybox Control arrive avec un appairage thermostat & récepteur déjà effectué en usine. L'interface dédiée aux installateurs permet des paramétrages rapides et intuitifs, tandis que les outils de diagnostic intégrés facilitent la mise en service (menu dédié qui accompagne chaque étape d'installation et l'affichage en temps réel du niveau de signal radio pour un positionnement optimal).

La polyvalence du système s'adapte à tous types de chantier : du logement individuel aux résidences collectives, en passant par les bureaux, commerces et même l'hôtellerie.

Le design moderne du Tybox Control s'intègre harmonieusement dans tous les types d'intérieurs. Disponible en noir ou blanc, il peut être utilisé sur socle ou fixé au mur.

Prix catalogue : à partir de 109 euros HT

Conformité 2027 dès aujourd'hui

Face à l'obligation de régulation pièce par pièce qui entrera en vigueur en 2027, le Tybox Control permet aux professionnels de prendre une longueur d'avance. Grâce à cette nouvelle solution, les installateurs peuvent dès maintenant proposer à leurs clients des équipements conformes, garantissant ainsi la pérennité des installations.

Une gamme simplifiée pour une maîtrise totale

Le Tybox Control simplifie l'offre autour d'un modèle unique de thermostat qui pilote le chaud, comme le froid.

Les récepteurs (RF) assurent l'adaptation aux différents systèmes de chauffage* : hydraulique, électrique, pompe à chaleur, chaudière, ou poêle à bois. Cette conception facilite la gestion des installations multi-équipements et s'intègre naturellement dans l'écosystème Delta Dore.

*début 2026 pour les équipements électriques

Tybox Control associé à un récepteur RF permet de s'adapter à tous types de chauffage.

Une régulation précise et anti-gaspillage

Le Tybox Control assure une régulation performante avec détection automatique des variations de température et une optimisation continue des cycles de chauffage. Lorsque le thermostat détecte une baisse de température rapide (par exemple lors de l'ouverture d'une fenêtre) il interrompt automatiquement le chauffage pendant 15 à 30 minutes, évitant ainsi toute surconsommation.

Le thermostat dispose également d'un capteur permettant d'informer, en temps réel, du taux d'humidité de la pièce.

Un thermostat pensé pour demain :

matériaux recyclés, écran affiné de moitié, architecture allégée et consommation maîtrisée. Une éco-conception rigoureuse « made in France » pour un produit durable, fiable et responsable.

Garantie produit : 5 ans – Autonomie des piles : 2 ans

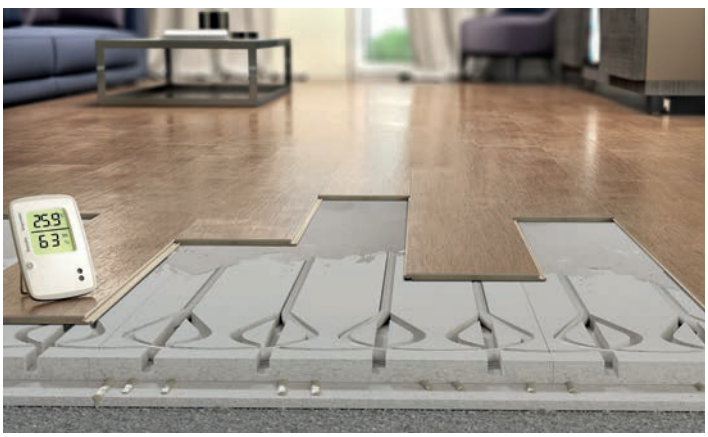
À PROPOS DE DELTA DORE

DELTA DORE est un groupe français à dimension européenne, pionnier sur le marché du logement connecté. Depuis plus de 50 ans, il met son expertise en gestion de l'énergie et protection solaire dans les logements, au service de la transition énergétique. Au-delà de son engagement pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire, le groupe met la technologie au service de l'humain : il encourage un mode de vie plus durable, où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre, et donne à chacun les moyens de s'engager pour une sobriété positive. Les ambitions du groupe sont soutenues par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. L'entreprise conjugue excellence industrielle et Made in Europe (France et Allemagne), et fabrique 5 millions de produits en moyenne par an. Il adresse avec sa marque Delta Dore les consommateurs confiant leur installation à l'expertise d'un professionnel, et avec sa marque Home Pilot, les adeptes du « faire soi-même ».

FERMACELL® dévoile son procédé de plancher chauffant FERMACELL® THERM25TM – Une innovation alliant performance, simplicité et durabilité

Fermacell®, marque de James Hardie, lance désormais en France fermacells® Therm25TM, une nouvelle solution de procédé de chauffage au sol.Conçue pour répondre aux attentes des professionnels du bâtiment et des particuliers en quête de confort thermique et de durabilité, cette innovation redéfinit les standards de l'installation de planchers chauffants.

Une conception technique optimisée pour la performance



Le procédé de plancher chauffant fermacell® **Therm25TM** se distingue par sa composition – éléments en fibres gypse – et par sa faible épaisseur – à partir de 25 mm. Les éléments de plancher chauffant Therm25TM sont fraisés à un pas régulier, de façon à pouvoir y loger les tubes de chauffage et obtenir ainsi une répartition homogène et optimale de la chaleur. Le procédé combine à la fois un ouvrage de chape sèche performant et un système de chauffage au sol tout aussi performant, offrant ainsi une solution innovante 2-en-1.

Grâce à sa faible épaisseur et à sa légèreté, le procédé de plancher chauffant Therm25TM est particulièrement adapté aux projets de rénovation, évitant ainsi toute surcharge des structures existantes. Son installation, rapide et sans apport d'eau, permet une mise en service en moins de 24 heures.

Un concentré d'avantages techniques et écologiques

Faible épaisseur et légèreté : idéal pour les rénovations sans surcharge des structures existantes.

- Installation rapide : mise en service en moins de 24 heures, sans eau ni temps de séchage.

- Confort thermique optimal : diffusion homogène de la chaleur, favorisant un chauffage à basse température et des économies d'énergie substantielles.

- Isolation acoustique renforcée : réduction significative des bruits d'impact.

- Sécurité incendie : réaction et résistance au feu certifiées, offrant une protection optimale des bâtiments.

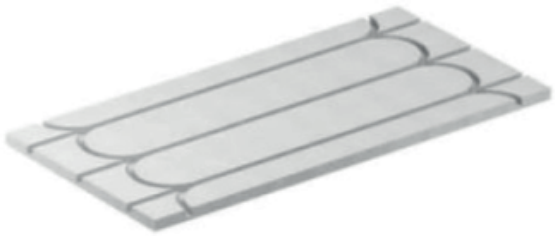
- Matériau biosourcé et recyclable : composé à 30% de matériaux recyclés, avec une capacité à stocker du CO2.

Deux éléments de plancher chauffant composent le procédé et permettent de s'adapter à toutes les configurations :

Éléments de plancher chauffant fermacell® Therm 25™ à plots

Plaque à plots pour la pose des tubes, à disposer dans les endroits singuliers.

500 x 500 x 25 mm, poids de 6,25 kg.



Éléments de plancher chauffant fermacell® Therm 25™ rainurés

Plaque standard rainurée pour la pose longitudinale des tubes, à disposer en partie courante. 1 000 x 500 x 25 mm, poids de 13,5 kg.

Ces plaques sont compatibles avec des tubes de chauffage de 16 mm de diamètre, disposés avec un espacement optimisé de 167 mm.

Cette innovation a valu à fermacell® le label « Produit Biosourcé », décerné par Karibati, qui certifie l'intégration d'une part significative de matériaux issus de la biomasse dans la fabrication. Ce label souligne le caractère renouvelable des matériaux utilisés et leur contribution la réduction de l'empreinte carbone.

Une solution pour tous les types de bâtiments

Le procédé de plancher chauffant Therm25TM est conçu pour répondre aux exigences habituellement rencontrées dans des bâtiments d'habitation et recevant du public. Grâce à son domaine d'emploi très large – maison individuelles, logements collectifs, bureaux, bâtiments scolaires, hospitaliers ou encore hôteliers, le procédé de plancher chauffant Therm25TM s'impose comme une solution polyvalente et performante. Son intégration facile et rapide en fait un choix privilégié pour les architectes, maîtres d'oeuvre et artisans soucieux de proposer des solutions respectueuses de l'environnement.

Deux variantes de pose sont possibles

Soit par l'application d'une couche supplémentaire de plaques fibres-gypse fermacell® d'épaisseur 10 mm ou 12,5 mm disposée en recouvrement des éléments de plancher chauffant (variante 1).

Soit par l'application de cette couche supplémentaire de plaques en sous-face des éléments de plancher chauffant (variante 2). Dans ce dernier cas, la surface des éléments de plancher chauffant reçoit un enduit de ragréante.

Ce procédé permet de recevoir une grande variété de revêtements de sol : parquet, carrelage, moquette, etc.).

Ce système de plancher chauffant basse température (PCBT) peut offrira possibilité du rafraichissement (PCRBT).

Particulièrement bien conçu pour la rénovation, il peut être installé après la mise en place de granules d'égalisation pour récupérer la planéité du sol, par-dessus lequel sera placé un isolant thermique et/ou acoustique et une plaque de répartition avant de recevoir les plaques Therm25TM.

D'autre part, et afin d'offrir une isolation acoustique exceptionnelle tout en maintenant les avantages d'un plancher chauffant rafraichissant basse température, le procédé de plancher chauffant Therm25TM est compatible avec des sous-couches acoustiques (tels que des isolants à base de laine minérale ou de fibres de bois) ou que le système « Nid d'abeilles » Fermacell® qui permet un gain jusqu'à 34dB.

Le procédé de plancher chauffant Therm25TM pour une construction durable

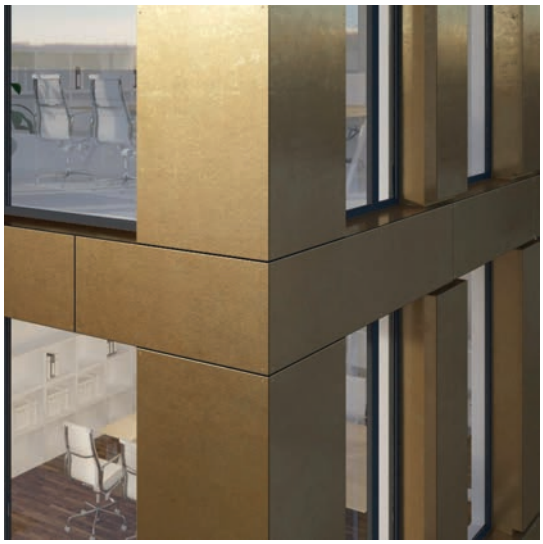
Les plaques Therm25TM sont en fibres-gypse, un matériau composé de gypse naturel et de fibres de cellulose recyclées. Ce choix de matériaux naturels et recyclées confère au produit une durabilité exceptionnelle, tout en réduisant son impact environnemental. ZN effet, les plaques en fibres-gypse fermacell® sont 100% recyclables et accompagnées d'une Fiche de Données Environnementales et Sanitaires (FDES).

Le procédé de plancher chauffant fermacell® Therm25TM incarne l'engagement de James Hardie en faveur d'une construction durable. En combinant performance techniques, simplicité d'installation et respect de l'environnement, cette solution s'impose comme une référence incontournable pour les projets de chauffage au sol.

James Hardie® présente sa nouvelle gamme Hardie® Architectural Panel métallique

James Hardie, premier producteur et distributeur mondial de bardage en fibres-ciment, et leader en Europe des produits en fibres-gypse, offre une large gamme de matériaux et solutions issues des technologies de pointe, garantissant une durabilité, une polyvalence et une robustesse à l'épreuve du temps.

Aujourd'hui, la gamme Hardie® Architectural panel s'agrandit et propose une finition aspect métallique ultra design, disponible en 6 couleurs – Or, Cuivre, Bronze, Argent, Acier et Graphite.



Les panneaux Hardie® Architectural Panel Métalliques sont conçus pour différents domaines d'application, que ce soit pour des projets résidentiels, commerciaux, de nouvelles constructions ou de rénovations. Ils combinent les avantages de la fibres-ciment et l'apparence d'une texture naturelle. Recouverts de pigments irisés, Ils captent la lumière tout au long de la journée, offrant aux façades des reflets uniques.

Les panneaux bénéficient d'une rapidité d'installation inégalée, la fixation se fait par vis sur une ossature bois et par rivet sur une ossature métallique.

Les panneaux se positionnent aussi bien à la verticale qu'à l'horizontale, offrant ainsi une flexibilité de conception optimale aux professionnels de la construction. En plus de leur esthétique saisissante, les panneaux nécessitent peu d'entretien grâce à la technologie exclusive ColourPlus.

Agissant comme une protection supplémentaire contre les intempéries, ce système de bardage propose une façade ventilée pour une isolation thermique renforcée (températures fraîches en été et chaudes en hiver).

Hardie® Architectural Panel Métalliques bénéficie d'un classement en réaction au feu (A2-S1-D0), en résistance aux chocs (Q4) et d'une garantie de 15 ans.

Les + Des Produits

· Bilan carbone le plus faible du marché (panneaux classés A2 et bénéficiant d'une FDES, extraction inies.fr déc23)

· Produit sous Appréciation Technique de Transition (ATT) sur ossature bois ou ossature métallique (acier et aluminium)

· Possibilité de supprimer les bavettes coupe-feu parfois disgracieuses (Essai Lepir EFR 15-002426 sur support voile béton et fixation des panneaux sur ossature métallique avec isolant laine de roche)

· Fixation par clouage ou vissage sur ossature bois, par vissage sur ossature acier et par rivet sur ossature aluminium

Caractéristiques techniques

Dimensions : 3048 x 1220 x 8 mm

Classement au feu : A2, s1-d0

Textures : lisse, aspect métallique

Coloris : 6 couleurs

Installation sur une grande hauteur sur :

Une Construction Ossature Bois (COB)

– Pose à joints ouverts : 10 m à 18 m avec Doerken en zone vent 1, 2 et 3 et situation a, b et c, 6 m à 10 m avec Doerken en zone vent 4 et situation d.

– Pose à joints fermés : 18 m à 28 m avec Doerken en zone vent 1, 2 et 3 et situation a, b et c, et 10 m à 18 m avec Doerken en zone vent 4 et situation d.

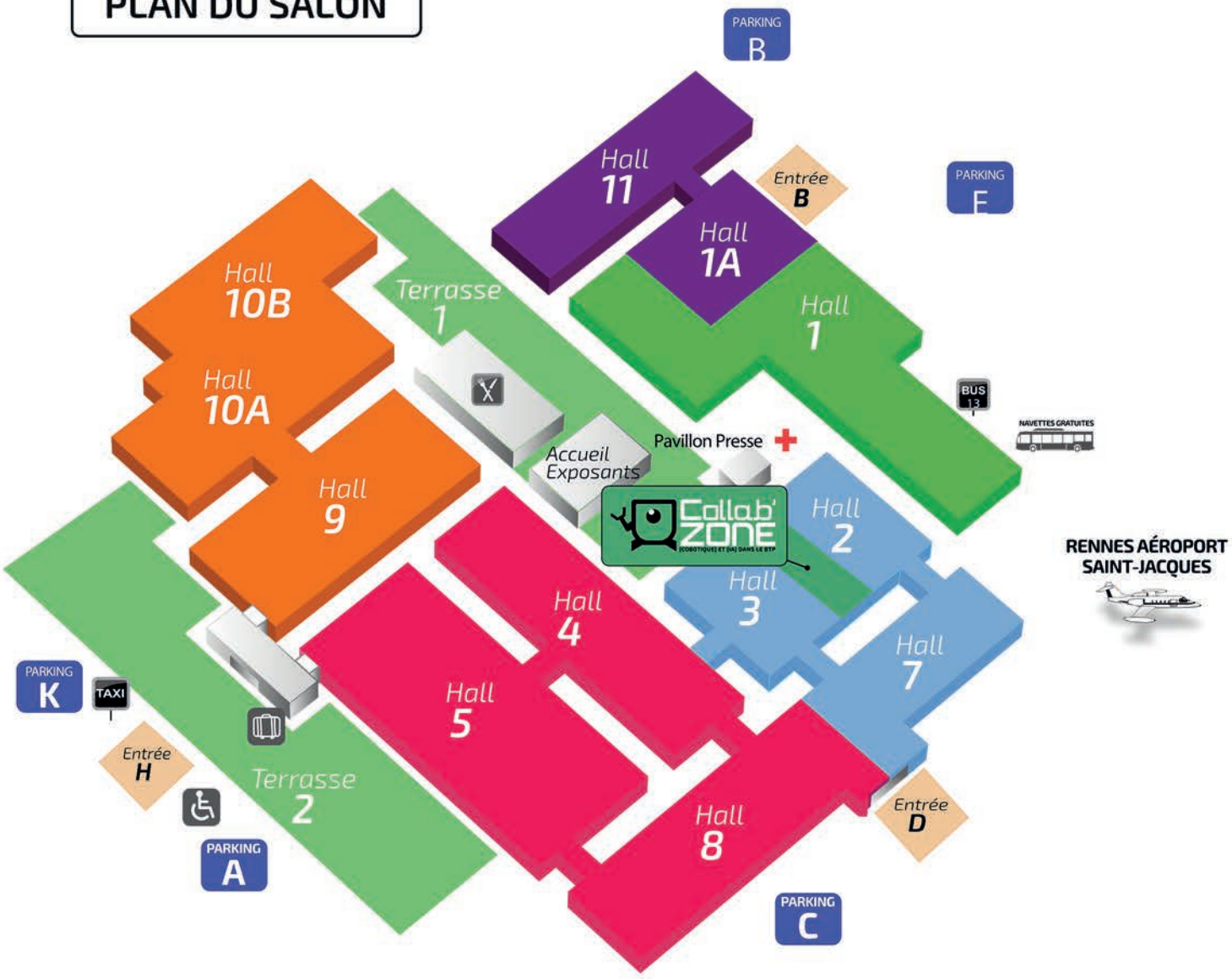
Des murs béton et maçonnés : hauteur d'IGH limite de 50 m (16 étages).

Installation toutes zones de sismicité :

– Sur ossature bois hors pose jointe : Pose autorisée sans disposition particulière

– Sur ossature acier et aluminium : Pose autorisée hors bâtiment de type 4* en zone sismique 2, 3 et 4.(*Bâtiments indispensables à la sécurité civile et aérienne, la défense nationale, le maintien de l'ordre, le maintien des communications, la production/stockage de l'eau potable, la distribution publique de l'énergie, les établissements de santé nécessaires à la gestion de crise et les centres météorologiques.)

James Hardie Suisse
Liste de prix
Septembre 2025

JamesHardie™ fermacell® AESTUVER®

PLAN DU SALON